

## **NAPUTAK ZA SASTAVLJANJE DETALJNOG OPISA PROGRAMA PO KATEGORIJAMA – KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI**

### **OPĆE NAPOMENE ZA SVE KATEGORIJE PROGRAMA**

- 1. Molimo korisnike da detaljni opis programa sastave sukladno naputku: maksimalno 4 stranice teksta – font Times New Roman, veličina 12, jednostruki prored.**
- 2. Korisnici moraju osigurati sva prava vezana uz planiranu i prijavljenu aktivnost.**
- 3. Ako se u sklopu programa koji se prijavljuje navode aktivnosti koje su sastavni dio tog programa, predlagatelj programa ne može te aktivnosti dodatno zasebno prijaviti.**

**U nastavku se navode stavke koje je potrebno navesti u detaljnom opisu programa po kategorijama u kojima se program prijavljuje.**

#### **U KATEGORIJI:**

##### **1. Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost**

(kategorija se odnosi na programe zaštite audiovizualne građe uključujući izvorne slikovne i zvučne elemente, restauraciju, digitalizaciju audiovizualnih djela i popratnih materijala i gradiva, organiziranje i održavanje arhivskog gradiva, popisivanje i katalogiziranje audiovizualnog gradiva...)

- **navesti** naslove, stanje i relevantnost audiovizualne građe
- postupak i trajanje
- navesti na koji će način građa biti dostupna javnosti

#### **U KATEGORIJI:**

##### **2. Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije**

(kategorija se odnosi na filmske festivale, audiovizualne manifestacije, smotre, revije, tjedne filmova, dane filmova, autorske i nacionalne cikluse, filmske večeri, retrospektive, razna obilježavanja i obljetnice...)

#### **navesti**

**(navode se aktivnosti i segmenti koje prijavljeni festival ili audiovizualna manifestacija ima)**

- opis festivala ili audiovizualne manifestacije (koncept, programske sekcije i koncepcija, tematska opredjeljenja i fokus)
- podaci o programu: 1. udio hrvatskih audiovizualnih djela 2. geografska i kulturna raznolikost programa (udio regionalnog, europskog filma i filma iz drugih svjetskih

- kinematografija) 3. kvaliteta i inventivnost programa (opseg, struktura programa, raznolikost žanrova) 4. programi za djecu i mlade 5. programi za profesionalce
- nagrade
  - selektori (kratke biografije)
  - planirani žiri (kratke biografije) – navesti konkretna imena s biografijama ukoliko su u trenutku prijave potvrđeni; ako nisu, navesti planove
  - promocija i medijski odjeci
  - opis popratnog programa (ako su radionice, navesti predavače, profil polaznika, broj polaznika, trajanje popratnog programa...)
  - lokacije (navesti sve lokacije festivala/manifestacije i popratnih programa)
  - tehnička infrastruktura i uvjeti (kvaliteta projekcija)
  - planirani gosti (navesti konkretna imena ako su u trenutku prijave potvrđena; ako nisu, navesti planove)
  - partnerstva i umrežavanja (suradnja s drugim domaćim, regionalnim, europskim, svjetskim festivalima, manifestacijama i institucijama, mrežama, organizacijama, udrugama...)
  - daljnji planovi i razvijanje
  - očekivani rezultati
  - planirana posjećenosti od strane audiovizualnih profesionalaca (brojnost, struktura i raznolikost sudjelovanja audiovizualnih profesionalaca te kvaliteta i odjek programske ponude usmjerene na njihovo umrežavanje, suradnju, stručno usavršavanje i promišljanje zajedničkih pitanja razvoja audiovizualne djelatnosti)
  - ciljana publika
  - gledanost i utjecaj na publiku (brojnost i profil publike, aktivnosti usmjerene na publiku: uključivanje i dijalog s publikom)
  - komponenta medijske pismenosti i filmskog obrazovanja
  - načini na koje festival/manifestacija olakšava pristup domaćem i europskom audiovizualnom tržištu za profesionalce i stimulira promociju i distribuciju domaćih, regionalnih i europskih audiovizualnih djela
  - aktivnosti i promocija programa izvan samog događaja

## **U KATEGORIJI:**

### **3. Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture**

(kategorija se odnosi na kinoprikazivačku djelatnost, godišnje filmske programe, programe nekomercijalnih kina, medijateke, radionice i edukacije za neprofesionalce (djecu, mlade, seniore/umirovljenike, osobe s invaliditetom...), različita umrežavanja i suradnju između pojedinaca, institucija, klubova, udruženja, organizacija, udruga u području audiovizualnih djelatnosti, izložbe posvećene audiovizualnoj djelatnosti, djelatnicima i profesionalcima, inkluzivne/senzorne projekcije...)

A. Godišnji filmski program i kinoprikazivačka djelatnost, programi nekomercijalnih kina, inkluzivne/senzorne projekcije:

- **navesti** programske sekcije i koncepciju, tematska opredjeljenja i fokus

- program: 1. udio hrvatskog filma 2. geografska i kulturna raznolikost programa (udio regionalnog, europskog filma i filma iz drugih svjetskih kinematografija) 3. kvaliteta i inventivnost programa (opseg, struktura programa, raznolikost žanrova) 4. programi za djecu i mlade
- selektori programa
- promocija i medijski odjeci
- lokacija i tehnička infrastruktura i uvjeti
- umrežavanja i partnerstva
- ciljana publika i gledanost
- distribucija i razmjena programa

B. Medijateka – **navesti** opis građe, naslove, broj, lokaciju, ciljeve, korisnike, pristup i komunikaciju s javnosti, partnerstva

C. Radionice i edukacije za neprofesionalce – **navesti** predavače s biografijama, ciljane polaznike i broj sudionika, metode, plan i vrste aktivnosti, detaljni opis radionice i raspored po danima, tehničku infrastrukturu i lokacije, navesti je li radionica besplatna ili se plaća kotizacija, ciljeve i rezultate, partnerstva

D. Različita umrežavanja i suradnja na području audiovizualnih djelatnosti – **navesti** motivaciju, ciljeve i daljnji razvoj

E. Izložbe posvećene audiovizualnoj djelatnosti, djelatnicima i profesionalcima – **navesti** opis, tematski fokus, biografiju osobe kojoj se posvećuje izložba, motivaciju, ciljanu publiku, planiranu posjećenost

## **U KATEGORIJI:**

### **4. Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela**

(kategorija se odnosi na programe promocije i prodaje, festivalsku distribuciju, web stranice i baze koje su napravljene za potrebe promocije i prodaje audiovizualnih djela)

#### **navesti**

- listu djela s opisima i kratkih biografijama autora
- jasno razrađen plan, ciljeve i aktivnosti promocije i prodaje (nacionalno i međunarodno)
- način promocije i prodaje pojedinih naslova
- detaljan plan godišnje aktivnosti s konkretnim podacima o promociji i prodaji domaćih audiovizualnih djela
- statistike distribucije (navesti festivale, zemlje, televizije na kojima se audiovizualna djela planiraju distribuirati)

## **U KATEGORIJI:**

### **5. Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti**

(kategorija se odnosi na projekcije s tribinama, tribine, znanstvene skupove, simpozije, okrugle stolove, konferencije, gostovanja profesionalaca i predavanja, druga audiovizualna događanja i programe u kojima je fokus istraživanje i proučavanje audiovizualnih djelatnosti...)

- **navesti** program, tematski fokus, koncepciju, sudionike i njihove reference, ciljanu publiku, motivaciju, planiranu posjećenost, ciljeve i rezultate, partnerstva, tehničku infrastrukturu, lokacije

## **U KATEGORIJI:**

### **6. Izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti**

(kategorija se odnosi na DVD i Blu-ray izdanja, knjige i e-knjige: teorijska, povijesna, publicistička izdanja i radove iz područja audiovizualnih djelatnosti, publikacije koje se odnose na analizu audiovizualnog sektora, prijevode i objave filmološke literature, zbirke filmoloških tekstova, monografije, časopise, biltene, zapise, online portale, izdanja i publikacije...)

*DVD izdanja, Blu-ray izdanja* – **navesti** ciljeve i motivaciju, informacije o djelu i autoru, broj primjeraka, plan distribucije, ciljanu publiku, dostupnost

*knjige, e-knjige, monografije, časopisi, bilteni, zapisi* – **navesti** strukturu, sadržaj, ciljanu publiku, autora, urednika i suradnike i njihove reference, tehničke specifikacije (broj stranica, format, vrsta tiska i uvez i sl., likovna obrada), broj primjeraka, plan distribucije, dostupnost

*online portali i izdanja* – **navesti** shematsku koncepciju, fokus, opseg sadržaja, strukturu, sadržaj, ciljanu publiku, urednika i suradnike i njihove reference, planiranu posjećenost stranice

## **U KATEGORIJI:**

### **7. Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije**

(kategorija se odnosi na događanja namijenjena audiovizualnim profesionalcima ili profesorima – radionice, pitching forume, medijske škole, edukacijske platforme, seminare, simpozije i ostale oblike usavršavanja znanja iz audiovizualne umjetnosti i pedagogije)

- **navesti** predavače i njihove biografije, ciljane polaznike i broj sudionika, metode, plan i vrste aktivnosti, detaljni opis radionice i raspored po danima, kotizaciju, tehničku infrastrukturu i lokacije, ciljeve i rezultate, partnerstva

## **U KATEGORIJI:**

### **8. Programi audiovizualnih udruga i organizacija**

(sve što pripada u redovitu godišnju aktivnost audiovizualnih udruga i organizacija: članarine u organizacijama, organizacija sastanaka i tribina, pretplate na stručnu literaturu, putni troškovi i troškovi smještaja prilikom odlazaka na stručne sastanke, redoviti programi, održavanje stručnog usavršavanja, tribina, stručnih skupova, umrežavanja, partnerstva, promocija, prezentacija, radionice, izrada propisa, izložbe, baze, web stranice...)

- **navesti** sve aktivnosti koje pripadaju u redovitu godišnju aktivnost udruge (kratki opis, tehnička infrastruktura, ciljevi, sudionici i reference, posjećenost, komunikacija s javnosti i profesionalcima, partnerstva, umrežavanja)

\*Ako su za organizaciju neke aktivnosti tijekom godine zatražena sredstva u okviru redovite djelatnosti, predlagatelj programa ne može istu djelatnost prijaviti zasebno u drugoj programskoj kategoriji ovog javnog poziva.