

KLASA: 011-06/26-04/1  
URBROJ: 115-01-26-1  
Zagreb, 17. travnja 2026.

Hrvatski audiovizualni centar

Izvešće o provedbi Godišnjeg plana provedbe Nacionalnog  
programa za 2025. godinu

zaključno s 31.12.2025.

## SADRŽAJ

UVOD.....	2
ODJEL ZA FINACIJE.....	11
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	13
VIDEOIGRE .....	41
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	44
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA RH.....	63
EURIMAGES.....	78
PILOT PROGRAM VIJEĆA EUROPE ZA SUFINANCIRANJE KOPRODUKCIJA SERIJSKIH DJELA.....	81
ODJEL ZA FILMSKU PISMENOST I RAZVOJ PUBLIKE.....	82
FILMSKA PISMENOST.....	82
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	93
PROGRAM „KINO, IGRA, FILM“.....	104
PRESS SLUŽBA.....	106
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	110
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE.....	118
PRILOZI.....	119
DUGOMETRAŽNI IGRANI I DEBITANTSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, stanje 31.12.2025.....	119
DUGOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI, stanje 31.12.2025.....	123
MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI, stanje 31.12.2025.....	124
REKAPITULACIJA ISPLATA PO GRUPAMA AUDIOVIZUALNIH DJELA.....	124
REKAPITULACIJA ISPLATA PO GODINAMA JAVNIH POZIVA.....	125
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO - REKAPITULACIJA ISPLATA U 2025. GODINI PO JAVNIM POZIVIMA I GRUPAMA A DJELA.....	126
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA, REALIZIRANE ISPLATE U 2025.....	128
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI, REALIZIRANE ISPLATE U 2025.....	129
JAVNI POZIVI ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI, REALIZIRANE ISPLATE U 2025.....	129
VIDEOIGRE - STANJE PROJEKATA (2021. – 2025.).....	130
HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE u 2025.....	136

<b>GLEĐANOST HRVATSKIH FILMOVA U KINIMA u 2025.....</b>	<b>139</b>
<b>GLEĐANOST HRVATSKIH DOKUMENTARACA U KINIMA u 2025.....</b>	<b>141</b>
<b>PRESS CLIPPING ANALIZA ZA 2025.....</b>	<b>142</b>

## UVOD

Hrvatski audiovizualni centar (u daljnjem tekstu HAVC ili Centar) je javna ustanova koja se bavi poticanjem audiovizualne djelatnosti i promicanjem audiovizualne kulture, osnovana temeljem Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koja je započela s radom 1. siječnja 2008. godine. Osnivač HAVC-a je Republika Hrvatska. Citiranim zakonom detaljnije je propisan ustroj i način rada HAVC-a, kao i izvori financiranja Centra. Rad HAVC-a financira se iz dva izvora: državnog proračuna te dijela ukupnog godišnjeg bruto-prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti: Hrvatske radiotelevizije, nakladnika televizijskih programa na nacionalnoj razini, nakladnika televizijskih programa na regionalnoj razini, operatora sustava kabelaške distribucije, operatora u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijskim mrežama, davatelja usluga pristupa Internetu i osoba koje javno prikazuju audiovizualna djela (temeljem članka 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima). Rad Centra opisan je Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva – strateškim dokumentom u kojem se opisuju ciljevi i mjere koje Centar provodi. Tijekom 2025. godine rad HAVC-a je vođen prema još važećem Nacionalnom programu 2017-2021. s obzirom na to da je novi Nacionalni program još uvijek u postupku donošenja.

Hrvatski audiovizualni centar u 2025. godini ostvario je niz aktivnosti koje izravno pridonose ostvarivanju osam ciljeva Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva. Ovaj pregled donosi uvid u konkretne rezultate i doprinos svakom pojedinom cilju. Detaljne aktivnosti i rezultati raspisani su po odjelima Centra.

### **Cilj 1: Razvijati hrvatsku audiovizualnu proizvodnju kao izraz generacijski i stilski raznolikih autorica i autora, poticati promociju i plasman hrvatskih djela.**

Nastavljeno je poticanje raznolikosti autorica i autora kroz sufinanciranje i podršku brojnim projektima. Sufinanciranje je provedeno kroz javne pozive za promicanje audiovizualnih i komplementarnih djelatnosti te partnerske suradnje. Realizirani prihodi Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu porasli su 5,3 mil. EUR u odnosu na 2024. godinu, ne računajući prihode za program *Filming in Croatia*. U planu za 2025. godinu, sredstva iz proračuna za provedbu Nacionalnog programa 1,8 mil EUR u odnosu na 2024. godinu, a zatim su rebalansom povećana za dodatnih 2 mil EUR radi dodatnog financiranja projekata pogođenih inflacijom. Od obveznika je u 2025. godini prikupljeno gotovo 400.000 EUR više nego 2024. godine. Značajnija povećanja prihoda ostvarena su od teleoperatora (45 %) i streamera (26%). Značajnija smanjenja bilježe se kod prihoda od gradskih i regionalnih televizija (45 %), usluga na zahtjev (51 %) i od pružatelja usluga satelitske, Interneta i kabelaške distribucije (50 %). Povećanje se bilježi i u sredstvima od igara na sreću. Tijekom 2025. godine od strane Ministarstva kulture i medija na to je ime uplaćeno ukupno 1.859.276 EUR, od čega iznos od 538.463,72 EUR potpada pod sredstva igara na sreću neisplaćena u prethodnoj godini. Slijedom toga, na ime sredstava od igara na sreću u 2025. godini prikupljeno je 1.320.811,92 EUR.

Za poticanje proizvodnje filmova odobreno je 11,23 mil EUR, od toga 9,66 mil EUR za većinske hrvatske filmove i 1,57 mil EUR za manjinske koprodukcije. Za razvoj scenarija i projekata odobreno je ukupno 1,16 mil EUR, a odobreno je i 423.942 EUR za razvoj i proizvodnju videoigara. Na javnom pozivu za kinodistribuciju podržano je 33 filmova s ukupno 267.000 EUR. HAVC je nastavio sufinancirati i studentske filmove Akademije dramske umjetnosti, UMASa, Akademije likovnih umjetnosti i VERN'a.

Kao najveći uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na međunarodnom planu u 2025. godini ističu se:

-> u siječnju 2025. **objava prve nominacije** nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH za nagradu **Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti - Oscar** - kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića.

-> u studenom 2025. objava **dvije nominacije Europske Filmske Akademije**, za najbolji dokumentarni i najbolji dugometražni film, (**Fiume o morte!** Igora Bezinovića), dodjela je održana u siječnju 2026., film je **osvojio nagradu za najbolji dokumentarni film**.

Hrvatski filmovi su u 2025. bila prisutna na brojnim cijenjenim filmskim međunarodnim manifestacijama, uključujući i najvažnije svjetske filmske festivale.

Dokumentarno-igrani film **Fiume o morte!** Igora Bezinovića, nastao u produkciji Restarta, uvršten u prestižni glavni natjecateljski program **Međunarodnog filmskog festivala u Rotterdamu** te je nagrađen **glavnom festivalskom nagradom te nagradom FIPRESCI**. Film je prikazan i u slavnom njujorškom Muzeju moderne umjetnosti MoMA te u Lincoln Centru, u sklopu **festivala New Directors/New Films**

Drama **Zečji nasip** redateljice Čejen Černić Čanak i producenata Ankice Jurić Tilić, Hrvoja Pervana i Dragana Jurića (Kinorama) uvrštena je u službeni program **75. Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu**. Film je svjetsku premijeru imao u sklopu natjecateljskog programa Generation. Film je također **osvojio je posebno priznanje mladog žirija na Europskom filmskom festivalu Crossing Europe** u austrijskom Linzu.

Dva hrvatska filma (*Fačuk, Psihonauti*) i jedna manjinska koprodukcija (*Mađioničar*) imala su svjetsku premijeru u sklopu natjecateljskih programa **48. Međunarodnog festivala animiranog filma u Annecyju**.

Drugi dugometražni igrani **film redateljice i scenaristice Hane Jušić, Bog neće pomoći**, u produkciji **Kinorame**, imao je **svjetsku premijeru na Filmskom festivalu u Locarnu sklopu međunarodnog natjecateljskog programa dugometražnog filma (Concorso Internazionale)**. **Manuela Martelli i Ana Marija Veselčić, glavne glumice osvojile su nagradu Leopard (Pardo) za najbolje glumačko ostvarenje u glavnom natjecateljskom programu Concorso Internazionale na 78. Filmskom festivalu u Locarnu**. U sklopu Međunarodnog natjecateljskog programa, svjetsku je premijeru imao kratkometražni igrani film redatelja i scenarista Davida Gaše, *Poluotok*. U istom natjecateljskom programu, svjetsku premijeru imao je i kratkometražni dokumentarni film **Koze! redatelja Tonća Gaćine** i producenta Tibora Kesera (KOMPOT).

Za potrebe promocije hrvatskih filmova i autora izradile su se promotivne brošure hrvatskih filmova: *Katalog hrvatskog filma 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku, digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2025* na engleskom jeziku i *Brojke & slova 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku; zatim online publikacije (newsletteri) *Croatian Film@Berlinale 2025*, *Croatian Films@Clermont-Ferrand 2025* i *Croatia@Cannes 2025*, a za promociju se koriste i profesionalne platforme *Cinando*, *Festival Scope* i *Vimeo pro*. Izrađen je i adresar hrvatske audiovizualne industrije *Little Black Book: Industry Contacts 2025*.

Hrvatsko kinoprikazivačko tržište u 2025. je sa 255 premijernih filmova (najviše ikada) generiralo 3.546.761 milijuna posjeta, što je porast od 3,61% u odnosu na 2024. godinu, te uprihodilo 22.538.690 €, najveći utržak na kino blagajnama ikad (13,45% veći od 2024.; 7,38% veći od prethodno, rekordne zarade u 2023.).

Na velikom platnu našlo se je 48 hrvatskih naslova - 36 premijernih od čega 22 igrana (9 manjinskih) te 14 dokumentarnih (2 manjinska), što je generiralo 328.526 gledatelja. Drugi je to najbolji rezultat u ovom stoljeću, odmah iza 2013.g. (436.074), a tik ispred 2012.g. (328.158). Tržišni udio hrvatskog filma u segmentu broja gledatelja iznosio je 9,26% što je 3. najbolji rezultat u 21. stoljeću (iza 2013. - 11,18%

te 2006. - 10,01%). Ukupan (rekordni) prihod hrvatskog filma iznosio je 1.584.877 € s tržišnim udjelom od 7,03%.

Najgledaniji hrvatski film u 2025. godini, *Drugi dnevnik Pauline P.* sa 74.250 gledatelja bio je 6. najgledaniji film na ukupnoj top ljestvici, a imao je i 5. najbolje vikend otvaranje nekog hrvatskog filma u suvremenoj povijesti (23.965 gledatelja).

Posebno impresivan je broj gledatelja koji su pogledali hrvatske dokumentarce: 81.910. *Fiume o morte* je s 38.948 gledatelja postao najgledaniji dokumentarac svih vremena u modernoj Hrvatskoj preuzevši titulu od stranog filma *Fahrenheit 9/11* iz 2004. (34.389 gledatelja). *Sokol – nezaustavljiv kao sudbina* s odličnih 22.504 gledatelja zasjeo je na 4. mjesto ljestvice najgledanijih hrvatskih dokumentaraca. Zapažene rezultate postigli su i *Mirotvorac* (5.669), *Treći svijet* (5.127) te *Izgnubljeni Dream Team* (3.575).

Donošenjem Dopuna i izmjena Zakona o audiovizualnim djelatnostima u 2024. godini (NN 123/24) uspostavljen je novi financijski poticaj za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih producenata, s ciljem sufinanciranja razvoja i proizvodnje djela izvan sustava javnih poziva. Usprkos značajnim naporima od strane Centra i Ministarstva kulture i medija, tijekom 2025. nije donesen pravilnik koji bi omogućio njegovu provedbu.

## **Cilj 2: Razvijati i konsolidirati postojeći izvoz hrvatskih filmskih usluga.**

U 2025. godini HAVC je izdao **Rješenja o jamstvu za 7 projekata u ukupnom iznosu od 3.996.445,64 EUR**, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu (NN 149/24, 134/25). Budžet za isplate projekata odobren od strane Ministarstva kulture i medija početno je iznosio 8.290.596,00 EUR, ali je zbog manjeg broja Zahtjeva za poticaj smanjen na 7.290.596,00 EUR. Iznos nije iskorišten u potpunosti, jer nije postojala pravna osnova (izdana Rješenja o jamstvu) za doznaku 1.477.825,90 eura na račun HAVC-a. U sklopu Programa poticaja kroz 2025. godinu je isplaćeno 13 projekata u ukupnom iznosu od **4.897.833,18 EUR**, od toga 6 projekta koji su proizvedeni 2024., te 7 projekata koji su proizvedeni u 2025. U 2025. došlo je do povećanja potrošnje za 4% unatoč manjem broju proizvedenih projekata u odnosu na 2024. S druge strane, došlo je do smanjenja broja angažiranih hrvatskih djelatnika, statista i broja dana snimanja u 2025. Veći broj angažiranih pripravnika ostvaren je u okviru projekata koji podliježu obavezi angažiranja pripravnika u glavnim sektorima produkcije.

Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2025. godine u Hrvatskoj je realizirano **150 projekta** za čiju proizvodnju je ostvarena **ukupna lokalna potrošnja od 307.531.738,18 EUR**. Do 31.12.2025. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno **64.176.503,09 EUR poticaja**.

## **Cilj 3: Razvijati mjere za razvoj publike vezane uz gledanost i javnu vidljivost vrijednih audiovizualnih djela, te osigurati sustavnu dostupnost filma u odgoju i obrazovanju.**

Razvoj publike osnova je i gledanosti filmova, ali i poticanja stvaralačkih ambicija. Projekti koji uključuju razvoj publike sufinanciraju se kroz javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti, a poseban naglasak stavljen je na filmsku pismenost.

Kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti sufinancirano je ukupno 166 programa djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture, 77 filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije, 24 programa izdavaštva u području audiovizualnih djelatnosti, 30 programa audiovizualnih udruga i organizacija, 5 programa promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela, 32 programa stručnog usavršavanja i/ili

edukacije, 15 programa proučavanja i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti te 9 programa zaštite audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost.

Na ovom javnom pozivu predloženo je i odobreno za sufinanciranje 358 od 433 prijavljenih programa u iznosu od 2.280.000 eura od traženih, otprilike, 5.5 milijuna eura. Iako je riječ o povećaju raspoloživih sredstava, treba imati u vidu da su mnogi programi predloženi za sufinanciranje i dalje na rubu financijske održivosti, zbijeni u (pre)kratko vremensko razdoblje i/ili opterećeni prevelikim brojem aktivnosti te stoga posljedično otežano provedivi. S obzirom na broj prijavljenih programa, najzdašnija je potpora kategoriji *Filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija* (46) predložen i odobren festival) dok je najkompleksnija kategorija *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* (166 predloženih i odobrenih programa).

U 2025. godini nastavljen je projekt *Mjesec našeg filma*, nastao iz obilježavanja 15. obljetnice HAVC-a 2023. godine. Treće izdanje manifestacije Mjesec našeg filma održano je od 2. do 31. svibnja u 72 kina i 50 gradova diljem Hrvatske. Izdanje je bilo posvećeno najmlađoj publici, pod podnaslovom "Veliko filmsko putovanje – hrvatski film za djecu i mlade kroz desetljeća".

Program je sadržavao 47 filmova različitog trajanja, složenog po blokovima. Održano je više od 600 projekcija u partnerskim kinima Kino mreže i ostalim nezavisnim kinima te multipleksima CineStar i Cineplexx. Ukupan broj gledatelja je premašio 8 tisuća.

Kroz projekt *Male škole filmske pismenosti* organizirano je preko 100 edukacija, predavanja i radionica filmske pismenosti, a ostvarena je i suradnja s Kino mrežom kroz projekt *Dani filmske pismenosti u kinu* kako bi se educirali profesori diljem Hrvatske.

Nastavno na *Analizu stanja i strateške smjernice razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023.-2026.* izrađeno je istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini na školskoj populaciji (predškolske ustanove, razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među odgajateljima, učiteljima, profesorima, ravnateljima i roditeljima. Istraživanje je obuhvatilo pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranju sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja. Rezultati [istraživanja o filmskoj pismenosti](#) javno su predstavljeni na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti održanoj 14. travnja 2025. godine, a predstavljen je i izrađeni prijedlog [Kurikula za nastavu filmske umjetnosti](#) za sve razine obrazovanja (od ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja, razredne nastave, predmetne nastave u osnovnim školama, srednje škole i fakulteta),

Kako bi se odgojno-obrazovnim djelatnicima olakšao rad, u 2025. godini napisani su sljedeći metodički priručnici: *Doku:1*, metodički priručnik o stvaranju dokumentarnog filma za mlade profesionalce; *Doku:2*, metodički priručnik o stvaranju dokumentarnog filma za mlade profesionalce; *Filmovi za 5!*, za osnovne škole; *Ana i Lovro u svijetu filma: Filmski rodovi*, slikovnica za predškolsku djecu i odgajatelje te za djecu 1. i 2. razreda osnovne škole; *Ana i Lovro u svijetu filma: Filmski rodovi radni zadaci* za predškolsku djecu i odgajatelje te za djecu 1. i 2. razreda osnovne škole; *Emocije u filmu – osjećam se kao filmski lik* i *Filmski putokazi – otkrij film kroz igru i maštu*, priručnici za razvijanje filmske pismenosti u predškolskim ustanovama. Nastavljena je i potpora školskim filmskim drušinama četvrtu godinu za redom.

S ciljem razvoja publike HAVC je organizirao program Rendez-vous au *cinéma* održavao po 11. put u suradnji s partnerima iz Francuskog instituta u Hrvatskoj i Kino mrežom i 13. Maraton kratkometražnog film uključivao je prikazivanje 21 kratkometražnog filma prikazana u 31 ekranu diljem zemlje.

Dodatno se organiziraju aktivnosti koje doprinose razmjenama dobre prakse i boljoj vidljivosti filmova u kinima. Na proljetnoj Konferenciji Kinomreže su u organizaciji HAVC-a održana predstavljanja i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova – dokumentarnog filma *Funk Yu* čiju režiju i scenarij potpisuje Franko Dujmić, u distribuciji FMFS-a; te igranog filma za djecu *Bumbarovo ljetno* u režiji Daniela Kušana, distributera Duplicato/Blitz. Osim toga, uz niz formalnih i neformalnih susreta s UO Kino mreže i ostalim članovima, održan je i zajednički sastanak predstavnica HAVC-a, Kino mreže i Pulskog filmskog festivala, s ciljem produblivanja zajedničke suradnje i povećanja prisutnosti nezavisnih kinoprikazivača na Pulskom festivalu.

Na Konferenciji su također u organizaciji HAVC-a održani predstavljanja od strane autorskog tima i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova – igranog filma *Svadba* čiju režiju i scenarij potpisuje Igor Šeregi, u distribuciji Duplicato/Blitz; te igranog filma za djecu *Glavonja* u režiji Marine Andree Škop i Vande Raymanove, distributera Duplicato/Blitz

**Cilj 4: Ustrajati na rješenju “baštinskog deficita”: potaknuti državna nadležstva ka rješenju titulara filmova nastalih u ranijim razdobljima te jednako tako u rješavanju institucionalnog statusa Hrvatske kinoteke.**

Hrvatski audiovizualni centar aktivno radi na problematici dostupnosti hrvatskih baštinskih filmova te nastavlja financirati restauraciju i digitalizaciju hrvatskih audiovizualnih djela. Financiranje digitalizacije i restauracije provodi se kroz ugovor s Hrvatskim državnim arhivom- Hrvatskom Kinotekom i kroz javni poziv za komplementarne djelatnosti putem kojeg je kroz kategoriju „Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost“ sufinancirano 9 programa. S Hrvatskom kinotekom sklopljen je ugovor u iznosu 132.000 EUR na temelju zahtjeva po kojem Kinoteka u nadolazećem razdoblju planira digitalnim postupkom restaurirati 5 dugometražnih igranih filmova iz razdoblja 1953 – 1970, nastavno na stav Kinoteke da restaurira samo filmove kojima su istekla producenta prava. Zbog žalbenog postupka u javnoj nabavi, proces je produljen do srpnja 2025. godine te nakon toga i do 15. studenog 2025. godine.

Tijekom 2025. godine, Hrvatski državni arhiv – Hrvatska kinoteka i Ministarstvo kulture i medija potpisali su trogodišnji program sufinanciranja zaštite audiovizualne baštine.

**Cilj 5: Poduprijeti formiranje filmskog studija ozbiljnog kapaciteta, kako radi izvoza usluga tako i na dobrobit nacionalne filmske, televizijske i računarske proizvodnje.**

U prethodnom je razdoblju postojao interes više tvrtki i konzorcija za investicijom u filmski studio, kroz javno-privatno partnerstvo neke vrste u kojem bi država ili lokalna samouprava sudjelovala u projektu kroz zemljište i/ili infrastrukturu i smanjenje komunalnih troškova, povodom čega su se organizirali obilasci potencijalnih lokacija. Iz studije isplativost razvidno je da su poticaji odnosno program *Filming in Croatia* nužan dio kompleta javnog ulaganja, što su potvrdili i razgovori s potencijalnim investitorima. Njihove projekcije potrebnog proračuna za program višestruko premašuju trenutne iznose. U 2024. godini nije bilo zainteresiranih investitora za veliki studio kakav je predviđen studijom o izvedivosti iz 2020. godine. No stvaraju se privatni studiji manjeg kapaciteta koji su i cijenom prihvatljiviji hrvatskim produkcijama. Podsjetimo, procijenjena cijena najma u navedenoj studiji je bila 8,61 M2/EUR po tjednu, što je uz inflaciju u prosincu 2024. iznosi 11,07 EUR, pri čemu bi tjedni najam za najmanji studio od 1373m2 iznosio 15.423,94 EUR.

**Cilj 6: Organizirati operativne cjeline filmskog djelovanja na lokalnoj razini i time povezati, uskladiti i unaprijediti suradnju kinoprikazivača, filmskih festivala, filmskih ureda, izvoza usluga, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca unutar teritorijalne zajednice.**

Geografska rasprostranjenost ključan je faktor u svim segmentima audiovizualne djelatnosti. Pri tome prednjači rad Kino mreže i njihova podrška u projektima razvoja publike i filmske pismenosti, a koji se financiraju kroz komplementarne djelatnosti i kroz direktnu organizaciju. Velik naglasak je i na sufinanciranju filmskih manifestacija diljem zemlje koje su izuzetno važne u dostupnosti filmova i razvoju publike.

HAVC organizira i potiče suradnju kinoprikazivača, festivala i drugih dionika kroz projekte poput *Mjeseca našeg filma* koji je obuhvatio više od 50 gradova i 72 kina. Kroz suradnju s Kino mrežom organiziraju se Dani filmske pismenosti u kinu što uključuje edukaciju profesora o filmskoj pismenosti diljem Hrvatske. Tijekom 2025. godine održano je preko 20 edukacija u 15 gradova/kinoprikazivača: Kutina (Kino Moslavina), Nova Gradiška (Kino Nova Gradiška), Vrbovec (Kino Vrbovec), Čakovec (Kino Čakovec), Veli Lošinj (Kino Veli Lošinj), Labin (Kino Labin), Novi Marof (Kino Novi Marof), Koprivnica (Kino Velebit), Slatina (Kino Slatina), Krapina (Kino Krapina), Korčula (Centar za kulturu Korčula), Rijeka (Art-kino Rijeka), Samobor (Kino Samobor), Sv. Ivan Zelina (Kino Zelina), Ivanić-grad (Kino Ivanić-grad)...

Kroz projekt sufinanciranja filmskih školskih družina, u 5 godina dodjele financijskih sredstava, HAVC je u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom od ukupno 361 prijave na Javni poziv financirao čak 176 projekata. 92 grada i općina diljem Hrvatske je sudjelovalo u pozivu. **239.434,00 Eura** ukupno dosad uloženi sredstava u projekte filmskih školskih družina, rezultiralo je time da je više od 200 mentora uključeno u rad družina, više od 200 filmskih djela nastalo kao direktni rezultat Javnog poziva, a da se filmovi s veseljem snimaju i imaju svoj filmski put i dalje potvrđuje i 93 % više prijave na filmske festivale za djecu i mlade.

Važan faktor u provedbi programa filmske pismenosti su i organizacije civilnog društva, čiji se programi sufinanciraju kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

U Hrvatskoj na lokalnoj razini djeluje šest filmskih ureda koji pružaju podršku domaćim i stranim producentima i filmskim ekipama: Istarska filmska komisija, Kvarnerska filmska komisija, Splitsko-dalmatinski filmski ured, Filmski ured Varaždin, Filmski ured Zadar i Zagrebački filmski ured. Odjel za poticanje Hrvatskog audiovizualnog centra ciljano povezuje producente i ekipe s lokalnim filmskim uredima ovisno o jurisdikciji nad traženim lokacijama za snimanja. Odjel također koordinira rad lokalnih ureda, podržava i promovira lokalne inicijative poput nominacija za najbolju europsku snimajuću lokaciju te zajednička međunarodna predstavljanja.

Hrvatski audiovizualni centar pridruženi je partner Art-kina, u sklopu kojeg djeluje Kvarnerska filmska komisija, na Interreg projektu REEL (*A cinematic journey through Italy and Croatia*).

**Cilj 7: Osigurati uvjete za nastajanje audiovizualnih djela od posebne tematske vrijednosti, a izvan uobičajenih produkcijskih ograničenja, temeljem specijaliziranih javnih natječaja, uz dodatni doprinos javnih dionika i nadležnima.**

Nastavno na prethodnu izmjenu Pravilnika o postupku, kriterijima i provedbi Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u 2021. godini, u kojoj je u isti unesena odredba koja omogućuje raspisivanje specijaliziranog javnog poziva unutar natječajnih kategorija za proizvodnju audiovizualnih djela, a što je prvi formalni uvjet koji omogućuje raspisivanje javnog poziva koji bi tematski bio usmjeren i kojim bi se omogućila dodjela sredstava izvan uobičajenih iznosa, odlukom Hrvatskoj audiovizualnog vijeća raspisan je Specijalizirani javni poziv za poticanje razvoja scenarija i

razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima u 2025. godini. Poziv je raspisan 26. ožujka 2025. godine s rokom 11. rujna 2025. godine. Poziv je raspisan drugu godinu za redom, jer je procijenjeno je da se radi o filmskom žanru koji je najviše nedostaje, a detektiran je i slabi priljev takvih projekata na natječaj za proizvodnju. Za sufinanciranje su odobreni: jedan projekt u kategoriji razvoja scenarija za dugometražne animirane filmove, jedan projekt u kategoriji razvoja projekta za dugometražne animirane filmove, šest projekata u kategoriji razvoja scenarija za dugometražne igrane filmove i jedan projekt u kategoriji razvoja projekta za dugometražne igrane filmove.

**Cilj 8: Unaprijediti sustav provođenja Nacionalnog programa, proširenjem i opremanjem HAVC-a nedostajućim djelatnicima i tehnologijom, te unapređenjem operativnih financijskih i planskih postupaka/procedura, sve u cilju usvajanja najboljih europskih praksi, uz nužnu harmonizaciju s nadležnim nacionalnim propisima.**

Nakon usvajanja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/24) kojim je uspostavljen financijski poticaj razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima, pristupilo se dovršavanju podzakonskih akata i ostalih dokumenata potrebnih za provedbu programa, za koji je u 2025. godini osigurano 1.5 milijuna EUR. Odjel za poticaje pripremio je dokumentaciju Zahtjeva i izvještavanja. Izrađeni su obrasci proračuna uz Zahtjev za poticaj te izvještaja. Obrasci su usklađeni s Programom za poticaje Filming in Croatia, a namjera je da se isti primjenjuju i za projekte financirane putem Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva – poticanje proizvodnje filmova. Razrađene su revizorske procedure i pripremljen je predložak revizijskog izvješća. Razrađen je hodogram postupaka i procedura za provođenje budućeg programa te su pripremljene upute za podnositelje zahtjeva. Nažalost, usprkos sastancima s Ministarstvom financija i Europskom komisijom kako bi se raščistili nastali nesporednosti, do kraja 2025. godine nije dobivena suglasnost na Pravilnik te novac predviđen za tu namjenu nije iskorišten.

Prijedlog Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2025-2028 stavljen je u e-savjetovanje. Nastavno na komentare dionika, tekst je povučen iz procedure donošenja.

Tijekom 2025. godine donesen je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Centra usklađen s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023) te je posljedično izvršena revizija i usklađenje ugovora o radu zaposlenih u Centru.

Vezano za međunarodne ugovore, u 2025. godini, nastavilo se s pregovorima vezano za sklapanje Međunarodnog koprodukcijskog sporazuma između Države Izrael i Republike Hrvatske te su pregovori još uvijek u tijeku. Također, tijekom 2025. godine, produbila se bilateralna suradnja s Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

HAVC je član udruge EFAD (Udruga Ravnatelja Filmskih Centara), a ravnatelj HAVC-a ujedno je i predsjednik EFAD-a. EFAD okuplja 38 europskih zemalja, među kojima su predstavljane i sve države članice Europske unije. Utemeljen je 2010 godina, radom udruge upravlja Board (Odbor). U 2025. godini Board se sastao fizički četiri puta (Berlin, Bruxelles, Cannes i Copenhagen), dok su online sastanci češći. General Assembly (Skupština) bira članove Boarda te predsjednika Udruge na trogodišnji mandat. Tijekom 2025. na sastancima raspravljani su prijedlozi mogućih amandmana za AVMS direktivu, komentirani su prijedlozi nove Uredbe AgoraEU, naročito novog stranda Media+, , zatim

Direktiva o autorskim i srodnim pravima, kao i primjene AI uredbe. Također, aktivno se angažiralo oko prijedloga Vijeća Europe za Konvenciju za serije.

EFAD zagovara stavove članova Europskoj komisiji, europarlamentarcima te predstavnicima država članica. Radne skupine se bave navedenim političkim temama, zatim rodnom ravnopravnošću, filmskom edukacijom, i suradnjom oko koprodukcija.

EFAD također aktivno sudjeluje u programu ESFUF, fond koji promovira ko-produkcije s ukrajinskim produkcijama među kojima su i hrvatski projekti.

## ODJEL ZA FINACIJE

<b>RASPODJELA SREDSTAVA ZA 2025</b>					
R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA ZA NAC. PROGRAM	INICIJALNI PLAN 2025.	PLAN 2025.	REALIZACIJA 31.12.2025.
1	2	3	3	4	5
1.	<b>1</b>	<b>URED RAVNATELJA ( OPĆI POSLOVI )</b>	<b>1.562.015</b>	<b>1.230.333</b>	<b>1.232.979</b>
2.	<b>11</b>	opći troškovi poslovanja		-	-
3.	<b>12</b>	opći troškovi nacionalnog programa	986.015	806.176	783.436
4.	<b>13</b>	aktivnosti ureda ravnatelja	10.000	2.700	2.292
5.	<b>14</b>	provedba zakona	10.000	1.000	625
6.	<b>15</b>	partnerski programi	143.000	140.456	138.480
7.	<b>16</b>	kinoprikazivaštvo	80.000	80.000	87.911
8.	<b>17</b>	filmska pismenost	200.000	200.000	200.150
9.	<b>18</b>	covid fond	-	-	-
10.	<b>19</b>	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	133.000	-	20.085
11.	<b>2</b>	<b>ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.</b>	<b>15.156.424</b>	<b>17.463.530</b>	<b>17.466.415</b>
12.	<b>2.0.</b>	opći troškovi Odjela	93.337	93.337	96.222
13.	<b>21</b>	razvoj scenarija i projekata	700.000	737.500	737.500
14.	<b>22</b>	mikroproračunski film	-	-	-
15.		specijalizirani pozivi	80.000	92.000	92.000
16.	<b>23</b>	komplementarne djelatnosti	2.280.000	2.280.000	2.280.000
17.	<b>24</b>	poticanje proizvodnje	9.203.087	9.659.000	9.659.000
	<b>24a</b>	program inflacije		1.668.038	1.668.038
18.	<b>25</b>	razvoj scenarija i projekata TV	400.000	401.500	401.500
19.	<b>26</b>	kinodistribucija av djela	250.000	267.000	267.000
20.	<b>27</b>	manjinske koprodukcije	1.500.000	1.570.500	1.570.500
21.	<b>28</b>	videoigre*	400.000	423.942	423.942
22.	<b>29</b>	komple.djelat. - međ.suradnja	250.000	270.713	270.713
23.	<b>3</b>	<b>ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN</b>	<b>480.000</b>	<b>588.506</b>	<b>588.131</b>
24.	<b>3.0.</b>	opći troškovi Odjela	10.000	5.741	7.837
25.	<b>31</b>	javni poziv	-	-	-
26.	<b>32</b>	filmski festivali i sajmovi	185.000	144.864	144.219
27.	<b>33</b>	programi promocije i predst. HR filma u ino	235.000	397.833	397.810
28.	<b>34</b>	automatska potpora	-	-	-
29.	<b>35</b>	ostalo (promo materijal)	45.000	36.868	35.368
30.	<b>36</b>	domaće oglašavanje	-	-	-
31.	<b>37</b>	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	5.000	3.200	2.897
32.	<b>5</b>	<b>ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU</b>	<b>85.000</b>	<b>60.114</b>	<b>59.233</b>
33.	<b>51</b>	opći troškovi	48.600	30.644	30.739
34.	<b>52</b>	filmski festivali i marketi	20.400	18.030	17.991
35.	<b>53</b>	reprezentacija	2.000	-	-
36.	<b>54</b>	promo materijal	14.000	11.441	10.503
37.	<b>6</b>	<b>MEDIA MATCHING</b>	<b>100.000</b>	<b>47.592</b>	<b>81.947</b>
38.	<b>61</b>	Media Matching	100.000	47.592	81.947
39.	<b>8</b>	<b>ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODNOS E S JAVNOSTI</b>	<b>66.636</b>	<b>60.000</b>	<b>68.343</b>
40.	<b>81</b>	filmski studio	-	-	-
41.	<b>82</b>	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	-	-	-
42.	<b>83</b>	publikacije	6.636	-	-
43.	<b>84</b>	EU fondovi - povlačenje sredstava	-	-	-
44.	<b>85</b>	press služba	60.000	60.000	68.343
45.		materijalna imovina	-	-	-
46.	<b>9</b>	<b>U K U P N O ( 1+2+3+4+5+8)</b>	<b>17.450.075</b>	<b>19.450.075</b>	<b>19.497.048</b>
	*	stupac realizacija: odluka donesena početkom 2026. po Javnom pozivu za 2025.			

	7,5345	INICIJALNI PLAN 2025.	PLAN 2025.	REALIZACIJA 31.12.2025.
		EUR	EUR	EUR
<b>POSEBNI PROGRAMI</b>		<b>582.475 €</b>	<b>438.311 €</b>	<b>417.301 €</b>
GRAD RIJEKA		40.000 €	22.400 €	22.400 €
ADU		110.000 €	64.578 €	62.578 €
ALU		40.000 €	40.000 €	37.742 €
UMAS		28.950 €	18.151 €	18.022 €
IDFA AKADEMIJA		2.500 €	2.500 €	805 €
VERN		110.000 €	110.000 €	103.940 €
ROTTERDAM LAB		3.025 €	3.467 €	2.700 €
SARAJEVO		28.000 €	28.000 €	22.400 €
SLANO		10.000 €	10.000 €	10.000 €
ISTARSKA ŽUPANIJA		25.000 €	20.000 €	20.000 €
CONNECTING COTTBUS		6.000 €	5.000 €	5.000 €
KIDS KINO INDUSTRY - SUDJ.PRODUCERS LINK		4.000 €	4.695 €	4.695 €
KIDS KINO - RH ZEMLJA PARTNER		15.000 €	15.000 €	15.000 €
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI		100.000 €	28.520 €	28.520 €
PULA FILM FEST		10.000 €	5.000 €	5.000 €
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO		40.000 €	51.000 €	50.499 €
RODNA RAVNOPRAVNOST		10.000 €	- €	- €
NEM			10.000 €	8.000 €
<b>OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA</b>		<b>403.540 €</b>	<b>367.865 €</b>	<b>366.136 €</b>
STUDIJE		40.000 €	7.000 €	7.000 €
AV VIJEĆE		27.000 €	27.000 €	22.487 €
UMJ.SAVJETNICI		222.540 €	222.540 €	231.987 €
UO		24.000 €	24.000 €	19.804 €
NAJAM		45.000 €	45.000 €	43.413 €
OSTALO - FINANCIJSKI SAVJETNIK		10.000 €	20.000 €	19.120 €
KAMPANJA "OTKRIJ NAŠ NOVI FILM"		35.000 €	22.325 €	22.325 €
DOČEK "ZLATNE PALME"		- €	- €	
<b>OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO</b>		<b>986.015 €</b>	<b>806.176 €</b>	<b>783.436 €</b>
RE ACT		40.000 €	40.000 €	40.000 €
EKRAN		18.000 €	18.000 €	18.000 €
POST LAB ANNUAL WORKSHOP		- €	- €	
RE-ACTING		10.000 €	10.000 €	10.000 €
TORINO FILM LAB		- €	- €	
CEE ANIMATION WORKSHOP		- €	- €	
MIDPOINT SURADNJA		20.000 €	17.456 €	15.480 €
ACE SKUPŠTINA		45.000 €	45.000 €	45.000 €
FIPADOC		10.000 €	10.000 €	10.000 €
<b>PARTNERSKI PROGRAMI</b>		<b>143.000 €</b>	<b>140.456 €</b>	<b>138.480 €</b>

# ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

## STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja što će se odraziti na cijeli naredni period. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata.

Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju bili dugometražni igrani filmovi.

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjeppljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2022. godini snimljen je manji broj filmova.

U 2023. godini snimljeni su sljedeći naslovi: nastavak snimanja *Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan*, Ivona Juka, Četiri film i *Proslave*, Bruno Ankočić, Eclectica; zatim *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film; *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o.; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Inter film.

U 2024. godini snimljeni su sljedeći naslovi: *Zečji nasip*, Čejen Černić, Kinorama; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Drugi krug/ Danas je mama živa*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o.; *Južina*, Ante Marin, UO MISSART \* mikroproračunski dugometražni igrani film; *Glavonja*, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film; *Petlja*, Antonio Nuić, Propeler film, *Sitni lopovi*, Mate Ugrin, UO Kadromat; *Drugi Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija

**U 2025. godini** snimljeni su sljedeći naslovi *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama; *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Svadba*, Igor Šeregi, Eclectica; *Prvi tjedan u kolovozu*, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly; *Hajka*, Nevio Marasović, Kinorama; *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa.

U 2026. i 2027. planira se snimanje sljedećih naslova : *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković, Nuklues film; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent; *Ostavi vrata otvorena*, Judita Gamulin, Eclectica; *Eva nakon pada*, Lana Barić, Propeler film; *Muzara*, Miroslav Sikavica, Pipser; *Crni labud*, Hrvoje Hribar, Terminal 3; *ZG90*, Eduard Galić, Istvan Filakovity, UO Missart; *Pogana*, David Kapac, Eclectica; *Mama, tata i ja*, Vanja Juranić, Antitalent; *Štriga*, Kristijan Milić, Woodz production d.o.o.; *Birdie*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost d.o.o.; *Listanje kupusa*, Branko Schmidt, Telefilm d.o.o.; *Dvije male noćne more*, Nebojša Slijepčević, Antitalent d.o.o.; *Povijest bolesti*, David Gašo, Eclectica; *Tajna ribljeg oka*, Goran Kulenović, Wolfgang i Dolly d.o.o, *Močvara*, Daria Blažević, UO Kadromat; *Na javnom zadatku*, Dražen Žarković, Maxima film; *Poskoci*, Rajko Grlić, Antitalent; *Sumnjivo područje*, Filip Peruzović, Pipser.

Vezano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.

Odluke i mjere koje je Hrvatski audiovizualni centar poduzeo kako bi se održao razvoj i proizvodnja filmova te sve ostale audiovizualne djelatnosti :

Javni pozivi i odluke su se odvijale bez značajnih zastoja.

Raspisan je po drugi put **specijalizirani javni poziv**. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je odluku o raspisivanju specijaliziranog javnog poziva i to u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima.

Temeljem članka 34. Zakona ravnatelj HAVC-a predložio je Hrvatskom audiovizualnom vijeću **donošenje Odluke o dodatnoj potpori za proizvodnju filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka inflacije na gospodarstvo.**

Na 11. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća u 5. sazivu održanoj 26. ožujka 2025. godine jednoglasno je s 11 glasova „za“ donesena Odluka o dodatnoj potpori za proizvodnju filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka inflacije na gospodarstvo. Pravo prijave imali su korisnici sredstava Centra kojima su dodijeljena sredstva po javnom pozivu za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji proizvodnja filmova na rokovima odlučivanja u periodu od 2018.-2022. godine, a koji nisu dovršeni u trenutku donošenja Odluke o dodatnoj potpori, koji zbog nastalih objektivnih okolnosti nastupile inflacije i učinka iste na gospodarstvo nisu dovršeni (inflacija je dokazana temeljem javno objavljenih podataka Hrvatskog zavoda za statistiku), kojim filmovima (projektima) će dodatna potpora omogućiti dovršenje, koji trebaju biti dovršeni u roku od 24 mjeseca od sklapanja dodatka ugovora o sufinanciranju sukladno dostavljenom operativnom planu.

Na 13. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća, 13. svibnja 2025. donesena je odluka o dodatnom sufinanciranju u sveukupnom iznosu 1.706.740,35 €.

## **DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI**

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo i Javnog poziva za komplementarne djelatnosti.**

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

**A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva** raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela\* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova

## **B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.**

1. Javni poziv za komplementarne djelatnosti
2. Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Osim redovnih poslova, Odjel je nastavio suradnju s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograđivanje sustava i implementaciju promjena u poslovanju, uvođenjem izmjena i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.

## **A. AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO**

### **A.1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA**

#### **ODLUKE**

**U 2025. godini donesene su odluke za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 1. rok 2025. godine na 14. i 15. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12. 6. 2025. i 13.6.2025.**

Odobreno je: 7 projekata u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 170.000,00 eura

6 projekata u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 320.000,00 eura

3 projekta u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma (od čega dva u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 70.000,00 eura

7 projekata u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 340.000,00 eura

2 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 2.100.000,00 eura

1 projekt u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 1.080.000,00 eura

te 6 projekata u kategoriji animiranog filma u iznosu 393.000,00 eura

**ukupno : 4.473.000,00 eura**

**U prosincu 2025. donesena je odluka za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 2. rok 2025. godine na 22. i 23. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 11.12. 2025. i 12. 12.2025.**

Odobreno je: 5 projekata u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 190.000,00 eura

4 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 235.000,00 eura

3 projekta u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 70.000,00 eura

6 projekata u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 311.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 900.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 3.250.000,00 eura

te 4 projekta u kategoriji animiranog filma u iznosu 230.000,00 eura

**ukupno : 5.186.000,00 eura**

**SVEUKUPNO 9.659.000,00 eura**

**A.2. KATEGORIJA: POTICANJE FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM, isplate u 2025. ODLUKE**

**U 2025. godini donesene su odluke**

**1.za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 1. rok 2025. godine** na 10. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 14.3.2025.

Odobrena su: 3 projekta u kategoriji animiranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 75.500,00 eura

2 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 142.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 208.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 56.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 15.000,00 eura

**ukupno : 496.500,00 eur**

**2. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 2. rok 2025. godine** na 15. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 13.6. 2025.

Odobren je: 1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 20.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 126.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 81.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 46.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 14.000,00 eur

4 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 55.000,00 eura

**ukupno : 342.000,00 eura**

**3. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 3. rok 2025. godine** na 17. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12.9. 2025.

Odobrena su:

2 projekta u kategoriji animiranog filma u iznosu 46.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 60.000,00 eur

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 237.000,00 eura

1 projekt u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 37.000,00 eura

2 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 27.000,00 eura

**ukupno : 407.000,00 eura**

**4. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 4. rok 2025. godine** na 23. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12.12. 2025. Odobren je:

1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 22.500,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma ( od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 105.000,00 eura

3 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 126.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 56.500,00 eura

1 projekt u kategoriji eksperimentalnog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 15.000,00 eura

**ukupno : 325.000,00 eura**

**SVEUKUPNO 1.570.500,00 eura**

[LINK NA KATALOG FILMOVA lista završenih filmova– 2025.](https://havic.hr/file/publication/file/havic-katalog-2026-web.pdf)

<https://havic.hr/file/publication/file/havic-katalog-2026-web.pdf>

### **A.3. KATEGORIJA RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA ODLUKE U 2025.**

#### **RAZVOJ SCENARIJA I RAZVOJ PROJEKATA 2025**

<b>RAZVOJ SCENARIJA I RAZVOJ PROJEKATA 2025</b>	<b>1 rok</b>	<b>2 rok</b>	<b>UKUPNO</b>
RAZVOJ SCENARIJA DUGOMETRAŽNI IGRANI	77.000,00	42.000,00	119.000,00
RAZVOJ SCENARIJA DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI	55.000,00	35.000,00	90.000,00
RAZVOJ SCENARIJA ANIMIRANI	5.000,00	10.000,00	15.000,00
<b>RAZVOJ PROJEKATA</b>			
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI IGRANI	100.000,00	123.500,00	223.500,00
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI	115.000,00	95.000,00	210.000,00
RAZVOJ PROJEKATA ANIMIRANI	45.000,00	35.000,00	80.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>397.000,00</b>	<b>340.500,00</b>	<b>737.500,00</b>

## RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA

### 1. ROK 2025.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 112.000,00 eura

Razvoj projekata serijska televizijska djela 89.500,00 eura

**201.500,00 eura**

### 2. ROK 2025.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 90.500,00 eura

Razvoj projekata serijska televizijska djela 109.500,00 eura

**200.000,00 eura**

**SVEUKUPNO 401.500,00 eura**

## SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV

Raspisan je po drugi put specijalizirani javni poziv. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je odluku o rapsivanju **specijaliziranog javnog poziva i to u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima.**

Donesene su odluke:

SPECIJALIZIRAN JP- RS I RPR ZA DJECU I MLADE	RSC	RPR	UKUPNO
A NIMIRANI FILMOVI	5.000,00	20.000,00	25.000,00
DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	42.000,00	25.000,00	67.000,00
	47.000,00	45.000,00	92.000,00

## B. KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

### KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

#### JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2025. GODINI – 1. rok

U prvom roku Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini zaprimljeno je 365 prijava u kategorijama:

- djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture,
- filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije,
- izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti,
- programi audiovizualnih udruga i organizacija,
- programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela,
- programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije,
- proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti,
- zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost.

Prijave na Javni poziv za komplementarne djelatnosti za 2025. godinu podnosile su se u dva roka godišnje. Prvi rok, do 9. rujna 2024., odnosio se na projekte u svim kategorijama koji se održavaju u 2025. godini, a drugi rok, raspisan do 14. siječnja 2025., odnosi se isključivo na one projekte iz kategorije programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2025. godine, a nisu se prijavili na prvi rok javnog poziva.

Umjetničke savjetnice za komplementarne djelatnosti za financijsku podršku na prvom roku predložile su 312 programa u ukupnom iznosu od 1.957.150,00 € što je Hrvatsko audiovizualno vijeće na 6. sjednici održanoj 30.12.2024. usvojilo.

Na 1. roku pristiglo je 365 prijava što je povećanje u odnosu na lani kad su bile podnesene 342 prijave. Povećan broj prijava u odnosu na ovaj prvi rok 2025. govori o određenom povećanju broja programa i i prijavitelja koji su se 2024. odazvali na drugi rok javnog poziva. Kako su ove godine za komplementarne djelatnosti sredstva za sufinanciranje za 2025. godinu bila viša od lanjskih predloženo je i odobreno povećanje iznosa za sufinanciranje izabranih projekata.

U postupku procjenjivanja savjetnice su se vodile otprije utvrđenim kriterijima, navedenima u točki VIII. Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini:

- kvaliteta, izvedivost i održivost programa (od sadržajne do produkcijske razine),
- programi koji imaju konkretne, realne i strateške planove u umjetničkom, organizacijskom i financijskom smislu,
- značaj programa za relevantan kontekst (ovisno o programu, od lokalne zajednice, preko nacionalnog značaja do međunarodne prepoznatljivosti i važnosti za audiovizualni sektor),
- kontinuitet programa odnosno njegova dugoročna usmjerenost, dostupnost projekta, vidljivost i komunikacija sa profesionalcima i javnosti,
- kvaliteta prijave, kvaliteta i iskustvo projektnog tima u pojedinoj programskoj komplementarnoj djelatnosti za koju se prijavljuje (stabilni i dostatni izvori prihoda za kontinuirano obavljanje aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta, stručne kompetencije i kvalifikacije potrebne za provođenje predložene aktivnosti),
- prethodna izdanja programa (ako nije prvo izdanje),
- ispunjavanje prethodnih ugovornih obveza s Centrom,

- odjek programa i komunikacija s javnosti (prije, za vrijeme i nakon održavanja programa),
- te povezivanje i suradnja.

### **Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture**

U kategoriji *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* prijavljeno je 198 programa. Od ukupno razmatranih 198 programa, za sufinanciranje predloženo je i odobreno 166 programa u iznosu od 685.800,00 €.

U razmatranju i analizi pristiglih prijava možemo govoriti o programima kina koja prikazuju hrvatske i svjetske naslove, o radioničarskim programima namijenjenim najčešće djeci i mladima iz područja dokumentarnog, animiranog i rjeđe igranog filma kao i radionice analize filmskih sadržaja iz područja filmske pismenosti.

Kod procjene prijedloga radioničarskih programa vodilo se sljedećim pokazateljima: kvalitetom programa radionica, stručnošću predavača, brojem polaznika i brojem finaliziranih radova na filmskim radionicama, planiranim rezultatima kao i dostupnim pokazateljima rezultata dosadašnjeg rada prijavitelja. Procjenjivalo se i imaju li prijavitelji koji su predložili više programa edukacije kapacitete i resurse za realizaciju većine prijavljenih aktivnosti. Uvažavao se i lokalitet provedbe kao i procjena izvedivosti osmišljenih aktivnosti u vremenskim okvirima i s obzirom na predznanja polaznika kojima su edukacije namijenjene. Ponekad je bila riječ o vrlo sličnim programima istog prijavitelja ili sličnim „konkurentskim“ programima različitih prijavitelja među kojima je odlučeno podržati one programe koji su se činili provedljivijima ili čije su aktivnosti u raspisu bolje elaborirane. Među programima treba istaknuti raznovrsnost ponude usavršavanja polaznika kroz praktičan rad udruga poput Restarta i Blanka iz Zagreba, ali i kino klubova (od Karlovca, Siska, Splita, Zagreba), kao i ustrajnost u diverzifikaciji i složenosti radionica, primjerice Filmaktiva iz Rijeke ili Filmsko-kreativnog studija Vanima u Varaždinu. Nezaobilazan doprinos šarolikosti ponude imaju i prijavitelji koje rade na inkluzivnosti ranjivih skupina (poput osoba s invaliditetom, starijih sugrađana, tražitelja azila, Roma, djece iz depriviranih sredina). Dobro razrađeni i uhodani programi kvalitetnih filmskih škola (primjerice, udruga Restart, Blank ili Kinokluba Zagreb) nerijetko iz godine u godinu stvaraju nove mlade autore i zanimljive autorske uratke koji imaju svoj distribucijski i festivalski potencijal.

Osim specijaliziranih filmskih radionica razmatrali su se i programi edukacije u području filmske pismenosti. Riječ je o desetak prijavitelja. Među najznačajnijim su Hrvatski filmski savez koji sustavno radi na filmskom opismenjavanju, kao i udruge Djeca susreću umjetnost i Bacači sjenki. U ovome području vidljiv je trend povećanja broja i raznovrsnosti filmskih naslova svih rodova koje se želi ponuditi publici, otvaranje prostora suvremenom hrvatskom filmu, kao i sve većeg interesa uključivanja obrazovnih institucija odnosno nastavnog osoblja u korištenju filmskih naslova u radu s djecom i mladima. Godišnje se u programe filmske pismenosti uključuju deseci tisuća učenika. Stoga možemo zaključiti kako ovaj trend stvara novu publiku dovodeći nerijetko hrvatske i europske naslove mladim gledateljima. Kroz suradnju kinoprikazivača i platformi (portala) s obrazovnim ustanovama filmovi postaju nastavno sredstvo u osnovnim i srednjim školama po cijeloj Hrvatskoj.

Kinoprikazivačka djelatnost je treće područje kategorije *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture*. Kinoprikazivačka djelatnost koju na ovom javnom pozivu predstavlja četrdesetak prijavitelja s po jednim ili s više projekata govori o prisutnosti kino programa u velikim i manjim sredinama diljem zemlje. Riječ je o mikro kinima koja domaćim i europskim naslovima doprinose lokalnoj kulturnoj ponudi, kao i o velikim kinima s raznovrsnim programima (poput kinoprikazivačkih programa Festivala mediteranskog filma, zagrebačke Kinoteke, splitskih Zlatnih vrata, riječkog Art-kina i drugih koji imaju na godišnjim razinama respektabilan broj posjetitelja).

Prijavljeni kino-programi na ovaj javni poziv razlikuju se po trajanju programa, izboru naslova, zastupljenosti hrvatskog i europskog filma, broju projekcija, odnosno trajanju nekomercijalnog programa u odnosu na komercijalni, broju posjetitelja kao i iskustvu ponuditelja sadržaja. Vođeni tim kriterijima, predložen je i odobren raspon u iznosima za njihovo sufinanciranje.

### **Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije**

U kategoriji *Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije* pristiglo je 36 prijava. Uzimajući u obzir kvalitetu programa, nacionalni, regionalni i lokalni značaj, rodovsku i programsku raznolikost, sufinanciranje je predloženo i odobreno u ukupnom iznosu od 631.150,00 eura za ukupno 31 predloženi program.

U ovoj kategoriji najviše su podržani festivali koji imaju ključnu ulogu u promociji domaće filmske umjetnosti, a istovremeno pridonose jačanju prepoznatljivosti Hrvatske na europskoj i svjetskoj kulturnoj i audiovizualnoj sceni.

Među programima se izdvaja Animafest s natjecateljskim i popratnim programima, radionicama, izložbama, dislociranim projekcijama, gostovanjima, naglaskom na umrežavanju i opsežnim programima za djecu; Zagreb Film Festival, koji u svom bogatog natjecateljskom i popratnom filmskom programu, uključuje dječji i program za nove domaće autore, a fokus stavlja na stvaranje nove i angažirane publike; ZagrebDox koji kroz kvalitetan i inventivni program, naglasak stavlja na geografsku i kulturnu raznolikost i udio hrvatskih dokumentaraca u svim programima festivala. Ovoj grupi festivala pridodaje se i Festival mediteranskog filma Split koji je svojim bogatim filmskim programom i cjelogodišnjim aktivnostima prerastao u jednu od najposjećenijih manifestacija na Jadranu.

Prepoznata je i potreba za poticanjem drugih inovativnih i društveno značajnih festivala kao što su 25 FPS, Subversive Film Festival, Festival prava djece, Vox Feminae i Filmske mutacije, kao i festivala u manjim gradovima, koji svojom kvalitetom i kontinuitetom predstavljaju važan društveni segment za lokalnu zajednicu, obogaćujući kulturnu ponudu u manjim mjestima. U toj skupini ističu se Liburnia Film Festival u Opatiji, Festival jednogminutnih filmova u Požegi, Star Film Fest u Sisku i Cinehill u Gorskom kotaru.

Predloženo je i odobreno sufinanciranje većeg broja manifestacija u manjim sredinama, čime će se dodatno obogatiti kulturni život i korisnicima omogućiti uvid u recentno filmsko stvaralaštvo, čime se potiče razvoj regionalne kreativne scene.

Predlagatelji često, osim organizacije festivala, prijavljuju i pojedinačne dodatne programe koji su ujedno i sastavni dio festivalskog programa. Pri dodjeli sredstava također se uzeo u obzir ukupni iznos dodijeljen pojedinim organizacijama za aktivnosti povezane s festivalom.

### **Izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti**

Od 29 prijava pristiglih na ovaj javni poziv predložena je i odobrena potpora za 24 programa u iznosu od 78.350,00 eura pri čemu možemo razlikovati tiskana i elektronska izdanja. Među tiskanim izdanjima izdvaja se kontinuitet Hrvatskog filmskog saveza u formi ljetopisa i dva nova naslova (Toni Juričić: *Karneval, eksces i zazor: Groteska u hrvatskoj i (post)jugoslavenskoj kinematografiji*; Vanja Kulaš: *Novi socijalni realizam. Primjeri suvremenog francuskog i belgijskog filma*) i udruge Bijeli val (Biblioteka Sinestetika: *Chantal Akerman - Moja majka se smije*). Riječ je o djelima za koje se vjeruje da će obogatiti stručno promišljanje filmske teorije. S druge strane, elektronička izdanja možemo podijeliti na uže specijalizirana, pa kad je riječ o dokumentarnom filmu govorimo o *Dokumentarni.net* Dokumentra, *Zoni filma* Hrvatskog društva filmskih kritičara odnosno o *Filmovi.hr* umjetničke organizacije Metropolis,

odnosno o analizama, intervjuima i najavama koje izlaze u sklopu kulturnih portala (primjerice, takav je *Kinemaskop* Kurziva-platfome za pitanje kulture, medija i društva). Postoji tendencija da se elektronička tekstovna izdanja kombiniraju s podcastima (primjerice, Dokumetar je pokrenuo podcast *Dokunet Video*) što otvara novi, za aktualni trenutak razumljiv, aspekt promišljanja pristupa publici.

Procjene iznosa predloženih i odobrenih potpora ovise o kontinuitetu izlaženja tekstova (periodično, kroz cijelu godinu, na dnevnoj bazi), njihovom broju (u rasponu od 12 do 50-ak, do onih pisanih dnevno), kao i o složenosti pristupa temi.

### **Programi audiovizualnih udruga i organizacija**

U kategoriji *Programa audiovizualnih udruga i organizacija* prijavljena su 33 programa dok ih je za financiranje predloženo i odobreno 30 u ukupnom iznosu 271.500,00 eura.

Najviši dio potpora dodijelio se strukovnim udrugama, primarno Hrvatskom društvu filmskih djelatnika te zatim Hrvatskoj udruzi producenata, Društvu hrvatskih filmskih autora i producenata, Hrvatskoj udruzi filmskih snimatelja, Hrvatskom društvu filmskih kritičara, Savezu scenarista i pisaca izvedbenih djela i Hrvatskom društvu nezavisnih producenata.

Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača je ponovno predložena za sufinanciranje značajnim iznosom kako bi nastavila podržavati rad 75 kina iz 64 mjesta, pogotovo kroz inovativne programske cjeline kao što su *Škola za kino* i *Kino doktor*.

Podrška kinoklubovima i udrugama koje se bave neprofесиjskim filmskim radionicama i obrazovnim aktivnostima i dalje se nastavlja. Osim već etabliranih programa većih udruga kao što su Hrvatski filmski savez, Udruga Blank, Kino klub Split, Kinoklub Zagreb, Autorski studio – fotografija, film, video, podržavaju se i manje lokalne udruge koje igraju ključnu ulogu u razvoju audiovizualne kulture u svojim zajednicama. Dio udruga je vrlo uspješno osiguralo i druge izvore institucionalnog financiranja, primarno zbog potpore lokalne zajednice u kojoj djeluju, te je iz tog razloga fokus bio usmjeren na jačanje potpore udrugama u gradovima i županijama koje nemaju taj vid potpore.

### **Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela**

U kategoriji *Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela* razmatralo se 8 projekata, a za sufinanciranje predloženo je i odobreno njih 5 u iznosu od 21.800,00 eura.

Streaming platforme postale su ključan alat za distribuciju filmova, značajno doprinoseći promociji hrvatskog filma i autora, kako na domaćem, tako i na međunarodnom tržištu. U ovoj kategoriji posebno se ističu dvije platforme koje u potpunosti prate taj cilj. Platforma *croatian.film* Zagreb Film Festivala, koja s više od 300 naslova i planiranim tehničkim poboljšanjima značajno povećava dostupnost hrvatskih filmova domaćoj i međunarodnoj publici, te platforma KMOD Festivala mediteranskog filma Split, koja je već postojeći broj naslova u svom katalogu, proširila preuzimanjem *Kino Europa Online* kataloga te omogućila inkluziju gledatelja s invaliditetom. Nastavljeno je i sufinanciranje nekih već postojećih programa, a dodano je i sufinanciranje jednog novog programa – web platforme *Kinoholik.hr*, koja centralizira sve filmske događaje izvan korporativne kinematografije pružajući servisne informacije o nezavisnim i umjetničkim filmovima u Zagrebu.

### **Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije**

U kategoriji *Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije* prijavljeno je 37 programa, a za potporu je predloženo i odobreno njih 32 u iznosu od 171.950,00 eura. Najveća potpora i ove godine odobrena je za *Školu medijske kulture Dr. Ante Peterlić* koja će i u 2025. biti održana na više lokacija (u Karlovcu,

Puli i Osijeku). Predlaže se nastavak sufinanciranja kvalitetnih edukacija od kojih se trajanjem, brojem polaznika i predavačima ističu *Restart Laboratorij u 2025. godini*, HFS-ova *Scenaristička radionica Palunko 2025.*, te *CinEd 2025 – program filmske edukacije za nastavnike* udruge Bacači sjenki i rezidencijalni program Kino kluba Split *Mind the Image/Pazi na sliku*.

Predloženo je da Industry programi u sklopu filmskih festivala i u 2025. budu podržani s najvišim iznosima (*ZagrebDox Pro 2025.* i *Industrija 23. Zagreb Film Festivala* koji su konzistentni u kvaliteti predavača i radionica). Za potporu su predloženi i odobreni i programi industrija drugih festivala kao što su *Animafest PRO 2025.*, *Filmski market Split Festivala mediteranskog filma Split, 11. Europski žanrovski forum* Udruge Rudolf i *Kampus Cinehill 2025.*

Predložena je i odobrena potpora za edukacije u područjima koje su prijavitelji detektirali kao deficitarna. Dakle, za radionice Hrvatske udruge filmskih snimatelja za zanimanje šarfer i za operatere kamere o pokretnoj kameri te za udrugu 25 FPS za edukaciju digitalnih i analognih kinooperatera i tehničara u vještinama proizvodnje interdisciplinarnih radova.

### **Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti**

U kategoriji *Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti* od 15 prijavljenih programa za sufinanciranje je predloženo i odobreno svih 15 u ukupnom iznosu od 42.550,00 eura.

U ovoj kategoriji ističe se nekoliko programa. *Vizualni kolegij* Multimedijalnog instituta, koji promiče alternativnu filmsku produkciju i kroz interdisciplinarnu diskusiju otvara nova područja vizualne kulture i *12. međunarodni simpozij o suvremenoj animaciji Animafest Scanner XII* Hulahopa d.o.o. koji nudi znanstveni pristup u teorijskom proučavanju animacije. U ovoj kategoriji svojom kvalitetom i kontinuitetom ističe se i nekoliko Restartovih projekata koji, kroz edukaciju, masterclassove i specijalizirane projekte poput *Hall of Fame* i *Upoznaj autora i Doku-razgovori*, omogućuju publici i profesionalcima uvid u rad ključnih dokumentarista te izravnu interakciju s autorima.

### **Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost**

U ovoj kategoriji razmatrano je 9 programa te je svih 9 programa podržano. Ukupan iznos predloženih i odobrenih potpora iznosi 54.050,00 eura. Kao i u prošlom razdoblju i ove godine se ističu programi Hrvatskog filmskog saveza *Filmski i video arhiv HFS-a u 2025. godini* i Ustanove Zagreb film *Restauracija i digitalizacija filmova Ustanove Zagreb film 2025.* koji su podržani najvišim iznosima. HFS dodatno prijavljuje i program *Digitalizacije i restauracije kratkih eksperimentalnih filmova iz arhiva HFS-a* za izložbu GEF-a u zagrebačkom MSU-u u 2025. godini. Dio prijavitelja nastavlja s programima zaštite i digitalizacije filmske i ostale građe, te se posebno ističu Kinoklub Zagreb i Kino klub Split koji nastavljaju s radom očuvanja i prezentiranja svoje povijesti. 2025. godine su i dvije producenatske kuće, Factum i FADE IN, prijavile programe digitalizacije svojih filmova koje žele učiniti dostupnima javnosti. Factum planira krenuti s digitalizacijom filmova koji su još na filmskim trakama te ih objaviti na online platformi, dok FADE IN želi svoje filmove digitalizirati i učiniti dostupnima svima zainteresiranima za socijalno-osjetljive teme, s posebnim naglaskom na udruge, istraživače i odgojno-obrazovne ustanove.

### **ZAKLJUČAK**

Na ovom javnom pozivu predloženo je i odobreno za sufinanciranje 312 od 365 prijavljenih programa u iznosu od 1.957.150,00 eura od traženih, otprilike, 5.5 milijuna eura. Iako je riječ o povećanju raspoloživih sredstava, treba imati u vidu da su mnogi programi predloženi za sufinanciranje i dalje na

rubu financijske održivosti, zbijeni u (pre)kratko vremensko razdoblje i/ili opterećeni prevelikim brojem aktivnosti te stoga posljedično otežano provedivi.

S obzirom na broj prijavljenih programa, najizdašnija je potpora kategoriji *Filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija* (31 predložen i odobren festival) dok je najkompleksnija kategorija *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* (166 predloženih i odobrenih programa). S obzirom na povećanje sredstava u odnosu na 2024., savjetnice su predložile povećanje iznosa potpora, naročito u kategoriji djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture jer je riječ o dinamičnom polju povezivanja filmova s publikom, stvaranju nove publike, poduci, naročito djece i mladih, filmskom stvaralaštvu gdje je posebna pažnja posvećena zastupljenosti hrvatskih naslova.

Naravno, kao i svake godine, u svim kategorijama prepoznati su prioritetni programi za koje su odobrene odgovarajuće potpore. Posebno su istaknuti oni od iznimne ili visoke vrijednosti za očuvanje i razvoj audiovizualnog stvaralaštva u Hrvatskoj, kao i programi nacionalne, regionalne ili lokalne važnosti.

Uz očuvanje kvalitete i raznolikosti audiovizualnog stvaralaštva, kontinuirani rast broja prijava potvrđuje potrebu za daljnjim jačanjem podrške, osobito onim programima koji osiguravaju pristup filmskoj umjetnosti i edukaciji u zajednicama koje su nedovoljno bile u fokusu.

## **JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2025. GODINI**

### **u drugom roku do 14. siječnja 2025.**

Na 2. rok Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarne djelatnosti u 2025. godini pristiglo je **68** prijava. 16 pristiglih prijava nije razmatrano jer po datumu održavanja ili po programskim kategorijama ne pripadaju u 2. rok javnog poziva budući da nije riječ o filmskim festivalima i drugim audiovizualnim manifestacijama.

Od **52** razmatrane prijave, umjetničke savjetnice za komplementarne djelatnosti, Martina Globočnik, Sanja Šamanović i Katarina Ivče Farnell predložile su za financijsku podršku **46 programa** u ukupnom iznosu od **322.850,00 eura** što je Hrvatsko audiovizualno vijeće usvojilo na 12. sjednici održanoj 16.4.2025.

U postupku procjenjivanja savjetnice su se vodile otprije utvrđenim kriterijima:

- kvaliteta, izvedivost i održivost programa (od sadržajne do produkcijske razine)
- programi koji imaju konkretne, realne i strateške planove u umjetničkom, organizacijskom i financijskom smislu
- značaj programa za relevantan kontekst (ovisno o programu, od lokalne zajednice, preko nacionalnog značaja do međunarodne prepoznatljivosti i važnosti za audiovizualni sektor)
- kontinuitet programa odnosno njegova dugoročna usmjerenost, dostupnost projekta, vidljivost i komunikacija s profesionalcima i javnosti,
- kvaliteta prijave, kvaliteta i iskustvo projektnog tima u pojedinoj programskoj komplementarnoj djelatnosti za koju se prijavljuje (stabilni i dostatni izvori prihoda za kontinuirano obavljanje aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta, stručne kompetencije i kvalifikacije potrebne za provođenje predložene aktivnosti)
- prethodna izdanja programa (ako nije prvo izdanje)
- ispunjavanje prethodnih ugovornih obveza s Centrom
- odjek programa i komunikacija s javnosti (prije, za vrijeme i nakon održavanja programa)

- te povezivanje i suradnja.

Kako je na prvom roku Javnog poziva za komplementarne djelatnosti bio podržan 31 festival s iznosom od 631.150,00 eura među kojima i oni veliki (primjerice, 35. Svjetski festival animiranog filma - Animafest Zagreb 2025., 23. Zagreb film festival, 21. Zagreb Dox-međunarodni festival dokumentarnog filma, Cinehill - međunarodni filmski festival, 18. Festival mediteranskog filma Split) i manji (primjerice, 16. VAFI & RAFI - internacionalni festival animiranog filma djece i mladih, 15. Fantastic Zagreb Film Festival), na ovom roku pristigao je manji broj prijava.

Za gotovo sve programe, ovisno o profilu festivala, predloženim aktivnostima, lokacijama provođenja programa, predloženo je i odobreno povećanje iznosa u odnosu na 2024. godinu. Među predloženima i odobrenima nalaze se srednji i manji festivali kao što su: Human Rights Film Festival, 19. Vukovar Film Festival, Festival tolerancije Zadar, 34. Dani hrvatskog filma, Timpetill – Young4Film te 11. Brač Film Festival. Također, na popisu se nalaze i specijalizirani festivali kao što su 18. Smaragdni eco film festival – SEFF, 14. Kiki - međunarodni festival dječjeg filma, 10. Filmska RUNDA, Unseen 9: Uspostavljanje veze, 15. Postira Seaside Film Festival kao i revije Hrvatskog filmskog saveza: 30. Filmska revija mladeži i 18. Four River Film Festival, 63. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece, te 57. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva.

Među predloženim i odobrenim programima za sufinanciranje ima određen broj malih, revijalnih događanja ograničenog inteziteta i trajanja i skromnog broja naslova koji se održavaju od Međimurja, Slavonije, Baranje pa do Dalmacije i Istre. Predloženi su i odobreni za sufinanciranje se smatra da imaju kulturno-društvenu vrijednost koja utječe na kvalitetu života u zajednicama u kojima se provode.

Na ovom Javnom pozivu je bilo prijavljeno i nekoliko novijih festivala te onih koji promjenom koncepta ulaze u rebrandiranje dugogodišnjih festivala (kao što je to Tabor New Frame Film). I jedni i drugi zaslužuju dodatnu pažnju i prostor za valorizaciju.

**U 2025. godini za programe međunarodne suradnje** u kategorijama međunarodnih filmskih festivala i audiovizualnih manifestacija: programi gostovanja hrvatskih autora/ica, producenata/ica, izbornika filmskih festivala, filmskih stručnjaka i djelatnika, programi izrade promidžbenih materijala i prijavljivanje u službenu konkurenciju festivala, programi predstavljanja i promocije filmova; programa međunarodne kulturalne razmjene iz područja audiovizualnih djelatnosti (razmjena hrvatskih i stranih pojedinaca i institucija); programa stručnog usavršavanja; pitchinga koprodukcijskih foruma i programa za razvoj projekata; međunarodnih filmskih sajmova; međunarodnih filmskih sajmova: potpora producentima/icama i autorima/icama za predstavljanje filmova, donesene su odluke o sufinanciranju 211 programa u iznosu 270.712,65 eura.

	<b>ODLUKE 2025.</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>17.505.117 €</b>
opći troškovi Odjela	96.222 €
razvoj scenarija i projekata	737.500 €
specijalizirani javni poziv	92.000 €
komplementarne djelatnosti	2.280.000 €
poticanje proizvodnje	9.659.000 €
razvoj scenarija i projekata TV	401.500 €
distribucija av djela	267.000 €
manjinske koprodukcije	1.570.500 €
videoigre- razvoj projekata i proizvodnja	423.942 €
komple.djelat. - međ.suradnja	270.713 €
inflacija- dodatna sredstva	1.706.740 €

\* odluka donesena u siječnju

### **GRAD RIJEKA**

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci. Temeljem Sporazuma predmetom Ugovora ne mogu biti programi koje Hrvatski audiovizualni centar financira ili sufinancira putem svojih javnih natječaja za poticanje audiovizualnih djelatnosti u kategoriji poticanja proizvodnje filmova.

Temeljem Sporazuma Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra, Grad Rijeka poslao je prijedlog Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi u 2025. godini.

Temeljem zamolbe i godišnjeg plana donesena je odluka Hrvatskog audiovizualnog vijeća i sklopljen ugovor o sufinanciranju u iznosu 28.000,00 eura u 2025. godini za 3 projekta.

### **ISTARSKA ŽUPANIJA**

S ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u Istri, Istarska županija obratila se Hrvatskom audiovizualnom centru sa željom sklapanja sporazuma o sufinanciranju proizvodnje filmova po modelu već postojećeg sporazuma između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra.

Temeljem zamolbe i godišnjeg plana donesena je odluka Hrvatskog audiovizualnog vijeća i sklopljen ugovor o sufinanciranju u iznosu 25.000,00 eura u 2025. godini za 6 projekata. Isplaćena je prva rata prema ugovoru u iznosu od 80% sredstava.

### **AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI**

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC se obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.

25.1. 2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18). Temeljem Sporazuma HAVC se obvezao sufinancirati produkciju projekata studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU koji se mora dostaviti svake godine najkasnije do 10. veljače.

ADU je postupio sukladno preuzetoj ugovornoj obvezi te dostavio HAVC-u prijedlog projekata za sufinanciranje:

Sklopljeni su Ugovori za BA projekte- ljetni semestar i zimski semestar u ukupnom iznosu 39.814,00 eura.

Za MA projekte sklopljeni su Ugovori za 8 projekata u ukupnom iznosu 37.158,96 eura.

### **UMAS**

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Umas je postupio sukladno preuzetoj ugovornoj obvezi te dostavio HAVC-u prijedlog projekata za financiranje.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2025. godinu, odluku o sufinanciranju u sveukupnom iznosu 12.000,00 eura za 2 projekta.

### **AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI**

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12. 2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2025. godinu, odluku o sufinanciranju u iznosu 38.000,00 eura za 17 projekata.

### **VERN**

VERN se službeno prvi puta obratio Hrvatskom audiovizualnom centru 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih filmova.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Akademijom likovnih umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2025. temeljem zamolbe i Godišnjeg plana sklopljeni ugovori za:

- iznos od 47.100,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu umjetničkih preddiplomskih (Baccalaureus Artium - BA) studija na VERN'-u, 11 projekata
- iznos od 62.900,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu Magister Artium – MA studija na VERN'-u, 19 projekata

### **RE – ACT**

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Juljske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova, a od 2019. godine pridružuje se inicijativi i Srpski filmski centar.

Poziv za razvoj koprodukcijских projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica.

U tijeku 2025. godine:

- usvojen je izvještaj za 2024. godinu
- usvojen je budžet za 2025. godinu (40 000 eura po zemlji u koje su uključena sredstva za javni poziv i za organizaciju radionica)
- odlučeno je da se i dalje nastavi sa organizacijom radionica
- donesena je odluka o financiranju 8 projekata u iznosu 10000 eura po projektu za razvoj po javnom pozivu objavljenom u 2024. godini

Od 45 prijavljena projekta Programsko Vijeće uz suradnju dvoje eksperata odabralo je sljedećih osam:

1. Big Women  
režija Milica Tomović, produkcija Big Time Production / Non- Aligned Film, Srbija
2. Dad in the Attic  
režija Dana Budisavljević, produkcija Hulahop, Hrvatska
3. New Rabbitland  
režija Ana Nedeljković i Nikola Majdak, produkcija Film House Baš Čelik, Srbija
4. Suspicious Area  
režija Filip Peruzović, produkcija Pipser d.o.o., Hrvatska
5. The Banned Wood  
režija Giulio Squarci, produkcija Okta Film srl, FVG, Italija
6. The Healers  
režija Atila Urbančič i Lun Sevnik, produkcija Cvinger film, Slovenija
7. The Last Roast  
režija Urban Zorko, produkcija Mondo, Slovenija
8. The Waterline  
režija Aurora Mischi and Massimo Mucchiut, produkcija Staragara I.T. Srl, FVG, Italija

Odabrani projekti objavljeni su u siječnju 2025. za vrijeme When East Meets West koprodukcijskog foruma u Trstu.

U 2025. nastavljeno je i sa radioničkim dijelom RE-ACT inicijative u suradnji sa First Cut Labom, Eurodocom i Animation Labom.

RE-ACT je u 2025. godini objavio novi javni poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za razvoj koprodukcijskih projekata za 2025. godinu. Odluku o odabranim projektima donosi Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objavljuje u siječnju 2026. godine tijekom koprodukcijskog foruma When East Meets West u Trstu.

## **IDFA AKADEMIJA**

### **SPORAZUM O SURADNJI HRVATSKOG AUDIOVIZUALNOG CENTRA I IDFA AKADEMIJE**

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Program je prvenstveno namijenjen mlađim profesionalcima koji planiraju graditi karijeru u području dokumentarnog filma.

Filmski profesionalci imaju priliku slušati predavanja na temu dokumentarne industrije, tržišta i novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

Sudjeluje 80-tak sudionika.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, a suradnja se nastavila i u narednim godinama. Temeljem sporazuma, HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje polaznika na IDFA akademiji.

U 2025. iznos sufinanciranja je bio 804,70 eura.

Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić., 2023. Bianca Dagostin, 2024. Noa Nikolić, 2025. Dalija Dozet.

2025. godine IDFA akademija se odvijala 13.- 16. studenog 2025., a selekciju je prošla i za sudjelovanje je odabrana Dalija Dozet.

## **PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKTRAN PLUS**

EKRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta.

Kao program stručnog usavršavanja EKRAN+, kao i njegov prethodnik EKRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redateljice/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da, ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.

Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting directora* i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Ildiko Enyedi Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Denijal Hasanović, Volker Schlöndorff, Marilyn Milgrom, Margaret Glover, Antoine Jaccoud, Roshanak Behesht Nedjad, Christoph Hochhausler.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja Hrvatska pridruži kao novi partner.

Prijedlog i potom odluka da se Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okruženju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.

Nakon 2013. godine, suradnja se nastavila: u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri

dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), „Proslava“ (2021.), „Ogledalo slavuja“ (2022.), „Eva i HM“ (2023.), „Folka“ (2024.), „Svi Kalaševi konji“ (2025.).

Kotizacija za 2025. godinu iznosila je 18 000 eura.

### **PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKРАН+**

Na osnovu prijave i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju predselekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKРАН +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKРАН+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKРАН+.

### **KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA "EKРАН+"?**

Sam program stručnog usavršavanja EKРАН+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa.

Radni jezik programa je engleski.

### **HODOGRAM SUDJELOVANJA HRVATSKOG PROJEKTA "Svi Kalaševi konji" NA PROGRAMU STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKРАН + 2025. GODINE**

Nakon selekcijskog procesa i intervjua koje je 2025. u Zagrebu s projektima na užoj listi održao g. Denijal Hasanović, jedan od mentora programa EKРАН+, kao zamjenik g. Marczewskog, kao hrvatski sudionik u programu EKРАН + 2025. odabran je projekt – "Svi Kalaševi konji", režija: Jasna Zastavniković, producent 4 film.

Kreativne ekipe filmova potom su sudjelovale, na sve tri rezidentne radionice programa EKРАН+.

### **Prva rezidentna radionica:**

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i scene koja će biti snimljena tijekom sljedeće radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.

### **Druga rezidentna radionica:**

Druga radionica programa EKРАН+ namijenjena je snimanju odabranih scena iz scenarija polaznika s 2 glumca pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Sudionici mogu dovesti direktora fotografije i dva glumca iz matične zemlje. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Sastavni dio radionice je i analiza dorađenih scenarija uz pomoć neovisnih script doktora.

### **Treća rezidentna radionica:**

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta.

## **ROTTERDAM LAB**

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u usponu.

Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje.

70tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora.

Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji.

U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima, a svi sudionici su pozvani na događanja koje Rotterdam Lab organizira kroz godinu na raznim festivalima i sajmovima.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima.

Većina zemalja partnera odabire 1-3 sudionika koji su producirali 2 kratka filma ili su iskusniji, no nedostaje im međunarodno iskustvo.

Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka.

Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, 5 noćenja i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Odabir sudionika: institucije - partneri zajednički s Rotterdam Labom odabiru sudionike.

Za 2025. godinu uz obilježavanje obljetnice programa predviđeno je i sudjelovanje jednog sudionika u sveukupnom iznosu 2.700,00 eura.

Za sudjelovanje je odabrana Dina Uglešić.

## **YOUNG HORIZONS INDUSTRY I CINEKID FOR PROFESSIONALS**

Young Horizons Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva.

Young Horizons Industry je koprodukcijski forum festivala u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.

Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu.

Young Horizons Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim

mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održao u Varšavi – Young Horizons industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

U 2025. godini u programu su sudjelovala dva hrvatska profesionalca Dino Krpan i Goran Ribarić.

Sveukupni iznos partnerskog programa- 4.695,00 eura uključivao je promotivne troškove te sudjelovanje dva producenta u programu.

## **YOUNG HORIZONS – FOKUS NA HRVATSKE PROJEKTE NAMIJENJENE DJECI I MLADIMA**

U 2025. godini posebni dio Young Horizons Industrije bio je posvećen hrvatskim projektima namijenjenima djeci i mladima.

Tri dugometražna igrana filma namijenjena djeci (*Bumbarov let*, *Glavonja*, *Drugi dnevnik Pauline P.*) te dugometražni animirani film *Kristalni planet* nalazila su se u trenutku predstavljanja u završnoj ili postprodukcijskoj fazi.

Također u 2025. godini Hrvatski audiovizualni centar po drugi put je raspisao specijalizirani javni poziv za razvoj scenarija i projekata namijenjenih djeci i mladima. U svrhu povećanja vidljivosti, raznih mogućnosti međunarodne suradnje i festivalske i kinodistribucije realizirano je partnerstvo sa jednim od najvećih festivala i industrije namijenjenih djeci i mladima – Young Horizons u 2025. godini.

Partnerstvo je uključivalo sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijском forumu, producenti susreću producente- sastanci, paneli, okrugli stolovi)

Realizirani iznos partnerstva: 15.000,00 eura.

## **SARAJEVO FILM FESTIVAL**

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanje kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Europi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bez aktivnosti koje organizira SFF, regionalni filmski sektor znatno bi bio slabiji, te ističu značaj koji Festival

ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

#### Hrvatska na SFFu

Izveštaj Sarajevo Film Festival – CineLink Dani filmske industrije, Iznos partnerstva: 28.000,00 eura

Hrvatski projekti, filmaši/ce i producenti/ce nagrađeni su u raznim sekcijama ovogodišnjeg industrijskog programa Sarajevo Film Festivala. U okviru CineLink koprodukcijskog sajma nagrađena su oba hrvatska projekta koja su na njemu sudjelovala.

Projekt *Pogana* redatelja Davida Kapca, scenarista Andrije Mardešića i Davida Kapca i producentice Ree Rajčić i Tine Tišljar (Eclectica), koji je realiziran u koprodukciji sa Slovenijom (Vertigo), osvojio je Nagradu Filmskog centra Srbije u vrijednosti od 10.000 eura.

Projekt *Dvije male noćne more* redatelja Nebojše Slijepčevića, scenarista Nebojše Slijepčevića i Nađe Petrović te producenata Danijela Peka i Katarine Prpić (Antitalent), koji je realiziran u koprodukciji sa Srbijom, Slovenijom, Bugarskom i Francuskom (Sense Production, Studio Viric, Contrast Films, Les Films Norfolk), osvojio je Međunarodnu Artekino nagradu u vrijednosti od 6.000 eura.

Dramska serija u nastanku, *Crvena voda*, kreatorice Ljubice Luković, scenarista Ljubice Luković i Jurice Pavičića, redateljice Antonete Alamat Kusijanović i i producenta Danijela Peka (Antitalent), u okviru sekcije CineLink Drama, osvojila je Nagradu Vijeća Europe za razvoj koprodukcijске serije u iznosu od 50.000 eura.

Nagradu Hrvatskog audiovizualnog centra za daljnji razvoj u iznosu od 15.000 eura osvojio je projekt dramske serije *Wonderful* kreatorica i scenarista Katarine Mitrović, Isidore Veselinović i Vladimira Tagića, redatelja Vladimira Tagića i Isidore Veselinović i producentice Marije Stojanović (Sense Production).

HBO nagradu, koja se dodjeljuje u sklopu CineLink Work in Progress sekcije, osvojio je projekt dugometražnog igranog filma *Maturalac* redatelja Miroslava Terzića i producentice Snežane van Houwelingen, koji nastaju u koprodukciji s hrvatskom Kinoramom i kućama iz Italije, Luksemburga i Bugarske. Nagrada se dodjeljuje u vrijednosti 30.000 eura.

Dva hrvatska projekta bila su među samo pet odabranih za sudjelovanje na Docu Rough Cut Boutique programu koji nastaje u organizaciji Sarajevo Film Festivala i inicijative Balkan Documentary Center iz Sofije. Oba projekta osvojila su nagrade.

Projekt dugometražnog dokumentarnog filma *Živjećemo Zajedno (We Shall Live Together)* redatelja i scenarista Damira Markovine osvojio je nagrade festivala Movies That Matter i Dok Leipzig, što mu osigurava predstavljanje na oba festivala. Producentica budućeg filma je Tamara Babun Zovko za Wolfgang&Dolly, a producent Damir Markovina (Osoba D).

Projekt *Cordon* redatelja i scenarista Antona Mezulića i producenta Olivera Sertića iz Restarta, osvojio je također dvije nagrade u okviru Docu Rough Cut Boutiquea: HBO nagradu u vrijednosti od 2.000 eura i East Silver Caravan nagradu za distribuciju, u vrijednosti od 3.500 eura.

U sklopu 19. izdanja programa Talents Sarajevo, pod nazivom Filming as Caring, također su dodijeljene nagrade, a jedna od njih pripala je Sari Alavanić za najbolji pitch (projekt *Žaba u vrućoj vodi*) unutra programa Pack&Pitch.

U programu Talents Sarajevo pod nazivom Filming as Caring je izabrano šestero hrvatskih filmskih profesionalaca:

- Klara Kaliger (Directors Summit)
- Eva Vidan (Directors Summit)
- Laura Anić Kaliger (Acting Studio)
- Noa Nikolić (Producers Summit)
- Sara Alavanić (Pack & Pitch)
- Bernard Grubišić (Talent Press)

## **NEM**

NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima. U 2025. godini realizirana je suradnja u iznosu 10.000,00 eura.

Kategorije NEM Awards 2025. su *Best Pre-Development TV Series in Europe*, podržana od strana HAVC-a i *Best Finished TV Series in the CEE*.

Pobjednice u kategoriji Best Pre-Development TV Series in Europe, sufinancirane od strane HAVC-a su Inja Korać i Lea Stanković, s projektom *Grey Divorce* (Cobra Chicks).

Drugo mjesto osvojili su Vasilis Chrysanthopoulos i Neritan Zinxhiria za *The Boy Who Could Listen to the Soil*, dok je treće mjesto pripalo Anastasiji Pashkevich za *In Nomine Patris*.

Žiri je objasnio svoju odluku: "*Žiri pohvaljuje visoku kvalitetu i snažnu osobnost sva tri finalna projekta. U našem smo se vijećanju fokusirali na kreativnu jasnoću, tržišni potencijal i snagu live pitcha. Jedan se projekt istaknuo svojim sigurnim autorstvom, univerzalnom tematskom privlačnošću i jasnom spremnošću za sljedeću fazu razvoja.*"

Pobjednik kategorije Best Finished TV Series in the CEE je *The Breslau Murders* (ATM Group, S.A.). Drugo je mjesto pripalo seriji *A Decent Man* (TVN Warner Bros. Discovery), a treće *Detective Von Fock* (ZDF Studios/Zolba Production). Posebno priznanje dodijeljeno je projektu *Sram* (CGM Films/HRT).

## **CONNECTING COTTBUS**

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez.

Logo Centra koristi se se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, a suradnja se nastavila i narednim godinama sa istim iznosom.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri, u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent, za vrijeme festivala u studenom.

Nagrada je 2025. dodijeljena projektu ASTANA INTERNET STARS, redatelja i producenta Assel Aushakimova i producenta Dana Sabitova (24 FPS) iz Kazahstana.

## RE-ACTING

Četvrto izdanje međunarodnog industrijskog programa umrežavanja i edukacije ReActing as a Star, posvećenog jačanju povezanosti između glumaca iz regije, vodećih međunarodnih casting direktora i talent agenata, održano je od 13. do 15. lipnja u Kranju, Slovenija. Pod motom "*Play locally, act internationally*", program je okupio 12 odabranih glumaca iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije na tri dinamična dana predstavljanja talenata, radionica i značajne profesionalne razmjene. Program se temelji na suradnji nacionalnih filmskih fondova, ujedinjenih u misiji jačanja regionalne kinematografije kroz prekograničnu suradnju i internacionalizaciju vidljivosti svojih glumaca.

Ovogodišnji program započeo je u petak, 13. lipnja, predstavljanjem sudionika uz isječke iz njihovih radova i intervjuje koje je moderirao pisac i novinar Srđan Sandić. Odabrani glumci bili su: Admir Šehović i Helena Vuković (Bosna i Hercegovina); Marina Redžepović i Janko Popović Volarić (Hrvatska); Vesna Kuzmić, Jurij Drevenšek i Alen Kermac (Slovenija); Milica Janevski i Joakim Tasić (Srbija); Vule Marković i Lidija Kordić (Crna Gora); te Ana Stojanovska (Sjeverna Makedonija). Uvodna sesija omogućila je glumcima da se predstave ne samo jedni drugima, već i međunarodnim filmskim profesionalcima.

Subotnji program započeo je radionicom Mastering the Art of Self-Taping, koju je vodila renomirana casting direktorica Cassandra Han, poznata po radu na filmovima *A Hidden Life*, *Ford v Ferrari* i Netflixovoj seriji *Barbarians*. Crpeći iz svog iskustva u multijezičnim i međunarodnim produkcijama, Han je podijelila konkretne alate i uvide u razvijajuće standarde *self-tape* audicija, naglašavajući važnost prilagodljivosti i prisutnosti pred kamerom.

U poslijepodnevnim satima glumci su održali individualne susrete s nekima od najuglednijih europskih casting direktora: Andersom Nygaardom (Danska), Laurom Muccino (Italija) i Sien Josephine Teijssen (Belgija). Ove sesije omogućile su dublje razgovore i povratne informacije prilagođene svakom glumcu, njegovom profilu i ambicijama.

Kasnije tog dana, panel diskusija Play Locally, Act Internationally okupila je agente iz Zona Talents, Slavic Artists Managementa i Fidelisa, kao i američku agenticu Laru Abul Failat, čija agencija iz Los Angelesa povezuje europske i bliskoistočne glumce s holivudskim produkcijama. Panel je regionalnim glumcima ponudio konkretne strategije i uvide o ulasku na međunarodna tržišta, vođenju prekogranične karijere i građenju dugoročnih odnosa s agentima.

Program je zaključen u nedjelju, 15. lipnja, radionicom Energising the Scene, koju je vodio slovenski glumac Sebastian Cavazza. Na temelju iskustva iz više od 80 filmskih i kazališnih uloga, uključujući *Muškarci ne plaču*, *A.I. Rising* i *Besa*, Cavazza se fokusirao na izražajnu preciznost glume pred kamerom – rad s kadrom, točnost izvedbe i emocionalnu autentičnost. Dan je završio sesijom Ask Me Anything s casting direktorima, pruživši glumcima otvoren prostor za pitanja o karijerama, casting procesima i međunarodnim prilikama.

Posebna gošća bila je Judita Franković Brdar, istaknuta hrvatska glumica i sudionica prve edicije programa ReActing as a Star, koja se ove godine pridružila kao mentorica, dodatno potvrđujući kontinuitet projekta i rastuću mrežu alumnija.

Od svog pokretanja 2022. godine, ReActing as a Star predstavio je više od 60 glumaca iz jugoistočne Europe međunarodnim casting profesionalcima i agentima. Od tada je više od 20 sudionika potpisalo

ugovore s međunarodnim agencijama, a svake godine barem jedan glumac dobije ulogu u europskoj produkciji izvan svoje nacionalne industrije.

ReActing as a Star program su producirali Pari Pikule i Secret Arts Cinema u suradnji sa Slovenskim filmskim centrom, Hrvatskim audiovizualnim centrom, Filmskim centrom Srbije i Filmskim centrom Crne Gore, te Međunarodnom udrugom casting direktora (ICDA).

Iznos partnerstva: 10.000,00 eura

## **PULSKI FILMSKI FESTIVAL**

Sporazum o suradnji uključivao je dodjelu Nagrade za „Scenarij Kinohita“ u iznosu 5.000,00 eura.

Treće izdanje *pitching* programa “Scenarij kinohita” namijenjenog projektima u fazi razvoja koji uspješno spajaju umjetnički i komercijalni senzibilitet ove godine bogatije je bilo za radionicu razvoja scenarija pod mentorstvom Ljubice Luković, Vinka Brešana i Mitje Okorna. O projektima je odlučivao tročlani stručni žiri: Ivan Maloča, Vladimir Gojun i Miloš Pušić. Novčanu nagradu u iznosu od 10.000 eura koju osiguravaju Hrvatski audiovizualni centar i distributerska tvrtka Blitz žiri je dodijelio projektu „Smisao života u četiri meč lopte“ scenarista Nikole Kuprešanina za koji smatraju da trenutno ima najveći potencijal kino-hita, privlačnost premise i izrazit potencijal za publiku.

## **MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM**

MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija.

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu uključivalo je:

1. dodjelu nagrade u iznosu 3.000,00 eura za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi* (nagradu su osvojili Pablo Pagán Fernández i Frederik Ehrhardt za projekt MANCLAVE). Žiri je radio u sastavu Marie-Gabrielle Peaucelle (sales expert), Alicia Martinez Miguel (Brussels International Film Festival) i Millán Vázquez-Ortiz (Agencia Freak). Nagrada je namijenjena autorima u usponu kako bi dalje razvili projekt, a dodijeljena je tijekom When East Meets West industry programa.

2. radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma u iznosu 12.480,00 eura:

MIDPOINT Intensive Croatia je intenzivna četverodnevna radionica kreativnog razvoja scenarija, koja se održala u partnerstvu ZFF-a od 11. do 14.11.2025. , Instituta MIDPOINT i Hrvatskog audiovizualnog centra.

Riječ je o programu edukacije za profesionalce, namijenjenom kreativnim timovima filmskih autora (scenarist, redatelj, producent) koji razvijaju projekt kratkometražnog igranog filma. Program se sastojao od grupnog rada te individualnih konzultacija s iskusnim savjetnikom za scenarije Pavelom Marekom koji je održao i masterclass.

Sudionici MIDPOINT Intensive Croatia 2025:

- producent Matija Drniković i redatelj Marin Lisjak - Dies Caniculares
- redatelj Luka Galešić i producentica Tea Matanović – Mister Piggy
- redateljica Tara Jović i producent Matko Burić – Loose Ends
- producentica Inja Korać i redatelj Ivan Sikavica - TTMD

## SLANO FILM DAYS

Slano Film Days nova je forma filmskog događaja koji povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program čine filmski razgovori, filmske projekcije i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za nove projekte, pružajući u isto vrijeme uvid u karijere najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Filmski razgovori, analize filmova i individualni sastanci s renomiranim filmskim autorima i profesionalcima namijenjeni su mladim redateljima/redateljicama, glumcima/glumicama i snimateljicama. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta. Filmovi se prikazuju u večernjim satima u ljetnom kinu, a prije filmskih projekcija publika ima jedinstvenu priliku pozdraviti autore filmova.

Broj sudionika po grupama:

- Redatelj/ica do 5 sudionika/ca
- Glumac/ica do 8 sudionika/ca
- Direktorice fotografije do 3 sudionice

U 2025. Slano film days održavali su se od 17. do 21. lipnja 2025.

## REDATELJSKA FILMSKA PREDAVANJA

Michel Franco, nagrađivani meksički redatelj, otvorio je razgovore sa svim sudionicima (redatelji, glumci, direktori fotografije) i govorio o autorskom pristupu i filmskom jeziku. Meksički je redatelj kometirao prirodu sektora koja se neprestano mijenja, ističući važnost prilagodbe čak i za etablirane autore u zrelim fazama karijere. Razgovor je moderirao redatelj Ognjen Glavonić.

Jasmila Žbanić bosanskohercegovačka redateljica, čiji opus seže od regionalnih produkcija do globalnih hit-serija te uključuje berlinskog Zlatnog medvjeda i nominaciju za Oscara, uz moderaciju redatelja Ognjena Glavonića, govorila je o temama povijesti i rata koje se provlače kroz njezin rad. Žbanić je sudionicima podijelila vlastita iskustva iz regije, osvrnuvši se na konkretne primjere iz svog dugogodišnjeg rada – što u regiji, što u svijetu. Mia Avdagić, program menadžerica festivala je moderirala filmski razgovori između sudionika, redateljica i redatelja s producenticom Emilie Georges.

Redatelj i dvostruki dobitnik Zlatne palme, Ruben Östlund podijelio je uvid u svoj redateljski put sudionicima, te je ekskluzivno govorio i o svom nadolazećem filmu THE ENTERTAINMENT SYSTEM IS DOWN, čije je snimanje nedavno završeno, a trenutačno se nalazi u fazi montaže. Östlund je sudionicima opisao izazove snimanja filma koji se u cijelosti odvija u putničkom avionu, te je prikazao fotografije i isječke sa snimanja.

Želimir Žilnik, kultni redatelj i redateljica Maura Delpero, dobitnica Srebrnog lava 2024. godine na 81. Venecijanskom festivalu, pridružili su se diskusijama o društveno angažiranom filmu i radu sa stvarnim protagonistima, koju su vodili sa sudionicima – redateljima.

Finski redatelj Juho Kuosmanen održao je predavanje pod naslovom „Redateljski strah od novog projekta“. U iskrenom i refleksivnom razgovoru Kuosmanen je otvoreno govorio o vlastitim kreativnim krizama, prijelomnim trenucima i osobnim borbama koje prate stvaralački proces.

## GLUMAČKA FILMSKA PREDAVANJA

Steve Buscemi, američki glumac i redatelj, održao je predavanje za sve sudionike i goste Slano Film Days-a, kao i individualni razgovor samo sa glumcima. Razgovor je moderirao direktor fotografije

Michael Seresin. U razgovoru sa sudionicima i uz snažno sudjelovanje publike, Buscemi je govorio o svom nesvakidašnjem putu od profesionalnog vatrogasca do višestruko nagrađivanog glumca, redatelja, scenarista i producenta. Osvrnuo se na svoje početke karijere, teške momente, pogrešne korake koje je poduzeo.

Filmski razgovor s glumcem Danielom Brühlom moderirao je redatelj Ruben Östlund. Govorili su o zajedničkom radu na novom filmu te o odnosu koji su razvili nakon upoznavanja. U razgovoru punom humora i ličnih anegdota, Brühl se prisjetio trenutka kada je, prema riječima Östlunda, „dobio ulogu“, prije formalne audicije.

Elisabeth Wiederseim (agentica za talente) i Nancy Bishop (kasting direktorica) podijelile su sa glumcima uvide o casting procesima i međunarodnim glumačkim karijerama.

Anila Gajević i Bojana Rnjak, agentice za talente, govorile su o regionalnoj i globalnoj industriji glume i približile glumcima mogućnosti u našoj regiji.

#### SNIMATELJSKA FILMSKA PREDAVANJA

Michael Seresin i Yves Cape, profesionalni direktori fotografije, održali su niz tehničkoestetskih predavanja i analizu primjera iz vlastitog rada, samo sa sudionicima - direktoricama fotografije. Diskusiji se pridružio i Ruben Östlund, koji je govorio o vizualnim strategijama iz autorske perspektive.

SASTANCI 1-NA-1 Organizirani su i “1-na-1” sastanci koji su omogućili individualne konzultacije s gostima festivala. U sastancima, pored predavača, sudionici su imali priliku razgovora sa filmskim profesionalcima: Damjan Kozole, Danis Tanović, Philippe Bober, Damir Ibrahimović, Peter Spears i J-P Passi.

#### SUDIONICI 2025. godine

Na Slano Film Days 2025 sudjelovalo je ukupno 14 mladih profesionalaca iz regije podijeljenih u tri kategorije: glumci, redatelji i snimateljice.

Sudionici/ce iz Hrvatske su bili/e: Iva Babić (glumica), Magdalena Ptičak (direktorica fotografije) i Nebojša Slijepčević (redatelj).

Iznos partnerstva: 10.000,00 eura

#### FIPADOC 2025

Sedmo izdanje FIPADOC-a uključujući i industrijske dane održano je od 24.1. do 1.2. 2025. u Biarritzu sa posebnim fokusom na zemlje Balkana (JI Europa) kako bi se potaknula suradnja u području dokumentarnog filma sa francuskim i europskim dokumentaristima.

Partnerstvo je uključivalo sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijskom forumu, programu *producenti susreću producente*- sastanci, u panelima i raznim okruglim stolovima)

Učešće filmskih profesionalaca i studenata iz regije podržali su regionalni filmski centri i fondovi: Hrvatski audiovizualni centar, Filmski centar Srbije, Filmski centar Crne Gore, Ministarstvo kulture i sporta Kantona Sarajevo i Slovenski filmski centar. Realizirani iznos partnerstva: 10.000,00 eura.

## ACE PRODUCERS

ACE Producers Program omogućuje suradnju unutar mreže ACE i potiče razmjenu znanja na visokoj razini o audiovizualnoj industriji u Europi i šire, pruža vrhunsko obrazovanje u europskoj kreativnoj produkciji i poduzetništvu kroz jedinstvenu kombinaciju visokokvalitetnog osoblja i obuke.

ACE Producers održava svoje radionice i događaje umrežavanja na različitim lokacijama diljem Europe, omogućujući članovima svoje mreže priliku da otkriju nove mogućnosti financiranja, lokacije snimanja i usluge. Članovi ACE-a stalno su u potrazi za novim mogućnostima koprodukcije i novim područjima za rad.

ACE Producers uspostavlja partnerstva po mjeri za lokalne partnere za koje organiziraju događaje, nudeći pogodnosti kao što su:

- povezivanje lokalnih producenata s članicama ACE mreže
- stavljanje znanja ACE mreže i ACE-ovih konzultanata na raspolaganje lokalnim producentima
- radionice
- promoviranje lokacija i usluga
- upoznavanje međunarodnih producenata s lokacijama za snimanje/koprodukcijom partnerima
- mogućnost promicanja lokalnih izvora financiranja

Tri radionice glavnog programa su Radionica za razvoj sadržaja, Radionica o strategijama financiranja i Radionica o poslovnim modelima. Nakon toga slijedi dobrodošlica novim producentima u mrežu tijekom ACE Annual Reunion-a.

### Zagreb 2025 (3.-4.travnja 2025.)

Godišnje okupljanje (Annual Reunion) predstavlja vrhunac cjelogodišnjeg programa za 18 novih producenata i jedan je od najvažnijih događaja u kalendaru ACE mreže, pokazujući snažnu povezanost njezinih članova, njihovu predanost razmjeni znanja i iskustava te kolegijalno članstvo unutar mreže. Događaju u Zagrebu, koji je trajao dva dana, pridružilo se 100 iskusnih međunarodnih producenata (članova ACE mreže).

Prvi sastanak Izvršnog odbora u godini održan je neposredno prije Godišnjeg okupljanja, također na istoj lokaciji,

dok je istovremeno započelo Godišnje okupljanje za ACE članove i lokalne producente projekcijom filma za studiju slučaja „Brides” redateljice Nadije Fall u kinu Cinestar Zagreb.

Godišnje okupljanje službeno je otvoreno programom Open Afternoon, koji su vodili predsjednica ACE-a Marleen Slot i direktorica ACE-a Jacobine van der Vloed, nakon čega je Chris Marcich predstavio Hrvatski audiovizualni centar (HAVC). Na događaj su bili pozvani i lokalni producenti te drugi sudionici.

ACE producentice Nicky Bentham (Neon Films) i Marica Stocchi (Rosamont) održale su studiju slučaja o filmu „Brides”, govoreći o cijelom putu filma – od ranog razvoja do projekcije na festivalu Sundance. Producentice su govorile i o izazovima koprodukcije između Italije i Ujedinjenog Kraljevstva.

Organiziran je i panel „Međunarodna koprodukcija – zašto i kako koproducirati između zemalja s različitim produkcijskim kapacitetima?” na kojem su sudjelovali Ankica Jurić Tilić (Kinorama), Milan Stojanović (Sense Production) i Marc Irmer (Dolce Vita Films), uz moderaciju Amre Bakšić Čamo (SCCA/pro.ba).

Predviđeni i realizirani iznos: 45.000,00 eura

## VIDEOIGRE

Videoigre su izmjenama Zakona o audiovizualnim djelatnostima iz 2018. godine stekle status audiovizualnog djela, čime je potvrđena njihova važna uloga u suvremenoj hrvatskoj audiovizualnoj djelatnosti. Prvi javni poziv Hrvatski audiovizualni centar raspisao je u listopadu 2021. godine, a od tada se provodi kontinuirano, jednom godišnje, uz postupno jačanje institucionalnih i operativnih kapaciteta. Aktivnosti vezane uz videoigre dodatno su intenzivirane od 2023. godine zapošljavanjem pripravnika, dok je 2024. godine uspostavljena i stalna pozicija stručnog suradnika za nove tehnologije u Uredu ravnatelja, čime je osigurana stabilnija i sustavnija podrška razvoju ovog sektora.

### JAVNI POZIV

Na Javni poziv za poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara u 2025. godini pristiglo je ukupno 97 prijava. U potkategoriji razvoja projekata prijavljeno je 70 projekata od strane 63 prijavitelja, što predstavlja povećanje od gotovo 10% u odnosu na prethodnu godinu. U potkategoriji proizvodnje videoigara pristiglo je 27 projekata od strane 27 prijavitelja, što je rast od približno 35% u odnosu na 2024. godinu. Ukupno je podržano 5 projekata za proizvodnju i 10 projekata za razvoj u ukupnom iznosu 423.942 EUR.

Navedeni pokazatelji, vezano uz povećanje broja prijava, potvrđuju kontinuirani rast hrvatske industrije videoigara, kao i sve veći broj timova koji aktivno razvijaju projekte prema profesionalnim standardima industrije. Kroz kontinuirano provođenje javnog poziva HAVC aktivno doprinosi jačanju kapaciteta domaće industrije, povećanju međunarodne vidljivosti hrvatskih autora te stvaranju uvjeta za dugoročno održiv i kvalitetan razvoj videoigara.

### AKTIVNOSTI VEZANE UZ PROMOCIJU SEKTORA VIDEOIGARA

#### PROJEKT GAMES CROATIA

U 2025. godini nastavljene su aktivnosti projekta Games Croatia, inicijative Hrvatskog audiovizualnog centra koja promiče i razvija hrvatsku industriju videoigara na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Projekt okuplja ključne dionike domaće industrije videoigara i pruža im vidljivost te podršku u umrežavanju s hrvatskom i globalnom industrijom. Kroz Games Croatia, hrvatski proizvođači videoigara predstavljaju svoje projekte na sajmovima, konferencijama i drugim relevantnim događanjima u Hrvatskoj i inozemstvu, dok tako se istovremeno jača međunarodna prepoznatljivost hrvatske industrije videoigara. Inicijativa osigurava savjetničku, organizacijsku i promotivnu podršku relevantnim dionicima, čime se potiče razvoj industrije i profesionalizacija domaćih timova. U 2025. godini partneri projekta bili su Klaster hrvatskih proizvođača videoigara, Gaming Inkubator PISMO, Hrvatski eSport Savez (HeSS) i Reboot, a suradnja s njima doprinijela je jasnijem pozicioniranju hrvatske industrije videoigara unutar Hrvatske i na međunarodnoj sceni.

#### GAMES CROATIA PODCAST

Pokrenut je edukativni medijski projekt „Games Croatia Podcast“, s ciljem informiranja javnosti o industriji videoigara te pružanja prilike nezavisnim proizvođačima da podijele svoja iskustva u razvoju, čime se potiču budući autori na razvoj vlastitih projekata. Također, kroz epizode javnost se informira o programima, partnerima i aktivnostima projekta Games Croatia. Sugovornici u podcastu su hrvatski proizvođači videoigara koji su ostvarili potporu HAVC-a za svoje projekte, kao i partneri projekta Games Croatia.

U 2025. godini snimljeno je osam epizoda. Sukladno planu objavljivanja, do ožujka 2026. godine objavljeno je šest epizoda, dok će preostale epizode biti objavljene do ljeta 2026. godine. Do sada je šest epizoda, zajedno s pripadajućim isječcima, na društvenim mrežama YouTube, TikTok, Instagram i Facebook ostvarilo više od 300.000 pregleda.

Popis snimljenih epizoda uključuje sljedeće teme: Dizajn videoigara za nezavisne (indie) videoigre, Videoigre i umjetnost, Hrvatska industrija videoigara, Izazovi razvoja videoigara u manjim sredinama, e-sport u Hrvatskoj, Veterani hrvatske industrije videoigara, Obrazovanje za videoigre te Važnost narativa u videoigramama.

## **SUSRETI DOMAĆE INDUSTRIJE VIDEOIGARA I SUORGANIZACIJA GLOBAL GAME JAM-OVA**

Koncept susreta domaće industrije videoigara temelji se na predstavljanju projekata autora koji su ostvarili sredstva putem javnih poziva HAVC-a za razvoj i proizvodnju videoigara. Susreti se organiziraju u suradnji sa zajednicom Zagreb GameDev, koja već više od deset godina redovito okuplja proizvođače videoigara. U 2025. godini susreti su se održavali u suradnji s Akademijom dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, u prostoru Scena F22.

Tijekom 2025. godine održana su dva susreta domaće industrije videoigara. Na prvom susretu, održanom 5. rujna 2025., okupilo se oko 150 sudionika te je predstavljeno šest videoigara. Na drugom susretu, održanom 7. studenoga 2025., okupilo se oko 170 sudionika te je predstavljeno 13 videoigara. Navedene susrete prepoznale su i tvrtke iz privatnog sektora, poput Telemach Hrvatska, Računala.hr, Pivovara Međimurski lepi dečki, Cetina i Podravka, koje su sponzorirale susrete i sudjelovale u pokrivanju troškova organizacije.

U 2025. godini HAVC je suorganizirao nekoliko *game jam* događanja: jedno u Gaming Inkubatoru PISMO u Novskoj, u suradnji s Inkubatorom PISMO, te drugo u Osijeku, u suradnji sa zajednicom Osijek Game Dev Gathering.

*Game jam* je događanje tijekom kojeg sudionici razvijaju novu videoigru u ograničenom vremenskom razdoblju. Ovisno o formatu, sudionici mogu raditi samostalno ili u timovima, a trajanje događanja najčešće se kreće od 24 do 72 sata. Sudionici su najčešće programeri, dizajneri igara, umjetnici, pisci i drugi stručnjaci iz područja razvoja videoigara.

## **SUDJELOVANJE NA SAJMOVIMA, KONFERENCIJAMA I EVENTIMA**

Ključni međunarodni događaj u 2025. godini bilo je sudjelovanje projekta Games Croatia u sklopu Hrvatskog paviljona na Svjetskoj izložbi EXPO u Osaki u Japanu, koje je organiziralo Ministarstvo vanjskih i europskih poslova Republike Hrvatske. U suradnji s Ministarstvom, tijekom sudjelovanja projekta Games Croatia na EXPO-u, više od 100.000 posjetitelja prošlo je kroz izložbene jedinice Games Croatia, dok je 3.500 posjetitelja isprobalo hrvatske videoigre na računalnim jedinicama projekta. Sudjelovanje Games Croatia projekta popratili su brojni hrvatski mediji i internetski portali.

Uz Svjetsku izložbu EXPO, projekt Games Croatia uspješno je predstavljen i na najvećem B2B sajmu za videoigre na svijetu, Gamescomu u Njemačkoj (kolovoz 2025.). Na sajmu je postavljen štand projekta, oko kojeg se okupilo više od 20 profesionalaca iz hrvatske industrije videoigara. Hrvatski štand na Gamescomu 2025. godine bio je najveći do sada na tom sajmu.

Popis ostalih sajmova i konferencija na kojima je projekt sudjelovao uključuje: Expo Gamers u Opatiji, Reboot Develop Blue u Dubrovniku, Rome Video Game Lab u Italiji, Game Art Week u Zagrebu, Fantastic Gaming Show u Puli te Interplay Summit 2.0 u Bosni i Hercegovini.

Tijekom 2025. godine promoviran je i javni poziv za razvoj i proizvodnju videoigara na domaćim događanjima, uključujući: Global Game Jam u Novskoj, Geek Games u Velikoj Gorici, Meeting G2 u Novskoj te National Forum: Croatia in the 5th Industrial Revolution u Zagrebu.

Hrvatski audiovizualni centar (HAVC) od 2023. godine dio je mreže javnih fondova koji sufinanciraju videoigre (Game Public Fund Network – GPFN). Organizator mreže je organizacija Spielfabrique. Sastanak s desetak predstavnika europskih fondova održan je u Strasbourgu, Francuska.

## **DRUGO IZDANJE BLEND: FILM & GAMES KONFERENCIJE**

U suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom suorganizirano je drugo izdanje konferencije Blend: Film & Games, koje se održalo 2. i 3. listopada 2025. godine u prostoru partnera konferencije, Sveučilišta Algebra Bernays. Riječ je o prvoj konferenciji u Hrvatskoj i jednoj od rijetkih u svijetu koja izravno povezuje industriju videoigara i filmsku industriju.

Na drugom izdanju konferencije sudjelovalo je više od 600 registriranih sudionika, a program je uključivao preko 50 sugovornika, 20 panela i predavanja te četiri poludnevne radionice. Primjeri ključnih govornika uključuju: Martinsa Upitisa, glavnog animatora filma Poplava, koji je osvojio Oscar 2025. godine za najbolji animirani film; Nebojšu Slijepčevića, redatelja filma Čovjek koji nije mogao šutjeti; Thierryja Van Gyseghema, redatelja animacije za videoigru Baldur's Gate 3, koja je osvojila sve glavne nagrade na relevantnim događanjima vezanim uz videoigre; te Nikolu Jeremića, skladatelja za globalno poznate videoigre, od Cyberpunk 2077 do franšize Warhammer 40k, itd.

Konferenciju su prepoznali brojni partneri iz javnog i privatnog sektora. Iz javnog sektora to su: Ambasada Kraljevine Belgije u Republici Hrvatskoj, Grad Zagreb, Flanders Audiovisual Fund (VAF), Filmski ured Varaždin, Turistička zajednica grada Dubrovnika, Splitsko-dalmatinski filmski ured, ADU i Filmski ured Zadar. Iz privatnog sektora uključeni su: Kaufland, Smoki, Maistra, Cockta, Cedevita, Heineken, Freixenet, VTI d.o.o., VERN i Barcaffè. Medijski pokrovitelji konferencije bili su: Bug.hr, Telegram, Srednja.hr, Studentski.hr, Virus.hr, Media Kit, Media Marketing, Kino Film, HCL.hr, Netokracija, Tehix.hr, GoodGame.hr, Indie-Games.eu, Enter Zagreb i GameHub.

## **PROGRAM „KINO, IGRA, FILM“**

Program Kino, igra, film zajednički provode Ured ravnatelja i Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike u kinima Kino Mreže i ostalim nezavisnim kinima te u bolnicama, u suradnji s udrugom Djeca susreću umjetnost (u sklopu njihovog programa Film u bolnici!).

## ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

Kao najveći uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na međunarodnom planu u 2025. godini ističu se:

-> u siječnju 2025. **objava prve nominacije** nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH za nagradu **Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti - Oscar** (kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića)

-> u studenom 2025. objava **dvije nominacije Europske Filmske Akademije**, za najbolji dokumentarni i najbolji dugometražni film, (**Fiume o morte!** Igora Bezinovića), dodjela je održana u siječnju 2026., film je **osvojio nagradu za najbolji dokumentarni film**;

### PREGLED MEĐUNARODNOG FESTIVALSKOG PLASMANA I NAGRADA

Hrvatska je produkcija u 2025. bila prisutna na brojnim cijenjenim filmskim međunarodnim manifestacijama, uključujući i najvažnije svjetske filmske festivale. Filmovi svih vrsta i rodova prikazivani su i nagrađivani diljem svijeta.

U siječnju je dokumentarno-igrani film **Fiume o morte!** Igora Bezinovića, nastao u produkciji Restarta, uvršten u prestižni glavni natjecateljski program **Međunarodnog filmskog festivala u Rotterdamu**. U istom je programu svjetsku premijeru imala i Restartova koprodukcija, *Vjetre, pričaj sa mnom* Stefana Đorđevića (Srbija, Slovenija, Hrvatska), kao i manjinska koprodukcija *Otapanje vladara* Ivana Salatića (Dinaridi Film). **Fiume o morte! u Rotterdamu je nagrađen glavnom festivalskom nagradom te nagradom FIPRESCI.**

Debitantski dugometražni film scenarista i redatelja Georgija M. Unkovskog, **DJ Ahmet**, koji je realiziran u koprodukciji s hrvatskom kućom 365 Films (koproducentica je Katarina Prpić) istog je mjeseca prikazan na **Filmskom festivalu Sundance**. **Film je osvojio posebnu nagradu žirija za kreativnu viziju (Special Jury Award for Creative Vision) i nagradu publike**, koja ga je proglasila najboljim naslovom međunarodnog natjecateljskog programa (World Cinema Dramatic Competition).

U programu **Filmskog festivala u Trstu**, u raznim sekcijama, prikazano je mnoštvo hrvatskih filmova: u sklopu natjecateljskog programa kratkometražnih filmova prikazan se igrani film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića, a igrani film *Tiha* autorice Eve Vidan imao je u Trstu svjetsku premijeru. U natjecateljskom programu dugometražnih filmova prikazana je slovenska većinska produkcija *Obiteljska terapija*, koja je realizirana u koprodukciji s hrvatskom kućom Wolfgang&Dolly. Izvan konkurencije, talijanskoj publici je predstavljen prvi puta i film *Nakon ljeta* Danisa Tanovića (Propeler film), te film *Domaćinstvo za početnike* Gorana Stolevskog, koji je realiziran kao manjinska koprodukcija. Ovogodišnje izdanje festivala u Trstu otvorio je dokumentarni film *Pod sretnom zvijezdom* slovačkog redatelja Pétera Kerekesa, hrvatskih manjinskih koproducenta Vanje Jambrović i Tibora Kesera (Restart).

U veljači, drama **Zečji nasip** redateljice Čejen Černić Čanak i producenata Ankice Jurić Tilić, Hrvoja Pervana i Dragana Jurića (Kinorama) uvrštena je u službeni program **75. Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu**. Film je svjetsku premijeru imao u sklopu natjecateljskog programa Generation. Hrvatska manjinska ko-produkcija *Dobre djevojke* Urške Djukić u Berlinu je imala svjetsku premijeru u programu Perspectives. Hrvatska koproducentica je Katarina Prpić (365 Films).

Dugometražni igrani film *Nisam takva* redatelja i scenarista Zvonimira Munivrane (Studio Corvus, Peglanje snova) imao je u ožujku svjetsku premijeru u sklopu međunarodnog natjecateljskog programa

**29. Međunarodnog filmskog festivala u Sofiji.** Osim toga, u raznim natjecateljskim sekcijama bilo je prikazano još niz manjinskih koprodukcija. Uz to, prikazan je film *Nakon ljeta* Danisa Tanovića, a **redatelj Rajko Grlić je primio nagradu za izniman doprinos filmu te predstavio svoj posljednji film *Svemu dođe kraj* (Interfilm).**

Kratkometražni film *Sola* redateljice i scenaristice Lane Barić prikazan je u sklopu natjecateljske sekcije **68. Međunarodnog filmskog festivala u San Franciscu.** Riječ je o najdugovječnijem američkom festivalu koji pobjedničkim naslovima donosi direktnu kvalifikaciju za nominaciju za nagradu Oscar.

Dokumentarno-igrani film *Fiume o Morte!* Igora Bezinovića, koji je realiziran u produkciji kuće Restart, prikazan je u slavnom njujorškom Muzeju moderne umjetnosti MoMA te u Lincoln Centru, u sklopu **festivala New Directors/New Films**, čiji se 54. izdanje održavalo od 2. do 13. travnja 2025.

Na **17. Međunarodnom festivalu kratkometražnog filma Go Short**, koji se početkom travnja održavao u nizozemskom Nijmegenu, prikazivalo se čak pet hrvatskih naslova, od kojih su se četiri natjecala u dvije kategorije – europsko natjecanje i New Arrivals. Eksperimentalni film autorice Nine Bačun *Arhitektura iscjeljenja: sumporni krajolici (43° 30.547' N, 16° 26.22' E)* i producentice Sunčice Fradelić iz Kino Kluba Split na Go Shortu je imao svoju međunarodnu premijeru, u sklopu natjecanja za najbolji europski kratkometražni film, a u istoj kategoriji natjecao se i hrvatsko-portugalski film *Tako te volim*, nastao u koprodukciji Plan 9 (Šimun Kuliš i Vanja Vascarac) i portugalske kuće Olhar de Ulisses. Film *Čeljade* redateljice i scenaristice Martine Marasović i producentice Mie Gvozdić Michl imao je međunarodnu premijeru, a u natjecateljskom programu New Arrivals prikazao se i film *Grčke marelice* redatelja i scenarista Jana Krevatina.

Jedan hrvatski film i jedna manjinska koprodukcija prikazani su na **22. izdanju Međunarodnog festivala nezavisnog filma u Portugalu - IndieLisboa**, koji se održavao od 1. do 11. svibnja. Kratkometražni igrani film *Čeljade* redateljice i scenaristice Martine Marasović, nastao u produkciji zagrebačke Akademije dramske umjetnosti prikazan je u međunarodnoj konkurenciji, kao i dugometražni igrano-dokumentarni film *Vjetre, pričaj sa mnom* redatelja i scenarista Stefana Đorđevića, koji je nastao u koprodukciji s hrvatskim Restartom.

Dva hrvatska filma (*Fačuk, Psihonauti*) i jedna manjinska koprodukcija (*Mađioničar*) imala su svjetsku premijeru u sklopu natjecateljskih programa **48. Međunarodnog festivala animiranog filma u Annecyju.** Kratkometražni animirani film *Fačuk* redateljice i scenaristice Maide Srabović (Tetrabot) kojeg je producirala skupa s Vivom Videnović (URGH!) iz Slovenije, prikazan je u kategoriji Perspektive. *Psihonauti* autora Nike Radasa, u produkciji Filipa Gašparovića Melisa iz Hrvatske udruge digitalnih umjetnika, nastali su kao dio art terapije Kliničke bolnice Vrapče, također su prikazani u sekciji Perspektive. *Mađioničar* je prvi animirani film nagrađivanog rumunjskog redatelja Bogdana Muresanua, a nastao je u hrvatsko-francusko-rumunjskoj koprodukciji. Film je realiziran u koprodukciji s hrvatskom kućom Minya Film and Animation, a koproducentica je Miljana Dragičević. Film se natjecao u glavnom natjecateljskom programu.

Dugometražni igrani prvijenac slovenske redateljice Urške Djukić, *Dobre djevojke*, koji je realiziran u koprodukciji s hrvatskom kućom 365 Films (koproducentica je Katarina Prpić) te film *The Wolf, the Fox and the Leopard* redatelja Davida Verbeeka, koji se tijekom 2023. snimao na lokacijama u Hrvatskoj (Nukleus Film) prikazan je u natjecateljskom programu 24. izdanja **Tribeca Film Festivala** koji se u New Yorku odvijao od 5. do 14. lipnja.

Dugometražni dokumentarni film *Dolazi mali sivi vuk* redateljice Zhanne Agalakove imao je svjetsku premijeru u natjecateljskom programu debitantskih filmova festivala dokumentarnog filma **Sheffield DocFest**. Film je realiziran u koprodukciji Hrvatske (LEWA Productions), Nizozemske (Revolver

Amsterdam) i Francuske (Giorgio Savona productions). Međunarodni festival dokumentarnog filma Sheffield DocFest održavao se od 18. do 23. lipnja.

Dugometražni igrani film ***Zečji nasip*** redateljice Čejen Černić Čanak i scenarista Tomislava Zajeca (Kinorama) **osvojio je posebno priznanje mladog žirija na Europskom filmskom festivalu Crossing Europe** u austrijskom Linzu. U Njemačkoj je, na **Međunarodnom festivalu kratkometražnog filma u Oberhausenu, posebnim priznanjem nagrađen igrani film *Kismet*** redatelja Žige Virca (hrvatski koproducent je Nukleus Film).

Dugometražni igrani film redatelja i scenarista Nikole Ležaića, *Kako je ovdje tako zeleno?*, nastao u koprodukciji s hrvatskom kućom Nukleus film (koproducent je Siniša Juričić) premijerno se predstavio javnosti u sklopu natjecateljskog programa Proxima 59. izdanja **Međunarodnog filmskog festivala u Karlovim Varima**. U istom programu, svjetsku je premijeru imao i film *Na drugoj strani ljeta* češkog redatelja Vojtěcha Strakatýja, koji je realiziran u koprodukciji s kućom Wolfgang&Dolly (Matija Drniković, Tamara Babun Zovko). Festival se održavao od 4. do 12. srpnja.

U Karlovim Varima također je kratkometražni igrani film redatelja i scenarista Jana Krevatina, *Grčke marelice* uvršten u program **European Film Promotiona - Future Frames**. U istom programu prikazano je još devet kratkometražnih naslova nekih od najperspektivnijih europskih studenata i diplomanata režije.

Tri hrvatska filma prikazana su u konkurenciji 28. **Međunarodnog filmskog festivala u Guanajuatu**. Film *Fiume o Morte!* Igora Bezinovića u natjecanju dokumentarnog filma, film *Psihonauti* autora Nike Radasa u natjecanju kratkog animiranog filma, a manjinska koprodukcija *Vjete, pričaj sa mnom* Stefana Đorđevića (Restart) prikazana je u sklopu natjecanja dugometražnih filmova. Festival u Guanajuatu (GIFF) održavao se od 25. srpnja do 3. kolovoza.

**Filmski festival u Locarnu** je u svoju središnju festivalsku sekciju Pardi di Domani, koja predstavlja kratkometražne i srednjometražne filmove uvažениh i nadolazećih filmašica i filmaša iz cijelog svijeta, uključio tri hrvatska naslova, uključujući jednu manjinsku koprodukciju. U sklopu Međunarodnog natjecateljskog programa, svjetsku je premijeru imao kratkometražni igrani film redatelja i scenarista Davida Gaše, *Poluotok*. U istom natjecateljskom programu, svjetsku premijeru imao je i kratkometražni dokumentarni film ***Koze!* redatelja Tonća Gaćine** i producenta Tibora Kesera (KOMPOT). U sklopu natjecateljskog programa Concorso Corti d'Autore svjetsku je premijeru imao igrani film ***Histerični napadaj smijeha autorskog dua Matije Gluščevića i Dušana Zorića***, koji je nastao u koprodukciji s hrvatskom kućom Dinaridi Film.

Drugi dugometražni igrani film redateljice i scenaristice Hane Jušić, ***Bog neće pomoći***, imao je svjetsku premijeru u sklopu međunarodnog natjecateljskog programa dugometražnog filma (Concorso Internazionale). Film je realiziran u produkciji Kinorame. **Manuela Martelli i Ana Marija Veselčić, glavne glumice** u filmu *Bog neće pomoći* redateljice i scenaristice Hane Jušić te producentice Ankice Jurić Tilić (Kinorama), **osvojile su nagradu Leopard (Pardo) za najbolje glumačko ostvarenje u glavnom natjecateljskom programu** Concorso Internazionale na 78. Filmskom festivalu u Locarna. Na festivalu prikazana je premijerno i manjinska koprodukcija *Linije* želje Dane Komljenja (koprodukcija Pipsera).

Kratkometražni dokumentarni film ***Medo u šparugama* redatelja i scenarista Ivana Grgura**, u produkciji Zagreb filma, u rujnu je imao svjetsku premijeru na **50. Međunarodnom filmskom festivalu u Torontu (TIFF)** u natjecateljskom programu Short Cuts. Također, manjinska koprodukcija (PomPom Film), debitantski dugometražni igrani film Gorana Stankovića, *Oče naš*, imao je svjetsku premijeru u sklopu programa Discovery.

Dugometražni igrani film *Nezahvalna bića* redatelja Olma Omerzua, koji je realiziran u koprodukciji s hrvatskom Kinoramom, imao je svjetsku premijeru u sklopu glavnog natjecateljskog programa 73.

izdanja **Međunarodnog filmskog festivala u San Sebastiánu**. Osim toga, nagrađivani dugometražni dokumentarni film Igora Bezinovića, *Fiume o Morte!* (Restart) bio je dio natjecateljskog programa Zabaltegi-Tabakalera koji je posvećen inovativnim autorskim djelima raznih rodova i vrsta. Festival se ove odvijao od 19. do 27. rujna 2025.

Dugometražni igrani film *Bog neće pomoći redateljice* i scenaristice Hane Jušić (Kinorama) imao je azijsku premijeru na **Međunarodnom filmskom festivalu u Busanu**, a nakon toga i sjevernoameričku na **Međunarodnom filmskom festivalu u Vancouveru**. Na potonjem se publici predstavio i nagrađivani dokumentarac *Fiume o morte!* Igora Bezinovića (Restart), kao i dvije manjinske koprodukcije: *Dobre djevojke* (365 Films) i *Vjetre, pričaj sa mnom* (Restart).

Dugometražni dokumentarni film *Iza jednog osmijeha* redateljice i producentice **Ene-Sanan Hdagha**, producentice Jasmine Hdagha i producenta Darija Domitrovića, imao je svjetsku premijeru na **41. Festivalu filmova iz mediteranskih zemalja u Aleksandriji u Egiptu**, koji se održavao od 2. do 7. listopada 2025. U Aleksandriji je ovaj naslov osvojio **nagradu za najbolji debitantski film te mu je dodijeljena i posebna nagradu žirija (Best Debut; Special Jury Prize)**.

Dugometražni igrani film *Lijepa večer, lijep dan*, redateljice i scenaristice Ivone Juka uvršten je u program Slobodni duh (Free Spirit) 41. izdanja **Međunarodnog filmskog festivala u Varšavi** koji se održavao od 10. do 19. listopada.

Dugometražni dokumentarni film *Ono što treba činiti* redatelja Srđana Kovačevića (Fade IN) imao je svjetsku premijeru u konkurenciji 68. izdanja **Međunarodnog festivala dokumentarnog i animiranog filma DOK Leipzig**, a u istom programu svoju međunarodnu premijeru imao je i dugometražni dokumentarni film *Mirotvorac* redatelja Ivana Ramljaka (Factum). **Film Mirotvorac redatelja Ivana Ramljaka (Factum) osvojio je Zlatnu golubicu (Golden Dove) za najbolji dugometražni film međunarodne konkurencije, a dugometražni dokumentarni film Ono što treba činiti redatelja Srđana Kovačevića osvojio je nagradu interreligijskog žirija kao najbolji naslov.**

Dugometražni igrani film *Vjetre, pričaj sa mnom* Stefana Đorđevića, koji je nastao u koprodukciji s hrvatskim Restartom, **osvojio je glavnu nagradu 18. izdanja Festivala srednjoeuropskog i istočnoeuropskog filma CinEast u Luksemburgu. Dokumentarni film Igora Bezinovića, Fiume o morte! (Restart) osvojio je nagradu publike, a posebno priznanje žirija osvojio je dugometražni igrani film Hane Jušić, Bog neće pomoći (Kinorama).** Uz to, još, nagrade su osvojile i manjinske koprodukcije *Dobre djevojke* i *DJ Ahmet* (365 Films).

Dugometražni dokumentarni film *Vučja gozba* redatelja **Jadrana Bobana** nastao u produkciji Hulahopa imao je svjetsku premijeru u službenoj konkurenciji 29. **Filmskog festivala Black Nights u Tallinnu**. Osim toga, dugometražni igrani **film Drugi dnevnik Pauline P. Nevena Hitreca** (Jaka produkcija) imao je međunarodnu premijeru u natjecateljskom programu Just Film (Youth&Children's Festival), dok je na drugom podfestivalu **PÖFF Shorts prikazano** još pet hrvatskih naslova. U sklopu industrijskog programa, predstavljen je i hrvatski projekt TV serije *Oblak čvoraka* Karle Lulić i Jelene Mađarić.

Na 35. izdanja Festivala istočnoeuropskog filma u Cottbusu, koji se održao od 4. do 11. studenog, u sklopu natjecanja dugometražnog filma, prikazao se igrani film *Lijepa večer, lijep dan*, redateljice i scenaristice Ivone Juka. U istoj konkurenciji natjecala se i manjinska hrvatska koprodukcija, film *Oče naš* Gorana Stankovića, koproducentice Marine Andree Škop (PomPom Films). U konkurenciji je bio i slovenski naslov *Ida, ki je pela tako grdo, da so še mrtvi vstali od mrtvih in zapeli z njo*, debitantski dugometražni film redateljice Ester Ivakič. Hrvatska koproducentica je Tena Gojić (Dinaridi film). U sekciji Spectrum prikazan je *Mirotvorac*, koji je realiziran u produkciji Factuma, a uvršten je i igrani dugometražni film *Kako je ovdje tako zeleno?* Nikole Ležaića (koprodukcija Nukleus Film, Siniša Juričić. Također, Spectrum je publici u Cottbusu donio i dugometražni dokumentarni film *Tatina uspavanka*

Lesie Diak, koji je koproducirao Hrvoje Osvadić za Petnaestu umjetnost. Sekcija Ecoeast, koja se bavi odnosima prirode i ljudi, publici u Cottbusu predstavio je dugometražni dokumentarni film *Vučja gozba* redatelja Jadrana Bobana, koji je nastao u produkciji Hulahopa (producentice Dane Budisavljević). **Žiri je najboljim filmom u Cottbusu proglasio *Lijepa večer, lijep dan* redateljice i scenaristice Ivone Juka (4Film), a s tim se složila i publika, koja ga je također izabrala za najbolji naslov festivala. Uz to, Emir Hadžihafizbegović osvojio je nagradu za izvanrednu glumačku izvedbu.** Manjinska hrvatska koprodukcija, film *Oče naš* Gorana Stankovića, (PomPom Films), osvojila je posebnu nagradu za najboljeg redatelja.

Dugometražni igrani film ***Obraz*** redatelja Nikole Vukčevića osvojio je **glavnu nagradu na 30. Međunarodnom festivalu autorskog filma u Rabatu (Maroko)**. Film je realiziran u manjinskoj hrvatskoj koprodukciji (Embrio production). Osim toga, hrvatski film ***U titraju svjetla*** redatelja **Ivana Perića, žiri je proglasio najboljim dokumentarnim filmom.**

Kratkometražni dokumentarni film *Terenska nastava* redatelja Joze Schmucha, koji je realiziran u produkciji Antitalenta, prikazan je u natjecateljskom programu 23. izdanja **Festivala kratkometražnog filma u kolumbijskoj Bogoti.**

Kratkometražni igrani film ***Lekcije*** redateljice i scenaristice **Darije Blažević** (UO Kadromat) imao je svjetsku premijeru u sklopu natjecateljskog programa 17. izdanja festivala europskog filma koji se održao u francuskom **Les Arcsu** od 13. do 20. prosinca. U konkurenciji dugometražnih filmova bila je prikazana i manjinska koprodukcija redateljice i scenaristice *Urške Djukić, Dobre djevojke* (365 Films). U Les Arcsu se predstavio i debitantski prvijenac Filipa Mojzeša *Prvi tjedan kolovoza*, producerske kuće Wolfgang & Dolly, u sekciji Work in progress.

#### DJELATNOSTI ODJELA ZA PROMOCIJU I PLASMAN

Odjel za promociju i plasman krovni je informator te promotor hrvatskih filmova, autora i projekata u inozemstvu. Aktivnosti koje obavlja usmjerene su na povećanje međunarodne vidljivosti hrvatskog filma i filmskih djelatnika te na povećanje mogućnosti plasmana filmova na međunarodne festivale diljem svijeta, jednako kao i na povećanje mogućnosti njihove međunarodne distribucije i plasmana. Kroz kontinuiranu prezentaciju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva u inozemstvu uspostavlja se most između zainteresiranih strana na međunarodnom planu (selektori i programeri filmskih festivala, kupci, predstavnici medija i drugi) te hrvatskih filmova i filmaša.

Aktivnosti Odjela obuhvaćaju nastupe na organiziranim filmskim sajmovima na kojima Centar sudjeluje, suradnju s međunarodnim filmskim festivalima, diplomatsko-konzularnim predstavništvima Republike Hrvatske i drugim diplomatskim predstavništvima u svijetu (poput onih Europske komisije ili Europske delegacije pri Ujedinjenim narodima), kao i suradnju s različitim institucijama, organizacijama i pojedincima u cilju promocije hrvatske kinematografije i hrvatskih filmskih djelatnika. Za te svrhe Odjel koristi tiskane i *online* publikacije (kataloge, brošure, adresare, *newslettere*) kojima promovira recentnu domaću filmsku produkciju, filmske profesionalce i ostale projekte i programe, kao što je program poticaja. Odjel se služi i *online* platformama (Vimeo, Festival Scope, Facebook...) kako bi hrvatske filmove približio programerima i selektorima festivala te prodajnim agentima.

Brojne aktivnosti koje Odjel osmišljava, organizira i obavlja mogu se podijeliti u **tri ključne djelatnosti**:

**1. FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA**

Organizacija prezentacije i promocije hrvatske kinematografije na međunarodnim filmskim sajmovima, festivalima i audiovizualnim manifestacijama.

- a) Sajam kratkometražnog filma (Marché du film court; Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska)
- b) Europski filmski sajam (European Film Market, EFM; Međunarodni filmski festival u Berlinu, Njemačka)
- c) Filmski sajam (Marché du Film; Filmski festival u Cannesu, Francuska)
- d) Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska)
- e) Međunarodni filmski festival i filmski sajam u Torontu (Kanada)
- f) Promocija i plasman na ostalim filmskim festivalima i sajmovima
- g) Izrada promotivnih brošura i publikacija
- h) Hrvatski film na *online* platformama

**2. RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA, STRUČNO USAVRŠAVANJE HRVATSKIH FILMSKIH DJELATNIKA**

**3. PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU**

- a) Suradnja s međunarodnim filmskim festivalima
- b) Suradnja s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova, veleposlanstvima RH i diplomatskim predstavništvima RH u svijetu
- c) Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP)
- d) Short Circuit
- e) Nagrada Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Oscar
- f) Nagrada Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Goya
- g) Nagrada Europske akademije za film – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu EFA

## 1. FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA

Filmski sajmovi najvećih međunarodnih festivala i dalje su ključne platforme za promociju hrvatskih filmova, filmskih profesionalaca i projekata. Iz tog razloga Centar i njegovi predstavnici redovito prisustvuju najvažnijim manifestacijama ovoga tipa na kojima sudjeluju zakupom prostora, ugovaranjem sastanaka, izdavanjem specijaliziranih publikacija te ostalim promotivnim aktivnostima čiji je cilj informiranje i promocija hrvatske kinematografije.

Ključni sajmovi na filmskoj sceni koji su važni za vidljivost hrvatskog filma, a na kojima je tijekom 2025. godine HAVC sudjelovao zakupom prostora su:

- **Sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu** (Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska), siječanj-veljača 2025.
- **Europski filmski sajam u Berlinu** (Filmski festival u Berlinu, Njemačka), veljača 2025.
- **Filmski sajam u Cannesu** (Filmski festival u Cannesu, Francuska), svibanj 2025.

Uz prethodno navedene, predstavnici Centra sudjelovali su i na najznačajnijem svjetskom sajmu posvećenom animiranom filmu:

- **Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA** (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska), lipanj 2025.

U sklopu tzv. umbrella štanda European Film Promotiona, predstavnici Centra sudjelovali su i na **Filmskom sajmu u Torontu**, koji se održao u sklopu istoimenog filmskog festivala u Kanadi, u rujnu 2025.

### 1.a. SAJAM KRATKOMETRAŽNOG FILMA (*Marché du film court*; Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska), siječanj-veljača 2025.

Hrvatski audiovizualni centar i ove je godine bio prisutan na Sajmu kratkometražnog filma u Clermont Ferrandu (*Marché du film court*), gdje je šesnaestu uzastopnu godinu predstavljao i promovirao hrvatsku filmsku industriju te recentnu produkciju hrvatskih kratkometražnih filmova. Sajam je, održan u fizičkom obliku te je u Clermont-Ferrandu HAVC imao svoj štand. Akreditirani predstavnice HAVC-a (Jadranka Hrga i Karla Bačić-Jelinčić) bile su dostupne sajamskim posjetiteljima za sastanke te su sudjelovale na industrijskom dijelu festivala.

Zakupljen je i prostor unutar digitalne videoteke koja je namijenjena isključivo akreditiranim gostima Sajma (festivalskim selektorima, TV kupcima, distributerima, prodajnim agentima i drugima), kojima omogućava gledanje filmova koji su prošli festivalsku selekciju, ali i svih filmova prijavljenih na festival. Usluga digitalne videoteke dostupna je bila na serveru festivala i devet mjeseci nakon njegova završetka. Producenti i/ili distributeri čiji se filmovi nalaze u videoteci imaju uvid u njihovu gledanost, jer redovito primaju izvještaje s navedenim kontaktima profesionalaca koji su pogledali njihov film. Cilj je omogućiti producentima/distributerima vođenje evidencije o gledanosti filma, ali i olakšati stupanje u kontakt s filmskim profesionalcima koji iskažu interes za njihov film. HAVC je unutar videoteke zakupio direktnu poveznicu pod nazivom CROATIAN SHORTS koja je omogućavala lakše pretraživanje i konačno gledanje hrvatskih filmova prijavljenih u videoteci.

Obavještavanje produkcijskih kuća, filmskih institucija i filmskih festivala o projektu promocije hrvatske filmske industrije i recentne produkcije kratkometražnih filmova na Sajmu kratkometražnog filma 2025. godine obavljeno je putem službenog *newslettera* Centra, koji je poslan u dva navrata. Prije samog festivala prikupljeni su *online screeneri* novih filmova, koji su prije početka sajma *uploadani* na

službeni Vimeo-kanal HAVC-a te pohranjeni u odgovarajući album (animirani, dokumentarni, eksperimentalni, igrani i studentski film).

Na HAVC-ovom štandu posjetiteljima je bila dostupna kartica s QR kodom koji vodi na digitalnu tražilicu hrvatskog filma (Croatian Shorts & Features 2024), a od tiskanih materijala izložen je bio katalog hrvatskih filmova *Croatian Film Catalogue 2024* u kojem se nalaze informacije o recentnim igranim, animiranim, eksperimentalnim i dokumentarnim filmovima proizvedenim u 2024. godini te brošure *Little Black Book 2025 (Industry Contacts)*. S obzirom da sve više filmskih profesionalaca koristi usluge platforme Vimeo i gleda filmove putem Vimeo poveznica, sve hrvatske kratkometražne filmove za koje smo dobili dopuštenje od producenata stavili smo na Vimeo račun Centra, zaključali lozinkom te samo odabranima selektorima davali linkove na *screenere*.

Koristeći se *online* bazom festivala, na *mailing listu* akreditiranih posjetitelja Sajma poslana je elektronička obavijest *Croatian Films@Clermont-Ferrand 2025* s informacijama o hrvatskom štandu. Lista je uključivala distributere, prodajne agente, TV urednike/kupce, VoD, producente, redatelje, predstavnike filmskih festivala, filmskih ustanova/fondova i ostalih prisutnih na festivalu i sajmu.

### **Članstvo u međunarodnim organizacijama: Short Circuit**

Hrvatska predstavnica Karla Bačić-Jelinčić sudjelovala je na generalnoj skupštini Short Circuita, europske organizacije za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova, koja se svake godine održava upravo za vrijeme trajanja Međunarodnog filmskog festivala u Clermont-Ferrandu.

### **1. b. EUROPSKI FILMSKI SAJAM (European Film Market, EFM; Međunarodni filmski festival u Berlinu), veljača 2025.**

Europski filmski sajam (European Film Market, EFM) jedan je od najvećih i najvažnijih filmskih sajmova u Europi, koji svake godine okupi više od 550 izlagača i 9.000 filmskih profesionalaca: producenata, kupaca, distributera i financijera. Hrvatski audiovizualni centar sudjeluje na sajmu zakupom izložbenog prostora u zgradi Martin Gropius Bau (MGB), odnosno HAVC je imao tijekom pandemijskih 2021. i 2022. zakupio samo online štand, budući da se market nije održao u fizičkom obliku.

Akreditirani predstavnici HAVC-a, svim su zainteresiranima na štandu davali informacije o suvremenoj hrvatskoj kinematografiji i dijelili promotivne publikacije (*New Croatian Features & Shorts 2025, Filming in Croatia, Little Black Book 2025, Katalog hrvatskih filmova 2024, Brojke & slova 2024....*). S glavnim dionicima odrađeni su osobni sastanci, izrađene su fotografije s premijera hrvatskih naslova te je HAVC bio aktivno prisutan u industrijskom dijelu festivala i sajma.

Odjel za promociju i plasman izradio je i online štand kojem su mogli pristupiti svi akreditirani profesionalci, odnosno i oni koji nisu doputovali u Berlin.

Uoči festivala ažuriran je zaštićeni Vimeo-kanal Hrvatskog audiovizualnog centra na kojem su bili dostupni hrvatski naslovi oglašavani u promotivnim publikacijama. Filmovi su prikupljeni od producenata kao digitalni screeneri koji su *uploadani* i sortirani u albume s obzirom na rod i vrstu. Nekoliko dugometražnih filmskih naslova recentne produkcije bilo je istaknuto i na Cinandu, trajnoj filmskoj bazi namijenjenoj profesionalcima iz industrije.

Djelatnici Odjela za promociju i plasman (Irena Jelić, Karla Bačić-Jelinčić i Ivan Dovranić) u Berlinu su prisustvovali svjetskoj premijeri filma *Zečja brana* Čejen Černić-Čanak te su za potrebe hrvatskih medija te HAVC-ovih platformi izradili fotografije, video snimke i intervjuje. Nakon projekcije, u nedjelju 16. veljače HAVC je organizirao veliki party u klubu Silverwings za dvjestotinjak uzvanika.

## 1.c. FILMSKI SAJAM (Marché du film; Filmski festival u Cannesu), svibanj 2025.

Priprema za sudjelovanje na 66. Filmskom sajmu uključivala je organizaciju fizičkog (u sklopu SEE paviljona) i digitalnog štanda, dizajn, uređivanje i grafičko oblikovanje brošura i ostalih promotivnih materijala.

Na *mailing* listu svih hrvatskih filmskih profesionalaca prijavljenih u Očevidnik HAVC-a poslani su pozivi za izradu promotivnih publikacija Centra. Obavijest je poslana službenim *newsletterom* u dva navrata, a prikupljanje informacija o filmovima vršilo se kroz Korisnički portal/bazu HAVC-a gdje su producenti unosili sinopsise, fotografije i ostale informacije o filmu.

Za potrebe promocije i plasmana dugometražnih i kratkometražnih hrvatskih filmova u Cannesu ažurirana je digitalna publikacija *New Croatian Features & Shorts 2025*. Fokus je bio na podacima o hrvatskim animiranim, dokumentarnim, eksperimentalnim i igranim filmovima koji su trenutačno u fazi postprodukcije ili su netom završeni i još nisu prikazani. S obzirom na to da sve više filmskih profesionalaca koristi usluge platforme Vimeo i gleda filmove na digitalnim *screenerima*, dostupni filmovi predstavljeni u novinama postavljeni su na HAVC-ov Vimeo-kanal i zaključani lozinkom. Festivalskim selektorima, programerima i kupcima specijaliziranim za kratkometražni filmove bila je namijenjena posjetnica s linkovima i pristupnom lozinkom na Vimeo albume u kojima je dostupna većina katalogiziranih naslova.

Od ostalih promotivnih materijala na HAVC-ovom fizičkom i virtualnom štandu bili su dostupni *Croatian Film Catalogue 2024* izdan početkom godine, u kojim se nalaze informacije o igranim, animiranim, eksperimentalnim i dokumentarnim filmovima premijerno prikazanim u 2024. godini, kao i brošure *Filming in Croatia* i *Little Black Book 2025* (industrijski adresar hrvatskog filma) te statistička publikacija *Brojke i slova 2024*.

Izrađeni su posebni *newsletteri* koji su oglašavali hrvatske filmove i filmaše u Cannesu te koji su nudili linkove za preuzimanje novih kataloških i promotivnih publikacija. *Newsletteri* su uoči festivala poslani preko servisa Mailchimp na oko 5.000 adresa akreditiranih festivalskih selektora, distributera i kupaca te predstavnika filmskih centara i institucija. Tijekom cijelog trajanja filmskog sajma, djelatnici Odjela za promociju i plasman, Irena Jelić, Karla Bačić-Jelinčić i Ivan Dovranić odgovarali su na upite zainteresiranih strana, odrađivali dogovorene sastanke te bili dostupni i svim zainteresiranim posjetiteljima virtualnog štanda za više informacija o hrvatskoj kinematografiji.

U suradnji s produkcijskim kućama, uoči festivala prikupljeni su *online screeneri* završenih i gotovo završenih hrvatskih filmova o koji su podijeljeni u odgovarajuće albume (dugometražni i kratkometražni animirani, dokumentarni, eksperimentalni i igrani te studentski film) na HAVC-ovom Vimeo-kanalu te zaštićeni zaporkom. Odabrani filmski profesionalci (uglavnom selektori i kupci) na uvid su dobili posebno dizajnirane posjetnice s pristupnim linkovima na albume, a u slučaju interesa za određeni naslov, poslani su im i direktni linkovi na tražene filmove.

Nekoliko recentnih novih filmskih naslova bilo je istaknuto na filmskoj bazi Cinando namijenjenoj profesionalcima iz industrije.

Nebojša Slijepčević i Vanja Kaluđerčić u Cannesu su bili su članovi kratkometražnog, odnosno Un certain regard žirija. A Tamara Babun bila je među odabranima za sudjelovanje u programu Producers on the Move 2025 u organizaciji European Film Promotiona.

The SFC | Rendez-vous Industry forum posvećen filmašima koji se bave kratkometražnom formom odvijao se tijekom Filmskog festivala u Cannesu. Riječ je o nenatjecateljskog industrijskog sekciji, s ciljem umrežavanja, a koja je trajala od 18 do 21. svibnja. U sklopu sekcije za projekte u razvoju (Focus wip) predstavio se projekt *Koze!* koji redateljski potpisuje Tonći Gaćina. Producent projekta je Tibor Keser (KOMPOT).

#### **1.d. Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska), lipanj 2025.**

Međunarodni sajam animiranog filma MIFA industrijski je ogranak Međunarodnog festivala animiranog filma u Annecyju. Ovaj događaj svake godine okuplja oko 3.000 akreditiranih profesionalaca (kupci, distributeri, predstavnici nacionalnih centara, producenti itd.), što ga čini najvažnijim mjestom za promociju animacije na svijetu.

HAVC je u Annecyju iskoristio mogućnost sudjelovanja preko ureda MEDIA, na umbrella štandu, te kupovinu povoljnije akreditacije, a zajedno s Animafestom organizirali smo tradicionalni domjenak koji se održao u četvrtak, 12. lipnja u popodnevnim satima u La Cave-u. Događanje je bilo izuzetno dobro posjećeno te se s preko 200 gostiju nametnulo kao jedno od središnjih mjesta okupljanja. Predstavnicica Odjela za promociju i plasman Karla Bačić-Jelinčić, sudjelovala je i na industry dijelu festivala te na platformi *Meet festival programmers*.

#### **1.e. Međunarodni filmski festival i filmski sajam u Torontu (Kanada), rujanj 2025.**

Međunarodni filmski festival u Torontu jedna je od najznačajnijih filmskih manifestacija u Sjevernoj Americi i u svijetu. Svake godine privuče gotovo pola milijuna posjetitelja, a zahvaljujući velikoj prisutnosti medija i akreditiranih profesionalaca, važan je kao platforma za plasiranje potencijalnih kandidata za predstojeću sezonu nagrada, posebice one Američke filmske akademije (Oscar).

Hrvatski audiovizualni centar ove je godine šesti puta imao izložbeni prostor na industrijskom ogranku festivala u sklopu inicijative Europski štand (*European Umbrella Booth*), koju je pokrenula Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP). Štand je bio smješten u centru industrijskih zbiljanja - na provom katu hotela Hyatt (370 King Street West), a omogućavao je stalni prostor za sastanke te izložbeni prostor za promotivne materijale Centra (brošure, kataloge...). Predstavnicica HAVC-a Irena Jelić zainteresiranim filmskim profesionalcima cijelo vrijeme trajanja sajma odgovarala je na upite vezane uz hrvatsku kinematografiju, a dobar broj pitanja odnosio se i na mjere poticaja za snimanje u Hrvatskoj. Određeni su i sastanci s brojnim selektorima te predstavnicima festivala, prodajnim agentima kao i s PR-ovcima specijaliziranim za Oscar kampanje.

Centar je sudjelovao i u organizaciji tradicionalnog EFP-ovog domjenka, koji se održao u Fifth Social Club (225 Richmond Street West). Domjenak je bio dobro posjećen, a uzvanici su uključivali autore i predstavnike europskih filmova u programu TIFF-a, selektore filmskih festivala i prodajne agente, kao i brojne druge akreditirane filmske profesionalce. HAVC je u Torontu u sklopu svjetske projekcije filma *Medo u šparugama* Ivana Grgura organizirao prigodan ručak za hrvatske filmaše.

#### **1.f. OSTALI MEĐUNARODNI FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI**

##### **CURTAS VILA DO CONDE, srpanj 2025.**

Hrvatska je bila ovogodišnja zemlja partner Curtas Pro-a.

Hrvatski projekti predstavili su se na industrijskom djelu Međunarodnog filmskog festivala Curtas Vila do Conde (Curtas Pro). Dva projekta sudjelovala su u programu 'U razvoju' (In Development'), a dva projekta bila su djelom programa 'Industrijske projekcije' (Industry Screenings).

U sklopu programa 'U razvoju', predstavljali su se projekti igranih, animiranih, dokumentarnih i eksperimentalnih kratkometražnih filmova iz Portugala, Francuske i Hrvatske. Projekti u ranoj fazi razvoja pitchani su pred međunarodnim programerima, televizijskim kućama i producentima. Cilj događanja je bilo poticanje partnerstava između produkcijskih kuća i međunarodnih donositelja odluka

s ciljem stvaranja projekata kratkometražnog filma. Osim pitching sesije, događanje je producentima i sudionicima nudilo jedinstvenu priliku uključivanja u neformalne sastanke. Događanje je organizirano u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom.

U sklopu programa 'U razvoju' sudjelovala su dva projekta iz Hrvatske:

- *Vikend*, igrani (red. Vanja Vascarac)
- *Zatvaranje*, dokumentarno-eksperimentalni (red. Sara Jurinčić, prod. Restart)

Program 'Industrijske projekcije' također se održavao u sklopu Curtas Pro-a. Radi se o privatnim projekcijama novih kratkometražnih filmova koji traže svjetsku ili međunarodnu premijeru. Događanje je bilo namijenjeno svim festivalskim programerima i umjetničkim direktorima, kao i prodajnim agentima, distributerima, televizijskim kućama i ostalim filmskim profesionalcima. Program je nastao suradnjom Hrvatskog audiovizualnog centra i Agêncie – portugalske agencije za kratkometražni film.

U 'Industrijskim projekcijama' također su sudjelovale dva projekta iz Hrvatske:

- *Rahlo*, igrani (red. Jozo Schmuck, ADU).
- *Bananaribe*, igrani (red. Dora Šustić, prod. Antitalent)

Međunarodni filmski festival Curtas Vila do Conde održao se od 12. do 20. srpnja 2025., a u konkurenciji je bila i manjinska hrvatska koprodukcija, kratkometražni igrani film *Kismet* redatelja Žige Virca (hrvatski koproducent je Nukleus Film).

#### **SARAJEVO FILM FESTIVAL, kolovoz 2025.**

U četiri natjecateljske selekcije – igranog, dokumentarnog, kratkog i studentskog filma – u Sarajevu su bili uvršteni su i hrvatski filmovi, uključujući manjinske koprodukcije, a dva su hrvatska filma u imala svjetske premijere. Hrvatski filmovi i manjinske koprodukcije u konkurenciji igranih filmova bili su: *Bog neće pomoći*, Hane Jušić, *Vidra* Srđana Vuletića, *Yugo Florida* Vladimira Tagića, *DJ Ahmet*, Georgija M. Unkovskog i *Vjetre, pričaj sa mnom* Stefana Đorđevića. Hrvatski filmovi i manjinske koprodukcije u konkurenciji dokumentarnih filmova bili su: *Treći svijet* Arsena Oremovića, *Crveni tobogan* Nebojše Slijepčevića, *Lekcije mog tate* Dalije Dozet, *Bosanski vitez* Tarika Hodžića, *Oho Film* Damjana Kozolea. Hrvatske manjinske koprodukcije u konkurenciji kratkometražnih filmova bile su: *Histerični napadaj smijeha*, Matije Gluščevića i Dušana te *Kad svane*, Stefana Ivančića. Hrvatski filmovi prikazani u programu studentskog filma bili su: *Rahlo* Joze Schmucha i *Poluotok* Davida Gaše.

U Sarajevu je već šestu godinu za redom HAVC bio sponzor večeri otvaranja industrijskog dijela festivala (Cinelinka), čime su se ujedno proslavili i uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na festivalu.

Osim na navedenima, djelatnici Odjela za promociju i plasman sudjelovali su i na drugim filmskim festivalima s kojima HAVC ima dugogodišnju suradnju, a koji redovito selektiraju hrvatske filmove te ugošćuju hrvatske filmaše (poput Međunarodnog filmskog festivala u Rotterdamu, DOKLeipziga, Cottbusa, Les Arcsa, Tallina, Sheffield Doc Festa...), odnosno na događanjima na kojima je bila neophodna nazočnost HAVC-ovih predstavnika. Povodom svjetski premijera na velikim festivalima HAVC je organizirao i financirao prigodne domjenke.

## 1.h. IZRADA PROMOTIVNIH BROŠURA I PUBLIKACIJA

### Promotivne brošure hrvatskih filmova

*Katalog hrvatskog filma 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku

Digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2025* na engleskom jeziku

*Brojke & slova 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku

### Online publikacije (newsletteri)

*Croatian Film @ Berlinale 2025*

*Croatian Films@Clermont-Ferrand 2025*

*Croatia @ Cannens 2025*

Sve promotivne materijale osmislio je i grafički oblikovao dizajnerski studio Šesnić&Turković, koji je autor i vizualnog identiteta Centra.

## 1.i. HRVATSKI FILM NA ONLINE PLATFORMAMA

- **Cinando**
- **Festival Scope**
- **Vimeo**

Kako bi se međunarodnim festivalskim selektorima, programerima, distributerima, prodajnim agentima i ostalim zainteresiranim filmskim profesionalcima omogućio sveobuhvatniji uvid u recentnu hrvatsku produkciju, većina hrvatskih filmova dostupna je u obliku zaštićenih digitalnih *screenera* na nekoliko *online* platformi. Jedna od njih je **Vimeo pro kanal**, preko kojega se filmovi zaštićeni lozinkom ciljano šalju zainteresiranim selektorima. Uz Vimeo, jedna od najpopularnijih i najkorisnijih platformi za promociju i plasman filmova je **Cinando**. Prednost Cinanda je u tome što je direktno povezan s festivalskim sajmovima pa se u dogovoru s hrvatskim producentima prije svakog većeg sajma obnavlja lista na njemu dostupnih filmova. HAVC je i ove godine imao svoj „*screening room*“ na **Festival Scopeu**, *online* platformi koja promovira filmove nakon njihovih premijera na utjecajnim filmskim festivalima.

S platformama se radi tijekom cijele godine, a uoči najvećih filmskih festival i sajmova (Berlinale, Clermont-Ferrand, Cannes, Venecija, Toronto) izbor istaknutih filmova osvježi se aktualnim naslovima. Rad s ovim platformama će se nastaviti i dalje, uz posebnu pozornost na oglašavanje i ciljani pristup pojedinim festivalima i njihovim programerima.

## 2. RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA, STRUČNO USAVRŠAVANJE HRVATSKIH FILMSKIH DJELATNIKA I PARTNERSKI PROGRAMI

U suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom na Umjetničkoj akademiji u Splitu (UMAS), od 27. do 31. listopada 2025., umjetnička voditeljica festivala Berlinale Shorts, Anna Henckel-Donnersmarck, održala je tri radionice splitskim studentima. Jedna od radionica bila je posvećena gledanju i analizi filmova s festivala Berlinale Shorts (*Watching and Discussing Short Films from Berlinale Shorts*), druga je studentima približila videoinstalacije za pozornicu i izložbe (*Video Installations for Stage and Exhibition*), a treća je studentima predstavila svijet festivala za kratkometražne filmove (*The Magic of the Short Form and How to Navigate the Short Film Festival Landscape*). Moderator triju radionica bio je pročelnik Odsjeka za film i video v. pred. **Dinko Božanić**.

### 3. PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU

#### 3.a. Suradnja s međunarodnim filmskim festivalima

##### HRVATSKI FILMOVI I PROJEKTI NA MEĐUNARODNOM FILMSKOM FESTIVALU U JI.HLAVI 24. listopada – 2. studenog 2025.

Kratkometražni film *Extreminata* redatelja i scenarista Vladislava Kneževića imao je međunarodnu premijeru u sklopu natjecateljskog programa Fascinations, koji je posvećen najboljim eksperimentalnim dokumentarnim filmovima iz cijeloga svijeta. U sekciju Constellations, koja je namijenjena dokumentarnim naslovima što su se istaknuli na međunarodnim festivalima, a koji su prikazivani na ključnim festivalima dokumentarnog filma (dio partnerstva DOC Alliance), uvršten je i *Fiume o morte!* Igora Bezinovića. Sekcija Special Event nudi uvid u izvrsnost svjetske kinematografije, s filmovima koji donose jedinstvenu i duboko promišljenu perspektivnu o kompleksnosti ljudskog postojanja. U tu je sekciju uvršten debitantski dugometražni igrani film Une Gunjak, *Ekskurzija*, hrvatska manjinska koprodukcija.

Program *Hrvatska u fokusu* nastao je u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, a sastojao se od panel-rasprave i pitchinga hrvatskih projekata u sklopu New Visions Forumu. Tema panel-rasprave bila je "Koproduciranje s Hrvatskom / Mogućnosti u hrvatskoj filmskoj industriji".

Keynote predavanje održao je Robert Tomić Zuber (voditelj programa ZagrebDox Pro), a panel je moderirala novinarka Marta Balaga (Variety).

Panelisti su bili: Marcella Jelić - prodajna agentica (Split Screen), Hrvoje Pukšec - izvršni direktor (ZagrebDox) i Oliver Sertić - producent i distributer (Restart).

U sklopu fokusa na Ji.Hlava New Visions Forumu predstavili su se sljedeći projekti:

- *Iza otvorenih* / Hrvatska, Srbija, Španjolska / Redatelj: Nikola Kuprešanin / Producentica: Ena Rahelić
- *Zatvaranje* / Hrvatska / Redateljica: Sara Jurinčić / Producentica: Sara Jurinčić
- *Olimbi - Majka hrabrost* / Hrvatska / Redatelj: Karlo Mlinar / Producent: Filip Filković
- *Centar svita* / Hrvatska, Slovenija / Redatelj: Marko Šantić / Producent: Jure Bušić
- *Nas tri* / Hrvatska / Redateljica: Lucija Brkić / Producentica: Lucija Perić

A na New Visions Marketu pitching su imali:

- *Novi život* / Hrvatska / Redatelj: Goran Dević / Producent: Hrvoje Osvadić
- *Bez zamjere* / Hrvatska / Redateljica: Lucija Marčec / Producentice: Ida Barac, Ema Mikolaci

### 3.b. Suradnja s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova te s veleposlanstvima i diplomatsko-konzularnim predstavništvima RH u svijetu

#### Ostvareni programi

Države/gradovi VRH	Manifestacija	Naslovi
Veleposlanstvo RH u Republici Čile	Festivala EU filma u Čileu	Hotel Pula, Illyricvm
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Indiji	Croatian film festival in Kolkata	Plavi cvijet, Dopunska nastava, A bili smo vam dobri, Mater
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Indiji	EU Film Festival India 2025	Pelikan
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Irskoj	Festival Frankofonije u Dublinu	Pelikan
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Albaniji	Dani hrvatskog filma u Republici Sjevernoj Makedoniji	Plavi cvijet, Tereza37, Mater, Dopunska nastava, Hotel Pula
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Litvi	Filmski festival u Panavežisu	Tragovi, Pelikan
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u u Republici Sjevernoj Makedoniji	Dani hrvatskog filma u Republici Sjevernoj Makedoniji	Comic Sans, Ustav Republike i Hrvatske, Biciklist, Ježeva kućica, Oni samo dolaze i odlaze, Siguran let, Po čovika, Zvir
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kraljevini Španjolskoj (Pokriva Republiku Kubu i Kneževinu Andoru)	Mjesec Europe u Havani	Hotel Pula
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Bosni i Hercegovini	Europe Film Days u Sarajevu	Pelikan
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Državi Katar	EU Youth Short Film Festival	Valerija
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kraljevini Švedskoj	EU Filmski festival u Stockholmu	Tereza37
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Ukrajini	Euro Film Fest, Ukrajina	Nosila je rubac črleni
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Austriji	EU Filmski festival	Hotel Pula
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kanadi	Festival EU filma Ottawa i Montrealu	1001 Noć
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kanadi	Festival EU filmova g u Ottawa i Torontu i Vancouveru	Nosila je rubac črleni
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Argentinskoj Republici	Europski filmski susret 2025 (Encuentro de Cine Europeo de 2025) u Buenos Airesu	Hotel Pula
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Irskoj	Festival Short Shorts from Europe	Gamer Girl

### 3.c. Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP)

Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP) je mrežna organizacija koja okuplja predstavnike nacionalnih promidžbenih filmskih agencija iz 38 europskih zemalja. Predstavnik Hrvatskog audiovizualnog centra od svibnja 2018. godine je Irena Jelić, rukovoditeljica Odjela za promociju i plasman. Aktivnosti i ciljevi EFP-a mogu se podijeliti u tri osnovne djelatnosti: promocija filmova i talenata na međunarodnim festivalima (inicijative *Shooting Stars* u Berlinu, *Future Frames* u Karlovim Varima, *Europe Goes Busan!* u Busanu...), umrežavanje filmskih profesionalaca (inicijativa *Producers on the Move* u Cannesu) te pristup filmskim sajmovima (*Film Sales Support*, zajednički štandovi na sajmovima u sklopu festivala u Hong Kongu, Los Angelesu, Torontu, Busanu...).

HAVC je putem **EFP inicijative umbrella štand** bio prisutan 2025. na **Filmskom festivalu i sajmu u Torontu**. Osim zakupljenog prostora, HAVC je bio i jedan od suorganizatora Europskog koktela. EFP je također izabrao **Tamaru Babun** kao jednu od nadolazećih producenata za platformu **Producers on the Move**, a koja se održala tijekom filmskog festivala i filmskog sajma u Cannesu. Redateljice **Hana Jušić** i **Čejen Černić** zahvaljujući EFP-u dobile su dodatnu promociju na Filmskom festivalu u Busanu (*Bog neće pomoći*) te u Rio de Janeiru (*Zečja brana*), u sklopu programa '**EUROPE VOICES OF WOMEN+ IN FILM**'.

HAVC je nominirao i druge filmove i filmaše za programe EFP-a, no, na žalost, u 2025. nisu bili selektirani.

### 3.d. Short Circuit

Short Circuit je neprofitna organizacija sa sjedištem u Francuskoj osnovana u veljači 2013. godine tijekom Međunarodnog festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu. Između dvanaest zemalja osnivačica mreže je i Hrvatska, odnosno Hrvatski audiovizualni centar. Organizacija podliježe francuskim zakonima, a podupire promociju i distribuciju europskog kratkometražnog filma u svim njegovim rodovima i žanrovima. Short Circuit umrežava europske organizacije koje rade, distribuiraju i promoviraju europski kratkometražni film, a glavni joj je cilj poboljšati optičaj kratkog metra u Europi te ga osim na lokalnoj promovirati i na međunarodnoj razini. Tijekom 45. Međunarodnog festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu održana je generalna skupština i sastanak Upravnog odbora mreže kojima je prisustvovala viša stručna savjetnice Odjela za promociju i plasman te hrvatska predstavnik Karle Bačić-Jelinčić.

### 3.e. Nagrada Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Oscar 2025.

I ove je godine sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra osigurana potpora za promociju i predstavljanje hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti – Oscar, u kategoriji najboljeg stranog filma. Film je biralo, kao i do sada, Hrvatsko društvo filmskih djelatnika. Izabrani naslov bio je *Fiume o morte!* Igora Bezinovića, ujedno i najnagrađivaniji hrvatski film u 2025. godini s preko 40 dobivenih priznanja širom svijeta. Na temelju zamolbe producentske kuće Restart, Audiovizualno vijeće HAVC-a odobrilo je potporu od 150.000 eura. U 2025. isplaćeno je 80% ovog iznosa na temelju ugovora. Oscar kampanju za *Fiume o morte!* vodila je prestižna kompanija Required viewing Stevena Raphaela. Film se uspješno predstavio glasačima u Los Angelesu i New Yorku, a jedan od voditelja Q&A s redateljem bio je i Richard Brody, novinar i urednik The New Yorkera. Usprkos sjajnoj kampanji te pozitivnim dojmovima glasača, *Fiume o morte!* na žalost nije uspio izboriti nominaciju.

### 3.f. Nagrada Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Goya 2025.

Po četvrti puta Hrvatska je dobila priliku predložiti svog kandidata za nominaciju za nagradu Goya Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti, u kategoriji najboljeg europskog filma. Izbor je odradilo Hrvatsko društvo filmskih djelatnika te je kao predstavnik izabran dugometražni dokumentarni film *Fiume o morte!* Igora Bezinovića. Temeljem zamolbe producerske kuće Restart za zajedničku kampanju Goy i EFA 2025 bilo je odobreno 25 000 eur, a sredstva su isplaćena iz budžeta Odjela za promociju i plasman.

### 3.g. Nagrada Europske akademije za film – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu EFA 2025.

Hrvatski audiovizualni centar osigurao je u budžetu Odjela za promociju i plasman sredstva za potporu kampanji naslova koji bude razmatran za EFA nominaciju. 2025. to je bio dugometražni igrani film *Fiume o morte!* Igora Bezinovića, koji je, na kraju, i osvojio ovo najprestižnije europsko filmsko priznanje što ga dodjeljuje Europska akademija za film.

AV vijeće je dodijelilo je producerskoj kući Restart na temelju njihovih zamolbi dva puta po 25 000 eura, za kampanju koja je realizirana u dvije faze: prvi dio bio je usmjeren na borbu za nominaciju, a drugi za osvajanje nagrade među petoro nominiranih naslova. U 2025. isplaćeno je 80% ovih iznosa, iz budžeta Odjela za promociju i plasman, na temelju ugovora. Dodjela nagrada EFA održana je u siječnju 2026.

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
opći troškovi Odjela	5,741.00	7,837.47	7,837.47
filmski festivali i sajmovi	144,864.00	155,336.23	144,218.76
programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu	411,595.00	397,809.98	397,809.98
ostalo (promotivni materijali)	36,868.00	35,367.89	35,367.89
radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje	3,200.00	2,897.14	2,897.14
	<b>602,268.00</b>	<b>599,248.71</b>	<b>588,131.24</b>

**Napomena:** Odjelu za promociju i plasman u 2025. su rebalansom povećana sredstva u odnosu na planirana.

## Razrada troškova:

NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA			
OPĆI TROŠKOVI ODJELA		PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
OPĆI TROŠKOVI ODJELA		5,741.00	7,837.47	7,837.47
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI ODJELA		5,741.00	7,837.47	7,837.47

FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI - PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA		PLAN 2025	REALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
BERLINALE (EUROPEAN FILM MARKET)	Sudjelovanje na European Film Marketu: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	53,000.00	57,839.69	53,912.97
CLERMONT-FERRAND (SHORT FILM MARKET)	Sudjelovanje na Short Film Marketu: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	13,000.00	7,950.89	5,361.97
CANNES (MARCHE DU FILM)	Sudjelovanje na Marche du Film: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	60,000.00	29,850.41	28,250.41
MEĐUNARODNI FILMSKI FESTIVALI i OSTALI SAJMOVI - PROMOCIJA HRVATSKOG FILMA	Nastup na međunarodnim filmskim festivalima i sajmovima	55,000.00	59,695.24	56,693.41
ANNECY			7,964.41	8,576.05
ROTTERDAM			4,018.72	405.25
OBERHAUSEN			1,292.51	1,292.51
PULA FF			1,696.42	1,696.42
SHEFFIELD			4,848.83	4,848.83
LOCARNO			8,729.18	8,729.18
SARAJEVO			583.65	583.65
TORONTO			5,621.59	5,621.59
CURTAS - PORTUGAL			1,022.26	1,022.26
SAN SEBASTIAN			1,724.11	1,724.11
VENECIJA			851.60	851.60
LEIPZIG			4,362.12	4,362.12
COTTBUS			658.86	658.86
LES ARCS			4,273.45	4,273.45
RABAT			369.85	369.85
NEW YORK			3,630.26	3,630.26
TALLIN			2,479.01	2,479.01

ROTTERDAM 2026			2,027.58	2,027.58
VARŠAVA 2024			2,762.08	2,762.08
BIARRITZ - nije otišla			778.75	778.75
TROŠKOVI TRANSPORTA		4,000.00	-	
UKUPNO FESTIVALI I FILMSKI SAJMOVI		185,000.00	155,336.23	144,218.76

PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU - Fokus programi hr. filma na međ. filmskim festivalima, suradnja s Veleposlanstvima RH u svijetu; programi promocije European Film Promotiona, promocija u svrhu nominacije za nagradu Oscar i EFA		PLAN 2025	RALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
PROGRAMI SURADNJE SA MEĐUNARODNIM FILMSKIM FESTIVALIMA I AUDIOVIZUALNIM USTANOVAMA (Fokus programi na hrvatski film)		20,000.00	13,536.10	13,536.10
PROGRAMI SURADNJE S VELEPOS LANSTVIMA I GENERALNIM KONZULATIMA RH U SVIJETU		5,000.00	3,533.67	3,533.67
PROGRAMI EFP-a (European Film Promotion)		18,500.00	6,125.00	6,125.00
Godišnja članarina		3,500.00	3,000.00	3,000.00
naknade za sudjelovanje		13,000.00	2,000.00	3,125.00
programi (Shooting Stars)			1,125.00	
sastanci, putovanja i drugo		2,000.00	-	
PROMOCIJA HRVATSKIH KANDIDATA ZA NOMINACIJE ZA NAGRADU OSCAR I EUROPSKE FILMSKE AKADEMIJE		185,000.00	368,345.53	368,345.53
Oscar	Promo i PR kampanja	150,000.00	321,854.72	321,854.72
EFA nagradu	Sredstva za hrv. kandidata	25,000.00	24,490.81	24,490.81
Goya		10,000.00	22,000.00	22,000.00
PROGRAMI SHORT CIRCUIT-a		1,500.00		
NEPREDVIĐENI PROGRAMI		5,000.00	6,269.68	6,269.68
UKUPNO PROGRAMI HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU		235,000.00	397,809.98	397,809.98

PROMOTIVNI MATERIJALI		PLAN 2025	RALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
PRIPREMA I PROIZVODNJA PROMOTIVNIH MATERIJALA (TISKANIH I ONLINE)			35,367.89	35,367.89
Dizajn i uređivanje promo materijala		12,000.00	6,536.92	6,536.92
Tisak promo materijala		8,000.00	2,958.95	2,958.95
Ostalo	prom mat	8,000.00	1,543.75	1,543.75
Oglašavanje i međunarodni PR	Mchimp, Festival Scope	13,000.00	18,285.85	18,285.85
Digitalne publikacije	sve	4,000.00	6,042.42	6,042.42
UKUPNO PROMOTIVNI MATERIJALI		45,000.00	35,367.89	35,367.89

RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE HRVATSKIH FILMSKIH DJELATNIKA		PLAN 2025	RALIZACIJA 2025	PLAĆENO U 2025
pro Otok: Focus				
Sarajevo talents				
Ostale radionice		5,000.00	2,897.14	2,897.14
UKUPNO RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE		5,000.00	2,897.14	2,897.14

# DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

## UVOD

U 2025. godini DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavio je jačati svoju ulogu povezivanja hrvatskog i šireg europskog audiovizualnog sektora. Godinu su obilježile proširene aktivnosti, snažnija europska partnerstva i jasan fokus na podršci domaćim profesionalcima uz istodobno aktivno praćenje razvoja i trendova na europskoj razini.

**Među ključnim prioritetima bili su:**

1. **Jačanje europske prisutnosti Hrvatske** aktivnim sudjelovanjem na ključnim filmskim festivalima, sajmovima i industrijskim forumima, čime su hrvatski profesionalci ostali u neposrednom dodiru s aktualnim europskim AV politikama i mogućnostima za financiranje.
2. **Razvoj prekograničnih partnerstava** organiziranjem i suorganiziranjem događanja s uredima Kreativne Europe MEDIA diljem kontinenta — suradnje koje su potaknule koprodukcije, razmjenu znanja i čvršće povezivanje različitih audiovizualnih tržišta.
3. **Proširenje aktivnosti na nacionalnoj razini** provedbom većeg broja stručnih i javnih događanja nego što je izvorno planirano — što odražava rastuće zanimanje za Kreativnu Europu MEDIA i posvećenost Ureda potrebama sektora.
4. **Podrška profesionalnom razvoju** kroz informativne dane, radionice, pitching forume i majstorska predavanja koji su europske programe financiranja učinili pristupačnijima i razumljivijima.
5. **Otvaranje aktualnih industrijskih tema** — od umjetne inteligencije u audiovizualnoj produkciji i održive filmske proizvodnje do rodne ravnopravnosti, uključivosti te inovativnih načina dopiranja do publike.
6. **Uključivanje studenata** putem sveučilišnih predavanja i edukacij koje su europske politike povezivale s praktičnim iskustvom i konkretnim primjerima iz struke.
7. **Otvaranje dijaloga sa širom publikom** javnim projekcijama — poput *Dana Europe* i *Noći europskog filma* — kojima su filmovi podržani Potprogramom MEDIA približeni lokalnim zajednicama u Karlovcu i Koprivnici.

U 2025. godini DKE – Ured MEDIA HR kombinirao je fizičko sudjelovanje na ključnim međunarodnim događanjima s prijenosima uživo i ciljanim digitalnim komunikacijskim aktivnostima. Ovaj hibridni model osnažio je vrijednost osobnog umrežavanja, a istodobno proširio pristup informacijama profesionalcima diljem Hrvatske i partnerskih zemalja.

Godinu je obilježila i produbljena institucionalna suradnja. Redovitim koordinacijskim sastancima i razmjenom s predstavnicima europskog programa Ured je osigurao usklađivanje nacionalnih aktivnosti s razvojem prioriteta Europske unije, dodatno precizirajući poziciju Hrvatske unutar mreže deskova Kreativne Europe MEDIA.

Istodobno, Ured MEDIA Hrvatske zadržao je snažan fokus na operativnoj podršci na nacionalnoj razini. Kroz individualne konzultacije i kontinuirani savjetodavni rad, hrvatskim profesionalcima osigurana je kvalitetna priprema potrebna za strateško korištenje mogućnosti financiranja Kreativne Europe MEDIA.

## HRVATSKI REZULTATI – POTPROGRAM MEDIA za 2024.

**\*napomena – rezultati se zbog pravila Europske komisije objavljuju krajem tekuće, a za prošlu godinu!**

U sklopu programskog razdoblja **Potprograma MEDIA 2021. – 2027.** objavljeno je 11 poziva, pri čemu su hrvatski korisnici Potprograma MEDIA u 2024. godini uspješno osigurali potpore u **sedam** kategorija i putem poziva europske mreže kina **Europa Cinemas s ukupnim iznosom od 2.615.347,61 eura**. Uzevši u obzir tri klastera poziva, najveći je iznos ostvaren u sklopu **klastera za sadržaj** s ukupnim iznosom od **1.000.503 eura**, zatim u sklopu **klastera za publiku** od ukupno **887.347, 71 eura**, a potom u sklopu **klastera za poslovanje** u kojem je osiguran iznos od **546.545, 90 eura**.

**Klaster za sadržaj – ukupno: 1.000.503 eura**

**U sklopu klastera za sadržaj putem poziva za razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja, europski mini razvoj skupnih projekata te europski korazvoj, sedam hrvatskih tvrtki osiguralo je ukupan iznos od 1.000.503 eura.**

**Razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja - CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM (rok za prijavu 24.1. 2024.) - ukupan iznos: 600.000 eura**

U sklopu poziva CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM pristiglo je 247 prijava iz 25 zemalja članica Potprograma MEDIA, dok je potporu osiguralo 56 projekata iz 16 zemalja članica, i to u ukupnom iznosu od 7.628.954, 62 eura. Među odobrenim projektima svoje su mjesto zauzele **tri hrvatske tvrtke** s osiguranim iznosom od **600.000 eura** te se tako Hrvatska među zemljama niskog produkcijskog kapaciteta pozicionirala na visoko šesto mjesto prema broju odobrenih projekata – tri odobrena projekta u ovoj kategoriji ima i Španjolska, a Njemačka je kao vodeća, osigurala sredstva za razvoj sedam videoigara.

Tvrtka **The-Mark Entertainment d.o.o.** koja stoji iza videoigre ***The Book of Grando***, osigurala je **potporu u iznosu od 200.000 eura**, a **projekt će realizirati kreativni tim u sastavu: Marko Tominić** (redatelj videoigre, narativni dizajner), **Matija Dražović** (umjetnički direktor), **Boleslav Horak** (tehnički direktor, programer), **Andrej Štefan Martić** (producent), **Borna Karnaš** (narativni dizajner) **te Moris Camlić** (dizajner okoliša).

Kao drugi uspješni hrvatski prijavitelj u ovoj kategoriji, **Kontrast - obrt za računalne usluge** osigurao je iznos od **200.000 eura** za realizaciju videoigre ***Lost Heritage***, iza kojeg stoji sljedeći kreativni tim: **Vladimir Bogdanić** (producent), **Filip Neduk** (dizajner), **Nikola Zeman** (glavni programer), **Domagoj Bilušić** (ilustrator i marketinški stručnjak), **Brigita Krklec** (projektni menadžer), **Franko Žarković** (programer).

Tvrtka **Gamechuck d.o.o.** je u ulozi trećeg prijavitelja osigurala iznos od **200.000 eura** za razvoj videoigre ***Profesor Baltazar***. Kreativni tim koji stoji iza navedene videoigre je u sljedećem sastavu: **Marin Radišić**, **Sven Nemet** (ilustracija), **Ivana Radić**, **Noemi Ribić**, **Ada-Nela Peharda**, **Laura Čulek** (animacija), **Vanja Karanović**, **Fabjan Bakulić** (programiranje), **Branko Teslić** (storyboard), **Siniša Bahun** (scenarij), **Aleksandar Gavrilović** (producent) te **Sebastian Jurić** (glazba i zvuk).

**Europski mini razvoj skupnih projekata – CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE (rok za prijavu: 10. 9. 2024.) – ukupan iznos: 285.000 eura**

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE** (namijenjenog isključivo producentskim kućama iz zemalja niskog produkcijskog kapaciteta) zaprimljene su ukupno 155 prijava iz 20 zemalja članica Potprograma MEDIA, a potporu je osiguralo **45 projekata iz 18 zemalja članica** s ukupnim iznosom od **5.545.000 eura**.

Producerska kuća **Jaka produkcija d.o.o.** u sklopu poziva osigurala je ukupan iznos od **185.000 eura** za realizaciju više animiranih projekata. Podržana je **animirana serija *Bijeli jelen*** u režiji **Lucije Bužančić**, nastala prema scenariju koji potpisuju **Lucija Bužančić i Rona Žulj**. Potporu je dobio i **dugometražni animirani film *Vjeran prijatelj*** koji režira **Luka Rukavina**, uz glavnu scenaristicu **Beatricu Kurbel** i koscenaristicu **Ronu Žulj**. U isti paket potpore uključena je i **animirana serija *Supić Slavko***, u režiji **Darka Vidačkovića** prema scenariju **Siniše Bahuna**, kao i kratki animirani film ***Sjena*** redateljice **Petre Balekić**.

Producerska kuća **Eclectica d.o.o.** u sklopu navedenog poziva osigurala je ukupan iznos od **100.000 eura** za tri igrana filma: dugometražne projekte ***Pogana***, čiji su scenaristi **Andrija Mardešić i David Kapac**, ujedno i redatelj filma, uz koprodukciju **slovenske producerske kuće Vertigo film** i **Katje Lenarčić**, te ***Povijest bolesti***, nastao prema scenariju i u režiji **Davida Gaše**, u koprodukciji sa **slovenskim December filmom, Vladom Bulajićem i Lijom Pogačnik**. Uz njih, podržan je i kratkometražni igrani film ***Fantomska bol***, koji potpisuje scenaristica i redateljica **Sara Alavanić**.

**Europski korazvoj - CREA-MEDIA-2024-CODEV (rok za prijavu: 6.3.2024.) – ukupan iznos: 115.503 eura**

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-CODEV** zaprimljeno je 606 prijava iz 35 zemalja članica, dok je potpora odobrena za **119 projekata u ukupnom iznosu od 6.497.983,87 € eura**. Među uspješnim prijaviteljima svoje mjesto su zauzele i **dvije hrvatske producerske tvrtke** koje su osigurale ukupan iznos od **115. 503 eura**.

Vodeće zemlje po broju odobrenih projekata su **Francuska s 25 projekata te Njemačka i Italija s ukupno 13 odobrenih projekata**. **Hrvatska zauzima 7. mjesto, koje dijeli s Irskom, Mađarskom, Švedskom i Poljskom, pri čemu je u kategoriji europskog kora-razvoja odobreno 2 projekta**. Hrvatska TV serija ***Vulkan*** autora **Nebojše Tarabe** zauzela je **visoko peto mjesto s ukupno 90 bodova**.

**Drugi plan d.o.o.**, u ulozi glavnog producenta i koordinatora, osigurao je **60.000 eura**, dok je **islandska tvrtka Act4**, kao koproducent i partner, osigurala **59.021,20 eura**. Nadalje, Za projekt ***Tvoja pjegava koža*** odobreno je **240.000 eura**, dok je hrvatski partner, **MINYA FILM i ANIMACIJA d.o.o.** pod vodstvom **Miljane Dragičević**, osigurao **55.503 eura** za provedbu nacionalnog dijela produkcije. Projekt se ističe kao ambiciozna međunarodna koprodukcija koja okuplja autore i producente iz **Njemačke, Francuske i Hrvatske**. Scenarij potpisuje **Daniel Nocke (DE)**, uz stručnu podršku **Moritza Hemmingera (FR)** i **Sandre Antolić (HR)**, dok režiju zajednički oblikuju **Daniel Nocke, Stephan Krohmer i Thomas Meyer-Hermann** iz Njemačke. Vizualni identitet filma definira konceptualni umjetnik **Saša Živković (DE)**, a razvoj likova povjeren je **Baptisteu Reymannu (FR)**, autoru četiriju glavnih likova, te **Miji Rogić (HR)**, koja potpisuje dizajn preostalih osamdeset i četiri lika.

Knjigu snimanja i animatik vodi **Alex Tiedtke (DE)** kao glavni umjetnik, dok na izradi animatika sudjeluju **Steed Haden (FR), Gideon Volle (DE)** te hrvatski autori **Dario Dominik Bagarić i Ana Jelić**, čime hrvatski kreativni doprinos dobiva dodatnu težinu.

Produkciju zajednički nose studiji **FILMBILDER (DE), SOMETHING BIG (FR), RAUMKAPSEL (DE) i MINYA FILM i ANIMACIJA (HR)**. Odgovorni producenti na projektu su: **Thomas Meyer-Hermann (DE), Frédéric Puech (FR), Martin Schmidt (DE) i Miljana Dragičević (HR)**. Produkcijску koordinaciju preuzimaju **Bianca Just (DE) i Željka Benčić (HR)**, što još snažnije potvrđuje uključenost hrvatskih filmskih profesionalaca u međunarodni kreativni proces.

**Klaster za poslovanje – ukupno: 546.546,90 eura**

**Europska filmska distribucija - CREA-MEDIA-2024-FILMDIST (rok za prijavu: 25. 4. 2024.) – ukupno: 546.546,90 eura.**

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-FILMDIST** potpora je odobrena za čak **260 prijava iz 28 zemalja članica Potprograma MEDIA** u ukupnom iznosu od **47.223.268,07 eura**, pri čemu je pet hrvatskih korisnika u ovoj kategoriji osiguralo potporu u iznosu od **496.726,91 eura**.

**Tvrtka Blitz d.o.o.** je tako osigurala potporu u iznosu od **385.803,91 eura** namijenjenih za distribuciju europskih naslova kroz mreže multipleks i art house kina u Hrvatskoj te kako bi pospješili nabavu tih naslova od europskih producenata i prodajnih agenata.

Drugi hrvatski prijavitelj kojemu je odobrena potpora u sklopu ovog poziva jest **MCF d.o.o., koja je u sklopu ovog poziva osigurala potporu u iznosu od 45.798,10 eura**, ističe se kao jedan od distributera koji naglašava važnost autorskog i europskog filma, kao i važnost domaćih filmskih festivala.

Iznos od **32.062,30 eura** dodijeljen je **Festivalu mediteranskog filma Split**, i to za projekt **Kino Mediteran** koji predstavlja regionalnog distributera te kino izlagača s mrežom od 20 kina u malim hrvatskim primorskim mjestima, uglavnom na otocima. Katalog filmova Kina Mediteran sastavljen je od nezavisnih, uglavnom europskih, nagrađivanih filmova te onih manjih produkcijskih kuća.

Nadalje, potpora Potprograma MEDIA u iznosu od **28.012 eura** dodijeljena je **Zagreb Film Festivalu** za distribuciju najbolje ocijenjenih nezavisnih, uglavnom europskih filmova u Hrvatskoj, upoznavajući tako publiku diljem zemlje s europskom kinematografijom.

Naposljednju, **Discovery d.o.o.** je osigurao ukupan iznos od **5.050,60 eura** što će ovoj tvrtki omogućiti da nastavi distribuirati i promovirati samostalne filmove te da širi svijest o nezavisnoj kinematografiji kod hrvatske filmske publike.

**Sajmovi i umrežavanje – CREA-MEDIA-2024-MARKETNET (rok za prijavu: 28. 6. 2024.) – ukupno: 49.819, 99 eura**

Na poziv **CREA-MEDIA-2024-MARKETNET** za dodjelu potpore u sklopu Potprograma MEDIA pristiglo je ukupno **90 prijava**, od kojih je **55 projekata iz 22 države članice** dobilo potporu u ukupnom iznosu od **16.362.143,46 eura**.

**Hrvatska udruga producenata po prvi se put našla na popisu odobrenih projekata** te u ulozi partnera sudjeluje u programu **CEE Animation Support Industry Programme (SIP)**, pri čemu je osigurala ukupni iznos od **49.819,99 eura**. Program potpore industriji **CEE Animation Support Industry Programme (SIP)** predstavlja strateški osmišljen skup od pet međusobno povezanih aktivnosti usmjerenih na jasno definirane ciljne skupine — autore debitante, filmske profesionalce te dionike audiovizualne industrije. Cilj programa jest poboljšati uvjete rada u animacijskoj industriji te povećati konkurentnost i gospodarski potencijal animiranih djela, osobito onih nastalih u zemljama Srednje i Istočne Europe. Uz Hrvatsku udrugu producenata, sudjeluju i **CEE Animation EHZS (Češka)** u ulozi koordinatora, zatim u ulozi partnera **Društvo slovenskega animiranega filma (Slovenija)**, **Stowarzyszenie Producentów Polskiej Animacji (Poljska)**, **Magyar Animációs Producer Szövetség (Mađarska)** te **Asociacia producentov animovaného filmu (Slovačka)**.

**Klaster za publiku – ukupno: 887.347, 71 eura**

**Mreže europskih festivala - CREA-MEDIA-2024-FESTNET (rok za prijavu: 11. 4. 2024.) – ukupno: 887.347,71 eura**

Kada je riječ o pozivu **CREA-MEDIA-2024-FESTNET**, namijenjenom mrežama europskih festivala, zaprimljeno je **46 prijava iz 22 zemlje članice Potprograma MEDIA**, dok je potporu osiguralo njih **11 iz 10 različitih zemalja u ukupnom iznosu od 5. 528. 039, 91 eura**.

Među **11 odabranih projekata visoko treće mjesto zauzeo je Animation Festival Network**, mreža koja povezuje pet vodećih festivala animiranog filma iz srednje i istočne Europe (CEE regija) te objedinjuje

sljedeće festivale: **Svjetski festival animiranog filma – Animafest Zagreb (Hrvatska)** koji je koordinator mreže, **Međunarodni festival animiranog filma Anifilm (Češka)**, **Međunarodni festival animacije Fest Anča (Slovačka)**, **Međunarodni festival animiranog filma Animest (Rumunjska)** te **Međunarodni festival animiranog filma Animateka (Slovenija)**. Produkcijaska tvrtka **Hulahop d.o.o.** za prijavu navedenog projekta osigurala je iznos od čak **570.952,11 eura**.

**Network of the Festivals in the Adriatic Region** predstavlja mrežu filmskih festivala u kojoj **Zagreb Film Festival** sudjeluje kao partner, a putem koje je s hrvatske strane osigurao **80.000 eura**. Uz dosadašnjeg koordinatora, **Sarajevo Film Festivala**, te postojeće partnere — **Festival autorskog filma u Beogradu** i **Međunarodni filmski festival u Ljubljani (Slovenija)** — mreži se pridružuju i **Međunarodni filmski festival u Tirani (Albanija)** te **Međunarodni festival kinematografa Manaki Brothers u Bitoli (Sjeverna Makedonija)**. Zajedno su za provedbu aktivnosti mreže osigurali ukupno **572.310,90 eura**.

**Internacionalni festival kratkog filma – 25 FPS po prvi se put našao na popisu festivala odobrenih u sklopu Potprograma MEDIA**, i to kao partner u mreži **European Short Festival Network**, čime je s hrvatske strane osigurao **50.000 eura**. Uz **25 FPS**, mrežu čine i **Vienna Shorts iz Austrije** kao koordinator, te partnerski festivali **Go Short (Nizozemska)**, **IKF Oberhausen (Njemačka)**, **IndieLisboa (Portugal)** i **Uppsala KortfilmFestival (Švedska)**. Zajedno su osigurali ukupno iznos od **648.251,15 eura**.

Na popisu odobrenih festivalskih mreža nalazi se i **Young4Film**, čiji je koordinator **Kino Otok – Isola Cinema International FF**, a koji je za provedbu mrežnih aktivnosti osigurao ukupno **415.461,31 eura**. **Hrvatsku u ovoj mreži predstavlja Cinehill Film Festival**, koji je s hrvatske strane osigurao iznos od **43.716,60 eura**. Uz navedene sudionike, u mreži sudjeluju i **Međunarodni festival dokumentarnog filma (Srbija)**, **Međunarodni festival kratkog filma u Vilniusu (Litva)** te **Piccolo Grande Cinema (Italija)**, čineći zajedno dinamičnu međunarodnu platformu usmjerenu razvoju mladih filmskih autora i publike.

**Filmovi koji putuju - CREA-MEDIA-2024-FILMOVE (rok za prijavu: 14. 3. 2024. /18. 7. 2024.) – ukupno: 142.679 eura**

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-FILMOVE**, kojim je podržano **589 distributerskih kampanja** u ukupnom iznosu od **16.494.866 eura**, hrvatski su distributeri ostvarili značajan uspjeh: **25 njihovih kampanja** dobilo je potpore u vrijednosti od **142.679 eura**.

**Europa Cinemas – ukupno: 180.950 eura**

Kada govorimo o uspješnim rezultatima hrvatskih prijavitelja, važno je spomenuti i podatak da je čak **19 hrvatskih kina** koja su dio europske mreže kina **Europa Cinemas** iz Potprograma MEDIA 2024. godine osiguralo sredstva u vrijednosti od **180.950 eura**.

**DOGAĐANJA DKE – Ureda MEDIA HR u 2025.**

DKE - Ured MEDIA Hrvatske aktivno je sudjelovao u promociji potprograma Kreativna Europa MEDIA, organizirajući **16 događanja** i sudjelujući na još **14 u zemlji i inozemstvu**. Njegova uloga obuhvaćala je **moderiranje, gostovanja i panel rasprave**, čime je dodatno osnažena vidljivost hrvatskog audiovizualnog sektora na europskoj sceni.

Posebnu važnost imala je **prekogranična suradnja**, s čak **sedam događanja organiziranih u partnerstvu s MEDIA uredima diljem Europe**. Osim toga, ured je održao **tri MEDIA info dana** kako bi informirao prijavitelje o financijskim prilikama potprograma.

Voditeljica DKE - Ureda MEDIA Hrvatske dodatno je pridonijela jačanju industrijskog dijaloga kao **sudionica, govornica i panelistica na sljedećim ključnim događanjima**, uključujući **When East Meets**

**West u Trstu, MEDIA Play u Sofiji, godišnji sastanak deskova u Bruxellesu i Kopenhagenu, CRESCINE panel u sklopu Zagreb Film Festivala te Cinema Hora Forumu u Kišinjevu (Chisinau) u Moldovi.**

- **Prekogranično događanje: Koprodukcijski forum When East Meets West – Trst (Italija), 19.-21.1.2025.**

DKE – Ured MEDIA Hrvatske sudjelovao je na 15. jubilarnom izdanju koprodukcijskog foruma When East Meets West (WEMW) u Trstu, zajedno s uredima MEDIA iz Belgije, Bugarske, Crne Gore, Danske, Estonije, Grčke, Italije, Latvije, Litve, Luksemburga, Slovenije i Srbije.

U sklopu programa, navedeni su uredi organizirali stručni razgovor pod nazivom „**Prihvatanje promjena i inovacija. Prema boljem i snažnijem sudjelovanju u europskom AV krajoliku**“, na kojem su sudjelovali Niels Alberg (Publikum, Danska), Jakob Isak Nielsen (izvanredni profesor na Sveučilištu Aarhus, Danska) i Dann Stern (In Transit Productions, Izrael / Njemačka). Tijekom rasprave predstavljeni su ključni uvidi iz CresCine izvješća o sedam odabranih malih ekosustava te šest velikih europskih tržišta, koji su uokvirili trenutačne izazove i perspektive u području dugometražnog filma, dramskih serija i audiovizualnog pripovijedanja.

- **„MEDIA info dan – korazvoj“ – 29. 1. 2025., online putem Zoom poveznice**

Ususret roku prijave za korazvoj, DKE – Ured MEDIA Hrvatske 29. siječnja 2025. održao je online događanje „**MEDIA info dan – korazvoj**“, koje je započelo u 15 sati i okupilo filmske profesionalce zainteresirane za prijavu na aktualni poziv Potprograma MEDIA. Događanje je bilo strukturirano u **dva tematska dijela**: prvo je sudionicima pružilo detaljno razumijevanje poziva za korazvoj, dok je drugi dio bio posvećen praktičnoj radionici usmjerenoj na snalaženje u online sustavu prijava.

- **MEDIA u sklopu 75. izdanja Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu**

Tijekom **75. izdanja Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu**, koje je održano od **13. do 23. veljače 2025. godine** u Berlinu, DKE – Ured MEDIA Hrvatske sudjelovao je u nizu aktivnosti usmjerenih na promociju i implementaciju Potprograma MEDIA, jačanje vidljivosti Programa te uspostavljanje profesionalnih kontakata i suradnji unutar međunarodne audiovizualne zajednice .

- **Prekogranično događanje: MEDIA MANIA #2 u sklopu ovogodišnjeg izdanja foruma Series Mania!, 25. – 27.03.2025., Lille**

DKE - Ured MEDIA Hrvatske aktivno je sudjelovao na izdanju **Series Mania Forumu 2025.**, održanom od 25. do 27. ožujka u Lilleu, Francuska. Tijekom foruma, Ured MEDIA Hrvatske pridonio je vidljivosti Kreativne Europa MEDIA kroz promociju događanja, poticanje profesionalnih razmjena, podršku korisnicima potprograma te omogućavanje pristupa stručnim znanjima i sektorskim uvidima na razini Europske unije.

Ured MEDIA Hrvatske sudjelovao je u suorganizaciji drugog izdanja događanja **MEDIA Mania #2**, održanog 25. ožujka na štandu Kreativna Europa MEDIA u Lille Grand Palaisu. Ovogodišnje izdanje stavilo je poseban naglasak na povezivanje korisnika Potprograma MEDIA s profesionalcima iz industrije kroz izravnu razmjenu iskustava. Pet predstavnika projekata financiranih sredstvima KE MEDIA pozvano je da predstavi svoje aktivnosti i sudjeluje u raspravama s polaznicima: Maëlle Defrenne (Series Mania Institute, Francuska), Kristina Trapp (EAVE, Francuska), Rémi Tereszkiwicz (BetaSeries, Francuska), David Zitzlsperger (Filmmakers Europe / Denkungsort GmbH, Njemačka) i Max Hermans (The GreenShot, Belgija). MEDIA Mania #2 suorganizirali su Creative Europe MEDIA Deskovi iz Francuske, Njemačke, Belgije (Valonija-Bruxelles i Flandrija), Bugarske, Hrvatske, Grčke, Litve i Španjolske (Madrid).

➤ **Prekogranično događanje: Travelling Docs: majstorska radionica – umjetna inteligencija u AV produkciji: od koncepta do prakse, 1.4.2025., KIC, ZgDox PRO**

U sklopu 21. izdanja programa ZagrebDox PRO, koji se održava tijekom Međunarodnog festivala dokumentarnog filma ZagrebDox, 18 DKE – Ureda MEDIA udružilo je snage kako bi, u suradnji sa španjolskom tvrtkom Artefacto, predstavili *Travelling Docs: majstorsku radionicu – Umjetna inteligencija u audiovizualnoj produkciji: od koncepta do prakse*.

Majstorsku radionicu Travelling Docs, koju su vodili uredi Kreativne Europe MEDIA iz Hrvatske, Belgije (Valonija), Češke, Danske, Estonije, Finske, Grčke, Italije, Latvije, Mađarske, Norveške, Njemačke (Berlin, Hamburg, München, Sjeverna Rajna-Vestfalija), Portugala, Slovenije i Švedske, sudionicima je ponudila praktična znanja o primjeni umjetne inteligencije u audiovizualnoj produkciji. Program je objedinio teoriju i studije slučaja.

Radionicu su vodili Anna Giralt Gris i Jorge Caballero iz barcelonske tvrtke Artefacto. Poveznica na snimku događanja: [Travelling Docs 2025.](#)

➤ **Majstorsko predavanje: PUBLIKUM: Povezivanje audiovizualnog projekta s publikom putem antropologije potpomognute umjetnom inteligencijom, 2.4.2025., KIC, ZgDox PRO**

Događanje DKE – Ureda MEDIA HR pod nazivom „PUBLIKUM – Povezivanje audiovizualnog projekta s publikom putem antropologije potpomognute umjetnom inteligencijom“ organizirano je u sklopu 21. izdanja ZagrebDox PRO-a, profesionalne industrijske platforme Međunarodnog festivala dokumentarnog filma ZagrebDox, te je održano 2. travnja 2025. u Zagrebu (Dokukino KIC).

Događanje je osmišljeno s ciljem pružanja praktičnih uvida hrvatskim i regionalnim audiovizualnim profesionalcima u strategije razvoja publike, s posebnim naglaskom na inovativnu i etičnu primjenu umjetne inteligencije u istraživanju publike. Sudionicima je predstavljen PUBLIKUM, alat podržan u okviru Kreativne Europa MEDIA, razvijen u sklopu poziva *Inovativni alati i poslovni modeli*, koji kombinira antropološke metode istraživanja s analizom potpomognutom umjetnom inteligencijom radi boljeg razumijevanja emocija publike te informiranja kreativnih, marketinških i distribucijskih odluka tijekom cijelog životnog ciklusa audiovizualnih projekata.

Programska sesija „PUBLIKUM“ okupila je producente, predstavnike institucija, festivalske profesionalce, distributere, edukatore i nezavisne autore, pružajući multidisciplinarni forum za profesionalnu razmjenu. Kroz stručno izlaganje, praktične primjere i moderiranu raspravu, sesija je obradila suvremene pristupe angažiranju publike, marketinške strategije utemeljene na podacima te ulogu razvoja publike u održivosti i međunarodnoj cirkulaciji europskih audiovizualnih djela. Predavanje je održano na engleskom jeziku, a vodio ga je Niels Alberg, izvršni direktor i suosnivač platforme PUBLIKUM (Kopenhagen).

Događanje je komunicirano putem službenih dvojezičnih kanala DKE – Ureda MEDIA HR, uključujući mrežnu stranicu [www.mediadesk.hr](http://www.mediadesk.hr) i društvene mreže, čime je osigurana nacionalna vidljivost i prekogranični doseg. Poveznica na događanje: [PUBLIKUM 2025.](#)

➤ **Prekogranično događanje: MEDIA PLAY Festival – Sofija (Bugarska), 23. – 25.4.2025.**

DKE – Ured MEDIA Hrvatske, u suradnji s DKE – Uredom MEDIA Bugarske, organizirao je prekograničnu radionicu „Kreativna Europa MEDIA – vodič - korak po korak kroz mogućnosti financiranja“, uz individualne konzultacije, u okviru međunarodnog industrijskog događanja MEDIA PLAY 2025., održanog od 23. do 25. travnja 2025. u Sofiji, Bugarska.

Aktivnost je bila usmjerena na jačanje prekogranične suradnje, unapređenje pristupa mogućnostima financiranja u okviru Kreativne Europa MEDIA te jačanje profesionalnih kapaciteta audiovizualnih djelatnika u regiji. Radionica je pružila strukturiran i praktičan pregled programa financiranja Kreativne Europe MEDIA, s naglaskom na pozive unutar klastera za sadržaj, uvjete prihvatljivosti, postupke prijave i strateški razvoj projekata.

Radionicu su vodili Martina Petrović, voditeljica Ureda HR, i Kamen Balkanski, voditelj Ureda BG. Program je bio nadopunjen individualnim konzultacijama, tijekom kojih su sudionici dobili prilagođene smjernice i izravne povratne informacije o projektnim idejama i strategijama prijave.

➤ **Obilježavanje Dana Europe – Slavimo naše priče!, 9.5.2025., Kino Edison, Karlovac**

DKE – Uredi MEDIA Hrvatske i Slovenije zajednički su organizirali prekogranično MEDIA događanje „Dan Europe – Slavimo naše priče“, održano 9. svibnja 2025. u Kinu Edison u Karlovcu. Događanje je realizirano u partnerstvu s Europe Directom Karlovac i distribucijskom tvrtkom Jučer, a obilježilo je Dan Europe kroz zajedničko kulturno iskustvo usmjereno na europsko audiovizualno pripovijedanje.

Osmišljeno kako bi doprijelo i do publike izvan profesionalne audiovizualne zajednice, događanje je bilo usmjereno na promociju europskih djela, jačanje prekogranične suradnje te poticanje dijaloga između filmskih autora i publike. Program je uključivao besplatnu javnu projekciju nagrađivanog slovenskog dugometražnog filma *Shooting Blanks (Posljednji heroj)* (2023.) u režiji Žige Virca, nakon koje je uslijedio otvoreni razgovor s redateljem i koscenaristicom Izom Strehar. Ovakav format potaknuo je izravnu interakciju s publikom, omogućivši dublje razumijevanje kreativnog procesa, tematske relevantnosti filma i njegova europskog konteksta.

Poveznica na atmosferski video: [Dan Europe 2025.](#)

➤ **MEDIA u sklopu 78. izdanja Međunarodnog filmskog festivala u Cannesu**

Tijekom 78. izdanja Međunarodnog filmskog festivala u Cannesu, DKE – Ured MEDIA HR aktivno je pridonio vidljivosti, promociji i provedbi potprograma MEDIA kroz niz aktivnosti na sajmu *Marché du Film* te u suradnji s mrežom ureda Kreativne Europe MEDIA i predstavnicima Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA).

Uz formalne programe, DKE – Ured MEDIA HR aktivno je sudjelovao na koordinacijskim sastancima mreže MEDIA deskova, razmjenjivao primjere dobre prakse s kolegama iz drugih zemalja te pružao individualne konzultacije hrvatskim i međunarodnim dionicima prisutnima na *Marché du Film*.

➤ **Prekogranično događanje: Let's Pitch Some Shorts!, 30.6. – 3.7.2025., Zagreb**

Deseto izdanje međunarodne radionice i pitching foruma *Let's Pitch Some Shorts!* održano je od 30. lipnja do 2. srpnja 2025. na Sveučilištu VERN' u Zagrebu, a kulminiralo je službenim pitching forumom 3. srpnja 2025. u 10:30 sati u Kaptol Boutique Cinema.

Ovo jubilarno izdanje zabilježilo je rekordnu 71 prijavu, od kojih je odabrano 11 kratkometražnih projekata –kombinacija novih autorskih glasova iz Europe i šire. Po prvi su se put programu pridružili projekti iz Brazila, Grenlanda, Češke i Ukrajine, čime je dodatno potvrđena predanost radionice kulturnoj raznolikosti i međunarodnom pripovijedanju.

**Odabrani sudionici i projekti:**

- Brazil – *Chui Thermal*, scenarij i režija: Larissa Murai
- Hrvatska – *Filly (Deklica)*, koscenaristica: Mia Laura Jurčić; redatelj i koscenarist: Kruno Trninić; producentica: Klara Vlahovski
- Hrvatska – *Teret (The Burden)*, scenarij i režija: Vedran Husremović
- Cipar – *The Second Switch*, scenarij i režija: Andreas Avgousti
- Češka – *Children of Suad*, scenarij i režija: Moatasem Taha; producentica: Natália Pavlove (Other Stories)
- Češka – *Empty House*, scenarij i režija: Sheida Sheikhha; producenti: Michal Sikora i Apoorva Satish (Off Beat Films)
- Grenland – *Dreaming With You*, scenarij i režija: Alberte Parnuuna
- Malta – *What Women Do When Men Die*, scenarij i režija: Francesca Zammit; producenti: Anika Psaila Savona i Pierre Ellul (Falkun Films)

- Crna Gora – *Nowhere Land*, scenarij i režija: Ilija Zeković; producentica: Anja Kečalović (Makina d.o.o.)
- Srbija – *Till Cake Do Us Part*, scenarij: Milena Božić i Sunčica Milanović; režija: Lana Pavkov; producentice: Ana Ostojić i Milena Božić
- Ukrajina – *In the Name of Ukraine*, scenarij i režija: Vyacheslav Turyanytsya; producentica: Inna Lastochkina (Contemporary Ukrainian Cinema)

Od 30. lipnja do 2. srpnja 2025., pod vodstvom istaknute njemačke producentice Roshanak Behesht Nedjad, sudionici su prošli profesionalnu edukaciju, individualno mentorstvo i dobili priliku predstaviti svoje projekte pred međunarodnim žirijem i industrijskom publikom. Roshanak Behesht Nedjad, renomirana njemačka filmska producentica (čiji je film *Mission Ulja Funk* 2021. premijerno prikazan u programu Berlinale Generation), vodila je provedbu radionice. Članica je Europske i Njemačke filmske akademije te alumnistica i mentorica prestižnog europskog edukacijskog programa za producente EAVE – European Audiovisual Entrepreneurs.

Nakon pitching foruma, stručni žiri u sastavu Julie Rousson (Clermont-Ferrand Short Film Market), Adam Selo (Sayonara Film), Mile Božičević (scenarist) i Julie Marnay (European Short Pitch) proglasio je dobitnike nagrada.

Program su organizirali uredi Kreativne Europe MEDIA iz Hrvatske, Cipra, Danske, Crne Gore, Češke i Srbije, u suradnji s Filmskim centrom Crne Gore, Arts Council Malta, Organisation for European Programmes and Cultural Relations (Cipar) te Greenland Film Makers Association (Film.gl). *Let's Pitch Some Shorts!* nije samo profesionalna edukacijska platforma, već siguran i inkluzivan prostor za razmjenu različitih perspektiva, nedovoljno zastupljenih glasova i hrabrih novih autorskih izraza. To je mjesto na kojem suradnja zamjenjuje konkurenciju, gdje nastaju koprodukcije i gdje se kulturna razmjena potiče kroz mentorstvo, zajedništvo i smislen dijalog.

Kao dio ovog slavljeničkog izdanja, održane su i premijerne projekcije dvaju kratkometražnih filmova s Grenlanda:

- *Ajornaviangilatit* (13 min, 2022.), redateljica: Aka Hansen
- *Imajuik* (18 min, 2022.), redatelj: Marc Fussing Rosbach

**Poveznica na atmosferski video:** [Let's Pitch Some Shorts! – atmosfera 2025.](#)

**Poveznica na događanje:** [Let's Pitch Some Shorts! 2025.](#)

#### ➤ **Jačanje kapaciteta i mentorske aktivnosti za nove talente (srpanj, kolovoz, rujan 2025.)**

U skladu s ciljevima programa Kreativna Europa MEDIA u području jačanja kapaciteta i profesionalnog razvoja, tijekom 2025. godine provedena je serija online mentorskih susreta, informativnih sesija i LAB aktivnosti u suradnji s Film Talent Academy (Linz). Aktivnosti su bile usmjerene na projekte kratkometražnih filmova i prvih dugometražnih filmova, pružajući podršku mladim i novim filmskim autorima kroz strukturirano mentorstvo, pripremu za pitching i prilagođene povratne informacije.

U 2025. godini Film Talent Akademija nastavila je podržavati nove filmske autore kroz dva ključna razvojna programa: First Feature LAB i Short Film LAB. Tijekom ciklusa 2025. i 2025.–2026. ukupno je 21 autor radio na razvoju prvog dugometražnog filma, dok je 29 autora kratkometražnih filmova odabrano iz širokog spektra zemalja Europe, Azije, Sjeverne Amerike i Latinske Amerike.

Program First Feature LAB okupio je autore iz Albanije, Austrije, Bugarske, Češke, Francuske, Gruzije, Njemačke, Italije, Turske, Ujedinjene Kraljevine, Kine, Tajvana, Kanade, Sjedinjenih Američkih Država i Litve. Skupina sudionika programa Short Film LAB pokazala je još širu geografsku raznolikost, s predstavnicima iz Belgije, Hrvatske, Češke, Finske, Grčke, Mađarske, Nizozemske, Rumunjske, Slovačke, Španjolske, Švedske, Ukrajine, Irana, Indije, Azerbajdžana, Malezije, Kanade, SAD-a i Brazila.

➤ **Prekogranično događanje: European Writers Desk, Stockoholm (Švedska), 13. – 15.8.2025. – sudjelovanje scenariste Mile Božičevića**

Tijekom 2025. mreža European Writers Desk (EWD) nastavila je djelovati kao ključna platforma za europske scenariste, promičući stručnu razmjenu, kreativnu suradnju i prekogranični dijalog. U okviru ove mreže, hrvatski scenarist Mile Božičević sudjelovao je kao jedini predstavnik iz Hrvatske, osiguravajući da hrvatski glas i perspektiva budu dosljedno prisutni u europskim raspravama o storytellingu, industrijskoj praksi i profesionalnom razvoju.

➤ **Majstorsko predavanje i info dan u suradnji s programom usavršavanja MIDPOINT, 17.9.2025. online putem Zoom poveznice**

DKE - Ured MEDIA Hrvatske organizirao je online MEDIA majstorsko predavanje i informativni dan pod nazivom „Kako razmišljati izvan okvira?“, namijenjen prvenstveno sudionicima edukacijskog programa MIDPOINT TV Series Launch. Susret je održan 17. rujna 2025. u potpunosti u digitalnom formatu (putem platforme Zoom) te je osmišljen kao siguran prostor za kreativnu refleksiju, strateško promišljanje i praktično razumijevanje načina na koji se projekti televizijskih serija mogu oblikovati, razvijati i pozicionirati u okviru Kreativne Europa MEDIA.

Provedba majstorskog predavanja u online formatu omogućila je šire sudjelovanje MIDPOINT profesionalaca iz različitih zemalja, potaknula prekograničnu razmjenu te osigurala da geografska udaljenost ne predstavlja prepreku pristupu stručnom znanju, umrežavanju i pripremi za buduće prijave na natječaje potprograma MEDIA.

U širem kontekstu ove suradnje, online masterclass bio je povezan s programom MIDPOINT Series Launch 2025, koji je podržao razvoj devet perspektivnih serijskih projekata organiziranih u tri radne skupine, svaku pod vodstvom voditelja grupe i tzv. pripravnika za razvoj projekata.

U središtu predavanja bila je ideja razvoja televizijskih serija izvan konvencionalnih okvira — potičući sudionike da razmišljaju ne samo o formalnoj prihvatljivosti projekata, nego i o umjetničkoj viziji, dosegu publike, međunarodnoj relevantnosti i inovativnom pripovijedanju. Susret je potaknuo sudionike da preispitaju svoje pristupe razvoju, partnerstvima i distribuciji iz šire europske perspektive.

Kroz kombinaciju online izlaganja i suradničkog rada u grupama, predavanje je pomoglo sudionicima da:

- bolje razumiju logiku poziva Kreativne Europa MEDIA,
- jasnije artikuliraju europsku dodanu vrijednost svojih projekata,
- ranije uključe promišljanje o publici u proces razvoja, i
- steknu veću sigurnost u prijavi na buduće natječaje potprograma MEDIA.

➤ **Godišnji sastanak DKE – Ureda MEDIA u Bruxellesu, 1. – 3.10.2025.**

Od 1. do 3. listopada 2025. Ured Kreativne Europe – MEDIA Hrvatska sudjelovao je na godišnjem sastanku DKE – Ureda MEDIA, održanom u Bruxellesu koji je okupio urede Kreativne Europe iz svih sudjelujućih zemalja, zajedno s predstavnicima Europske komisije (DG EAC, DG CNECT) i Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA).

Trodnevni program bio je strukturiran kroz zajedničke plenarne sjednice i sastanke po potprogramima (Kultura, MEDIA i međusektorski dio), s fokusom na provedbu Programa Kreativna Europa, budući razvoj politika i koordinaciju između ureda i institucija Europske unije. Program je uključivao ažuriranja Europske komisije o nadolazećim prioritetima politika, rasprave o pojednostavljenju i praćenju provedbe programa, prezentacije komunikacijskih alata te radne sesije posvećene jačanju prekogranične suradnje unutar mreže ureda.

Poseban naglasak stavljen je na komunikacijske strategije, uključivanje dionika, podršku korisnicima te usklađivanje nacionalnih aktivnosti s ciljevima audiovizualne politike Europske unije. Jednu od ključnih

sesija, pod nazivom „Strategije uključivanja i komunikacije“ moderiralo je nekoliko predstavnika ureda, među kojima i Martina Petrović (Ured MEDIA HR).

Panel je omogućio detaljnu razmjenu primjera dobre prakse u metodologijama dosega ciljnih skupina, planiranju diseminacije te korištenju digitalnih komunikacijskih alata radi povećanja vidljivosti i učinka Kreativne Europa MEDIA.

Sastanak je također pružio priliku za bilateralne razgovore s predstavnicima EACEA-e nadležnima za klastere za sadržaj, poslovanje i publiku, čime su razjašnjeni pojedini aspekti provedbe te dodatno osnažena institucionalna koordinacija. Strukturirani program omogućio je međusobno učenje, usklađivanje pristupa među uredima te prepoznavanje sinergija za buduće zajedničke inicijative.

➤ **Prekogranično događanje: Series Rough Pitch – The Balkan Way, 5. izdanje (30. listopada 2025.)**

Peto izdanje platforme Series Rough Pitch – The Balkan Way održano je online 30. listopada 2025. Događanje su organizirali uredi Kreativne Europe MEDIA iz Hrvatske, Cipra, Grčke, Mađarske, Crne Gore i Srbije, u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom (HAVC), Filmskim centrom Crne Gore i Filmskim centrom Srbije.

Ovo izdanje obilježio je rekordni broj prijava — 47 projekata iz šest zemalja, što je najveća participacija od pokretanja inicijative. Od ukupno 47 prijavljenih projekata, odabrano je 8 finalnih pitcheva:

- **Hrvatska** – *Suspicious Circumstances* (Daria Stilin, Danijel Pek / Antitalent, Frank Spotnitz / Big Light Productions, UK)
- **Grčka** – *Athena Tsunami* (Vasiliki Lazaridou)
- **Srbija** – *The Second* (Darko Lungulov)
- **Crna Gora** – *Riders of the Mist* (Ana Vujadinović Tomić, Marko Jaćimović / Giggling Goat Production)
- **Hrvatska** – *Uncarved* (Mile Božičević, Andri Óttarsen / Glassriver, Island)
- **Mađarska** – *Forsaken* (Fruzsina Fekete)
- **Cipar** – *Killing Isle* (Harry Ayiotis)
- **Hrvatska** – *You Can Always Come Back* (Tena Gojić, Miljenka Čogelja / Pipser)

Prije samog pitchinga, sudionici su od 20. do 25. listopada pohađali online pripremnu radionicu pod vodstvom tutorica Valerieje Richter (scenaristica) i Helene Granqvist (producentica).

## Nagrade

- **Glavna nagrada žirija** (5.000 EUR) → *Forsaken*, Fruzsina Fekete (Mađarska)
- **WIFTI Nagrada za mir** (3.000 EUR, Damn Fool Productions) → *You Can Always Come Back*, Tena Gojić i Miljenka Čogelja (Hrvatska)
- **Beta Co-development Award** (Beta Film) → *Suspicious Circumstances*, Daria Stilin, Danijel Pek i Frank Spotnitz (Hrvatska)
- **Posebne pohvale tutorica** → *Athena Tsunami* (Vasiliki Lazaridou, Grčka) i *The Second* (Darko Lungulov, Srbija)
- **EPI stipendija za usavršavanje** (Erich Pommer Institut) → *You Can Always Come Back* (Hrvatska)
- **Konzultacijske nagrade** (Good Hand Film and TV) → *Uncarved* (Hrvatska/Island) i *Killing Isle* (Cipar)
- **Akreditacija TV Beats Forum 2026** → *Riders of the Mist* (Crna Gora)
- **Akreditacija Series Mania Forum 2026** → *Forsaken* (Mađarska)

- **Sudjelovanje na konferenciji „Lost in Distraction“ (3. studenoga 2025.) i na sastanku mreže ureda Kreativne Europe (4.–5. studenoga 2025.), organiziranima pod pokroviteljstvom danskog predsjedanja Vijećem Europske unije.**

Od 3. do 5. studenoga 2025. Ured Kreativne Europe – MEDIA Hrvatske sudjelovao je na konferenciji visoke razine pod nazivom „**Lost in Distraction? Music, Film, Arts and Culture as Europe’s Way Forward**“, kao i na pratećem sastanku mreže ureda Kreativne Europe organiziranima pod pokroviteljstvom danskog predsjedanja Vijećem Europske unije.

Konferencija se bavila rastućim izazovom fragmentirane pažnje u digitalnom dobu te je razmatrala stratešku ulogu kulture u očuvanju demokratskih vrijednosti, jačanju društvene kohezije i poticanju održivih kreativnih ekosustava diljem Europe.

Nakon konferencije održan je sastanak mreže ureda Kreativne Europe, koji je pružio strukturirano okruženje za operativnu koordinaciju i usklađivanje politika među nacionalnim uredima. Kroz razmjenu unutar pojedinih potprograma, MEDIA uredi razmatrali su izazove u provedbi, komunikacijske strategije i razvojne prioritete Europske unije. Ovakav format omogućio je usklađivanje savjetodavnih praksi, bolje razumijevanje međusektorskih prioriteta te jačanje suradnje s institucionalnim dionicima na razini EU-a.

- **Sudjelovanje na okruglom stolu „Mala tržišta, velike priče – filmska industrija u malim europskim zemljama“, 23. Zagreb Film Festival, 11. 11. 2025.**

Dana 11. studenoga 2025., u sklopu industrijskog programa 23. Zagreb Film Festivala, DKE – Ured MEDIA HR sudjelovao je na okruglom stolu pod nazivom „**Mala tržišta, velike priče – filmska industrija u malim europskim zemljama**“, održanom na pozornici F22 Akademije dramske umjetnosti u Zagrebu. Događanje je organizirao Odjel za kulturu i komunikacije Instituta za razvoj i međunarodne odnose (IRMO), u partnerstvu sa Zagreb Film Festivalom i Akademijom dramske umjetnosti. Rasprava se temeljila na ključnim nalazima istraživačkog projekta CresCine (Horizon Europe 2023.–2026.), koji analizira dinamiku konkurentnosti u sedam malih europskih audiovizualnih ekosustava i šest velikih tržišta.

Panel je moderirao znanstveni savjetnik IRMO-a Jaka Primorac, a sudjelovali su:

- **Jakob Isak Nielsen**, izvanredni profesor na Sveučilištu u Aarhusu i suvoditelj istraživanja CresCine, koji je istaknuo strukturne obrasce malih tržišta i važnost strateškog povezivanja s većim tržištima.
- **Lars Bjørn Hansen**, izvršni direktor tvrtke SF Studios Production ApS, koji je podijelio iskustva iz nordijskih i međunarodnih produkcijskih strategija, naglasivši kako se ograničenja tržišne veličine mogu ublažiti koprodukcijama i strateškim partnerstvima.
- **Chris Peter Marcich**, ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra (HAVC) i predsjednik Udruženja ravnatelja europskih filmskih agencija (EFAD), koji je govorio o nacionalnim okvirima financiranja, ulozi institucionalne potpore i razvoju hrvatske filmske industrije unutar europskih okvira suradnje.
- **Martina Petrović**, voditeljica Ureda Kreativne Europe – MEDIA Hrvatska, koja je ponudila praktičnu perspektivu javnih politika, pojasnivši kako instrumenti Kreativne Europe MEDIA podupiru konkurentnost malih tržišta te olakšavaju transnacionalni razvoj projekata i integraciju u europske mreže, osobito u područjima razvoja publike, koprodukcije i jačanja kapaciteta.

Rasprava se usredotočila na tri tematska područja: strukturna ograničenja malih tržišta (poput ograničenog domaćeg tržišta i financijskih kapaciteta), važnost institucionalnih okvira (javnog financiranja, poticaja i regulatorne potpore) te strategije za jačanje konkurentnosti (međunarodne koprodukcije, razvoj publike i sudjelovanje u paneuropskim fondovima).

➤ **MEDIA info dan - „Kreativna Europa MEDIA – Što se ‘kuha’ u novim pozivima Klastera sadržaja za 2026.?” , 12.11.2025., KIC, Zagreb FF**

U sklopu izdanja Zagreb Film Festivala 2025. i njegova industrijskog programa, DKE - Ured MEDIA Hrvatske organizirao je stručno događanje (info dan) posvećeno najnovijim izmjenama i novostima u pozivima klastera sadržaja Kreativna Europa MEDIA za 2026. godinu. Cilj inicijative bio je ojačati informiranost hrvatskih i regionalnih profesionalaca o novim mogućnostima financiranja te pridonijeti široj raspravi o poziciji malih audiovizualnih tržišta u Europi.

Središnja aktivnost, pod nazivom „Kreativna Europa MEDIA – Što se ‘kuha’ u novim pozivima Klastera sadržaja za 2026.?” , održana je 12. studenoga 2025. u Dokukinu KIC u Zagrebu. Sesija je bila osmišljena kao informativni pregled novosti i praktični vodič za producente, scenariste i druge dionike koji pripremaju buduće prijave.

Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA HR, održala je sveobuhvatno izlaganje o ključnim izmjenama i novim značajkama razvojnih poziva za 2026., uključujući Europski korazvoj, europski mini te skupni razvoj projekata i TV & Online sadržaj. Predstavila je ažurirane kriterije prihvatljivosti i uvjete sudjelovanja, pojasnila kako revidirani okvir može olakšati međunarodnu suradnju te istaknula strateške pristupe u izgradnji konkurentnih prijava. Posebna je pozornost posvećena izazovima s kojima se suočavaju prijavitelji iz zemalja s manjim audiovizualnim kapacitetima, uz konkretne preporuke za izbjegavanje uobičajenih pogrešaka.

➤ **Sudjelovanje Ureda Kreativne Europe – MEDIA Hrvatska na 5. izdanju koprodukcijskog tržišta TV Beats u Tallinnu, 16. – 19.11.2025.**

U 2025. godini DKE – Ured MEDIA HR dodatno je ojačao svoje djelovanje u području europskog televizijskog i serijskog sektora strateškim povezivanjem aktivnosti jačanja kapaciteta s jednim od najznačajnijih sjevernoeuropskih koprodukcijskih tržišta – **TV Beats Co-Financing Market**, održanim u okviru Industry@Tallinn & Baltic Eventa tijekom festivala Tallinn Black Nights Film Festival (PÖFF).

Ova suradnja bila je usko povezana s posebnim KE MEDIA majstorskim predavanjem i info danom „Kako razmišljati izvan okvira?“, održanim u rujnu kao priprema za sudjelovanje na TV Beatsu, čime je uspostavljen jasan i koherentan put od edukacije do aktivnog industrijskog sudjelovanja.

~~Ovakvo djelovanje izravno doprinosi strateškim prioritetima Kreativne Europa MEDIA poticanjem prekogranične suradnje, profesionalnog umrežavanja i razvoja međunarodno relevantnog AV sadržaja, dodatno integrirajući hrvatske autore u konkurentan europski serijski prostor.~~

➤ **Sudjelovanje na Festivalu empatije – panel raspravi o socioekonomskom utjecaju kulture, Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb, 29. studenoga 2025.**

Dana 29. studenoga 2025. DKE – Ured MEDIA Hrvatske sudjelovao je na Festivalu empatije u Zagrebu, pridonoseći panel-raspravi o socioekonomskom utjecaju kulture i njezinoj ulozi u oblikovanju života zajednice. Festival je održan u Muzeju suvremene umjetnosti (MSU), a okupio je kulturne djelatnike, istraživače i predstavnike javnih politika s ciljem promišljanja načina na koji kreativno izražavanje i kulturno sudjelovanje utječu na društvenu koheziju, javno razumijevanje i održivi razvoj.

Panel je okupio predstavnike različitih sektora, omogućivši međusektorski dijalog koji je povezo akademsku istraživanja, kulturne politike i industrijsku praksu. Rasprave su obuhvatile ne samo izazove prilagodbe digitalnoj transformaciji i diversifikaciji publike, već i mogućnosti da kultura pridonese inkluzivnom rastu i promicanju zajedničkih društvenih vrijednosti.

Doprinos Ureda MEDIA Hrvatske bio je usmjeren na stratešku važnost europskih sustava potpore AV sektoru u osnaživanju kulturnih organizacija, filmskih profesionalaca i publike da ostvare puni socioekonomski potencijal kulturne produkcije.

➤ **Noć europskog filma 2025.: „Gradimo mostove kroz zajedničke priče – posebno izdanje Latinska Amerika i Karibi“ – 5. 12. 2025., Koprivnica**

U sklopu izdanja manifestacije Noć europskog filma 2025. – posebno izdanje: Latinska Amerika i Karibi, DKE – Ured MEDIA Hrvatske suorganizirao je javnu projekciju i program za publiku u Koprivnici, u suradnji s Kinom Velebit i izdavačkom kućom V.B.Z. (online knjižara i klub). Događanje je održano 5. prosinca 2025. u 19:00 sati u Kinu Velebit, a ulaz je bio slobodan uz prethodnu rezervaciju.

Program večeri uključivao je projekciju filma *Divlje priče (Relatos salvajes)*, višestruko nagrađivane argentinsko-španjolske crne komedije redatelja Damiána Szifrona, nominirane za nagradu Oscar. Kroz šest međusobno povezanih priča film tematizira društvene napetosti, moralne granice i emocionalne eskalacije, što ga čini poticajnom osnovom za raspravu o suvremenoj latinoameričkoj kinematografiji i njezinu odjeku među europskom publikom.

Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA HR, sudjelovala je u razgovoru nakon projekcije s filmskim kritičarom Ninom Kovačićem. Zajedno su ponudili kontekstualni uvid u film, raspravili njegovu umjetničku i kulturnu vrijednost te povezali projekciju sa širim ciljevima Kreativna Europa MEDIA, uključujući međukulturni dijalog i razvoj publike.

Kako bi se dodatno potaknulo sudjelovanje publike i stvorilo posebno iskustvo, Ured MEDIA ostvario je suradnju s izdavačkom kućom V.B.Z., koja je donirala knjige kao iznenađenje na odabranim sjedalima u kinodvorani. Ova inicijativa imala je za cilj potaknuti dolazak publike, nagraditi njihovu uključenost te ojačati vezu između filma i književnosti, uz istodobnu promociju hrvatskog nakladništva u kontekstu europskog filmskog događanja. Simbolična gesta darivanja knjiga putem nasumično odabranih sjedala dodala je interaktivnu dimenziju projekciji i pridonijela dinamičnijem odnosu između kina i publike.

Događanje je bilo dio šire europske inicijative podržane programom Kreativna Europa MEDIA, Europskom komisijom, Europskom službom za vanjsko djelovanje (EEAS) i mrežom Europa Cinemas, čime je Koprivnica pozicionirana unutar transnacionalnog kulturnog okvira koji povezuje europsku kinematografiju s pripovjednim tradicijama Latinske Amerike i Kariba.

➤ **Sudjelovanje Hrvatska na 3. Cinema Hora Forumu – Chişinău, Moldavija, 13.–14. 12. 2025.**

U prosincu 2025. DKE – Ured MEDIA Hrvatske aktivno je sudjelovao na trećem izdanju Cinema Hora Forumu, održanom u Kişinjevu (Chişinău), Moldavija, potvrđujući svoju predanost regionalnoj suradnji i prekograničnom dijalogu unutar EU AV sektora. Cinema Hora je profesionalno usmjerena platforma koja okuplja filmske autore, producente, distributere i kulturne djelatnike iz istočne Europe i šire s ciljem poticanja koprodukcije, razvoja projekata, pristupa financiranju i profesionalnog umrežavanja u suradničkom okruženju.

U sklopu programskog segmenta pod nazivom „Financiranje budućnosti: Europska potpora distribuciji i prikazivanju filmova“, Ured MEDIA sudjelovao je na interdisciplinarnom panelu koji je razmatrao šire ekonomske, društvene i kulturne doprinose filma i AV produkcije, nadilazeći isključivo komercijalne pokazatelje uspješnosti. Rasprava se usredotočila na ulogu kulture kao pokretača lokalne i nacionalne vitalnosti, jačanja identiteta zajednice te stvaranja šireg socioekonomskog učinka koji se prelijeva na područja obrazovanja, turizma i građanskog angažmana.

Predstavljajući DKE – Ured MEDIA HR, Martina Petrović smjestila je ulogu europskih mehanizama financiranja unutar tog šireg ekosustava. U svom izlaganju istaknula je na koje načine Kreativna Europa MEDIA podupire raznolike modele distribucije i prikazivanja, potiče razvoj publike te osnažuje održivu infrastrukturu potrebnu za razvoj kulturno bogatog i ekonomski vitalnog audiovizualnog sektora.

➤ **Greening događanje – Sveučilište VERN' – 16. 12. 2025.  
„Kako biti na pravom putu prema zelenijoj i održivoj Hrvatskoj?“**

Dana 16. prosinca 2025. DKE – Ured MEDIA Hrvatske održao je predavanje i interaktivnu radionicu uživo na Sveučilištu VERN', posvećenu horizontalnom prioritetu ozelenjivanja i okolišne održivosti u

audiovizualnom sektoru i šire. Aktivnost je bila dio strateškog djelovanja Ureda prema visokoškolskim institucijama, s ciljem podizanja svijesti budućih medijskih profesionalaca o održivim praksama, klimatskoj odgovornosti te ulozi kulture i kreativnih industrija u zelenoj tranziciji.

Predavanje, temeljeno na prezentaciji „Kako biti na pravom putu prema zelenijoj i održivoj Hrvatskoj?“, promatralo je održivost ne samo kao ekološko pitanje, već kao strukturnu transformaciju koja uključuje obrazovanje, javne politike, industrijske prakse i kreativnu produkciju.

Ključne teme obrađene tijekom susreta uključivale su:

- razliku između pojmova „ozelenjivanje“ i „održivost“ te njihovu povezanost s ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda;
- ulogu Kreativne Europa MEDIA i njegovih horizontalnih prioriteta (suradnja, ozelenjivanje, raznolikost i uključivost) u oblikovanju europskih audiovizualnih politika;
- nacionalne i lokalne strategije održivosti u Hrvatskoj, uključujući Integrirani nacionalni energetske i klimatski plan te okvire financiranja Europske unije;
- konkretne primjere održivih praksi u hrvatskom kulturnom i audiovizualnom kontekstu (festivali, filmske lokacije i inicijative zelene produkcije);
- edukativne i razvojne programe poput Green Film Laba i programa upravljanja održivošću za filmske profesionalce.

Posebna je pozornost posvećena pitanju: „Je li održivo snimanje u Hrvatskoj stvarnost ili još uvijek san?“, čime su studenti potaknuti na kritičko promišljanje postojećih infrastruktura, poticajnih mjera (poput hrvatskog sustava povrata sredstava) i praktičnih izazova u provedbi zelenijih produkcijskih modela.

Sesija je kombinirala predavački dio s vizualnim primjerima, studijama slučaja i otvorenom raspravom, potičući studente da promišljaju o svojoj budućoj profesionalnoj ulozi u izgradnji okolišno odgovornijeg medijskog ekosustava.

➤ **Majstorsko predavanje: „Rodna ravnoteža i nedovoljna zastupljenost u audiovizualnoj industriji EU-a“, 23.12.2025., Sveučilište VERN'**

Dana 23. prosinca 2025. DKE – Ured MEDIA HR održao je drugo majstorsko predavanje uživo na Sveučilištu VERN', ovoga puta posvećen horizontalnom prioritetu rodne ravnopravnosti, uključivosti i raznolikosti u europskom audiovizualnom sektoru. Cilj susreta bio je studentima pružiti utemeljene i podatkovno potkrijepljene uvide u strukturne nejednakosti „iza kamere“ te potaknuti kritičko promišljanje o vlastitim budućim profesionalnim praksama.

Predavanje se temeljilo na prezentaciji „Rodna ravnoteža i nedovoljna zastupljenost u audiovizualnoj (AV) industriji EU-a“, koja je objedinjavala podatke Europskog audiovizualnog opservatorija, studija Kreativne Europe MEDIA i drugih sektorskih istraživanja kako bi se mapirali postojeće rodne diskrepancije u ključnim kreativnim ulogama poput režije, scenarija, produkcije, snimanja (direktora fotografije) i skladanja filmske glazbe.

# EURIMAGES

## **Predstavnica Republike Hrvatske u Eurimages-u: Maja Vukić, zamjenik Davor Švaić**

EURIMAGES je fond Vijeća Europe namijenjen poticanju koprodukcija, distribucije, prikazivaštva i promocije europskog filmskog stvaralaštva. Eurimages je osnovan 1989. godine i danas broji 3 zemalja članica. Hrvatska je članica fonda od 2004. godine. Cilj Fonda je razvijanje europske filmske industrije putem potpora filmskim koprodukcijama, kinodistribuciji i kinoprikazivaštvu te kroz uspostavljanje suradnje između međunarodnih filmskih institucija i profesionalaca. Uz navedene aktivnosti, Eurimages se kroz rad za to formiranih radnih skupina, bavi temama iz područja politika koje se raspravljaju i donose na razini Vijeća Europe, a koje su vezane uz audiovizualno područje; ravnopravnost, uključivost i održivost. Od svog osnutka do danas Fond je podržao 2 610 europske filmske koprodukcije, s više od 744 milijuna Eura, među kojima su neki od najuspješnijih i najnagrađivanijih suvremenih europskih filmskih djela.

Upravni odbor Eurimages-a održava 2 sjednice godišnje, tijekom godine se održavaju i 3 sjednice na kojima evaluiraju koprodukcijski filmski projekti. Troškove članarine Republike Hrvatske u Eurimages-u snosi Ministarstvo vanjskih poslova RH, a mjesečne naknade i druge troškove nacionalnog predstavnika, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.

Na drugoj sjednici Upravnog odbora održani su izbori za podpredsjednike te su kao podpredsjednice izabrane Els Hendrix, predstavnica Republike Njemačke i Emmanuel Roland, predstavnik Belgije. Kontribucija za 2025. u godinu iznosila je 258.354,33 EUR, što je ukupno 0,91% ukupnog proračuna Eurimagesa.

### **Održane sjednice na kojima su se evaluirali projekti u 2025. godini**

- 1.) 174. sjednica održana je online u periodu 10.-14.3., podržano je 16 igranih, 5 dokumentarni i 2 animiranih projekata, ukupnim iznosom od 7.183.000 EUR  
Od ukupno podržana 23 projekta od 62 prijavljenih, 11 projekata je prvi ili drugi film redatelja, 12 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 39,14% sredstava.
- 2.) 175. sjednica održana je online u periodu 5.-13.6. podržano je 28 igranih, 5 dokumentarna i 2 animiranih projekata, ukupnim iznosom 10.738.000 EUR  
Od ukupno podržanog 35 projekta od 85 prijavljenih, 13 projekata je prvi ili drugi film redatelja i 13 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 39,41% sredstava.
- 3.) 176. sjednica održana je online u periodu 12.-18.11, podržano je 18 igranih, 10 dokumentarna i 5 animirana projekta, ukupnim iznosom od 9.696.000 EUR  
Od ukupno podržana 33 projekta od 75 prihvatljivih prijava, 16 projekata je prvi ili drugi film redatelja i 12 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 29,38% sredstava.

Nacionalna predstavnica RH Maja Vukić i zamjenik Davor Švaić, sudjelovali su u praćenju evaluacijskih sjednica, kako bi pratili rad eksperata.

### **Hrvatski filmovi podržani od Eurimagesa**

U 2025. godini potporu je dobilo pet manjinskih koprodukcija. Od podržanih projekata tri su dokumentarna filma: „Jesen patriarha“ (Autumn of the Patriarch) redateljica Anne Bogoliubove (Rusija) i Torstein Grude (Norveška), norveško-njemačko-hrvatska koprodukcija podržana iznosom od 150.000 EUR; „Bogovi su sigurno pogriješili“ (The Gods must be Mistaken) redatelja Jakoba Kresea

(Slovenija), njemačko-slovensko-talijansko-hrvatska koprodukcija podržana s 80.000 EUR i „Yugo putuje u Ameriku“ (Yugo Goes to America) redatelja Alekse Borkovića i Filip Grujić (Srbija), srpsko-hrvatska koprodukcija podržana sa 60 000 EUR. Podržani igrani filmovi su Folk Play redateljice Mirjane Karanović (Srbija), srpsko-francusko-hrvatsko-slovenska koprodukcija podržana s 250.000 EUR i „Quo vadis, Aida? – dio koji nedostaje“ (Quo Vadis, Aida? The Missing part) redateljice Jasmile Žbanić u kojem sudjeluje 9 zemalja, a podržan je s 500.000 EUR.

Ukupno se na rokove u 2025. godini prijavilo 1 većinskih dugometražni dokumentarni film i 11 manjinskih koprodukcija, od kojih su 6 dokumentarnih i 5 igranih filmova. U razdoblju 2016-2025 godine potporu je dobilo 10 većinskih i 41 manjinskih projekata odnosno ukupno 51 projekt od ukupno 884 podržanih što je 5,76% ukupnog broja. U istom razdoblju RH producenti predali su 32 prijave za većinske i 82 prijave za manjinske projekte. Uspješnost prolaska prijave za većinske projekte je 31,25% za većinske filmove i 50,00% za manjinske filmove. Pri tom je važno naglasiti da ukupan broj prijavljenih projekata raste – 2016 bio je 170 prijavljenih projekata, a 2024. čak 241 projekt, a 2025. 222 projekta. Ukupna prolaznost je u 2025. godini bila 41%.

### **Ključne aktivnosti i strateške odluke u 2025. godini**

Kao članovi Upravnog odbora Fonda, hrvatski nacionalni predstavnici sudjelovali su na 2 sjednice Upravnog odbora, koje su u novom sustavu rada posvećene upravljanju radom Fonda, donošenju strateških odluka, izmjenama i dopunama pravila i dokumentacije te kontinuiranom evaluacijom rada.

Prijavu za članstvo predala je Malta te je predstavila dokument o stanju u kinematografiji na Malti. Roland Emmanuel imenovan je kao izvjestitelj, koji je svoje pozitivno mišljenje iznos na sjednici Upravnog odbora u lipnju. U Prosinu su sjednici Upravnog odbora prisustvovali i predstavnici Malte te odgovarali na pitanja članova. Po završetku, Upravni odbor je dao pozitivno mišljenje na pristup Malte Eurimagesu.

Ključna reformska promjena, uz izmijenjen raspored rada i broj sjednica, jest uključivanje eksperata iz zemalja članica Fonda u rad na evaluaciji koprodukcijskih projekata. Među 828 eksperata koji su uključeni u rad fonda 2021.ve godine bilo je 27 hrvatskih predstavnika što je 3,26%. U 2024oj godini u radu radnih skupina ukupno je sudjelovalo 68 eksperata od čega su 2 bila iz Hrvatske, što iznosi 2,94%

S radom je nastavila i radna skupina za rad na strategiji imena Enlarged Exco, koju čine članovi ExCo-a i svi zainteresirani članovi Upravnog odbora. Tijekom 2025. godine radilo se na nacrtu strategije koja bi trebala stupiti na snagu 1.1.2027. godine, kao i na nacrtu akcijskog plana. Predstavnici Eurimagesa održali su sastanak s članovima HRUP-a kako bi se raspravilo o strategiji i formulirao stav prema pojedinim pitanjima.

Važno je naglasiti da neke zemlje, Hrvatska je među njima, imaju značajan pad prolaznosti projekata od reforme sustava 2022. godine. Hrvatska je tako u razdoblju 2017.-2021. imala 9 većinskih i 22 manjinska filma odobrena od 16 odnosno 35 prijavljenih, a u razdoblju 2022.-2025. ima 1 većinski i 16 manjinskih filmova odobreno od ukupno 14 odnosno 41 film prijavljen. To znači da je prolaznost većinskih projekata pala s 56,23% na 7,14%, a prolaznost manjinskih projekata s 62,86% na 39,02%.

Problematika smanjene prolaznosti tematizira se na sjednicama upravnog odbora nekoliko godina, a tijekom 2025. godine napravljena je analiza uspješnosti u dva razdoblja. Rezultat je to među ostalim i sudjelovanja hrvatskih predstavnika u ExCou, Izvršnom odboru Eurimagesa kojeg čini jedna trećina članica (uz Francusku, Njemačku i Italiju kao stalne članice).

Radna skupina za održivost osnovana je u ožujku 2021., s ciljem izrade strategije i akcijskog plana koji će Fondu omogućiti da odgovori na izazove održive produkcije, a istovremeno nastavi podržavati kvalitetne projekte međunarodnog dosega. Skupina se bavila definiranjem kriterija održivosti kao dijela evaluacijskog postupka u sklopu javnih poziva Eurimagesa, razradom obrazovne platforme te upoznavanjem s nizom zelenih inicijativa iz Europe i Kanade. Uspješnost rada skupine vidljiva je kroz značajan porast udjela projekata koji u pripremi koriste kalkulator ugljičnog otiska (s 59 % u 2023. na 81 % u 2024.), koji ostvaruju zeleni certifikat (s 25 % u 2023. na 51 % u 2024.), te koji angažiraju zelenog

menadžera na projektu (s 40 % u 2023. na čak 60 % u 2024. godini). Upravni odbor prihvatio i prijedlog radne skupine da se produlji ugovor Ecoprodu za još godinu dana radi daljnjih provedbenih koraka vezanih uz web stranicu.. Dodatno, Upravni odbor je odobrio restrukturiranje mandata grupe koja će u buduće imati samo članove Odbora, ali koji mogu koristiti vanjske eksperte ukoliko je potrebno. Usvojena je Eurimagesova strategija održivosti koja predviđa daljnje korake u implementaciji alata promocije održivih produkcija. Članovi radne skupine iz hrvatske audiovizualne zajednice su 2025, godini bili Davor Švaić, Tanja Ladović Blažević i Morana Ikić Komljenović.

# PILOT PROGRAM VIJEĆA EUROPE ZA SUFINANCIRANJE KOPRODUKCIJA SERIJSKIH DJELA

**Predstavnica Republike Hrvatske u Odboru donora: Maja Vukić**

Nadovezujući se na nalaze konferencije 'Očuvanje neovisne produkcije, raznolikosti i pluralizma u dramskim serijama u Europi: može li međunarodna suradnja biti dio rješenja?' koji je održan u Budimpešti u listopadu 2021., a kao izravni rezultat Konferencije ministara kulture održane 1. travnja 2022. u Strasbourgu, Pilot program Vijeća Europe za serijske koprodukcije teži poboljšanju geografske i tematske raznolikosti audio-vizualne proizvodnje. To se želi postići jačanjem međunarodne koprodukcijske prakse kroz pružanje financijske potpore za visokokvalitetne serije neovisnih proizvođača.

Zamišljen kao fleksibilan financijski alat, Program je pokrenut 2023. s 14 organizacija donora koji dolaze iz 13 država članica (Belgija, Hrvatska, Estonija, Grčka, Mađarska, Luksemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija, Španjolska). Program je zamišljen kao trogodišnji pilot program, nakon kojeg razdoblja će se ovisno o uspješnosti i zainteresiranosti odlučiti o eventualnom nastavku. Tijekom trogodišnjeg razdoblja pridružuju se i nove članice tako da s krajem 2025. godine program ima 22 organizacije donora iz 21 država članica: Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Estonija, Grčka, Mađarska, Irska, Litva, Latvija, Luxemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Norveška, Poljska, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija i Španjolska.

Republika Hrvatska je od samog početka smatrala da je uspostavljanje ovakvog instrumenta važan doprinos održanju kulturne raznolikosti te je odlučila pristupiti pilot programu. Ugovor s Vijećem Europe potpisao je Hrvatski audiovizualni centar, a predstavnica u Odboru donora je Maja Vukić.

Treći poziv za sufinanciranje koprodukcija objavljen je u veljači 2025. godine, na koji je prijavljen 31 projekt koji uključuje 85 koproducenata iz 28 zemalja. Među prijavljenim projektima bilo je 6 animacija z adjecu, 3 dokumentarne serije i 22 igrana projekta 22 projekta raznih tema i žanrova. su bila prihvatljiva za razmatranje, a sufinanciranje je odobreno za 6 projekata iz Grčke, Nizozemske, Norveške, Poljske, Srbije i Španjolske.

Na pozivu za partnerstva za predstavljanje nagrade Co-production Development Award izabrana su tri marketa: East Doc Platform (CZ), CineLink Drama (BA) i TVBeats Co-financing market (EE). Na Cinelinku nagradu od 50.000 EUR je osvojio projekt „Crvena voda“ (*Red Water*) produkcijske kuće Antitalent, baziran na istoimenoj nagrađivanoj i prevođenoj knjizi Jurice Pavičića.

S krajem 2025. godine završilo je trogodišnje razdoblje Pilot programa VC 2934. Tijekom 2025. godine države članice su raspravljale o budućnosti programa i prihvatile prijedlog da se za razdoblje 2026-2027 uspostavi novi pilot program u dvogodišnjem trajanju s manjim izmjenama. Također se raspravljalo o razdoblju nakon 2027. godine i Donor Board je zaključio da je najizglednija i najefikasnija solucija ona u kojoj bi program postao jedan o specijalnih programa unutar fonda Eurimages. Donor Bord je uputio Eurimagesu službeni zahtjev za razmatranjem te opcije.

## ODJEL ZA FILMSKU PISMENOST I RAZVOJ PUBLIKE

Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike osnovan je s ciljem sustavnog razvoja filmskog obrazovanja, razvoja publike i jačanja kinoprikazivaštva u Republici Hrvatskoj. Njegovo djelovanje obuhvaća obrazovni, kulturni i društveni segment audiovizualnog sektora te povezuje filmsku umjetnost s formalnim i neformalnim obrazovanjem, kulturnim institucijama i nezavisnim organizacijama.

### FILMSKA PISMENOST



Aktivnosti Odjela promiču razumijevanje filmske pismenosti kao kulturne kompetencije — sposobnosti razumijevanja filmskog jezika, kritičkog promišljanja audiovizualnih sadržaja i aktivnog sudjelovanja u suvremenoj audiovizualnoj kulturi.

Ključna djelatnost Odjela je sustavno promicanje filmske pismenosti među djecom, mladima i odraslima. Filmska pismenost podrazumijeva sposobnost razumijevanja strukture i izražajnih sredstava filma, prepoznavanja njegovih umjetničkih, komunikacijskih i društvenih funkcija te kritičke interpretacije audiovizualnih sadržaja.

U tom smislu Odjel razvija i provodi **preko 130 obrazovnih aktivnosti na godišnjoj razini** koje uključuju:

- predavanja
- radionice
- seminare
- edukacije
- javna događanja

Programi se organiziraju u kinima, školama, knjižnicama i drugim kulturnim ustanovama, a posebna se pozornost posvećuje sredinama koje nemaju kontinuiranu kinoprikazivačku djelatnost. Time se nastoji smanjiti teritorijalna nejednakost u dostupnosti filmskog obrazovanja.

Važan dio djelatnosti odnosi se na upoznavanje sudionika s filmskim jezikom: kadrom, planom, montažom, zvukom, dramaturgijom, žanrom, autorstvom i recepcijom filma. Naglasak nije samo na gledanju filmova, nego na njihovoj analizi i interpretaciji, čime film postaje predmetom učenja, a ne samo sredstvo nastave.

Aktivnosti koje Odjel provodi:

#### **MALA ŠKOLA FP (EDUKACIJE, RADIONICE, PREDAVANJA)**

**Mala škola filmske pismenosti** je projekt koji obuhvaća organizaciju i provođenje edukacija, predavanja, radionica filmske pismenosti.

## 1) Godišnja Konferencija o filmskoj pismenosti

Konferencija je osmišljena da postane središnje mjesto koje okuplja učenike, učitelje, filmske djelatnike i institucije s područja kulture i obrazovanja s ciljem pokretanja važnih promjena u obrazovnom sustavu i razvoju hrvatske kinematografije, kao i stvaranje kritičke publike, bolje razumijevanje filmske umjetnosti i jačanje hrvatske kinematografije. Na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti održanoj 15. travnja 2025. godine predstavljeni su rezultati [nacionalnog istraživanja o filmskoj pismenosti](#) koje je proveo Hrvatski audiovizualni centar (HAVC), a u kojem su sudjelovali učenici osnovnih i srednjih škola te odgojno-obrazovni djelatnici. Istraživanje je pokazalo kako je filmska pismenost među djecom relativno razvijena te je iznimno važno raditi na njezinom razvoju. Uključivanjem filmske pismenosti u osnovno obrazovanje omogućuje se razvoj koncentracije koja je smanjena sve većom usmjerenosti djece na kratke, brze i dinamične sadržaje; razvoj vještina izražavanja i komunikacije koje su umanjene sve većim provođenjem vremena uz mobitel i komunikacijom online; formiranje i izražavanje vlastitih stavova o svijetu oko sebe, što se sve slabije razvija zbog promjena u digitalizaciji i povećanoj dostupnosti svih sadržaja, zbog čega su djeca postala samo pasivni konzumenti; te razvoj vještine kritičkog razmišljanja, što omogućuje prepoznavanje nekorisnih ili zavaravajućih sadržaja. Kritičko mišljenje se postavlja kao cilj mnogih obrazovnih aktivnosti, no i dalje nije znatnije razvijeno. Krajnji cilj istraživanja jest uvođenje edukacije o filmskoj pismenosti u odgojno-obrazovni sustav na svim razinama. Rezultati istraživanja ukazuju na potrebu za obogaćivanjem kurikuluma filmskom umjetnošću kako bi učenici stekli kompetencije za djelovanje u medijskom svijetu te razvijali kritičko mišljenje. Pripremljeni su i razvijeni [kurikuli za filmsku umjetnost namijenjene svim razinama obrazovanja \(od vrtića do fakulteta\)](#). Ovaj materijal izravno odgovara na potrebe edukatora i omogućuje samostalno i kvalitetno poučavanje filmske umjetnosti, bilo kao zasebnog predmeta ili kao izbornog/fakultativnog predmeta. On ujedno služi i kao osnova za rasprave s Ministarstvom znanosti, obrazovanja i mladih u vezi s implementacijom.

Osim toga, istraživanje sugerira da bi jačanje filmske pismenosti imalo dugoročne koristi za razvoj hrvatske kinematografije i publike, a također bi povećalo interes za domaća filmska ostvarenja. Svoja iskustva podijelili su predstavnici udruga koje se već godinama bave filmskom pismenošću: Djeca susreću umjetnost, Filmaktiv, Hrvatski filmski savez te prof. savjetnica **Marina Zlatarić** s najdugovječnijom filmskom družinom u kontinuitetu i Bacači sjenki. Govorili su i o svojim dosadašnjim uspjesima, ali i planovima za budućnost u smislu edukacije mladih, razvoja publike i promocije domaćih filmova. Sudionicima Konferencije predstavljen je i prijedlog kurikuluma za sve obrazovne razine hrvatskog školstva, koji su izradili HAVC i članovi Ekspertne grupe u sastavu: **dr.sc. Nikica Gilić, dr.sc. Dejan Đurić, dr.sc. Marina Gabelica, dr.sc. Jelena Modrić, dr.sc. Ana Đorđić, dr.sc. Krunoslav Lučić, Dubravka Kalinić Lebinec, prof. i Marina Zlatarić, prof. savjetnica.**

Uslijedila je panel rasprava koja je otvorila mnoge važne teme, među kojima se istaknula potreba za boljom povezanošću obrazovnog sustava i filmske industrije. Na panelu su sudjelovali državni tajnik u Ministarstvu kulture i medija **Krešimir Partl**, voditeljica Odjela za Filmsku pismenost i razvoj publike pri HAVC-u **Ingrid Padjen Đurić**, filmolog i profesor na Filozofskom fakultetu u Zagrebu red.prof.dr.sc. **Nikica Gilić**, profesorica u XIII. gimnaziji u Zagrebu i predsjednica Hrvatskog filmskog saveza dr.sc. **Ana Đorđić**, filmska pedagoginja i voditeljica Škole animiranog filma Čakovec **Jasminka Bijelić Ljubić** te maturantica **Katja Mušćet**.

Nakon održavanja izrađen je i [Bilten Konferencije](#) sa svim relevantnim podacima istraživanja, kurikuluma i primjera dobrih praksi u razvoju filmske pismenosti u Hrvatskoj.

Stavka je povećana zbog organizacije Konferencije po prvi puta čiji su troškovi bili djelomično nepredvidivi.



- 2) **Filmska srijeda u knjižnicama** – radionice/predavanja za sve školske uzraste, održavaju se svake srijede u mjesecu tijekom školske godine.

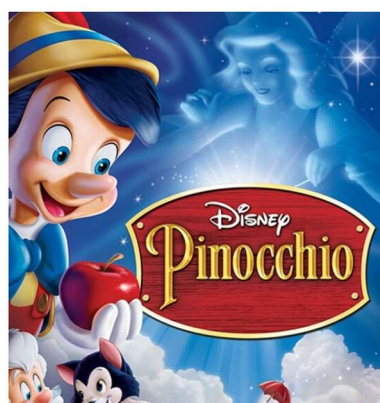


- 3) **Lektira u kinu** - nastavak suradnje s Pučkim otvorenim učilištima u Velikoj Gorici. Svaki mjesec tijekom školske godine organizira se projekcija filma za djecu i stručno vođena analiza filma za školski uzrast.



LEKTIRA U KINU: PINOKIO

PODELI NA:



LEKTIRA U KINU  
Cijena ulaznice: 3,00 €



**PINOKIO / Pinocchio**  
(1940.) animirani, sinkroniziran;

**Trajanje:** 88'  
**Režija:** Ben Sharpsteen, Hamilton Luske

U animiranom filmu „Pinokio“, studio Walt Disney oživio je priču talijanskog pisca Carla Collodija o drvodjelici Gepettu koji napravi lutka kojeg oživi dobra vila i obeća mu da će postati

Ova stranica koristi kolačiće kako bi osigurala bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost. Koristeći našu stranicu slažete se s korištenjem kolačića.



- 4) **Nastavak suradnje s POU u Samoboru, Čakovcu i Novskoj** – predavanja/edukacije za profesore i stručne suradnike u školama.



- 5) **AZOO (Agencija za odgoj i obrazovanje)** – suradnja pri organiziranju i provođenju radionica FP diljem Hrvatske, kao i organiziranja županijskih stručnih skupova na temu razvoja filmske pismenosti.



- 6) program „**Kino, igra, film**“ uz potprogram „**Film u bolnici**“ (suradnja sa Sedmim kontinentom) u kojima je povezana filmska projekcija i analiza s hrvatskom videoigrom za djecu te posebno organizirani programi za hospitaliziranu djecu diljem RH.



- 7) **Filmski kurikulum** – program u suradnji s Hrvatskim državnim arhivom u kojem se svaki mjesec prikazuje relevantan hrvatski film i organizira stručno-znanstvenu analizu i razgovor o filmu.

iiii	Kalendar	PROGRAM	SUROGATKINO	TRIBINE	GALERIJE	O nama	Kontakt
	na Fakultetu hrvatskih studija. Kustos programa je dr.sc. Juraj Kukoč, viši filmski arhivist iz Hrvatske kinoteke. Ulaz na projekciju je besplatan.	<p>Filmski kurikulum program je klasika hrvatske kinematografije namijenjen studentima povijesti hrvatskog filma na zagrebačkim fakultetima i svim građanima zainteresiranim za upoznavanje s hrvatskom filmskom baštinom. Program je nastao u suradnji Hrvatskog državnog arhiva (odjel Hrvatska kinoteka), Kulturno informativnog centra, Hrvatskog audiovizualnog centra (Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike) te nastavnika povijesti hrvatskog filma na Akademiji dramske umjetnosti, Fakultetu hrvatskih studija i Filozofskom fakultetu.</p> <p><b>POVRATAK</b> (dokumentarni, 1975, c/b, 13 min)</p> <p>režija: Petar Krelja</p> <p>scenarij: Petar Krelja</p>					
		<h2>Filmski kurikulum</h2> <h3>Izgubljena djeca hrvatskog filma</h3> 					

### **DANI FILMSKE PISMENOSTI U KINU (SURADNJA S KINO MREŽOM)**

Filmsko-obrazovni program namijenjen odgojno-obrazovnim djelatnicima i učenicima viših razreda osnovne te srednje škole kroz koji se održava niz događanja, radionica, predavanja, prezentacija i projekcija po cijeloj Hrvatskoj, uz odličan odaziv škola, učenika, nastavnika, roditelja i odgajatelja. Teme su razvoj filmske pismenosti i vježbe analize filma.



Tijekom 2025. godine održano je preko 20 edukacija u 15 gradova/kinoprikazivača: Kutina (Kino Moslavina), Nova Gradiška (Kino Nova Gradiška), Vrbovec (Kino Vrbovec), Čakovec (Kino Čakovec), Veli Lošinj (Kino Veli Lošinj), Labin (Kino Labin), Novi Marof (Kino Novi Marof), Koprivnica (Kino Velebit), Slatina (Kino Slatina), Krapina (Kino Krapina), Korčula (Centar za kulturu Korčula), Rijeka (Art-kino Rijeka), Samobor (Kino Samobor), Sv. Ivan Zelina (Kino Zelina), Ivanić-grad (Kino Ivanić-grad)...

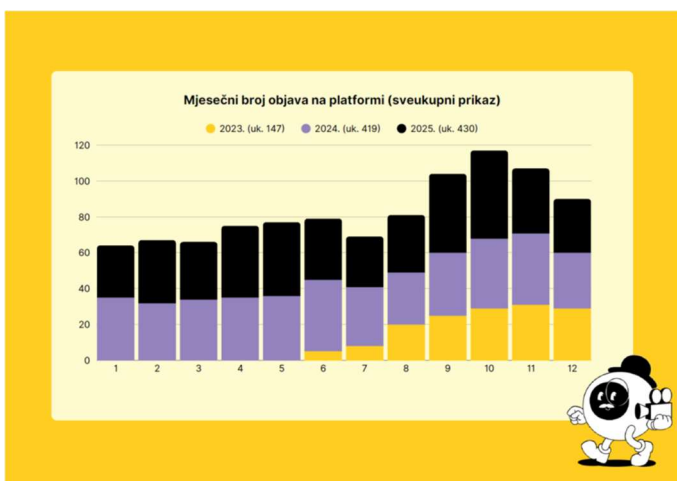


### **WEB STRANICA, SNIMANJE PRIMJERA DOBRE PRAKSE...**

Aktivnosti uključuju održavanje web stranice, trošak godišnje domene, dizajn i slanje newslettera svim osnovnim i srednjim školama vezano uz godišnje aktivnosti Filmske pismenosti, punjenje sadržaja, oblikovanje vizualnog materijala (najave, vijesti, osvrti, priprema izrađenih priručnika...), usluge snimanja videa – dobrih praksi u školama, kino klubovima i udrugama za web stranicu.

Web stranica filmske pismenosti bilježi sve veći broj pregleda i povratna informacija od profesora je izvrsna i inspirativna.

- 440.829 pregleda videa, primjera dobre prakse
- 38.572 posjeta
- 124 država svijeta
- 996 objavljenih vijesti
- 1,375 preuzimanja objavljenih metodičkih priprema, priručnika, knjiga
- 79.782 klikova



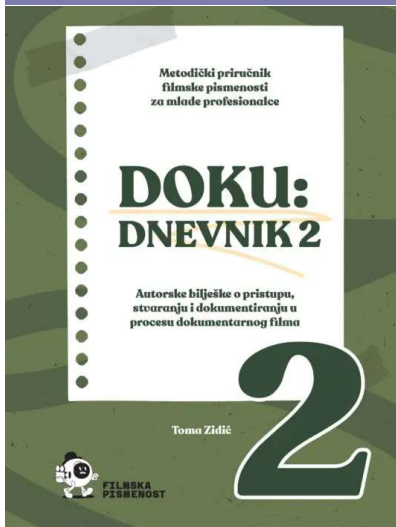
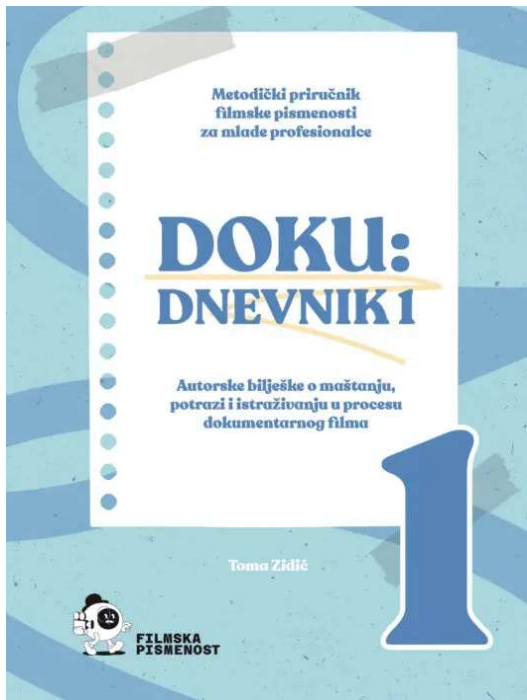
## **IZRADA EDUKATIVNIH MATERIJALA**

Prema potrebama, izrađuju se metodički priručnici za pojedine filmove i pojedine segmente FP. Praksa je pokazala da je odgojno-obrazovnim djelatnicima na svim razinama nužno ponuditi pomoć pri izvedbi predavanja iz područja filmske umjetnosti. Gotovi, stručno izrađeni edukativni materijali, tj. metodički priručnici za pojedine filmove koji im se nude na web podstranici Filmske pismenosti odgovaraju na tu potrebu i nadopunjavaju se tijekom godine novim naslovima.

Kako bi se odgojno-obrazovnim djelatnicima olakšao rad, u 2025. godini HAVC je u suradnji sa stručnjacima izradio sljedeće metodičke priručnike:

- [Doku:1](#) - metodički priručnik o stvaranju dokumentarnog filma za mlade profesionalce
- [Doku:2](#) – metodički priručnik o stvaranju dokumentarnog filma za mlade profesionalce;
- [Filmovi za 5!](#) – za osnovne škole;
- [Ana i Lovro u svijetu filma: Filmski rodovi](#) - slikovnica za predškolsku djecu i odgajatelje te za djecu 1. i 2. razreda osnovne škole;
- [Ana i Lovro u svijetu filma: Filmski rodovi](#) radni zadaci za predškolsku djecu i odgajatelje te za djecu 1. i 2. razreda osnovne škole;
- [Emocije u filmu – osjećam se kao filmski lik](#) i
- [Filmski putokazi – otkrij film kroz igru i maštu](#) priručnici za razvijanje filmske pismenosti u predškolskim ustanovama.
- Završena je knjiga *Film i mentalno zdravlje djece i mladih* koja ima promociju na 2. Konferenciji o filmskoj pismenosti 13. travnja 2026. godine, a u pripremi je i
- knjiga *Kino za sve: senzorne projekcije, inkluzija i filmska pismenost*.
- Animirani edukativni film *Ana i Lovro u svijetu filma* također ima promociju na 2. Konferenciji o filmskoj pismenosti 2026. godine.





### **PROJEKT SUFINANCIRANJA ŠKOLSKIH DRUŽINA, HFS**

U 2025. godini nastavila se potpora školskim filmskim družinama, budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao je odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih družina s područja cijele Hrvatske.

U 5 godina dodjele financijskih sredstava, HAVC je u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom od ukupno 361 prijave na Javni poziv financirao čak 176 projekata. 92 grada i općina diljem Hrvatske je sudjelovalo u pozivu.

**239.434,00 Eura** ukupno dosad uloženi sredstava u projekte filmskih školskih družina, rezultiralo je time da je više od 200 mentora uključeno u rad družina, više od 200 filmskih djela nastalo kao direktni rezultat Javnog poziva, a da se filmovi s veseljem snimaju i imaju svoj filmski put i dalje potvrđuje i 93 % više prijave na filmske festivale za djecu i mlade.

Ovaj projekt pokazuje rezultate i povratne informacije su pozitivne. Radi se o dobroj praksi koja omogućava djeci da snimaju filmove, da se kreativno izražavaju, da promišljaju svijet oko sebe te će se nastaviti promišljati i djelovati u smjeru koji to omogućuje.



### **FILMSKI FESTIVALI I DOGAĐANJA**

Trošak se odnosi na troškove putovanja, smještaja i dnevnica voditeljice Odjela na Festivale povezane uz dječje filmsko stvaralaštvo, te okrugle stolove, panele i slična događanja. Festivali i događanja na kojima je voditeljica nazočila i aktivno sudjelovala:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Four River Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- STIFF međunarodni studentski filmski festival
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže
- European Film Factory...



#### REALIZACIJA TROŠKOVA U2025.

<b>FILMSKA PISMENOST</b>	<b>200.150 ,07</b>
Mala škola filmske pismenosti (knjižnice, škole, AZOO...)	73.591,89
Dani filmske pismenosti u kinu	28.450,37
Web stranica, snimanje filmova primjera dobre prakse...	15.330,11
Edukativni materijali (metodički priručnici, pripreme, metodološki filmovi)	20.843,77
Projekt sufinanciranja školskih družina, HFS	59.258,98
Filmski festivali i događanja	2.674,95

# KINOPRIKAZIVAŠTVO

## REALIZIRANI PROGRAMI

1. FILM NA PUTU– decentralizirane premijere hrvatskog filma
2. 11. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 29. rujna do 19. listopada 2025.
3. PROLJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Pučko otvoreno učilište Labin, 20. do 22. svibnja 2025.
4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Dom kulture Prelog, 1. do 3. prosinca 2025.
5. MJESEC NAŠEG FILMA, svibanj 2025., osvrt
6. 13. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 17. do 21. prosinca 2025.
7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA
8. DIGITALIZACIJA – ugovori o programskim obvezama
9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU
10. BOXOFFICE.HR I HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE
11. KINO, IGRA, FILM
12. OSTALO

### 1. FILM NA PUTU – decentralizirane premijere hrvatskog filma

Program *Film na putu* je program koji se odvija cijele godine, ovisno o naslovima u distribuciji.

U odnosu na godinu ranije, u 2025. godini je povećan broj pretpremijera i premijera na kojima je HAVC snimao promotivne videe. Tako su praćene pretpremijere i premijere 11 dugometražnih filmova (8 u 2024.) - 7 igranih i 4 dokumentarna filma. Igrani filmovi su redom: Šlager, Frka, Božji gnjev, Dobra djeca, Zečji nasip, Bog neće pomoći i Drugi dnevnik Pauline P.; dokumentarni filmovi su: Funk Yu, Praslovan, Sokol – Nezaustavljiv kao sudbina i Fiume o Morte!

Sve kino premijere popraćene su i posebnim video klipovima tzv. 'videima s puta'. Kao novi zamašnjak dodatnoj promociji, pokrenute su i izrade tzv 'reelsa' za društvene mreže, Instagram prije svega, ali i Tik Tok. Videi i 'reelsi' se, u suradnji sa produkcijском kućom i distributerom filma, koriste za promidžbene svrhe filma. Treba spomenuti kako se snimanjem lokalnih premijera dodatno promoviraju i mala kina po Hrvatskoj. Videi su redom objavljuju na HAVC-ovom Youtube kanalu <https://www.youtube.com/user/infoHAVC/videos>, Facebook stranici <https://hr-hr.facebook.com/HrvatskiAudiovizualniCentar> i Instagram profilu [https://www.instagram.com/havc\\_hr/](https://www.instagram.com/havc_hr/), a produkcije i distributeri ih dijele na svojim društvenim mrežama.

Troškovi programa su: angažman redatelja, snimatelja, montažera videa, putni troškovi filmskih ekipa, smještaj filmskih ekipa, muzika za videe.

## 2. 11. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 29. rujna do 19. listopada 2025.

11. *Rendez-vous au cinéma* je održan od 29. rujna do 19. listopada na sveukupno 57 ekrana diljem Hrvatske. Prikazano je pet francuskih filmova: dva suvremena igrana naslova, jedan animirani film, jedan dokumentarni film i jedan francuski klasik. Partneri programa su Francuski institut u Hrvatskoj i Kino mreža, uz lokalnog zagrebačkog partnera Kinoholik (nezavisni zagrebački ekrani).



Vizual 11. *Rendez-vous au cinema, 2025.*

Otvaranje programa održano je u 15 gradova diljem Hrvatske: uz svečano otvaranje u kinu Kinoteka u Zagrebu (te kinu Forum), program se paralelno otvarao u nezavisnim kinima u Koprivnici, Sinju, Novoj Gradišci, Prelogu, Krapini, Karlovcu, Rijeci, Sesvetama, Ivanić-Gradu, Velikoj Gorici, Hrvatskoj Kostajnici, Novskoj, Buzetu i Belom Manastiru.

Film koji je otvorio filmski rendez-vous ujedno je film koji je otvorio i ovogodišnji filmski festival u Cannesu - riječ je o glazbenoj romantičnoj komediji *Otići jednog dana* (*Partir un Jour*, 2025.) autorice Amélie Bonnin, jedinstvenom po tome što je to prvi debitantski naslov koji je ikada otvorio ovaj renomirani filmski festival.



fotografija s otvarenja programa u zagrebačkoj Kinoteci

U programu je prikazana i suvremena komedija *Tri prijateljice* (*Trois amies* 2024.) autora Emmanuela Moureta koja je premijerno prikazana na prošlogodišnjoj Mostri, gdje je bila u nominaciji za Zlatnog lava.

Jedini animirani naslov u program je *Piletina za Lindu!* (*Linda veut du poulet!*), glazbena komedija iz 2023. koju su napisali i režirali Chiara Malta i Sébastien Laudenbach. Film je ovjenčan nagradama César 2024. za najbolji animirani film te nagradom Cristal za dugometražni film na Međunarodnom festivalu animiranog filma Annecy.

U program je uvršten i dokumentarac *Adolescenti* (2019.) autora Sébastiena Lifshitz, film nagrađivan nagradom César u 2021. godini za najbolji dokumentarni film, najbolji zvuk i najbolju montažu.

Kao posljednji naslov, prikazan je i francuski klasik *Majmun u zimi* (*Un singe en hiver*), komedija iz 1962. godine redatelja Henrija Verneuil s istaknutim francuskim glumcima Jean Gabinom i Jean-Paul Belmondom. Belmondov lik iz filma je ujedno i iskorišten za središnji vizual programa.

Izbor filmova iz programa Rendez se mogao pogledati u Kulturnom i multimedijском centru Bjelovar, Centru za kulturu Čakovec, Pučkom otvorenom učilištu Daruvar, Pučkom otvorenom učilištu Ivanec, Pučkom otvorenom učilištu Ivanić-Grad, Kinu Edison (Karlovac), Pučkom otvorenom učilištu Krapina, Kinu Toplice (Krapinske Toplice), Kinu Velebit (Koprivnica), Kinu Križevci, Kinu Kutina, Kinu Labin, Kinu Pobjeda (Metković), Dvorani Relković (Nova Gradiška), Centru za kulturu Grada Novalje, Pučkom otvorenom učilištu Novska, Kinu Marof (Novi Marof), Pučkom otvorenom učilištu Ogulin, Centrom za kulturu i obrazovanje u Pazinu, Domu kulture Grada Preloga, Art Kinu Croatia (Rijeka), Kinu Samobor, Gradskom kinu Sinj, Kinu Slatina, Kinoteci Zlatna Vrata (Split), Kinu Valli (Pula), Domu kulture Kristalna Kocka Vedrine u Sisku, Kinu Zelina (Sveti Ivan Zelina), Kući umjetnosti Arsen (Šibenik), Kinu Gaj (Varaždin), Kinu Veli Lošinj, POU Gorica - Domu kulture Galženica (Velika Gorica), Pučkom otvorenom učilištu Vrbovec, Kinu Zabok, Kinu Zona Zadar te u tri zagrebačka kina: Kinu Forum (uključuje i program zagrebačkog kina Tuškanac - Tuškanac u gostima), Dokukinu KIC i kinu Kinoteka. Program je održan i u pridruženim nezavisnim kinima: Kinu Buzet - Pučkom otvorenom učilištu Augustin Vivoda, Kinu dvorani Brdovec, Foto-kino klubu Baranja (Beli Manastir), kinu Radnički dom Delnice, Pučkom otvorenom učilištu Drniš, Gradskoj knjižnici i čitaonici Milivoj Cvetnić (Hrvatska Kostajnica), Centru za kulturu Ludbreg, Kinu Urania (Osijek), Kinu Gandusio (Rovinj), Centru za kulturu Sesvete (Sesvete), Kino klubu Paluba 7 (Slavonski Brod) te u osam nezavisnih zagrebačkih ekrana iz mreže Kinoholik: mjesni odbori Podsused - Vrapče, Horvati-Srednjaci, Ferenčica, Trnjanske Savice (kino Mots), Donje Svetice, OŠ Alojzija Stepinca, Centar kulture Sesvete te Centar kulture Dubrava.

Program je popraćen na HAVC-ovoj stranici <https://havc.hr/infocentar/novosti/11-izdanje-rendez-vous-au-cinema-od-29-rujna-na-57-ekrana-diljem-zemlje> te <https://havc.hr/infocentar/novosti/svecano-otvoreno-11-izdanje-rendez-vous-au-cinema-pet-francuskih-filmova-u-kinima-diljem-zemlje>

i kroz naš newsletter je plasiran industriji te medijima. Program su pratili nacionalni i lokalni mediji (televizija – HRT (Vijesti iz kulture i Dobro jutro, Hrvatska), portali, dnevne novine, radio postaje). Prema medijskim izvještajima 11. Rendez je bio iznimno medijski praćen.

Partnerstvo s Francuskim institutom uključuje zajedničku selekciju filmova, sufinanciranje prikazivačkih prava i prijevoda podnaslova filmova te zajedničku promociju. Dodatnu promociju programa pokrivaju i partneri iz Kino mreže.

Po specifikacijama troškovi ovog programa su: prikazivačka prava na filmove, kopije filmova, obrada filmskih materijala, prijevod i izrada podnaslova, izrada i adaptacija vizuala, tisak plakata, dostava materijala kinima.

Zbog iznimnog odaziva kina na ovogodišnji izbor filmova, troškovi prikazivačkih prava suvremenim naslova su bili viši od uobičajenih. Naime, od ukupnog broja od 133 projekcije svih naslova, film *Otići jednog dana* imao je čak 47 projekcija, a film *Tri prijateljice* 23 projekcije. Pojedina kina su sama plaćala

i dodatne projekcije dva navedena naslova. Prema procjenama i dostavljenim podacima od strane kina i distributera, ukupan broj posjetitelja 11. Rendeza je bio oko 4700 gledatelja, što je najveća posjećenost programa ikada.

### 3. PROJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, POU Labin, 20. do 22. svibnja 2025.

Tijekom Konferencije Kino mreže održane u Kino Labin pri Pučkom otvorenom učilištu Labin, u suradnji sa kinom domaćinom i Kino mrežom, Hrvatski audiovizualni centar sudjelovao je u organizacijskom i sadržajnom segment.



*zajednička fotografija sudionika konferencije u Labinu*

Program je službeno počeo radionicom u kojoj su prisutni predstavnici kinoprikazivača zajedničkim snagama osmisliti nove pristupe i poboljšanja u svojoj djelatnosti za 2026. godini. Cilj radionice je poboljšanje rada kina i pristupa programiranju kino programa, kao i poticanje važnosti sustavnog razvijanja publike.

HAVC je predstavio projekt "Kino, igra, film" - projekt kojem je cilj promocija hrvatskih videoigara sufinanciranih od strane HAVC-a, poticanje gledanja domaćeg filma među djecom i mladima na kino platnu, razvoj i edukacija najmlađe publike kroz kino-događaje te edukacija i kreiranje temelja za bolje razumijevanje sadržaja - kako videoigara, tako i filmova.

Distributeri Alen Munitić (FMFS) i Ivor Šiber (Jučer) okupljenima su na Konferenciji zatim predstavili nadolazeće filmske naslove: *Funk Yu*, *Izgubljeni tim iz snova*, *Južina* i *Drugi dnevnik Pauline P.*

HAVC je također predstavio najnovije filmove za djecu i mlade (trailer i planirani datumi otvaranja) kojima tek slijedi distribucija u kinima: *Bumbarovo ljeto*, *Drugi dnevnik Pauline P.*, *Glavonja* i *Kristalni planet*.



*telop najave dječjih filmova sezona 2025./2026.*

Posljednji dan Proljetne konferencije Kino mreže protekao je u znaku umjetne inteligencije pa je tom prigodom u Kinu Labin održano predavanje pod nazivom „Primjena ChatGPT-a u poslovanju“.

Na Konferenciji su također u organizaciji HAVC-a održani predstavljanja i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova – dokumentarnog filma *Funk Yu* čiju režiju i scenarij potpisuje Franko Dujmić, u distribuciji FMFS-a; te igranog filma za djecu *Bumbarovo ljeto* u režiji Daniela Kušana, distributera Duplicato/Blitz.

Osim toga, uz niz formalnih i neformalnih susreta s UO Kino mreže i ostalim članovima, održan je i zajednički sastanak predstavnica HAVC-a, Kino mreže i Pulskeg filmskog festivala, s ciljem produbljivanja zajedničke suradnje i povećanja prisutnosti nezavisnih kinoprikazivača na Pulskom festivalu.

Vijest o konferenciji je objavljena u newsletteru HAVC-a: <https://havic.hr/infocentar/novosti/u-labinu-odrzana-proljetna-konferencija-kino-mreze>

Također, lokalni i regionalni mediji su pratili sva tri dana Proljetne konferencije: HRT – Regionalni dnevnik, regionalni portali, lokalni radio.

Troškovi Konferencije uključuju: troškovi suorganizacije, smještaj i put HAVC gostiju, troškovi reprezentacije.

#### 4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Dom kulture Grada Preloga, 1. do 3. prosinca 2025.

U dvorani kina Doma kulture Grada Preloga održana je trodnevna 20. konferencija Kino mreže neovisnih kinoprikazivača.

Konferencija je započela predstavljanjem Kulturne iskaznice od strane predstavnika Ministarstva kulture i medija.

HAVC je iznova predstavio program *Kino, igra film 2.0* uključivši sva izvedbe programa u protekloj godini. Najavljeni su planovi za 2026. godinu te dogovorene suradnje s novim prikazivačima za 2026. godinu.



predstavljanje programa *Kino, igra, film 2.0*.

Usljedio je predstavljanje platforme kinofilm.hr od strane njenog autora Josipa Jurčića.

Od primjera dobre prakse predstavljeni su programi za umirovljenike koji se provode u kinu Samobor, kinu Velebit (Koprivnica) i kinu Marof (Novi Marof).

Održana je i radionica Kinobontona s namjerom izrade zajedničkog kinobontona za sve članove - raspravljalo se o konstrukcijama kinobonton telopa i videa kako bi se posjetiteljima prikazale bitne informacije ponašanja u kinu.

Na Konferenciji su također u organizaciji HAVC-a održani predstavljanja od strane autorskog tima i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova – igranog filma *Svadba* čiju režiju i scenarij potpisuje Igor Šeregi, u distribuciji Duplicato/Blitz; te igranog filma za djecu *Glavonja* u režiji Marine Andree Škop i Vande Raymanove, distributera Duplicato/Blitz. Važno je istaknuti izuzetne reakcije kinoprikazivača na oba filma koju su dale naslutiti uspjehe filmova u njihovim kinima.

Osim sudjelovanja u programu Konferencije, predstavnici HAVC-a održali su veći broj sastanaka i konzultacija s prisutnim prikazivačima, s osvrtom na prikupljanje podataka u prikazivačkoj bazi, planirane zajedničke programe, promociju domaćeg filma i Mjesec našeg filma, poziciju domaćeg filma u malim kinima i eventualne nadogradnje postojećih zajedničkih programa.

Konferencija je uobičajeno medijski popraćena, s naglaskom na lokalne i regionalne medije. HAVC je izvijestio o konferenciji u sklopu svog newslettera <https://havc.hr/infocentar/novosti/u-prelogu-odrzana-20-konferencija-kino-mreze>

Troškovi Konferencije uključuju: troškovi suorganizacije, smještaj i put HAVC gostiju, troškovi reprezentacije.

## 5. MJESEC NAŠEG FILMA – 2. do 31. svibnja u kinima diljem Hrvatske, osvrt

Treće izdanje manifestacije Mjesec našeg filma održano je od 2. do 31. svibnja u 72 kina i 50 gradova diljem Hrvatske. Izdanje je bilo posvećeno najmlađoj publici, pod podnaslovom "Veliko filmsko putovanje – hrvatski film za djecu i mlade kroz desetljeća".

Program je sadržavao 47 filmova različitog trajanja, složenog po blokovima. Održano je više od 600 projekcija u partnerskim kinima Kino mreže i ostalim nezavisnim kinima te multipleksima CineStar i Cineplexx. Ukupan broj gledatelja je premašio 8 tisuća.

Program je realiziran u suradnji sa hrvatskim autorima, producentima i distributerima, Hrvatskim državnim arhivom – Hrvatskom kinotekom i Ustanovom Zagreb film.



*vizual Mjesec našeg filma*

Program je održan u sljedećim gradovima: Beli Manastir, Novi Marof, Bjelovar, Poreč, Pula, Pakrac, Ivanić Grad, Veli Lošinj, Koprivnica, Varaždin, Delnice, Korčula, Zabok, Krapina, Marija Bistrica, Slatina, Velika Gorica, Drniš, Zagreb, Čakovec, Daruvar, Novigrad/Cittanova, Split, Opatija, Benkovac, Gospić,

Buzet, Dubrovnik, Sveti Ivan Zelina, Brdovec, Križevci, Ludbreg, Novska, Zadar, Samobor, Ivanec, Lastovo, Solin, Imotski, Trogir, Komiža, Bol, Supetar, Rijeka, Osijek, Slavonski Brod, Vukovar, Zadar, Šibenik, Pazin, Krapinske Toplice, Ogulin, Hrvatska Kostajnica i Labin, a programu su se pridružilo i 6 zagrebačkih nezavisnih ekrana iz platforme Kinoholik.

Kinoprikazivaštvo je aktivno sudjelovalo u organizaciji i realizaciji Mjeseca našeg filma. Uz produkcijski i promocijski dio tima, Kinoprikazivaštvo je bilo veza s kinima: bukiranje blokova po nezavisnim kinima, dostava vizuala i svih promotivnih alata kinima, zaprimanje izvještaja o gledanosti i stalnog praćenja provedbe programa. Unutar Kinoprikazivaštva nema troškova za provedbu Mjeseca našeg filma.

#### 6. 13. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 17. do 21. prosinca 2025.

Trinaesto izdanje Maratona kratkometražnog filma čiji je cilj promocija kratkometražne filmske forme, održano je od 17. do 21. prosinca diljem Hrvatske. Program je uključivao 21 kratkometražni film. Filmovi su prikazani na 31 ekranu širom zemlje.

Maraton kratkometražnog filma organizira HAVC u suradnji s Kino mrežom, uz podršku domaćih autorica i autora. Pridruženi lokalni partner projekta je Kinoholik (nezavisni zagrebački ekrani).

Kao i ranijih godina, program je podijeljen na blokove: blokove za djecu - Mali europski maratunci i Mali hrvatski maratunci, dok su filmovi za starije uzraste raspoređeni u blokove pod nazivom Domaći maratunci 1 i 2.

Program sadrži izbor najnovijih animiranih, igranih, eksperimentalnih i dokumentarnih filmova domaće produkcije.



vizual 13. Maratona kratkometražnog filma

Riječ je o uspješnim filmskim ostvarenjima s nizom priznanja - kratkometražni igrani film *Prava istina priče o šori* redateljice i scenaristice Andree Slaviček, svjetsku je premijeru imao u sklopu paralelnog programa Filmskog festivala u Cannesu. Prikazan je i film *Rahlo* Joze Schmucha, koji je osvojio Kolica za najbolji kratkometražni film na Zagreb Film Festivala 2025. godine, kao i film *Grčke marelice* Jana Krevatina, ovjenčan Zlatnom arenom za najbolji studentski film na Pulsom filmskom festivalu 2025. godine.

U dokumentarnom dijelu programa prikazan je film *Knin-Zadar* autorice Melite Vrsaljko koji je osvojio je nagradu za najbolji film i nagradu kritike na Liburnia Film Festivalu 2023., te *Cijeli dan nisam stala* Klare Berdais u produkciji Restartove Škola dokumentarnog filma.

Prikazan je i film *Moralna podrška* Vuka Jevremovića, hibrid animiranog i dokumentarnog filma inspiriran glazbom slovenskog benda Laibacha. Animirani program sadržao je film *Kako* Marka

Meštrovića, ovjenčan posebnim priznanjem u kategoriji Veliko natjecanje kratkometražnog filma na Animafestu 2025.; najbolji film u kategoriji Natjecanja hrvatskog filma spomenutog festivala film *Psihonauti* Nike Radasa, te *Fačuk* Maide Srabović prikazan 2025. u Annecyju.

U programu su prikazana tri eksperimentalna filma: *Alisa u zemlji* Maje Ležaić, *Crnognoj* Tina Žanića te *Bol*, posljednji film pokojnog multimedijalnog umjetnika Ivana Faktora.

Dječji program namijenjen je za djecu stariju od četiri godine te podijeljen u blokove Mali europski maratonci i Mali domaći maratonci. Program Mali domaći maratonci uključuje pet kratkometražnih filmova koji istražuju raznovrsne teme poput gubitka, prijateljstva, različitosti i toleranciji, rješavanju konflikta te ljubavi. Riječ je o sljedećim animiranim filmovima: *Nonić* Dubravka Kastrapelija, *Bodlja u guzi* Elene Walf, *O miševima i knjigama* Ade Nele Peharde, *Zaljubljeni žabac* Ivane Guljašević te *Izgubljeno-nađeno* Morane Dolenc.

Program Mali europski maratonci sadrži kratke filmove za djecu iz zemalja diljem Europe. To su: hrvatski filma *Skriveni talent* Mirana Miošića, slovenski film *Lasica* Timona Ledera, portuglasko-engleski film *Kornjača* autorskog dvojca Luísa da Matta Almeide i Pedra Line te njemački film *Mačje jezero* autora Antjea Heyna.

U programu su sudjelovala nezavisna kina: Kino Samobor, Kino Krapina, Kino Velebit (Koprivnica), Kino Valli (Pula), Kino Korčula, Kino Zabok, Kino Marof, Kino Slatina, Kino Moslavina (Kutina), Art-kino Croatia (Rijeka), Kino Križevci, Kino Zona (Zadar), Kino Dom kulture Nova Gradiška, Kino 30. svibnja (Daruvar), Kino Edison (Karlovac), Kino Ivanec, Dom kulture Galženica (Velika Gorica), Centar za kulturu Čakovec, Kino Labin, Kino Tuškanac - Tuškanac u gostima, Kino Mediteran (Kino Mediteran Lastovo i Kino Mediteran Pitve na Hvaru), Art kino Metropolis (Zagreb) te pridruženo kino: Foto-kino klub Beli Manastir. U suradnji s platformom Kinoholik u Zagrebu se program mogai pogledati na pet nezavisnih ekrana: Mjesni odbor Vrapče, Mjesni odbor Horvati-srednjaci, Kino MOTS (Mjesni odbor Trnjanska Savica), Mjesni odbor Ferenčica, Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad i Centar za kulturu Dubrava.

Najava programa išla je uobičajeno kroz newsletter i objavu na HAVC web stranici: <https://havc.hr/infocentar/novosti/pocinje-trinaesto-izdanje-maratona-kratkometraznog-filma-od-17-do-21-prosinca-diljem-hrvatske>

Troškovi Maratona kratkometražnog filma uključuju obrada filmskih materijala, izrada i adaptacija vizuala, tisak i dostava plakata, dostava filmskih materijala kinima.

## **7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA**

Kao i prethodnih godina, i ove godine u opsegu posla Kinoprikazivaštva je djelatnost kategoriziranja filmskih naslova koji kreću u distribuciju. Zahtjevi za kategorizacijom se redovito obrađuju te odobravaju.

U nadležnosti Kinoprikazivaštva je i prikupljanje podataka o gledanosti digitaliziranih nezavisnih kina koja su prema Ugovoru o programskim obvezama dužna dostavljati izvještaje o prikazivanju u online bazu podataka HAVC-a. Što se tiče dostava izvještaja, većina kina su redovita, no nekolicina kina ne upisuju redovito izvještaje. Na zaostatke se kina redovito podsjećaju.

Pružanje podrške prikazivačima pri upisu u bazu se odvijalo kroz cijelu godinu redovito. Iz prikupljenih rezultata po potrebi se generiraju statističke analize programskih sadržaja te prati ispunjavanje ugovorom propisanih programskih obveza nezavisnih kinoprikazivača.

Svake godine pojave se nekolicina novih prikazivača koje se uputi na upis u Očevidnik prikazivača te obveze upisa prikazivačkih programa u bazu.

## **8. DIGITALIZACIJA, ugovori o programskim obvezama**

Sukladno dogovorimo s Ministarstvom kulture i medija, kinoprikazivači kojima su u 2025. dodijeljena sredstva za digitalizaciju ili opremanje kina (kroz natječaj MKiM-a Javne potreba u kulturi), upućivani su od strane MKiM na potpisivanje Ugovora o programskim obvezama s HAVC-om. Tekst Ugovora usklađen je s MKiM, odobren s njihove strane početkom 2020. Sam ugovor je prilagođen raznolikoj lepezi nezavisnih kinoprikazivača diljem zemlje, te je u nekim svojim bitnim odrednicama diktiran veličinom mjesta u kojem kinoprikazivač djeluje.

S dijelom prikazivača su potpisani ugovori do kraja 2025. god, no finalan popis će se znati do polovine 2026. godine (razlog tome je provedba tj .implementacija investiciji koja ima svoj prirodni tijek).

Kinoprikazivački s kojima su u 2025. godini potpisani ugovori:

1. Općina Písarovina
2. Grad Popovača
3. Narodna knjižnica Knin
4. POU Daruvar
5. POU Rab
6. Festival mediteranskog filma Split
7. Grad Pag
8. JU u kulturi HVAR 1612
9. Centar za kulturu i obrazovanje Pazin
10. POU Poreč
11. POU Samobor
12. Općina Lastovo
13. POU Buje
14. POU Labin
15. POU A. Vivoda, Buzet
16. POU Velika Gorica
17. POU Hrvatski dom Petrinja
18. POU Ivanić-Grad
19. POU Vrbovec
20. Radio Našice
21. Zajednica udruga Centar nezavisne kulture, Zadar

## **9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU u 2025. GODINI**

JP za distribuciju u 2025. godini je imao četiri roka prijave/odlučivanja raspoređena ravnomjerno kroz godinu. Kinoprikazivaštvo kroz HAVC-ovu bazu pregledava prijavljene projekte, upisuje u bazi prijedloge umjetničkog savjetnika te odobrene rezultate, ali i dinamički prati isplate prema propisanim protokolima.

Ukupan iznos dodijeljenih sredstava je 267.000,00 EUR za distribuciju 33 filma. Najveći dodijeljeni iznosi su 33.000,00 EUR za distribuciju filma *Drugi dnevnik Pauline P.* i 35.000,00 EUR za distribuciju filma *Svadba*.

Izvjestavanje korisnika je redovito i uredno prema zadanim obrascima izvještaja.

## 10. BOXOFFICE.HR i DOMAĆE KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE

Aplikacija Cro Boxoffice je od 2020. godine pridružena HAVC-u. Njeno održavanje obavlja tvrtka Neuralab u suradnji s HAVC-om. Unos podataka od strane distributera u aplikaciju je redovan na tjednoj razini (ponedjeljkom i četvrtkom). Kada se i ukoliko pojave novi distributeri, HAVC im šalje obavijest o protokolu dostave podataka.

Kao i prijašnjih godina, istraživanjem te analizom podataka iz boxoffice.hr i od distributera napravljena je analiza domaćeg kinoprikazivačkog tržišta.

Hrvatsko kinoprikazivačko tržište u 2025. je sa 255 premijernih filmova (najviše ikada) generiralo 3.546.761 milijuna posjeta, što je porast od 3,61% u odnosu na 2024. godinu, te uprihodovalo 22.538.690 €, najveći utržak na kino blagajnama ikad (13,45% veći od 2024.; 7,38% veći od prethodno, rekordne zarade u 2023.).

Na velikom platnu našlo se je 48 hrvatskih naslova - 36 premijernih od čega 22 igrana (9 manjinskih) te 14 dokumentarnih (2 manjinska), što je generiralo 328.526 gledatelja. Drugi je to najbolji rezultat u ovom stoljeću, odmah iza 2013.g. (436.074), a tik ispred 2012.g. (328.158). Tržišni udio hrvatskog filma u segmentu broja gledatelja iznosio je 9,26% što je 3. najbolji rezultat u 21. stoljeću (iza 2013. - 11,18% te 2006. - 10,01%). Ukupan (rekordni) prihod hrvatskog filma iznosio je 1.584.877 € s tržišnim udjelom od 7,03%.

Najgledaniji hrvatski film u 2025. godini, *Drugi dnevnik Pauline P.* sa 74.250 gledatelja bio je 6. najgledaniji film na ukupnoj top ljestvici, a imao je i 5. najbolje vikend otvaranje nekog hrvatskog filma u suvremenoj povijesti (23.965 gledatelja).

Posebno impresivan je broj gledatelja koji su pogledali hrvatske dokumentarce: 81.910. *Fiume o morte* je s 38.948 gledatelja postao najgledaniji dokumentarac svih vremena u modernoj Hrvatskoj preuzevši titulu od stranog filma *Fahrenheit 9/11* iz 2004. (34.389 gledatelja). *Sokol – nezaustavljiv kao sudbina* s odličnih 22.504 gledatelja zasjeo je na 4. mjesto ljestvice najgledanijih hrvatskih dokumentaraca. Zapažene rezultate postigli su i *Mirotvorac* (5.669), *Treći svijet* (5.127) te *Izgubljeni Dream Team* (3.575).

Što se tiče podataka o kinima – u 2025. godini je broj kina u Hrvatskoj bio 132 sa ukupno 236 dvorana/ekrana, od čega je 125 digitaliziranih kina sa 229 dvorana/ekrana. 19 domaćih kina su članovi europske mreže kina Europas Cinema, dok je domaća mreža kina Kino mreža brojala 56 člana.

O uspješnoj kinoprikazivačkoj 2025. godini je objavljen tekst na stranicama HAVC-a i kroz newsletter <https://havc.hr/infocentar/novosti/druga-najuspjesnija-godina-od-osnutka-havc-a-hrvatski-film-u-2025-pogledalo-vise-od-320-tisuca-gledatelja>

Troškovi se odnose na vođenje aplikacije, održavanje, hosting i dorade aplikacije, kao i na izradu godišnje analize.

## 11. KINO, IGRA, FILM

„Kino, igra, film“ je zajednički program koji provode Videoigre, Filmska pismenost i Kinoprikazivaštvo. Program je namijenjen djeci i mladima, a spaja filmsku pismenost, razvoj publike i videoigre u suradnji s nezavisnih hrvatskim kinoprikazivačima. Zadaci Kinoprikazivaštva unutar tima su:

kontaktiranje kina i detaljno utvrđivanje programa, selektiranje odgovarajućih filmova, osiguravanje prikazivačka prava i kopija za prikazane filmove te koordiniranje samih odlazak na teren.

Troškovi unutar Kinoprikazivaštva su izrada i tisak vizuala, prikazivačka prava, putni troškovi ekipa filma, promociju programa u medijima te suorganizacijski troškovi (sporazum).

## 12. OSTALO

Kinoprikazivaštvo je sudjelovalo na 72. Pulskom filmskom festivalu prateći industrijski dio programa te projekcije domaćih filmova za koje se očekivalo da će krenuti u distribuciju. Održan je sastanak s PFF i Kino mrežom oko daljnjih planova prisutnosti Kino mreže na Festivalu te važnosti nagrade Kino mreže. Dio troškove oko dodjele nagrade i prisutnosti Kino mreže na festivalu pokriveno je iz budžeta Kinoprikazivaštva.

Svakodnevno se odvija komunikaciji s neovisnim prikazivačima, distributerima kao i producentima čiji su naslovi u distribuciji ili spremaju distribuciju, kao i s umjetničkim savjetnikom za distribuciju.

U sklopu Kinoprikazivaštva se prati i tzv. automatska potpora distributerima za prikazivanje nenacionalnih filmova koja se provodi kroz MEDIA-ju. HAVC je odgovoran na nacionalnoj razini za potvrde broja gledatelja i time ostvaruje uvid u potpore koje domaći distributeri potražuju kroz navedeni poziv.

Također, u suradnji s Uredom Media prati se uspjeh kinoprikazivača koji su povukli sredstva na drugim MEDIA programima.

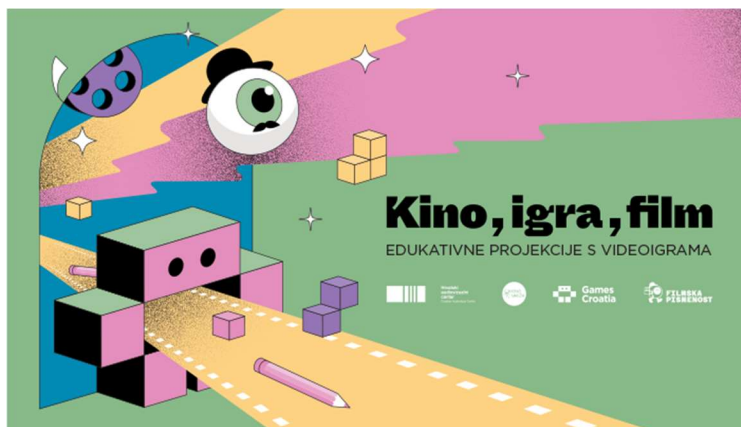
### Tablica troškova Kinoprikazivaštvo 2025.

NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	REALIZIRANO u EUR
<b>OPĆI TROŠKOVI</b>	rad na bazi, vođenje, održavanje i hosting boxoffice aplikacije, vođenje projekta, godišnja analiza, ostali nerazvrstani troškovi	<b>50.538,25</b>
<b>PROMOCIJA I PREZENTACIJA</b>	Film na putu	<b>14.368,08</b>
<b>KONFERENCIJE, FILMSKI FESTIVALI</b>	Konferencije Kino mreže u Labinu i Prelogu, PFF sporazum	<b>7.537,43</b>
<b>EDUKATIVNI FILMSKI PROGRAMI</b>	Maraton km filma, Rendez-vous au cinema, Kino, igra, film	<b>15.467,13</b>
<b>OSTALI TROŠKOVI</b>		<b>0,00</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>87.910,89</b>

## PROGRAM „KINO, IGRA, FILM“

Program Kino, igra, film zajednički provode Ured ravnatelja i Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike u kinima Kino Mreže i ostalim nezavisnim kinima te u bolnicama, u suradnji s udrugom Djeca susreću umjetnost (u sklopu njihovog programa Film u bolnici!).

Program je namijenjen djeci i mladima, a spaja filmsku pismenost, razvoj publike i videoigre u suradnji s nezavisnih hrvatskim kinoprikazivačima.



Vizual programa Kino, igra, film

Prvo izdanje programa održano je ožujku u kinu Novska (POU Novska) predstavljanjem i igranjem videoigre *Moopies* i prikazivanjem i analizom igranog filma *Cvrčak i mravica* (2023.) redatelja Luke Rukavine. U travnju je program održan u Dječjoj kući (suradnja s Art-kinom Croatia u Rijeci) predstavljanjem igre *Cave Hikers* i edukativnim projekcijama projekcije triju domaćih kratkometražnih animiranih filmova: *Ježeva kuća* (2017.) autorice Eve Cvijanović, *Iz dubine* (2013.) redateljice Katrin Novaković te *Tajni laboratorij Nikole Tesle* (2014.) autora Brune Razuma. U svibnju je program nastavljen predstavljanjem igre *Crna kraljica* uz edukativnu projekciju filma *Slice of Life* (2019.) u režiji autorskog dvojca Luke Hrgovića i Dine Juliusa. U lipnju je program održan u suradnji s Festivalom mediteranskog filma Split (industry program festivala); mjesto održavanja programa je splitska Kinoteka Zlatna vrata. Uz predstavljanje videoigre *Bura - The Way the Wind Blows* održana je i edukativna projekcija triju domaćih animiranih kratkometražnih filmova: *Tonka će sutra* redateljice Morane Dolenc, *Tišina mora* redatelja Vjekoslava Živkovića te *Žarko, razmazit ćeš dite!* Veljka i Milivoja Popovića.

Prvo jesensko izdanje programa je održano u listopadu u suradnji s udrugom Djeca susreću umjetnost, u sklopu njihovog programa Film u bolnici!. Program je realiziran u Klinici za pedijatriju Kliničkog bolničkog centra Sestre milosrdnice. Uz predstavljanje domaće videoigre *Cave Hikers*, prikazan je domaći kratkometražni animiranih filmova *Ježeva kuća* (2017.) autorice Eve Cvijanović, uz analizu filma s filmskom edukatoricom.

U studenom je program nastavljen u kinu Slatina (POU Slatina) predstavljanjem igre *Crna kraljica* uz edukativnu projekciju filma *Slice of Life* (2019.). Posljednji program u 2025. godini je održan u kinu Velebit (POU Koprivnica) uz edukativnu projekciju dva animirana filma *Tonka će sutra* redateljice Morane Dolenc i *Tišina mora* redatelja Vjekoslava Živkovića te predstavljanje videoigre *Bura - The Way the Wind Blows*.



fotografija sa programa održanog u bolnici - KBC  
Sestre milosrdnice

Program je predstavljen na obje konferencije Kino mreže održane u 2025. godini. Odaziv kina za nastavka programa je izvrstan. Partneri programa su Kino mreža i domaći autori/autorice, a povremeni partner je udruga Djeca susreću umjetnost, sa svojim programom Film u bolnici!

*Popis videoigara u 2025. godini u sklopu KIF programa uključuje:*

1. Bura: The Way the Wind Blows (autorica: Rea Budić),
2. Crna Kraljica (autor: Josip Vincetić),
3. Cave Hikers (autor: Zvonimir Barać),
4. Moopies (autorica: Mateja Vedrina).

*Popis održanih KIF programa u 2025. godini:*

- 10. 3. 2025. – Pučko otvoreno učilište Novska: videoigra Moopies (autorica: Mateja Vedrina) i dugometražni animirani film Cvrčak i mravica (red. Luka Rukavina)
- 1.4. 2025. – Art-kino Croatia / Dječja kuća, Rijeka: videoigra Cave Hikers (autor: Zvonimir Barać) i tri kratkometražna animirana filma; Iz dubine (red. Katrin Novaković), Tajni laboratorij Nikole Tesle (red. Bruno Razum) i Ježeva kuća (red. Eva Cvijanović)
- 14. 5. 2025. – Kino Edison, Karlovac: videoigra Crna Kraljica (autor: Josip Vincetić) i kratkometražni igrani film Slice of Life (red. Luka Hrgović i Dino Julius)
- 14. 6. 2025. – Kinoteka Zlatna vrata, Split: videoigra Bura: The Way the Wind Blows (autorica: Rea Budić) i tri kratkometražna animirana filma; Tonka će sutra (red. Morana Dolenc), Tišina mora (red. Vjekoslav Živković) i Žarko, razmazit ćeš dite! (red. Veljko i Milivoj Popović)
- 8. 10. 2025. Klinika za pedijatriju Kliničkog bolničkog centra Sestre milosrdnice u Zagrebu: videoigra Cave Hikers (autor: Zvonimir Barać) i Ježeva kuća (red. Eva Cvijanović)
- 11. 11. 2025. - Pučko otvoreno učilište Slatina: videoigra Crna kraljica (autor: Josip Vincetić) i kratkometražni igrani film Slice of Life (red. Luka Hrgović i Dino Julius)
- 9. 12. 2025. – POU Koprivnica: videoigra Bura: The Way the Wind Blows (autorica: Rea Budić) i dva kratkometražna animirana filma; Tonka će sutra (red. Morana Dolenc) i Tišina mora (red. Vjekoslav Živković)

# PRESS SLUŽBA

## Redovni poslovi

Redovni zadaci press odjela uključuju:

- produciranje vijesti/obavijesti koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici
- slanje newslettera
- ažuriranje rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a
- produciranje priopćenja za medija i distribucija informacija medijima
- uređivanje društvenih mreža (Facebook & Instagram)
- redovnu komunikaciju s novinarima i novinarkama
- pisanje službenih izjava Hrvatskog audiovizualnog centra
- koordinaciju aktivnosti, osmišljavanje i produciranje sadržaja za posebne događaje

Newsletter se automatikom šalje svakim radnom danom u 14 sati na Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak, u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan.

Uz to, press odjel je odgovaran za punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a, što uključuje:

- informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječaji za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
- kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datumi početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijave na domaće i međunarodne filmske festivale
- hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)
- festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
- kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma)

Press odjel redovno komunicira s pripadnicima filmske industrije, poglavito s producentima i/ili distributerima o zbivanjima i novostima vezanima za hrvatske filmove, projekte u razvoju, sudjelovanja na međunarodnim platformama i slično, kako bi se dobile relevantne informacije nužne za objavu vijesti.

Press služba je u redovnoj komunikaciji i s predstavnicima medija, s kojima je suradnja pojačana kada je riječ o posebnim događajima i projektima koje (su)organizira HAVC ili većim uspjesima hrvatskog filma na međunarodnoj razini.

Također, press odjel svakodnevno objavljuje producirani sadržaj i na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), a u nekim slučajevima investira i u dodatno, plaćeno 'boostanje' sadržaja. Sadržaj koji se najčešće boosta je: program/kampanja HAVC-a i video snimke intervjua, video najave ili videa s lokalnih premijera filmova (uz posredstvo odjela Kinoprikazivaštvo). Boostanje se većinom financira u iznosima 10 do 60 eura, u trajanju od 5 do 10 dana, ovisno o ciljevima i sadržaju.

## **Praćenje hrvatskih filmova i vijesti iz audiovizualnih djelatnosti**

- **Oscar**

Protekla godina započela je povijesnim uspjehom kratkometražnog igranog filma *Čovjek koji nije mogao šutjeti* redatelja Nebojše Slijepčevića. U siječnju je press odjel objavio vijest kako je film nominiran za nagradu Oscar Američke akademije filmske umjetnosti i znanosti te je pojačano, kroz sve službene kanale, izvještavao javnost o novostima o filmu, sve do dodjele Oscara, održane u ranim jutarnjim satima, 3. ožujka.

Nakon objave nominacije, press odjel sudjelovao je u organizaciji konferencije za medije, održane u prostoru Hrvatskog audiovizualnog centra. Sve do dodjele Oscara, press odjel je koordinirao i pojačanu aktivnost na društvenim mrežama, na kojima se redovno objavljivao sadržaj vezan za film *Čovjek koji nije mogao šutjeti*. Krajem veljače, film je osvojio i prestižnu nagradu César za najbolji kratkometražni igrani film koju dodjeljuje francuska Akademija filmske umjetnosti i tehnike, o čemu se također izvještavalo pravovremeno.

Nakon dodjele Oscara, press odjel je bio zadužen za koordinaciju i suorganizaciju [dočeka filmske ekipe](#) koja se iz SAD-a vratila u Hrvatsku 5. ožujka. U zračnoj luci, filmsku ekipu dočekali su predstavnici Ministarstva kulture i medija, Hrvatskog audiovizualnog centra, Grada Zagreba, predstavnici medija, te brojni prijatelji, obitelj i obožavatelji.

- **Filmovi u kinima**

U protekloj godini, press odjel je najavio domaću kinodistribuciju 22 dugometražna filma (igranih i dokumentarnih), među kojima su i manjinske koprodukcije.

Vijesti o kinodistribuciji se na službenoj stranici mogu popratiti i kroz oznaku „[u kinima](#)“.

Tijekom godine istaknula se iznimna gledanost dječjeg filma *Drugi dnevnik Pauline P.* koji je u prvom vikendu pogledalo 23.965 gledatelja, a nakon tri tjedna, brojka se popela na 57 tisuća gledatelja, o čemu se press ured plasirao vijesti kroz svoje redovne kanale.

Izvještavalo se i o gledanosti dokumentarnog filma *Sokol – nezaustavljiv kao sudbina Eduarda Galića*, a povod za vijestima bili su brojevi nakon vikend-otvaranja (7 tisuća) i nakon prvih deset dana u kinodistribuciji (17.363.).

Osim toga, posebno se istaknula i distribucija dokumentarnog filma *Fiume o morte!* Igora Bezinovića koji je postao najgledaniji hrvatski dokumentarni film kada je u srpnju dosegnuo 27.052 gledatelja u kinima diljem zemlje, što se posebno naglašavalo prilikom plasiranja vijesti o distribuciji tog filma.

Početak godine, press odjel je medijima poslao i priopćenje o [gledanosti hrvatskog filma u 2024. godini u kinima](#) te o međunarodnim uspjesima i plasmanima na najvećim svjetskim festivalima.

- **Hrvatski filmovi u inozemstvu**

Press odjel je tijekom cijele godine pratio i prikazivanje hrvatskih filmova u inozemstvu te je pravovremeno o tome obavještavao javnost (kada je za to imao podatke dostavljene od strane produkcije filma).

Svjetske premijere filmova na međunarodnim festivalima praćene su uoči održavanja festivala, kao i nakon prve projekcije.

Hrvatski filmovi svih rodova i vrsta, uključujući manjinske koprodukcije, bili su prikazivani i nagrađivani na svim većim svjetskim i regionalnim festivalima, na što je press odjel redovno upućivao medije (Berlinale, Međunarodni filmski festival u Rotterdamu, Međunarodni filmski festival u Varšavi, Međunarodni filmski festival u Sofiji, Filmski festival Black Nights u Tallinnu, Međunarodni filmski festival u San Sebastián, Međunarodni festival kratkometražnog filma u Oberhausenu, DOK Leipzig, Sheffield DocFest, Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Sundance Film Festival, Tribeca Film Festival...), a na mnogim industrijskim programima i međunarodnim platformama sudjelovali su hrvatski filmaši sa svojim projektima u raznim fazama razvoju, što je također povod za vijestima.

Na HAVC-ovim kanalima posebno su se isticale novosti vezane za industrijske događaje koji su nastali u organizaciji HAVC-a, u suradnji s HAVC-om ili na kojima su sudjelovali predstavnici HAVC-a.

Redovno su se pratila i događanja vezana za udruženja kojima je HAVC partner ili u čijim tijelima sjede predstavnici HAVC-a, kao, na primjer, djelatnosti EFAD-a, EUFCN-a, Eurimagesa...

- **Ostale aktivnosti**

Kao i uvijek, tijekom godine pratili su se i domaći festivali, od objave programa, pa do otvaranja i zatvaranja samog festivala.

Press odjel izvješćuje i o snimanjima hrvatskih filmova, ovisno o komunikaciji produkcije/autora projekta. Tijekom 2025. godini, press odjel izvijestio je o početku i/ili završetku snimanja 10 projekata (sve vijesti o snimanjima dostupne su za pregled i kroz oznaku „[snima se](#)“ na web stranici HAVC-a).

Prate se i snimanja inozemnih projekata koji se snimaju u Hrvatskoj, uz HAVC-ov program poticaja Filming in Croatia, kao i novosti vezane za završene projekte koji su se zamjetnim djelom snimale na lokacijama u Hrvatskoj.

Osim toga, press odjel pratio je i ostale novosti od važnosti za industriju, poput poziva i otvorenih natječaja raznih platformi i festivala (domaćih i stranih), novosti o potporama hrvatskim projektima na međunarodnim natjecanjima, održavanju industrijskih programa, novostima o natjecanjima i ostalim aktivnostima Ministarstva kulture i medija RH i ostalo.

Press odjel je i kroz 2025. godinu objavljivao novosti o videoigrama, prvenstveno onih koje su se razvijale uz sredstva Hrvatskog audiovizualnog centra. Kroz poseban newsletter za pretplatnike novosti o videoigrama, ali i kroz ostale regularne kanale, plasirano je 37 vijesti o videoigrama, industriji videoigara i događajima vezanima za te teme.

Posebna se pažnja posvetila događajima u industriji videoigara koji su nastali u (su)organizaciji i/ili idejnom i operativnom inicijativom HAVC-a poput projekta Kino, igra, film koji se kroz godinu odvijao u gradovima diljem Hrvatske, podcasta projekta Games Croatia (Games Croatia Podcast), Blend: Film&Games, GameDev-a i slično. Sadržaj o videoigrama vidljiv na stranici HAVC-a kroz oznaku [videoigre](#).

## **Službene obavijesti**

Dio posla press službe odnosi se i na informiranje javnosti i pripadnika industrije o rezultatima i rokovima Javnih poziva, objavljivanja Natječaja za radna mjesta, izvještavanje o novim filmskim publikacijama i obavijesti za korisnike HAVC-a u slučaju nesvakidašnjih situacija o kojima moraju biti informirani.

U 2025. godini, press odjel plasirao je sveukupno 585 vijesti, od kojih je 44 na engleskom jeziku.

## **Društvene mreže**

Press odjel vodi i profile društvenih mreža HAVC-a: Facebook i Instagram. Pratitelji oba profila su u stalnom porastu.

Facebook profil je u prosincu 2025. imao oko 11 tisuća pratitelja, a Instagram, koji je otvoren tijekom 2023. godine, brojao je gotovo 4 tisuće pratitelja.

## **HAVC i mediji**

U 2025. godini, za Hrvatski audiovizualni centar zabilježene su 4111 objave u medijima, a najviše se o HAVC-u, odnosno o hrvatskom filmu pisalo u srpnju i kolovozu.

U tiskanim medijima zabilježeno je 3903 objava, od čega najviše (2303) u dnevnim novinama.

Na internetskim portalima zabilježeno je 1198 objava.

Ukupna komercijalna vrijednost za HAVC u 2025. godini iznosi 13.177.702,73 EUR.

## ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU

Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i Programa poticaja; koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje; promociju Programa poticaja; oblikovanje strategija; rad na održivosti i razvoju Programa poticaja; izradu stručnih analiza i studija; pripremu poticaja razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima; uređivanje i administriranje adresara industrije; administriranje evidencije snimanja.

### UVOD

Program poticaja provodi se od 2012. godine. Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/2018, 114/22, 123/24) od 19. srpnja 2018. stopa poticaja povećana je na 25%, odnosno na 30% u jedinicama lokalne samouprave koje se nalaze u ispodprosječno rangiranim jedinicama sukladno zakonu kojim se uređuje regionalni razvoj Republike Hrvatske.

**Ukupna procijenjena lokalna potrošnja za 11 projekata proizvedenih u 2025.** (uključivo i za projekte kojima isplata slijedi u 2026.), iznosi **24.996.079,35 EUR**. Procijenjeni opravdani trošak za izračun poticaja za svih 11 projekata iznosi **22.731.510,89 EUR**, a **anticipirani iznos poticaja 5.685.936,28 EUR<sup>1</sup>**.

Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2025. godine u Hrvatskoj je realizirano **150 projekta** za čiju proizvodnju je ostvarena **ukupna lokalna potrošnja od 307.531.738,18 EUR**. Do 31.12.2025. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno **64.176.503,09 EUR poticaja**.

TABLICA 1. : UKUPNA OSTVARENA LOKALNA POTROŠNJA U PROGRAMU POTICAJA PO GODINAMA

GODINA	BROJ PROJEKATA	UKUPNA LOKALNA POTROŠNJA (EUR)
2012.	5	3.263.175,90
2013.	4	7.507.696,37
2014.	8	10.899.340,43
2015.	10	20.628.551,92
2016.	7	9.009.187,11
2017.	10	24.018.786,03
2018.	14	14.932.419,01
2019.	12	45.192.732,33

<sup>1</sup> Revizijski izvještaji za 4 projekta očekuju se u 2026. te su navedeni iznosi podložni promjeni

2020.	9	11.591.681,33
2021.	16	25.987.253,95
2022.	14	44.702.072,20
2023.	14	40.845.228,03
2024.	16	23.957.534,22
2025.	11	24.996.079,35
<b>UKUPNO</b>	<b>150</b>	<b>307.531.738,18</b>

Potrošnja u sklopu Programa poticaja je prema trenutno dostupnim podacima, a usprkos manjem broju projekata u odnosu na 2024., porasla za 4%.

## IZVJEŠĆE ZA 2025. GODINU

### Program poticaja – Filming in Croatia

Od 28.2.2024. na snazi je Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela 2024.-2026. (do 31.12.2026.).

Prema Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu odobreni iznos za jamčenje sredstava iznosio je **13.300.000,00 EUR** (NN 149/24, 134/25).

Budžet za isplate projekata odobren od strane Ministarstva kulture i medija početno je iznosio 8.290.596,00 EUR, ali je zbog manjeg broja Zahtjeva za poticaj smanjen na 7.290.596,00 EUR. Iznos nije iskorišten u potpunosti, jer nije postojala pravna osnova (izdana Rješenja o jamstvu) za doznaku 1.477.825,90 eura na račun HAVC-a.

U sklopu Programa poticaja kroz 2025. godinu je isplaćeno 13 projekata u ukupnom iznosu od **4.897.833,18 EUR**, od toga 6 projekata koji su proizvedeni 2024., te 7 projekata koji su proizvedeni u 2025. Prikaz svih isplata po projektima s napomenama je naveden u TABLICI 2.

Na računu za Program poticaja HAVC-a je iz 2025. u 2026. godinu preneseno 2.806.100,21 €. Radi se o sredstvima doznačenim temeljem Rješenja o jamstvu, a čija isplata slijedi u 2026., jer proizvodnja projekata nije završila u 2025., uz napomenu da je HAVC ovlašten neiskorištena sredstva po izdanim Rješenjima o jamstvu iskoristiti za projekte prijavljene u prethodnoj godini za koje nije izdano Rješenje o jamstvu u toj godini.

TABLICA 2. ISPLAĆENI POTICAJI PREMA RJEŠENJIMA O ISPLATI IZDANIMA U 2025. GODINI

	PROJEKT	PODNOŠITELJ ZAHTJEVA	RJEŠENJE O ISPLATI	ISPLAĆENI IZNOS POTICAJA U EUR	napomena
1.	Golden Boys	MP-filmska produkcija	6.3.2025.	245.161,08	projekt iz 2024.
2.	Tidepools	Četiri film	6.3.2025.	300.743,96	projekt iz 2024.
3.	Nešto jače od mene (Dražen)	Kinoteka	4.4.2025.	68.817,48	projekt iz 2024.
4.	Control	Poster	4.4.2025.	98.297,00	projekt iz 2024.
5.	Sitni lopovi	Umjetnička organizacija "Kadromat"	3.7.2025.	27.714,26	projekt iz 2024.
6.	Zlatni sat S2	Nukleus film	3.7.2025.	125.401,03	projekt iz 2025.
7.	Der Kroatien Krimi XVII-XVIII	Pakt Media	28.7.2025.	508.128,43	projekt iz 2025.
8.	Ti si moja, ja sam tvoj	Blenda	29.9.2025.	795.175,36	projekt iz 2025.
9.	A Taste for Murder	Drugi plan	29.9.2025.	1.166.919,19	projekt iz 2025.
10.	Turbulence	Poster	7.11.2025.	683.690,50	projekt iz 2025.
11.	Bog neće pomoći	Kinorama	7.11.2025.	138.383,12	projekt iz 2024.
12.	Corinthians	MP-filmska produkcija	27.11.2025.	163.761,15	projekt iz 2025.
13.	Betamax (12 12 12)	Ambasada film	22.12.2025.	575.640,62	projekt iz 2025.
<b>ISPLAĆENO U 2025. GODINI</b>				<b>4.897.833,18</b>	

U 2025. godini HAVC je izdao **Rješenja o jamstvu za 7 projekata u ukupnom iznosu od 3.996.445,64 EUR**, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu (NN 149/24, 134/25). Rješenja o jamstvu izdana u 2025. navedena su u TABlici 3.

TABLICA 3. RJEŠENJA O JAMSTVU IZDANA U 2025. GODINI

RB.	PROJEKT	HRVATSKI PRODUCENT	RJEŠENJE O JAMSTVU	JAMČENI IZNOS (EUR)
1.	Drvo i Pčela	Recircle studio	6.2.2025.	65.576,75
2.	Ti si moja, ja sam tvoj	Blenda	3.7.2025.	828.132,10
3.	Betamax (12 12 12)	Ambasada film	3.7.2025.	776.678,29
4.	Cyberpunk: Night City Stories, episode "Bounce"	Prime Render	29.9.2025.	165.902,50
5.	Corinthians	MP-filmska produkcija	29.9.2025.	166.600,25
6.	OBX5	Ambasada studio	7.11.2025.	1.927.815,00
7.	Crooks S2	Poster	7.11.2025.	65.740,75
<b>UKUPNO</b>				<b>3.996.445,64</b>

Odjel za poticaje pružao je podršku producentima koji su prijavljivali projekte u svim fazama pripreme i proizvodnje.

Odjel za poticaje je u 2025. godini zaprimio ukupno 11 Zahtjeva za poticaj, povučeno je njih 3 (*The Night After* / Pakt Media d.o.o., *Dakota S2* / Ambasada studio d.o.o. i *Sugar* / Borvel film d.o.o.), a odbijen je je 1 Zahtjev (*Mračni vitez* / Borvel film d.o.o.). Revizijska izvješća te isplate za projekte *Drvo i Pčela* / Recircle studio d.o.o., *Cyberpunk: Night City Stories, episode "Bounce"* / Prime Render d.o.o., *OBX5* / Ambasada studio d.o.o. i *Crooks S2* / Poster d.o.o. očekuju se u 2026. Za projekte *The Machine* / Nukleus film d.o.o., *One by None* / MP-filmska produkcija d.o.o., *These people* / Pakt Media d.o.o. i *Trezor* / Antitalent d.o.o. su predani zahtjevi u 2025., a proizvodnja je planirana za 2026.

U protekloj je godini ostvareno 177 dana snimanja, od toga je 1 dan snimanja realiziran u područjima ispodprosječne razvijenosti (30% poticaja). Od snimajućih lokacija prednjačile su lokacije na obali (Dalmacija i Kvarner), a slijedio je grad Zagreb. Dodatno je ostvareno 192 dana izrade postprodukcije/VFX i 300 dana animacije.

Tijekom proizvodnje 11 projekata u 2025. zaposleno je 1078 djelatnika poreznih obveznika RH, 4112 statista te 58 pripravnika (podaci temeljeni na planovima i predanim izvješćima).

Tijekom proizvodnje 7 projekata koji su do 31.12.2025. predali revizijska izvješća plaćeno je preko 2,2 milijuna eura PDV-a i ostvareno 21.905 noćenja.

Usporedba statističkih podataka 2024. i 2025. prikazana je u TABlici 4. U 2025. došlo je do povećanja potrošnje za 4% unatoč manjem broju proizvedenih projekata u odnosu na 2024. S druge strane, došlo je do smanjenja broja angažiranih hrvatskih djelatnika, statista i broja dana snimanja u 2025. Veći broj angažiranih pripravnika ostvaren je u okviru projekata koji podliježu obavezi angažiranja pripravnika u glavnim sektorima produkcije.

TABLICA 4. USPOREDBA STATISTIČKIH PODATAKA 2024. I 2025.

GODINA:	2024.	2025.
BROJ SNIMLJENIH PROJEKATA	16	11
POTROŠNJA	24 mil. EUR	25 mil. EUR
BROJ DANA SNIMANJA	229	177
BROJ DJELATNIKA (HR)	1615	1078
BROJ STATISTA (HR)	6107	4112
BROJ PRIPRAVNIKA	48	58

## **Povjerenstvo za poticaje**

Kroz 2025. godinu održano je 9 sjednica Povjerenstva za poticaje.

Povjerenstvo je djelovalo u sastavu: Ivan Maloča, predsjednik, HRUP (zamjenik Hrvoje Osvadić); Hrvoje Hribar, HRUP (zamjenik Lado Skorin); Vjera Matković, Ministarstvo kulture i medija (zamjenica Petra Kostanjšak); Silvana Zovko Marić, Ministarstvo financija, Porezna uprava (zamjenik Marko Šaić), Tanja Ladović Blažević, HAVC (zamjenica Graziella Gržinić).

## **Filming in Croatia web stranica**

Filming in Croatia stranica je u 2025. imala 56.000 posjeta od strane 25.000 aktivnih korisnika. Najviše aktivnih korisnika bilo je iz Hrvatske (7000) i SAD-a (4000), a slijede UK (1800), Njemačka (1000), Kina (890), Nizozemska (659), Kanada (595).

## **Aktivnosti**

Tanja Ladović Blažević predstavljala je program poticaja Filming in Croatia na filmskim marketima u Berlinu i Cannesu u sklopu štanda HAVC-a. U Cannesu je bila govornik na panel diskusiji ROUND TABLE & EXPERT TALK: GREEN FILMING FUTURE NOW u organizaciji Evergreen Prisme.

Tanja Ladović Blažević nastavila je s radom u upravnom odboru European Film Commission Network (EUFCN) te je sudjelovala na sastancima i skupštinama u Berlinu, Cannesu i Londonu.

Odjel za poticaje je u suradnji s Filmskim uredima iz Zagreba, Istre, Varaždina i Kvarnera predstavljao Hrvatsku na sajmu lokacija FOCUS 2025 u organizaciji The Location Guidea u Londonu.

Odjel za poticaje nastavio je s koordinacijom lokalnih filmskih ureda.

Odjel za poticaje je na natječaj za najbolju europsku filmsku lokaciju prijavio Peristil u Splitu za snimanje scena iz filma *Momo*.

Tanja Ladović Blažević sudjelovala je na izlaganju i panel diskusiji u sklopu *Međunarodne konferencije o filmskom turizmu* u Puli (*International Conference on Film Tourism*) u organizaciji Istarske kulturne agencije (IKA), partnera na europskom projektu *REEL – A cinematic journey through Italy and Croatia*.

## **Produkcija promotivnih materijala i oglašavanje**

Od promotivnih materijala proizvedene su brendirane Filming in Croatia vrećice lavande i čokoladice.

Program poticaja promoviran je u sklopu publikacije *World of Locations* i *LMGI Awards Program Book* (dva projekta snimana u Hrvatskoj, *The Day of the Jackal* i *Hotel Portofino*, bili su nominirani za LMGI nagrade).

## **Priprema programa poticaja za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima**

HAVC je sustavno surađivao s Ministarstvom kulture i medija na pripremi pravilnika za novu državnu potporu namijenjenu za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima, temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima NN 123/2024.

Tanja Ladović Blažević je zajedno s kolegicama Majom Vukić i Anitom Duvnjak te pravnom savjetnicom Kristinom Delfin Kanceljak sudjelovala na sastancima i savjetovanjima s Ministarstvom kulture i medija, Ministarstvom financija, Europskom komisijom i HRUP-om, sve u svrhu uspostave programa državne potpore, pripreme i razrade dokumenata potrebnih za odobrenje pripadajućeg pravilnika.

Odjel za poticaje pripremio je dokumentaciju Zahtjeva i izvještavanja. Izrađeni su obrasci proračuna uz Zahtjev za poticaj te izvještaja. Obrasci su usklađeni s Programom za poticaje Filming in Croatia, a namjera je da se isti primjenjuju i za projekte financirane putem Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva – poticanje proizvodnje filmova.

Razrađene su revizorske procedure i pripremljen je predložak revizijskog izvješća.

Razrađen je hodogram postupaka i procedura za provođenje budućeg programa te su pripremljene upute za podnositelje zahtjeva.

### **Uređivanje i administriranje adresara industrije**

Odjel za poticaje preko baze podataka HAVC-a administrira direktorij industrije dostupan online na stranici [filmingincroatia.hr](http://filmingincroatia.hr).

Na temelju podataka iz baze priprema se i uređuje godišnje izdanje tiskanog adresara industrije *Little Black Book: Industry Contacts*.

### **Evidencija snimanja (Filming registration)**

Temeljem čl. 16. i 34. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22, 123/24) od ožujka 2022. na snazi je Pravilnik o vođenju evidencije snimanja (NN 23/22). U 2025. godini evidentirano je 75 snimanja, s ukupno 1.654 dana snimanja. Od 75 evidentiranih projekata, 36 je korisnika državne potpore. Pregled evidencije snimanja za 2025. godinu naveden je u TABLICI 5. Od stupanja na snagu Pravilnika do 31.12.2025. u bazi je evidentirano ukupno 338 snimanja i pripadajućih 5.687 dana snimanja.

TABLICA 5. EVIDENCIJA SNIMANJA 2025.

FORMATI	BROJ REGISTRACIJA	DANI SNIMANJA	DRŽAVNA POTPORA
DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	9	141	7
SERIJE	20	283	11
KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	8	37	4
ANIMIRANI FILMOVI	6	862	6
DOKUMENTARNI FILMOVI	21	301	7
EKSPERIMENTALNI FILMOVI	1	3	1
PROMIDŽBENI VIDEOSPOTVI	10	27	/
<b>UKUPNO</b>	<b>75</b>	<b>1.654</b>	<b>36</b>

## **FINANCIJSKI PLAN ODJELA**

U Odjelu za poticaje zaposlena je voditeljica ustrojstvene jedinice 1 i stručna suradnica u ustanovi kulture.

Angažmani pojedinih fizičkih i/ili pravnih osoba, neophodnih za obavljanje poslova Odjela, reguliraju se u skladu sa zakonom i prirodi angažiranog posla.

Financijski plan odjela za 2025. godinu iznosio je ukupno 85.000,00 EUR te je podrazumijevao troškove općih poslova, honorare suradnika, sudjelovanje na festivalima, marketima i edukacijama, te budžet za oglašavanje i tiskanje promotivnih materijala. Kroz dva rebalansa plan je smanjen na 60.000 EUR. Zaključno s 31.12.2025. potrošeno je 59.232,76 EUR.

## **RAZRADA PLANA I REALIZACIJE BUDŽETA ZA 2025. – stanje na 31.12.2025.**

TABLICA 6. PLAN I REALIZACIJA BUDŽETA 2025 – UKUPNO

		PLANIRANO	OSTVARENO
<b>5</b>	<b>ODJEL ZA POTICAJE UKUPNO</b>	<b>85.000,00</b>	<b>59.232,76</b>
510001	opći troškovi	48.600,00	30.738,97
520001	filmski festivali i marketi	20.400,00	17.990,60
530001	promocija i reprezentacija	2.000,00	0,00
540001	promo materijal i oglašavanje	14.000,00	10.503,19

Do značajnog smanjenja izdataka na stavki općih poslova i promo materijala došlo je iz razloga jer je plan predviđao sredstva za pravno savjetovanje, edukacije i izradu pripadajućih materijala vezanih uz uvođenje novog programa državne potpore za financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača. Program nije donesen u 2025. godini pa su sredstva rebalansima HAVC-a u listopadu i prosincu 2025. prenamijenjena u druge svrhe (ukupno 25.000 EUR).

TABLICA 7. USPOREDBA PLANIRANOG I REALIZIRANOG BUDŽETA U 2025.

ODJEL ZA POTICAJE 2025.	PLANIRANO	OSTVARENO
<b>UKUPNO PLAN</b>	<b>85.000,00</b>	<b>59.232,76</b>
<b>51. OPĆI TROŠKOVI</b>		
<b>HONORARI</b>		
honorari vanjskih suradnika	40.500,00	25.239,45
honorari članova Povjerenstva	4.500,00	2.999,57
<b>WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ</b>		
smještaj domene i održavanje stranice	3.100,00	2.039,37
<b>UREDSKI TROŠKOVI</b>		
telefon	500,00	460,58
<b>UKUPNO OPĆI TROŠKOVI</b>	<b>48.600,00</b>	<b>30.738,97</b>

<b>52. FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA</b>		
<b>FESTIVALI I MARKETI</b>		
zakup štandova	7.000,00	6.101,29
troškovi na festivalima	8.800,00	10.221,98
<b>EDUKACIJE I ČLANSTVA</b>		
članstvo EUFCN, AFCI	1.600,00	1.584,54
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	3.000,00	82,79
<b>UKUPNO FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA</b>	<b>20.400,00</b>	<b>17.990,60</b>

<b>53. REPREZENTACIJA</b>		
<b>MEDIJSKI DOGAĐAJI</b>		
posjet setu	300,00	0,00
fotografiranje/snimanje eventa	200,00	0,00
reprezentacija	1.500,00	0,00
<b>UKUPNO REPREZENTACIJA</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>

<b>54. PROMO MATERIJALI</b>		
<b>DIZAJN</b>	3.500,00	
dizajn oglasa		165,00
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia)		550,00
dizajn promo materijala		350,00
<b>TISAK</b>	4.500,00	2.266,36
<b>OSTALO</b>		
Filming video	1.500,00	
foto i video lokacija	500,00	299,00
<b>OGLAŠAVANJE</b>	4.000,00	6.872,83
<b>UKUPNO PROMO MATERIJALI</b>	<b>14.000,00</b>	<b>10.503,19</b>

## ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE

Odjel za pravne poslove Hrvatskog audiovizualnog centra pruža pravnu podršku tijelima ustanove u području medijskog i audiovizualnog prava te autorskog i srodnih prava.

Nastavno na stupanje na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/2024) tijekom 2025. radilo se na donošenju Pravilnika o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Tijekom 2025. godine donesen je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Centra usklađen s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023) te je posljedično izvršena revizija i usklađenje ugovora o radu zaposlenih u Centru.

Također u 2025. godini nastavljeno je s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske.

Nastavno na 2024. godinu kontinuirano su revidirani pravno problematični predmeti u okviru Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva - kategorija poticanje proizvodnje filmova s dodatkom Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti.

Vezano za međunarodne ugovore, u 2025. godini, nastavilo se s pregovorima vezano za sklapanje Međunarodnog koprodukcijskog sporazuma između Države Izrael i Republike Hrvatske te su pregovori još uvijek u tijeku. Također, tijekom 2025. godine, produbila se bilateralna suradnja s Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U okviru redovnog poslovanja Odjela za pravne poslove u 2025. sustavno su vršene dopune i revizije ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te je kontinuirano pružana pravna podrška ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.

## PRILOZI

DUGOMETRAŽNI IGRANI I DEBITANTSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, stanje 31.12.2025.							
				ODOBRENO EUR	ISPLAĆENO RANIJE EUR	ISPLAĆENO 2025 EUR	ZA ISPLATITI EUR
završeni projekti, kolaudirani projekti, isplate zadnjih rata							
Illyricvm	Simon Bogojević Narath	Kinorama d.o.o.	15	424.712,99 €	403.477,34 €	21.235,65 €	0,00 €
General	Antun Vrdoljak	Kiklop film	15	557.435,79 €	529.564,00 €	27.871,79 €	0,00 €
Ljetnikovac	Damir Čučić	Spiritus movens d.o.o.	18	26.544,56 €	25.217,33 €	0,00 €	1.327,23 €
Glava velike ribe	Arsen Oremović	Izazov 365	19	424.712,99 €	403.477,34 €	0,00 €	21.235,65 €
Pula	Andrej Korovljev	Kinematograf	20	437.985,27 €	416.086,00 €	0,00 €	21.899,26 €
Zečji nasip	Čejen Černić	Kinorama d.o.o.	20	530.891,23 €	504.346,66 €	0,00 €	26.544,56 €
Bumbarov let	Daniel Kušan	Inter film d.o.o.	20	663.614,04 €	564.071,94 €	0,00 €	99.542,11 €

4:2	Anđelo Jurkas	DOP produkcija	21	26.544,56 €	25.217,33 €	0,00 €	1.327,23 €
Koke	Igor Jelinović	Eclectica d.o.o.	21	398.168,43 €	378.260,00 €	0,00 €	19.908,42 €
Bog neće pomoći	Hana Jušić	Kinorama d.o.o.	21	637.069,48 €	605.216,00 €	0,00 €	31.853,47 €
Drugi krug	Josip Lukić	Dinaridi film	22	411.440,71 €	390.868,67 €	20.572,04 €	0,00 €
Među nama	Laura Pascu	Udruga Blank	22	35.835,16 €	34.043,40 €	0,00 €	1.791,76 €
Nešto jače od mene - priča o Draženu Petroviću	Danilo Šerbedžija	Kinoteka	22	729.975,45 €	693.476,67 €	36.498,77 €	0,00 €
Frka	Svebor Mihael Jelić	Oksimoron	22	13.272,28 €	12.608,67 €	663,61 €	0,00 €
Glavonja	Marina Andree Škop, Vanda Raymanova	PomPom film	22	570.708,08 €	542.172,68 €	0,00 €	28.535,40 €
Šlager	Nevio Marasović	Šlager film	22	30.526,25 €	28.999,93 €	0,00 €	1.526,31 €
Sitni lopovi	Mate Ugrin	UO Kadromat	23	550.000,00 €	522.500,00 €	27.500,00 €	0,00 €
Svadba	Igor Šregi	Eclectica d.o.o.	23	800.000,00 €	40.000,00 €	720.000,00 €	40.000,00 €

Drugi dnevnik Pauline P.	Neven Hitrec	Jaka produkcija	23	900.000,00 €	855.000,00 €	0,00 €	45.000,00 €
filmovi u fazi postprodukcije							
Bijeg do mora	Veljko Bulajić	Gral Film d.o.o.	15	557.435,80 €	529.564,01 €	0,00 €	27.871,79 €
Štriguni	Aldo Tardozi	Produkcija Živa d.o.o.	18	504.346,67 €	226.956,00 €	252.173,34 €	25.217,33 €
Četvrti kralj	Zvonimir Jurić	Kinorama d.o.o.	19	530.891,23 €	26.544,56 €	477.802,10 €	26.544,56 €
Pet dana na moru	Ivana Škrabalo	Dinaridi film	22	411.440,71 €	20.572,04 €	370.296,63 €	20.572,04 €
Petlja	Antonio Nuić	Propeler film	23	525.000,00 €	446.250,00 €	0,00 €	78.750,00 €
Hajka	Nevio Marasović	Kinorama d.o.o.	23	900.000,00 €	45.000,00 €	720.000,00 €	135.000,00 €
Prvi tjedan u kolovozu	Filip Mojzeš	Wolfgang i Dolly	24	800.000,00 €	40.000,00 €	640.000,00 €	120.000,00 €
filmovi u pripremi							
Mali Tesla i kradljivci ideja	Petar Orešković	Nukleus film	18	504.346,67 €	25.217,33 €	0,00 €	479.129,34 €
Blok 62	Vanja Vascarac	Antitalent	21	424.712,99 €	21.235,65 €	0,00 €	403.477,34 €
Ostavi vrata otvorena	Judita Gamulin	Eclectica d.o.o.	22	477.802,11 €	23.890,11 €	0,00 €	453.912,00 €

Eva nakon pada	Lana Barić	Propeler film	22	517.618,95 €	25.880,95 €	0,00 €	491.738,01 €
Muzara	Miroslav Sikavica	Pipser d.o.o.	23	660.000,00 €	33.000,00 €	264.000,00 €	363.000,00 €
Crni labud	Hrvoje Hribar	Terminal 3	23	950.000,00 €	47.500,00 €	0,00 €	902.500,00 €
ZG90	Eduard Galić, Istvan Filakovity	UO Missart	23	900.000,00 €	405.000,00 €	0,00 €	495.000,00 €
Mama, tata i ja	Vanja Juranić	Antitalent	24	883.000,00 €	44.150,00 €	353.200,00 €	485.650,00 €
Štriga	Kristijan Milić	Woodz production	24	1.000.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	950.000,00 €
Birdie	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost d.o.o.	24	885.000,00 €	0,00 €	44.250,00 €	840.750,00 €
Listanje kupusa	Branko Schmidt	Telefilm	24	1.050.000,00 €	0,00 €	52.500,00 €	997.500,00 €
Pogana	David Kapac	Eclectica d.o.o.	24	1.000.000,00 €	50.000,00 €	0,00 €	950.000,00 €
Dvije male noćne more	Nebojša Slijepčević	Antitalent	25	1.200.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1.200.000,00 €
Povijest bolesti	David Gašo	Eclectica	25	900.000,00 €	0,00 €	45.000,00 €	855.000,00 €
Močvara	Daria Blažević	UO Kadromat	25	900.000,00 €	0,00 €	0,00 €	900.000,00 €
Tajna ribljeg oka	Goran Kulenović	Wolfgang i Dolly	25	1.080.000,00 €	0,00 €	54.000,00 €	1.026.000,00 €

Na javnom zadatku	Dražen Žarković	Maxima film	25	1.000.000,00 €	0,00 €	50.000,00 €	950.000,00 €
Poskoci	Rajko Grlić	Antitalent	25	1.250.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1.250.000,00 €
Sumnjivo područje	Filip Peruzović	Pipser d.o.o.	25	1.000.000,00 €	0,00 €	0,00 €	1.000.000,00 €
<b>UKUPNO</b>				<b>28.981.032 €</b>	<b>8.985.365 €</b>	<b>4.227.564 €</b>	<b>15.768.104 €</b>

<b>DUGOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI, stanje 31.12.2025</b>							
				<b>ODOBRENO EUR</b>	<b>ISPLAĆENO RANIJE EUR</b>	<b>ISPLAĆENO U 2025 EUR</b>	<b>ZA ISPLATITI EUR</b>
KRISTALNI OTMIČARI	Arsen Anton Ostojčić	Filmosaurus Rex d.o.o.	20	663.614,04 €	630.433,34 €	0,00 €	33.180,70 €
SVI OPERATERI SU TRENUTNO ZAUZETI	Dalibor Barić	Kaos	21	291.990,18 €	248.191,65 €	29.199,02 €	14.599,51 €
				<b>955.604 €</b>	<b>878.625 €</b>	<b>29.199 €</b>	<b>47.780 €</b>

MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI, stanje 31.12.2025							
				ODOBRENO EUR	ISPLAĆENO RANIJE EUR	ISPLAĆENO U 2025 EUR	ZA ISPLATITI EUR
Déjà vu/ Pamtim samo sretno dane	Nevio Marasović	Švenk d.o.o.	20	79.633,69 €	67.688,64 €	0,00 €	11.945,05 €
Južina	Ante Marin	UO Missart	22	159.267,37 €	151.303,99 €	0,00 €	7.963,37 €
				238.901 €	218.993 €	0 €	19.908 €

REKAPITULACIJA ISPLATA PO GRUPAMA AUDIOVIZUALNIH DJELA	
2025.	
kratkometražni dokumentarni filmovi	226.380 €
dugometražni dokumentarni filmovi	669.896 €
kratkometražni igrani filmovi	476.566 €
animirani filmovi (uključujući i dugometražne filmove)	723.514 €
eksperimentalni filmovi	330.760 €
dugometražni igrani filmovi	4.227.564 €
<b>UKUPNO</b>	<b>6.654.681 €</b>
<b>DODATNA SREDSTVA - INFLACIJA</b>	<b>1.668.038</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>8.322.719 €</b>

**AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO -kategorija koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom - REKAPITULACIJA ISPLATA PO GODINAMA JAVNIH POZIVA**

<b>2014</b>	0 €
<b>2015</b>	0 €
<b>2016</b>	0 €
<b>2017</b>	0 €
<b>2018</b>	11.945 €
<b>2019</b>	0 €
<b>2020</b>	0 €
<b>2021</b>	44.595 €
<b>2022.</b>	38.091 €
<b>2023.</b>	183.000 €
<b>2024.</b>	467.860 €
<b>2025.</b>	332.600 €
<b>UKUPNO</b>	<b>1.078.091 €</b>

**AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO (kategorije poticanje proizvodnje filmova i mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova) - REKAPITULACIJA ISPLATA U 2025. GODINI PO JAVNIM POZIVIMA I GRUPAMA AV DJELA**

	dugometražni igrani filmovi	dugometražni dokumentarni filmovi	kratkometražni dokumentarni filmovi	kratkometražni igrani filmovi	animirani filmovi (uključujući dugometražne)	eksperimentalni filmovi	SVEUKUPNO PROIZVODNJA FILMOVA	mikroproračunski film
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO PREUZETO IZ MK	0,00 €	0,00 €	5.308,91 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	5.308,91 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2008.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2009.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2010.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2011.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2012.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2013.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2014.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2015.	49.107,44 €	0,00 €	2.654,46 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	51.761,90 €	0,00 €

AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2016.	0,00 €	7.963,37 €	0,00 €	0,00 €	14.758,78 €	0,00 €	22.722,15 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2017.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2018.	252.173,34 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	252.173,34 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2019.	477.802,10 €	5.972,53 €	0,00 €	0,00 €	3.649,88 €	2.256,29 €	489.680,80 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2020.	0,00 €	39.551,40 €	4.778,02 €	0,00 €	18.581,19 €	1.725,40 €	64.636,01 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2021.	0,00 €	8.096,10 €	3.185,34 €	4.645,30 €	61.185,22 €	1.459,95 €	78.571,91 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2022.	428.031,05 €	55.212,69 €	13.803,17 €	9.290,60 €	74.059,32 €	23.359,22 €	603.756,05 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2023.	1.731.500,00 €	72.600,00 €	33.550,00 €	85.980,00 €	78.880,00 €	63.759,60 €	2.066.269,60 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2024.	1.139.950,00 €	306.500,00 €	111.100,00 €	266.750,00 €	275.900,00 €	153.200,00 €	2.253.400,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2025.	149.000,00 €	174.000,00 €	52.000,00 €	109.900,00 €	196.500,00 €	85.000,00 €	766.400,00 €	0,00 €
<b>UKUPNO</b>	<b>4.227.564 €</b>	<b>669.896 €</b>	<b>226.380 €</b>	<b>476.566 €</b>	<b>723.514 €</b>	<b>330.760 €</b>	<b>6.654.681 €</b>	<b>0 €</b>

Dodatna potpora za proizvodnju filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka inflacije na gospodarstvo	
ODOBRENI IZNOS	ISPLAĆENI IZNOS
1.706.740	1.668.038
<b>UKUPNO (ISPLAĆENI IZNOS) PROIZVODNJA FILMOVA I DODATNA POTPORA</b>	<b>8.322.719 €</b>

RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	REALIZIRANE ISPLATE U 2025.
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	654.252 €
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TV DJELA	342.389 €
SPECIJALIZIRANI JAVNI POZV- RS I RPR ZA PROJEKTE ZA DJECU I MLADE	65.200 €
<b>UKUPNO</b>	<b>1.061.841 €</b>

KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	REALIZIRANE ISPLATE U 2025.
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	2.192.922 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE	253.100 €

JAVNI POZIVI	REALIZIRANE ISPLATE U 2025.
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-PROIZVODNJA FILMOVA	8.322.719 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-MIKROPRORAČUNSKI	0 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-KOPRODUKCIJE	1.078.091 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	654.252 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ TV	342.389 €
SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV	65.200 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- VIDEOIGRE	244.064 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- DISTRIBUCIJA	213.384 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	2.192.922 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - programi međunarodne suradnje	253.100 €
UKUPNO	13.366.122 €
OPĆI POSLOVI	96.222 €
	<b>13.462.344 €</b>

**VIDEOIGRE - STANJE PROJEKATA (2021. – 2025.)**

<b>PROIZVODNJA - 2021.</b>		
<b>RB</b>	<b>NAZIV</b>	<b>STATUS</b>
1	Go Home Annie - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
2	Kiddoland (sada MOOPIES) - STEGRIS, vl. Stefan Vedrina	kolaudiran projekt i objavljena igra

<b>RAZVOJ - 2021.</b>		
<b>RB</b>	<b>NAZIV</b>	<b>STATUS</b>
1	Vučedol - Bad Elektron obrt	kolaudiran projekt
2	Profesor Balthasar - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Ancient Tales - Mirinda Games, vl. Mirinda Paraman	kolaudiran projekt
4	Bumbarov let - Interfilm produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
5	One on one, boys and girls - Umjetnička organizacija PET RUSA	kolaudiran projekt
6	path of view - SIVA, vl. Vanja Čulek	kolaudiran projekt

<b>PROIZVODNJA - 2022.</b>		
<b>RB</b>	<b>NAZIV</b>	<b>STATUS</b>
1	Cloudsea - Yeti Ate My Breakfast, vl. Mihael Dumančić	u produkciji
2	Bura: The Way the Wind Blows - Tiny Meow studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
3	Profesor Baltazar - Gamechuck d.o.o.	u produkciji

<b>RAZVOJ - 2022.</b>		
RB	NAZIV	STATUS
1	Moguth Run - White Cube d.o.o.	kolaudiran projekt
2	The Book of Mi: Istria - Red Martyr Entertainment d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Ghost Painter - Studio Spektar, d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Odraz - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt
6	All Living Things - MOXO, vl. Filip Ugrin	kolaudiran projekt
7	Dream Glitcher - Compact Worlds, vl. Vjeokslav Brkić	kolaudiran projekt
8	Cartographers - Grey matter j.d.o.o.	kolaudiran projekt
9	Ča je život vengo fantazija - Jaka produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Shooting Range and Ice Cream - Pulsar produkcija j.d.o.o.	kolaudiran projekt

<b>PROIZVODNJA - 2023.</b>		
RB	NAZIV	STATUS
1	All Living Things - Moxo, vl. Filip Ugrin	u produkciji
2	Bullets & Brains - Ajvar Studio d.o.o.	u produkciji
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
4	Shellers.io - Fearem d.o.o.	u produkciji
5	The Book Of Grando - Red Martyr Entertainment d.o.o.	u produkciji
6	The Dunkers - Umjetnička Organizacija Pet Rusa	kolaudiran projekt i objavljena igra

RAZVOJ - 2023.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Circuit Master - Turing Studio d.o.o.	kolaudiran projekt
2	Cloak And Boffer - Studio Spektar d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Crna Kraljica - Downtown Game Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Dominance – Ancient Elder - Iron Ward d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Dvanaest Dimenzija Diskursa – Miyagi, vl. Andrej Kovačević	kolaudiran projekt
6	Hollow Bequest - Aniq d.o.o.	kolaudiran projekt
7	Immunauts - Macanga Games j.d.o.o.	kolaudiran projekt
8	Jancer - Eksperimental Games, vl. Mislav Majdandžić	kolaudiran projekt
9	Look Around - Room C Games d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Mintoji World - Custoys Lab d.o.o.	kolaudiran projekt
11	Obala - Krav, vl. Mirko Fabris	kolaudiran projekt
12	Opera Means Work - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
13	Pompeii: The Legacy - Intercorona d.o.o.	kolaudiran projekt
14	Travel Fever - Focus Media d.o.o.	u razvoju
15	Stray Hearts - Gamehugger, vl. Senad Čauš	kolaudiran projekt
16	Way - Tiny Meow Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
17	It Takes A Tribe - Bad Cog d.o.o.	kolaudiran projekt
18	Zagonetka Hotela Knopp - Slikovnica, vl. Tamara Josić	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2024.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Atre: Dominace Wars - Iron Ward j.d.o.o.	u produkciji
2	Canvas - MIPMAP d.o.o.	u produkciji
3	Dark Queen - Downtown Game Studio j.d.o.o.	u produkciji
4	Video igra WAY - Tiny Meow studio j.d.o.o.	u produkciji
5	Jancer - Eksperimental Games, vl. Mislav Majdandžić	u produkciji
6	Circuit Master - Turing Studio d.o.o.	u produkciji
7	Pompeii: The Legacy - Intercorona d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra

RAZVOJ - 2024.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Projekt NEVERA - MAD CAT ENTERTAINMENT, vl. Toni Dorotić	u razvoju
2	Darkstar - MOXO, vl. Filip Ugrin	u razvoju
3	Razvoj Projekta "Pirate Nation" - Levant Ludus d.o.o.	u razvoju
4	Apeiron - BETTER PLAN, vl. Oldin Soukup	kolaudiran projekt
5	Eliria - Bad Elektron, vl. Andrija Zorić	u razvoju
6	Forbidden Mastery - Root Games, vl. Mario Korov	kolaudiran projekt
7	Plitice - Custoys Lab d.o.o.	kolaudiran projekt
8	Illyricum - BETTER PLAN, vl. Oldin Soukup, Beard Positive, vl. Dino Kranjčević	kolaudiran projekt

9	Bartalks - ARTOR, vl. Matija Tomšić	kolaudiran projekt
10	Hello, My Name Is Lucas - Wolfgang i Dolly d.o.o.	u razvoju
11	food2dormouse - Glis Glis, vl. Eugen Štimac	u razvoju
12	Firewalkers - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
13	Speculaas - MIYAGI, vl. Andrej Kovačević	u razvoju
14	Watar - A Tale Of Salvation - TurboSnail Interactive, vl. Matija Čić	kolaudiran projekt
15	Habitat 564 - Cutting Edge Entertainment d.o.o.	kolaudiran projekt
16	Active Measures - FORKING PATH STUDIO, vl. Jan Juračić	u razvoju
17	Hearts of The Mountain - Naria d.o.o.	kolaudiran projekt
18	Temporium - Crane 51, obrt za računalne usluge	u razvoju

PROIZVODNJA - 2025.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Anchor - FEAREM d.o.o.	u produkciji
2	Darkstar - MOXO, vl. Filip Ugrin	u produkciji
3	From Basement with Love - BIG SMALL GAMES d. o. o.	u produkciji
4	Heat: Pedal to the Metal - MIPMAP d.o.o.	u produkciji
5	Odras - Misfit Village 3.0 d.o.o.	u produkciji

RAZVOJ - 2025.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Byte-Sized Roomies - Cripple-A Games, vl. Mihael Diklić	u razvoju
2	Cookbot - VESTIGIAL FORMS, vl. Lovro Fučkar	u razvoju
3	Kambalina - KRAV, informatički obrt, vl. Mirko Fabris	u razvoju
4	Ljetopir - SIVA, vl. Vanja Čulek	u razvoju
5	Moth Mining AMCE (Radni naziv) - MIYAGI, vl. Andrej Kovačević	u razvoju
6	Murder Book: The Art of Interrogation - MACANGA GAMES d.o.o.	u razvoju
7	Red Solstice Tactics - Iron Ward j.d.o.o.	u razvoju
8	Slapstick Theatre - KONTRAST, vl. Vladimir Bogdanić	u razvoju
9	The Climb Within - Indecisive Raccoon, vl. Ana Škaro	u razvoju
10	Whiteout - Downtown Game Studio j.d.o.o.	u razvoju

HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE							
GODINA		2025					
<b>I. OPĆE INFORMACIJE</b>							
BROJ STANOVNIKA (službena procjena DZS-a za sr		3.866.233					
BROJ GLEDATELJA		3.546.761					
UTRŽAK NA BLAGAJNAMA		22.538.680 €					
PROSJEČNA CIJENA ULAZNICE		6,35 €					
BROJ POSJETA KINU PO GLAVI STANOVNIKA		0,92					
<b>II. FILMOVI U DISTRIBUCIJI</b>							
			<b>UDIO %</b>	<b>BROJ GLEDATELJA*</b>	<b>UDIO %</b>	<b>UTRŽAK NA BLAGAJNAMA*</b>	
						<b>UDIO %</b>	
UKUPAN BROJ NASLOVA U DISTRIBUCIJI	336						
BROJ PREMIJERNIH NASLOVA	255						
BROJ US/CAN NASLOVA	148	44,0%	2.656.693	74,9%	18.032.059 €	80,00%	
BROJ UK/IRL NASLOVA	20	6,0%	134.035	3,8%	711.440 €	3,16%	
BROJ OSTALIH EUROPSKIH NASLOVA (IZUZEV NACIONALNIH I UK/IRL)	95	28,3%	341.630	9,6%	1.666.868 €	7,40%	
BROJ OSTALIH NASLOVA	25	7,4%	85.877	2,4%	543.436 €	2,41%	
BROJ HRVATSKIH NASLOVA (uklj. manj. kopro.)	48	14,3%	328.526	9,3%	1.584.877 €	7,03%	
			100,00%	3.546.761	100,00%	22.538.680,00	100,00%

III. TRŽIŠNI UDIO					
A. PREMA STUDIJU					
		UTRŽAK NA BLAGAJNAMA *	TRŽIŠNI UDIO	BROJ GLEDATELJA *	TRŽIŠNI UDIO
UNIVERSAL	21	3.257.154,00 €	14,45%	509.038	14,35%
PARAMOUNT	8	1.928.277,00 €	8,56%	299.197	8,44%
WB	12	4.540.200,00 €	20,14%	607.424	17,13%
WDI	17	4.904.486,00 €	21,76%	705.455	19,89%
SONY	13	1.247.057,00 €	5,53%	199.723	5,63%
NEZAVISNI	148	5.076.629,00 €	22,52%	897.398	25,30%
DOMAĆI (uključujući manjinske koprod.)	36	1.584.877,00 €	7,03%	328.526	9,26%
	255	22.538.680,00 kn	100,00%	3.546.761	100,00%



**LJESTVICA 2025.: HRVATSKI FILM**

br.	NASLOV FILMA	LOK. DISTR.	ZEMlja PORIJEKLA ***	TJEDNI U DISTR. (tracked)	DATUM POČETKA PRIKAZIVANJA	BROJ EKRANA	1. VIKEND UTRŽAK	1. VIKEND BROJ GLEDATELJA	UTRŽAK	BROJ GLEDATELJA	1. VIKEND UTRŽAK VS UTRŽAK	1. VIKEND BROJ GLEDATELJA VS. BROJ GLEDATELJA
1	DRUGI DNEVNIK PAULINE P.	Jučer	HR/SLO/SER	8	6-stu-25	47	141.697 €	23.965	394.918 €	74.250	35,88%	32,28%
2	260 DAYS	260 Days	HR	7	2-stu-25	1	0 €	0	370.119 €	63.814	0,00%	0,00%
3	FIUME O MORTE!	Restart	HR/ITA/SLO	46	8-vlj-25	1	1.381 €	845	124.673 €	38.948	1,11%	2,17%
4	BUMBAROVO LIJETO	Duplicato	HR/SER/SJ. MAK	22	24-srp-25	39	32.716 €	7.367	184.372 €	37.740	17,74%	19,52%
5	SOKOL – NEZAUSTAVLJIV KAO SUDBINA	Duplicato	HR	5	13-stu-25	60	48.662 €	6.884	137.303 €	22.504	35,44%	30,59%
6	JUŽINA	Jučer	HR/SER	5	17-srp-25	19	11.294 €	2.676	74.292 €	17.417	15,20%	15,36%
7	BOŽI GNJEV	Kaos	HR/BiH	3	30-sij-25	40	11.775 €	2.483	56.377 €	8.809	20,89%	28,19%
8	FRKA	Hulahop	HR	2	6-vlj-25	29	7.141 €	3.230	19.078 €	5.682	37,43%	56,85%
9	MIROTVORAC	Factum	HR	3	16-tra-25	N/A	2.820 €	637	17.191 €	5.669	16,40%	11,24%
10	TREĆI SVIJET	Restart	HR	4	2-lis-25	15	6.109 €	1.245	22.161 €	5.127	27,57%	24,28%
11	DRAŽEN	Jučer	HR/SLO/SER	N/A	2024	N/A	0 €	0	19.276 €	4.901	0,00%	0,00%
12	IZGUBLJENI DREAM TEAM	Jučer	HR/SER/ITA/SLO	2	18-ruj-25	13	7.792 €	1.330	18.872 €	3.575	41,29%	37,20%
13	ŠLAGER	Hulahop	HR	1	20-ožu-25	27	3.458 €	1.294	10.403 €	3.127	33,24%	41,38%
14	NAKON LIETA	ZFF	HR/BiH/ROM/SL O/SER	N/A	2024	N/A	0 €	0	1.287 €	3.114	0,00%	0,00%
15	ZEČJI NASIP	Duplicato	HR/SLO/LIT	4	13-ožu-25	23	3.729 €	638	14.505 €	3.068	25,71%	20,80%
16	KAD SVANE DAN (LIŠBROT)*	ZFF	HR/ICE/FRA/NED	2	16-sij-25	16	2.762 €	928	8.823 €	2.785	31,30%	33,32%
17	ŽENE LUDACI I MALO DOBRIH PEDERA	Plavi mjesec	HR	3	9-lis-25	17	5.841 €	764	17.442 €	2.609	33,49%	29,28%
18	PAVILJON*	Blitz	HR/BiH/CG/SER/ MAC	2	25-ruj-25	20	3.845 €	582	12.848 €	2.229	29,93%	26,11%
19	FUNK YU	FMFS	HR/CG	5	19-lip-25	6	2.121 €	589	7.466 €	2.152	28,41%	27,37%
20	BOG NEĆE POMOĆI	Duplicato	HR/FRA/GRE/ITA /ROM/SLO	2	27-stu-25	32	5.525 €	1.153	10.426 €	2.102	52,99%	54,85%
21	DJ AHMET*	Discovery	HR/MAK/CZE/SE R	5	27-stu-25	20	3.549 €	1.119	7.518 €	2.049	47,21%	54,61%
22	TAXI LJUBAV	Duplicato	HR	3	4-ruj-25	27	3.254 €	540	11.153 €	1.963	29,18%	27,51%
23	NE DAMO IGRALIŠTE! (IGRIŠĆA NE DAMO!)*	Hulahop	HR/SLO/CZE/SER	N/A	24-tra-25		0 €	0	3.483 €	1.854	0,00%	0,00%

24	GRANDPA GURU	Točka kulture	HR/BIH	N/A	2024	N/A	0 €	0	6.250 €	1.540	0,00%	0,00%
25	PRASLOVAN*	Jučer	HR/SLO	1	17-tra-25	12	3.765 €	820	5.883 €	1.440	64,00%	56,94%
26	DOBRA DJECA	Dinaridi	HR	N/A	27-ožu-25	15	533 €	493	4.798 €	1.338	11,11%	36,85%
27	KAKO JE OVDJE TAKO ZELENO?*	Hulahop	HR/SER/BUL	N/A	13-stu-25	N/A	0 €	0	2.547 €	972	0,00%	0,00%
28	VETRE, PRIČAJ SA MNOM*	Restart	HR/SER/SLO	N/A	20-stu-25	3	378 €	527	2.105 €	952	17,96%	55,36%
29	VIUDE, TI SI POBIJEDIO	Sekvenca	HR/CG	N/A	3-stu-25	5	1.468 €	535	3.083 €	858	47,62%	62,35%
30	OBITELJSKA TERAPIJA (ODREŠITEV ZA ZAČETNIKE)*	FMFS	HR/SLO/NOR/ITA/SER	N/A	15-svi-25	1	59 €	16	2.180 €	751	2,71%	2,13%
31	POD SRETNOM ZVIJEZDOM (WISHING ON A STAR)*	Restart	HR/ITA/AUT/CZE/SVK	N/A	17-tra-25	4	40 €	114	1.451 €	671	2,76%	16,99%
32	LEKCIJE MOG TATE	Hulahop	HR	N/A	23-kol-25	1	0 €	0	1.390 €	650	0,00%	0,00%
33	ZAUSTAVI ME AKO MOŽEŠ	Wolfgang & Dolly	HR	1	19-lip-25	N/A	0 €	0	2.302 €	646	0,00%	0,00%
34	LETO KADA SAM NAUČILA DA LETIM*	ZFF	HR/SER/BUL/SVK	N/A	2022	N/A	0 €	0	1.261 €	634	0,00%	0,00%
35	DOBRE DJEVOJKE (KAJ TI JE DEKLICA)*	Hulahop	HR/SLO/ITA/SER	N/A	23-lis-25	N/A	0 €	0	1.182 €	531	0,00%	0,00%
36	PROSLAVA	Hulahop	HR/QAT	N/A	2024	N/A	0 €	0	1.487 €	454	0,00%	0,00%
37	GODINA UDOVICE (ROK VDOVY)*	Hulahop	HR/CZE/SVK	N/A	20-vlj-25	1	0 €	0	823 €	324	0,00%	0,00%
38	NU AȘTEPTA PREA MULT DE LA SFARSITUL LUMII / NE OCEKUJ PREVIȘE OD KRAJA SVIJETA (DO NOT EXPECT TOO MUCH FROM	ZFF	ROM/HR/LUX/FRA	N/A	2024	N/A	0 €	0	907 €	244	0,00%	0,00%
39	DNEVNIK PAULINE P.	Jučer	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	960 €	215	0,00%	0,00%
40	NISAM TAKVA	CF	HR	N/A	16-lis-25	5	480 €	75	1.193 €	206	40,23%	36,41%
41	ŠKOLA HODANJA 2	Restart	HR	N/A	17-lip-25	3	41 €	64	160 €	185	25,63%	34,59%
42	ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA	Jučer	HR	N/A	2024	N/A	0 €	0	307 €	118	0,00%	0,00%
43	POSLEDNJI HEROJ*	Jučer	HR/SLO/ITA/GRE	N/A	2024	N/A	0 €	0	150 €	114	0,00%	0,00%
44	BUKOVAC SVJETLOST, KORIJENI I KRILA	Wolfgang & Dolly	HR	N/A	18-ruj-25	N/A	0 €	0	46 €	65	0,00%	0,00%
45	GODINA PROĐE, DAN NIKAKO	Wolfgang & Dolly	HR	N/A	18-lis-25	1	33 €	13	239 €	60	13,81%	21,67%
46	DOMAĆINSTVO ZA POČETNIKE*	ZFF	HR/MAK/KOS/PO	N/A	2024	N/A	0 €	0	108 €	53	0,00%	0,00%
47	EKSKURZIJA*	ZFF	HR/BIH/FRA/QAT/NOR/SER	N/A	2024	N/A	0 €	0	50 €	11	0,00%	0,00%
48	NAŠA DJECA	Factum	HR	N/A	2024	N/A	0 €	0	29 €	6	0,00%	0,00%
									<b>1.584.877 €</b>	<b>328.526</b>		

**GLE DANOST HRVATSKIH DOKUMENTARACA U 2025.**

br.	NASLOV FILMA	BROJ GLEDATELJA
1	FIUME O MORTE!	38.948
2	SOKOL	22.504
3	MIROTVORAC	5.669
4	TREĆI SVIJET	5.127
5	IZGUBLJENI DREAM TEAM	3.575
6	FUNK YU	2.152
7	PRASLOVAN*	1.440
8	VUDE, TI SI POBIJEDIO	858
9	POD SRETNOM ZVIJEZDOM*	671
10	LEKCIJE MOG TATE	650
11	ŠKOLA HODANJA 2	185
12	BUKOVAC - SVJETLOST, KORIJENI I KRILA	65
13	GODINA PROĐE, DAN NIKAKO	60
14	NAŠA DJECA	6
		81.910



# Hrvatski audiovizualni centar

Analiza medijskog publiciteta za 2025. godinu

# Uvod

Pregled medijskog publiciteta izrađen je za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine. Izdvojene su objave koje se odnose na HAVC prema unaprijed dogovorenim parametrima. Objave su zabilježene u tisku, na portalima i TV-u.

Izvještaj sadrži prikaz sljedećih podataka:

- Broj objava po mjesecima
- Medije koji su najviše objavljivali i doseg
- Udio objava prema vrsti medija
- Periodika tiska
- Kolaž objava (izbor)
- Ilustracija komercijalne vrijednosti
- Sažetak

NAPOMENA: Komercijalna vrijednost je ilustracija kojom uspoređujemo cijene oglasnog prostora s pripadajućom površinom i/ili trajanjem objave kako bismo dobili približnu vrijednost medijskog prostora kojeg su zauzele objave. Komercijalna vrijednost ne prikazuje uspjeh pojedinih PR ili medijskih kampanja. Način izrade: Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora (novinskih, televizijskih, radijskih, internetskih) prikazuje kao aritmetičku sredinu. Uzet je prosjek cijena oglasnog prostora u tiskovinama, radio i TV programu i na internetskim portalima. Mjerna jedinica u kojoj smo iskazali površinu objava u tiskovinama je cm<sup>2</sup>, a u elektroničkim medijima minuta. Kod interneta uzima se prosječna cijena za PR / sponzorirani članak. Ovaj je izračun isključivo informativnog karaktera i ne predstavlja točne iznose. U izračun uključene su cijene bez PDV-a. Agencije mogu imati različite metode izračuna

Podaci o doseg su iz istraživanja agencije de-facto produkcija za 2024. godinu za tisak, TV i radio. Za internetske portale podaci tijekom 2025. alat seo quake.



## O HAVC-u

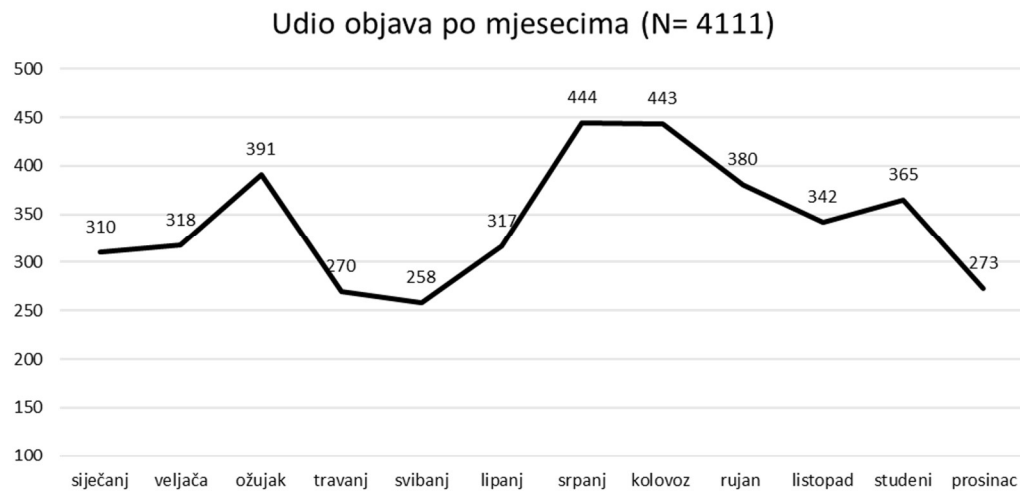
Hrvatski audiovizualni centar javna je ustanova koja i u 2025. godini aktivno potiče proizvodnju audiovizualnih djela te promiče hrvatsku audiovizualnu kulturu u zemlji i inozemstvu. Tijekom godine HAVC je sudjelovao u organizaciji i provedbi niza projekata usmjerenih na promociju domaćeg filma, razvoj filmske pismenosti i jačanje međunarodne vidljivosti hrvatske kinematografije.

U 2025. HAVC je kroz sufinanciranja i partnerstva pružio podršku ključnim filmskim festivalima i manifestacijama, među kojima su ZagrebDox, Animafest Zagreb, Pula Film Festival, Cinehill i Liburnia Film Festival, kao i brojnim domaćim igranim, dokumentarnim i animiranim filmovima. Poseban naglasak stavljen je na promociju hrvatskih filmova u kinima te njihovo sudjelovanje na međunarodnim festivalima i industrijskim platformama.

Uz festivalske aktivnosti, HAVC je nastavio razvijati programe filmske pismenosti, edukativne projekte za djecu, mlade i edukatore te suradnje s drugim kreativnim sektorima, uključujući videoindustriju. Kroz ove aktivnosti HAVC u 2025. godini nastavlja sustavno jačati domaću produkciju, podržavati nezavisne autore i doprinositi razvoju i prepoznatljivosti hrvatskog audiovizualnog sektora.



## Broj objava po mjesecima



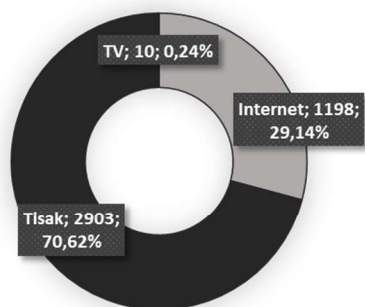
U razdoblju od 1.1. do 31.12.2025. o HAVC-u zabilježeno je ukupno 4111 objava.

Najviše objava zabilježeno je u srpnju (444) i kolovozu (443), a najmanje u svibnju (258).

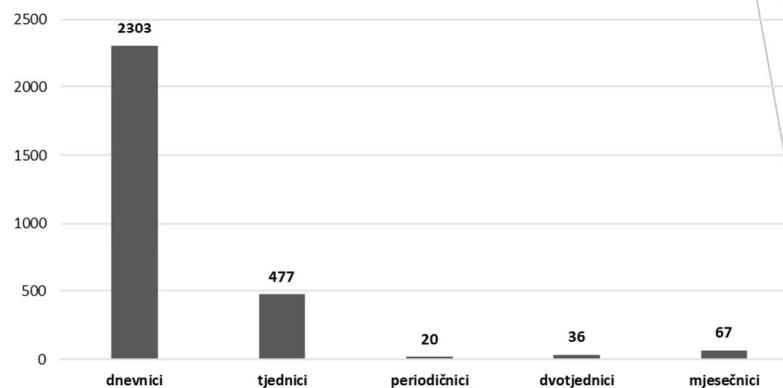


# Udio prema vrsti medija

Udio objava prema vrsti medija (N= 4111)



Periodika tiska (N=2903)

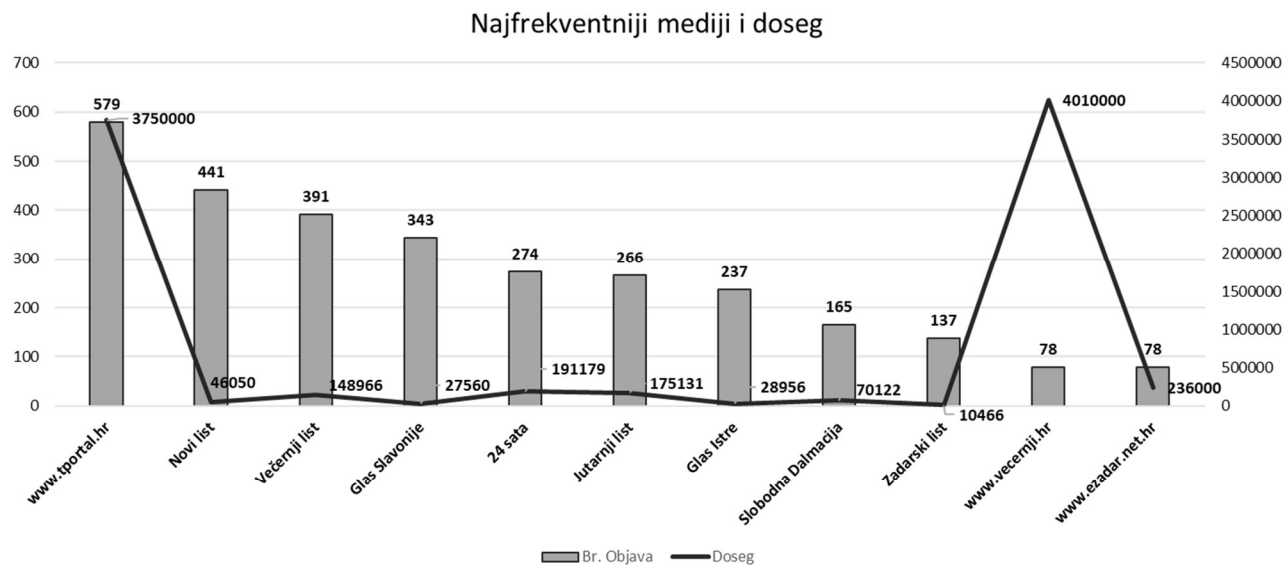


Od ukupno 4111 objava, najviše objava je zabilježeno u tisku, 70,62% odnosno 2903 objave.

Poredamo li tiskovine prema periodici izlaženja, najviše objava zabilježeno je u dnevnim novinama (2303).



# Mediji koji su najviše objavljivali i doseg



Medij koji je najviše objavljivao je portal tportal.hr (579). Od tiskovina najviše je objava zabilježeno u Novom listu (441).

\*na grafikonu nisu prikazani mediji s manje od 78 objava



# Kolaž - izbor

VELIKO FILMSKO PUTOVANJE – HRVATSKI FILM ZA DJECU I MLADE KROZ DESETLJEĆA

## “MJESEC NAŠEG FILMA” - posvećen najmlađoj publici

Danijel MIKLEČ



Sviđani i ove godine most filmski pred-oznak? Treće izdanje manifestacije “Mjesec našeg filma” održava se od 2. do 31. svibnja u više od 70 kina i više od 50 gradova diljem Hrvatske. Osvogodišnje izdanje programa posvećeno je najmlađoj publici, pod nadzorom “veliko filmsko putovanje” - hrvatski film za djecu i mlade kroz desetljeća, a radi čak 47 naslova na velikom platnima diljem zemlje. Tijekom svibnja publika će moći pratiti posljednji 47 domaćih filmova na više od 600 projekcija u partnerskim kinima kino mreže, ostalim nezavisnim kinima te multiteksatima Cinestar i Cineplex.

Program donosi presjek najvažnijih i najpomernijih izdanih i animiranih naslova iz bogate povijesti hrvatske kinematografije za djecu i mlade - od klasika na kojima su odrastale generacije poput “Vuka samonjaka” obrada dječjih književnih djela - “Zigzagline dječje” redatora Skuštopić i “Trofejara balustrada Hrabrovalce” Zlatka Grčića pa sve do novijih kinotitlova kao što su “Kola i dječaci” Darijeka Bašana, “Tuh u močvari” Bran-

ka Hrvančića, “Dnevnik Pauline P.” Nevena Hiltića i “Svega Hlapci” Silvija Petranovića. Filmove je odabirao program- ski selektor Boško Ficala. Gradovi koji sudjeluju u programu su: Beli Manastir, Novi Marof, Igljovci, Pula, Pankrac, Ivanić Grad, Veli Lošinj, Rapska, Vinkovci, Zadar, Korčula, Zabok, Slatina, Velika Gorica, Trnava, Zagreb, Čakovec, Hvar, Novi Zagreb, Čitanovo, Split, Opuzen, Benkovac, Gospić, Brijuni, Dubrovnik, Sveti Ivan Zelina, Brijuni, Krk, Zadar, Samobor, Istarski, Labin, Šibenik, Trogir, Komilač, Bišće, Srebrna, Rijeka, Osijek, Slavonski Brod, Vukovar, Zadar, Šibenik, Tuzin, Krapinske Toplice, Opuzen i Labin.

U suradnji s platformom Kinonolite, manifestacija će se predstaviti i zagrebački nezavisni ekran, a u programu će sudjelovati i Secmi kontinent s projekcijama “Danijelovi sekmi kontinent” i “Film u bolnici”,

čime “Mjesec našeg filma” do-đatno bit svoj odgovor i kinoprost.

Uz na brojne projekcije bit će besplatan ili po simboličnim cijenama, omogućujući djeci, mladima, obitelji i svim ljubiteljima filma da uživaju u bogatstvu domaće filmske baštine na velikim platnima. “Mjesec našeg filma 2025.” dodatno je prilika za zajedničko otkrivanje i ponovno gledanje filmskih priča koje su obilježile djetinstva i odrastanja mnogih generacija. Program je realiziran u suradnji s hrvatskim autorima, producentima i distributerima, Zagreb filmom te Hrvatskim državnim arhivom - Hrvatskom kinotekom.

Priliku nam se na ovom velikom filmskom putovanju kroz desetljeća hrvatskog filma za djecu i mlade - jer svibnju je mjesec našeg filma! Detaljan raspored projekcija i popis svih filmova potražite na službenim stranicama HAVC-a i partnerskih kina. ■



Dnevnik Pauline P.

INDEX-HR

## HAVC: Hvala na svemu što ste postigli za našu kinematografiju

Index Magazin  
04.05.2025. 08:34



KREATIVNI SUSRET

## Blend: Film & Games 2025, Konferencija koja spaja filmsku i gaming industriju prvi put u dvodnevnom izdanju

Više od 80 stručnjaka iz cijelog svijeta dolazi na dvodnevni događaj posvećen inovacijama i suradnji kreativnih industrija.

PR: Eneftech OBJAVLJENO: 08. rujna 2025. 11:05

Jedna od najznačajnijih domaćih konferencija koja povezuje kreativne industrije – Blend: Film & Games – ove će se godine prvi put održati tijekom dva dana, 2. i 3. listopada, u organizaciji Zagrebačkog filmskog ureda i Games Croatia (HAVC) te akademskog partnera Sveučilišta Algebra Bernays.

## U Kinu Edison

### POČELI DANI HRVATSKOG FILMA



Chris Marcich

**KARLOVAC** » U Karlovcu u Kinu Edison otvoreni su 34. Dani hrvatskog filma, koji ove godine donose 85 filmova, od kojih 37 u najcjelovitijem programu. Festival su otvorili umjetnički ravnatelj Silvester Mileta, producentica Lana Dojčinović Matovina i ravnatelj Kina Edison Ivan Gojmerac, a okupljenima se obratio i ravnatelj HAVC-a Chris Marcich, istaknuvši da velik broj prijava i raznolikost pristupa potvrđuju vitalnost domaće filmske produkcije. Naglasio je važnost slobode umjetničkog izraza i poticanja kulturnog stvaralaštva kao temelja demokratskog društva. Karlovački gradonačelnik Damir Mandić istaknuo je ponos Karlovčana što njihov grad postaje središte domaćeg filma. Svečanost otvorenja obilježila je i emotivna glazbena posveta Gabi Novak – pjesma »Sretan put« iz filma »H-S« koju je izvela Lucija Jerušić Šimatović uz klavirsku pratnju Ognjena Gravore. Drugi dan festivala donosi bogat cjelodnevni program u kojem se izmjenjuju animacija, dokumentaristika, arhivski biseri i nova autorska ostvarenja. (K. C.)

Večernji list

PREMIJUM Vijesti Sport Večernji TV Zagreb Showbiz Lifestyle Barkod Kultura Rezolucija Zemlja

OBJAVLJEN POZIV

## Zbog inflacije stala su snimanja filmova, HAVC nudi dodatnu potporu



INDEX-HR

## HAVC: Dražen je najgledaniji hrvatski film u 2024. godini

Hina  
17.08. '24. 19. veljače 2025.



Foto: HAVC

HRVATSKE filmove u 2024. godini pogledalo je 141.689 gledatelja, a s njih 81.627 najgledaniji je bio Dražen o životu legendarnog hrvatskog košarkaša Dražena Petrovića, objavio je u suradnji Hrvatski audiovizualni centar (HAVC).

PROGRAM ZA DJECU I MLADE

## Kino, igra, film: Edukativni spoj videoigara i filma u kinu Dječje kuće

P.N.  
24. ožujak 2025. 13:46



**Kino, igra, film**  
EDUKATIVNE PROJEKCIJE S VIDEOIGRAMA

POVEZANE VIJESTI

- FOTO Za svaki dječje ponedjelje. Obilježili smo Finders Keepers u Palachu i Fine Design Market u Dječjoj kući
- Premijerno prikazan "Slagaci" Nevena Marasovića. Terapijska katarza dvoje glumaca
- Škola u kinu obilježava Međunarodni dan Jena: Uvijek postoji sutra za srednjoškolu u JER-kinu

Program Kino, igra, film nudi jedinstvenu priliku djeci da kroz igru i film razvijaju svoje tehničke vještine, kreativnost, kritičko razmišljanje i filmsku pismenost.

Hrvatski audiovizualni centar pokrenuo je novi edukativni program pod nazivom Kino, igra, film namijenjen djeci i mladima koji uključuje edukativne projekcije s hrvatskim videoigramima u nezavisnim kinima diljem Hrvatske.

## Komercijalna vrijednost po medijima

Tisak	Broj objava	Površina u cm <sup>2</sup>	Komercijalna vrijednost
Novi list	441	262742,74	643.719,71 €
Večernji list	391	349730,62	2.629.974,26 €
Glas Slavonije	343	154247,87	257.593,94 €
24 sata	274	135900,28	1.009.739,08 €
Jutarnji list	266	323069,94	1.601.044,27 €
Glas Istre	237	125588,09	336.617,52 €
Slobodna Dalmacija	165	139593,84	601.829,46 €
Zadarski list	137	91639,04	86.140,70 €
Nacional	67	109668,24	556.641,18 €
Novosti	61	26100,24	72.558,67 €
Express	37	82645,52	635.544,05 €
Hrvatski tjednik	35	32989,8	109.526,14 €
Vijenac	33	16853,98	18.202,30 €
Gloria	32	51412,47	427.284,21 €
La Voce del Popolo	23	10259,16	6.771,05 €
Glas Podravine i Prigorja	20	11043,17	3.644,25 €
Globus	18	11420,65	86.260,18 €
Story	18	22489,09	159.707,62 €
7DNEVNO	17	17253,17	122.842,57 €
Glas grada	17	4180,65	3.595,36 €
Dubrovački vjesnik	16	7382,11	6.274,79 €
Glas koncila	16	5260,22	6.522,67 €
Varaždinske vijesti	15	3788,73	3.750,84 €
Lokalna Hrvatska	14	2001,12	260,15 €
Zagorski list	12	5088,68	4.579,81 €
Vinkovački list	11	7739,64	3.628,40 €
Vukovarske novine	11	8177,48	2.289,69 €
7 plus Regionalni tjednik - Varaždinska županija	9	4158,95	7.902,01 €
Matica	9	4147,06	8.128,24 €
Poslovni dnevnik	9	12155,72	46.556,41 €
Ljepota i zdravlje	8	10822,08	30.085,38 €
Međimurske novine	8	4000,88	2.680,59 €

Tisak	Broj objava	Površina u cm <sup>2</sup>	Komercijalna vrijednost
Karlovački tjednik	7	5259,01	3.260,59 €
Grazia	6	9614,13	45.378,69 €
Kajkavske kronike	6	2302,02	5.294,65 €
Međimurje	6	1953,57	918,18 €
Modra lasta	6	3302,28	7.562,22 €
Posavska Hrvatska	6	1205,61	578,69 €
Zadarski tjednik	6	7857,5	7.228,90 €
Lider	5	4224,81	21.039,55 €
Školske novine	5	6686,68	8.024,02 €
Vogue Adria	5	13333,35	1.490.668,53 €
Gloria GLAM	4	9001,63	52.029,42 €
Opatija	4	1888,84	944,42 €
Šibenski list	4	3034,75	4.248,65 €
Virovitički list	4	1069,71	1.315,74 €
043 Bjelovarsko-bilogorski vjesnik	3	777,4	101,06 €
Croatia Inflight magazine	3	4467,47	29.485,30 €
DU list	3	2007,48	1.485,54 €
Sportske novosti	3	936,85	2.182,86 €
StoryBook	3	11620,74	109.234,96 €
Universitas	3	2798,21	363,77 €
Vidi	3	1987,79	8.149,94 €
Zaposlena	3	1642,03	4.384,22 €
Akademski list	2	3312,31	1.656,16 €
Bug	2	3892,22	10.275,46 €
HAK revija	2	147,78	647,28 €
Jutarnji list - Gloria IN	2	480,51	3.728,76 €
Jutarnji list - Magazin za kulturu	2	51249,51	355.665,70 €
Labinština info	2	569,38	113,88 €
T magazin	2	3086,04	0,00 €
Zagreb moj grad	2	3151,44	10.021,58 €
Dubrovački dnevnik	1	1439,36	187,12 €
Elle	1	650,14	5.077,59 €

Tisak	Broj objava	Površina u cm <sup>2</sup>	Komercijalna vrijednost
Financije.hr	1	1644,42	263.107,20 €
Gloria Glow	1	9257,12	53.506,15 €
InStore	1	1236,59	4.043,65 €
Jadrolinija	1	1578,52	0,00 €
Jutarnji list - Like! Putovanja	1	614,28	2.948,54 €
Jutarnji list - Platforma	1	4401,07	25.878,29 €
KRONIKA POŽEŠKO-SLAVONSKA	1	219,21	131,53 €
Liječničke novine	1	410,74	1.757,97 €
Marie Claire	1	0,81	0,00 €
Mreža	1	5455,92	9.875,22 €
Podravski list	1	102,56	90,25 €
Poduzetnik	1	498,12	971,33 €
Reporter	1	455,84	123,08 €
Story ljeta	1	1109,62	8.510,79 €
tipTravel	1	1211,72	2.811,19 €
Zaprešić	1	157,52	20,48 €
Zaštita	1	1491,99	2.969,06 €
<b>Ukupno:</b>	<b>2903</b>	<b>2248347,83</b>	<b>12.059.893,61 €</b>



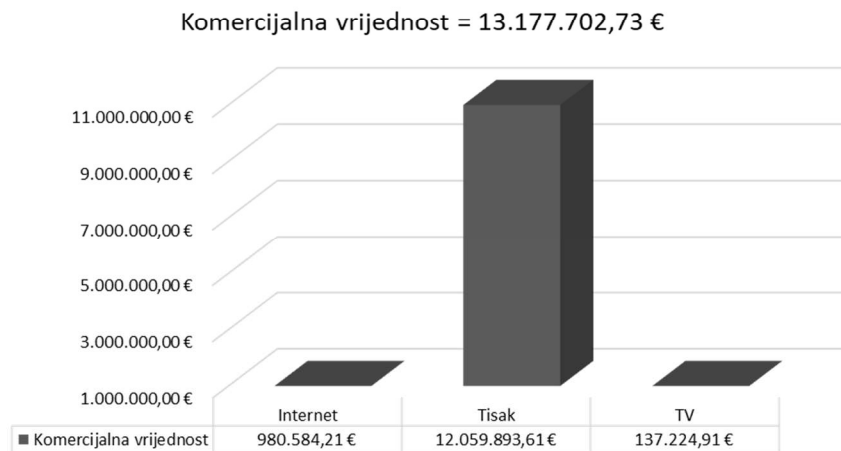
Internet	Broj objava	Komercijalna vrijednost
www.tportal.hr	579	461.352,99 €
www.ezadar.net.hr	78	25.896,78 €
www.vecernji.hr	78	57.174,00 €
www.novilist.hr	74	31.492,00 €
www.culturenet.hr	70	11.155,20 €
www.24sata.hr	62	74.243,47 €
www.jutarnji.hr	62	110.000,00 €
www.index.hr	48	35.059,68 €
www.dnevno.hr	29	14.683,43 €
www.n1info.com	28	86.588,00 €
www.torpedo.media	25	3.984,00 €
www.slobodnadalmacija.hr	22	30.123,56 €
www.telegram.hr	16	15.992,04 €
www.net.hr	10	11.056,04 €
www.express.24sata.hr	7	4.200,00 €
www.poslovni.hr	3	3.106,98 €
www.zadarskitjednik.hr	3	480,00 €
www.dnevnik.hr	2	2.656,04 €
www.nacional.hr	2	1.340,00 €
<b>Ukupno:</b>	<b>1198</b>	<b>980.584,21 €</b>

Ukupna komercijalna vrijednost:  
13.177.702,73 €

TV	Broj objava	Trajanje u min	Komercijalna vrijednost
HTV 1	5	20,22	16.950,83 €
NOVA TV	4	18,22	103.077,28 €
RTL	1	3,27	17.196,80 €
<b>Ukupno:</b>	<b>10</b>	<b>41,71</b>	<b>137.224,91 €</b>



# Prikaz komercijalne vrijednosti po medijima



## Sažetak

- U 2025. godini za HAVC zabilježeno je ukupno 4111 objava.
- Najviše objava zabilježeno je u srpnju (444) i kolovozu (443), a najmanje u svibnju (258).
- U tiskanim medijima zabilježene su 2903 objave, na internetskim portalima 1198 objava, a na TV-u 10 objava.
- Mediji koji su najviše objavljivali: od portala tportal.hr (579), od tiskovina Novi list (441), te od TV-a HTV 1 (5).
- U odnosu na prethodnu godinu (4202) zabilježen je blagi pad u broju objava.
- Ukupna komercijalna vrijednost za HAVC u 2025. godini iznosi **13.177.702,73 €**



# Kontakt

press.  
clipping

**Press clipping d.o.o.**

Ozaljska 87

10000 Zagreb

e-mail: [analize@pressclip.hr](mailto:analize@pressclip.hr)

web: [www.pressclipping.hr](http://www.pressclipping.hr)



amec

Association for Measurement  
and Evaluation of Communication

*Agencija Press Clipping pridružen je član međunarodne strukovne organizacije za mjerenje i evaluaciju komuniciranja AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication), a svi navedeni postupci i analize usklađene su s dokumentom Barcelona Principle 3.0. **Svako odstupanje radi se isključivo na zahtjev korisnika.***

*Press Clipping je član međunarodne organizacije clipping agencija - FIBEP.*



*(Fédération Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse).*