

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „KOKE“ – 12.000,00 €

*Tonina je vlasnica računovodstvene tvrtke u kojoj zapošljava supruga i kćer; drži sve obiteljske konce u svojim rukama te brine o dementnoj i nepokretnoj majci. Njezina mlađa sestra Tajana i njezina obitelj vode mnogo opušteniji i manje ambiciozan život. Sestre se sukobljavaju kada Tonina potajno otkupi dio obiteljske kuće na otoku, iako su se dogovorile da će je kupiti zajedno.*

Redovna kinodistribucija debitantskog dugometražnog filma redatelja Igora Jelinovića najavljena je za početak ljeta. Na temelju prijavne dokumentacije, a uz odgovarajuću provedbu promotivnih aktivnosti te plana distribucije, ciljani rezultat od 'minimalno 10.000 gledatelja' djeluje izvedivo.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „BITI U RODU S JOHNOM MALKOVICHEM“ – 4.500,00 €

*Nakon što postane tata, Luka odluči poraditi na odnosu sa svojim ocem. Kako bi otkrili davno zakopane probleme, zajedno kreću u istraživanje obiteljskog mita o potencijalnom srodstvu s holivudskom legendom. U pratnji neočekivane mješavine sporednih likova poput starog farmera, dvojnika Johna Malkovicha, svećenika i voditelja podcasta, otac i sin prolaze sela, gradove i zemlje pitajući se konstantno - je li bilo pametnije sve i dalje držati pod tepihom.*

Na temelju solidne prijavne dokumentacije, dugometražni prvijenac redatelja Luke Mavretića ima potencijal za ostvarenje korektnog rezultata u kontekstu gledanosti dokumentarnih filmova u hrvatskim kinima.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „ONO ŠTO TREBA ČINITI“ – 4.000,00 €

*Današnja Europa uvelike počiva na jeftinom radu migrantskih radnika, a sami radnici u potrazi za boljim životom najčešće pristaju na loše uvjete rada, prekovremene sate, spavanje u kontejnerima, ucjene poslodavaca i poništavanje vlastitog dostojanstva. Laura Orel, Goran Lukić i Goran Zrnić i njihovo Radničko savjetovalište jedina su adresa u Sloveniji gdje migrantski radnici mogu dobiti pomoć u ostvarenju svojih prava.*

Film redatelja Srđana Kovačevića na dojmljiv se način bavi itekako relevantnom temom prava radnika u našem vremenu te na temelju svojih kvaliteta zaslužuje svoje mjesto na kino repertoaru.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „VUČJA GOZBA“ – 3.000,00 €

*Dvadesetak minuta vožnje od turističkih odredišta na Jadranu stanovništvo je zaboravljeno. Ovce su ključne za opstanak ljudi iz tog kraja, međutim, sve je više napada vukova na stada. Mještani se osjećaju ugroženo, a širi se priča da EU i Vlada potajno helikopterima dovode vukove kako bi ih otjerali i napravili mjesta za nove industrije. Ana, veterinarka zadužena za procjenu štete od vukova, pokušava ih razuvjeriti.*

Dokumentarni film redatelja Jadrana Bobana djelo je nišnog potencijala gledanosti, ali uz odgovarajuću provedbu plana distribucije mogao bi naći krug zahvalne publike.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „BIJELO SE PERE NA DEVEDESET“ – 5.500,00 €

*Život mlade Bronje, koja odrasta osamdesetih godina prošlog stoljeća, dramatično se mijenja kada joj majka umre od raka. Nakon djetinjstva obilježenog tim gubitkom, Bronjin je život ponovno potresen tragičnim događajima, s kojima se ona suočava s nevjerojatnim optimizmom.*

Snimljen prema vrlo popularnoj knjizi koja je prevedena i na hrvatski, film 'Bijelo se pere na devedeset' bio je veliki hit na matičnom slovenskom tržištu. S obzirom na planirani ljetni termin prikazivanja te na temelju kvalitetne prijave, pogotovo plana distribucije, film ima potencijala za ostvarivanje iznadprosječne gledanosti u kontekstu rezultata slovenskih filmova u hrvatskim kinima.

6. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „NA DRUGOJ STRANI LJETA“ – 3.000,00 €

*Najbolje prijateljice Bětka i Alma provode dosadno ljeto uz jezero s Bětkinom starijom sestrom Marie. Tinejdžerice žele doživjeti nešto veliko, ali njihovi pokušaji ne uspijevaju sve dok ne otkriju tajanstveno jezerce na otoku.*

U prijavnoj dokumentaciji kao cilj gledanosti zanimljivog filma za mlade češkog redatelja Vojtěcha Strakatýja navedena je brojka od 3.000 gledatelja, što se čini ambicioznim, ali uz dobru provedbu marketinških i distribucijskih planova djeluje dostižno.

7. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „YUGO FLORIDA“ – 3.500,00 €

*Zoran je kronično umorni zaposlenik u noćnoj smjeni jednog reality showa. Dani mu prolaze bezlično i bez previše smisla, no situacija se preokreće kada dobije poziv od otuđenog oca kojemu je dijagnosticirana smrtonosna bolest. Odlučuje preuzeti brigu o ocu te mu pomoći kroz posljednje tjedne života.*

Obzirom na tešku temu filma, odabir ljetnog termina kinodistribucije ne doima se idealnim, ali uz na temelju kvalitetne prijavne dokumentacije dostizanje ciljane gledanosti od 4.000 gledatelja djeluje ostvarivo.