

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „SVADBA“ – 35.000,00 eura

*Kći hrvatskog tajkuna i sin srpskog ministra zaljubili su se za vrijeme studija u Londonu i započeli vezu, a kad ona zatrudni odlučuju se vjenčati – na početno izrazito nezadovoljstvo svojih obitelji. Odlučeno se da se vjenčanje obavi što je diskretnije moguće, te se svi okupljaju u manjem obalnom mjestu, no ponajprije zbog međunacionalnih napetosti prije same svadbene svečanosti nižu se razne komplikacije.*

U prijavnoj dokumentaciji naveden je cilj da film u kina privuče 150 tisuća gledatelja, a takve se velike ambicije čine potpuno utemeljenima. 'Svadba' je film čija je glavna namjera da zabavi gledatelje, i za očekivati je da će to raditi vrlo uspješno. Marketinška kampanja obuhvaća širok spektar aktivnosti i temeljito je razrađena, a plan distribucije djeluje izvedivo. Velika je vjerojatnost da će ovaj film u najmanju ruku postati jedan od najvećih kino hitova hrvatske kinematografije u ovom desetljeću.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „GLAVONJA“ – 25.000,00 eura

*Kada njezini roditelji jednog dana misteriozno nestanu, 10-godišnja Alisa zatraži pomoć od skupine dječaka detektiva. No morat će uključiti u potragu i svoga autističnog brat Milana, koji ne može ostati sam kod kuće. Na sreću, Milanova jedinstvena perspektiva postaje neočekivani ključ za razotkrivanje kriminalne zavjere.*

Filmovi za djecu već su neko vrijeme najpouzdaniji segment hrvatske kinematografije iz aspekta gledanosti u kinima, a na temelju prijavne dokumentacije realno je očekivati da će i 'Glavonja' postići zapažen uspjeh. Marketinški i medijski planovi primjerno su razrađeni; predviđen je niz popratnih aktivnosti edukativnog/pedagoškog karaktera, od pomno osmišljenog projekta 'Filmoglavci', čiji je cilj poticanje djece i mladih na kritičko i analitičko promišljanje o filmu, do inkluziviranja.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „BOG NEĆE POMOĆI“ – 10.000,00 eura

*Početkom 20. stoljeća, Čileanka Teresa dolazi u izoliranu zajednicu pastira na Dinari tvrdeći da je udovica starješininog brata koji je poginuo u čileanskom rudniku. Njen dolazak poremeti čvrstu strukturu zajednice.*

Drugi film redateljice Hane Jušić snažna je drama koja je nakon svjetske premijere u Locarnu započela uspješnu međunarodnu festivalsku karijeru. Potencijal gledanosti u hrvatskim kinima u okvirima je rezultata prvog redateljčina filma, 'Ne gledaj mi u pijat', koji je 2016. godine privukao u kina nešto manje od 5.500 gledatelja. 'Bog neće pomoći' jedan je od kreativnih vrhunaca hrvatskog filma u tekućoj godini, te će svakako predstavljati vrijedan doprinos kino repertoaru.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „SVI OPERATERI SU TRENUTNO ZAUZETI“ – 6.000,00 eura

*Roman Novotny, nekad cijenjeni scenarist, danas je zaboravljen autor koji nevoljko prihvaća posao u bizarnom turističkom resortu Simula Peninsula. Ondje se, pod vodstvom zagonetnog Doktora Dopplera, odvija neobičan eksperiment: simulirano "filmsko" ljetovalište u kojem gosti igraju unaprijed pisane uloge, a scenaristi — "operateri" — svakodnevno kreiraju njihove priče.*

Film redatelja Dalibora Barića iz komercijalne je perspektive djelo nišnog potencijala, ali obzirom na autorsku osebnost zaslužuje da ga se podrži u nastojanju da dopre do kino publike.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „DREAM ON/DREAM OFF“ – 3.000,00 eura

Prvi hrvatski film realiziran uz pomoć umjetne inteligencije zanimljiv je eksperiment. Obzirom na sve širu upotrebu umjetne inteligencije, vjerojatno se može očekivati da će ovakvih filmova biti sve više, no u ovom trenutku nedvojbeno je riječ o jedinstvenom ostvarenju te je stoga legitimno podržati njegovu pojavu na kino repertoaru,

6. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „DOBRE DJEVOJKE“ – 2.500,00 eura

*Introvertirana djevojka Lucija pridružuje se ženskom zboru svoje katoličke škole, gdje se sprijatelji s Ana-Marijom, popularnom i koketnom studenticom treće godine. Kada zbor otputuje u seoski samostan na vikend intenzivnih proba, Lucijino zanimanje za tamnookog restauratora stavlja na kušnju njezino prijateljstvo s Ana-Marijom i drugim djevojkama. Lucija otkriva svoju seksualnost te počinje preispitivati svoja uvjerenja dok se pojavljuju novi nagoni, koji narušavaju harmoniju zbora.*

Koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom, debitantski film slovenske redateljice Urške Djukić svjetsku je premijeru imao početkom godine na Berlinaleu, i otad ostvaruje respektabilnu međunarodnu festivalsku karijeru. Potencijal gledanosti filma u hrvatskim kinima je ograničen, no obzirom na njegovu kvalitetu zaslužuje podršku za kinodistribuciju.

7. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „KAKO JE OVDJE TAKO ZELENO?“ – 2.500,00 eura

*Nikola (34) je filmski redatelj zaglavljen u reklamama. Od roditelja saznaje o mogućnosti da konačno vrati kući posmrtnu ostatke svoje pokojne bake, koja je pobjegla iz Hrvatske tijekom rata i umrla u Srbiji početkom 2000-ih. Nikola kreće na to putovanje sa svojim ocem Mirkom (74) i uči lekciju o roditeljstvu, obitelji i uspomenama koje ponekad nisu stvarne.*

Nagrađen u Puli te s uspjehom prikazan na Zagreb Film Festivalu, film 'Kako je ovdje tako zeleno?' ima solidne predispozicije da ostvari zadani cilj gledanosti u hrvatskoj kinodistribuciji od 3.000 gledatelja.

8. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „OTAPANJE VLADARA“ – 2.500,00 eura

*Crna Gora u 19. stoljeću. Teritorijem slobodnih brda upravlja Morlak, vladar koji želi biti pjesnik (lik je utemeljen na Petru Petroviću Njegošu). Teško bolestan, on putuje na liječenje u inozemstvo. Đuko, najmlađi Morlakov tjelohranitelj, postaje opsjednut idejom da bi Morlakova smrt u tuđini mogla biti prokletstvo za cijelu zemlju. Morlaku u Italiji dani prolaze u lošem raspoloženju i šutnji, sve do trenutka iznenadnog posjeta. Đuko se boji da bi nezvani gost mogao odložiti dugo očekivani povratak kući i pokušava ga se riješiti.*

Koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom, film redatelja Ivana Salatića svjetsku je premijeru imao početkom godine na festivalu u Rotterdamu, a prikazan je i u Puli i Sarajevu. Riječ je o ostvarenju ograničenog potencijala gledanosti, no unutar tih parametara mogao bi pronaći zahvalnu publiku.

9. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „VJETRE, PRIČAJ SA MNOM“ – 2.500,00 eura

*Stefan se ponovno okuplja sa svojom obitelji kako bi prvi put nakon nedavne smrti majke proslavio bakin rođendan. Inspiriran stvarnim iskustvima redatelja i s članovima njegove obitelji u glavnim ulogama "Vjetre, pričaj sa mnom" intimno je filmsko istraživanje bezvremenskog odnosa majke i sina.*

Koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom, film redatelja Stefana Đorđevića osvojio je glavne nagrade na Sarajevo Film Festivalu i Zagreb Film Festivalu. Prijavna dokumentacija vrlo je kvalitetno razrađena u svim aspektima, a plan distribucije djeluje izvedivo.