

**Obrazloženje umjetničke savjetnice o odlukama o donošenju liste prioriteta i raspodjeli sredstava prema Javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2024. godini, u kategoriji poticanja filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom (drugi rok: 15.04.2024.)**

Zdenka Gold, umjetnička savjetnica za filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom

Na drugi rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2024. godini prijavljena su **54 projekta**. Od ukupnog broja prijavljenih, dva projekta nisu razmatrana jer nisu zadovoljili uvjete Javnog poziva.

Od prijavljenih projekata, obzirom na vrstu filma, najviše prijavljenih dolazi iz kategorije dugometražnog igranog filma, ukupno **34** (od toga 9 debitantskih dugometražnih igranih filmova). 5 dugometražnih igranih filmova (od toga 2 debitantska), su u fazi postprodukcije. Za dugometražnim igranim filmovima slijede dugometražni dokumentarni filmovi, sa **9** ukupnih prijava (od toga 4 debitantska dugometražna dokumentarna filma i 2 dugometražna dokumentarna filma koji su u fazi postprodukcije). Zatim se po broju prijava ističu kratkometražni igrani filmovi s ukupno **5** prijava (od kojih 2 debitantska). Nakon njih dolazimo do kratkometražnih animiranih filmova kojih je ukupno **5**, a nije zaprimljena niti jedna prijava za dugometražni animirani film. I na posljertku dolazimo do roda kratkometražnog dokumentarnog filma, od kojih je zaprimljena **1** prijava.

VRSTA FILMA	BROJ PRIJAVA
Debitantski dugometražni igrani i dugometražni igrani	34
Kratkometražni igrani	5
Dugometražni dokumentarni	9
Kratkometražni dokumentarni	1
Dugometražni animirani	0
Kratkometražni animirani	5
<b>UKUPNO</b>	<b>54</b>

Od prijavljenih projekata, obzirom na zemlju iz koje dolazi glavni producent, odnosno produkcijska kuća s većinskim udjelom u financiranju, brojevi nam ponovno svjedoče o velikoj i rekordnoj raznolikosti, vrlo sličnoj kao i na prethodnim Javnim pozivima: većinski producenti iz čak **20** zemalja planiraju u svojim planovima financiranja učešće Hrvatske. Tradicionalno, najveći broj prijava, gotovo 75% od ukupnog broja, stigao je s područja s kojima dijelimo jezičnu sličnost – Srbija, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Sjeverna Makedonija.

ZEMLJA VEĆINSKOG PRODUCENTA	BROJ PRIJAVA
Srbija	17
Slovenija	8
Bosna i Hercegovina	4
Crna Gora	3
Sjeverna Makedonija	4
Rumunjska	3

Italija	2
Bugarska	1
Litva	1
Češka	1
Njemačka	1
Poljska	1
Slovačka	1
Turska	1
Norveška	1
Grčka	1
Španjolska	1
Ukrajina	1
UK	1
Cipar	1
<b>UKUPNO</b>	<b>54</b>

Kriteriji za predlaganje projekata za sufinanciranje temelje se na:

1. Cjelovitosti i dorađenosti projekata u kreativnom smislu, s obzirom na scenarij i redateljski koncept;
2. Ocjeni financijske izvedivosti te predstavljenog distribucijskog potencijala projekta, s obzirom na produkcijski paket i producentov plan promocije i distribucije;
3. Aktualnim financijskim mogućnostima Hrvatskog audiovizualnog centra za financiranje projekata.

**Filmovi predloženi i odobreni za sufinanciranje, s ukupnim iznosom sufinanciranja 494.000 EUR:**

- 1.) Dugometražni igrani film **Čista i zakopana** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Kobra Koke, 70.000,00 EUR
- 2.) Dugometražni igrani film **Djeca pjevaju hitove** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Eclectica, 80.000,00 EUR
- 3.) Dugometražni igrani film **Hotel Alkohol** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Propeler film, 80.000,00 EUR
- 4.) Debitantski dugometražni igrani film **DJ Ahmet** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća 365 films, 45.000,00 EUR- film u fazi postprodukcije
- 5.) Dugometražni igrani film **Mrz** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Telefilm, 35.000,00 EUR- film u fazi postprodukcije
- 6.) Dugometražni igrani film **Paviljon** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća Cine Planet, 50.000,00 EUR - film u fazi postprodukcije
- 7.) Dugometražni dokumentarni film **Vječni vojnik** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Sekvenca, 50.000,00 EUR
- 8.) Dugometražni dokumentarni film **Nikada nisam bila tamo** (Italija), hrvatska produkcijska kuća Kinematograf, 35.000,00 EUR
- 9.) Kratkometražni igrani film **Imaginarni brojevi** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Eclectica, 19.000,00 EUR

- 10.) Kratkometražni animirani film **Julka** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Tuna film - E, 30.000,00 EUR

## OBRAZLOŽENJA

1. Dugometražni igrani film **Čista i zakopana** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Kobra Koke, 70.000,00 EUR

"Čista i zakopana" donosi duboku obiteljsku dramu s elementima magičnog realizma, prateći život mlade odvjetnice Nadje. Scenaristi Martin Turk i Fabrizio Bozzetti vješto vode gledatelje kroz Nadjino traganje za obiteljskim tajnama. Priča je dosljedna i napeta, s intrigantnim prikazom magičnih običaja slovenske manjine u Italiji. Likovi su uvjerljivi, posebno Nadja, čiji kompleksan emocionalni put dodatno obogaćuje priču. Film se bavi temama tradicije, patrijarhata, slobode mladih žena i mistike, što ga čini relevantnim za publiku. Inovativnost scenarija dolazi kroz povezivanje magičnih elemenata s obiteljskim tajnama, stvarajući jedinstvenu atmosferu. Plan promocije je izuzetno detaljan i opširan. Što se distribucije tiče, sigurna sam da ovaj film može jednako biti festivalska uspješnica kao i hit u kinima, na TV-u i VoD platformama.

2. Dugometražni igrani film **Djeca pjevaju hitove** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Eclectica, 80.000,00 EUR

Scenarij "Djeca pjevaju hitove" donosi emotivnu priču o odrastanju kroz tri faze života Milene i Jovane. Mina Đukić vješto isprepliće životne izazove s dječjim radostima, uvodeći likove kroz rastavu braka roditelja, suživot s bakom i djedom, i suočavanje s ratom. Likovi su autentični, s dubokim emocionalnim slojevima, a dijalozima su dojmljivi i stvarni. Film je tematski relevantan, istražujući univerzalne teme odrastanja, ljubavi i gubitka, s posebnim fokusom na ratne godine. Inovativnost scenarija leži u njegovoj podjeli na tri dijela, svaki fokusiran na različito razdoblje djetinjstva. Redateljska koncepcija izražava jasnu viziju emotivnog odrastanja, koristeći fantastične elemente poput blic isječaka. Plan promocije je vrlo kreativan i opširan kao i plan distribucije. Vjerujem da će ovaj film biti kino hit, ali i festivalska uspješnica.

3. Dugometražni igrani film **Hotel Alkohol** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Propeler film, 80.000,00 EUR

Scenarij "Hotel Alkohol" Jana Cvitkoviča donosi duboko emotivnu i slojevitom priču o životnim izazovima. Cvitkovič, poznati slovenski redatelj i scenarist, vješto razvija likove Bake, Medeje i Draga, čineći ih punokrvnim i životnim, s kojima se lako identificirati. Dramaturška dosljednost i uvjerljivi dijalozi dodatno naglašavaju emocionalni dojam priče. Tema alkoholizma, narkomanije i psihičkih bolesti je suvremena i relevantna, a scenarij suptilno integrira ove elemente, donoseći inovativnost i autentičnost. Redateljska vizija Jana Cvitkoviča jasno vodi likove kroz emotivna iskustva i izazove, stvarajući uvjerljivu i autentičnu atmosferu. Njegov inovativni pristup istražuje kompleksnost ljudskog iskustva, duboko involvirajući gledatelja kroz pažljivo postavljene scene. Plan promocije i distribucije je vrlo kvalitetan. Novi Cvitkovičev film ima izuzetan festivalski potencijal.

4. Debitantski dugometražni igrani film **DJ Ahmet** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća 365 films, 45.000,00 EUR - film u fazi postprodukcije

Scenarij "DJ Ahmet" donosi duboku i emotivnu priču o sukobu tradicionalnih vrijednosti i suvremenog života kroz život mladog Ahmeta u izoliranom selu Yuruk. Debitantski rad Georgija Unkovskog ističe se vještinom pričanja priče, dramaturškom dosljednošću i uvjerljivim likovima i dijalozima. Ahmetova želja da postane DJ simbolizira njegovu težnju za slobodom, dok se suočava s očevim očekivanjima i tradicionalnim načinom života. Likovi su dobro razvijeni i autentični, a scenarij podsjeća na film "Billy Elliot". Plan distribucije i promocije je izniman. Ovaj film ima izniman festivalski potencijal kao i potencijal velikih brojeva u kinu i na TV i VOD kanalima.

5. Dugometražni igrani film **Mraz** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Telefilm, 35.000,00 EUR- film u fazi postprodukcije

"Mraz" se ističe iznimnom vještinom pričanja priče koja majstorski balansira između realnosti i fantastike. Radnja je intrigantna i drži pažnju gledatelja od početka do kraja, dok dramaturška dosljednost kroz pažljivo razvijene scene stvara napetost i misterij. Likovi su detaljno osmišljeni, a protagonistica Mirjana prolazi kroz duboku emocionalnu transformaciju koja je prikazana s velikom suptilnošću. Tematika filma, koja se bavi strahom od nepoznatog i osobnim demonima, otvara važna društvena pitanja i pruža svježinu hrvatskoj kinematografiji. Redateljska vizija uspješno prenosi atmosferu filma. Plan promocije i distribucije je kvalitetan i vrlo ambiciozan, a film ima visoki festivalski i kino-hit potencijal.

6. Dugometražni igrani film **Paviljon** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća Cine Planet, 50.000,00 EUR - film u fazi postprodukcije

"Paviljon" je duboko emotivan film koji hrabro istražuje granice ljudske borbe za pravdu. Kroz živopisne likove i intenzivnu radnju, film nudi slojevitom priču o otporu i osveti, postavljajući moralna pitanja i potičući na dublje razmišljanje o društvenoj pravdi i moći. Uz dinamičnu napetost koja se gradi između stanara staračkog doma i snaga reda, gledatelji su uvučeni u vrtlog sukoba koji razotkriva najdublje strahove i nade likova. Ova filmska avantura nije samo puki prikaz događaja; ona je poziv na akciju, potičući gledatelje da se suoče s vlastitim uvjerenjima i moralnim dilemama. Kroz snažnu emotivnu vezu s likovima i snažnu atmosferu, "Paviljon" ostavlja neizbrisiv trag u umu i srcu svoje publike. Plan promocije i distribucije je kvalitetan, a ovaj bi film mogao privući u kina zaista veliki broj kino publike za koju se rijetko rade filmovi, naše gledatelje u godinama.

7. Dugometražni dokumentarni film **Vječni vojnik** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Sekvenca, 50.000,00 EUR

Film "Vječni vojnik" predstavlja duboku introspekciju u život vojnika kreiranu isključivo od arhivskog materijala, postavljajući moralna pitanja i istražujući univerzalne teme ratovanja. Kroz pažljivo strukturiran narativ, film oslikava vojnički život s osobnom i emotivnom dubinom, potičući gledatelje na introspekciju i raspravu o posljedicama ratova. Suvremenost teme i intrigantan pristup čine ovaj film relevantnim i primamljivim za široku publiku, a redateljska koncepcija pruža jasan, detaljan i opširan prikaz vojničke sudbine. Kroz studiozno istraživanje, film nudi autentičan uvid u život vojnika, od njihovog ulaska u vojsku do suočavanja s vlastitom ratnom prošlošću, stvarajući snažan i duboko korijenski dojam na gledatelje. Film ima izuzetan festivalski potencijal.

8. Dugometražni dokumentarni film **Nikada nisam bila tamo** (Italija), hrvatska produkcijska kuća Kinematograf, 35.000,00 EUR

Scenarij filma "Nikada nisam bila tamo" se ističe svojom iznimnom kvalitetom i profesionalnošću. Kroz svoj hibridni pristup koji kombinira elemente dokumentarnog i igranog filma na inovativan način, film donosi duboku i emotivnu priču o migracijama iz '70-ih godina. Autori su temeljito istražili povijesni i društveni kontekst migracija, što je rezultiralo autentičnim prikazom života gastarbajtera tog vremena. Koristeći perspektivu osmogodišnje djevojčice Dore, film pruža originalan i učinkovit način za istraživanje dubokih emocionalnih aspekata života u tuđini. Ovaj pristup ne samo da obogaćuje narativ već i humanizira temu, čineći je pristupačnijom i razumljivijom široj publici.

Redateljska koncepcija filma je kvalitetna, jasna i konkretna, obećavajući izuzetan i važan film. Teaser filma pruža uvid u sve segmente ovog hibridnog filma - fantastiku, arhivske snimke i igrani dio - te obećava emotivno iskustvo koje će gledatelje zasigurno dirnuti i potaknuti na društvenu refleksiju.

Ovaj film posjeduje potencijal uspješnog festivalskog filma.

9. Kratkometražni igrani film **Imaginarni brojevi** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Eclectica, 19.000,00 EUR

Scenarij "Imaginarni brojevi" nudi duboku i dirljivu priču o očinskoj podršci i hrabrosti djevojčice, Mirne, koja se suočava s izazovima na svom putu. Jelica Jerinić, zajedno s Aleksandrom Markovićem, vješto gradi dramaturšku strukturu filma podijeljenu na pet činova, omogućujući nam da kroz intimne trenutke pratimo Mirnin unutarnji rast. Likovi su uvjerljivo prikazani, a posebno je Goran kao otac istaknut kao osoba koja s ljubavlju i razumijevanjem podupire svoju kćerku. Tema filma, koja se bavi važnošću znanosti i poticanjem mladih na sudjelovanje u STEM području, donosi inspirativnu poruku o prevladavanju prepreka i stereotipa.

Redateljska koncepcija filma je uvjerljiva i konkretna, pokazujući vrlo visoku motiviranost autorice i jasnu redateljsku viziju. Film je lako vizualizirati, a predložena koncepcija prikladna je ovom filmu.

Plan promocije i distribucije vrlo je kvalitetan, a film posjeduje festivalski potencijal.

10. Kratkometražni animirani film **Julka** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Tuna film - E, iznos 30.000,00 EUR

Scenarij animiranog projekta "Julka" nudi duboku i snažnu priču o hrabrosti djevojčice koja je suočena s represijom fašizma i talijanizacije. Likovi su detaljno razrađeni, posebno glavna junakinja Julka, čiji unutarnji rast i borba protiv nepravde dodatno obogaćuju priču. Vizualna izvedba je impresivna, s kombinacijom različitih tehnika koje stvaraju kohezivnu i estetski privlačnu cjelinu. Redateljska koncepcija vješto prenosi povijesni kontekst 20-ih godina, istovremeno oživljavajući atmosferu tog vremena. I ovaj film posjeduje veliki festivalski potencijal.