

Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2020. godini -poticanje kinodistribucije filmova- 2. ROK -28.7.2020

Na drugi rok Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2020. godini -poticanje kinodistribucije filmova 28.7.2020 prijavljeno je 5 projekata, a razmatrana su 4 projekta. Jedan projekt nije razmatran radi nepotpune dokumentacije.

Kriteriji za određivanje potpora za sufinanciranje kinodistribucije filma obuhvaćaju analizu prijavljene procjene komercijalnog potencijala filma, analizu plana distribucije i marketinškog plana te kvalitetu prijave.

Na listu programa odobrenih za sufinanciranje uvrštene su 4 prijave za kinodistribuciju filmova :

1. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „POVUCI - POTEJNI” - 25 000 kn

Jedna obitelj. Devetogodišnje dijete. Obrazovni program za 3. razred osnovne škole. Dovoljan razlog za razvod braka i slom živaca. Dječji radni stol kao pozornica tragikomične obiteljske drame. Tko će prvi prokleti autora udžbenika? Tko će nabubati sve nepotrebne podatke? Tko će u ponoć pjevati pjesmicu za sutrašnji ispit? Tko će odgovoriti na pitanje: „Što je autor htio reći svojim djelom?”

Omjer proizvedenih, i distribuiranih dokumentarnih filmova još uvijek je prilično nesrazmjernan. Njihovi rezultati u kinima nisu nužno poticajni za producente i/ili distributere, a sam proces kinodistribucije zahtjeva njihov značajniji angažman, vremenski i financijski. Stoga treba podržati ovakve „pohvate”, a aktualnost teme mu na određeni način daje pravo za to.

2. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „BOG POSTOJI, NJENO IME JE PETRUNIJA” - 50 000 kn

Ovo je jednostavna, gotovo komična priča koja naglašava besmisao svijeta u kojem živimo. Ovo je priča o ženi i njenom položaju u društvu, u zemlji koja malo kog zanima, u zemlji koja malo toga može ponuditi osim svojih nedostataka. Ovo je priča o ženi i njenom položaju u religiji. Ovo je priča o tome što pravda zaista znači unutar religije, da li je jednakost žena i muškaraca krajnji cilj ili je pravda pitanje osjećaja pojedinca, i mijenja li se od kulture do kulture, od kontinenta do kontinenta?

Kvalitetni naslovi bez osobitog komercijalnog potencijala, poput predmetnog filma, pridonose većoj raznolikosti nacionalnog kino-repertoara kao i povećanoj vidljivosti domaćeg filma te u krajnjoj liniji njegovoj popularizaciji.

3. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „MARE”

- 59 600 kn

Mare nikada nije letjela avionom. Živi pored aerodroma s mužem i troje tinejdžera i voli svoju obitelj, no ponekad se osjeća gotovo kao strankinja u vlastitom domu. Žudeći za promjenom i nepoznatim, ona promatra avione kako lete iznad nje. Kada se u susjednu kuću useli stranac, Mare će staviti svoj život na kušnju...

U svom trećem dugometražnom filmu „Mare”, redateljica Andrea Štaka ponovo se bavi slojevitim međuljudskim odnosima. Bračna nevjera kao motiv iskorišten je nebrojeno puta, no „Mare” ga obrađuje na ponešto svježiji, vedriji način. Iako je zbog toga na trenutke vrlo „pitak”, nedostaje mu ona „feel-good” karakteristika kojom bi zasigurno pridobio i ponešto veći broj gledatelja. „Mare” je festivalski naslov koji zbog svojih umjetničkih vrijednosti treba biti uvršten na repertoar hrvatskih kino-dvorana.

4. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „RIBANJE I RIBARSKO PRIGOVARANJE” - 72 000 kn

Šezdesetomogodišnji pjesnik odluči napustiti nadgledanje izgradnje svojeg utvrđenog ljetnikovca i provesti tri dana na ribarenju u društvu dvojice hvarskih ribara. Tijekom putovanja, scene stvarnosti izmjenjuju se sa pjesnikovim sjećanjima, snovima i vizijama dok se ribarenje nastavlja u uvalama Hvara, Brača i Šolte. To je i priča o odnosu dva staleža, težačkog i vlastelinskog, još uvijek bolnih sjećanja na hvarsku bunu, te putovanje jednog velikog pjesnika iz muževne u stariju dob.

Rezultat filma „Ribanje i ribarsko prigovaranja” uvelike će ovisiti o odazivu učenika srednjih škola na organizirane školske projekcije . Za to je osiguran osnovni preduvjet, preporuka Ministarstva znanosti i obrazovanja. Ključan „mobilizator” učenika u odlasku na školske projekcije biti će nastavnici hrvatskog jezika odnosno njihova proaktivnost da se znanje o ovom antologijskom književnom djelu proširi gledanjem filmske ekranizacije.