

Obrazloženje umjetničkog savjetnika o odlukama o donošenju liste prioriteta i raspodjeli sredstava prema Javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2025. godini, u kategoriji poticanja filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom (drugi rok: 15. travnja 2025.)

dr. sc. Boško Picula

umjetnički savjetnik za filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom

Na drugi rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2025. godini **prijavljena su ukupno 74 projekta**. Od ovoga ukupnog broja prijavljenih, jedanaest projekata nije razmatrano jer nisu zadovoljili uvjete Javnog poziva te su u konačnici **razmatrana 63 projekta**.

Od razmatranih projekata, s obzirom na filmski rod i vrstu, najviše prijavljenih dolazi iz kategorije dugometražnoga igranog filma, ukupno **39** (od toga **12** debitantskih dugometražnih igranih filmova). Tri su dugometražna igrana filma (od toga jedan debitantski), prijavljena u fazi postprodukcije. Nakon dugometražnih igranih filmova prema broju prijava slijede kratkometražni igrani filmovi s ukupno **10** prijava (dva u postprodukciji), zatim dugometražni dokumentarni filmovi s **8** prijava (dva u postprodukciji), te kratkometražni animirani filmovi s **5** prijava. Glede roda, od prijava koje su ušle u razmatranje, u kategoriji kratkometražnoga dokumentarnog filma zaprimljena je i razmatrana samo **1** prijava, a nijedna eksperimentalnog filma:

VRSTA FILMA	BROJ PRIJAVA
Dugometražni igrani i debitantski dugometražni igrani filmovi	39 (12)
Kratkometražni igrani filmovi	10
Dugometražni dokumentarni filmovi	8
Kratkometražni dokumentarni filmovi	1
Dugometražni animirani filmovi	0
Kratkometražni animirani filmovi	5
Eksperimentalni filmovi	0
UKUPNO	63

Od prijavljenih i razmatranih projekata, s obzirom na zemlju iz koje dolazi glavni producent, odnosno produkcijska kuća s većinskim udjelom u financiranju, riječ je o **21** zemlji s dva kontinenta (Europa, Azija). Najveći broj prijava stigao je iz Srbije (14), Bosne i Hercegovine (8) te Slovenije (7).

ZEMLJA VEĆINSKOG PRODUCENTA	BROJ PRIJAVA
Srbija	14
Bosna i Hercegovina	8
Slovenija	7
Crna Gora	6
Sjeverna Makedonija	4

Bugarska	4
Rumunjska	3
Grčka	2
Slovačka	2
Turska	2
Češka	1
Filipini	1
Francuska	1
Irska	1
Italija	1
Libanon	1
Litva	1
Malta	1
Nizozemska	1
Poljska	1
Ujedinjeno Kraljevstvo (Škotska)	1
UKUPNO	63

Kriteriji za predlaganje projekata za sufinanciranje temelje se na:

1. Cjelovitosti i dorađenosti projekata u kreativnom smislu, s obzirom na scenarij i redateljski koncept;
2. Ocjeni financijske izvedivosti te predstavljenoga distribucijskog potencijala projekta, s obzirom na produkcijski paket te plan promocije i distribucije;
3. Aktualnim financijskim mogućnostima Hrvatskog audiovizualnog centra za financiranje projekata.

Filmovi predloženi i odobreni za sufinanciranje, s ukupnim iznosom sufinanciranja od 342.000 EUR:

- 1.) Dugometražni igrani film **20 metara** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Terminal 3 Film d.o.o.**, 50.000,00 EUR (u postprodukciji)
- 2.) Dugometražni igrani film **Supermarket** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća **Kinorama d.o.o.**, 76.000,00 EUR
- 3.) Debitantski dugometražni igrani film **Evangelje po rodijaku** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća **Cinema studio production d.o.o.**, 81.000,00 EUR
- 4.) Kratkometražni igrani film **Majka** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Wolfgang & Dolly d.o.o.**, 8.000,00 EUR (u postprodukciji)
- 5.) Kratkometražni igrani film **Možda poslije** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **Propeler Film d.o.o.**, 10.000,00 EUR
- 6.) Kratkometražni igrani film **Potvrda za život** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Udruga Marinis Media**, 22.000,00 EUR
- 7.) Kratkometražni igrani film **U jeku sezone** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća **Woodz production d.o.o.**, 15.000,00 EUR
- 8.) Dugometražni dokumentarni film **SKC – Studentski kulturni centar** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **DOH d.o.o.**, 22.000,00 EUR

- 9.) Dugometražni dokumentarni film **Thorntree** (Ujedinjeno Kraljevstvo / Škotska), hrvatska produkcijska kuća **Petnaesta umjetnost d.o.o.**, 24.000,00 EUR (u postprodukciji)
- 10.) Kratkometražni dokumentarni film **Unutra** (Slovačka), hrvatska produkcijska kuća **Antitalent d.o.o.**, 14.000,00 EUR
- 11.) Kratkometražni animirani film **Djevojka koja se nije bojala medvjeda** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Jaka produkcija d.o.o.**, 20.000,00 EUR

OBRAZLOŽENJA

- 1.) Dugometražni igrani film **20 metara** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Terminal 3 Film d.o.o.**, 50.000,00 EUR (u postprodukciji)

Dugometražni igrani film u postprodukciji naslova *20 metara* režira slovenski sineast Damjan Kozole koji više od dva desetljeća gradi karijeru autora međunarodno prepoznatih dugometražnih igranih filmova (*Rezervni dijelovi*, *Slovenka*, *Noćni život*). Koscenarist je nagrađivani hrvatski filmaš Ognjen Sviličić (*Oprosti za kung fu*, *Armin*). Permanentno intrigantna tema zločina i (moguće) kazne koju je opisao ruski književnik Fjodor M. Dostojevski u svom klasičnom romanu, može dobiti različite izvedbe. U ovom spoju psihološke drame i triler, inačica Rodiona R. Raskoljnikova jest majka dviju kćerki Veronika koja kao vlasnica restorana na slovenskoj obali u samoobrani zaustavi korumpiranog službenika te ga na samrti baci '20 metara' u Piranski zaljev pomoću maloljetne kćerke Line. Ovaj nemili događaj u potpunosti impregnira živote Veronike i Line u iščekivanju katarze. Opravdano komornog ugođaja i usredotočen na psihička i interpersonalna stanja i odnose središnjih junakinja, film je sugestivno napisan i režiran uz sigurnu glumačku ekipu u kojoj je i Goran Bogdan. Produkcijska kuća Terminal 3 Film d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, potvrđeno je ime aktualnim te nagrađivanim projektima u Hrvatskoj i Europi (*Baci se na pod*, *Najsretniji čovjek na svijetu*).

- 2.) Dugometražni igrani film **Supermarket** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća **Kinorama d.o.o.**, 76.000,00 EUR

Dugometražni igrani film radnog naslova *Supermarket*, žanrovski je socijalna drama, čiji je redatelj i scenarist Nermin Hamzagić (koscenaristica je Emina Omerović), a zemlja glavnog producenta Bosna i Hercegovina. Redatelj Hamzagić, nakon nekoliko kratkih filmova, već je svojim dugometražnim igranim prvijencem *Pun mjesec* koji mu je donio nominaciju za Europsku filmsku nagradu u kategoriji europskog otkrića, pokazao umješnost u prikazu stranputica balkanskoga tranzicijskog društva na primjeru konkretnih pojedinaca. Pošavši ovdje od produljene tranzicije bosansko-hercegovačkog društva proteklih desetljeća, autor filma portretira četiri radnice različitih naraštaja u naslovnom supermarketu čije ionako nelake radne uvjete i život općenito, oteža ponašanje nove šefice sklone kažnjavanju podređenih. Uoči desetogodišnjice rada trgovine jedna od radnica odluči podignuti glas u ime kolegica, ali će se njihov čin pobune uskoro zakomplicirati... Gotovo reportažnog ugođaja, scenarij kroz uvjerljivo profilirane središnje likove, odreda ženske, na trpak i prijemčiv način opisuje sredinu koja se trajno našla u raskoraku između potrebe za boljim radnim i životnim uvjetima i – socijalne, ali i ljudske neosjetljivosti diktata tržišta. Produkcijska kuća Kinorama d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, renomirano je ime u europskim koprodukcijskim

okvirima niz godina čiji su recentni radovi također postigli međunarodnu festivalsku vidljivost (*Zečji nasip*, *Ne očekuj previše od kraja svijeta*, *Domaćinstvo za početnike*).

- 3.) Debitantski dugometražni igrani film **Evandjelje po rodijaku** (Bosna i Hercegovina), hrvatska produkcijska kuća **Cinema studio production d.o.o.**, 81.000,00 EUR

Debitantski dugometražni igrani film radnog naslova *Evandjelje po rodijaku*, žanrovski je spoj obiteljske i zavičajne humorne drame, čiji je redatelj Zdravko Terkeš, scenarist Dragan Komadina, a zemlja glavnog producenta Bosna i Hercegovina. Film nastaje prema motivima romana Legende o rodijaku Ćipi književnika Petra Miloša. U središtu je priče smještene u 1980.-e dobrodušni pedesetogodišnji duvanjski gastarbajter Stjepan Radoš zvan Ćipa. Kada ga život natjera na odlazak u Njemačku na ono što se uobičajilo zvati 'privremenim radom u inozemstvu', Ćipa će, s jedne strane, u rodnom kraju ostaviti obitelj unutar koje će veoma brzo doći do sukoba, a s druge, nastojati se priviknuti na novu svakodnevicu koju mu čine zemljaci i Nijemci... Temeljen na Miloševoj živoj, autentičnoj i gorko-slatkoj prozi, scenarij plastično kontekstualizira sve dimenzije odlazaka u inozemstvo ljudi dinarskog podneblja poradi boljeg života za svoju obitelj i sebe. Produkcijska kuća Cinema studio production d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, djeluje od 2021., a dosad se najviše istaknula dvjema sezonama televizijske serije *Nestali*.

- 4.) Kratkometražni igrani film **Majka** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Wolfgang & Dolly d.o.o.**, 8.000,00 EUR (u postprodukciji)

Kratkometražni igrani film u postprodukciji naslova *Majka* režirao je Gjorgji Lazov, autor nekoliko zapaženih kratkometražnih igranih filmova (*Ashes*, *One more cup of coffee*), a zemlja je glavnog producenta Sjeverna Makedonija. Navodeći slično intoniranu priču iz stvarnog života, redatelj u filmu prikazuje odnos između kćerke i majke od kojih potonja kao udovica traži novog supruga preko novina. Oštro se suprotstavljajući majčinoj namjeri, kćerka i sama mora preispitati vlastiti životni trenutak. Sugestivno te ponešto komorno ispričan unutarobiteljski duel na rasteru različitih naraštaja, očekivanja i kulturoloških obrazaca, krije i efektan rasplet, a vodeća su mu odlika nastupi središnjih glumica. Produkcijska kuća Wolfgang & Dolly d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, u posljednje vrijeme stoji iza veoma zapaženih projekata za veliki i mali ekran (*Pelikan*, *Put su ljudi*, *Kuća male zvijezde*, *Dulum zemlje*).

- 5.) Kratkometražni igrani film **Možda poslije** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **Propeler Film d.o.o.**, 10.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film radnog naslova *Možda poslije*, žanrovski je drama, čiji je redatelj debitant Damjan Radovanović, scenaristica Maja Šuša, a zemlja glavnog producenta Srbija. Intimistički ugođena, priča portretira mladu ženu Iskru kojoj trudnoća počne mijenjati životni plan zbog čega se ona vraća u rodno mjesto kako bi pronašla odgovor na svoje dvojbe. U tome će joj neočekivano pomoći druženje s djevojkom koja je karakterno različita od nje... Naoko uobičajena životna situacija u kojoj se osoba priprema na roditeljstvo, može poprimiti niz dimenzija od kojih je jedna poprilično sugestivno opisana u ovom tekstu. Kada se netko u nedoumici nađe na životnom raskrižju, možda je pogled unatrag jedan od putokaza. Jednostavne mizanscene, s dvije efektno portretirane mlade žene u kratkom, ali važnom suodnosu, priča se vodi dosljedno uz prirodne dijaloge te istančan osjećaj za trenutak. Produkcijska kuća Propeler Film d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, dulji se niz godina potvrđuje kao uspješan akter i u koprodukcijama (*Nakon ljeta*, *Otac*, *Bosonogi car*).

- 6.) Kratkometražni igrani film **Potvrda za život** (Sjeverna Makedonija), hrvatska produkcijska kuća **Udruga Marinis Media**, 22.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film naslova *Potvrda za život*, režira Sandra Gjorgieva, a zemlja je glavnog producenta Sjeverna Makedonija. Autorica filma Sandra Gjorgieva ističe se hvaljenim kratkometražnim radovima različitih rodova i ugođaja (*Green Walls, Black Food, Black and White, A Ton of Ice Cream*). Redateljica ovdje sukladno ozračju priče ustrajava na prirodnosti slike te na svojevrsnoj sirovoj estetici kako bi naglasila elemente realističnosti, izoliranosti i beznađa u srazu s nesavršenim sustavom. Nadahnuta istinitim događajima, redateljica u žanru drame apsurdna portretira umirovljenicu koju gradska uprava proglasi mrtvom, a ona ne može dobiti ni svoju mirovinu nužnu kako bi obitelji priredila blagdanski objed za Uskrs. Kafkijanski intonirana, priča uistinu djeluje kao životni apsurd, i to poglavito u sredinama nesavršenih uprava na jugoistoku Europe. U tom je smislu priča vješto dočarana s dosljednim i uvjerljivim tijekom radnje. Produkcijska kuća Udruga Marinis Media kao hrvatski partner u projektu, osnovana je 2016. U njezinu se igranom programu ističu filmovi *Reži i Sunce mamino* te *Jedini izlaz*, a u dokumentarnom *Nun of Your Business* i *Novi južni Zagreb*.

- 7.) Kratkometražni igrani film **U jeku sezone** (Crna Gora), hrvatska produkcijska kuća **Woodz production d.o.o.**, 15.000,00 EUR

Kratkometražni igrani film naslova *U jeku sezone*, režira Zvonimir Grujić, a zemlja je glavnog producenta Crna Gora. Zvonimir Grujić dosad je režirao više kratkih filmova (*Pomoz' Bog, Jadi mladog Ljubića, Inkluziv*) prikazanih na regionalnim festivalima. Potaknut osobnim iskustvima vezanima za rad u turizmu, ali i kao turist, redatelj govori o suvremenoj Crnoj Gori koja je gospodarski posve ovisna o ovoj grani gospodarstva. To dovodi i do niza zloporaba te je glavni lik u priči mještanan Tivatskog zaljeva u kasnim dvadesetima kojega kamatar prisiljava na podmetanje požara kako bi se opožareno zemljište prenamijenilo u građevinsko. Razvijajući u središtu priče ključnu moralnu dvojbu ne samo glavnog lika, autor vješto i dosljedno spaja elemente drame i trileru suptilno portretirajući i pojedine likove, i sredinu u kojoj se odigravaju njihove intenzivne interakcije. Produkcijska kuća Woodz production d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, djeluje od 2022., a trenutačno u fazi razvoja i produkcije već ima više projekata, dok je producentica nedavno sudjelovala u produkciji dugometražnog dokumentarnog filma *Vitić pleše*.

- 8.) Dugometražni dokumentarni film **SKC – Studentski kulturni centar** (Srbija), hrvatska produkcijska kuća **DOH d.o.o.**, 22.000,00 EUR

Dugometražni dokumentarni film naslova *SKC – Studentski kulturni centar* režira Marija Vukić, a zemlja je glavnog producenta Srbija. Marija Vukić redateljica je i teoretičarka kulture te doktorica znanosti koja je svoj prvi dugometražni dokumentarni film *Električni orgazam za ljude budućnosti* predstavila 2019. Autorica u novom projektu temeljem opsežnoga istraživačkog rada te kvalitetne scenarijske obrade teme koncipira filmski prikaz naslovne kulturne ustanove koja je proteklih desetljeća, u posve različitim političkim, društvenim i umjetničkim okolnostima (re)definirala alternativnu umjetnost ponajprije u Beogradu i Srbiji, a zatim i u suradnji s ostalim središtima u regiji poput Studentskog centra u Zagrebu i ŠKUC-a u Ljubljani, uvelike bivajući uz bok europskim trendovima. Projekt kreativno pristupa temi te je u isto vrijeme njezino svjedočanstvo i interpretacija. Temeljem dosadašnjih projekata predlagatelja prijave (*Iza jednog osmijeha, The Egg, Dječaci iz Ulice*

Marxa i Engelsa) te cjelokupnoga produkcijskog rada i rezultata, predlagatelj DOH d.o.o. je studiozan u svojoj prijavi.

- 9.) Dugometražni dokumentarni film **Thorntree** (Ujedinjeno Kraljevstvo / Škotska), hrvatska produkcijska kuća **Petnaesta umjetnost d.o.o.**, 24.000,00 EUR (u postprodukciji)

Dugometražni dokumentarni film u postprodukciji naslova *Thorntree* režirao je Isaac Knights-Washbourn, a zemlja je glavnog producenta Škotska (Ujedinjeno Kraljevstvo). Isaac Knights-Washbourn podrijetlom je s Novog Zelanda, a živi i radi u Škotskoj. Istaknuo se nagrađivanim kratkim igranim (*Money Honey*) i dokumentarnim (*Majčino mlijeko*) filmovima. Pošavši od vlastitog iskustva gubitka oca zbog alkoholizma te volontiranja u naslovnom domu za starije muškarce s problemom ovisnosti, redatelj portretira pojedine štićenike ovog doma te samu ustanovu čija je posebnost da je unutar nje dopušteno konzumiranje alkohola. Film u isto vrijeme govori na koji način ovisnost, konkretno alkoholizam, traumatično utječe na pojedinačne sudbine, te kako društvo reagira na alkoholizam, ponajprije stigmatizacijom ovisnika. Istodobno rezak i dirljiv, film ponajviše duguje osobnom, ali ne i neobjektivnom pristupu svog autora koji u konačnici govori o međuljudskoj interakciji. Iza filma stoji veoma kvalitetan istraživački rad ugrađen u sam scenarij pri čemu autor svojoj temi i protagonistima pristupa odgovorno i kreativno. Produkcijska kuća Petnaesta umjetnost d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, uspješno djeluje od 2007., dok se proteklih godina predstavila dokumentarnim (*Paviljon 6*), hibridnim (*Što da se radi?*) i igranim (*Sedmo nebo*) filmovima.

- 10.) Kratkometražni dokumentarni film **Unutra** (Slovačka), hrvatska produkcijska kuća **Antitalent d.o.o.**, 14.000,00 EUR

Kratkometražni dokumentarni film radnog naslova *Unutra*, čija je redateljica i scenaristica Dorota Vlnová, autorica više zapaženih kratkih dokumentarnih naslova (*Poslije nas potop*, *Ikone: Ferdinand Milučký*), a zemlja glavnog producenta Slovačka, temi iskustva pobačaja pristupa spojem pažljivoga istraživačkog rada i elemenata eksperimentalnog filma. Na taj se način postiže dvostruki učinak: s jedne strane, u filmu su ugrađena detaljna svjedočanstva žena koje su imale iskustvo pobačaja čime je dokumentirana jedna od najosjetljivijih tema suvremenog društva, a s druge, metaforičko korištenje pojedinih filmskih izražajnih sredstava u slici i zvuku efektno doprinosi umjetnički originalnom dočaravanju središnje teme. Koncept se temelji na prenošenju snažnih emocija kroz vizualnu ljepotu kako bi se gledateljstvu omogućilo shvatiti i osjetiti kako je živjeti sa spomenutim iskustvom. Produkcijska kuća Antitalent d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, postigla je svjetski uspjeh kratkometražnim igranim filmom *Čovjek koji nije mogao šutjeti* redatelja Nebojše Slijepčevića, od Zlatne palme u Cannesu, preko Europske filmske nagrade do nominacije za Oscara. Kuća je producirala, među ostalim, i filmove *Murina*, *Prava istina priče o šori* te *Starac i roda, priča o Malenoj i Klepetanu*.

- 11.) Kratkometražni animirani film **Djevojka koja se nije bojala medvjeda** (Slovenija), hrvatska produkcijska kuća **Jaka produkcija d.o.o.**, 20.000,00 EUR

Kratkometražni animirani film naslova *Djevojka koja se nije bojala medvjeda* režira Lea Vučko, scenarist je Tilen Izar Lunaček, a zemlja je glavnog producenta Slovenija. Temeljem albanske te šire balkanske predaje, u središtu je priče djevojka koja preuzima mušku ulogu te svojom hrabrošću i lucidnošću zauzima i novu životnu ulogu, no i dalje sa sjećanjem na

izvorni identitet. Scenarij je zaokružen, s profiliranim likovima te narativno koherentan, a vizualizacija dojmljiva te harmonizirana s pričom. Nakon filma *Legenda o zlatorogu* redateljica i u novom projektu nastavlja razvijati svoj umjetnički stil o čemu svjedoči i priloženi animatik. Produkcijaska kuća Jaka produkcija d.o.o. kao hrvatski partner u projektu, kontinuirano ostvaruje zapažene projekte različitih filmskih rodova (*Dnevnik Pauline P.*, *Povuci-potegni*, *Balada o fruli i ogrlici*).