



KLASA: 111-006-001

URBROJ: 2472-2020

U Zagrebu, 28. svibnja 2020.

Temeljem članka 36. stavak 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, dalje u tekstu: Zakon o audiovizualnim djelatnostima) Hrvatsko audiovizualno vijeće u 2. sazivu na 26. sjednici održanoj putem Zoom aplikacije dana 28. svibnja 2020. g. donijelo je:

O D L U K U

o

usvajanju prijedloga TVC serijala (promotivne kampanje)

1. Usvaja se prijedlog TVC serijala (promotivne kampanje) Hrvatskog audiovizualnog centra – režisera Hrvoja Hribara, producentice Vanje Sremac, izvršne producentice Katarine Janković, u ukupnom iznosu od 180.000,00 kuna.
2. Ovlašćuje se ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra za poduzimanje svih radnji potrebnih za provedbu ove Odluke.
3. Ova Odluka je konačna i stupa na snagu danom donošenja.
4. Ova Odluka bit će objavljena u zakonom propisanom roku na web-stranici Centra: www.havc.hr.

Obrazloženje

Dana 12. svibnja 2020. godine producent Danijel Pek, Antitalent d.o.o., uputio je Hrvatskom audiovizualnom centru dopis, KLASA: 111-002, URBROJ: 2280-2020 (dalje u tekstu: Prijedlog), kojim predlaže pokretanje nacionalne medijske kampanje TVC serijala (promotivne kampanje) u režiji Hrvoja Hribara, producentice Vanje Sremac, izvršne producentice Katarine Janković, koja bi se sastojala od pet spotova, objedinjenih zajedničkim sloganom i grafikom, a međusobno se razlikovala po filmskom materijalu i izvođačima s ciljem vraćanja publike u kina.

Navedenim prijedlogom doprinosi se ostvarivanju strateških ciljeva „Osiguranje materijalnih uvjeta za daljnji razvoj ukupne audiovizualne industrije kao gospodarske snage, te kreativni rast hrvatske kinematografije kao umjetničkog izraza“ i „Očuvanje audiovizualne baštine i unapređenje javne dostupnosti kulturno vrijednog domaćeg i svjetskog audiovizualnog nasljeđa“ iz Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (2017.-2021.).

Hrvatsko audiovizualno vijeće je na 25. sjednici u 2. sazivu, održanoj putem Zoom aplikacije dana 13. svibnja 2020., jednoglasno, s deset (10) glasova „za“ podržalo prijedlog TVC serijala (promotivne kampanje) – Danijela Peka te ga dalo na daljnju razradu.



Dana 22. svibnja 2020. godine producent Danijel Pek, Antitalent d.o.o., uputio je Hrvatskom audiovizualnom centru dopunjeni prijedlog KLASA: 111-002, URBROJ: 2392-2020 (dalje u tekstu: Dopunjeni prijedlog) zajedno s predloženim troškovnikom. Hrvatsko audiovizualno vijeće je na 26. sjednici, 2. saziv, održanoj putem Zoom aplikacije dana 28. svibnja 2020. g. s trinaest (13) glasova „za“ i jednim (1) „suzdržan“ odlučilo o Dopunjenom prijedlogu kao u točki 1. izreke ove Odluke.

Sukladno čl. 34. Zakona o audiovizualnim djelatnostima, ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra provodi odluke Hrvatskog audiovizualnog vijeća.

Temeljem članka 10. Zakona o pravu na pristup informacijama (NN 25/13, 85/15), Centar će ovu Odluku objaviti na svojoj mrežnoj stranici: www.havc.hr.

Predsjednik Hrvatskog audiovizualnog vijeća

Antonio Nuić, v.r.

Dostaviti:

- provediteljima projekta kao u ad. 1.
- pismohrana, ovdje