

			PLAN	PLAN	INDEX
R.BR.	BR. OZNAKA	R A S H O D I	2020.	2021.	21/20
1	2	3	4	5	6 (5/4)
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	12.881.930	14.558.910	1,13
2.	11	opći troškovi poslovanja	3.345.045	3.358.910	1,00
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	3.289.990	4.265.000	1,30
4.	13	press služba	550.000	350.000	0,64
5.	14	provedba zakona	50.000	50.000	1,00
6.	15	partnerski programi	435.000	435.000	1,00
7.	16	kinoprikazivaštvo	490.000	600.000	1,22
8.	17	filmska pismenost	2.895.000	1.500.000	0,52
9.	18	predsjedanje EU/covid fond	826.895	3.000.000	-
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	1.000.000	1.000.000	1,00
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	77.432.539	82.250.538	1,06
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	130.000	130.000	1,00
13.	21	razvoj scenarija i projekata	4.600.000	6.500.000	1,41
14.	22	mikroproračunski film	2.500.000	1.600.000	-
15.	23	komplementarne djelatnosti	11.800.000	12.000.000	1,02
16.	24	poticanje proizvodnje	45.902.539	47.945.538	1,04
17.	25	razvoj scenarija i projekata TV	2.000.000	2.500.000	1,25
18.	26	kinodistribucija av djela	1.400.000	830.000	-
19.	27	manjinske koprodukcije	7.000.000	9.000.000	1,29
20.	28	videoigre	800.000	645.000	0,81
21.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	1.300.000	1.100.000	0,85

22.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	3.395.000	2.200.000	0,65
23.	3.0.	opći troškovi Odjela	120.000	120.000	1,00
24.	31	javni poziv	-	-	-
25.	32	filmski festivali i sajmovi	1.420.000	1.000.000	0,70
26.	33	programi priomocije i predst. HR filma u ino	1.075.000	600.000	0,56
27.	34	automatska potpora	-	-	-
28.	35	ostalo (promo materijal)	220.000	220.000	1,00
29.	36	domaće oglašavanje	500.000	200.000	0,40
30.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	60.000	60.000	1,00
31.	4	DKE - URED MEDIA HRVATSKE	732.538	632.000	0,86
32.	41	troškovi osoblja	416.238	320.000	0,77
33.	42	troškovi ureda	8.000	10.000	1,25
34.	43	troškovi promidžbe	193.100	233.000	1,21
35.	44	prijevoz i smještaj osoblja	75.000	30.000	0,40
36.	45	indirektni troškovi	40.200	39.000	0,97
37.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	370.000	480.000	1,30
38.	510001	opći troškovi	152.000	275.000	1,81
39.	520001	filmski festivali i marketi	98.000	80.000	0,82
40.	530001	reprezentacija	5.000	5.000	1,00
41.	540001	promo materijal	115.000	120.000	1,04
42.	550001	isplate po rješenjima	90.000.000	41.000.000	0,46
43.	8	PLAN., PROVED.,PRAĆENJE I VREDN. PROG. I PROJEKATA	300.000	200.000	0,67
44.	81	filmski studio	100.000	-	-
45.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	100.000	100.000	-
46.	83	publikacije	50.000	50.000	-
47.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	50.000	50.000	-

8	PLAN., PROVED., PRAĆENJE I VREDN. PROG. I PROJEKATA	300.000	200.000	0,67
81	filmski studio	100.000	-	-
82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	100.000	100.000	-
83	publikacije	50.000	50.000	-
84	EU fondovi - povlačenje sredstava	50.000	50.000	-
9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	95.112.007	100.321.448	1,05
10	MATERIJALNA IMOVINA	50.000	100.000	-
11	S V E U K U P N O RASHODI CENTRA	95.162.007	100.421.448	1,06
12	S V E U K U P N O SA POTICAJIMA	185.162.007	141.421.448	0,76

POSEBNI PROGRAMI	2.656.000
GRAD RIJEKA	350.000
ADU	1.000.000
UMAS	214.000
ALU	200.000
IDFA AKADEMIJA	20.000
EAVE	63.000
EURIMAGES	300.000
EURODOC	70.000
ROTTERDAM LAB	12.000
SARAJEVO	230.000
CONNECTING COTTBUS	47.000
CEE ANIMATION	150.000
OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA	1.609.000
STUDIJE	100.000
AV VIJEĆE	194.000
UMJ.SAVJETNICI	700.000
UO	200.000
NAJAM	400.000
OSTALO	15.000
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO	4.265.000
RE ACT	300.000
EKRAN	135.000
PARTNERSKI PROGRAMI	435.000

