

Javni poziv	Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2020. godini – poticanje kinodistribucije filmova
Godina i rok	2020., 1. rok – 15.4.
Predlagatelj prijave	Sekvenca d.o.o.
Naziv projekta/programa	Kinodistribucija filma „Mater“
Ime i prezime umjetničkog savjetnika/ce	Pavlica Bajsić Brozzaduro, Zdenka Gold, Danilo Šerbedžija, financijski savjetnik: Ljubo Zdjelarević
Datum recenzije	7.7.2020.

Nakon godina provedenih u Njemačkoj, Jasna se vraća u Hrvatsku kako bi se brinula o majci, koja je na umoru.

Iako je “Mater” film za koji ne možemo reći da je tipični ljetni hit, jer progovara o teškoj temi, on svejedno u sebi nosi pitkost u filmskom jeziku kojim progovara, u finoj duhovitosti kojom se kiti, u glumačkoj interpretaciji protagonistica koja ostavlja bez daha (Darija Lorenci i Neva Rošić), a iznad svega, on je duboko ukorijenjen u našu sredinu i autentičan. Ovo potonje je jako važno i za distribuciju jer je to ono što će publika sigurno prvo osjetiti i cijiniti. I to prije svega publika u Dalmaciji, iz koje ova kinodistribucija i starta u okviru suradnje s mrežom Kino Mediteran. Nakon ljetne turneje po manjim i većim mjestima na obali, film dolazi u Zagreb i ostale gradove.

Strategija je kvalitetno osmišljena, potencijal epidemioloških ugroza je smanjen planom prve distribucije kroz ljetna kina i vanjske prostore. Pozdravljamo činjenicu da distribuciju i PR filma “Mater” radi isti tim koji je zabljesnuo nesvakidašnjim distribucijskim uspjehom još jednog filma s teškom temom („Dnevnik Diane Budisavljević“), te ga je bitno podržati, da mu se omogući i olakša šira, intenzivnija i jasnija marketinška komunikacija sa potencijalnom publikom, te veća medijska prisutnost, sa nadom da će ista polučiti pozitivne rezultate i privući ciljanu publiku u kinodvorane.