

1. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „DNEVNIK PAULINE P.” - 30.000,00 € (226.035,00 kn)

*Ovo je priča o Paulini P., snažnoj, emotivnoj i duhovitoj protagonistici ovoga filma i svojega života, gdje unutar školske godine pratimo njezine avanture u razredu i kod kuće te sve probleme koje ona uspješno savladava. Film se temelji na Paulininom dnevniku, a ona iz kritičke perspektive i uz komične situacije, govori o svojim problemima u prijateljstvu, ljubavi i obitelji. Sama radnja filma smještena je u stvarni svijet, s pokojim dodirom „čarolije“.*

Deset godina prošlo je od zadnjeg domaćeg hita koji je zabilježio više od 100,00 gledatelja. „Dnevnik Pauline P.” svojim komercijalnim potencijalom ima veliku šansu postati sedmi član tog elitnog kluba.

2. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „MEKANI BRODOVI” - 3.300,00 € (24.863,85 kn)

*O avangardnoj kazališnoj grupi Kugla glumište „vješto se isprepliće“ kronološki složeno „preobilje zvučnog i vizualnog arhivskog materijala“ koji svjedoče o teatru kao urbanom rituelu i socijalnoj situaciji. Njihovo mjesto u povijesti hrvatskog i svjetskog kazališta neprijeporna je činjenica o kojoj govore članovi KG (Burić, Vlašić, Mavar, Pamuković, Ruljančić...) suvremenici, redatelji (Sviben, Brezovec), teatrolozi (Rogošić, Ćirilov, Pavićević, Milutinović), glazbenici (Novoselić, Jurić) i dr.*

Pionirski pothvat koji bi, ako poluči rezultate, mogao pomoći popularizaciji ovakvih naslova i hrvatske kinematografije općenito.

3. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „PELIKAN” - 7.000,00 € (52.741,50 kn)

*Josip je nogometaš koji se u toplicama oporavlja od ozljede koljena koja mu ozbiljno narušava karijeru. Između terapija s egocentričnim fizioterapeutom te posjeta uskoro bivše djevojke i nekadašnjeg najboljeg prijatelja, postaje mu jasno da mora iznova pronaći sebe. Da bi bio sretan sa sobom kakav jest, najprije mora izići iz vlastite kože. Kada slučajno otkrije prodajnu konferenciju u toplicama, gdje ga greškom zamijene za prodajnog predstavnika koji se nije pojavio, Josip pristaje na ulogu.*

Niz međunarodnih festivalskih priznanja potvrđuje da je riječ o ostvarenju čije uvrštenje na redovan repertoar hrvatskih kina treba biti neupitno.

4. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma, manjinske koprodukcije „PRAZNIK RADA” - 2.700,00 € (20.343,15 kn)

*Nakon deset godina rada u Njemačkoj, Armin se vraća u Bosnu. Tek se oženio i želi iznenaditi oca Fudu. No Fude nema. Susjedi kažu da je uhićen, ali nitko ne zna zašto. U novinama piše da je osumnjičen za ratni zločin. Dok susjedstvo slavi praznik rada, Armin pokušava saznati istinu.*

Budući da je BiH kinematografija u nas repertoarski gotovo potpuno zapostavljena te da smo zbog pandemije bili uskraćeni za kinodistribuciju filma „Quo Vadis, Aida?“, dobitnika europske filmske za najbolji film, novi film jednog od najznačajnijih bosanskohercegovačkih autora Pjera Žalice ne bi smio doživjeti sličnu sudbinu.

5. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „TRAGOVI” - 6.600,00 € (49.727,70 kn)

*Kao posljednji član nekada brojne obitelji, znanstvenica Ana suočava se s osobnom krizom, a antropološko istraživanje koje vodi isprepliće se s njezinim osjećajem izgubljenosti. Nizom podudarnosti, tragovi i simboli na stećcima postati će joj ujedno putokaz prema izlazu iz vlastite traume.*

Da je marketinška kampanja kvalitetnije osmišljena, „Tragovi” su imali potencijal da postanu domaći 'art-house' hit. Ovako se može očekivati prosječna gledanost za film ovog tipa.

6. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „SEDMO NEBO” - 18.000,00 € (135.621,00 kn)

*Crna komedija o čovjeku na rubu živčanog sloma. On je Nino Radman i njegov je problem potpuno banalan, ali njemu je to pitanje života i smrti: panično se boji reći ženi da se zaljubio u drugu. Nino marljivo uvježbava govor priznanja s prijateljem glumcem, no svaki put kad se suoči sa ženom, prestraši se. Nino se sve više zapetljava u vlastite laži, obuzima ga paranoja, uvjeren je da mu je supruga na tragu, da ga netko prati.*

„Sedmo nebo” ima odlike 'mainstream' komedije te je stoga i komercijalni potencijal popriličan.

7. DISTRIBUCIJA dugometražnog igranog filma „4:2” - 2.700,00 € (20.343,15 kn)

*Nedjelja je, 15. 07. 2018. 17:00, stadion Lužnjiki u Moskvi, finale Svjetskog nogometnog prvenstva između Francuske i Hrvatske. Istovremeno jedan bračni par šutke ulazi u auto u Zagrebu i kreću starom cestom prema Rijeci. Dok se na makroplanu odvija sportska drama godine, na mikroplanu se dvoje ljudi bore zadržati život kakvim su ga znali. Ništa nije kako izgleda...*

„4:2” spada u red filmskih ostvarenja posebne umjetničke vrijednosti koji pridonose većoj raznolikosti nacionalnog kino-repertoara.

8. DISTRIBUCIJA dugometražnog dokumentarnog filma „SUTRA ĆU BITI (PRIČA O DOMCIMA)” - 1.600,00 € (12.055,20 kn)

*Priča o životu štićenika odgojnih domova po Hrvatskoj. Snovima. Nadama. Težnjama. Strahovima. Sumnjama. Izazovima. Kako od klinaca koji su u startu imali manje prilike postaju muškarci. Kroz individualne portrete i ispovijesti bivših i sadašnjih štićenika Martina, Patrika, Damjana, Gorana, Elvisa, Iggyja, Marina svjedočimo njihovim pokušajima resocijalizacije nakon izlaska iz institucija.*

„Sutra ću biti (Priča o Domcima)” se po svojem komercijalnom potencijalu može svrstati u 'niži razred' hrvatskih dokumentaraca koji su se posljednjih godina pojavljivali na redovnom kino-repertoaru.