

Obrazloženje umjetničkog savjetnika o odlukama o donošenju liste prioriteta i raspodjeli sredstava prema Javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2026. godini, u kategoriji poticanja filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom (treći rok: 15. srpnja 2026.)

dr. sc. Boško Picula

umjetnički savjetnik za filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom

Na treći rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2026. godini **prijavljeno je ukupno 55 projekta**. Od ovoga ukupnog broja prijavljenih, četiri projekta nisu razmatrana jer nisu zadovoljili uvjete Javnog poziva, te je u konačnici **razmatran 51 projekt**.

Od razmatranih projekata, **s obzirom na filmski rod i vrstu**, najviše prijavljenih dolazi iz kategorije dugometražnoga igranog filma, ukupno **34** (od toga **11** debitantskih dugometražnih igranih filmova). Šest (6) je debitantskih dugometražnih igranih filmova prijavljeno u fazi postprodukcije. Nakon dugometražnih igranih filmova prema broju prijava slijede kratkometražni igrani filmovi s ukupno **7** prijava, zatim dugometražni dokumentarni sa **6** prijava, te kratkometražni animirani filmovi s **4** prijave. Na ovom natječajnom roku nije bilo prijavljenih eksperimentalnih filmova ni kratkometražnih dokumentarnih filmova:

VRSTA FILMA	BROJ PRIJAVA
Dugometražni igrani i debitantski dugometražni igrani filmovi	34 (11)
Kratkometražni igrani filmovi	7
Dugometražni dokumentarni filmovi	6
Kratkometražni dokumentarni filmovi	0
Dugometražni animirani filmovi	0
Kratkometražni animirani filmovi	4
Eksperimentalni filmovi	0
UKUPNO	51

Od razmatranih projekata, s obzirom na zemlju iz koje dolazi glavni producent, odnosno produkcijska kuća s većinskim udjelom u financiranju, riječ je o **21** zemlji s tri kontinenta (Europa, Azija, Sjeverna Amerika). Najveći broj prijava stigao je iz Srbije (7), Slovenije (6), Grčke (5), Sjeverne Makedonije (5) i Crne Gore (4):

ZEMLJA VEĆINSKOG PRODUCENTA	BROJ PRIJAVA
Srbija	7
Slovenija	6
Grčka	5
Sjeverna Makedonija	5
Crna Gora	4
Bosna i Hercegovina	3
Bugarska	3
Litva	2
Sjedinjene Američke Države	2

Švedska	2
Turska	2
Albanija	1
Cipar	1
Francuska	1
Italija	1
Kanada	1
Kosovo	1
Latvija	1
Slovačka	1
Švicarska	1
Ukrajina	1
UKUPNO	51

Kriteriji za predlaganje projekata za sufinanciranje temelje se na:

1. cjelovitosti i dorađenosti projekata u kreativnom smislu, s obzirom na scenarij i redateljski koncept;
2. ocjeni financijske izvedivosti te predstavljenoga distribucijskog potencijala projekta, s obzirom na produkcijski paket te plan promocije i distribucije;
3. aktualnim financijskim mogućnostima Hrvatskog audiovizualnog centra za financiranje projekata.

Filmovi predloženi i odobreni za sufinanciranje, s ukupnim iznosom sufinanciranja od 344.000 EUR:

- 1.) kratkometražni animirani film **Izgubljeno / nađeno** (Francuska), hrvatska produkcijska kuća **Bonobostudio d.o.o.**, glavni producent: Melocoton Films, 21.000,00 EUR
- 2.) debitantski dugometražni igrani film u fazi postprodukcije **Balcanica** (Italija), hrvatska produkcijska kuća **Antitalent d.o.o.**, glavni producent: Nightswim s.r.l., 62.000,00 EUR
- 3.) debitantski dugometražni igrani film u fazi postprodukcije **Do kraja dana** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **Dinaridi film d.o.o.**, glavni producent: Taurunum Film, 27.000,00 EUR
- 4.) debitantski dugometražni igrani film u fazi postprodukcije **Grad** (Ukrajina), hrvatska produkcijska kuća **Nukleus Film d.o.o.**, glavni producent: Toy Cinema, 42.000,00 EUR
- 5.) dugometražni dokumentarni film **Big in Gazi Baba** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Restart**, glavni producent: Lumiere Films d.o.o., 28.000,00 EUR
- 6.) dugometražni dokumentarni film **U sjeni Lazike** (Grčka), hrvatska produkcijska kuća **Petnaesta umjetnost d.o.o.**, glavni producent: PHENO, 27.000,00 EUR
- 7.) dugometražni igrani film **Azra** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Pipser d.o.o.**, glavni producent: Zavod December, 50.000,00 EUR
- 8.) dugometražni igrani film **Sama s Marom** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Terminal 3 Film d.o.o.**, glavni producent: Zavod SPOK, 64.000,00 EUR
- 9.) kratkometražni igrani film **Bez filtera** (Slovačka), hrvatska produkcijska kuća **365 films d.o.o.**, glavni producent: Hitchhiker Cinema s.r.o., 12.000,00 EUR

- 10.) Kratkometražni igrani film **Svjetlost sunca** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Umjetnička organizacija Mitropa**, glavni producent: Prometeus Films dooel, 11.000,00 EUR

OBRAZLOŽENJA

Kratkometražni animirani film *Izgubljeno / nađeno* (Francuska), hrvatska produkcijska kuća Bonobostudio d.o.o., glavni producent: Melocoton Films, 21.000,00 EUR

Kratkometražni animirani film naslova *Izgubljeno / nađeno*, režira Cheng-Hsu Chung, a zemlja je glavnog producenta Francuska. Autor projekta, tajvanski redatelj i animator Cheng-Hsu Chung završio je preddiplomski studij animacije u domovini, a diplomski u Londonu. Trenutačno živi i radi u Berlinu etabliravši se ekspresivnim kratkometražnim animiranim filmovima o ljubavi, strasti i egzistencijalnim pitanjima iza kojih su uspješni nastupi i nagrade na Tajvanu i u svijetu (*Adorable, A Daily Chat*). Nastavljajući svoj prepoznatljivi spoj tematskih preokupacija i likovno-filmskog stila, autor u novom projektu realizira svoj dosad najambiciozniji rad u kojem se bavi ne samo slojevitošću međuljudske romantične veze, nego i potrebom za samospoznajom, i *vis-à-vis* te veze, i kada je posrijedi odnos čovjeka prema vlastitoj biti. Polazeći od vlastitog identiteta i životnih iskustava *queer* pojedinca, redatelj u vješto izrađenoj knjizi snimanja te priloženim materijalima profilira središnje likove priče. To su Ben i Adam koji održavaju naoko skladnu ljubavnu vezu. No, njihova se svakodnevnica sve više opterećuje rutinom, a do točke pucanja dođe kada se Adam zaljubi u zagonetno jaje iz kojega istječe neonski plava tekućina. Kada ljubomorni Ben izbací jaje kroz prozor, Adam krene u grozničavu potragu za njim, ali i za samospoznajom te za budućnošću svoje dosadašnje romance... Na dodiru stvarnosti i fantastike, realizma i nadrealizma, autor gradi koherentnu priču uvjerljivog zapleta i protagonista ostvarujući sadržajno-vizualnu sinergiju bogatoga likovnog izraza. Groteskno oblikovani crteži likova i pozadina uz izražajno korištenje boja i oblika, stvaraju iznimno sugestivnu cjelinu u čvrstom dramskom luku. Produkcijska kuća Bonobostudio d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, jedna je od vodećih hrvatskih tvrtki za proizvodnju, distribuciju i promociju animiranih i eksperimentalnih filmova domaćih i međunarodnih uspjeha (*Udahnut život, Ježeva kuća, Noćna ptica*).

Debitantski dugometražni igrani film *Balcanica* (Italija), hrvatska produkcijska kuća Antitalent d.o.o., glavni producent: Nightswim s.r.l., 62.000,00 EUR

Debitantski dugometražni igrani film u postprodukciji naslova *Balcanica*, žanrovski drama, režira Nicola Sorcinelli, a zemlja je glavnog producenta Italija. Etabliran kratkometražnim filmovima (*Ispovijest, Pčela matica*) i dramskom serijom *Odmjetnici*, autor i njegov koscenarist Andrea Brusa, u cjelovečernjem igranom prvijencu posvećuju se europskoj migrantskoj krizi koja više od desetljeća utječe i na pojedinačne sudbine, i na političko-društvene prilike zemalja u kojima su se uspostavile migrantske rute od Bliskog istoka prema Zapadnoj Europi. Razrađeni scenarij usredotočen na uvjerljivu profilaciju likova i njihove međudnose, govori o dvojici afganistanskih glazbenika, ocu i sinu, koji napuštaju domovinu i kreću prema Italiji jer su talibanske vlasti zabranile izvođenje glazbe. Na balkanskoj ruti između Bosne i Hercegovine i Hrvatske gdje su ostali blokirani, pomaže im liječnica iz Italije koja mora donijeti egzistencijalnu odluku... Suvremena i relevantna tema i za hrvatsko društvo i audiovizualnu umjetnost, dosljedno je izvedena na primjerima konkretnih sudbina kao zrcalnih slika stvarnih događaja, a posebna je vrijednost autorovo ustrajavanje na konfliktu između stvarnog i mogućeg te na emocijama koje u konačnici prevladavaju. Seriozno napisan i u konačnici ekraniziran scenarij kroz osobne priče nadahnute stvarnim događajima tematizira

jedan od ključnih društvenih i političkih problema suvremene Europe na čijim se granicama otvara ne samo prvorazredno humanitarno pitanje, nego i pitanje temeljnih vrijednosti same Europe. Pritom osobito imponira profilacija likova i njihove glumačke izvedbe, dok je redatelj kao debitant potvrdio svoj inovativan pristup filmskom stilu i pripovijedanju. Hrvatski partner u projektu, produkcijska kuća Antitalent d.o.o., postigla je svjetski uspjeh kratkometražnim igranim filmom *Čovjek koji nije mogao šutjeti*, od Zlatne palme u Cannesu, preko Europske filmske nagrade do nominacije za Oscara. Kuća je producirala, među ostalim, i filmove *Murina*, *Prava istina priče o šori*, *Jahači te Starac i roda*, *priča o Malenoj i Klepetanu*.

Debitantski dugometražni igrani film *Do kraja dana* (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Dinaridi film d.o.o., glavni producent: Taurunum Film, 27.000,00 EUR

Debitantski dugometražni igrani film u postprodukciji naslova *Do kraja dana* režira Jelena Maksimović, a zemlja je glavnog producenta Srbija. Diplomiravši montažu na Fakultetu dramskih umjetnosti u Beogradu, autorica se etablirala dokumentarnim filmovima (*Daljine*, *Taurunum Boy*), dok scenarij svoga cjelovečernjega igranog prvijenca supotpisuje uz Ivana Salatića i Olgu Dimitrijević. Upoznavši na jednoj filmskoj radionici koju je vodila tinejdžericu Lenu, redateljica je evocirala vlastitu mladost i unutarobiteljske odnose zapitavši se kako bi danas razmišljalo njezino mlađe 'ja'. U tom je smislu osmislila priču o osamnaestogodišnjoj studentici Leni koja bježi od obitelji koja je čini nesretnom te upoznaje dvije godine starijeg Stefana iz kruga poznanika njezina brata Milana. Našavši se usred prosvjeda kakvi danas obilježavaju prilike u Srbiji, dvoje će se mladih – isprva na različitim stranama – zbog nasilnog sukoba s policajcem dati u bijeg, i stvarni, i metaforični, praćeni neizvjesnošću koja kroz njihove sudbine zrcali perspektivu cijelog društva... Efektan suodnos unutarne drame središnje protagonistice i društvene drame sredine u kojoj živi, zaživio je u priloženoj inačici filma kao domišljato ispričana priča, vještog dramskog luka i karakterizacije, te snažne atmosfere i konteksta zbivanja. Izvrsne glumačke izvedbe te promišljeno korištena izražajna sredstva čine ovu suvremenu dramu ne samo relevantnom za sredinu koju zorno prikazuje, nego i univerzalno razumljivom. Produkcijska kuća Dinaridi film d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, sudjelovala je posljednjih godina u više zapaženih produkcija i koprodukcija dugometražnih igranih filmova (*Da li ste vidjeli ovu ženu?*, *Mare*, *Otapanje vladara*, *Dobra djeca*) te kratkometražnih radova različitih rodova (*Nitko ništa nije rekao*, *Antiotpad*, *Sve što dolazi*, *Knin-Zadar*).

Debitantski dugometražni igrani film *Grad* (Ukrajina), hrvatska produkcijska kuća Nukleus Film d.o.o., glavni producent: Toy Cinema, 42.000,00 EUR

Debitantski dugometražni igrani film u postprodukciji naslova *Grad*, žanrovski drama, režira Stanislav Bytiutskyi, a zemlja je glavnog producenta Ukrajina. Diplomiravši na Kijevskom nacionalnom sveučilištu kazališta, filma i televizije te se niz godina baveći filmskom kritikom i selekcijom filmskih programa, autor je projekta dosad režirao više zapaženih kratkometražnih igranih filmova (*24*, *Sutra će ti sigurno biti bolje*, *Netrpeljivost*) te dugometražni dokumentarni film *Zbogom, kinofili*. U njegovu cjelovečernjem igranom prvijencu koscenarist mu je Mykhaylo Masloboishchikov, a njihova je ratom intonirana drama slobodna prilagodba romana *Grad* (ukr. *Micmo*) iz 1928. čiji je autor cijenjeni ukrajinski književnik Valerjan Pidmohiljni (1901.-1937.). I dok literarni izvornik govori o Ukrajini nakon Oktobarske revolucije i Prvoga svjetskog rata, scenarij domišljato spaja njegovo ozračje i strukturu sa suvremenim prikazom Ukrajine nakon ruske vojne invazije 2022. Radnjom smješten gotovo stoljeće kasnije, film veoma vješto povlači paralele između dva vremena u istoj zemlji opterećenoj istim geopolitičkim bremenom. Središnji je lik mladi glazbenik iz Hersona Stepan

Radčenko koji napustivši svoj grad pod okupacijom odlazi u Kijev ne bi li ondje započeo nov život. Doista, dobivši posao u organizaciji *rave* zabava, Stepen se sve više penje poslovnom i društvenom ljestvicom upuštajući se u veze s nekoliko žena. Međutim, sve ga više pritišće nedavna prošlost čija mu mračna tajna može u cijelosti odrediti budućnost... Spoj književnog klasika, njegova suvremenog iščitavanja i priče o strahotama rata čije su posljedice trajno nasljeđe i pojedinaca i kolektiva, scenarij je ekraniziran u jednako takvu, koherentnu filmsku cjelinu o čemu svjedoči i priloženi materijal u fazi postprodukcije. Hrvatski partner u projektu Nukleus Film d.o.o. produkcijska je kuća koja baštini višegodišnji uspješan rad u Hrvatskoj i inozemstvu ovjenčan nizom priznanja za svoje dugometražne i kratkometražne igrane i dokumentarne filmove (*Kokoška, Houston, imamo problem, Ekskurzija, Treća vrsta*).

Dugometražni dokumentarni film *Big in Gazi Baba* (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća Restart, glavni producent: Lumiere Films d.o.o., 28.000,00 EUR

Dugometražni dokumentarni film naslova *Big in Gazi Baba*, režira Pauline Blanchet, a zemlja je glavnog producenta Sjeverna Makedonija. Prethodno ostvarivši kratkometražni dokumentarni film *Zuckerberg, You Owe/Own Me*, francusko-britanska redateljica Pauline Blanchet u svom se debitantskom dugometražnom dokumentarnom filmu posvećuje fenomenu drevnoga balkanskog običaja zakletih djevoja (albanski: *Burrneshël*), odnosno žena koje su se odricale braka i obiteljskog života kako bi preuzele ulogu muškog nasljednika u obitelji. Temeljem iscrpnog istraživanja te detaljno obrazloženog *treatmenta*, autorica u svom projektu predstavlja trinaestogodišnju Sadije, iz naslovne općine, jedne od deset koje čine Skoplje, a koja je kao najmlađa od tri kćeri, odgojena s ciljem preuzimanja tradicionalno muških obveza u svojoj albanskoj obitelji kako bi osigurala njezin ekonomski opstanak. Kroz kreativan i seriozno postavljen pristup temi, *treatment* svoju protagonisticu prati kroz četiri godine njezina života neprestance stvarajući kontrast između suvremenog doba u kojem ona živi i nastoji se afirmirati među ostalim i kao uspješna hrvačica, i tradicionalnog običaja koji u cijelosti definira njezin identitet i životna očekivanja. Kada taj kontrast dovede do unutarnjih dvojba i preispitivanja, Sadije mora pronaći vlastiti glas i životni odabir... Uz priloženi snimljeni materijal te opsežan rad na pripremi i realizaciji projekta, film nudi jedinstven uvid u središnji običaj vezan uz pojedine dijelove Balkana, poglavito albanske zajednice, ističući se konceptom intimistički ugođenog opservacijskog dokumentarca upečatljive glavne junakinje, ali i slojevite okoline s kojom se ona nalazi u intenzivnoj interakciji. Produkcijska kuća Restart kao hrvatski partner u projektu, jedna je od najagilnijih i najuspješnijih domaćih kuća posljednjih godina kada su posrijedi dokumentarni i srodni projekti u Hrvatskoj te koprodukcijski u Europi o čemu svjedoči aktualni uspjeh višestruko nagrađenog filma *Fiume o Morte!*, dobitnika Europske filmske nagrade, te ostali recentni radovi (*Između revolucija, Muzej revolucije, Srbenka*).

Dugometražni dokumentarni film *U sjeni Lazike* (Grčka), hrvatska produkcijska kuća Petnaesta umjetnost d.o.o., glavni producent: PHENO, 27.000,00 EUR

Dugometražni dokumentarni film naslova *U sjeni Lazike*, režira Nikolaos Kostopoulos, a zemlja je glavnog producenta Grčka. Nastojeći odgovoriti na pitanje što je to potrebno da bismo neko mjesto nazvali domom, grčki filmski i vizualni umjetnik Nikolaos Kostopoulos koji je dosad realizirao niz audiovizualnih produkcija u Europi, ovim projektom debitira kao redatelj dugometražnoga dokumentarnog filma. Koristeći se filmskim jezikom kreativnog dokumentarca, kako sam ističe, želi doprijeti do šire publike koja je iskusila kolaps sna, potragu za domom te istodobnu potragu za identitetom. U podrobno sastavljenom *treatmentu* autor

planira kreativno odgovoriti na središnje pitanje svog rada portretirajući tridesetšestogodišnjeg Gruzijca Georgija koji je kao trogodišnjak s obitelji stigao u Grčku nakon što je njegovu domovinu zahvatio rat u kojem se odmetnula gruzijska autonomna republika Abhazija. Desetljećima kasnije Georgi se s obitelji vraća u Gruziju u kojoj je tamošnja vlast najavila izgradnju suvremenog velegrada Lazike, tik do granice s Abhazijom. No, projekt propada, a Georgi se nađe pred dvojnom: ostati ili otići... Projekt u čijem je naslovu zamišljeni grad koji simbolizira monumentalni spomenik čiji je autor Jürgen Mayer H., spaja tradicionalno pripovijedanje i poetsko filmsko iskustvo kako bi se ostvario hibridni kreativni dokumentarac koji je rezultat dugotrajnog istraživanja, a čiji je *treatment* strukturiran temeljem prema prizorima, bez unaprijed pisanih dijaloga, kako bi se zadržale jasnoća i umjetnička autentičnost. Produkcijaska kuća Petnaesta umjetnost d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, uspješno djeluje od 2007., dok se proteklih godina predstavila dokumentarnim (*Paviljon 6*), hibridnim (*Što da se radi?*) i igranim (*Sedmo nebo*) filmovima.

Dugometražni igrani film *Azra* (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Pipser d.o.o., glavni producent: Zavod December, 50.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Azra*, žanrovski spoj drame, glazbene drame i mjuzikla, režira Tijana Zinajić, a zemlja je glavnog producenta Slovenija. Nagrađivana slovenska filmska i kazališna redateljica iza koje su, među ostalim, srednjometražni igrani film *Priče iz zahoda* te debitantski dugometražni igrani film *Prasica*, ovjenčan slovenskom nacionalnom filmskom nagradom Vesna za najbolji film, Tijana Zinajić u svom novom projektu spaja dosadašnje tematske preokupacije čineći to u oporoj priči o transgeneracijskom zlostavljanju. U likovima te njihovim motivima i interakcijama bogatom scenariju koji uz redateljicu supotpisuju Deja Crnović i Iza Strehar, kao naslovna junakinja portretira se četrdesetpetogodišnja profesionalna fotografkinja Azra koja od samog početka braka razmišlja o razvodu od supruga Nike koji je zlostavlja ne samo emocionalno, nego i fizički. U tome je sprječava bojazan da će pri razvodu izgubiti skrbništvo nad desetogodišnjom kćerkom Jelenom. Međutim, sve perpetuira vijest da joj je umrla teta čiji ju je suprug zlostavljao dok je bila dijete na što se kasnije nadovezalo silovanje od strane školskog kolege. Mučena nikad zacijeljenom traumom te izostankom podrške s majčine i tetine strane, Azra mora odlučiti kako prekinuti niz nasilja... Tema zlostavljanja u djetinjstvu i mladosti koja se kao trauma prenosi kroz život, u scenariju je dobila puninu i originalnost kroz čvrsto profilirane likove, razrađene scene i dijaloge, a osobitu vrijednost projektu daje sinergija žanrova koji osnažuju središnju temu. Radnja je uvjerljiva, tematski iznimno relevantna te u završnici umjetnički dosljedno zaokružena. Produkcijaska kuća Pipser d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, etablirala se u ovom desetljeću međunarodnim uspjehom dugometražnoga igranog filma *Sigurno mjesto* koji je, među ostalim, osvojio Srce Sarajeva te zavrjedio nominaciju za Europsku filmsku nagradu. Iza kuće je i realizacija dokumentarne serije *Dobra ekonomija* te dokumentarca *Jedna od nas*.

Dugometražni igrani film *Sama s Marom* (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Terminal 3 Film d.o.o., glavni producent: Zavod SPOK, 64.000,00 EUR

Dugometražni igrani film naslova *Sama s Marom*, žanrovski drama, režira Sara Kern, a zemlja je glavnog producenta Slovenija. Slovensko-australska filmska redateljica i scenaristica koja živi i radi u Melbourneu, a koja se etablirala međunarodno zapaženim cjelovečernjim igranim prvijencem *Moja Vesna*, Sara Kern u svom projektu suvereno slaže scenaristički mozaik transgeneracijskih obiteljskih trauma Polazeći od vlastitog iskustva, kako sama ističe, film je realizacija njezine potrebe da umjetnički verbalizira problem seksualnog zlostavljanja djece.

Potvrdivši vješto i dosljedno pripovijedanje, osobito u profiliranju likova i njihovih bremenitih odnosa, scenarij radnju smješta u jedan slovenski gradić početkom 21. stoljeća. U središtu je zapleta desetogodišnja djevojčica Mara koja se druži sa svojom najboljom prijateljicom, susjedom i vršnjakinjom Samom pri čemu koriste *baby* monitore kao tajne uređaje. Mara s trudnom majkom Petjom živi u kući svoje bake Julke koju malo-pomalo preuzima Marin ujak Boris koji je u lošim odnosima s Petjom. Jedne pak noći Sama preko *baby* monitora svjedoči neobjašnjivoj Marinoj traumi koja će zauvijek promijeniti i nju, i odnose u obitelji... Sugestivno napisan tekst svjedoči o autoričinom osjećaju za vizualizaciju pisane riječi, te o lucidnom spajanju stvarnog i interpretiranog, i to iz uvijek obuzimajuće dječje perspektive. Zaplet o zlostavljanju u djetinjstvu zaživio je kroz snažnu razradu likova i situacija svjedočeći da ovakva traumatična iskustva imaju univerzalnu relevantnost i potrebu za reakcijom. Film, prema autorici, govori o onome što se događa kada nešto ostane neizrečeno, kako se šutnja uvlači u obitelj te kako je za preživjelu osobu presudan – svjedok. Produkcijaska kuća Terminal 3 Film d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, potvrđeno je ime u aktualnim te nagrađivanim projektima u Hrvatskoj i Europi (*Virus patološke dobrote*, *Baci se na pod*, *Najsretniji čovjek na svijetu*).

Kratkometražni igrani film *Bez filtera* (Slovačka), hrvatska produkcijska kuća 365 films d.o.o., glavni producent: Hitchhiker Cinema s.r.o., 12.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film naslova *Bez filtera*, režira Roman Pivovarnik, a zemlja je glavnog producenta Slovačka. Diplomiravši filmsku produkciju na Filmskom i televizijskom fakultetu Akademije izvedbenih umjetnosti u Bratislavi (VŠMU), autor je kao redatelj i producent realizirao nekoliko kratkih filmova među kojima se ističe igrani *Pohlady* (eng. *Perceptions*) sa svjetskom premijerom na FilmFestivalu Cottbus. Njegov je novi projekt u ovom filmskom rodu i vrsti drama nadahnuta vlastitim propitivanjem identiteta i autentičnosti, poglavito među današnjim mladima. Dramaturški zaokružen i slojevit scenarij predstavlja devetnaestogodišnjeg Huga koji je, unatoč mladosti kao vremenu mnogobrojnih mogućnosti, izgubljen upravo u njihovu beskraju i sebi samome bez prave usredotočenosti. Svjestan problema sudjeluje u intenzivnom tečaju *#BezFiltera* koji mlade osnažuje da žive autentično i ispunjeno. Isprva ostvarujući korake prema ispunjenju, Hugo malo-pomalo briše granicu između sebe i uloga koje preuzima... Inovativno napisan tekst na zrelo način te s nizom detalja razrađuje središnju temu stvarajući vlastitu perspektivu istraživanog fenomena čime je i suvremen i relevantan. Produkcijskoj kući 365 Films d.o.o. cilj je razvoj novih talenata i osnaživanje koprodukcijskih veza u Europi i svijetu, pri čemu kao recentne međunarodne uspjehe treba istaknuti slovenski film *Dobre djevojke* s nominacijom za Europsku filmsku nagradu te makedonski film *DJ Ahmet* nagrađen na Sundance Film Festivalu.

Kratkometražni igrani film *Svjetlost sunca* (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća Umjetnička organizacija Mitropa, glavni producent: Prometheus Films dooel, 11.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film naslova *Svjetlost sunca*, režira Visar Vishka, a zemlja je glavnog producenta Sjeverna Makedonija. Diplomirani glumac, redatelj i producent, autor uz bogatu glumačku karijeru iza sebe ima i zapaženi dugometražni igrani film *DODA - Život i pustolovine baruna Franza Nopce*. U suradnji sa scenaristom Refetom Abazijem, također glumcem i nagrađivanim dramskim piscem, redatelj priprema film koji, kao što je istaknuto u prijavi, nije povijesna rekonstrukcija u klasičnom smislu, nego koncentrirana, komorna priča u kojoj se kroz jedan prostor, džamiju otvara pitanje cijelog društva. Scenarij je, naime, nadahnut istinitim događajima, a u središtu mu je Šerif, šezdesetšestogodišnji bivši pripadnik tajne službe

nekadašnjega autokratskog režima. U sve poznijim godinama sve je svjesniji tereta posla kojim se bavio, ali ne bježi od svojih postupaka i odgovornosti. Međutim, kada jednog dana u džamiji potraži mir, izazove negativne reakcije ostalih vjernika koji mu zamjeraju prošlost. Suočen s njima, Šerif odluči razotkriti njihovo vlastito licemjerje te sudjelovanje u prokazivanju ljudi u bivšem sustavu... Čvrstoga dramskog luka i generirane napetosti među likovima, ova drama koja je istodobno i osobna, i socijalna, i politička, potvrđuje piščev osjećaj za kontekst i njegovu razradu kroz jasno strukturiranu radnju, likove i dijaloge. Baveći se ljudskom hipokrizijom na primjeru odnosa prema bivšoj autokraciji, film je relevantan ne samo za sredinu u kojoj nastaje. Produksijska kuća Umjetnička organizacija Mitropa kao hrvatski partner u projektu, proteklih je godina ostvarila više zapaženih projekata različitih filmskih rodova i vrsta (*Krava*, *Gradovi u kojima nisam bio*, *Naslijeđe*, *Prosvjetljenje*, *Tišina mora*), među kojima je i dugometražni igrani film u crnogorsko-hrvatskoj koprodukciji *Grudi*.