

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „Drugi dnevnik Pauline P.“ – 33.000,00 €

*Nastavak velikog kino hita „Dnevnik Pauline P.“ donosi nove zgode naslovne junakinje, koja sada ima već jedanaest godina. Iako odrasli govore da joj je ovo "najbolji dio života", Paulini se uopće ne čini tako. U borbi s nevoljama Paulina će se još jednom poslužiti šarmom i bujnom maštom, te izvući jednu vrijednu pouku – život se ne sastoji samo od pobjeda.*

Cilj producenata i distributera je da nastavak u kinima nadmaši rezultat izvornika. Termin početka redovnog prikazivanja – 6. studenog 2025. – strateški je dobro odmjereno. Uz odgovarajuću provedbu primjerno razrađenog marketinškog plana film bi trebao privući velik broj gledatelja već u prvom vikendu prikazivanja, a uz očekivano povoljnu usmenu predaju trebao bi imati dovoljno jake rezultate za prikazivanje u kinima do početka zimskih školskih praznika, kada se otvara dodatni potencijal gledanosti. Prema prijavnoj dokumentaciji ispunjenje ambicioznog cilja djeluje izvedivo.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma IZA JEDNOG OSMIJEHA – 4.000,00 €

*Četrnaestogodišnji Khaled bježi iz Sirije s ciljem da postane oslonac svojoj obitelji, kojoj je on jedina nada za spas. Dolaskom u Hrvatskoj pronalazi zaštitu kod volonterke Ene-Sanan. Tijekom svoga putovanja odrasta suočavajući se s brojnim izazovima koji ga iz ranjivog dječaka pretvaraju u simbol nade.*

Tema filma nedvojbeno je relevantna a ideje marketinških i promotivnih aktivnosti generalno su legitimne i dobre, tako da postoje temelji za ostvarivanje korektne gledanosti.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „IZGUBLJENI TIM IZ SNOVA“ - 7.000,00 €

*Košarkaška reprezentacija bivše Jugoslavije 1991. godine osvojila je zlatnu medalju na Europskom prvenstvu u Rimu - tri dana nakon što se raspala država koju su predstavljali. Priča je ispričana kroz sjećanja igrača i trenera.*

Dobro napravljen film za koji se - na temelju planiranih aktivnosti izloženih u prijavnoj dokumentaciji - može očekivati nešto širi interes publike nego što je uobičajeno za dokumentarne filmove.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „ŠKOLA HODANJA 2“ - 4.000,00 €

*Film izlaže životnu priču Borivoja Dovnikovića-Borde, legendarnog autora Zagrebačke škole animiranog filma.*

Na temelju dobrog plana razvoja publike i plana distribucije može se očekivati da će filmski portret legende hrvatske kinematografije ostvariti rezultat koji će opravdati njegov plasman u kina, a u svakom slučaju dat će dragocjen doprinos kino repertoaru.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „UNDERGROUND TOP LISTA“ – 3.000,00 €

*Film govori o glazbi u vrlo specifičnom kontekstu - sprovodima. Prateći glazbenike u raznim dijelovima Hrvatske, film prikazuje raznolikost pogrebnih praksi te glazbenih žanrova koji ih prate.*

Uz adekvatnu provedbu dobrog plana distribucije i marketinškog plana može se očekivati da će film privući publiku dokumentarnih filmova i ostvariti realno postavljene cilj gledanosti.