

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „DANAS JE MAMA ŽIVA” – 9.000,00 eura

*Jakov se vraća se u rodni Split kako bi se brinuo za majku čije se psihičko stanje ubrzano pogoršava, no pokušaj da izbjegne njezinu hospitalizaciju prisilit će ga da se suoči s obiteljskim traumama i granicama vlastite požrtvornosti.*

Dugometražni prvijenac redatelja Josipa Lukića svjetsku će premijeru imati u studenom na Zagreb Film Festivalu, a planirano je da odmah nakon toga započne redovnu kinodistribuciju. Na temelju prijavne dokumentacije, ostvarivanje zadanog cilja gledanosti od 5.000 gledatelja djeluje izvedivo.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog eksperimentalnog filma „Elektronicke vjestice” – 5.000,00 eura

*Nakon dolaska u New York Neda (Nora Vorfi) suočava se s potragom za stabilnošću i povezanošću, dok putem interneta pokušava održati narušeni odnos s ocem (Milivoj Beader) u Hrvatskoj. Jedne noći na internetu nailazi na queer cyber-feministički kolektiv „Elektroničke vještice” koji je bio aktivan u Zagrebu 1990-ih godina. Postojanje tog kolektiva za Nedu ubrzo prerasta u opsesiju, a potraga se iz virtualnog premješta u stvarni svijet.*

Hvalevrijedna je prijaviteljeva ambicija da se upusti u distribuciju jednog dugometražnog eksperimentalnog filma. U prijavnoj dokumentaciji navedena je ciljana gledanost od 1.500 gledatelja, što se doima malo preoptimističnim, ali uz dobru provedbu plana distribucije i pratećih aktivnosti moglo bi biti izvedivo.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „MALE STVARI” – 10.000,00 eura

*Jednog zimskog vikenda, sestre Anica i Irena, koja dovodi i svoje dvoje male djece, dolaze posjetiti Oca koji živi na otoku s njihovim bratom Ivanom, šutljivim osobenjakom. Motiv za posjetu je očeva odluka da proda obiteljsku zemlju. Dvije sestre, dvoje djece i dva muškarca koja se teško mogu brinuti za sebe prisiljeni su tijekom tog zimskog vikenda, stiješnjeni u obiteljskoj kući koja je vidjela bolje dane, preispitati svoje odnose, a jedno od njih morat će se žrtvovati za ostale.*

Prvi film Zvonimira Jurića nakon 'Kosca' (2014.) nije djelo koje može dostići veliku gledanost, ali pripada u kreativne vrhunce ovogodišnje hrvatske produkcije. Na temelju prijavne dokumentacije – prije svega, na temelju plana distribucije – ostvarivanje zadanog cilja gledanosti od 5.000 gledatelja doima se izvedivo.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „MEĐU NAMA” – 7.500,00 eura

*Mlada slikarica Marina i gitarist David pokušavaju održati dugogodišnju vezu dok se njihove umjetničke ambicije sudaraju sa stvarnošću. Ispričan kroz nelinearnu mozaičnu strukturu, film istražuje ljubav, umjetnost i cijene snova.*

Za dugometražni prvijenac redateljice Laure Pascu u prijavnoj dokumentaciji navedena je procjena gledanosti od 3.000 gledatelja. Uz dobru provedbu aktivnosti navedenih u marketinškom planu navedeni cilj mogao bi biti dostignut.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „NIJE NA PRODAJU” – 3.000,00 eura

*Nakon stjecanja hrvatske neovisnosti ubrzana privatizacija i intenzivna izgradnja nepovratno mijenjaju lice Zagreba. Interesi investitora potiskuju identitet kvartova i narušavaju kvalitetu života njihovih stanovnika. Redateljica Marine Aničić Spremo prati obitelji koje su odbile prodati svoje domove te kroz njihove priče progovara o pravu na dom, prostoru i očuvanju zajednice.*

„Nije na prodaju” djelo je izrazito nišnog potencijala, no zbog teme kojom se bavi zaslužuje podršku u ostvarivanju kinodistribucije i dostizanju zadanog cilja gledanosti od 1.200 gledatelja.

6. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „OČE NAŠ” – 4.000,00 eura

*Dejan dolazi u strogo organiziranu terapijsku komunu pod vodstvom karizmatičnog i autoritativnog svećenika, oca Branka. U sustavu discipline, poslušnosti i kazne, otac Branko u Dejanu prepoznaje potencijal i postupno ga pretvara u svoju desnu ruku. No kada komunu potrese snimka brutalnog nasilja nad jednim od štićenika, Dejan se mora odlučiti između odanosti autoritetu i pokušaja da spasi prijatelja koji se ponovno vratio drogi.*

Film redatelja Gorana Stankovića svjetsku je premijeru imao prije godinu dana na međunarodnom filmskom festivalu u Torontu, a na ovogodišnjoj Puli dobio je nagradu za najbolju glavnu mušku ulogu u manjinskoj koprodukciji. Na temelju kvalitetno razrađene prijavne dokumentacija kinodistribucija filma doima se izvedivo.

7. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma, manjinske koprodukcije „PLANINA” – 4.000,00 eura

*U vrletima Crne Gore, majka i kćerka ponosno brane nomadsku stočarsku tradiciju i svoju planinu da ne postane vojni poligon NATO-a, suočavajući se sa nasiljem nad ženama i prirodom.*

Film redateljskog tandema Biljana Tutorov-Petar Glomazić dobitnik je Velike nagrade žirija za dokumentarni film na ovogodišnjem Sundance Film Festivalu, nakon čega je započeo vrlo uspješan festivalski život na međunarodnoj sceni. Potencijal gledanosti u kinima ovisit će o tome hoće li film biti nominiran za Oscara, no ovo vrijedno ostvarenje u svakom slučaju zaslužuje podršku u nastojanju da ostvari ciljani rezultat od 5.000 gledatelja.

8. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „VIRUS PATOLOŠKE DOBROTE” – 8.000,00 eura

*Zagreb, 1983. Usred snježne noći u stan Zorke Vasiljević upada goli muškarac koji tvrdi da je stigao iz 2031. godine kako bi spriječio pandemiju Virus patološke dobrote. Zorka vjeruje da je riječ o prevarantu, no njegova se predviđanja tijekom noći počinju ostvarivati.*

Prvi film redatelja Predraga Ličine nakon 'Posljednjeg Srbina u Hrvatskoj' (2019.) svjetsku je premijeru imao na Sarajevo Film Festivalu. Na temelju osobito kvalitetne prijavne dokumentacije, postizanje zadanog cilja gledanosti od 5.000 gledatelja djeluje izvedivo, a uz odgovarajuću provedbu marketinškog plana i plana distribucije film bi mogao imati šansu da i nadmaši tu brojku.