

OBRAZAC SUDJELOVANJA U SAVJETOVANJU O NACRTU PRAVILNIKA	
Naziv nacrtu zakona, drugog propisa ili akta	Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu	HRVATSKI AUDIOVIZUALNI CENTAR
Razdoblje savjetovanja (početak i završetak)	17.5.2023. - 15.6.2023.
Naziv/ime sudionika/ce savjetovanja (pojedinaac, udruga, ustanova i sl.) koji daje svoje mišljenje i primjedbe na nacrt zakona, drugog propisa ili akta	Denis Alenti i Vjekoslav Živković iz Recircle studja za animaciju koji je do sad proizveo više od 9 sati animiranih TV serija, koje su prisutne u više od 100 zemalja i prevedene na 9 svjetskih jezika. Uz to, naše su serije i pjesmice na hrvatskom jeziku ostvarile preko 65 miliona pregleda samo na YouTube platformi.
Tematsko područje i brojnost korisnika koje predstavljate, odnosno interes koji zastupate	Zalažemo se za poboljšanje produkcijskog okruženja koje potiče rast i održivost lokalne kreativne industrije a predstavljamo oko 50 profesionalki/ca s kojima direktno surađujemo ali neposredno i sve ostale profesionalke/ce u kreativnoj industriji koji žele pokrenuti proizvodnju animiranih serija i biti uspješni na međunarodnom tržištu.
Ime i prezime osobe/a koja je sastavljala primjedbe ili osobe ovlaštene za zastupanje	Kontakt E-mail: recircle@recircle.net Telefon: 0915917787
Datum dostavljanja obrasca	29.05.2023
Jeste li suglasni da se ovaj obrazac, s nazivom/imenom sudionika/ce savjetovanja, objavi na internetskoj stranici nadležnog tijela?	DA

Načelne primjedbe na predloženi nacrt

Primjedbe na pojedine članke nacrtu pravilnika ili dijelove pravilnika

Prijedlozi se koncentriraju na proizvodnju animiranih serijski djela i pokušali smo biti što jezgrovitiji, ali rado ćemo detaljnije obrazložiti predložene promjene ako se pokaže potreba.

KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA SERIJSKIH

TELEVIZIJSKIH DJELA

Članak 45.

(1) Cilj ovoj kategoriji unutar javnog poziva iz članka 4. ovog Pravilnika, jest potaknuti razvoj izvrsnosti serijskih televizijskih djela, osobito dramskih, dokumentarnih i namijenjenih djeci i mladima.

Smatramo da je kao cilj važno navesti i animirane projekte, jer djela namijenjenih djeci i mladima mogu biti i igrana i/ili animirana ali animirane serije ne moraju biti namjenjene djeci i mladima već isključivo za odraslu publiku.

Članak 53.

(3) Javni poziv u ovoj kategoriji raspisuje se prema potrebi i ovisno o raspoloživim sredstvima Centra, a otvoren je 30 dana.

Ako postoji mogućnost, idealnije rješenje za produkciju serija, zbog vrlo dinamičnog i raznolikog financiranja projekata, bio bi natječaj otvorenog tipa s razmatranjem pristiglih projekata dva puta godišnje.

Otvoreni natječaj može ponuditi nekoliko prednosti u odnosu na tradicionalni postupak natječaja s rokom, poput veće fleksibilnosti, pojednostavljenog planiranja i boljih prilika za nove proizvođače sadržaja.

Otvoreni natječaj doprinosi fleksibilnosti i HAVCu i proizvođačima sadržaja te omogućuje zainteresiranima da dostave svoje ponude u bilo koje vrijeme, bez ograničenja fiksnim rokom jer je se jednostavno mogu prilagoditi različitim rasporedima, poslovnim ciklusima ili nepredviđenim okolnostima koje se mogu pojaviti tijekom procesa.

HAVC može imati direktne koristi od pojednostavljenog planiranja s otvorenim natječajem jer umjesto postavljanja specifičnih rokova i upravljanja višestrukim ciklusima natječaja, organizacija se može usredotočiti na ocjenjivanje ponuda čim ih primi. Ovo pojednostavljeno planiranje može osloboditi resurse i pojednostaviti procese, posebno u slučajevima kada postoji velika količina natječaja i projekata.

Novim proizvođačima video sadržaja otvoreni natječaj pruža više mogućnosti jer bez strogih rokova, oni imaju više fleksibilnosti i vremena za pripremu i podnošenje svojih prijedloga pa to može imati direktan utjecaj na raznolikost, konkurenciju i inovacije potičući inkluzivnije okruženje u kreativnoj industriji.

(4) Javni poziv se odnosi na serijska televizijska djela koja imaju između 4 i 14 epizoda.

Zahtjev za tako određenim brojem od 4 do 14 epizoda nije idealan za producente animiranih serija iz nekoliko razloga. Iako kraće sezone mogu imati određene prednosti, kao što je koncizniji narativ ili smanjeni troškovi proizvodnje, u produkciji animiranih serija koriste se industrijski standardi poput, polu-sezona od 26 epizoda ili sezona od 52 epizode pa maksimum od 14 epizoda može negativno utjecati na animirana djela.

Animiranu seriju s manje od 26 epizoda često je teško prodati kupcima zbog nekoliko razloga poput: percipirane vrijednosti, prekratkog trajanja ili konkurencije koja producira sezone u

industrijskim standardnim brojevima od 26, 52 ili 104 epizode pa se tako direktno utječe na smanjeni potencijal djela jer u visoko konkurentnoj kreativnoj industriji, gdje se brojne serije natječu za gledanost, kraće sezone mogu imati poteškoća da se istaknu i privuku pozornost gledatelja.

Dulje sezone obično imaju opsežnije marketinške kampanje, veće promotivne prilike i bolji potencijal za razvoj publike. Zaključno, mišljenja smo da nije optimalno ograničavati projekte prema broju epizoda jer je ograničenje u stavku (6), po trajanju, zadovoljavajuće rješenje.

(6) Serijskim televizijskim djelima podrazumijevaju se:

– animirana televizijska djela čije ukupno trajanje serije nije kraće od 10 minuta.

Dok kraći formati poput 1-minutnih epizoda mogu imati svoju svrhu u određenim kontekstima, animirane epizode obično slijede industrijske standarde od 5, 7, 11 ili 22 minute što nudi bolje prilike za pripovijedanje, veći prilike za razvoj likova i povećanu vrijednost produkcije. Uz to usklađivanje s industrijskim standardima, potpomaže međunarodnu distribuciju i u konačnici publici pruža bolje iskustvo gledanja.

Mišljenja smo da bi bilo kvalitetnije uskladiti s Člankom 45 stavak (6) ili s CREA-MEDIA zahtjevom o minimalnom trajanju animirane sezone od 24 minute jer će se tako neizravno olakšati lokalnim producentima pristup MEDIA sredstvima za razvoj projekta.

(7) Odlukom o raspodjeli sredstava AV Vijeća pojedinom projektu moguće je dodijeliti iznos od najviše 20% ukupnog proračuna proizvodnje predmetnog serijskog televizijskog djela.

Ako je namjera pravilnika o ograničavanju broja epizoda iz stavka (6) povezana s namjerom o ograničavanju maksimalnog iznosu financiranja u stavku (7) možda je optimalnije rješenje od ograničavanja broja epizoda uvesti maksimalne iznose koje je moguće ostvariti prema vrsti projekta i visini proračuna do maksimalnog iznosa od 20% ukupnog proračuna poput:

Za dokumentarna djela maksimalni iznos je EUR XXX po projektu.

Za animirana djela maksimalni iznos je EUR XXX po projektu.

Za dramska djela maksimalni iznos po projektu je:

- EUR XXX za proračun ispod EUR XXX
- EUR XXX za proračun između EUR XXX i EUR XXX
- EUR XXX za proračun iznad EUR XXX

Članak 54.

a) da se radi o međunarodnoj koprodukciji televizijskih serijskih djela,

Iako koprodukcije mogu ponuditi prednosti kao što su pristup međunarodnim tržištima, veći produkcijski proračun i kreativne suradnje, ključno je uspostaviti ravnotežu koja osigurava potporu i razvoj lokalnoj produkciji. Koprodukcije u kreativnoj industriji mogu imati i prednosti i mane, ali ponekad mogu negativno utjecati na lokalnu proizvodnju kreativnog sadržaja poput, zbog velike razlike u budžetima između zemalja koprodukcija je izuzetno zahtjevna jer dovodi do smanjenog udjela vlasništva u intelektualnim pravima lokalnih producenata što u konačnici neće dovesti do promicanje proizvodnje domaćeg sadržaja i okruženja koje potiče rast i održivost lokalne kreativne industrije.

Ako je namjera pravilnika potaknuti lokalne producente na međunarodnu suradnju možda je kvalitetnije rješenje uvjetovati producente da posjeduje obvezujuće ugovore pružatelja audiovizualnih medijskih usluga iz barem dvije zemlje u MEDIA Strand-u uz ograničavanje trajanja licencnog perioda što će u konačnici proizvesti isti rezultat ako suradnja s međunarodnim pružateljem audiovizualnih medijskih usluga ostvari u koprodukcijskom modelu no osim koprodukcijskog financijskog modela postoje i drugi poput presale modela i/ili privatnog financiranja, koji su prema našem iskustvu puno kvalitetniji modeli za zadržavanje maksimalnog postotka intelektualnog vlasništva u vlasništvu lokalnih producenata a što ima direktan i presudan utjecaj na razvoj i održivost lokalne kreativne industrije.

Obvezna prijavna dokumentacija

Članak 55.

- podaci o uspjehu prethodnih serijskih televizijskih djela producenta (prodaja i distribucija prethodnih serijskih televizijskih djela redatelja na domaćem i međunarodnom tržištu - televizija i druge platforme), ako ih ima i podaci o uspjehu prethodno proizvedenih audiovizualnih djela,

Podatak o nedavnom uspjehu ne bi trebao biti opcijski (ako ih ima) jer za producenta audiovizualnog sadržaja izuzetno je važno posjedovati iskustvo u međunarodnoj prodaji djela iz nekoliko razloga, poput:

- Vjerodostojnost i ugled: dokazuje da tvrtka ima znanje, vještine i stručnost za stvaranje sadržaja koji je privlačan međunarodnoj publici i koji zadovoljava međunarodne industrijske standarde a to može doprinjeti povjerenju potencijalnih partnera, investitora, distributera i talenata koji bi mogli biti skloniji suradnji ili radu s tvrtkom koja ima dokazani međunarodni uspjeh.

- Tržišne i poslovne mogućnosti: Tvrtke s poviješću proizvodnje međunarodno distribuiranih djela imaju veću tržišnu vrijednost i njihov portfolio uspješne globalne produkcije može privući pažnju međunarodnih distributera, streaming platformi i pružatelja audiovizualnih medijskih usluga koji aktivno traže sadržaj s dokazanim iskustvom. To može otvoriti nove poslovne mogućnosti, uključujući koprodukciju, licenciranje i distribuciju, što može značajno osnažiti doseg i potencijal tvrtke.

- Pristup financiranju: financiranje proizvodnje, posebno za projekte većih razmjera s međunarodnim ambicijama, često se oslanja na osiguranje ulaganja ili financiranje iz različitih izvora. Dokaz iskustva u proizvodnji međunarodno distribuiranih radova povećava privlačnost pred potencijalnim investitorima i financijskim institucijama te dokazuje razinu stručnosti i uspjeha koji mogu ublažiti rizike i povećati vjerojatnost osiguravanja potrebnog financiranja za buduće projekte

- Prilagodljivost globalnim trendovima: audiovizualna industrija mijenja se jako brzo a globalni trendovi igraju značajnu ulogu u oblikovanju navika potrošnje sadržaja i zahtjevima tržišta. Proizvodnjom međunarodno distribuiranih djela, tvrtke ostaju u skladu s trendovima istovremeno stječući uvid u potrebe publike, platforma u nastajanju i novih tehnika pripovijedanja. Ovo im znanje omogućuje da prilagode svoje kreativne strategije, ostanu relevantni na globalnom tržištu i nastave proizvoditi sadržaj koji može doprijeti do međunarodne publike.

Ukratko, iskustvo u proizvodnji međunarodno distribuiranih djela osigurava audiovizualnim produkcijskim tvrtkama kredibilitet, pristup financiranju, privlačenje talenata i sposobnost

prilagođavanja globalnim trendovima a pozicionira tvrtku kao pouzdanog i uspješnog igrača na međunarodnom tržištu, otvarajući prilike za rast, širenje i održivi uspjeh .

– pisma namjere koproducenata.

Mišljenja smo da bi u slučaju proizvodnje TV serija bilo optimalnije tražiti pisma namjere od distributera, pružatelja audiovideo medijskih usluga i/ili streaming platformi.

Važna napomena:

Popunjeni obrazac dostaviti na adresu elektronske pošte: info@havic.hr zaključno do: 15.

lipnja 2023.