

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog animiranog filma „KRISTALNI PLANET“ – 25.000,00 €

*Nakon što je njen otac dobio posao u tvornici koja proizvodi robotičke životinje na novonaseljenom Kristalnom planetu, 11-godišnja Rea slučajno pronalazi mladunče neobičnih i nepoznatih životinja koje žive u podzemlju planeta, te zajedno sa svojim novim susjedom, 11-godišnjim dječakom Andijem, pokušava spasiti slatkog mladunca od pohlepnog vlasnika tvornice koji ga želi pretvoriti u robotičku životinju.*

Redatelj Arsen Anton Ostojić odlučio se okušati na polju animiranog filma s ovom pričom utemeljenom na ideji Dušana Vukotića. Na temelju prijavne dokumentacije, a uz odgovarajuću provedbu plana distribucije, pogotovo u segmentu školskih projekcija, dostizanje ciljanog rezultata od 60.000 gledatelja djeluje izvedivo.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „ŠTRIGUNI“ – 11.000,00 €

*Boris je mladi ambiciozni biolog koji istražuje mogućnost dugovječnog života u Origolabu, modernom laboratoriju za genetska istraživanja u podzemlju starog istarskog gradića u kojem se šaptom prenose stare legende o štrigunima - mitskim besmrtnim bićima koja ljudima kradu djecu. U isto vrijeme, mještane i policiju okupira slučaj nestalog dječaka Luke.*

Zanimljivo autorsko okušavanje redatelja Alda Tardožija u žanrovskom filmu na temelju prijavne dokumentacije ima potencijal za ostvarenje korektno gledanosti s gornjom granicom od 10 tisuća gledatelja.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „NEZAHVALNA BIĆA“- 3.500,00 €

*Nadajući se da će održati na okupu svoju odnedavno razjedinjenu obitelj, David vodi svoju djecu Kláru i Tea na ljetovanje na Jadran. Sedamnaestogodišnja Klára, koja se bori s poremećajem prehrane, zaljubljuje se u lokalnog dečka Denisa. Kada Denis postane osumnjičen za ubojstvo, David žurno odvodi obitelj kući. Klárina se stanje pogoršava i ona završava u bolnici. Želja da je spase je jedino što ujedinjuje roditelje.*

Film slovenskog autora Olma Omerzua djelo je s respektabilnom međunarodnom festivalskom karijerom; potencijal gledanosti u kontekstu redovnog kino repertoara u Hrvatskoj je nišni, no na temelju svoje kvalitete film zaslužuje podršku u nastojanju da ostvari ciljani rezultat u rasponu 1.500-2.500 gledatelja.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „YUGO IDE U AMERIKU“ – 4.000,00 €

*Tijekom jednog ljeta, troje ljudi rođenih 90-tih godina u Srbiji odlazi na put u Ameriku – vozeći “Yuga” od New Yorka do Los Angelesa. Film prati njihovo putovanje kroz 23 savezne države i preko 10 tisuća prijeđenih kilometara, sve kako bi nam ispričali priču o izvozu malog socijalističkog automobila u kompetitivnu Reganovu Ameriku 80-tih godina. 33 godine nakon što je uvezen posljednji “Yugo” u Ameriku, autori filma odlaze u avanturu života.*

Uz dobru provedbu marketinškog i distribucijskog plana, ovaj simpatičan film ima potencijal postizanja vrlo solidnog rezultata u okviru parametara gledanosti dokumentarnih filmova u hrvatskim kinima.