

NAPUTAK ZA SASTAVLJANJE DETALJNOG TROŠKOVNIKA PROGRAMA – KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Detaljni troškovnik programa treba sadržavati sve troškove koji se mogu utvrditi kao troškovi izravno vezani uz provedbu projekta i koji mogu biti izravno knjiženi na projekt, troškove koji su stvarno nastali za vrijeme razdoblja i/ili u svezi provedbe programa ili projekta, bez obzira na vrstu troška ili način nastanka.

U planu financiranja koji se popunjava u prijavnici uz sve planirane sufinacijere treba se navesti i vlastiti ulog, ako ga predlagatelj programa ima.

Detaljno specificiran troškovnik programa se odnosi na cjelokupni troškovnik programa koji se prijavljuje, a ne samo na sredstva koja se potražuju od Hrvatskog audiovizualnog centra.

Navode se samo one stavke i troškovi koje program koji se prijavljuje ima. Navedene stavke trebaju biti detaljnije u troškovniku razrađene na podstavke.

Glavne stavke:

- plaće, autorski honorari i intelektualne usluge (honorari organizatora i suradnika programa, izvršitelja programa/projekta)
- troškovi filmskog/audiovizualnog programa (selekcija, naknada za prava, troškovi prikazivanja, prijevodi, titlanje, transport audiovizualnih djela, pregled i priprema za projekcije)
- tehnička realizacija programa (najam audiovizualne tehnike, rasvjeta, oprema za titlanje, tehnika za inkluzivne projekcije, razglas, mikrofoni, najam tonskog studija...)
- troškovi lokacija (najam i uređenje)
- troškovi popratnih događanja koja se odvijaju u sklopu glavnog programa (radionice, instalacije, izložbe, koncertni, performansi)
- transport organizatora, suradnika, sudionika, gostiju
- putni troškovi organizatora, suradnika, sudionika, gostiju
- smještaj organizatora, suradnika, sudionika, gostiju
- prehrana organizatora, suradnika, sudionika, gostiju
- prijevod i lektura, priprema, grafičko oblikovanje, dizajn i tisak
- produkcija svih programskih i promocijskih materijala (sva tiskana izdanja, reklame, špice, telopi, fotografije)
- promocija, oglašavanje (dizajn, tisak, internetska stranica, baza, online sustavi, zakup oglasnog prostora)
- prezentacija i promocija programa tijekom godine (putni troškovi, smještaj, svi drugi troškovi promocije)
- uredski troškovi (informatička oprema, računovodstvo, bankovne naknade, režijski troškovi – najam ureda, telefoni, internet, troškovi ureda, uredski materijal, potrošna oprema)