

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „BUMBAROVO LJETO“ – 22.000,00 eura

Djeca s otočica Trs ljetno je beskrajno monotono dok ne stigne Karlo, gradski "šminker" bujne mašte. Njegov teleskop zabilježi tajanstveni bljesak na noćnom nebu, pa povede ekipu – na čelu s ljubomornim Bumbarom – u noćnu potragu. Kod napuštenog svjetionika otkrivaju Chikua, preplašenog dječaka iz Afrike, i shvate da "meteorit" nije kamen s neba već krijumčarska nesreća na moru. Dok ih progoni Čovjek u crnom, djeca sklanjaju Chikua i planiraju razotkriti mrežu trgovaca ljudima.

Odluka da redovna kino distribucija započne u drugoj polovici srpnja svakako je hvalevrijedna, jer je ljetno razdoblje na komercijalnom planu vrlo zahvalno za određene tipove filmova, uključujući dječji, kojem pripada „Bumbarovo ljetno“. U prvih mjesec i pol dana prikazivanja film je privukao nešto više od 30 tisuća gledatelja, što je svakako respektabilan rezultat, a za očekivati je da će organizirane školske projekcije, navedene u prijavnoj dokumentaciji, dati 'drugi vjetar' gledanosti filma.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „JUŽINA“ – 10.000,00 eura

Crnohumorna komedija o osveti, sukobima i ljudskoj apsurdnosti, smještena unutar oronule splitske stambene zgrade u kojoj južina doslovno i simbolično raspiruje napetosti.

Odluka da se krene u kina odmah nakon premijere na Pulskom filmskom festivalu bila je odvažna, jer hrvatski autori i producenti načelno nisu skloni distribuirati svoja djela u ljetnom razdoblju, no u slučaju „Južine“ pokazala se vrlo dobrom, jer je film na putu da konačna gledanost bude vrlo blizu prijaviteljevoj procjeni od 17.000 gledatelja. Prijavna dokumentacija vrlo je kvalitetno raspisana i razrađena – pogotovo plan razvoja publike i marketinška strategija. Media plan adekvatno je prilagođen realnosti nevelikog marketinškog proračuna.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „LEKCIJE MOG TATE“ – 3.000,00 eura

Ovaj dokumentarac nastao je nakon što je redateljica Dalija Dozet nakon smrti svoga oca pronašla video snimke koje je on opsesivno desetljećima snimao, bilježeći svijet oko sebe, no tim se video zapisima naknadno nikad nije vraćao. Riječ je o kćerinom filmskom i osobnom istraživanju oca i onoga što je ostavio iza sebe.

Film je osvojio Veliki pečat u Regionalnoj konkurenciji ovogodišnjeg ZagrebDoxa, a prikazan je i na Sarajevo Film Festivalu, u natjecateljskom programu dokumentarnog filma. S takvim festivalskim pedigreeom, film načelno ima potencijal za privlačenje publike u kinima sklonim *arthouse* programu, te se postizanje procijenjene ukupne gledanosti može ocijeniti dostižnim.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „NAĆI ĆU TE“ – 3.000,00 eura

U svome dugometražnom prvim filmu, redateljica Justina Talov prikazuje potragu za svojim ocem kojeg je nakratko upoznala tek u kasnijim tinejdžerskim godinama. Dok pokušava popuniti prazninu koju je njen otac ostavio iza sebe, neriješeni obiteljski problemi izlaze na površinu, a ona saznaje da je trudna.

Prijavna dokumentacija adekvatno je razrađena u kontekstu trezveno procijenjenog potencijala filma. Sve aktivnosti adekvatno su tempirane. Činjenica da je otac redateljice svojedobno bio član rock-grupe Parni valjak mogla bi dodatno povećati zanimanje medija za praćenje ovog filma, što bi trebalo pridonijeti ostvarenju zadanog cilja gledanosti.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „NISAM TAKVA“ – 9.000,00 eura

Mlada djevojka useljava u nasljeđeni stan gdje zatiče ilegalnog stanara s kojim započinje ljubavnu vezu. Međutim, uskoro otkriva njegovu mračnu stranu, te se suočava s problemom za koji se nada da ga može riješiti.

Na temelju solidnog plana distribucije i marketinškog plana, ova psihološka triler-drama ima potencijal ostvarenja procijenjene gledanosti u okvirima gornjeg prosjeka rezultata hrvatskih igranih filmova u kinima.

6. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „PAVILJON“ – 7.000,00 eura

Nakon što su godinama trpili zlostavljanje od strane zaposlenika, velik broj štićenika staračkog doma 'Paviljon' odlučuje se doslovno naoružati ustanak. Preuzimaju kontrolu nad 'Paviljonom', upravu i medicinsko osoblje uzimaju za taoce te ulaze u sukob sa snagama reda.

Crna komedija krenut će u redovnu distribuciju u hrvatskim kinima mjesec dana nakon svjetske premijere na Sarajevo Film Festivalu, gdje je prikazana kao film otvaranja. Na temelju planiranih marketinških aktivnosti navedenih u prijavnoj dokumentaciji može se procijeniti da film ima potencijal za ostvarenje dobre gledanosti.

7. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „SOKOL - NEZAUSTAVLJIV KAO SUDBINA“ – 8.000,00 eura

Filmski portret Velimira Đereka-Sokola, koji je 1991. godine iz razmjerne sigurnosti Zagreba otišao na najteže ratište – u Vukovar. Galić u filmu istražuje motiv ultimativne žrtve za domovinu i postavlja ključna pitanja: postoji li ideal za koji se isplati umrijeti i što ta žrtva znači danas?

Na temelju vrlo zapaženog rezultata prethodnog (igranog) filma redatelja Eduarda Galića, 'Šesti autobus', legitimno je očekivati da bi autorovo novo ostvarenje obzirom na spoj teme i termina početka prikazivanja u kinima - tempiran je uz Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje - moglo postići iznadprosječnu gledanost za standarde hrvatskog filma.

8. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „TREĆI SVIJET“ – 7.000,00 eura

Film o grupi Haustor, jednoj od najspecifičnijih i najutjecajnijih glazbenih pojava hrvatske i ex-Yu glazbene scene 80-ih godina prošlog stoljeća, u fokusu ima dvije autorske osobnosti koje su stvorile bend: Darka Rundeka i Srđana Sachera.

Marketinški plan sadrži nekoliko dobrih ideja, plan medijskih aktivnosti vrlo je temeljit a plan distribucije realan te se može očekivati da će ovaj film izazvati interes solidnog kruga publike te ostvariti ciljanu gledanost.

9. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „VLAHO BUKOVAC - ZAGREBAČKI DANI“ – 2.000,00 eura

Krajem 19. stoljeća Zagreb se, unatoč rigidnoj vlasti bana Khuena Hedervaryja, razvija u kulturnu metropolu. Godine 1893. dolazi slikar Vlaho Bukovac, čiji boravak i djelovanje značajno oblikuju zagrebačku umjetničku scenu. Osniva Društvo hrvatskih umjetnika, pokreće 'Zagrebačku šarenu školu' i slika djela s nacionalnom tematikom. Film 'Vlaho Bukovac: Zagrebački dani. prikazuje razvojni odnos Bukovca i Zagreba nakon Velikog potresa.

Uz adekvatnu provedbu plana distribucije, u kojem je naglasak stavljen na prikazivanje u galerijama i muzejskim prostorima, može se očekivati da će film privući ciljanu publiku - redovne posjetitelje galerijskih prostora i ljubitelje umjetnosti, te studente likovnih akademija, povijesti umjetnosti i povijesti.

10. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „VUDE, TI SI POBIJEDIO“ – 4.000,00 eura

Priča o usponu i padu Dušana Vukotića, jedinog dobitnika Oscar iz bivše Jugoslavije. Kroz sjećanja njegove supruge, prijatelja i kolega prođemo u animirani i ljudski svijet vizionara koji stvara umjetnost u zemlji koja se polako raspadala.

Uz odgovarajuću provedbu planiranih marketinških i medijskih aktivnosti ostvariti film o velikanu Zagrebačke škole animiranog filma trebao bi ostvariti rezultate gledanosti koji će opravdati njegov plasman u kina.

11. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „ZAUSTAVI ME AKO MOŽEŠ“ – 4.000,00 eura

Dokumentarni film o Dinu Sinovčiću, hrvatskom paraplivaču i košarkašu u kolicima, koji je rođen s artrogripozom, no unatoč pesimističnim prognozama stigao je do vrhunskih sportskih uspjeha, koji uključuje europsko zlata na 100 m leđno te medalje na Paraolimpijskim igrama u Tokiju. Film prikazuje izazove koje Dino i njegova okolina svladavaju u njegovu sportskom i osobnom razvoju.

Ciljani segmenti publike precizno su definirani, marketinški plan adekvatno je razrađen, plan distribucije djeluje izvedivo, te se može procijeniti da bi film mogao ostvariti korektnu gledanost u kinima.