

**Obrazloženje umjetničke savjetnice o odlukama o donošenju liste prioriteta i raspodjeli sredstava prema Javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2023. godini, u kategoriji poticanja filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom (četvrti rok: 12.10.2023.)**

Zdenka Gold, umjetnička savjetnica za filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom

Na četvrti rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2023. godini prijavljeno je **rekordnih 60 projekata**. Od ukupnog broja prijavljenih, pet projekata nije ušlo u razmatranje, jer nisu zadovoljili uvjete javnog poziva ili su prijave povučene.

Obrazloženje ću započeti s malo statistike i brojeva. Usporedimo li ukupni broj prijava iz godine 2022. s godinom koja se upravo bliži svome kraju - 2023. dolazimo do vrlo zanimljivog podatka. U 2022. ukupan broj prijavljenih projekata je bio 128, a u 2023. ta se brojka penje na 201 projekt - svjedočimo **povećanju od čak 57%** u ukupnom broju prijava.

Od projekata koji se razmatraju, obzirom na vrstu filma, najviše prijavljenih dolazi iz kategorije dugometražnog igranog filma, ukupno **33** (od toga 7 debitantskih dugometražnih igranih filmova, od čega jedan u postprodukciji, i 26 dugometražnih igranih filmova, od čega 3 u postprodukciji). Za dugometražnim igranim filmovima slijede dugometražni dokumentarni filmovi, sa **10** ukupnih prijava (od toga 2 debitantska dugometražna dokumentarna filma i **2** dugometražna dokumentarna filma koji su u fazi postprodukcije). Zatim se po broju prijava ističu kratkometražni animirani filmovi kojih je ukupno **6** (od kojih su 2 debitantska). Nije zaprimljena niti jedna prijava za dugometražni animirani film. Nakon njih dolazimo do kratkometražnog igranog filma s ukupno **5** prijava (od kojih 1 debitantski) i naposljetku dolazimo do roda kratkometražnog dokumentarnog filma, od kojih je zaprimljena **1** prijava i taj prijavljeni film se nalazi u fazi postprodukcije.

VRSTA FILMA	BROJ PRIJAVA
Dugometražni igrani i debitantski dugometražni igrani	33
Kratkometražni igrani	5
Dugometražni dokumentarni	10
Kratkometražni dokumentarni	1
Dugometražni animirani	0
Kratkometražni animirani	6
<b>UKUPNO</b>	<b>55</b>

Od projekata koji se razmatraju, obzirom na zemlju iz koje dolazi glavni producent, odnosno produkcijska kuća s većinskim udjelom u financiranju, brojevi nam svjedoče o **rekordnoj**

**raznolikosti:** većinski producenti iz čak **19** zemalja planiraju u svojim planovima financiranja učešće Hrvatske. Tradicionalno, najveći broj prijava, gotovo 70% od ukupnog broja, stigao je s područja s kojima dijelimo jezičnu sličnost – Srbija, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora i Sjeverna Makedonija.

ZEMLJA VEĆINSKOG PRODUCENTA	BROJ PRIJAVA
Srbija	16
Slovenija	8
Bosna i Hercegovina	6
Crna Gora	4
Sjeverna Makedonija	4
Bugarska	3
Litva	2
Cipar	1
Češka	1
Island	1
Italija	1
Izrael	1
Mađarska	1
Nizozemska	1
Njemačka	1
Poljska	1
SAD	1
Slovačka	1
Turska	1
<b>UKUPNO</b>	<b>55</b>

Kriteriji za predlaganje projekata za sufinanciranje temelje se na:

1. Cjelovitosti i dorađenosti projekata u kreativnom smislu, s obzirom na scenarij i redateljski koncept;
2. Ocjeni financijske izvedivosti te predstavljenog distribucijskog potencijala projekta, s obzirom na produkcijski paket i producentov plan promocije i distribucije;
3. Aktualnim financijskim mogućnostima Hrvatskog audiovizualnog centra za financiranje projekata.

**Filmovi predloženi i odobreni za sufinanciranje, s ukupnim iznosom sufinanciranja 300.000 EUR:**

1. Kratkometražni animirani film **Kolostrum** (Izrael), hrvatska produkcijska kuća Minya film i animacija j.d.o.o., iznos sredstava 40.000,00 EUR
2. Dugometražni igrani film **Linije želje** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Pipser d.o.o., iznos sredstava 70.000,00 EUR
3. Dugometražni igrani film **Skateboarding nije za djevojke** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća Terminal 3, iznos sredstava 70.000,00 EUR
4. Dugometražni igrani film (u fazi postprodukcije) **Kad svane dan** (Island), hrvatska produkcijska kuća MP-filmska produkcija d.o.o., iznos sredstava 50.000,00 EUR
5. Dugometražni igrani film (u fazi postprodukcije) **Djeca** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća DOH d.o.o., iznos sredstava 30.000,00 EUR
6. Dugometražni dokumentarni film **Stepo** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća Wolfgang & Dolly d.o.o., iznos sredstava 30.000,00 EUR
7. Kratkometražni igrani film **Dobrodošli doma** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Terminal 3, iznos sredstava 10.000,00 EUR

**OBRAZLOŽENJA**

- 1.) Kratkometražni animirani film **Kolostrum** (Izrael), hrvatska produkcijska kuća Minya film i animacija j.d.o.o., iznos sredstava 40.000,00 EUR

Yaniv i Margarita Linton, nagrađivani autorski dvojac, donose iznimno uvjerljiv i emotivno angažiran film "Kolostrum", koji prati prve sate u životu mlade mame krave Silvije na farmi. Iako priča obuhvaća surove stvarnosti farme, prenosi se na *light* način obogaćen humorom i simpatičnim likovima kravica. Film uspješno stvara paralelu između životinjskog i ljudskog svijeta, naglašavajući moć identifikacije s mladom mamom kravom Silvijom. Vještina pripovijedanja, vizualna izvedba i dijalozni na visokoj su razini, a teme gubitka i suočavanja s teškim istinama obrađene su s humorom i emotivnom snagom. Redateljska koncepcija je detaljna i uvjerljiva, a motivacija redatelja Yaniva Lintona jasno proizlazi iz osobnog iskustva rada u mljekari, predstavljajući film kao glas kravama. Financijski plan i plan nacionalnog i internacionalnog plasmana su realni, a planovi za promociju i distribuciju su ambiciozni.

- 2.) Dugometražni igrani film **Linije želje** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća Pipser d.o.o., iznos sredstava 70.000,00 EUR

Film "Linije želje" redatelja Dane Komljenja pruža poetsku odiseju kroz teme hodanja, izgubljenosti, jedinstva i otkrića na jedinstven i nekonvencionalan način. Komljenova vještina pričanja priče oduševljava suptilnom simbolikom i dubokim emotivnim rezonancama, stvarajući film koji potiče gledateljevo razmišljanje. Dramaturški strukturiran, film fluidno prikazuje prijelaz iz urbanog okoliša u netaknutu prirodu,

stvarajući snažan emotivni luk likova. Likovi su uvjerljivi, dijalozi prožeti introspekcijom, a tema identiteta, prirode i unutarnje borbe postaje izuzetno relevantna. Scenaristički pristup odlikuje se inovativnošću i hrabrošću, koristeći promjenu okoliša kao ključni element narativa. "Linije želje" predstavlja hrabro istraživanje filmskog izraza s jasnom redateljskom vizijom, poetičnošću i emocionalnom snagom. Produkcijски tim s iskustvom jamči odgovarajuću realizaciju, a planovi za promociju i distribuciju su prikladni za ovu vrstu filma.

- 3.) Dugometražni igrani film **Skateboarding nije za djevojke** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća Terminal 3, iznos sredstava 70.000,00 EUR

Film "Skateboarding nije za djevojke" redateljice Dine Dume hrabro se suočava s kompleksnom romskom zajednicom, pričajući snažnu priču o hrabrosti i otporu prema tradicionalnim normama. Prateći dvanaestogodišnju Adelu, romsku djevojčicu koja se na svoj način bori u spašavanju sestre od sudbine prodaje na sajmu mladenki, film vješto balansira između tradicionalnog patrijarhata i modernog svijeta "generacije Z". Scenarij je snažan i dosljedan. Priča o Adelinoj borbi je izuzetno vješto ispričana, a likovi pružaju gledateljima mogućnost dubljeg suosjećanja. Film ne samo da donosi emocionalnu dubinu, već izaziva razmišljanje o tradicijama, emancipaciji i hrabrosti pojedinca. Njegova autentičnost i relevantnost teme ističu se, a redateljica pokazuje izuzetan dar za pripovijedanje snažnih i osnažujućih priča. Redateljska koncepcija i vizija su jasne, a motivacija redateljice visoka. Produkcijски tim, predvođen iskusnim partnerima, jamči kvalitetnu realizaciju i plasman, a planovi za promociju i distribuciju su dobro promišljeni. Očekujem da će ovaj film vrlo uspješno proći i kroz festivalsku i kroz kino distribuciju.

- 4.) Dugometražni igrani film (u fazi postprodukcije) **Kad svane dan** (Island), hrvatska produkcijska kuća MP-filmska produkcija d.o.o., iznos sredstava 50.000,00 EUR

"Kad svane dan" islandskog autora Rúnara Rúnarssona predstavlja duboko emotivan film koji istražuje gubitak, tugu i suočavanje s teškim istinama. Smješten u jedan dan, film vješto istražuje ljubavni trokut i neizbježnost gubitka, vođen pažljivo izrađenim narativom. Likovi su kompleksni, dijalozi uvjerljivi, a tragični događaji postupno otkrivaju duboke slojeve emocija. Tematizirajući suvremene teme gubitka i suočavanja s tragedijom, film postavlja pitanja ljubavi i tajni na način koji rezonira s gledateljima. Scenaristički pristup je inovativan, istražujući intimne emocije unutar zajednice pogođene nesrećom. "Kad svane dan" ostavlja snažan dojam autentičnosti i sposobnosti istraživanja ljudskih emocija, predstavljajući značajan doprinos svjetskoj kinematografiji. Planovi za promociju, distribuciju i već dogovorene suradnje sa sales agentom i distributerima, obećavaju uspješan plasman filma na međunarodnoj sceni.

- 5.) Dugometražni igrani film (u fazi postprodukcije) **Djeca** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća DOH d.o.o., iznos sredstava 30.000,00 EUR

"Djeca", redatelja Nikole Vukčevića, donosi duboko emotivnu priču smještenu u Drugi svjetski rat, istražujući teške odluke, čast i moralne izazove unutar obiteljske kuće. Film je dramaturški dosljedan, vješto gradi napetost te potiče duboko promišljanje gledatelja. Likovi su uvjerljivi, dijalozi, kostimi i kamera dojmljivi, a glumačke izvedbe snažne. Unatoč povijesnom kontekstu, tema časti i moralnosti ostaje suvremena. Adaptacija djela "Obraz" Zuvdije Hodžića pokazuje inovativan pristup, pridonoseći filmskom iskustvu koje potiče duboko razmišljanje. Film je okupio iskusni producentski tim, a hrvatski doprinos filmu obećava uspješan završetak postprodukcije. Redateljska koncepcija je opsežna, a planovi za promociju i distribuciju filma su kvalitetni. "Djeca" će ostaviti snažan dojam na gledatelja svojom dubokom analizom ljudske prirode i moralnih dilema.

- 6.) Dugometražni dokumentarni film **Stepo** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća Wolfgang & Dolly d.o.o., iznos sredstava 30.000,00 EUR

Povijesni dokumentarni film „Stepo“ redatelja Tylera Neala Gatesa na intrigantan i suvremen način pripovijeda o životima inspirativnih pojedinaca, a posebno je relevantan u kontekstu suvremenih migracija diljem svijeta. Priča prati Crnogorca Mikea Stepovicha, koji je emigrirao u Ameriku tijekom austrougarske okupacije Crne Gore, te njegovu izuzetnu životnu borbu na novom kontinentu. Njegov najstariji sin postaje prvi guverner Aljaske, zaslužan za uvrštavanje Aljaske kao 49. zvijezde na američkoj zastavi. Sadržaj filma je kvalitetan i temelji se na detaljnom istraživanju s respektabilnim povjesničarima kao sugovornicima. Kreativni pristup temi i odgovoran pristup protagonistima dodatno obogaćuju film.

Tema migracije, koja je centralna u filmu, izuzetno je aktualna i relevantna za suvremeni svijet.

Redateljska koncepcija je precizna i jasna, usklađena s temom filma. Produkcijski tim obećava kvalitetnu realizaciju. Plan promocije i distribucije je klasičan i prikladan ovom projektu.

- 7.) Kratkometražni igrani film **Dobrodošli doma** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća Terminal 3, iznos sredstava 10.000,00 EUR

"Dobrodošli doma", redatelja Filipa Jembriha, je izuzetno dojmljiv kratkometražni igrani film s dubokom emocionalnom rezonancom. Redateljski pristup omogućuje glavnom liku, Veri, jasan luk promjene kroz strukturiranu priču. Dramaturška dosljednost je izvanredna, a likovi su uvjerljivi s dobro napisanim dijalozima. Film istražuje važne teme poput ženske emancipacije, prihvaćanja različitosti i tradicije, dodajući širinu priči. Scenaristički pristup je inovativan i film ostavlja dubok dojam svojom emotivnom snagom. Redateljska koncepcija je detaljna, a motivacija za istraživanjem snažna. Projekt je okupio iskusan produkcijski tim. Planovi za promociju i distribuciju su kvalitetni i

obećavajući, uz jasnu međunarodnu strategiju. Film već privlači pažnju kroz radionice i forume, a planirana PR kampanja dodatno će doprinijeti vidljivosti filma.