

Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva – kategorija proizvodnje dugometražnog igranog filma i debitantskog dugometražnog igranog filma u 2023. godini – 2. rok, 14.9.2023.

- umjetnički savjetnici za dugometražni igrani film - Višnja Pentić, Juraj Lerotić, Dean Šoša
- financijski savjetnik - Čedomir Kolar

Na drugi natječajni rok za poticanje proizvodnje dugometražnog igranog filma u 2023. godini prijavilo se ukupno 29 projekata; 22 dugometražna igrana filma već iskusnijih autora i 7 debitantskih dugometražnih igranih filmova. Jedan projekt nije razmatran jer nije zadovoljio uvjete javnog poziva.

Prijavljeni filmovi tematski i formalno pokrivaju širok raspon, međutim većinu bi se prije moglo svesti pod festivalske art drame nego pod filmove namijenjene širokoj publici. Ipak, kvalitetom su odskočili upravo ovi drugi, te se nadamo da će s projektom biografskog filma o Draženu Petroviću *Nešto jače od mene* te projektima u pretprodukciji odobrenima na prošlom roku javnog poziva (*Hajka*, *Svadba*) tvoriti korpus filmova koji će početi vraćati publiku hrvatskom filmu.

Hrabri činjenica da se radi o filmovima autora i producenata koji su već jednom dokazali da svojim projektima mogu postići veliku gledanost. Predloženi i odobreni za sufinanciranje su: *Crni Labud* (H. Hribar/Terminal 3), *Drugi Dnevnik Pauline P.* (N. Hitrec/Jaka produkcija d.o.o.) i *ZG 90* (E. Galić/I. Filakovity/Missart UO).

Uz navedene filmove koji bi mogli biti izuzetno zanimljivi hrvatskoj kino publici, predložena su i odobrena dva filma koji imaju i međunarodni festivalski potencijal: nokturalna drama intrigantne strukture: *Petlja* (A. Nuić/Propeler Film d.o.o.) i debitantski film *Muzara* (M. Sikavica/Pipser d.o.o.) koji se ambijentom i likovima naslanja na autorov kratki film *Zvir*, premijerno prikazan u Cannesu 2016.

Veseli i činjenica da su dva filma ambijentirana u Dalmatinsku zagoru što predstavlja dobrodošao odmor od uobičajeno polaritetno postavljenog filmskog krajolika kojim posljednjih godina dominiraju primorske ili urbane gradske sredine.

debitantski i dugometražni igrani filmovi- ukupni iznos financiranja: 3.935.000,00 eura

DEBITANTSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILM

MUZARA

Scenarij: Marija Šimoković Sikavica i Miroslav Sikavica

Režija: Miroslav Sikavica

Produkcija: Pipser d.o.o.

660.000,00 eura

Dramaturšku jezgru *Muzare* čini okupljanje mnogobrojne vlaške obitelji Đidara, rodbine i najbližih prijatelja nakon smrti pater familiasa. Iza pokojnika ostaje udovica Perka, dvije udane kćeri, sin tinejdžer i odmetnuta kći te ušteđevina. Dolazak lijesa u kuću neposredno prije sprovoda – kako bi se obitelj nasamo oprostila od pokojnika – moćan je lajtmotiv njihovog

okupljanja tijekom kojeg udovica slučajno otkriva da je iz ormara u njenoj sobi nestala ušteđevina. Bilo tko od prisutnih članova obitelji i rodbine postaje potencijalni krivac.

Riječ je o izvrsnom scenariju koji uvjerljivo i sigurno barata velikim brojem likova koje ujedinijuje dramsko sada i ovdje majstorski odabrane središnje situacije. Lik neprilagođenog sina tinejdžera Nike omogućuje autentičnu emotivnu dimenziju cjeline jer on kao dijete - mladić jedini ima još neocrtanu budućnost u kojoj čuči zaliha nade i vjere u neku drugačiju vrstu društvenosti koja se ovim filmom implicitno želi prizvati kroz kritiku postojećih modela i obrazaca.

Projekt je i međunarodno prepoznat u vidu programa i potpora namijenjenih razvoju, a ima i pridružene koproducente.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

CRNI LABUD

Scenarij: Hrvoje Hribar

Režija: Hrvoje Hribar

Produkcija: Terminal 3

950.000,00 eura

Crni Labud je komedija, povremeno 'crna' no većim dijelom pitka, zaigrana i vesela.

Autor je opisuje kao vlaški vestern. I bez toga, vidljiva je velika srodnost ovog predloška s prethodnim uspješnim filmom i kino hitom Hrvoja Hribara *Što je muškarac bez brkova*.

Središnji su likovi *Crnog Labuda* gradski bankar Janko Labud i vlaška županica Anica Kralj. Labud je mladi i prevrtljivi bankar koji stiže u vlašku poslovnicu moćne središnje banke, nakon što je njegov prethodnik počinio samoubojstvo. Ondje se zatiče u središtu mutnih poslova iza kojih stoji konzorcij čija je igračica na terenu ambiciozna županica Anica Kralj.

Scenarij je izrazito filmičan. U njemu se istodobno ogleda vrhunsko Hribarovo poznavanje filmskog jezika i umjetnosti, ali i jednako suvereno vladanje svijetom marketinga i promidžbe. Novi film Hrvoja Hribara nosi u sebi dva potencijala koji se rijetko susretnu u istome filmu. *Crni Labud* mogao biti postati i kino hit i antologijsko umjetničko ostvarenje.

PETLJA

Scenarij: Antonio Nuić

Režija: Antonio Nuić

Produkcija: Propeler Film d.o.o.

525.000,00 eura

Petlja je film o Franji, čovjeku izgubljenom u prostoru i vremenu, kojem se u četrdesetima dogodio nesretan niz: kriza srednjih godina je rezultirala rastavom braka, a ubrzo nakon rastave umire mu najbolji prijatelj. Sve je dodatno podcrtano nikad adresiranim alkoholizmom, pa je Franjo napustio realitet i živi u petlji, u noćnom lutanju pustim ulicama u svijetu negdje na tankoj granici stvarnog i imaginarnog, željenog i proživljenog.

Riječ je o visoko promišljenoj i artikuliranoj filmskoj cjelini impresivne nokturalne atmosfere koja zavodi aluzijama na klasične filmske prostore i motive stvarajući jedinstvenu smjesu

stvarnog i zamišljenog kojom se uvjerljivo oblikuje stilizirani svijet moguć samo na filmu, a čiji su stanovnici sa svojim žudnjama i strahovima posvema poput nas. Dramaturška struktura cjeline duboko je promišljena, intrigantna i dojmljiva, a istovremeno narativno funkcionalna s atraktivnom završnicom u kojoj se na vizualno promišljen način reflektiraju teme egzistencijalne krize i suočavanja sa smrtnošću.

DRUGI DNEVNIK PAULINE P.

Scenarij: Ivan Turković-Krnjak, prema romanu Sanje Polak

Režija: Neven Hitrec

Produkcija: Jaka produkcija d.o.o.

900.000,00 eura

Drugi dnevnik Pauline P. nastavak je uspjelog i vrlo gledanog dječjeg filma *Dnevnik Pauline P.* U ovome trenutku film *Dnevnik Pauline P.* u kinima je gledalo više od 86 000 gledatelja, što ga čini najgledanijim hrvatskim filmom od 2014. godine do danas. Osim toga, film je zapaženo prikazan na nizu festivala i ostvaruje odličnu gledanost na 'Netflixu', dopirući na toj platformi do one publike kojoj hrvatski film i nije nužno čest odabir.

Brz 'izlazak' nastavka filma na HAVC-ov javni poziv za proizvodnju dugometražnih igranih filmova motiviran je posve razumno. Dječji glumci brzo odrastaju. Za potrebe nastavka (i svih eventualnih idućih nastavaka) ključno je to da glumci ne budu puno stariji od dobi likova koje igraju.

Drugi dnevnik Pauline P. potpisuje ista autorska i produkcijska ekipa kao i prvi *Dnevnik*, osim što je ovaj put Ivan Turković-Krnjak jedini autor scenarija. Imajući u vidu općenitu uspjelost dječjih filmskih franšiza koje započnu gledanim prvijencima, za prognozirati jest i to da će *Drugi dnevnik Pauline P.* u kina privući publiku. Osobito stoga jer bi nastavak popularnog filma u kina mogao doći brzinom koja je karakterističnija za zapadne kinematografije negoli našu.

Motiv suočenja glavne junakinje s činjenicom da je njezinoj omiljenoj baki dijagnosticirana Alzheimerova bolest autorima služi za uslojavanje dječjega svijeta i njegovo obogaćivanje 'odraslom' tematikom, pri čemu se djeca nenametljivo senzibiliziraju i educiraju o jednom vrlo ozbiljnom društvenom problemu.

ZG90

Scenarij: Robert Cukina i Ivo Balenović

Režija: Eduard Galić i Istvan Filakovity

Produkcija: Umjetnička organizacija Missart

900.000,00 eura

Film *ZG90* humorna je drama o skupini navijača Dinama dobro nam poznatih iz ranijih filmova *Metastaze* (r: Branko Schmidt, 2009. godina) i *ZG80* (r: Igor Šeregi, 2016. godina).

Radnja *ZG90* odvija se uoči i za vrijeme glasovite utakmice između Dinama i Crvene Zvezde, neodigrane 13. svibnja 1990. godine.

Scenarij filma napisan je profesionalno i zanimljivo. Najveći razlog postojanja ovoga filma leži u njegovom velikom potencijalu u kinodvoranama. Film Igora Šeregija *ZG80* u kinima je privukao više od 65 000 gledatelja. Osim toga, uspjeh filma *ZG80* nastavlja se i dalje na nelinearnim kanalima na kojima dopire do mlađih gledatelja koji hrvatske filmove inače uopće ne gledaju u kinima. Na taj je način stvorena pretpostavka da ovaj nastavak sage o navijačima u kinima bude još uspješniji.

Zajedno s potencijalnim dječjim kino hitom *Drugi dnevnik Pauline P.*, biografskim filmom o Draženu Petroviću *Nešto jače od mene*, komedijama *Hajka* i osobito *Svadba*, *ZG90* bi mogao pridonijeti trendu kontinuiranog porasta gledanosti našeg filma u kinima.