

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „KNJIŽEVNA GROUPIE” - 2.700,00 €

*Dokumentarni biografski film o životu i radu književnika i kolumnista Željka Špoljara, on-line zajednici poznatiji pod virtualnim identitetom Pavle Svirac pod kojim objavljuje postove na FB profilu „Književna groupie”.*

„Književna groupie” ima vrlo jasno profiliranu, respektabilnu i lojalnu, 'niche' publiku okupljenu oko popularnog istoimenog FB profila.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „NAKON LJETA” - 8.300,00 €

*Živahna 30-i-nešto godišnja Maja, dolazi na udaljeni otok, odlučna pronaći odgovore na pitanja o svojoj prošlosti i položiti pravo na dio nasljedstva za koje smatra da joj pripada. No, ispostavlja se da će za sve to trebati puno više vremena od planiranog što će prouzrokovati niz neobičnih i neočekivanih situacija...*

Novi dugometražni film oskarovca Danisa Tanovića pripada 'female driven' naslovima čija gledanost, dakle, uvelike ovisi o 'ženskom pogonu'.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „PROSLAVA” - 9.500,00 €

*Ekranizacija hvaljenog istoimenog Karakaševog romana iz 2019.g., nelinearno je izložena priča - s neočekivanim obratom na kraju, o životu i sudbini mladog Mije u zabačenom ličkom selu kroz tri različita desetljeća: dvadesetih, tridesetih i četrdesetih godina prošlog stoljeća.*

Zadnji u nizu naših filmova prikazanih na „A” festivalima (Karlovy Vary), dobitnik „Velike Zlatne Arene za najbolji film”, žanr koji u pravilu nailazi na dobar odaziv domaće kino publike, više je nego dovoljno argumenata da se podrži provedba redovne kinodistribucije.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „SVEMU DOĐE KRAJ” - 11.000,00 €

*Oportuni zagrebački odvjetnik, Maks Pinter, dio je tima koji zastupa beščutnog tajkuna Dinka Horvata u predmetu u kojemu ga se tereti za dvostruko umorstvo. Po oslobađajućoj presudi, na prigodnoj proslavi, pripiti Maks ga izvrijeđa, što nepovratno naruši njihov odnos i izazove eskalaciju nasilja...*

Rajko Grlić jedan je od naših autora čiji filmovi redovito privlače znatniji broj gledatelja u kina. „Svemu dođe kraj” trebao bi nastaviti taj niz.