

Obrazloženje umjetničkog savjetnika o odlukama o donošenju liste prioriteta i raspodjeli sredstava prema Javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2026. godini, u kategoriji poticanja filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom (drugi rok: 15. travnja 2026.)

dr. sc. Boško Picula
umjetnički savjetnik za filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom

Na drugi rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2026. godini **prijavljeno je ukupno 60 projekata**. Od ovoga ukupnog broja prijavljenih, deset projekata nije razmatrano jer nisu zadovoljili uvjete Javnog poziva ili su u međuvremenu povučeni iz procedure, te je u konačnici **razmatrano 50 projekata**.

Od razmatranih projekata, s obzirom na filmski rod i vrstu, najviše prijavljenih dolazi iz kategorije dugometražnoga igranog filma, ukupno **34** (od toga **10** debitantskih dugometražnih igranih filmova). Četiri su dugometražna igrana filma (od toga dva debitantska), prijavljena u fazi postprodukcije. Nakon dugometražnih igranih filmova prema broju prijava slijede kratkometražni igrani filmovi s ukupno **5** prijava, te dugometražni dokumentarni s **5** prijava, i kratkometražni animirani filmovi s također **5** prijava. Glede roda eksperimentalnog filma, zaprimljena je i razmatrana **1** prijava:

VRSTA FILMA	BROJ PRIJAVA
Dugometražni igrani i debitantski dugometražni igrani filmovi	34 (10)
Kratkometražni igrani filmovi	5
Dugometražni dokumentarni filmovi	5
Kratkometražni dokumentarni filmovi	0
Dugometražni animirani filmovi	0
Kratkometražni animirani filmovi	5
Eksperimentalni filmovi	1
UKUPNO	50

Od prijavljenih i razmatranih projekata, s obzirom na zemlju iz koje dolazi glavni producent, odnosno produkcijska kuća s većinskim udjelom u financiranju, riječ je o **19** zemalja s tri kontinenta (Europa, Azija, Sjeverna Amerika). Najveći broj prijava stigao je iz Slovenije (10), Srbije (9), Bugarske (5) i Sjeverne Makedonije (3).

ZEMLJA VEĆINSKOG PRODUCENTA	BROJ PRIJAVA
Slovenija	10
Srbija	9
Bugarska	5
Sjeverna Makedonija	3
Albanija	2
Bosna i Hercegovina	2
Češka	2

Grčka	2
Kosovo	2
Litva	2
Rumunjska	2
Turska	2
Cipar	1
Crna Gora	1
Estonija	1
Francuska	1
Malta	1
Švicarska	1
Sjedinjene Američke Države	1
UKUPNO	50

Kriteriji za predlaganje projekata za sufinansiranje temelje se na:

1. Cjelovitosti i doradenosti projekata u kreativnom smislu, s obzirom na scenarij i redateljski koncept;
2. Ocjeni financijske izvedivosti te predstavljenoga distribucijskog potencijala projekta, s obzirom na produkcijski paket te plan promocije i distribucije;
3. Aktualnim financijskim mogućnostima Hrvatskog audiovizualnog centra za financiranje projekata.

Filmovi predloženi i odobreni za sufinansiranje, s ukupnim iznosom sufinansiranja od 399.000 EUR:

- 1.) Kratkometražni animirani film **Lefti i Rajti** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Minya film i animacija**, glavni producent: zAnimacija Produkcija dooel Produkcija, 16.500,00 EUR
- 2.) Kratkometražni animirani film **Tko to pjeva?** (Kosovo), hrvatska produkcijska kuća **Kobra Koke Zagreb / Cobra Chicks Zagreb**, glavni producent: Little House Productions, 11.000,00 EUR
- 3.) Debitantski dugometražni igrani film (u postprodukcijskoj fazi) **Pariz 18** (Bugarska), hrvatska produkcijska kuća **Sekvenca d.o.o.**, glavni producent: Little Wing Productions, 32.000,00 EUR
- 4.) Dugometražni dokumentarni film **Rapsodija špiljskog medvjeda** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Wolfgang & Dolly d.o.o.**, glavni producent: Astral d.o.o., 34.000,00 EUR
- 5.) Dugometražni igrani film **Hunsko ljeto** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **Metar60**, glavni producent: Magnus Production d.o.o., 66.000,00 EUR
- 6.) Dugometražni igrani film **Kurentov mjesec** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Nukleus Film d.o.o.**, glavni producent: 666 Productions, 64.000,00 EUR
- 7.) Dugometražni igrani film (u postprodukcijskoj fazi) **Runolist (Edelweiss)** (Rumunjska), hrvatska produkcijska kuća **Robot 22 d.o.o.**, glavni producent: - Point Film, 30.000,00 EUR
- 8.) Dugometražni igrani film **Svi umorni konji** (Turska), hrvatska produkcijska kuća **Vertigo Media d.o.o.**, glavni producent: Fol Film, 48.000,00 EUR

- 9.) Dugometražni igrani film **Zrak u boci** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća **PomPom Film d.o.o.**, glavni producent: Eksperimentalno-edukativni centar Film House, 70.000,00 EUR
- 10.) Eksperimentalni film **Heat** (Estonija), hrvatska produkcijska kuća **Kreativni sindikat**, glavni producent: Tallinn Art Hall Foundation, 11.500,00 EUR
- 11.) Kratkometražni igrani film **The Golden Touch** (Češka), hrvatska produkcijska kuća **Antitalent d.o.o.**, glavni producent: Breathless Films s.r.o., 16.000,00 EUR

OBRAZLOŽENJA

Kratkometražni animirani film *Lefti i Rajti* (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća Minya film i animacija, glavni producent: zAnimacija Produkcija dooel, 16.500,00 EUR

Kratkometražni animirani film naslova *Lefti i Rajti*, režira Ilija Todorovski, a zemlja je glavnog producenta Sjeverna Makedonija. Debitantski projekt stručnjaka za vizualne efekte s dugogodišnjim iskustvom u 2D i 3D animaciji, a koji je diplomirao multimediju, računalnu grafiku i animaciju na Novom bugarskom univerzitetu u Sofiji, inovativan je rad koji se ističe vizualnom razigranošću te edukativnim kontekstom. Scenarij je djelo Nataše Dukoske, dok priča prati dva antropomorfizirana naslovna komada odjeće. Lefti je bijela košuljica s plavim ovratnikom, a Rajti zelene hlače s naramenicama. Nalazeći se u prodavaonici odjeće, njih dvoje jedva čekaju da ih netko kupi. Kada se to napokon dogodi doći će u svijet djevojčice Mimi započevši niz pustolovina uz svoju malu vlasnicu, ali i ostale komade odjeće iz njezina ormara... Rijetko viđen prikaz života djeteta iz perspektive njegove odjeće, zaživio je u uvjerljivom spoju pripovijedanja i vizualizacije inicijalne ideje. Redatelj planira koristiti 2D animaciju, dok priloženi šaroliki vizuali, razrađeni dramski luk s odvojcima te izvornost koncepta govore u prilog radu koji je ne samo suvremen i relevantan za adresatnu dječju publiku od 4 do 8 godina, nego i za odrasle gledatelje. Hrvatski koproducent MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. u svom se dosadašnjem djelovanju usmjerio na radove vezane uz obrazovanje, ekološku osviještenost i ekologiju, te raznolikost i uključivost razvijajući suradnju s partnerima iz inozemstva (*Cinda Real, Oči srama*). Najveći je međunarodni uspjeh kuće kratkometražni animirani film *Mađioničar* rumunjskog redatelja Bogdana Muresanua s Festivala u Annecyju 2025.

Kratkometražni animirani film *Tko to pjeva?* (Kosovo), hrvatska produkcijska kuća Kobra Koke Zagreb / Cobra Chicks Zagreb, glavni producent: Little House Productions, 11.000,00 EUR

Kratkometražni animirani film naslova *Tko to pjeva?*, režira Albiana Morina, a zemlja je glavnog producenta Kosovo. Odrastajući u Hrvatskoj te školujući se u Ujedinjenom Kraljevstvu, mlada redateljica s Kosova Albiana Morina nakon nekoliko kratkometražnih filmova u kojima je eksperimentirala s igranom i dokumentarnom slikom (*Cave, Pashtriku*) realizira kratki animirani film. Zamisao o filmu nastala je tijekom njezina dvogodišnjeg rada u organizaciji *Oral History Kosovo* kada je imala prigodu razgovarati s nekoliko desetaka političkih zatvorenica i zatvorenika u doba bivše Jugoslavije. Pošavši od stvarnih sudbina, autorica u zamišljenoj priči portretira dvije bivše uznice režima Sadije i Ganimete koje se nakon četiri desetljeća ponovno nalaze u Prištini evocirajući trenutak kada su nasilno ostale bez prijateljice Afërdite koja je pjevala o slobodi. Temeljena na izvornim likovima i situacijama, vješto ispričana priča upravo o borbi za slobodu i solidarnosti u najtežim životnim uvjetima, skladno je vizualizirana u priloženim likovnim materijalima kojima dominira, za priču, ekspresivna paleta boja te crtež likova i pozadina mladenačke jednostavnosti i izražajnosti. Upravo taj spoj vizije mlade autorice i priče o zloglasnim vremenima u kojima je sankcioniran poklič za slobodom, stvara sinergiju umjetničkog i angažiranog u ovom projektu. Hrvatski je koproducent produkcijska kuća Kobra Koke/ Cobra Chicks Zagreb koja je proteklih godina ostvarila više zapaženih ostvarenja različitih filmskih i TV rodova i vrsta (*Zakrpa, David Skoko: Motor, loza, kuhača, Čista i zakopana / Tiha Milost*).

Debitantski dugometražni igrani film (u postprodukcijskoj fazi) *Pariz 18* (Bugarska), hrvatska produkcijska kuća Sekvenca d.o.o., glavni producent: Little Wing Productions, 32.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Pariz 18* u postprodukciji, žanrovski drama s elementima trilera, zajednički su režirali Kitodar Todorov i Jonathan Heidelberger, a zemlja je glavnog producenta Bugarska. Proslavljen ulogom u seriji na mreži *Petak u pet* čiji je autor te kao koscenarist u Veneciji nagrađenog filma *Otuđenje*, Kitodar Todorov zajedno s američkim redateljem i scenaristom koji živi i stvara u Bugarskoj Jonathanom Heidelbergerom (*Goodbye Hello, The Guardian*) autor je ovog projekta u kojem se kao koscenaristica pridružila Magdalena Ilieva. Riječ je o sugestivnom prikazu bugarskoga tranzicijskog društva koje se ni dalje ne uspijeva konsolidirati kao sredina u kojoj politička i društvena moć istodobno ne znači rezistenciju na pravo i pravdu. Naime, slojevito zamišljena i dočarana priča koja žanrovski spaja obiteljsku, socijalnu i kriminalističku dramu, govori o supružnicima Silviji i Stojanu 'Tonyju' koji upravo proslavljaju rođendan svoje devetogodišnje kćerke Vasje te obilježavaju parastos za Silvijina pokojnog oca Ognjana. No, na vrata njihova otmjena stana u Sofiji pokucat će Stojanov poznanik Kiril koji je svojedobno preuzeo njegovu kaznenu odgovornost za prometnu nesreću, a što je orkestrirao Ognjan... Sižeom i kontekstom nalik rumunjskom filmu *Poza djeteta* Čalina Petera Netzera, ovaj rad nudi izvoran i uvjerljiv prikaz klasne divergencije u Bugarskoj nakon demokratskih promjena koja se i dalje teško prevladava. Fokusiran na likove, njihove međudnose te komornog ugođaja koje zaziva kazališno uprizorenje, film je scenaristički i izvedbeno koherentan, zaokružen i uvjerljiv u svom dramskom luku. Priložena je aktualizirana inačica filma sukladno suradnji s hrvatskom koscenaristicom, redateljicom Sonjom Tarokić. Produkcijska kuća Sekvenca d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, proteklih je godina ostvarila više u zemlji i inozemstvu nagrađenih radova (*Lada Kamenski, Mater, Sirin*) među kojima je kratkometražni igrani film *Piknik* ovjenčan Europskom filmskom nagradom.

Dugometražni dokumentarni film *Rapsodija špiljskog medvjeda* (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Wolfgang & Dolly d.o.o., glavni producent: Astral d.o.o., 34.000,00 EUR

Dugometražni dokumentarni film naslova *Rapsodija špiljskog medvjeda*, režira Miha Čelar, a zemlja je glavnog producenta Slovenija. Autor se projekta u svom dugogodišnjem stvaralaštvu bavio i igranim i animiranim filmom etabliravši se pak dokumentarnim i transmedijskim projektima (*iOtok, Mama je ena sama*). Upravo je takav i ovaj rad u čijem je središtu svojedobno otkriće neandertalske frule. Naime, godine 1995. u mjestu Divje Babe u sjeverozapadnoj Sloveniji pronađena je bedrena kost mladoga špiljskog medvjeda s četiri izbušene rupice. Nakon niza godina stručnog detektiranja u Sloveniji i inozemstvu je li riječ ili ne o glazbalu koji su koristili neandertalci, makedonski glazbenik Ljuben Dimkaroski proizveo je glazbu na replici frule da bi godinu dana prije svoje smrti repliku dao slovenskom glazbenom virtuozu Boštjanu Gombaču. Redatelj se rad u tom smislu strukturira kao glazbeno putovanje od daleke prošlosti u paleolitik do današnjice kako bi se preko istraživanja okolnosti nastanka najstarijega glazbala u povijesti dokučio razvoj ljudske umjetnosti, ali i same ljudskosti. Temeljen na atraktivnoj premisi o fruli koju su izradili praljudi, film uz veoma kvalitetno sročeni *treatment* te istraživački rad, na kreativan način pristupa svojoj temi spajajući nekoliko pripovjednih razina integrirajući samu publiku kao aktera putovanja. Produkcijska kuća Wolfgang & Dolly d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, zaslužna je za više zapaženih projekata za veliki i mali ekran (*Pelikan, Put su ljudi, Kuća male zvijezde, Dulum zemlje*) pri

čemu od njezinih recentnih dugometražnih dokumentarnih projekata treba izdvojiti filmove *Funk YU* i *Tijelo*.

Dugometražni igrani film *Hunsko ljeto* (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Metar60, glavni producent: Magnus Production d.o.o., 66.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Hunsko ljeto*, žanrovski pustolovni film za djecu, režira Klemen Dvornik, a zemlja je glavnog producenta Srbija. Prema scenariju srbijanske dramaturginje Kristine Đuković (*Vera*), film režira slovenski sineast Klemen Dvornik (*Kruha i igara, Ne damo igralište!*) prvotno se obraćajući dječjoj publici. Nadahnut žanrovski istovjetnim filmovima iz 1980.-ih (*Gooniesi, Ostani uz mene*), ali i suvremenim iskoracima tog tipa na malom ekranu (*Stranger Things*), scenarij je domišljata i vješto sročena posveta filmskim pričama o skupini djece koja kroz uzbudljivu, pa i opasnu pustolovinu jačaju svoje prijateljstvo i zajedništvo. Konkretno, riječ je o desetogodišnjacima koje predvodi Teo čiji je otac poslovno povezan s izgradnjom luksuznoga hotelskog kompleksa u Vojvodini. No, taj bi projekt uvelike poremetio život mještana, osobito djece, te se mališani udružuju kako bi spriječili izgradnju u čemu će im pomoći pronalazak zagonetnoga zlatnog predmeta navodno povezanog s hunskim vladarom i osvajačem Atilom Bičom Božjim. Veoma dopadljiva te razigrana kompilacija poznatih motiva i likova djeluje privlačno i žanrovski koherentno, tim više jer je pričom smještena u malo korišteni ambijent i povijesni kontekst koji pak dobiva ekstenziju u tematiziranju dvojba suvremenog života usmjerenog prema profitu. Osobita su vrijednost projekta efektno profilirani likovi djece te je film u konačnici lokalno dočarana priča koja nedvojbeno ima univerzalnu razumljivost. Hrvatski partner u projektu Metar60 profilirao se kao produkcijska kuća koja proizvodi umjetničke kratke igrane filmove, TV filmove te dokumentarce, dok u isto vrijeme pažnju poklanja projektima vezanima uz kazališnu i dramsku umjetnost. Od recentnih uspjeha treba istaknuti Veliku Zlatnu arenu te druga priznanja za dugometražni dokumentarni film *Veće od traume* te dokumentarnu TV seriju *Lovac, sakupljač*.

Dugometražni igrani film *Kurentov mjesec* (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Nukleus Film d.o.o., glavni producent: 666 Productions, 64.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Kurentov mjesec*, žanrovski kriminalistički triler s elementima filma strave, režira Tomaž Gorkič, a zemlja je glavnog producenta Slovenija. Profiliravši se dvama prethodnim dugometražnim igranim filmovima *Idila* i *Prokletstvo Valburge* kao autor horora, slovenski redatelj i scenarist Tomaž Gorkič u svom novom projektu spaja triler, detektivsku priču i elemente filma strave, i to kroz prizmu slovenske baštine. Scenarij je, uz redatelja, djelo dramaturginje Jere Ivanc i romanopisca Zorana Benčiča, a u cjelini je riječ o napetoj i izbalansiranoj priči koja jest okrenuta žanru, ali istodobno razvija i socijalno-kritički diskurs. Glavni joj je lik policijski detektiv Drago koji sa svojom novom partnericom Kristinom istražuje slučaj ritualnog ubojstva za koje će se utvrditi da je povezano s nekolicinom ranijih, također nerazjašnjenih. Detektivski par shvati da su ubojičine žrtve mlade žene koje nisu mogle zatrudnjeti te ih niz indicija vodi prema kultu vjerovanja u božanstvo plodnosti Kurenta... Na granici između „tvrdo kuhanog krimića“ i poigravanja narodnim vjerovanjima i praznovjerjima, priča ima čvrstu strukturu glede galerije likova, njihovih motiva i konteksta kroz koji se suptilno analizira heterogenost društva između tradicije i suvremenosti. Osobitost tekstu daje njegova povezanost sa slovenskom tradicijskom kulturom, konkretno s naslovnim kurentovanjem (sličnom hrvatskom običaju zvončarstva) kao popularnim karnevalskim običajem čija je vizualna strana i poslužila u koncipiranju projekta te njegovoj posebnosti. Hrvatski partner u projektu Nukleus Film d.o.o. produkcijska je kuća

koja baštini višegodišnji uspješan rad u Hrvatskoj i inozemstvu ovjenčan nizom priznanja za svoje dugometražne i kratkometražne igrane i dokumentarne filmove (*Kokoška, Houston, imamo problem, Ekskurzija, Treća vrsta*).

Dugometražni igrani film (u postprodukcijskoj fazi) *Runolist (Edelweiss)* (Rumunjska), hrvatska produkcijska kuća Robot 22 d.o.o., glavni producent: Point Film, 30.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Edelweiss (Runolist)* u postprodukciji, žanrovski spoj obiteljske drame i filma za djecu i mlade, režiraju Adriana Răcășan i Tudor Giurgiu, a zemlja je glavnog producenta Rumunjska. Nakon što je kao asistentica režije i izvršna producentica radila na više od trideset kratkometražnih i dugometražnih projekata, rumunjska redateljica Adriana Răcășan po uspješnoj premijeri kratkog filma *Bubblebath* realizira svoj cjelovečernji igrani prvijenac zajedno s kolegom Tudorom Giurgiuom, zapaženom po debitantskom dugometražnom ostvarenju *Japanski pas*. Njihov je zajednički rad *Runolist* čiji scenarij potpisuje redateljica zajedno s Marianom Buric. Istodobno oslonjen o klasična ostvarenja ovog žanra o djeci i mladima u potrazi za obiteljskom srećom i suvremeno iščitana priča o razdvojenosti obitelji zbog suvremenog načina života i potreba, scenarij je vješto strukturiran i napisan s plastičnim likovima te životnim dijalozima. Središnji je junak trinaestogodišnji dječak David iz Bukurešta koji živi s bakom i mlađom sestrom jer mu majka kao cvjećarica radi u Njemačkoj, a otac je u SAD-u. Darovit kao nogometaš David se druži s vršnjakom Alexom, a kada se poremete njegovi planovi o ljetu s majkom, dječak odluči kriomice krenuti put nje riskirajući štošta... Film koji se nalazi u visokoj fazi dovršenosti potvrđuje da je riječ o veoma kvalitetnom projektu čija je priča premisom univerzalna te okolnostima radnje posebna s uvjerljivim mladim glumcima. Produkcijska kuća Robot 22 d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, ima više perspektivnih projekata različitih filmskih rodova i vrsta u različitim fazama produkcije u zemlji i inozemstvu (*Budimo u kontaktu, Tracking: The Cyprus Tigers, The Last Moon*), dok je na hrvatskom dugometražnom igranom filmu *Goran* bila pridruženi producent.

Dugometražni igrani film *Svi umorni konji* (Turska), hrvatska produkcijska kuća Vertigo Media d.o.o., glavni producent: Fol Film, 48.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Svi umorni konji*, žanrovski drama, režira Burak Çevik, a zemlja je glavnog producenta Turska. U svom je petom dugometražnom igranom filmu, nakon radova koji su ostvarili zapažene međunarodne festivalske nastupe (*Forms of Forgetting, Nothing in Its Place*), uključujući festivale u Berlinu i Karlovym Varyma, autor, kako sam naglašava, najviše usmjeren na priču i likove. Oni su vješto i koherentno izbalansirani u scenariju koji ima više slojeva, a ključna su pitanja teksta: tko smo mi i – zašto nastavljamo živjeti. Središnji je lik Galip, sitni lopov u svojim tridesetima iz Istanbula na kojega okolina ne obraća pažnju, a on sam pokušava steći identitet svojim krađama. No, sve će mu promijeniti susret s muškarcem koji mu kaže da ga poznaje iz prošlog života, i to kao anarhista koji je u vrijeme Osmanskog Carstva pokušao atentat na sultana. Kada mu usto u život uđe postarija glumica koja postavlja kazališnu predstavu upravo o posljednjim danima Carstva kada je došlo do epidemije samoubojstva, Galip će se naći ne samo na životnoj prekretnici... Dojmljiva središnja intriga dosljedno je provedena kroz cijeli scenarij koji pak primarno govori o čovjekovu identitetu te kako ga steći i zadržati, dok suptilno balansiranje među različitim žanrovskim elementima i ugođajima stvara dojam višeslojnosti priče i konteksta potvrđujući svoju relevantnost. Hrvatski partner u filmu produkcijska kuća Vertigo Media iza sebe ima više

uspješno realiziranih projekata različitih filmskih rodova i vrsta radeći u domovini i inozemstvu (*Papaya Make Some Noise, Cul-de-sac, The Weary Hours of Two Lab Assistants*).

Dugometražni igrani film *Zrak u boci* (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća PomPom Film d.o.o., glavni producent: Eksperimentalno-edukativni centar Film House, 70.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Zrak u boci*, žanrovski drama, režira Aida Begić, a zemlja je glavnog producenta Bosna i Hercegovina. Nakon zapaženih dokumentarnih te kratkih igranih filmova, autorica se etablirala cjelovečernjim igranim ostvarenjima (*Snijeg, Djeca*) u kojima je minuciozno interpretirala poslijeratno bosansko-hercegovačko društvo (dugo)trajno opterećeno ratnim stradanjima. U svom novom projektu te prema vlastitom scenariju također govori o višestrukoj tranziciji u Bosni i Hercegovini, ali ovaj put iz perspektive povratnice iz Njemačke Sabine koja u Sarajevu proslavlja svoj šezdeseti rođendan. I dok se čini da je ona zahvaljujući svom vedrom karakteru i godinama provedenima u inozemstvu u mogućnosti pomoći svima, poglavito kćeri u pripremi vjenčanja, Sabina je ovisnica o kockanju koja i dalje gubi novac, te gomila dugove. Kada je sve teža situacija udalji od najbliže okoline, osobito kćerke kojoj zdušno želi omogućiti nezaboravno vjenčanje u Sarajevu, pitanje je hoće li prokockati i vlastiti život... Temeljen na redateljičinu iskustvu sa sličnom situacijom u obitelji te istraživanju ovoga zlosretnog fenomena, scenarij na veoma dojmljiv način portretira ne samo višedimenzionalnu glavnu (anti)junakinju nego i sredinu koja je uvelike utjecala i – utječe na njezino ponašanje. Vješto ispričana i uvjerljiva u povlačenju paralela između nesretnog pojedinca i nesretne okoline, unatoč vanjskim manifestacijama, priča se sugestivno fokusira na odnos majke i kćeri ostvarujući sinergiju osobnog i društveno relevantnog. Produkcijska kuća PomPom Film d.o.o. kao hrvatski partner u projektu etablirala se s više zapaženih međunarodnih koprodukcija (*Moj dida je pao s Marsa, Ne zaboravi disati, Kapa, Oče naš*), dok se ove godine istaknula uspjehom filma *Glavonja*.

Eksperimentalni film *Heat* (Estonija), hrvatska produkcijska kuća Kreativni sindikat, glavni producent: Tallinn Art Hall Foundation, 11.500,00 EUR

Kratkometražni eksperimentalni film naslova *Heat* režira Jelena Visković, a zemlja je glavnog producenta Estonija. Jelena Visković, autorica filmskih, video i skulpturalnih radova, živi i radi u Londonu s trenutačnim prebivalištem u Tallinnu. Ovim projektom nastavlja svoje dugogodišnje umjetničko istraživanje utjecaja tehnologija na percepciju, emocije i društvene odnose nadovezujući se na ranije videoradove i instalacije (*Volumes, Motonation*) koji, kako apostrofira, kroz spekulativne i nadrealističke narative istražuju suodnos tijela, tehnologije i ideologije. Na aktualni su je projekt nadahnuli romani poput *Baba Jaga je snijela jaje* Dubravke Ugrešić i *Empuzijuma* Olge Tokarczuk. Radnja je filma smještena u blisku budućnost u kojoj se u luksuznim toplicama kroz perspektive triju žena srednjih godina tematiziraju opsesije starenjem, tehnologijom, društvenim napetostima i iscjeljenjem u suvremenoj kulturi kako bi se što više produljila mladost. U tom smislu tehnologija upravlja svakim aspektom njege i nadzora, dok se ono čovječno, individualno i samosvjesno svodi na robovanje nadmoćnijim postulatima i procedurama. Redateljičin koncept je jasan, razumljiv i harmoniziran s vizualnim prosedeom. Kreativno udruženje Kreativni sindikat kao hrvatski partner u projektu ostvarilo je dosad više međunarodno prepoznatih filmova poglavito animiranog roda (*How, Haljina za finale, Ingresso animali vivi, Sjeti se kako sam jahala bijelog konja, Arka*).

Kratkometražni igrani film *The Golden Touch* (Češka), hrvatska produkcijska kuća Antitalent d.o.o., glavni producent: Breathless Films s.r.o., 16.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film naslova *The Golden Touch*, režira Matěj Paclík, a zemlja je glavnog producenta Češka. Autor je filmski producent koji ovim filmom debitira kao redatelj pri čemu je sam napisao scenarij. Pošavši od stvarnog događaja koji je 2025. izazvao pozornost u češkoj javnosti, Matěj Paclík bavi se utjecajem virtualnog svijeta društvenih mreža na svakodnevicu ljudi portretirajući mladog i uspješnog *influencera* Adama. Čvrsto gradeći svoj pozitivan imidž prema korisnicima društvenih mreža, Adama razbjesni njegov bivši prijatelj Honza koji ga u virtualnom svijetu počne ismijavati. Adam ga uz pomoć suradnika Viktora odluči oteti kako bi došao do pristupa njegova računa na Instagramu. No, otmica se pretvori u Honzino ponižavanje te veoma brzo u Adamovo urušavanje slike o samom sebi... Veoma vješto ispričana priča temeljem istinitih zbivanja, efektno detektira moć suvremenih alata komuniciranja te ponajviše raskorak između tako kreirane slike o sebi i stvarnosti. Uvjerljivih likova i dijaloga, film spretno spaja elemente drame, trilera i apsurdna optimalno koristeći planirano vrijeme i mizanscenu za dojam kojem teži. Hrvatski partner u projektu produkcijska kuća Antitalent d.o.o., postigla je svjetski uspjeh kratkometražnim igranim filmom *Čovjek koji nije mogao šutjeti* redatelja Nebojše Slijepčevića, od Zlatne palme u Cannesu, preko Europske filmske nagrade do nominacije za Oscara. Kuća je producirala, među ostalim, i filmove *Murina*, *Prava istina priče o šori*, *Jahači* te *Starac i roda*, *priča o Malenoj* i *Klepetanu*.