

Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2020. godini - poticanje kinodistribucije filmova - 3. rok - 15.10.2020.

Na 3. rok Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u 2020. godini - poticanje kinodistribucije filmova 15.10.2020. prijavljeno je 4 projekata, jedna prijava je povučena, razmatrana su 3 projekta.

Kriteriji za određivanje potpora za sufinanciranje kinodistribucije filma obuhvaćaju analizu prijavljene procjene komercijalnog potencijala filma, analizu plana distribucije i marketinškog plana te kvalitetu prijave.

Na listu programa odobrenih za sufinanciranje uvrštene su 3 prijave za kinodistribuciju filmova :

1. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „OTAC” - 50 000 kn

Kada mu zbog siromaštva socijalna služba odluči oduzeti djecu smatrajući da nema adekvatne uvjete odgajati ih, a supruga doživi psihički slom, Nikola odluči uzeti stvari u svoje ruke. Napušta svoje malo selo na jugu Srbije i odlazi pješice u Beograd kako bi stao na kraj korupciji i povratio pravo na odgajanje vlastite djece. Putem susreće svekolike tipove ljudi, te doživljava preobražaj iz marginalca i gubitnika u junaka našeg doba.

„Otac” je bez sumnje jedan je od dragulja ovogodišnje regionalne produkcije. Riječ je o naslovu koji je obavezno filmsko „štivo” za sve fimofile, redovitije posjetitelje kino-dvorana te ponešto zahtjevniju kino-publiku.

2. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „NE ZABORAVI DISATI” - 40 000 kn

Sve se mijenja u životu 15-godišnjeg Klemena u trenutku kada se njegov voljeni brat Peter (18) zaljubi u prelijepu Sonju (18). Ne zaboravi disati je atmosferična i intimna drama o odrastanju, krhkosti tinejdžerskog doba, ljubomori, erotici i neizbježnom procesu prihvatanja činjenice da se svijet mijenja, a život ide dalje.

Tinejdžerska drama „Ne zaboravi disati” ovogodišnji je dobitnik „Vesne”, najprestižnije slovenske filmske nagrade, u kategoriji najboljeg igranog cjelovečernjeg filma. Broj nenacionalnih europskih filmova u 2019. godini u hrvatskim kinima bilježi pad od gotovo 40% u odnosu na prethodnu 2018. godinu. U svjetlu tih činjenica, preporuka je da se predmetnom filmu dodijele sredstva poticaja za kino-distribuciju.

3. KINODISTRIBUCIJA dugometražnog animirano-eksperimentalno-igranog filma „SLUČAJNA RASKOŠ PROZIRNOG VODENOG REBUSA” - 40 000 kn

Martin je čovjek koji je vjerovao u smisao, a sada ga s jednakom strašću pokreće besmisao...

Radi se o tek trećem hrvatskom animiranom dugometražnom naslovu u posljednjih deset godina (prvi još od 2012.g.). Činjenica da je Barićev film, između više od 3,000 prijavljenih naslova, izabran za natjecateljski program ovogodišnjeg Annecy-ja, daju mu dodatan podstrek za kino-distribuciju.