

KLASA: 011-06/25-04/3
URBROJ: 115-01-25-1
Zagreb, 13. svibnja 2025.

Hrvatski audiovizualni centar

Izvješće o provedbi Godišnjeg plana provedbe Nacionalnog programa za 2024. godinu

zaključno s 31.12.2024.

svibanj, 2025.



SADRŽAJ

UVOD.....	2
ODJEL ZA FINACIJE.....	10
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	15
VIDEOIGRE	91
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	99
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA RH.....	137
EURIMAGES.....	158
FILMSKA PISMENOST.....	165
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	179
PRESS SLUŽBA.....	204
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	224
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE.....	236



UVOD

Hrvatski audiovizualni centar (u daljnjem tekstu HAVC ili Centar) je javna ustanova koja se bavi poticanjem audiovizualne djelatnosti i promicanjem audiovizualne kulture, osnovana temeljem Zakona o audiovizualnim djelatnostima, koja je započela s radom 1. siječnja 2008. godine. Osnivač HAVC-a je Republika Hrvatska. Citiranim zakonom detaljnije je propisan ustroj i način rada HAVC-a, kao i izvori financiranja centra. Rad HAVC-a financira se iz dva izvora: državnog proračuna te dijela ukupnog godišnjeg bruto-prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti: Hrvatske radiotelevizije, nakladnika televizijskih programa na nacionalnoj razini, nakladnika televizijskih programa na regionalnoj razini, operatora sustava kableske distribucije, operatora u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijskim mrežama, davatelja usluga pristupa Internetu i osoba koje javno prikazuju audiovizualna djela (temeljem članka 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima). Rad Centra opisan je Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva – strateškim dokumentom u kojem se opisuju ciljevi i mjere koje Centar provodi. Tijekom 2024. godine rad HAVC-a je vođen prema još važećem Nacionalnom programu 2017-2021. s obzirom na to da je novi Nacionalni program još uvijek u postupku donošenja.

Hrvatski audiovizualni centar u 2024. godini ostvario je niz aktivnosti koje izravno pridonose ostvarivanju osam ciljeva Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva. Ovaj pregled donosi uvid u konkretne rezultate i doprinos svakom pojedinom cilju. Detaljne aktivnosti i rezultati raspisani su po odjelima Centra.

Cilj 1: Razvijati hrvatsku audiovizualnu proizvodnju kao izraz generacijski i stilski raznolikih autorica i autora, poticati promociju i plasman hrvatskih djela.

Nastavljeno je poticanje raznolikosti autorica i autora kroz sufinanciranje i podršku brojnim projektima. Sufinanciranje je provedeno kroz javne pozive za promicanje audiovizualnih i komplementarnih djelatnosti te partnerske suradnje. Realizirani prihodi Hrvatskog audiovizualnog centra za 2024. godinu porasli su 1,87 mil. EUR u odnosu na 2023. godinu, ne računajući prihode za program *Filming in Croatia*. Za poticanje proizvodnje filmova odobreno je 9,59 mil EUR, od toga 8,08 mil EUR za većinske hrvatske filmove i 1,51 mil EUR za manjinske koprodukcije. Za razvoj scenarija i projekata odobreno je ukupno 1,17 mil EUR, a odobreno je i 300.000 EUR za razvoj i proizvodnju videoigara. Na javnom pozivu za kinodistribuciju podržano je 27 filmova s ukupno 169.300 EUR. HAVC je nastavio sufinancirati i studentske filmove Akademije dramske umjetnosti, UMASa, Akademije likovnih umjetnosti i VERN'a.

Kao najveći uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na međunarodnom planu u 2024. godini ističu se uspjesi filma **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepečevića u produkciji Danijela Peka i Katarine Prpić (Antitalent): prva **Zlatna palma** za hrvatski film na **Filmskom festivalu u Cannesu**, i nagrada **Europske filmske akademije**. **Uspjesi tog filma prelili su se i na 2025u**: prva nagrada nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH **Francuske akademije filmskih umjetnosti i tehnika - César** i prva nominacija nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH za nagradu **Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti – Oscar**.



Hrvatski filmovi bili su prisutni na brojnim festivalima A kategorije. U Kalovym Varyima premijerno je u glavnom natjecateljskom programu predstavljen debitantski igrani film **Proslava** redatelja **Bruna Ankovića** i scenaristice **Jelene Paljan**, **producentice Ree Rajčić** (Eclectica). U programu *Special Screeninga*, svjetsku premijeru imao je dokumentarni film **Real**, ukrajinskog redatelja **Oleha Sentsova** (koproducenti Lana Matić i Boris T. Matić, Propeler Film). Na festivalu u Varšavi posebno priznanje ekumenskog žirija osvojio je film **Nakon ljeta** redatelja i koscenarista **Danisa Tanovića** i scenarista **Anje Matković** i **Nikole Kuprešanina**, producenata Lane Matić i Borisa T. Matića (Propeler film), koji se prikazivao u glavnom natjecateljskom programu. Svjetsku premijeru u Varšavi imao je film **Dobra djeca** redatelja i scenarista **Filipa Peruzovića** i scenaristice **Nikoline Bogdanović**, i **producentice Tene Gojić** (Dinaridi Film) u konkurenciji prvih i drugih filmova, a u programu *Slobodni duh* se prikazivala i zombi komedija **Šalša Dražena Žarkovića** (Maxima Film). U Varšavi su se predstavile i dvije manjinske koprodukcije: dokumentarni film **Real** Oleha Sentsova (koprodukcija Propeler Film) te igrani **Godina udovice Veronike Liškove** (koprodukcija Pipser).

Hrvatski dokumentarni filmovi prikazani su na renomiranim festivalima kao što su DOX Leipzig, CPH:DOX i FIPADOC, a hrvatski animirani filmovi predstavljeni su na festivalu u Annecyju. Organizirane su i brojne radionice i susreti s ciljem umrežavanja i stvaranja novih djela u suradnji s autorima i producentima iz inozemstva, kao i posebne edukativne radionice u sklopu RE-Act inicijative (First Cut Lab, Eurodoc, Animation lab i EAVE on demand posvećena održivosti produkcijskih tvrtki) zatim IDFA Akademija, Ekran Plus, Rotterdam Lab, Midpoint radionica za kratki film, CEE Animation Workshop, Torino Film Lab-Feature Lab, Slano Film Days, kao i Blender: Film&Games Konferencije.

Za potrebe promocije hrvatskih filmova i autora izradile su se promotivne brošure hrvatskih filmova: *Katalog hrvatskog filma 2023* – na hrvatskom i engleskom jeziku, digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2024* na engleskom jeziku i *Brojke & slova 2023* – na hrvatskom i engleskom jeziku; zatim online publikacije (newsletteri) *Croatian Film@Berlinale 2024*, *Croatian Films@Clermont-Ferrand 2024* i *Croatia@Cannes 2024*, a za promociju se koriste i profesionalne platforme *Cinando*, *Festival Scope* i *Vimeo pro*. Izrađen je i adresar hrvatske audiovizualne industrije *Little Black Book: Industry Contacts 2024*.

Hrvatske filmove u 2024. godini pogledalo je 141.689 gledatelja. Kinodvorane diljem zemlje prikazivale su 40 hrvatskih naslova, uključujući manjinske koprodukcije, a 27 filmova je u 2024. godini imalo kinopremijeru. Najgledaniji hrvatski film u 2024. godini bio je film **Dražen** o životu legendarnog hrvatskog košarkaša **Dražena Petrovića**. Film je sveukupno u prethodnoj godini pogledalo **81.627 gledatelja**. Ističe se činjenica da je *Dražen* među **deset najgledanijih naslova u Hrvatskoj** protekle godine. Kampanja „Otkrij naš novi film“ i praćenje hrvatskih premijera kroz projekt kinoprikazivaštva doprinijeli su promociji i plasmanu hrvatskih audiovizualnih djela. Naime, kroz 2024. godinu zabilježene su pretpremijerne i premijerne projekcije 8 dugometražnih naslova (7 igranih i 1 dokumentarnog filma). Sve kino premijere popraćene su i posebnim video klipovima tzv. 'videima s puta', a koje se u suradnji s produkcijskom kućom i distributerom filma koriste u promotivne svrhe filma, a čime se radi i na etabliranju i oživljavanju nezavisnih kina.



Uspostavljen je novi financijski poticaj za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih producenata, koji će omogućiti sufinanciranje razvoja i proizvodnje djela izvan sustava javnih poziva.

Cilj 2: Razvijati i konsolidirati postojeći izvoz hrvatskih filmskih usluga.

Unutar Programa poticaja poznatijeg pod nazivom *Filming in Croatia* HAVC je izdao **Rješenja o jamstvu za 20 projekata u ukupnom iznosu od 8.256.804,12 EUR**, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2024. godinu (NN 149/23, 125/24). Proračun za isplate projekata odobren od strane Ministarstva kulture i medija iznosio je **8.290.596,00 EUR**. U sklopu Programa poticaja isplaćeno je 17 projekata u ukupnom iznosu od **7.420.891,78 EUR**, od toga 7 projekata koji su snimani 2023., te 10 projekata koji su snimani u 2024. Potrošnja u sklopu Programa poticaja je usprkos povećanom broju projekata u odnosu na 2023. pala za 40 %. Posljedice štrajka scenarista i glumaca u SAD-u koji je prouzročio globalni zastoj u proizvodnji pretočile su se na 2024. godinu. Godinu je obilježio rekordni broj (4) hrvatskih produkcija koje su koristile poticaje.

Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2024. godine u Hrvatskoj je snimljeno **139 projekata** za čiju proizvodnju je ostvarena **ukupna lokalna potrošnja od 282.821.680,82 EUR**. Do 31.12.2024. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno **59.278.669,89 EUR poticaja**.

Cilj 3: Razvijati mjere za razvoj publike vezane uz gledanost i javnu vidljivost vrijednih audiovizualnih djela, te osigurati sustavnu dostupnost filma u odgoju i obrazovanju.

Razvoj publike osnova je i gledanosti filmova, ali i poticanja stvaralačkih ambicija. Projekti koji uključuju razvoj publike sufinanciraju se kroz javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti, a poseban naglasak stavljen je na filmsku pismenost.

U 2024. godini nastavljen je projekt *Mjesec našeg filma*, nastao iz obilježavanja 15. obljetnice HAVC-a 2023. godine. Program nazvan H-70 stavio je fokus na 70 godina održavanja filmskih festivala u Hrvatskoj te je prikazivao njihove pobjednike. Od 2. do 31. svibnja održan je program koji uključivao čak 450 projekcija 70 domaćih filmova. 70 kina u više od 50 gradova diljem Hrvatske sudjelovalo je u programu. Kroz projekt *Male škole filmske pismenosti* organizirano je preko 100 edukacija, predavanja i radionica filmske pismenosti, a ostvarena je i suradnja s Kino mrežom kroz projekt *Dani filmske pismenosti u kinu* kako bi se educirali profesori diljem Hrvatske.

Nastavno na *Analizu stanja i strateške smjernice razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023.-2026.* izrađeno je istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini na školskoj populaciji (predškolske ustanove, razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među



odgajateljima, učiteljima, profesorima, ravnateljima i roditeljima. Istraživanje je obuhvatilo pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranju sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja. Rezultati istraživanja o filmskoj pismenosti bit će javno predstavljeni na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti 14. travnja 2025. godine. Bit će predstavljen i izrađeni prijedlog Kurikuluma za nastavu filmske umjetnosti za sve razine obrazovanja (od ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja, razredne nastave, predmetne nastave u osnovnim školama, srednje škole i fakulteta),

Kako bi se odgojno-obrazovnim djelatnicima olakšao rad, u 2024. godini napisani su sljedeći metodički priručnici: Klasici hrvatskog dokumentarnog filma, Počeci filmske pismenosti u jaslicama, Prvi koraci u svijet filma, Filmokret, metodički priručnik za svjesno izražavanje filmom, Film u korelaciji s međupredmetnim temama, Adaptacija, analiza i zadaci Tko pjeva, zlo ne misli/Dnevnik malog Perice, Od ideje do premijere kratkog filma, kao i metodičke pripreme za filmove: *Široko i Kraljevstvo vjetrova*, *Izumitelj*, *Tajna starog tavana*. Nastavljena je i potpora školskim filmskih družinama treću godinu za redom.

S ciljem razvoja publike HAVC je organizirao program *Rendez-vous au cinéma* održavao po 10. put u suradnji s partnerima iz Francuskog instituta u Hrvatskoj i Kino mrežom i 12. Maraton kratkometražnog film uključivao je prikazivanje 23 kratkometražna filma prikazana u 27 nezavisnih kina te 8 dodatnih kino-lokacija u Zagrebu.

Dodatno se organiziraju aktivnosti koje doprinose razmjenama dobre prakse i boljoj vidljivosti filmova u kinima. I 2024. godini održano je predavanje pod nazivom Potpore za kina MEDIA programa, predstavljanje članstva u Europa Cinemas, kao i predstavljanje poziva Collaborate to Innovate, kao i poziva za razvoj publike u sklopu Potprograma MEDIA, zatim predavanje kako komunicirati o filmu na kojem su kina upoznata s procesom osmišljavanja komunikacijske strategije i promotivne kampanje od završetka filma pa do početka i tijekom distribucije u kinima, kao i panel s domaćim distributerima pod nazivom *Vidljivost hrvatskog i europskog filma*, gdje se razgovaralo o problematici posjećenosti kina te izbora ciljnih skupina potencijalnih gledatelja određenih filmova, o odgoju novih gledatelja, zaključivši da se stjecanje navike odlaska u kino stječe od najranije dobi.

Cilj 4: Ustrajati na rješenju “baštinskog deficita”: potaknuti državna nadležstva ka rješenju titulara filmova nastalih u ranijim razdobljima te jednako tako u rješavanju institucionalnog statusa Hrvatske kinoteke.

Hrvatski audiovizualni centar aktivno radi na problematici dostupnosti hrvatskih baštinskih filmova te nastavlja financirati restauraciju i digitalizaciju hrvatskih audiovizualnih djela. Financiranje digitalizacije i restauracije provodi se kroz ugovor s Hrvatskim državnim arhivom- Hrvatskom Kinotekom i kroz javni poziv za komplementarne djelatnosti putem kojeg je kroz kategoriju „Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost“ sufinancirano 9 programa. S Hrvatskom kinotekom sklopljen je ugovor u iznosu 132.000 EUR na temelju zahtjeva po kojem Kinoteka u nadolazećem razdoblju planira digitalnim postupkom



restaurirati 5 dugometražnih igranih filmova iz razdoblja 1953 – 1970, nastavno na stav Kinoteke da restaurira samo filmove kojima su istekla producerska prava. Zbog žalbenog postupka u javnoj nabavi, proces je produljen do srpnja 2025. godine.

Prema podacima dostavljenim od strane HDA/Hrvatske kinoteke, tijekom 2024. godine digitalizirano je 48 dugometražnih filmova i 341 kratkometražni filmski zapis (dokumentarni filmovi, animirani, filmski žurnali, obiteljski filmovi itd.). U navedene brojke su uključeni filmovi digitalizirani po projektima korisnika koji su sufinancirani kroz komplementarne djelatnosti.

Nastavno na kontinuirane razgovore u partnerstvu s Ministarstvom kulture i Hrvatskom kinotekom, u program Vlade Republike Hrvatske uvršteno je „Osigurati će se sredstva za nastavak digitalizacije filmske baštine nabavom opreme, dodatnim zapošljavanjima i edukacijom djelatnika, a osigurati će se i jačanje i autonomija Hrvatske kinoteke.“

S obzirom na velike promjene u zakonodavnom poimanju autorskih i srodnih prava, osamostaljenje Republike Hrvatske i prestanka postojanja produkcijskih kuća, započeti su razgovori o oblikovanju rješenja koja bi unaprijedila dostupnost filmova za javno prikazivanje, a prema modelu kako je učinjeno s arhivom HRT-a. U tom smislu započete su i konzultacije s arhivima i kinotekama u Europi o njihovim praksama, naročito o iskustvu država koje su imale produkcijske kuće u državnom vlasništvu.

Cilj 5: Poduprijeti formiranje filmskog studija ozbiljnog kapaciteta, kako radi izvoza usluga tako i na dobrobit nacionalne filmske, televizijske i računarske proizvodnje.

U prethodnom je razdoblju postojao interes više tvrtki i konzorcija za investicijom u filmski studio, kroz javno-privatno partnerstvo neke vrste u kojem bi država ili lokalna samouprava sudjelovala u projektu kroz zemljište i/ili infrastrukturu i smanjenje komunalnih troškova, povodom čega su se organizirali obilasci potencijalnih lokacija. Iz studije isplativost razvidno je da su poticaji odnosno program *Filming in Croatia* nužan dio kompleta javnog ulaganja, što su potvrdili i razgovori s potencijalnim investitorima. Njihove projekcije potrebnog proračuna za program višestruko premašuju trenutne iznose. U 2024. godini nije bilo zainteresiranih investitora za veliki studio kakav je predviđen studijom o izvedivosti iz 2020. godine. No stvaraju se privatni studiji manjeg kapaciteta koji su i cijenom prihvatljiviji hrvatskim produkcijama. Podsjetimo, procijenjena cijena najma u navedenoj studiji je bila 8,61 M2/EUR po tjednu, što je uz inflaciju u prosincu 2024. iznosi 11,07 EUR, pri čemu bi tjedni najam za najmanji studio od 1373m2 iznosio 15.423,94 EUR.



Cilj 6: Organizirati operativne cjeline filmskog djelovanja na lokalnoj razini i time povezati, uskladiti i unaprijediti suradnju kinoprikazivača, filmskih festivala, filmskih ureda, izvoza usluga, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca unutar teritorijalne zajednice.

Geografska rasprostranjenost ključan je faktor u svim segmentima audiovizualne djelatnosti. Pri tome prednjači rad Kino mreže i njihova podrška u projektima razvoja publike i filmske pismenosti, a koji se financiraju kroz komplementarne djelatnosti i kroz direktnu organizaciju. Velik naglasak je i na sufinanciranju filmskih manifestacija diljem zemlje koje su izuzetno važne u dostupnosti filmova i razvoju publike.

HAVC organizira i potiče suradnju kinoprikazivača, festivala i drugih dionika kroz projekte poput *Mjeseca našeg filma* koji je obuhvatio više od 50 gradova i 70 kina. Kroz suradnju s Kino mrežom organiziraju se Dani filmske pismenosti u kinu što uključuje edukaciju profesora o filmskoj pismenosti diljem Hrvatske. Organizirane su i radionice i predavanja brojnim festivalima kao što su Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece (u organizaciji HFS-a i partnera koji se svake godine mijenjaju), Filmska revija mladeži i Four River Film Festival (FRaMe i FRFF, u organizaciji HFS-a i Kinokluba Karlovac) u Karlovcu, VAFI & RAFI (u organizaciji Filmsko-kreativnog studija VANIMA) u Varaždinu, Star Film Fest (SFF, u organizaciji Kino kluba Sisak) u Sisku, Tobogan Rijeka, Dubrovački filmski festival za djecu i mlade zemalja Mediterana (DUFF, u organizaciji Udruge za promicanje medijske kulture – LUŽA, Kinematografa Dubrovnik i Škole filma Šipan) u Dubrovniku, Festival prava djece (u organizaciji Udruge za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator) u Zagrebu i drugim gradovima RH te online, FIFES Junior – Filmski festival smijeha (u organizaciji Udruge FOTO FILM VIDEO AMATERI LUKE – FFVAL) u Zagrebu, Smotra hrvatskog školskog filma (u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje), koja se održava svake godine u drugom mjestu, Booktrailer Film Festival (u organizaciji Gimnazije Karlovac) u Karlovcu i drugi. Surađuje se i s pučkim otvorenim učilištima u Samoboru, Čakovcu i Novskoj u organizaciji predavanja/edukacije za profesore, a s Agencijom za odgoj i obrazovanje je ostvarena suradnja pri organiziranju i provođenju radionica filmske pismenosti diljem Hrvatske (Rovinj, Osijek, Opatija, Lipik, Virovitica, Krapina, Bjelovar, Daruvar). Kroz projekt sufinanciranja filmskih školskih družina, u tri godine je financirana 101 školska družina iz 59 hrvatskih gradova i općina. Važan faktor u provedbi programa filmske pismenosti su i organizacije civilnog društva, a umjetničke savjetnice za komplementarne djelatnosti istaknule su važnost porasta suradnje kinoprikazivača i platformi (baza) što hrvatskih, što europskih filmskih naslova s obrazovnim ustanovama pri čemu filmovi ne pronalaze samo novu i brojnu publiku već postaju nastavno sredstvo u osnovnim i srednjim školama po cijeloj Hrvatskoj.

U Hrvatskoj na lokalnoj razini djeluje šest filmskih ureda koji pružaju podršku domaćim i stranim producentima i filmskim ekipama: Istarska filmska komisija, Kvarnerska filmska komisija, Splitsko-dalmatinski filmski ured, Filmski ured Varaždin, Filmski ured Zadar i Zagrebački filmski ured. Odjel za poticaje Hrvatskog audiovizualnog centra ciljano povezuje producente i ekipe s lokalnim filmskim uredima ovisno o jurisdikciji nad traženim lokacijama za snimanja. Odjel također koordinira rad lokalnih ureda, podržava i promovira lokalne inicijative poput nominacija za najbolju europsku snimajuću lokaciju te zajednička međunarodna



predstavljanja. Na međunarodnom sajmu FOCUS 2024 u Londonu su HAVC i tri lokalna ureda (Istarska filmska komisija, Kvarnerska filmska komisija i Zagrebački filmski ured) na zajedničkom štandu predstavljali Hrvatsku kao poželjnu filmsku destinaciju.

Hrvatski audiovizualni centar pridruženi je partner Art-kina, u sklopu kojeg djeluje Kvarnerska filmska komisija, na Interreg projektu REEL (*A cinematic journey through Italy and Croatia*).

Cilj 7: Osigurati uvjete za nastajanje audiovizualnih djela od posebne tematske vrijednosti, a izvan uobičajenih produkcijskih ograničenja, temeljem specijaliziranih javnih natječaja, uz dodatni doprinos javnih dionika i nadležnima.

Nastavno na prethodnu izmjenu Pravilnika o postupku, kriterijima i provedbi Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u 2021. godini, u kojoj je u isti unesena odredba koja omogućuje raspisivanje specijaliziranog javnog poziva unutar natječajnih kategorija za proizvodnju audiovizualnih djela, a što je prvi formalni uvjetu koji omogućuje raspisivanje javnog poziva koji bi tematski bio usmjeren i kojim bi se omogućila dodjela sredstava izvan uobičajenih iznosa, odlukom Hrvatskoj audiovizualnog vijeća raspisan je Specijalizirani javni poziv za poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima u 2024. godini. Poziv je raspisan 31. siječnja 2024. godine s rokom 11. rujna 2024. godine. Procijenjeno je da se radi o filmskom žanru koji je najviše nedostaje, a detektiran je i slabi priljev takvih projekata na natječaj za proizvodnju. Za sufinancirane su odobrena dva projekta u kategoriji razvoja scenarija za dugometražne animirane filmove, pet projekata u kategoriji razvoja scenarija za dugometražne igrane filmove i dva projekta u kategoriji razvoja projekata za dugometražne igrane filmove.

Cilj 8: Unaprijediti sustav provođenja Nacionalnog programa, proširenjem i opremanjem HAVC-a nedostajućim djelatnicima i tehnologijom, te unapređenjem operativnih financijskih i planskih postupaka/procedura, sve u cilju usvajanja najboljih europskih praksi, uz nužnu harmonizaciju s nadležnim nacionalnim propisima.

Tijekom 2024. godine radilo se na izmjenama Zakona o audiovizualnim odnosima odnosno na Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/24) koji je objavljen u Narodnim novinama 23. listopada 2024. Navedenim izmjenama i dopunama uspostavljen je financijski poticaj razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima, nova potpora s ciljem osiguravanja dodatnih sredstava za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela. Zakon je stupio na snagu 31. listopada 2024. godine i trenutno su u dovršavanju podzakonski akti potrebni za provedbu programa, za koji je u 2025. godini osigurano 1.5 milijuna EUR.



Tijekom 2024. godine izvršena je revizija i dopuna liste zakonskih obveznika prema odredbama čl. 25 Zakona o audiovizualnim djelatnostima, a osobito cijeneći odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i odredbe novog Zakona o elektroničkim medijima. Također, nastavno na 2023. godinu nastavljeno je s revizijom pravno problematičnih predmeta u okviru Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva - kategorija poticanje proizvodnje filmova s dodatkom Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti.

Vezano za međunarodne ugovore, u 2024. godini, nastavilo se s pregovorima vezano za sklapanje Međunarodnog koprodukcijskog sporazuma između Države Izrael i Republike Hrvatske i pregovori su još uvijek u tijeku.

Nakon isteka pripravništva, zaposlena je osoba na radno mjesto Stručni suradnik/ca za nove tehnologije u Uredu ravnatelja. Sukladno Planu prijama za zapošljavanje pripravnika u sektoru kulture za 2024. godinu Ministarstva kulture i medija, zaposlen je pripravnik na mjestu Stručni suradnik/ca za audiovizualne djelatnosti- pripravnik/ca u Odjelu za promociju i plasman. Nastavno na stupanje na snagu Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) izvršeno je prevođenje sistematiziranih radnih mjesta u Centru sukladno tablicama za prevođenje.

Uspostavljeni su novi formati planiranja izvješćivanja vezano uz Financijski plan Centra i plan rada i razvoja Centra, a nastavljen je rad na unaprjeđenju zaprimanja prijava i praćenju projekata kroz bazu.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FINACIJE



RASPODJELA SREDSTAVA ZA 2024

R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA ZA NAC. PROGRAM	INICIJALNI PLAN 2024. EUR	PLAN 2024.	REALIZACIJA 31.12.2024.	RAZLIKA PLAN - REAL.	INDEKS REAL./PLAN
1	2	3	3	4	5	6	7
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	1.307.817	1.279.782	1.292.674	- 12.892	98,84
2.	11	opći troškovi poslovanja		-	-	-	#DIV/0!
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	799.406	736.473	724.946	11.527	0,83
4.	13	press služba	-	-	-	-	#DIV/0!
5.	14	provedba zakona	6.636	7.909	9.750	- 1.841	1,48
6.	15	partnerski programi	89.007	144.000	143.480	520	2,64
7.	16	kinoprikazivaštvo	74.325	85.000	95.022	- 10.022	1,31
8.	17	filmska pismenost	159.267	200.000	213.076	- 13.076	0,93
9.	18	covid fond	46.453	-	-	-	
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	132.723	106.400	106.400	-	0,15
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	9.331.243	13.501.420	13.501.842	- 422	1,10
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	23.890	25.000	25.422	- 422	1,08
13.	21	razvoj scenarija i projekata	597.253	696.950	696.950	-	0,45
14.	22	mikroproračunski film	265.445	-	-	-	#DIV/0!
15.		specijalizirani pozivi		80.000	80.000	-	
16.	23	komplementarne djelatnosti	1.725.397	2.000.000	2.000.000	-	1,00
17.	24	poticanje proizvodnje	4.983.244	8.080.500	8.080.500	-	1,21
18.	25	razvoj scenarija i projekata TV	238.901	400.000	400.000	-	1,08
19.	26	kinodistribucija av djela	110.160	169.300	169.300	-	0,97
20.	27	manjinske koprodukcije	1.061.782	1.516.100	1.516.100	-	1,02
21.	28	videoigre	199.084	300.000	300.000	-	1,25
22.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	126.087	233.570	233.570	-	1,00



23.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	356.361	462.588	453.610	8.978	1,03
24.	3.0.	opći troškovi Odjela	5.309	10.000	7.834	2.166	1,67
25.	31	javni poziv	-	-	-	-	#DIV/0!
26.	32	filmski festivali i sajmovi	180.503	134.672	126.289	8.383	0,75
27.	33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	130.068	275.916	290.797	14.881	1,52
28.	34	automatska potpora	-	-	-	-	#DIV/0!
29.	35	ostalo (promo materijal)	33.844	37.000	28.681	8.319	0,70
30.	36	domaće oglašavanje	-	-	-	-	#DIV/0!
31.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	6.636	5.000	9	4.991	0,32
32.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	73.661	46.700	43.422	3.278	0,66
33.	51	opći troškovi	40.480	20.500	15.964	4.536	0,51
34.	52	filmski festivali i marketi	13.272	13.900	14.504	604	1,47
35.	53	reprezentacija	664	800	26	774	0,63
36.	54	promo materijal	19.245	11.500	12.927	1.427	0,43
37.	6	MEDIA MATCHING	132.723	84.139	84.139	-	0,53
38.	61	Media Matching	132.723	84.139	84.139	-	0,53
39.	8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODNOS E S JAVNOŠĆU	79.634	70.000	73.149	3.149	0,68
40.	81	filmski studio	-	-	-	-	#DIV/0!
41.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	13.272	-	-	-	-
42.	83	publikacije	6.636	-	-	-	-
43.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	6.636	-	-	-	-
44.	85	press služba	53.089	70.000	73.149	3.149	1,02
45.		materijalna imovina	-	-	-	-	#DIV/0!
46.	9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	11.281.438	15.444.629	15.448.836	4.207	1,08



	7,5345	INICIJALNI PLAN 2024.	PLAN 2024.	REALIZACIJA 31.12.2024.	RAZLIKA PLAN - REAL.	INDEKS REAL./PLAN
		EUR	EUR	EUR	EUR	
POSEBNI PROGRAMI		421.830 €	357.279 €	354.011 €	3.268 €	0,99
GRAD RIJEKA		47.000 €	21.600 €	21.600 €	- €	1,00
ADU		110.000 €	70.000 €	64.763 €	5.237 €	0,93
ALU		35.000 €	35.439 €	35.439 €	- 0 €	1,00
UMAS		25.500 €	25.500 €	20.400 €	5.100 €	0,80
IDFA AKADEMIJA		2.500 €	2.500 €	1.118 €	1.382 €	0,45
VERN		79.700 €	79.700 €	73.980 €	5.720 €	0,93
ROTTERDAM LAB		3.025 €	3.025 €	2.500 €	525 €	0,83
SARAJEVO		25.000 €	25.000 €	25.000 €	- €	1,00
CONNECTING COTTBUS		6.000 €	6.000 €	5.000 €	1.000 €	0,83
KIDS KINO INDUSTRY		4.000 €	4.000 €	1.900 €	2.100 €	0,48
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI		40.000 €	40.000 €	54.588 €	- 14.588 €	1,36
PULA FILM FEST		6.105 €	5.000 €	5.000 €	- €	1,00
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO		20.000 €	20.000 €	23.207 €	- 3.207 €	1,16
HAVC - 15 GOD		- €	9.515 €	9.516 €	- 1 €	1,00
RODNA RAVNOPRAVNOST		8.000 €	- €	- €	- €	#DIV/0!
NEM		10.000 €	10.000 €	10.000 €	0 €	1,00
OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA		348.540 €	379.194 €	370.935 €	8.259 €	0,98
STUDIJE		40.000 €	- 0 €	- €	- 0 €	-
AV VIJEĆE		27.000 €	27.000 €	18.911 €	8.089 €	0,70
UMJ.SAVJETNICI		172.540 €	220.540 €	220.505 €	35 €	1,00
UO		24.000 €	20.000 €	19.726 €	274 €	0,99
NAJAM		45.000 €	45.000 €	43.413 €	1.587 €	0,96
OSTALO		10.000 €	10.000 €	11.726 €	- 1.726 €	1,17
KAMPANJA "OTKRIJ NAŠ NOVI FILM"		30.000 €	32.462 €	32.462 €	0 €	1,00
DOČEK "ZLATNE PALME"		- €	24.192 €	24.192 €	- €	1,00
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO		770.370 €	736.473 €	724.946 €	11.527 €	0,98



REACT	40.000 €	40.000 €	40.000 €	- €	1,00
EKRAN	18.000 €	18.000 €	18.000 €	- €	1,00
POST LAB ANNUAL WORKSHOP	- €	- €	- €	- €	#DIV/0!
RE-ACTING	10.000 €	10.000 €	10.000 €	- €	1,00
TORINO FILM LAB	40.000 €	35.000 €	35.000 €	- €	1,00
CEE ANIMATION WORKSHOP	25.000 €	25.000 €	25.000 €	- €	1,00
MIDPOINT SURADNJA	16.000 €	16.000 €	15.480 €	520 €	0,97
PARTNERSKI PROGRAMI	149.000 €	144.000 €	143.480 €	520 €	1,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



UVOD

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja što će se odraziti na cijeli naredni period. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata.

Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju bili dugometražni igrani filmovi.

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2021. godini snimljen je drugi dio filma *Tragovi*, Dubravka Turić, Kinorama, zatim filmovi : *Stric*, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica; *Zatvoreno za javnost*, Vanja Juranić, Maxima film ; *Sigurno mjesto*, Juraj Lerotić, Pipser; *Punim plućima*, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in; *Što da se radi*, Goran Dević, Petnaesta umjetnost; *Illyricvm*, Simon Bogojević Narath, Kinorama; *Sveta obitelj*, Vlatka Vorkapić, Inter film; *Pelikan*, Filip Heraković, Wolfgang i Dolly; *Pula*, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.; *Vampiri s Miljacke*, Pavo Marinković, Telefilm; *Sedmo nebo*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost; *Smrt djevojčice sa žigicama*, Goran Kulenović, Livada produkcija; *Escort*, Lukas Nola, Kinorama; *Glava velike ribe*, Arsen Oremović, Izazov 365; dio snimanja *Deja vu*, Nevio Marasović, Švenk; *Božji gnjev*, Kristijan Milić, Eurofilm.

U 2022. godini snimljen je manji broj filmova: *Bischofshofen*, Igor Mirković, Inter film; *Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija; *Žena s gumenim rukavicama*, Mario Šulina, Slavonija nova, *Žene, luđaci i malo dobrih peder*, Ivan Salaj, Plavi mjesec, a do kraja godine u snimanje su ušli *Moj privatni ratni zločinac*, Ivona Juka, Četiri film; *Proslava*, Bruno Anković, Eclectica.

U 2023. godini snimljeni su sljedeći naslovi: nastavak snimanja *Moj privatni ratni zločinac*, Ivona Juka, Četiri film i *Proslave*, Bruno Anković, Eclectica; zatim *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film; *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o.; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Inter film.

U 2024. godini snimljeni su *Zečji nasip*, Čejen Černić, Kinorama; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Drugi krug*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o., *Južina*, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film; *Glavonja*, Marina



Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film; *Sitni lopovi*, Mate Ugrin, UO Kadromat; *Petlja*, Antonio Nuić, Propeler film; *Drugi dnevnik Pauline P*, Neven Hitrec, Jaka produkcija.

Za 2025./2026. ostaju nam filmovi *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa; *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković, Nuklues film; *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent; *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Ostavi vrata otvorena*, Judita Gamulin, Eclectica; *Eva nakon pada*, Lana Barić, Propeler film; *Hajka*, Nevio Marasović, Kinorama; *Svadba*, Igor Šeregi, Eclectica; *Muzara*, Miroslav Sikavica, Pipser; *Crni labud*, Hrvoje Hribar, Terminal 3; *ZG90*, Eduard Galić, Istvan Filakovity, Umjetnička organizacija Missart; *Prvi tjedan u kolovozu*, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly; *Pogana*, David Kapac, Eclectica; *Mama, tata i ja*, Vanja Juranić, Antitalent; *Štriga*, Kristijan Milić, Woodz production; *Birdie*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost; *Listanje kupusa*, Branko Schmidt, Telefilm koji su u fazi priprema.

Vezano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.

Odluke i mjere koje je Hrvatski audiovizualni centar poduzeo kako bi se održao razvoj i proizvodnja filmova te sve ostale audiovizualne djelatnosti :

Javni pozivi i odluke su se odvijale bez značajnih zastoja.

Raspisan je po prvi put specijalizirani javni poziv. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je odluku o raspisivanju specijaliziranog javnog poziva i to u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima.



DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo** i **Javnog poziva za komplementarne djelatnosti**.

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Osim redovnih poslova, Odjel je nastavio suradnju s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograđivanje sustava i implementaciju promjena u poslovanju, uvođenjem izmjena i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.



A. AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO



A.1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

A.1.1.

Tablica se odnosi na projekte dugometražnih igranih, debitantskih dugometražnih igranih filmova, dugometražnih animiranih filmova i mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova.

Sadrži projekte poredane sukladno fazama u kojima se nalaze te isplaćena sredstva.

DUGOMETRAŽNI IGRANI I DEBITANTSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI							
				ODOBRENO EUR	ISPLAĆENO RANIJE EUR	ISPLAĆENO 2024 EUR	ZA ISPLATITI EUR
završeni projekti, kolaudirani projekti, isplate zadnjih rata							
General	Antun Vrdoljak	Kiklop film d.o.o.	15	557.435,80 €	529.564,01 €	0,00 €	27.871,79 €
Illyricvm	Simon Bogojević Narath	Kinorama d.o.o.	15	424.712,99 €	403.477,34 €	0,00 €	21.235,65 €



Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan	Ivona Juka	Četiri film d.o.o.	17	477.802,11 €	453.912,00 €	23.890,11 €	0,00 €
Što da se radi?	Goran Dević	Petnaesta umjetnost d.o.o.	17	119.450,53 €	113.478,00 €	5.972,53 €	0,00 €
Bischofshofen	Igor Mirković	Inter film d.o.o.	17	517.618,95 €	439.976,11 €	77.642,84 €	0,00 €
Ljetnikovac	Damir Čučić	Spiritus movens d.o.o.	18	26.544,56 €	25.217,33 €	0,00 €	1.327,23 €
Smrt djevojice sa žigicama	Goran Kulenović	Livada produkcija	18	504.346,67 €	479.129,34 €	25.217,33 €	0,00 €
Tragovi	Dubravka Turić	Kinorama d.o.o.	18	398.168,43 €	378.260,00 €	19.908,42 €	0,00 €
Božji gnjev	Kristijan Milić	Eurofilm d.o.o.	18	398.168,43 €	378.260,00 €	19.908,42 €	0,00 €
Glava velike ribe	Arsen Oremović	Izazov 365	19	424.712,99 €	403.477,34 €	0,00 €	21.235,65 €
Sedmo nebo	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost d.o.o.	19	358.351,58 €	340.434,00 €	17.917,58 €	0,00 €
Proslava	Bruno Anković	Eclectica d.o.o.	19	437.985,27 €	416.086,00 €	21.899,26 €	0,00 €
Escort	Lukas Nola	Kinorama d.o.o.	19	530.891,23 €	504.346,67 €	26.544,56 €	0,00 €



Sveta obitelj	Vlatka Vorkapić	Inter film d.o.o.	19	530.891,23 €	504.346,67 €	26.544,56 €	0,00 €
Šalša	Dražen Žarković	Maxima film d.o.o.	19	530.891,23 €	504.346,67 €	26.544,56 €	0,00 €
Svemu dođe kraj	Rajko Grlić	Inter film d.o.o.	19	663.614,04 €	564.071,93 €	99.542,10 €	0,00 €
Pula	Andrej Korovljev	Kinematograf	20	437.985,27 €	416.086,00 €	0,00 €	21.899,26 €
4:2	Anđelo Jurkas	DOP produkcija	21	26.544,56 €	25.217,33 €	0,00 €	1.327,23 €
Prije ljeta	Danis Tanović	Propeler film	21	637.069,48 €	605.216,01 €	31.853,47 €	0,00 €
Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću	Danilo Šerbedžija	Kinoteka	22	729.975,45 €	693.476,67 €	0,00 €	36.498,77 €
Frka	Svebor Mihael Jelić	Oksimoron	22	13.272,28 €	5.972,53 €	6.636,14 €	663,61 €
Šlager	Nevio Marasović	Šlager film	22	30.526,25 €	13.736,81 €	15.263,12 €	1.526,31 €
Petlja	Antonio Nuić	Propeler film	23	525.000,00 €	0,00 €	446.250,00 €	78.750,00 €
filmovi u fazi postprodukcije							
Bijeg do mora	Veljko Bulajić	Gral Film d.o.o.	15	557.435,80 €	529.564,01 €	0,00 €	27.871,79 €
Zečji nasip	Čejen Černić	Kinorama d.o.o.	20	530.891,23 €	26.544,56 €	477.802,10 €	26.544,56 €



Bumbarov let	Daniel Kušan	Inter film d.o.o.	20	663.614,04 €	33.180,70 €	530.891,24 €	99.542,11 €
Koke	Igor Jelinović	Eclectica d.o.o.	21	398.168,43 €	19.908,42 €	358.351,58 €	19.908,42 €
Bog neće pomoći	Hana Jušić	Kinorama d.o.o.	21	637.069,48 €	31.853,47 €	573.362,53 €	31.853,47 €
Žene, luđaci i malo dobrih pedera	Ivan Salaj	Plavi mjesec	21	530.891,23 €	504.346,67 €	26.544,56 €	0,00 €
Drugi krug	Josip Lukić	Dinaridi film	22	411.440,71 €	20.572,04 €	370.296,63 €	20.572,04 €
Među nama	Laura Pascu	Udruga Blank	22	35.835,16 €	30.459,88 €	3.583,52 €	1.791,76 €
Glavonja	Marina Andree Škop, Vanda Raymanova	PomPom film	22	570.708,08 €	28.535,40 €	513.637,28 €	28.535,40 €
Sitni lopovi	Mate Ugrin	UO Kadromat	23	550.000,00 €	27.500,00 €	495.000,00 €	27.500,00 €
Drugi dnevnik Pauline P.	Neven Hitrec	Jaka produkcija	23	900.000,00 €	0,00 €	855.000,00 €	45.000,00 €
filmovi u pripremi							
Štriguni	Aldo Tardozi	Produkcija Živa d.o.o.	18	504.346,67 €	226.956,00 €	0,00 €	277.390,67 €
Mali Tesla i kradljivci ideja	Petar Orešković	Nukleus film	18	504.346,67 €	25.217,33 €	0,00 €	479.129,34 €



Četvrti kralj	Zvonimir Jurić	Kinorama d.o.o.	19	530.891,23 €	26.544,56 €	0,00 €	504.346,67 €
Blok 62	Vanja Vascarac	Antitalent	21	424.712,99 €	21.235,65 €	0,00 €	403.477,34 €
Pet dana na moru	Ivana Škrabalo	Dinaridi film	22	411.440,71 €	20.572,04 €	0,00 €	390.868,67 €
Ostavi vrata otvorena	Judita Gamulin	Eclectica d.o.o.	22	477.802,11 €	23.890,11 €	0,00 €	453.912,00 €
Eva nakon pada	Lana Barić	Propeler film	22	517.618,95 €	25.880,95 €	0,00 €	491.738,01 €
Muzara	Miroslav Sikavica	Pipser d.o.o.	23	660.000,00 €	0,00 €	33.000,00 €	627.000,00 €
Hajka	Nevio Marasović	Kinorama d.o.o.	23	900.000,00 €	45.000,00 €	0,00 €	855.000,00 €
Svadba	Igor Šeregi	Eclectica d.o.o.	23	800.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	760.000,00 €
Crni labud	Hrvoje Hribar	Terminal 3	23	950.000,00 €	0,00 €	47.500,00 €	902.500,00 €
ZG90	Eduard Galić, Istvan Filakovity	UO Missart	23	900.000,00 €	0,00 €	405.000,00 €	495.000,00 €
Prvi tjedan u kolovozu	Filip Mojzeš	Wolfgang i Dolly	24	800.000,00 €	0,00 €	40.000,00 €	760.000,00 €
Mama, tata i ja	Vanja Juranić	Antitalent	24	883.000,00 €	0,00 €	44.150,00 €	838.850,00 €
Štriga	Kristijan Milić	Woodz production	24	1.000.000,00 €			1.000.000,00 €



Birdie	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost d.o.o.	24	885.000,00 €			885.000,00 €
Listanje kupusa	Branko Schmidt	Telefilm	24	1.050.000,00 €			1.050.000,00 €
Pogana	David Kapac	Eclectica d.o.o.	24	1.000.000,00 €		50.000,00 €	950.000,00 €
UKUPNO				28.287.172,81 €	9.865.850,57 €	5.755.654,44 €	12.665.667,75 €



DUGOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI							
				ODOBRENO EUR	ISPLAĆENO RANIJE EUR	ISPLAĆENO U 2024 EUR	ZA ISPLATITI EUR
KRISTALNI OTMIČARI	Arsen Anton Ostojić	Filmosaurus Rex d.o.o.	20	663.614,04 €	564.071,94 €	66.361,40 €	33.180,70 €
SVI OPERATERI SU TRENUTNO ZAUZETI	Dalibor Barić	Kaos	21	291.990,18 €	248.191,65 €	0,00 €	43.798,53 €
				955.604,22 €	812.263,59 €	66.361,40 €	76.979,23 €

MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI							
				ODOBRENO EUR	ISPLAĆENO RANIJE EUR	ISPLAĆENO U 2024 EUR	ZA ISPLATITI EUR
Déjà vu/ Pamtim samo sretne dane	Nevio Marasović	Švenk d.o.o.	20	79.633,69 €	67.688,64 €	0,00 €	11.945,05 €
Sretni ljudi/ Dobra djeca	Filip Peruzović	Dinaridi film d.o.o.	21	119.450,53 €	113.478,00 €	5.972,53 €	0,00 €
Južina	Ante Marin	UO Missart	22	159.267,37 €	7.963,35 €	143.340,64 €	7.963,37 €
				358.351,58 €	189.129,99 €	149.313,17 €	19.908,42 €



A.1.2.

Tablica se odnosi na kratkometražne i dugometražne dokumentarne, kratkometražne i dugometražne igrane, animirane i eksperimentalne filmove, isplate u 2024.

REKAPITULACIJA ISPLATA	
2024.	
kratkometražni dokumentarni filmovi	€ 201.648,09
dugometražni dokumentarni filmovi	€ 377.334,93
kratkometražni igrani filmovi	€ 445.088,10
animirani filmovi (uključujući i dugometražne filmove)	€ 602.235,82
eksperimentalni filmovi	€ 275.640,30
UKUPNO	€ 1.901.947,24
dugometražni igrani filmovi	€ 5.755.654,44
SVEUKUPNO	€ 7.657.601,68



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre



ODLUKE

U 2024. godini donesene su odluke za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 1. rok 2024. godine na 36. i 37. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 13. i 14.6. 2024.

Odobrena su: 4 projekta u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 133.000,00 eura
3 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 178.200,00 eura
3 projekta u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 110.000,00 eura
4 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 191.000,00 eura
1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 800.000,00 eura
2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 1.883.000,00 eura
te 7 projekata u kategoriji animiranog filma u iznosu 305.000,00 eura

ukupno : 3.600.200,00 eura

U prosincu 2024. donesena je odluka za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 2. rok 2024. godine na 4. i 5. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12. 12.2024. i 13.12. 2024.

Odobreno je: 7 projekata u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 228.800,00 eura
7 projekata u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 463.500,00 eura
5 projekata u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 121.000,00 eura
6 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 380.000,00 eura
3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 2.935.000,00 eura
te 8 projekata u kategoriji animiranog filma u iznosu 352.000,00 eura

ukupno : 4.480.300,00 eura

SVEUKUPNO 8.080.500,00 eura



A.2. KATEGORIJA: POTICANJE FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM, isplate u 2024.

AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO -kategorija koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom - REKAPITULACIJA ISPLATA PO GODINAMA JAVNIH POZIVA	
2014	0,00 €
2015	0,00 €
2016	0,00 €
2017	2.654,46 €
2018	13.272,28 €
2019	33.180,69 €
2020	41.303,34 €
2021	69.546,76 €
2022.	77.841,91 €
2023.	360.000,00 €
2024.	471.620,00 €
UKUPNO	1.069.419,44 €



ODLUKE

U 2024. godini donesene su odluke

1. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 1. rok 2024. godine na 32. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 14.3.2024.

Odobrena su: 2 projekta u kategoriji animiranog filma u iznosu 65.100,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 226.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 96.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 17.000,00 eura

ukupno : 404.100,00 eura

2. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 2. rok 2024. godine na 37. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 14.6. 2024.

Odobren je: 1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 30.000,00 eura

5 projekata u kategoriji dugometražnog igranog filma (2 u fazi postprodukcije) u iznosu 315.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u postproduksijskoj fazi u iznosu 45.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 85.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 19.000,00 eura

ukupno : 494.000,00 eura



3. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 3. rok 2024. godine na 39. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 13.9. 2024.

Odobren je:

1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 28.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 239.000,00 eura

1 projekt u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 26.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 19.000,00

ukupno : 312.000,00 eura

4. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 4. rok 2024. godine na 5. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 13.12. 2024.

Odobren je:

1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 19.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 210.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 60.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 17.000,00 eura

ukupno : 306.000,00 eura

SVEUKUPNO 1.516.100,00 eura



TABLICA

Tablica predstavlja rekapitulaciju isplata u 2024. godini u kategorijama poticanja proizvodnje filmova i poticanja proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova po godinama javnih poziva i grupama filmova.

AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO (kategorije poticanje proizvodnje filmova i mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova) - REKAPITULACIJA ISPLATA U 2024. GODINI PO JAVNIM POZIVIMA I KATEGORIJAMA								
	dugometražni igrani filmovi	dugometražni dokumentarni filmovi	kratkometražni dokumentarni filmovi	kratkometražni igrani filmovi	animirani filmovi (uključujući i dugometražne)	eksperimentalni filmovi	SVEUKUPNO PROIZVODNJA	mikroproračunski film
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO PREUZETO IZ MK	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2008.	0,00 €	0,00 €	2.654,46 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	2.654,46 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2009.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2010.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €



AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2011.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2012.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2013.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2014.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2015.	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	3.981,68 €	0,00 €	3.981,68 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2016.	0,00 €	0,00 €	1.592,67 €	0,00 €	4.844,38 €	0,00 €	6.437,05 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2017.	107.505,49 €	0,00 €	4.645,30 €	0,00 €	5.972,52 €	0,00 €	118.123,31 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2018.	65.034,17 €	9.290,60 €	2.108,17 €	8.361,53 €	1.327,23 €	0,00 €	86.121,70 €	0,00 €



AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2019.	218.992,62 €	49.472,43 €	8.228,81 €	4.910,74 €	5.972,53 €	10.219,66 €	297.796,79 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2020.	1.008.693,34 €	26.544,56 €	10.883,27 €	5.308,92 €	101.400,23 €	16.590,27 €	1.169.420,59 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2021.	990.112,14 €	15.794,02 €	14.466,79 €	53.354,57 €	36.100,60 €	24.421,00 €	1.134.249,12 €	5.972,53 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2022.	909.416,68 €	36.233,32 €	14.068,62 €	119.052,34 €	45.656,65 €	18.979,37 €	1.143.406,98 €	143.340,64 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2023.	2.321.750,00 €	190.800,00 €	99.000,00 €	165.000,00 €	244.480,00 €	124.930,00 €	3.145.960,00 €	0,00 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO 2024.	134.150,00 €	49.200,00 €	44.000,00 €	89.100,00 €	152.500,00 €	80.500,00 €	549.450,00 €	0,00 €
UKUPNO	5.755.654,44 €	377.334,93 €	201.648,09 €	445.088,10 €	602.235,82 €	275.640,30 €	7.657.601,68 €	149.313,17 €



A.3. KATEGORIJA RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA

Tablica predstavlja rekapitulaciju isplata u 2024. godini za razvoj scenarija i projekata te razvoj scenarija i projekata televizijskih djela.

RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	REALIZIRANE ISPLATE U 2024.
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	€ 706.058,33
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TV DJELA	€ 250.887,05
UKUPNO	€ 956.945,38

ODLUKE U 2024.

RAZVOJ SCENARIJA I RAZVOJ PROJEKATA

1. ROK 2024.

- A. razvoj scenarija dugometražni igrani filmovi 79.950,00 eura
razvoj projekata dugometražni igrani filmovi 94.000,00 eura
- B. razvoj scenarija dugometražni dokumentarni filmovi 50.000,00 eura
razvoj projekata dugometražni dokumentarni filmovi 82.000,00 eura
- C. razvoj scenarija animirani filmovi 10.000,00 eura
razvoj projekata animirani filmovi 30.000,00 eura
- 345.950,00 eura**

2. ROK 2024.

- A. razvoj scenarija dugometražni igrani filmovi 90.000,00 eura
razvoj projekata dugometražni igrani filmovi 95.000,00 eura
- A. razvoj scenarija dugometražni dokumentarni filmovi 50.000,00 eura
razvoj projekata dugometražni dokumentarni filmovi 71.000,00 eura
- A. razvoj scenarija animirani filmovi 10.000,00 eura
razvoj projekata animirani filmovi 35.000,00 eura
- 351.000,00 eura**

SVEUKUPNO 696.950,00 eura



Raspisan je po prvi put **specijalizirani javni poziv**. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je odluku o raspisivanju **specijaliziranog javnog poziva i to u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima**.

Donesene su odluke:

A. razvoj scenarija dugometražni igrani filmovi 30.000,00 eura
razvoj projekata dugometražni igrani filmovi 40.000,00 eura

B. razvoj scenarija animirani filmovi 10.000,00 eura
razvoj projekata animirani filmovi -

SVEUKUPNO 80.000,00 eura

RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA

1. ROK 2024.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 73.000,00 eura
Razvoj projekata serijska televizijska djela 118.000,00 eura
191.000,00 eura

2. ROK 2024.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 87.000,00 eura
Razvoj projekata serijska televizijska djela 122.000,00 eura
209.000,00 eura

SVEUKUPNO 400.000,00 eura



FILMOVI PO FAZAMA – kategorija POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA, MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIH UDJELOM, stanje 31.12. 2024.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

dugometražni igrani filmovi koji su premijerno prikazani: na Festivalu igranoga filma u Puli 2024. godine/ na drugim festivalima/ u kinodistribuciji, a sufinancirani su sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra:

Bosanski lonac, Pavo Marinković, Telefilm
Božji gnjev, Kristijan Milić, Eurofilm
Frka, Svebor Mihael Jelić, Oksimoron
Proslava, Bruno Anković, Eclectica
Slatka Simona, Igor Mirković, Inter film
Svemu dođe kraj, Rajko Grlić, Interfilm
Sveta obitelj, Vlatka Vorkapić, Inter film
Šalša, Dražen Žarković, Maxima filma
Šlager, Nevio Marasović, Šlager film
Žena s gumenim rukavicama, Mario Šulina, Slavonija nova * mikroproračunski dugometražni igrani film
Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan, Ivona Juka, Četiri film
Nakon ljeta, Danis Tanović, Propeler film
Sretni ljudi/Dobra djeca, Filip Peruzović, Dinaridi film* mikroproračunski dugometražni igrani film
Nešto jače od mene- priča o Draženu Petroviću, Danilo Šerbedžija, Kinoteka

postprodukcija

Bijeg do mora, Veljko Bulajić, Gral film
Žene, luđaci i malo dobrih pедера, Ivan Salaj, Plavi mjesec
Među nama, Laura Pascu, Udruga Blank



Zečji nasip, Čejen Černić, Kinorama
Bumbarov let, Daniel Kušan, Inter film
Koke, Igor Jelinović, Eclectica
Bog neće pomoći, Hana Jušić, Kinorama
Drugi krug/Danas je mama živa, Josip Lukić, Dinaridi film
Južina, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film* kolaudiran
Glavonja, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film
Sitni lopovi, Mate Ugrin, UO Kadromat
Petlja, Antonio Nuić, Propeler film
Drugi dnevnik Pauline P, Neven Hitrec, Jaka produkcija

priprema

Štriguni, Aldo Tardozi, Produkcija Živa
Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Nukleus film
Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama
Blok 62, Vanja Vascarac, Antitalent
Pet dana na moru, Ivana Škrabalo, Dinaridi film
Ostavi vrata otvorena, Judita Gamulin, Eclectica
Eva nakon pada, Lana Barić, Propeler film
Hajka, Nevio Marasović, Kinorama
Svadba, Igor Šeregi, Eclectica
Muzara, Miroslav Sikavica, Pipser
Crni labud, Hrvoje Hribar, Terminal 3
ZG90, Eduard Galić, Istvan Filakovity, UO Missart
Prvi tjedan u kolovozu, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly
Pogana, David Kapac, Eclectica
Mama, tata i ja, Vanja Juranić, Antitalent
Štriga, Kristijan Milić, Woodz production



Birdie, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost
Listanje kupusa, Branko Schmidt, Telefilm

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI – KOPRODUKCIJE

završeni

M, Vardan Tozija, hrvatski producent Četiri film
Žal/Sunce mamino, Kosta Đorđević, hrvatski producent Udruga Marinis Media
Sirin, Senad Šahmanović, hrvatski producent Sekvenca
Priča o Fateme, Vuk Ršumović, hrvatski producent Kinorama
Umri prije smrti, Ahmed Imamović, hrvatski producent Lijeni film
Domaćinstvo za početnike, Goran Stolevski, hrvatski producent Kinorama
Ekskurzija, Una Gunjak, hrvatski producent Nukleus film d.o.o.
Prvi maj/Radnička klasa ide u pakao, Mladen Đorđević, hrvatski producent Kinorama
Primjer iz prakse/ Ne očekuj previše od kraja svijeta, Radu Jude, hrvatski producent Kinorama
Sram/Lost Country, Vladimir Perišić, hrvatski producent Kinorama
Promatranje Janez Burger, hrvatski producent Propeler film
Posljednji heroj, Žiga Virc, hrvatski producent Nukleus film
Iskupljenje/ Obiteljska terapija, Sonja Prosenc, hrvatski producent Wolfgang i Dolly
Luna Park, Florenc Papas, hrvatski producent Studio Corvus
Gym, Srđan Vuletić, hrvatski producent Kinorama
Djed mraz u Bosni, Emir Kapetanović, hrvatski producent Eurofilm
Muškarac kuće, Andamion Murataj, hrvatski producent Peglanje snova*kolaudiran
Oče naš, Goran Stanković, hrvatski producent PomPom film*kolaudiran
Pukotina u ledu, Maja Miloš, hrvatski producent Propeler film*kolaudiran
Otapanje vladara, Ivan Salatić, hrvatski producent Dinaridi film*kolaudiran
Mama, Nikola Ležaić, hrvatski producent Nukleus film*kolaudiran



Mačji krik, Sanja Živković, Artizana film
Dobra djevojka, Uška Djukić, Izazov 365* kolaudiran
Godina udovice, Veronika Liškova, Pipser
Vjetre pričaj sa mnom, Stefan Đorđević, Restart
Blok 5, Klemen Dvornik, Antitalent
Kad svane dan, Runar Runarsson, MP filmska produkcija
Izgubljeni sin, Darko Štante, Propeler film*kolaudiran
Djeca, Nikola Vukčević, DOH

postprodukcija

Budi bog s nama, Slobodan Šijan, hrvatski producent Maxima film
Pored nas, Stevan Filipović, hrvatski producent Nukleus film
Saučesnici, Marko Novaković, hrvatski producent Inter film
Zvečarke, Nikola Ljuca, hrvatski producent Maxima film
Vidra, Srđan Vuletić, hrvatski producent Izazov 365
Nezahvalna bića, Olmo Omerzu, hrvatski producent Kinorama
Yugo Florida, Vladimir Tagić, Eclectica
Dječak sa svjetloplavim očima, Thanasis Neofotistos, Studio Corvus
Slatka gorčina zrelih nara, Andrej Ilievski Volkašin, Studio Corvus
Linije želje, Dane Komljen, Pipser
Skateboarding nije za djevojke, Dina Duma, Terminal 3
Bijelo se pere na devedeset, Marko Naberšnik, Kinorama
Mraz, Pavle Vučković, Telefilm
Beba, Sophie Vuković, Antitalent
Paviljon, Dino Mustafić, Cine Planet
DJ Ahmet, Georgi Unkovski, 365 films
Čista i zakopana, Martin Turk, Kobra Koke Zagreb



Hotel Alkohol, Jan Cvitković, Propeler film

priprema

Čovjek u kutiji, Arsen Anton Ostojić, hrvatski producent Gripfilm

Opekline, Štepan Fok Vodražka, hrvatski producent Antitalent

Maturalac, Miroslav Terzić, hrvatski producent Kinorama

Bijela nedjelja, Bojan Vuletić, hrvatski producent Propeler film

Brod Budućnost, Jovan Arsenić, hrvatski producent Terminal 3

Zaljev, Dragutin Draško Đurović, hrvatski producent Interfilm produkcija

Vanja, Aleksandra Odić, Petnaesta umjetnost

Čovjek protiv jata, Tamara Kotevska, Nukleus film

Pješčana kronika, Petar Ristovski, Inter film

U sjeni rogova, Ognjen Glavonić, Kinorama

1970, Darko Lungulov, PomPom film

Za Elizu, Aleš Kurt, Eurofilm

Tajna zmajevе družine, Vanja Hovan, Maxima film

Sobe, Pavle Simonović, Eclectica

Djeca pjevaju hitove, Mina Đukić, Eclectica

Narodna drama, Mirjana Karanović, Kinorama

Put kući, Ines Tanović, Hulahop

Lavina, Erdem Tepegöz, Filmosaurus Rex

8. mart, Srđan Dragojević, Petnaesta umjetnost

Rat s daždevnjacima, Aurel, Klimt, Woodz production

Tartuferije/ Zadnji dan maestrала, Igor Šterk, Nukleus film



KOPRODUKCIJE – (dokumentarni, animirani i kratkometražni igrani filmovi)

završeni

Cargo, Lost & Found/ I plove brodovi od papira u neku zanosnu noć, Biljana Tutorov, hrvatski producent Factum, dugometražni dokumentarni film
Kamena srca, Tom Van Avermaet, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- kratkometražni igrani film
Turist, Lun Sevnik, hrvatski producent Udruga Sensoria- kratkometražni igrani film
Neptunova bura, Katarina Stanković, hrvatski producent Lewa productions- dugometražni dokumentarni film
Mala šala, Trifun Sitnikovski, hrvatski producent Izvan fokusa – kratkometražni igrani film
KIX 10 godina nestašluka, Bálint Révész, Dávid Mikulán, hrvatski producent Eclectica- dugometražni dokumentarni film
Tri ptičice, Zarja Menart, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Izbor za miss zatvora, Srđan Šarenac, hrvatski producent Provid– dugometražni dokumentarni film1
Pod sretnom zvijezdom, Petar Kerekes, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Bez lica, Anja Resman, hrvatski producent Antitalent-animirani film
Praslovan, Slobodan Maksimović, hrvatski producent Jaka produkcija – dugometražni dokumentarni film
Borisova pekarnica, Maša Avramović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Kismet, Žiga Virč, hrvatski producent Nukleus film- kratkometražni igrani film

postprodukcija

Kadiš za Lotiku, Irena Škorić, hrvatski producent Artizana film- dugometražni dokumentarni film
Tracking: The Cyprus Tigers, Andreas Kyriacou, hrvatski producent Robot 22- dugometražni dokumentarni film
Kalafon, Vuk Bogdanović, hrvatski producent Četiri film- kratkometražni igrani film
Dobrodošli doma, Filip Jembrih, hrvatski producent Terminal 3- kratkometražni igrani film
Zalazak, Miloš Jaćimović, hrvatski producent UO Zagreb film festival- dugometražni dokumentarni film
Rađanje, Milena Viitman, hrvatski producent Woodz production- kratkometražni igrani film
Yugo ide u Ameriku, Filip Grujić, Aleksa Borković, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Histrični napad smijeha, Dušan Zorić, Matija Gluščević, Dinaridi film- kratkometražni igrani film



produkcija

Mađioničar, Bogdan Muresanu, hrvatski producent MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. za usluge- animirani film

Bosanski vitez, Tarik Hodžić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film

Posljednji nomadi, Biljana Tutorov, Petar Glomazić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film

Jedna umiruća zvijezda, Tea Lukač, hrvatski producent Nukleus film- dugometražni dokumentarni film

Zec iz limenog šešira, Ivan Bereš, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic Animation- animirani film

Taj zvuk u visini, Srđen Keča, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film

Budimo u kontaktu, Aleksandar Radivojević, hrvatski producent Plan 9 produkcija – kratkometražni igrani film

Lebdenje, Jelena Milunović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film

Poslije kraja svijeta, Srđan Šarenac, hrvatski producent Metar 60- dugometražni dokumentarni film

Jedan dan na Leninoj farmi, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film

A šta sad, a šta tad, Boris Mitić, hrvatski producent Anti- Apsurd- dugometražni dokumentarni film

John Vardar vs Galaxy, Goce Cvetanovski, hrvatski producent 3d2d animatori- dugometražni animirani film

Kad padne mrak, Dušica Novaković, hrvatski producent Jaka produkcija- kratkometražni igrani film

Lenin pas, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film

Kolostrum, Yaniv Linton, Margarita Linton, hrvatski producent Minya film i animacija- kratkometražni animirani film

Stepo, Tyler Neal Gates, hrvatski producent Wolfgang i Dolly- dugometražni dokumentarni film

Iza devet stabala- Jabuka razdora, Timon Leder, hrvatski producent Jaka produkcija- animirani film

Oči sramote, Tomas Tamosaitis, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film

Julka, Valeria Cozzarini, hrvatski producent Tuna film-E- animirani film

Noras Ark, Endre Lund Eriksen, Isak Gjertsen, hrvatski producent, Damm It- animirani film

Očevina: Spomenik slobodi, Elena Čemerska, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film

Nemoj da se vraćaš/ Na kotačima zaboravljenih snova, Miroš Ljubomirović, Danilo Lazović, hrvatski producent Peglanje snova- dugometražni dokumentarni film

Vječni vojnik, Aleksandar Nikolić, hrvatski producent Sekvenca- dugometražni dokumentarni film

Nisam nikad bila tamo, Debora Vrizzi, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film



priprema

Sami, Stefan Orlandić Stojanovski, hrvatski producent Kinoteka d.o.o. - kratkometražni igrani film

Orkestar, Đorđe Marković, hrvatski producent Eclectica- kratkometražni igrani film

Imaginary brojevi, Jelica Jerinić, hrvatski producent Eclectica- kratkometražni igrani film

U podne puška, Andro Martinović, hrvatski producent Kinoteka- kratkometražni igrani film

Ljudi s perajama, Veronika Hozjan, hrvatski producent Kinoteka- animirani film

DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Snajka traži sreću, Tea Vidović, Restart

Iza jednog osmijeha, Ena-Sanan Hdagha, Maxima film

Grandpa Guru, Silvio Mirošničenko, Udruga za razvoj kulture Točka kulture

Naša djeca, Silvestar Kolbas, Factum

Sljedeći, Velimir Rodić, Fade in

Književna Groupie, Nikica Marović, Factum

Alice, Zhanna Agalakova, Lewa produkcija*kolaudiran

Fiume o morte, Igor Bezinović, Restart*kolaudiran

Plastični diskovi i kotači od čelika, Franko Dujmić, Wolfgang i Dolly

Geni moje djece, Vladimira Spindler, Ustanova Zagreb film

Lekcije mog tate, Dalija Dozet, Hulahop*kolaudiran

Linije bijega, Karla Crnčević, Ustanova Zagreb film

Slika za povijest, Igor Mirković, Motovun film festival UO

Vuk Europske unije, Jadran Boban, Hulahop

Godina prođe, dan nikako, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly

Samo je jedan na vrhu, Dejan Aćimović, DA film



Paviljon 6, Goran Dević, Petnaesta umjetnost
Partizanke/Šume šume, Renata Poljak, Kinematograf

postprodukcija

Na početku filma i na kraju svijeta, Edi Mudronja, Zora film
Velebit, Neven Hitrec, Zagrebačka filmska radionica
Elik sir, Vlatka Vorkapić, Fade in
Mi smo ljudi mi smo sila, Srđan Kovačević, Fade in
Rok otok, Igor Bogdanović, Filmska udruga Šuma
Snovi o El Doradu, Alan Stanković, Studio devet
Robovi, Robert Tomić Zuber, Nukleus film
Zadnji gemišt, Ana Sabolić, Focus Media
Bukovac, Željko Rogošić, Wolfgang i Dolly
Ljudi u mojoj kući, Tatjana Božić, Lewa productions
Čuvari duše grada, Silvio Mirošničenko, Bond Squad
Posljednja reprezentacija, Jure Pavlović, Sekvenca
Underground top lista, Lidija Špegar, Factum
Surogat za Vuda, Senad Šahmanović, Sekvenca
Budi realan, traži nemoguće, Vanja Juranić, Restart
Naći ću te, Justina Matov, Factum
O mačkama i ljudima, Sunčica Ana Veldić, 3d2d animatori
Mirotvorac, Ivan Ramljak, Factum

produkcija

Nedovršeno, Borut Šeparović, Montažstroj
Davidova taktika- čudna oružja domovinskog rata, Ivan Salaj/ novi redatelj Stanisav Tomić, Kaos
Izgubljena kolonija, Edi Mužina, Stvaralačka mreža Zebra



Lažljivi tepih, Željka Sukova, Udruga Ukus
Bili smo u ONB-u, Branko Ištvančić, Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana
Borac, Damir Markovina, Wolfgang i Dolly
Kosti u mikseru, Dijana Mladenović, Kinematograf
Roditeljstvo, Katarina Zrinka Marijević, Wolfgang i Dolly
Zaustavi me ako možeš, Bruna Bajić, Wolfgang i Dolly
Djeca mog brata, Milivoj Puhlovski, Metar 60
Mjerenje neba, Petar Orešković, Nukleus film
Via Roma, David Lušićić, Greta Creative Network
Centar svita, Marko Šantić, Jaka produkcija
Cordon, Anton Mezulić, Restart
Treći svijet, Arsen Oremović Inter film
Prašina u vitrini, Daniel Pavlić, Artizana, udruga
Vukovarski osmerac, Irena Škorić, Artizana film
K67, Filip Filković, More- Magnets
Jablan, Tanja Brzaković, Jelena Bosanac, Restart
Kontraadmiral, Mladen Ivanović, Restart
Kuća na pijesku, Vid Begić, Udruga za razvoj kulture TOČKA KULTURE
Zanki, Marčela Zanki, Wolfgang i Dolly
Nije na prodaju, Marina Aničić Spremo, Factum
Prijemni ispit, Davor Žmegač, Udruga Filmaktiv
Zemlja koju (u)dišemo, Manuel Inacker, Restart

priprema

69 km, Anđelo Jurkas, DOP produkcija
Identitet, Slađana Marija Lučić, Wolfgang i Dolly
Kroz proces 10-6-93, Marina Petković Liker, Četveroruka



Novi život, Goran Dević, Petnaesta umjetnost
Smrt jednog vlaka, Silvestar Kolbas, Metar60
Struja u kamenu, Marko Stanić, Kadar 22

KRATKOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Hassanovi ratovi, Robert Bubalo, Olimp produkcija
Brane, Ines Jokoš, Kreativni sindikat
Brod, Elvis Lenić, Kinematograf
Dokument/Čelična polja, Matej Merlić, Castor Multimedia
Tijat, Zlatko Krilić, Manevar
P.S. Posljednji srakanjež, Aleš Šuk, Udruga Ukus
Galeb, David Lušićić, Stvaralačka mreža Zebra
One way/ Susret sa smrću, Arsen Oremović, Inter film
P kao Pleme, Bela Bračko- Milešević, Udruga Blank
Duboki tonovi, Igor Ilić, Ustanova Zagreb film
Izlet, Jozo Schmuck, Antitalent
Hrvatski ratni Radio Vukovar, Biljana Čakić, Udruga Artizana

postprodukcija

Čuvaj film, Antonio Perajica, Hipermedia
To nismo mi, Hrvoje Mabić, Fade in* promjena kategorije u igranu
Sea Fairy ST7872, Ivica Mušan, Bulaja naklada
Reci mi tko je unutra, Dražen Šivak, Metar 60
22.3.2020., Igor Grubić, Kreativni sindikat



Tobogan, Nebojša Slijepčević, Umjetnička organizacija Paradoks
Biti u rodu s Johnom Malkovichem, Luka Mavretić, Četiri film*napravit će dugometražnu verziju

produkcija

Škola hodanja 2, Jelena Novaković, Restart
Zima dolazi, Karla Crnčević, Bojan Mladenović, Ustanova Zagreb film
Privat, Katerina Duda, Restart
Ađo voli Stipu/Stipa voli Ađu, Martina Meštović, Kreativni sindikat
Rat bez rata, Dario Lonjak, Pulsar produkcija
Lume cara aj am njenčim- Svijet je preda mnom, Kristina Leko, Matija Kralj Štefanić, Otvoreni likovni pogon
Heroin, kruh i rudnici sumpora, Nikola Strašek, Factum
Joso, Monika Herceg, Fade in
Moj prapradjed Arnošt Grund, Neda Hana Radić, Metar60
Poluotok, Paula Skelin, Udruga Blank
Moj stan Držislav, Sunčica Ana Veldić, Ustanova Zagreb film
Zalagaonica, Ante Zlatko Stolica, Dora Slakoper, Ustanova Zagreb film
U sedmom nebu, Jelena Ratko, Udruga Blank
Nevidljivi, Mario Papić, Renko
Ad Bestias, Lucija Brkić, Udruga Blank
Europ@, Miran Miošić, Fikcija
Medo u šparogama, Ivan Grgur, Ustanova Zagreb film
Ništa me u životu nije pripremilo na to, Istvan Filakovity, Ars Septima
Reality, Elvis Lenić, Kinematograf
Red plovidbe, Damir Markovina, Ustanova Zagreb film
Teren, Filip Peruzović, UO Plafon
Bit će žensko, Anita Čeko, Restart
Krušku pod njušku, Vlatka Vorkapić, Fade in



Tiha misa, Karla Jelić, Ustanova Zagreb film

priprema

Al nemoj nikome reć, Silvija Bumbak, Hrvatski filmski savez
Braća po oružju, Goran Maršalek, Udruga veterana, vojnika i domoljuba
Fuck the Army, Marko Pekić, Radar
Na groblje se ne ide s harmonikom, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly
Snovi od papira, Boris Miljković, Castropola

KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

završeni

Rasulo, Hani Domazet, novi producent Bam produkcija
Arka, Mladen Stanić, Mohikanac
Igre milosti, Mario Macedo, Plan 9 produkcija
Škafetin, Paško Vukasović, Udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti Media Punkt
Jednog dana dogodit će se nešto (strašno), Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Sola, Lana Barić, Focus media
Traje veliko finale, Luka Galešić, Digital cinema Environment
Zubi krokodila, Filip Heraković, UO Plafon
Jogurt, sok, cigarete, Josip Lukić, Sabmarine
Čovjek koji nije mogao šutjeti, Nebojša Slijepčević, Antitalent
A gdje je Nataša, Sanja Milardović, Castor Multimedia
Buleta, Ivana Marinić Kragić, Udruga Marinis Media

postprodukcija

Pustara, Zvonimir Jurić, Castor multimedia



Krava, Pavao Marinković, Umjetnička organizacija Mitropa
Prema vjetru, Tomislav Šoban, Izvan fokusa
Ruska plava, Martina Marasović, UO Paradoks
Bananaribe, Dora Šustiće, Antitalent
Krš, Petar Vukićević, Udruga Blank
Dobro je sve, Rino Barbir, Udruga Blank
Priroda i poezija, Jasna Safić, Udruga Blank
Anno domini, Filip Antonio Lizatović, Udruga Blank
Lekcije, Daria Blažević, UO Kadromat
Vjetar u leđa, Sonja Tarokić, Eclectica

priprema

Sveta Nedjelja, Gorana Jovanović, Kobra koke Zagreb
Pramenka, Rene Gallo, Izazov 365
Drugi zakon termodinamike, Jozo Schmuck, Digital Cinema Environment
Na drugom svijetu, Tamara Babun, Wolfgang i Dolly
Apollon klub, Krunoslav Trninić, ATL MEDIA
2000, Renata Lučić, More Magnets
Buše, Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Nema mukte beštini, Andrija Tomić, Kino klub Split
Pesnici, Sara Grgurić, Pipser
Hej ho memento mori, Goran Ribarić, Lux film
Mamasita, Ana Šiškov, Udruga Blank
Mišo, Ivana Škrabalo, Dinaridi film
Ovnovi, Luka Galešić, Kobra Koke Zagreb
Punjetari, Roko Sikavica, Udruga Blank
Rasuti teret, Šimun Šitum, Udruga Blank



Vršenje dužnosti, Hrvoje Mabić, Ustanova Zagreb film

KRATKOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI

završeni

Mali orkestar za veliku glazbu, Irena Škorić, Artizana film

U malu je uša đava/Žarko razmazit ćeš dite, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render

Leptir, Sunčana Brkulj, Jadranska animacija

Nema mjesta, Jelena Oroz, Bonobostudio

Izgubljeno nađeno, Morana Dolenc, Luma film

Psihonauti, Niko Radas, Hrvatska udruga digitalnih umjetnika HUDU*kolaudiran

postprodukcija

Otok, Saša Budimir, 3d2d animatori

Obiteljski ručak, Dario Juričić, Kinoklub Zagreb

Priča o, Darko Kreč, 3d2d animatori

Do svemira, Tvrtko Karačić, Panda Monk

Bura, Neven Petričić, 3d2d

Lisica i roda, Maja Zdelar, 3d2d animatori

Živa sila, Bruno Tolić, Goran Zmaić, Otompotom

Visina, Sanja Šantak, Umjetnička organizacija Filozirka

Naplavine, Davor Međurečan, Kreativni sindikat

Martijev otok, Mia Murat, 3d2d animatori

Lija Julija i Krijesnice, Katarina Jukić, 3D2D animatori

Dječak, Frano Petruša, Umjetnička organizacija Pet Rusa

Fačuk, Maida Srabović, Tetrabot



Kristalni otmičari/ Kristalni planet, Arsen Anton Ostojić, Filmosaurus Rex- dugometražni animirani
Eklektična elipsa, Marko Meštrović, Kreativni sindikat

produkcija

Lux in tenebris, Darko Bućan, Art film atelier
Funiculus umbiblicalis, Slave Lukarov, Ivan Klepac, Otompotom
Mačkogradske zgodice o micama, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Epistaxis, David Peroš Bonnot, Umjetnička organizacija Filozirka
Portretist mrtvih, Matija Pisačić, Umjetnička organizacija Anima
Putnik, Kristijan Dulić, 3d2d animatori
Misija izvršena, Draško Ivezić, Jadranska animacija
Mareki, Višnja Skorin, 3d2d animatori
Težnja, Krešimir Pernek, Ustanova Zagreb film
Ornithology, Nina Klarić, Ustanova Zagreb film
Grad, Marko Tadić, Kreativni sindikat
Ljubimac stres, Laura Martinović, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Izgubljeni sin, Natko Stipaničev, Filmska udruga Šuma
Dnevnik snivanja, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Crni dim slutnje, Damir Šuša, Ustanova Zagreb film
Svi operateri su trenutno zauzeti*dugometražni animirani film, Dalibor Barić, Kaos
Krvavi sabor križevački, Martin Babić, Jaka produkcija
Jedrenjak na kraju ulice, Lucia Aimara Borjas, Ustanova Zagreb film
Vanja i Vanja, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film
Baba, Maja Duvnjak, 3d2d Animatori
Čekam da te prepoznam u nekom novom liku, Petra Balekić, Jaka produkcija
Bablje ljeto, Paula Skelin, Jadranska animacija
Otvaranje, Dalija Dozet, Umjetnička organizacija Pulpa



Motorizirana žablja brigada, Vedran Štefan, Tetrabot
U iščekivanju, Dea Jagić, Kreativni sindikat
Svijet smeća, Pavao Stanojević, Jaka produkcija
Srcolom, Luka Vucić, Kinoteka
Majuškove pustolovine, Tomislav Gregl, Maxima film
Bez efekta, Dinko Kumanović, Ustanova Zagreb film
Meta v02, Veljko Popović, Milivoj Popović, Božo Balov, Prime Render
Adaptacija 2.0., Darko Bakliža, Ustanova Zagreb film
Noć cvate, Kata Gugić, Bonobostudio
Okolo trnja nema zvijezda, Luna Strmotić, Antonia Klarić, Minya film i animacija
Mala osebnost, Marko Dječica, Jadranska animacija
Savršeni dar, Kristina Penava, Filmska udruga Šuma
Nevjerojatni puh, Thomas Johnson Volda, UO Perolaka
Stakleni zidovi, Igor Grubić, Kreativni sindikat
Ovum, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film
Puhlica, Ivana Guljašević Kuman, Igubuka
Jetzt, Katrin Novaković, Pipser
Bakica, Darian Bakliža, Drybrush Studio
Nonić, Dubravko Kastrepali, Luma film
Priredba, Ana Horvat, UO Anima
Saki torek i petek, Dora Pejić Bach, Jaka produkcija
Žohar, Dino Julius, Luka Hrgović, Slice of Life Films
Gladno srce, Nikolina Žabčić, Ustanova Zagreb film
Čovjek stablo, Slobodan Tomić, Ustanova Zagreb film

priprema

Supić Slavko i ribica Špela, Darko Vidačković, Jaka produkcija



Točka sa sjenom, Bruna Ercegovic, Ustanova Zagreb film
Ledene babe, Lucija Bužančić, Jaka produkcija
Crvena ima okus krede, Darko Masnec, Drybrush Studio
Velika utrka prijateljstva, Dean Hamer, Luma film
Djevojčica s balonima, Ana Kadoić, Kreativni sindikat
Pictoman, Branko Farac, Ustanova Zagreb film
Pustinja Blaca i legenda o bijelom konju, Ana Despot, Ustanova Zagreb film

EKSPERIMENTARNI FILMOVI

završeni

Odsutnost teleprisutnosti, Slobodan Jokić, Kazimir- udruga
2x90, Vanja Vascarac, Plan 9 produkcija
Impresije- Crna platna, Krunoslav Ptičar, Filmska udruga Šuma
Zamišljene budućnosti: turizam, Darko Fritz, Kreativni sindikat
Dečki koji baš i nisu, Marko Gutić, Mižimakov, Kolektiv za razvoj, istraživanje i propitivanje queer kulture - queerANarchive
Ta ravna linija horizonta/ Stvari koje mislim da sam vidio, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
El Shatt, Ana Bilankov, Kreativni sindikat, novi producent Filmska udruga Šuma
Oživjeti djeda, Sandra Sterle, Kinematograf
Aer, Tonči Bakotin, Udruga Sensoria
Budućnost, Nika Radić, Kreativni sindikat
Malo Polje/ Radije bih bila kamen, Ana Hušman, Studio Pangolin
Laku noć, Petra Mrša, Kreativni sindikat
Zrak, Zdravko Mustać, Greta Creative Network
Trokut pravac točka, Ivan Faktor, Hrvatski filmski savez
Sous les paves, la plage!, Damir Čučić, Sve gore i gore, obrt*kolaudiran



postprodukcija

Violinist, Matija Radelj, Aning film
Ime, Gordana Brzović, Udruga laboratorij multimedijalnih mogućnosti
Od analognog do digitalnog, Kristijan Mršić, Momentum studio
Predavanje o štetnosti duhana, Mladen Stilinović, Udruga MM lab
Leopoldina/Tražeći nju, Sabina Mikelić, Restart
Izbjeljivanje, Mate Ugrin, Umjetnička organizacija Kadromat
Vrtovi, Tomislav Šoban, Kinoklub Zagreb
Kravata, Željka Sukova, Udruga Ukus
Non sequitur, Tin Dožić, Jason Mulhausen, Kreativni sindikat
Električne vještice, Maja Čule, Kreativni sindikat
Ovu sobu ostavite zakopan, Iva Kraljević, Kreativni sindikat
Alisa u zemlji, Maja Ležaić, Lux film
Sablasna čestica, Slobodan Jokić, Udruga Kazimir*kolaudiran
Album otočkog zločina, Ivan Ramljak, Kreativni sindikat*kolaudiran
Pjesme za Jadransko more, Renata Poljak, Udruga REA
Sluga, Matija Debeljuh, Apoteka

produkcija

Svemirski leševi, suluda priča, Tin Žanić, Dinaridi film
Wolfgang Gring, David Lušić, Sven Klobučar, Stvaralačka mreža Zebra
Zakrivljeno gledišće/iskrivljen pogled, Vida Guzmić, Studio Pangolin
Na brdu, Karla Crnčević, Udruga Liburnia film festival
Da li me se sjećaš, Elvis Lenić, Kinematograf
Alter geneza, Filipa Bavčević, Luka Galešić, Spotlight
Tišina, Toni Meštrović, Kreativni sindikat
Vlasta nad tijelom, Denis Golenja, Filmska udruga Šuma



Fenomena, Vlado Zrnić, Udruga Metonimija
Vremeplovke zona 1, Nicole Anne Marie Hewitt, Studio Pangolin
Panika, Sara Grgurić, Digital Cinema Environment
Slike uznemirene imaginacije, Sunčica Fradelić, Kino klub Split
Alkemija svjetla @ TESLOPOLIS.Online = Nikola TESLA MIND PROJECTOR = PLATONOVA PEĆINA, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Izlet, Arijana Lekić-Fridrih, Udruga Domino
Opera, Igor Zelić, Filmska udruga šuma
Isti znoj i dalje teče kroz te iste pore, Neža Knez, Studio Pangolin
49 cm, 3264 gr Saša, Petra Belc Krnjaić, Wolfgang i Dolly
Rekurzije, Hrvoje Spudić, 25 fps
U potrazi za čudesnim, Damir Čučić, Sve gore i gore
Tijesna zemlja (prolog), Davor Sanvincenti, Filmska udruga Šuma
Ne shvaćajte to osobno, Jelena Jureša, Kinematograf
Sentenca, David Lušićić, Greta Creative Network
Fragmenti- oda tijelu, Jelena Remetin, Yelo za intedisciplinirani umjetnički process
Apstraktno iskustvo škole, Tamara Bilankov, Udruga Blank
Kroz sredinu ako dođe, Ana Buljan, 25 fps
Zatvaranje, Sara Jurinčić, Restart
Kukumar, Maja Čule, queerANarchive
Exterminata, Vladislav Knežević, Filmska udruga Šuma
Brijestovi prokletnici, Dino Topolnjak, Mura Mura

priprema

Dream On/ Dream Off, Dalibor Barić, KAOS
Suhi vrt, Karla Crnčević, Centar za dramsku umjetnost CDU
Beskrajni inventar, Barbara Matijević, Giuseppe Chico, 25fps



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Lunar, Bela Bračko- Milešević, Udruga Blank
Jagodina soba, Nina Kurtela, Umjetnička organizacija Jagoda
Leptirov zagrljaj, Ana Bilankov, Greta Creative Network
Ukazivačice, Vida Guzmić, Studio Pangolin



B. KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



TABLICA B.

Tablica predstavlja rekapitulaciju predviđenih i realiziranih isplata u 2024. godini za programe komplementarnih djelatnosti.

KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	REALIZIRANE ISPLATE U 2024.
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	1.910.483,48 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE	209.485,24 €



KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2024. GODINI – 1. rok

U prvom roku Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2024. godini zaprimljene su 342 prijave u kategorijama:

- djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture,
- filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije,
- izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti,
- programi audiovizualnih udruga i organizacija,
- programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela,
- programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije,
- proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti,
- zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost.

Prijave na Javni poziv za komplementarne djelatnosti za 2024. godinu podnose se u dva roka godišnje. Prvi rok, do 7. rujna 2023., odnosio se na projekte u svim kategorijama koji se održavaju u 2024. godini, a drugi rok, raspisan do 11. siječnja 2024., odnosi se isključivo na one projekte iz kategorije programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2024. godine, a nisu se prijavili na prvi rok javnog poziva.

Savjetnice za komplementarne djelatnosti, Martina Globočnik, Katarina Ivče Farnell i Sanja Šamanović, za financijsku podršku na prvom roku predložile su 299 programa u ukupnom iznosu od 1.642.050,00 € odnosno 12.372.025,73 kn, što je Hrvatsko audiovizualno vijeće na 29. sjednici održanoj 28.12.2023. usvojilo.

U postupku procjenjivanja vodile su se otprije utvrđenim kriterijima, navedenima u točki VIII Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2024. godini:

- kvaliteta, izvedivost i održivost programa (od sadržajne do produkcijske razine),
- programi koji imaju konkretne, realne i strateške planove u umjetničkom, organizacijskom i financijskom smislu,
- značaj programa za relevantan kontekst (ovisno o programu, od lokalne zajednice, preko nacionalnog značaja do međunarodne prepoznatljivosti i važnosti za audiovizualni sektor),



- kontinuitet programa odnosno njegova dugoročna usmjerenost, dostupnost projekta, vidljivost i komunikacija sa profesionalcima i javnosti,
- kvaliteta prijave, kvaliteta i iskustvo projektnog tima u pojedinoj programskoj komplementarnoj djelatnosti za koju se prijavljuje (stabilni i dostatni izvori prihoda za kontinuirano obavljanje aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta, stručne kompetencije i kvalifikacije potrebne za provođenje predložene aktivnosti),
- prethodna izdanja programa (ako nije prvo izdanje),
- ispunjavanje prethodnih ugovornih obveza sa Centrom,
- odjek programa i komunikacija s javnosti (prije, za vrijeme i nakon održavanja programa),
- te povezivanje i suradnja.

Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture

U kategoriji *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* prijavljeno je 187 programa s time da jedan program ne pripada području komplementarnih djelatnosti. Zato taj program u daljnjem postupku nije valoriziran.

Od ukupno razmatranih 186 programa, za sufinanciranje predložena su i odobrena 162 programa u iznosu od 562.300,00 €, odnosno 4.236.649,35 kn. Generalan je dojam da među pristiglim prijavama postoji dobra geografska razvedenost ponude filmskih i primjenjivo-filmskih sadržaja. Nerijetko se također nameće utisak da su mnogi programi na rubu financijske održivosti, zbijeni u (pre)kratko vremensko razdoblje i time otežano provedivi. Pokazatelji (poput broja polaznika i finaliziranih radova na filmskim radionicama te broja kino projekcija i posjetitelja u području kinoprikazivačke djelatnosti) nalažu povećanje iznosa potpora kako bi se održao kontinuitet u provedbi uhodanih aktivnosti i programima osigurala dodana vrijednost.

U vrednovanju ponude edukacija naročito djece i mladih, veći broj programa se odnosio na igrani i dokumentarni film, u manjem opsegu na animirani film. Među programima treba istaknuti raznovrsnost ponude usavršavanja polaznika kroz praktičan rad udruga poput Restarta i Blanka iz Zagreba, ali i kino klubova (od Karlovca, Siska, Splita, Zagreba), kao i ustrajnost u diverzifikaciji i složenosti radionica, primjerice Pulske filmske tvornice, Filmaktiva iz Rijeke ili Filmsko-kreativnog studija Vanima u Varaždinu. Nezaobilazan doprinos šarolikosti ponude imaju i prijavitelji koje rade na inkluzivnosti ranjivih skupina (poput osoba s invaliditetom, starijih sugrađana, tražitelja azila, Roma, djece iz depriviranih sredina). Na ovom natječaju ukupno je podržano nešto više od 60 edukativno-radioničarskih programa. Visina iznosa potpora ovisila je o složenosti programa edukacije, stručnosti i iskustvu predavača, broju polaznika, planiranim rezultatima kao i dostupnim pokazateljima rezultata rada prijašnjih radionica. Uvažavao se i lokalitet provedbe kao i procjena izvedivosti osmišljenih aktivnosti



u vremenskim okvirima i s obzirom na predznanja polaznika kojima su edukacije namijenjene. Dobro razrađeni i dugotrajni programi kvalitetnih filmskih škola (primjerice, Restarta ili Kinokluba Zagreb) rezultirali su nerijetko zanimljivim autorskim uradcima koji imaju svoj distribucijski, ponekad i festivalski potencijal, dok zamjetan dio ponuđenih programa edukacija ostaje na razini predstavljanja filmskih profesija te neambicioznog okušavanja djece i mladih u radu na igranoj, dokumentarnoj ili animiranoj formi. Velik dio procjene odnosio se na dvojbu imaju li prijavitelji koji su predložili više programa edukacije kapacitete i resurse za realizaciju većine prijavljenih aktivnosti ili ne. Ponekad je bila riječ o vrlo sličnim programima istog prijavitelja ili sličnim „konkurentskim“ programima različitih prijavitelja među kojima je odlučeno podržati one programe koji su se činili provedljivijima ili čije su aktivnosti u raspisu bolje elaborirane.

Drugo područje kategorije *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* bila je kinoprikazivačka djelatnost u kojoj je podržano nešto više od 50 programa. Kinoprikazivačka djelatnost na ovom natječaju realizirana je kroz umjetnička i nezavisna kina koja su prisutna u većim i manjim gradovima, od Zagreba, Bjelovara, Rijeke, Pule, Splita, kao i u Krapini, Kutini, Slatini, Požegi i drugdje. Pitanje dvorane kina Tuškanac u Zagrebu na koju su se programski oslanjali ne samo Hrvatski filmski savez već i drugi prijavitelji, izgleda da će se uspješno kompenzirati Kinotekom i dvoranama SC-a. Posebno se dojmljivom učinila razvedenost programa *Kino Mediteran* Festivala mediteranskog filma Split koji se provodi u 20 dalmatinskih gradova uključujući i Trogir, Makarsku, kao i otoke (Hvar, Vis, Šoltu, Korčulu). U ukupnoj ponudi kino programa u Hrvatskoj važnu ulogu igraju i pučka otvorena učilišta, kao i centri za kulturu. Zahvaljujući participaciji kroz Kino mrežu u ponudi mnogih kina nalaze se programi europskog i nezavisnog filma. Većina prijavitelja prikazuje i promovira suvremeni hrvatski i europski film.

Na ovom natječaju podržani su i kino-programi koji u opuštenoj formi osvajaju javne prostore Pule, Karlovca i drugdje, ističući prožimanje kulture, svakodnevice i zabave što se u korijenu iskustva razlikuje od zatvorenosti i monolitnosti multipleksa. Prijavljeni kino-programi razlikuju se u opsegu, kvaliteti, broju posjetitelja kao i iskustvu ponuditelja usluga. Vođeni tim kriterijima, predložen je raspon u iznosima za njihovo sufinanciranje. Među kino prikazivačima prijavio se i Klub za ekspedicionizam i kulturu s programom *Prvo specijalizirano VR kino*. U okolnostima porasta popularizacije VR filmskog iskustva, odlučeno je inicijalno podržati namjeru prijavitelja u ponudi ovog tipa kino sadržaja.

Osim redovitih edukacija i kinoprikazivačkih programa, razmatrali su se i programi edukacije u području filmske pismenosti. Trend sve prisutnijeg približavanja filma djeci i mladima te poduke analizi filmskog sadržaja kroz gledanje i proučavanje najčešće hrvatskih i europskih naslova prisutan je diljem zemlje. Osim analizi djela, pažnja se posvećuje aktualnosti obrađenih tema koje korespondiraju sa suvremenim životom i iskustvom gledatelja. Važnu ulogu i dalje ima Hrvatski filmski savez s nekoliko ustaljenih programa, ali i Art-kino Rijeka, kao i Udruga Djeca susreću umjetnost, Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator, Javna ustanova Pula film festival, Kulturni i multimedijски centar Bjelovar, Pučko otvoreno učilište Kutina. U procjeni kvalitete prijavnica iz područja filmske pismenosti pokazatelji su nam osim broja polaznika, njihove dobi, učestalosti susreta, bili i složenost programa i prijašnje iskustvo



prijavitelja. Ističemo važnost porasta suradnje kinoprikazivača i platformi (baza) što hrvatskih, što europskih filmskih naslova s obrazovnim ustanovama pri čemu filmovi ne pronalaze samo novu i brojnu publiku već postaju nastavno sredstvo u osnovnim i srednjim školama po cijeloj Hrvatskoj.

Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije

U kategoriji *Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije* pristiglo je 35 prijava. Uzimajući u obzir kvalitetu programa, nacionalni, regionalni i lokalni značaj, rodovsku i programsku raznolikost, sufinanciranje je predloženo i odobreno u ukupnom iznosu od 497.750,00 eura, odnosno 3.750.297,38 kn za ukupno 33 prijave.

Najviše su podržani festivali od nacionalnog značaja koji osiguravaju prisutnost Hrvatske na europskoj i svjetskoj sceni audiovizualnih događanja. Među programima se izdvaja *Animafest* s opsežnim natjecateljskim i popratnim filmskim programom, popratnim događanjima koja obuhvaćaju programe za djecu, gostovanja, izložbe, projekcije i radionice; *Zagreb Film Festival* koji osim filmskog programa sadrži i značajan edukativni program i popratni program, naglašavajući potencijal suradnje s europskim institucijama i značajnim europskim filmskim festivalima te *ZagrebDox* koji na svoju 20. obljetnicu uz veliki broj hrvatskih i svjetskih filmova i autora, fokus stavlja i na budućnost dokumentarizma i potencijal umrežavanja. Uz velike festivale prepoznata je i potreba za poticanjem i drugih značajnih festivala. U ovoj skupini izdvajaju se *25 FPS*, *Festival mediteranskog filma Split*, *Subversive Film Festival*, *Festival prava djece*, *Filmske mutacije*, *Vox Feminae*, ali i festivali u manjim gradovima koji svojim kontinuitetom predstavljaju važan društveni segment za njihove korisnike. U toj skupini ističu se *Liburnia Film Festival* u Opatiji, *Festival jednogminutnih filmova* u Požegi te *Star Film Fest* u Sisku. Također, predloženo je za sufinanciranje i više manifestacija u manjim sredinama koje će obogatiti kulturni život i omogućiti korisnicima uvid u recentno filmsko stvaralaštvo.

Iz ovogodišnjih prijava vidljivi su problemi s kojima se susreću organizatori u kreiranju i realizaciji svojih budžeta. Unatoč povećanju ovogodišnjih sredstava HAVC-a, produkcija festivala u opsegu u kojem organizacije žele provoditi svoje programe postaje izuzetno zahtjevna. Naime, sponzorsko sufinanciranje je sve manje zastupljeno, a financiranje iz lokalnih proračuna je smanjeno i većinom nepotvrđeno.

Izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti

Od 26 prijava predložena je i odobrena potpora za 21 program u iznosu od 68.250,00 € odnosno 514.229,63 kn.

Ističemo potporu za pet naslova iz područja filmske teorije, za jednu monografiju i za filmski ljetopis Hrvatskog filmskog saveza. Zanimljivom nam se čini raznovrsnost područja i pristupa. Hrvoje Turković u novom naslovu predaje se analizi hrvatskog eksperimentalnog filma (Hrvoje Turković: *Eksperimentalni film*



u Hrvatskoj. Pojam, konteksti, povijesni pregledi, portreti), Janica Tomić bavi se kritičkim prikazom švedske kinematografije uparujući je usporedbom s hrvatskom kroz djelo: *Žive slike/Levande bilder. Prilozi povijesti švedskoga filma*, grupa autora iz Umjetničke organizacije Metropolis donosi zanimljiv priručnik za razumijevanje i konkretan rad na filmskoj kritici dok iz udruge Bijeli val očekivano nastavljajući svoj društveno-kritički diskurs novim naslovom daju prostor za promišljanje relacije fordizma i komunističke avangarde (*Biblioteka Sinestetika: Owen Hatherley Chaplin-mašina: slapstick, fordizam, i komunistička avangarda*).

Uz knjige, predloženi su i odobreni za sufinanciranje specijalizirani portali koji se bave filmom kao što su *Zona filma*, *Dokumentarni.net*, *Filmovi.hr*, ali i portali kulturno-društvenog profila koji posvećuju veći prostor za promišljanje o temama koje filmski naslovi adresiraju (primjerice, *Slijepa pjege* udruge Slobodni filozofski, *Kinemaskop* Kurziva - Platforme za pitanja kulture, medija i društva). Procjena iznosa predloženih potpora ovisi o kontinuitetu izlaženja tekstova (periodično, kroz cijelu godinu, na dnevnoj bazi), njihovom broju (u rasponu od 15-ak do 50-ak, do onih pisanih dnevno), kao i o složenosti pristupa temi.

Programi audiovizualnih udruga i organizacija

U kategoriji *Programa audiovizualnih udruga i organizacija* prijavljena su 33 programa dok ih se za financiranje predlaže i odobreno je 28 u ukupnom iznosu 247.700,00 € odnosno 1.866.295,65 kn.

Nastavlja se potpora strukovnim udrugama od kojih se visinom potpore ističu Hrvatsko društvo filmskih djelatnika, a slijede ih Hrvatska udruga producenata, Društvo hrvatskih filmskih redatelja, Hrvatska udruga filmskih snimatelja, Hrvatsko društvo filmskih kritičara, Savez scenarista i pisaca izvedbenih djela i Hrvatsko društvo nezavisnih producenata.

Ističe se prijava Hrvatske mreže neovisnih kinoprikazivača čija je kvaliteta djelovanja vidljiva ne samo kroz njene redovne aktivnosti već i kroz kvalitetu rada i prijava njenih sastavnica.

Nastavlja se potpora udrugama koje provode neprofесиjske, radioničke i obrazovne filmske djelatnosti. Uz već dokazane programe većih udruga kao što su Hrvatski filmski savez, Udruga Blank, Kino klub Split, Kinoklub Zagreb, Autorski studio – fotografija, film, video nastavlja se i potpora lokalnim udrugama koje imaju veliki značaj za razvoj audiovizualne kulture u sredinama u kojima djeluju.



Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela

U kategoriji *Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela* od šest prijavljenih programa za sufinanciranje predložena su i odobrena četiri u ukupnom iznosu od 18.300,00 €, odnosno 137.881,35 kn. Predloženi i odobreni programi nastavak su aktivnosti iz prijašnjih godina.

Streaming platforme jedan su od najznačajnijih načina gledanja filmova. *Croatian.film* Umjetničke organizacije Zagreb Film Festival i *Kino Mediteran od doma* Festivala mediteranskog filma Split, primjer su filmskih platformi koje ne služe samo kao proširenje ponude festivala već su kreirane i kao baza za promociju hrvatskog filma, omogućujući široj publici uvid u hrvatsku filmsku produkciju. Nastavljena je podrška i *Izdavaštvu i distribuciji hrvatskih dokumentarnih filmova u regiji* kao projekt udruge Restart koja omogućuje regionalnu distribuciju i razmjenu dokumentarnih filmova. Četvrti podržani program je *Festivalska distribucija recentnih filmskih naslova animiranih, eksperimentalnih, igranih i dokumentarnih filmova* Ustanove Zagreb film koja ovim programom osigurava očuvanje i promociju nacionalne filmske baštine.

Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije

U kategoriji *Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije* prijavljeno je 30 programa, a za potporu se predlaže i odobreno je njih 27 u iznosu od 148.000,00 € odnosno 1.115.106,00 kn. Najveća potpora odobrena je za *Školu medijske kulture Dr. Ante Peterlić* koja će sljedeće godine biti decentralizirana na tri lokacije i koja će na taj način adekvatnije odgovoriti na potrebe polaznika. Osigurava se nastavak kvalitetnih edukacija od kojih se ističu *Restart Laboratorij u 2024. godini*, *CinEd promocija hrvatskih filmova* i *program stručne filmske edukacije 2024.* i scenaristička radionica *Palunko 2024.*

Dva industry programa, *ZagrebDox Pro 2024.* i *Industrija 22. Zagreb Film Festivala* ističu se po kompleksnosti programa, broju aktivnosti i sudionika, stoga su predloženi za najveću potporu. Slijede ih programi industrije *Animafest PRO 2024.*, *Filmski market Split (Industrija 1.0)* Festivala mediteranskog filma Split i *10. Europski žanrovski forum* Udruge Rudolf.

Za financiranje se predlažu i odobrene su detaljno osmišljene radionice za deficitarna zanimanja u audiovizualnim djelatnostima 25 FPS-a, Udruge za audiovizualna istraživanja i radionica za operatere kamere Hrvatske udruge filmskih snimatelja.



Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti

U kategoriji *Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti* od 15 prijavljenih programa za sufinanciranje predlaže se i odobreno je njih 15 u iznosu od 39.350,00 €, odnosno 296.482,58 kn. U ovoj kategoriji svojom kvalitetom i kontinuitetom ističu se programi *Vizualni kolegij* Multimedijalnog instituta i *11. Međunarodni simpozij o suvremenoj animaciji Animafest Scanner XI* Hulahopa sa svojim znanstvenim pristupom u teorijskom proučavanju animacije. Izdvaja se i Restartov prikazivačko-diskurzivni program *Hall of Fame* koji ukazuje na neopravdanu zanemarenost izučavanja razvoja dokumentarnog filma. Projekt *Kinematografije otpora 2024. Milica Rakić: Crvena da te nema trebalo bi te izmisliti* Udruge Bijeli val ističe se kao primjer kustoskog programa fokusiranog na recentne društvenu probleme.

Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost

U ovoj kategoriji razmatrano je 9 od 10 prijavljenih programa. Podržano je svih 9 programa. Ukupan iznos predloženih i odobrenih potpora iznosi 60.400,00 € odnosno 455.083,80 kn. U opsegu aktivnosti i posljedično visini potpora izdvajaju se Hrvatski filmski savez i Kinoklub Zagreb. Glavni razlog potpore najčešće je bila podrška kontinuitetu rada prijavitelja. Primjerice, namjera je bila podržati nastavak restauracije filmova Ljubiše Grlića od strane Kinokluba Zagreb. Nadalje, zahvaljujući sufinanciranju u ovoj kategoriji Ustanova Zagreb film planira nastaviti s restauracijom i digitalizacijom arhiva ustanove. Također, Hrvatski filmski savez je prijavio dva programa koja su i predložena za sufinanciranje. Riječ je o bogatom arhivu HFS-a kratkih filmova te arhivu filmova i videa. Za digitalizaciju filmova i popratnog materijala predložena su i sredstva Školi animiranog filma Čakovec. Kino klub Split, kao i Kinoklub Zagreb podržani su za digitalizaciju filmske, pisane i foto građe u svrhu dokumentiranja, očuvanja i prijenosa memorije o djelovanju ta dva najstarija kino kluba u zemlji.

ZAKLJUČAK

U svim kategorijama su odabrani programi koji su ključni za očuvanje i razvoj audiovizualnog stvaralaštva u Hrvatskoj, a obuhvaćaju ona područja koja se smatraju temeljima kulturne baštine ili su od velike regionalne ili lokalne važnosti. Posebna pažnja je posvećena programima koji nude raznolike aspekte audiovizualne edukacije, posebno za djecu i mlade. Prepoznata je i prostorna pokrivenost u ponudi programa u svim kategorijama. Uslijed povećanja financijskog opterećenja za provedbu programa, osjetno je povećanje predloženih sredstava za podržane prijavitelje.



JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2024. GODINI

u drugom roku do 11. siječnja 2024.

isključivo za one projekte iz kategorije programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2024. godine, a nisu se prijavili na prvi rok javnog poziva.

Prijave na Javni poziv za dodjelu sredstava za poticanje komplementarne djelatnosti u 2024. godini podnose se u dva roka. Drugi rok ovog natječaja bio je raspisan do 11. siječnja 2024. i odnosi se isključivo na one projekte u kategoriji programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2024. godine.

Na roku je zaprimljena **81 prijava** od kojih savjetnice za komplementarne djelatnosti, Martina Globočnik, Sanja Šamanović i Katarina Ivče Farnell predlažu za financijsku podršku **46 programa** u ukupnom iznosu od **357.950,00 eura** što je Hrvatsko audiovizualno vijeće usvojilo na 35. sjednici održanoj 25. travnja 2024.

Među pristiglim prijavama **26** programa ne odgovara kategoriji programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija. Riječ je o cjelogodišnjim programima kina, programima filmske pismenosti, programima razvoja publike, filmskim radionicama različitog profila te ostalim programima koji ne spadaju u ovaj rok, stoga su ti programi isključeni iz daljnje valorizacije. Ovako velik broj prijava koje ne odgovaraju propozicijama natječaja ukazuje da bi prijavitelji trebali pažljivije proučiti specifičnost javnog poziva.

Od **55** prijavljenih programa koje su savjetnice razmatrale, **46** programa je predloženo i odobreno za sufinanciranje.

U postupku procjenjivanja savjetnice su se vodile otprije utvrđenim kriterijima:

- kvaliteta, izvedivost i održivost programa (od sadržajne do produkcijske razine)
- programi koji imaju konkretne, realne i strateške planove u umjetničkom, organizacijskom i financijskom smislu
- značaj programa za relevantan kontekst (ovisno o programu, od lokalne zajednice, preko nacionalnog značaja do međunarodne prepoznatljivosti i važnosti za audiovizualni sektor)
- kontinuitet programa odnosno njegova dugoročna usmjerenost, dostupnost projekta, vidljivost i komunikacija sa profesionalcima i javnosti,



- kvaliteta prijave, kvaliteta i iskustvo projektnog tima u pojedinoj programskoj komplementarnoj djelatnosti za koju se prijavljuje (stabilni i dostatni izvori prihoda za kontinuirano obavljanje aktivnosti tijekom razdoblja ostvarivanja projekta, stručne kompetencije i kvalifikacije potrebne za provođenje predložene aktivnosti)
- prethodna izdanja programa (ako nije prvo izdanje)
- ispunjavanje prethodnih ugovornih obveza s Centrom
- odjek programa i komunikacija s javnosti (prije, za vrijeme i nakon održavanja programa)
- te povezivanje i suradnja.

Programima nejasne financijske konstrukcije i slabije kvalitete ponuđenog sadržaja u usporedbi s drugim pristiglim projektima nije odobreno sufinanciranje. Usprkos jasnim naputcima, zamjetan broj prijavitelja priložio je nerazrađene troškovnike i dokumentaciju zbog koje je otežana procjena sadržaja programa te strateškog promišljanja projekata i pratećih troškova. S druge strane, mnogi prijavljeni projekti svjedoče o ulaganju napora kako bi se održao kontinuitet održavanja filmskih događanja različitih profila i to usprkos brojnim izazovima s kojima se prijavitelji suočavaju.

Među predloženim i odobrenim programima za sufinanciranje važnošću i iznosom prednjače: Cinehill - Motovun Film Festival 2024., Human Rights Film Festival, 18. Vukovar Film Festival, 18. Festival tolerancije, 22. Tabor Film Festival, kao i 19. DOKUart - festival profesionalnog dokumentarnog filma, 33. Dani hrvatskog filma, Supertoona - Međunarodni festival animacije, 14. Fantastic Zagreb Film Festival.

Na listi predloženih i odobrenih programa nalaze se i drugi (specijalizirani) festivali: 17. Smaragdni eco film festival – SEFF, 13. Kiki - međunarodni festival dječjeg filma, Timpetill - Young4Film, DUFF 2024. – 13. izdanje međunarodnog festivala za djecu i mlade, kao i revije Hrvatskog filmskog saveza: 29. Filmska revija mladeži i 17. Four River Film Festival te 62. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece i 56. Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva.

Među programima predloženim i odobrenim za sufinanciranje nalaze se i brojni manji festivali i revije koji ukazuju na razvedenost i raznolikost ponude kao što su: 10. Brač Film Festival, Klein Film Festival, 18. PSSST! Festival nijemog filma, 18. Festival dokumentarnog rock filma – DORF, 19. Trash Film Festival, Festival europskog filma, 14. Porečdox, međunarodni festival dokumentarnog filma, 9. Filmska RUNDA, Mjesec hrvatskog filma u Mikro-kinu, REF - Revija europskog filma '24., Lovely Days 2024. i drugi.



Na ovaj javni poziv odazvao se zamjetan broj novih prijavitelja koji manje ili više vješto žele povezati kulturnu ponudu s turističkom. Među pristiglim prijavama, predložena su i odobrena i četiri projekta koja se prvi put prijavljuju. Riječ je o dva festivala i dvije manifestacije. Savjetnice su ih podržale s uvjerenjem da će pridonijeti raznovrsnosti i kvaliteti ponude filmskih događanja u 2024. godini.

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2025. GODINI – 1. rok

U prvom roku Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini zaprimljeno je 365 prijava u kategorijama:

- djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture,
- filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije,
- izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti,
- programi audiovizualnih udruga i organizacija,
- programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela,
- programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije,
- proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti,
- zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost.

Prijave na Javni poziv za komplementarne djelatnosti za 2025. godinu podnose se u dva roka godišnje. Prvi rok, do 9. rujna 2024., odnosio se na projekte u svim kategorijama koji se održavaju u 2025. godini, a drugi rok, raspisan do 14. siječnja 2025., odnosi se isključivo na one projekte iz kategorije programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2025. godine, a nisu se prijavili na prvi rok javnog poziva.

Umjetničke savjetnice za komplementarne djelatnosti, Martina Globočnik, Katarina Ivče Farnell i Sanja Šamanović, za financijsku podršku na prvom roku predložile su 312 programa u ukupnom iznosu od 1.957.150,00 € što je Hrvatsko audiovizualno vijeće na 6. sjednici održanoj 30.12.2024. usvojilo.



U 2024. godini za programe međunarodne suradnje u kategorijama međunarodnih filmskih festivala i audiovizualnih manifestacija: programi gostovanja hrvatskih autora/ica, producenata/ica, izbornika filmskih festivala, filmskih stručnjaka i djelatnika, programi izrade promidžbenih materijala i prijavljivanje u službenu konkurenciju festivala, programi predstavljanja i promocije filmova; programa međunarodne kulturalne razmjene iz područja audiovizualnih djelatnosti (razmjena hrvatskih i stranih pojedinaca i institucija); programa stručnog usavršavanja; pitchinga koprodukcijских foruma i programa za razvoj projekata; međunarodnih filmskih sajмова; međunarodnih filmskih sajмова: potpora producentima/icama i autorima/icama za predstavljanje filmova, donesene su odluke o sufinanciranju 191 programa u iznosu 233.569,69 eura.



B. REKAPITULACIJA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Tablice predstavljaju rekapitulaciju isplata u 2024. godini i Odluka javnih poziva Odjela za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti po djelatnostima odjela.

JAVNI POZIVI	REALIZIRANE ISPLATE U 2024.
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-PROIZVODNJA FILMOVA	7.657.601,68 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-MIKROPRORAČUNSKI	149.313,17 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-KOPRODUKCIJE	1.069.419,44 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	706.058,33 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ TV	250.887,05 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- VIDEOIGRE	243.905,45 €
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- DISTRIBUCIJA	152.391,93 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	1.910.483,48 €
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - programi međunarodne suradnje	209.485,24 €
UKUPNO	12.349.545,77 €
OPĆI POSLOVI	25.422,43 €
	12.374.968,20 €



RASPODJELA SREDSTAVA - ODLUKE	PROSINAC plan 2024	realizacija odluke
UKUPNO	13.501.420 €	13.501.842 €
opći troškovi Odjela	25.000 €	25.422 €
razvoj scenarija i projekata	696.950 €	696.950 €
specijalizirani javni poziv	80.000 €	80.000 €
komplementarne djelatnosti	2.000.000 €	2.000.000 €
poticanje proizvodnje	8.080.500 €	8.080.500 €
razvoj scenarija i projekata TV	400.000 €	400.000 €
distribucija av djela	169.300 €	169.300 €
manjinske koprodukcije	1.516.100 €	1.516.100 €
videoigre- razvoj projekata i proizvodnja	300.000 €	300.000 €
komple.djelat. - međ.suradnja	233.570 €	233.570 €

* odluka za 2. rok 2024. u potkategoriji razvoja scenarija dugometražnog igranog filma donesena u siječnju 2025.

*odluka donesena u siječnju 2025.



POSEBNI PROGRAMI – 2024. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci. Temeljem Sporazuma predmetom Ugovora ne mogu biti programi koje Hrvatski audiovizualni centar financira ili sufinancira putem svojih javnih natječajâ za poticanje audiovizualnih djelatnosti u kategoriji poticanja proizvodnje filmova.

Temeljem Sporazuma Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra, Grad Rijeka poslao je prijedlog Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi Grada Rijeke u 2024. godini.

Temeljem zamolbe i godišnjeg plana donesena je odluka Hrvatskog audiovizualnog vijeća i sklopljen ugovor o sufinanciranju 4 projekata u iznosu 27.000,00 eura u 2024. godini.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC se obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU. 25.1. 2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Temeljem Sporazuma HAVC se obvezao sufinancirati produkciju projekata studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU koji se mora dostaviti svake godine najkasnije do 10. veljače.

ADU je postupio sukladno preuzetoj ugovornoj obvezi te dostavio HAVC-u prijedlog projekata za sufinanciranje:

Sklopljeni su Ugovori za BA projekte- ljetni semestar u ukupnom iznosu 35.303,00 eura, BA- zimski semestar 6.635,00 eura.

Za MA projekte sklopljeni su Ugovori za 9 projekata u ukupnom iznosu 39.016,36 eura.



UMAS

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Umas je postupio sukladno preuzetoj ugovornoj obvezi te dostavio HAVC-u prijedlog projekata za financiranje.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2024. godinu, odluku o sufinanciranju 5 završnih projekata u iznosu 25.500,00 eura.

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12.2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2024. godinu, odluku o sufinanciranju 16 projekata u iznosu 35.000,00 eura.

VERN

VERN se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih filmova.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Akademijom likovnih umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2024. temeljem zamolbe i Godišnjeg plana sklopljeni ugovori za:

- iznos od 28.300,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu umjetničkih preddiplomskih (Baccalaureus Artium - BA) studija na VERN'-u (8 filmova)



- iznos od 51.400,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu Magister Artium – MA studija na VERN'-u (17 filmova)

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova, a od 2019. godine pridružuje se inicijativi i Srpski filmski centar.

Poziv za razvoj koprodukcijskih projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijskih projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica.

U tijeku 2024. godine:

- usvojen je izvještaj za 2023. godinu
- usvojen je budžet za 2024. godinu (40 000 eura po zemlji u koje su uključena sredstva za javni poziv i za organizaciju radionica)
- odlučeno je da se i dalje nastavi sa organizacijom radionica
- donesena je odluka o financiranju 8 projekata u iznosu 10000 eura po projektu za razvoj po natječaju objavljenom u 2023.
- Od 36 prijavljena projekta Programsko Vijeće uz suradnju dvoje eksperata odabralo je sljedećih osam:

1. *Night Waves*, redatelj Filip Heraković, Wolfgang & Dolly (Hrvatska)
2. *Pogana*, redatelj David Kapac, Eclectica (Hrvatska)
3. *Like A Crystal*, redateljica Katja Colja, Levante Produzioni (Italija)
4. *The Last Slap*, redatelj Matteo Oleotto, Staragara I.T. Srl (Italija)
5. *Le Bookworm*, redatelj Danilo Bečković, Mali Budo Ltd. (Srbija)
6. *Roxanda*, redatelj Dragan Jovićević, Merlinka festival (Srbija)



7. *Cosmonauts*, redatelj Leo Černic, Finta Film (Slovenija)
8. *Three Waters Meet*, redateljica Katarina Jazbec, Nosorogi (Slovenija)

Odabrani projekti objavljeni su u siječnju 2024. za vrijeme When East Meets West koprodukcijaskog foruma u Trstu.

U 2024. nastavljeno je i sa radioničkim dijelom RE-ACT inicijative (First Cut Lab, Eurodoc, Animation lab, a u 2024. godini u Beogradu je uspješno održana radionica namijenjena producentima – EAVE on demand posvećena održivosti produkcijskih tvrtki).

RE-ACT je objavio novi poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za razvoj koprodukcijaskih projekata s rokom prijave 1.11.2024. Odluku o odabranim projektima donosi Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objavljuje u siječnju 2025. godine tijekom koprodukcijaskog foruma When East Meets West u Trstu.

IDFA AKADEMIJA

SPORAZUM O SURADNJI HRVATSKOG AUDIOVIZUALNOG CENTRA I IDFA AKADEMIJE

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista. Program je prvenstveno namijenjen mlađim profesionalcima koji planiraju graditi karijeru u području dokumentarnog filma. Filmski profesionalci imaju priliku slušati predavanja na temu dokumentarne industrije, tržišta i novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru. Sudjeluje 80-tak sudionika.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, a suradnja se nastavila i u narednim godinama. Temeljem sporazuma, HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje polaznika na IDFA akademiji.

U 2024. iznos sufinanciranja je bio 1.117,88 eura.

Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić, 2023. Bianca Dagostin, 2024. Noa Nikolić.

2024. godine IDFA akademija se odvijala 14.- 17. studenog 2024., a selekciju je prošao i za sudjelovanje je odabran Noa Nikolić.



PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKRAN PLUS

EKRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta. Kao program stručnog usavršavanja EKRAN+, kao i njegov prethodnik EKRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redatelja/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da, ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem. Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting directora* i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Ildiko Enyedi Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Denijal Hasanović, Volker Schlöndorff, Marilyn Milgrom, Margaret Glover, Antoine Jaccoud, Roshanak Behesht Nedjad, Christoph Hochhausler.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja Hrvatska pridruži kao novi partner. Prijedlog i potom odluka da se Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okružju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.

Nakon 2013. godine, suradnja se nastavila: uključujući 2023. godinu u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita" (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), "Proslava" (2021.), "Ogledalo slavuja" (2022.), "Eva i HM" (2023.), "Folka" (2024.).

Kotizacija za 2024. godinu iznosila je 18 000 eura.



PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKRAN+

Na osnovu prijava i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju predselekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKRAN +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKRAN+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKRAN+.

KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA “EKRAN+”?

Sam program stručnog usavršavanja EKRAN+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa. Radni jezik programa je engleski.

HODOGRAM SUDJELOVANJA HRVATSKOG PROJEKTA “Folka” NA PROGRAMU STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKRAN + 2024. GODINE

Nakon selekcijskog procesa i intervjua koje je 2024. u Zagrebu s projektima na užoj listi održao g. Denijal Hasanović, jedan od mentora programa EKRAN+, kao zamjenik g. Marczewskog, kao hrvatski sudionik u programu EKRAN + 2024. odabran je projekt – “Folka”, režija: Ivan Veljača, producent Antitalent.

Kreativne ekipe filmova potom su sudjelovale, na sve tri rezidentne radionice programa EKRAN+.

Prva rezidentna radionica:

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i scene koja će biti snimljena tijekom sljedeće radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.

Druga rezidentna radionica:

Druga radionica programa EKRAN+ namijenjena je snimanju odabranih scena iz scenarija polaznika s 2 glumca pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Sudionici mogu dovesti direktora fotografije i dva glumca iz matične zemlje. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i



rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Sastavni dio radionice je i analiza dorađenih scenarija uz pomoć neovisnih script doktora.

Treća rezidentna radionica:

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta.

ROTTERDAM LAB

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u sponu. Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje. 70tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora. Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji. U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala. Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima, a svi sudionici su pozvani na događanja koje Rotterdam Lab organizira kroz godinu na raznim festivalima i sajmovima.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u sponu (cijena je 2500 eura + porez po osobi), a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima. Većina zemalja partnera odabire 1-3 sudionika koji su producirali 2 kratka filma ili su iskusniji, no nedostaje im međunarodno iskustvo. Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka. Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, 5 noćenja i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Odabir sudionika: institucije - partneri zajednički s Rotterdam Labom odabiru sudionike. Za 2024. godinu bilo je predviđeno sudjelovanje jednog sudionika u iznosu 2.500,00 eura+ porez. Za sudjelovanje je odabrana Nika Obučina.



Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Link*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva. Kids Kino Industry je koprodukcijski forum festivala Kids Kino International u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu. Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu. Kids Kino Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održavao u Varšavi – Kids kino industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu - Cinekid for Professionals. Iznos partnerstva je: 1900 eura i pokrio je kotizaciju za sudjelovanje, akreditaciju, hranu i smještaj na oba događanja. Za sudjelovanje je odabran producent Jure Bušić koji je prisustvovao na oba događanja te je sporazum realiziran.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanje kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Europi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.



Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bez aktivnosti koje organizira SFF, regionalni filmski sektor znatno bi bio slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFFu

Izvještaj Sarajevo Film Festival – CineLink Dani filmske industrije - Iznos partnerstva: 25.000,00 eura

Kinematografija Hrvatske je dio Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala od 2004. te je u natjecateljskim kategorijama završno sa 30. SFF-om prikazano 165 hrvatskih filmova, a u sklopu CineLink-a razvijano je i predstavljeno preko 60 hrvatskih projekata. Hrvatski filmovi i projekti su osvojili 39 nagrada u iznosu od 63.100 eura, a u prosjeku, godišnje u programu festivala sudjeluju 93 filmska profesionalca iz Hrvatske. Ove brojke pokazuju da su hrvatski filmovi i filmski profesionalci među najzastupljenijima u povijesti festivala.

U okviru natjecateljskog programa su prikazana dva filma koji imaju i koproducenta iz Hrvatske:

- Među bogovima, Vuk Ršumović
- Obiteljska terapija, Sonja Prosenc (hrvatski koproducent Wolfgang & Dolly – Tamara Babun; koprodukcija Slovenija, Italija, Hrvatska, Srbija, Norveška)

U okviru dokumentarnog natjecateljskog programa prikazani su sljedeći filmovi:

- Galeb, David Lušićić
- Naša djeca, Silvester Kolbas
- Tatina uspavanka, Lesia Diak (hrvatski koproducent Petnaesta umjetnost d.o.o. Hrvoje Osvadić; koprodukcija Ukrajina, Rumunija, Hrvatska)
- Bol, van Faktor



- Paviljon 6, Goran Dević
- Praslovan, Slobodan Maksimović – Svjetska premijera, Gala projekcija – Izvan konkurencije

U okviru kratkometražnog natjecateljskog programa je prikazan film Nebojše Slijepčevića *Čovjek koji nije mogao šutjeti*. Film je, također, prikazan u sklopu Suočavanja s prošlošću.

U okviru kratkometražnog studentskog filma je prikazan film *Iza lica* u režiji Anje Resman. Film je realiziran kao koprodukcija Slovenije i Hrvatske. Hrvatski koproducent je Antitalent - Danijel Pek, Katarina Prpić.

U okviru programa U Fokusu prikazan je film *Proslava* u režiji Brune Ankovića.

Nakon ljeta film Danisa Tanovića je bio film otvaranja 30. Sarajevo Film. Producent filma je Propeler film – Lana Matić i Boris T. Matić. Film je koprodukcija sa Bosnom i Hercegovinom (Obala Art Centar), Srbijom (Baš Čelik), Slovenijom (Tramal Films) i Rumunijom (Tangaj Productions).

U sklopu Open Air programa prikazani su sljedeći filmovi:

- Djed Mraz u Bosni, Emir Kapetanović (hrvatski koproducent Eurofilm d.o.o. Slaven Knezović; koprodukcija Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija)
- Grandpa Guru, Silvio Mirošničenko
- Gym, Srđan Vuletić (hrvatski koproducent Kinorama – Ankica Jurić Tilić, Bosna i Hercegovina, Slovenija, Crna Gora)
- Svemu dođe kraj, Rajko Grlić (hrvatski producent - Inter film, Bugarska, Srbija, Sjeverna Makedonija, Crna Gore, Bosna i Hercegovina, Turska)

U programu Pretpremijere prikazane su prve dvije epizode serije *Bijeli put* autora Emira Imamovića Pirketa u režiji Tomislava Rukavine.

Filmski profesionalci iz Hrvatske su također bili dio CineLink Industry Days. Program je trajao od 17. do 22. kolovoza.

CineLink Co-Production Market ove godine je predstavio 13 dugometražnih igranih projekata u fazi razvoja od kojih je jedan projekat koprodukcija sa Hrvatskom: *Uptight Ass* redatelja Matije Gluščevića (Dinardi Films – Tena Gojić)

U sklopu Work in Progress predstavljeno je osam projekata iz Jugoistočne Europe, uključujući jedan iz Hrvatske: *Honey Bunny* u režiji Igora Jelinovića i u produkciji Eclectica. Projekt je dobio TRT nagradu u iznosu od 25 000 eura.



HAVC je u sklopu CineLink Drama dodijelio nagradu za daljnji razvoj projekta u iznosu od 15 000 eura. Članovi žirija su bili: Ivana Miković (Firefly), Cia Edstrom (Goteborg Film Festival), Neejra Narayanan (Multi-hyphenate Creative Producer). Nagradu je dobio projekt Pray for us Filipa Jakanovića.

Ove godine održalo se treće izdanje CineLink Producers' Laba – programa namijenjenog producentima na početku karijere. Od 13 sudionika jedan je bio iz Hrvatske, Andrew Gabelić.

U programu Talents Sarajevo pod nazivom ART/FICIAL je izabrano šestero hrvatskih filmskih profesionalaca.

- Sara Grgurić (Directors Summit)
- Nika Ivančić (Acting Studio)
- Dominik Čičak (Acting Studio)
- Josip Gregov (Producers Summit)
- Jozo Schmuck (Pack & Pitch)
- Lucija Furač (Talent Press)

NEM

NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima. U 2024. godini realizirana je suradnja u iznosu 10.000,00 eura.

Na NEM Zagrebu 10.12.-12.12. 2024. održao se događaj pod nazivom Best Pre-development Project Award pod pokroviteljstvom Hrvatskog audiovizualnog centra. Hrvatski audiovizualni centar je pokrio jednu kotizaciju i jedan smještaj (do tri noćenja) za 4 projekta iz Hrvatske na Series Mania 2025.

Događaj se odvio prema sljedećem rasporedu:

- 15:15 – 16:15 - NEM Awards Best Pre-Development Project Award Pitching @ Panel Room
- 17:30 – 18:30 - NEM Awards Best Pre-Development Project Award Pitching @ Panel Room

Podaci o provedenom NEM Awards programu:

Ukupan broj sudionika: 159



Finalisti svih kategorija:

- SCRIPTED SERIES

Teodora Markova and Staņislavs Tokalovs, "The Last Divorce of Communism"

Lana Sabljarić, "Mirabelle, Pickles & Oliver"

Ivan Knežević, "Angela"

- SCRIPTED FEATURE-LENGTH FILM

Selena Stanković, "Mileva: Frau Einstein"

Anastasia Pashkevich, "Unfettered"

Andreas Relster, "Monsters of Art"

- DOCUMENTARY SERIES /FEATURE-LENGTH DOCUMENTARY FILM

Timea Huszár and Daniel Washington, "Underneath the Waves"

Réka Pigniczky, "Concrete Jungle Dreams: The Human Impact of Housing Projects"

Sanja Matovina Janski, "The Laundresses from Preko"

Pobjednici svih kategorija:

- SCRIPTED SERIES Teodora Markova and Staņislavs Tokalovs, "The Last Divorce of Communism"

- SCRIPTED FEATURE-LENGTH FILM Selena Stanković, "Mileva: Frau Einstein"

- DOCUMENTARY SERIES /FEATURE-LENGTH DOCUMENTARY FILM Timea Huszár and Daniel Washington, "Underneath the Waves"

- NON-SCRIPTED ENTERTAINMENT FORMAT Đorđe Stanković, "The Right Question"

Najbolje plasirani projekti iz Hrvatske:

- SCRIPTED SERIES Lana Sabljarić, "Mirabelle, Pickles & Oliver"

- SCRIPTED FEATURE-LENGTH FILM Barbara Mattes, "Dusk to Dusk"



- DOCUMENTARY SERIES /FEATURE-LENGTH DOCUMENTARY FILM Sanja Matovina Janski, “ The Laundresses from Preko“
- NON-SCRIPTED ENTERTAINMENT FORMAT Dora Škarić, “ Melody & Harmony”

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez. Logo Centra koristi se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu. Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, a suradnja se nastavila i u 2021., 2022., 2023. i 2024. godini sa istim iznosom.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri, u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent, za vrijeme festivala u studenom.

Nagrada je 2024. dodijeljena ukrajinskom projektu GOLDEN LEGGINGS, redatelj Arkadii Nepythalik, producenti Regina Maryanovska Davidzon i Oleksiy Gladushevskyy.

RE-ACTING

Treće izdanje međunarodnog Industry Networking programa ReActing as a Star, posvećenog umrežavanja glumaca s europskim casting direktorima i filmskim redateljima, kao i povećanju njihove mobilnosti i zastupljenosti u europskoj filmskoj industriji, održalo se od 14. do 16. lipnja u Kranju, u Sloveniji tijekom glumačkog filmskog festivala KRAFFT.

Pod motom 'Glumi lokalno, djeluj međunarodno!', na ovogodišnjem izdanju programa stručnog usavršavanja sudjelovalo je 15 talentiranih glumaca iz regije koji su kroz tri dana bogata aktivnostima razvijali svoje vještine te gradili dugoročne međusobne poveznice.

Ovogodišnji je program počeo 14. lipnja razgovorom na temu kasting kao osnova kreacije filmskog djela u kojemu su sudjelovale Aida Begić, regionalna redateljica koja iza sebe ima niz međunarodnih filmskih uspjeha, te Timka Grin, predsjednica Međunarodne udruge kasting direktora, koja je s Aidom surađivala na mnogima od njih. U razgovoru, koji je moderirao filmolog Nebojša Jovanović, sugovornice su sudionicima opisale svoj dugogodišnji kolaborativni proces, ali i istaknule važnost razvoja kastinga kao discipline unutar regije.

Drugi je dan započeo predstavljanjem glumaca ReActing platforme koje je, kao i masterclassove u nastavku dana, vodio te moderirao pisac i novinar *Srđan Sandić*. Odabrane regionalne glumice i odabrani glumci koji su se kroz showreelove i kratke razgovore pobliže predstavili publici bili su Alenka Kraigher, Andrei



Lenart i Klara Kuk iz Slovenije; Jelena Stupljanin, Mladen Sovilj i Nikola Pavlović iz Srbije; Jelena Simić i Milivoje Obradović iz Crne Gore; Antonio Scarpa, Ivana Roščić, Jona Zupković i Rea Bušić iz Hrvatske; Igor Skvarica i Nadine Mičić iz Bosne i Hercegovine; te Natalija Teodosieva iz Sjeverne Makedonije.

Posebni gosti bili su slavni švedsko-danski glumac Jakob Cedergren te hrvatsko-danska zvijezda Zlatko Burić, koji su kroz dva masterclassa vođena ReActing motom 'Glumi lokalno, djeluj međunarodno!' govorili o svojim praksama i iskustvima međugraničnog te međujezičnog rada kroz decenije impresivnih i raznolikih karijera.

Na programu je drugog dana također bila panel diskusija pod nazivom Glumci na međunarodnom tržištu u kojoj su se sudionici imali priliku upoznati s radom i perspektivama renomiranih kasting direktora s različitih krajeva Europe – Timkom Grin iz Bosne i Hercegovine, Sam Jones iz Velike Britanije, Laurom Muccino iz Italije te Andersom Nygaardom iz Danske — kao i francuske agentice Alice Walrafen koja se kao predstavница globalno priznate agencije Adéquat pridružila diskusiji. Uz veliki interes sudionika te niz znatiželjnih pitanja iz publike, panelisti su se dotakli tema poput metodologije pristupa self-tapeovima, prednosti i nedostataka online kastinga, kao i zaštite i prava glumaca tijekom samog procesa.

U nedjelju, 16. lipnja, tijekom cijelog se dana održavala ReActing radionica čiji je cilj bio učvršćivanje suradnje glumaca, redatelja i kasting direktora, pod nazivom "Kamero, kamero, kaži meni, tko je najbolji za ulogu u sceni?" Slovenska redateljica Maja Križnik i hrvatski redatelj Miroslav Sikavica, koji pripremaju svoje debitantske dugometražne filmove, ovom su prilikom surađivali sa sjajnim međunarodno priznatim kasting direktorima kako bi sa sudionicima ove radionice prošli razvojni proces od snimanja self-tapea do simulacije kastinga uživo za filmove u nastajanju.

Prošla uspješna izdanja ReActing as a Star, jedinog Industry programa u regiji u čijem su fokusu glumci, uključivala su masterclassove i radionice redateljice Teone Strugar Mitevske, glumaca Branke Katić, Leona Lučeva i Jelene Graovac Lučev, Nathalie Chéron, direktorice kastinga na filmovima Luca Bessona, Yngvill Kolset Hage, direktorice kastinga na filmu *Najgora osoba na svijetu* Joachima Triera, i Cassandre Han, direktorice kastinga na *Skrivenom životu* Terrencea Malicka te *Ford v. Ferrari* Jamesa Mangolda. Osim toga, na događanju su sudjelovali i redatelji Damjan Kozole, Srđan Golubović i Dubravka Turić.

Međunarodni program ReActing as a Star pokrenut je 2022. godine kao događanje za umrežavanje na kojem je kasting direktorima i agentima već predstavljeno četrdesetak glumaca iz regije. ReActing as a Star inicijativa je Slovenskog filmskog centra te udruge Pari Pikule i Secret Arts Cinema, koji su producenti projekta, u suradnji s filmskim fondovima i centrima iz Hrvatske, Srbije i Crne Gore, kao i edukacijskim programom Training and Skills industrijskog dijela Sarajevo Film Festivala - CineLink Industry Days, te Europskom filmskom akademijom, Međunarodnom udrugom direktora kastinga (ICDA), platformom Filmmakers.eu i KRAFT Film Festivalom. Također, program već drugu godinu za redom nosi oznaku dijeljenja znanja (Knowledge Sharing Label) Europske filmske akademija, kojom EFA nastoji podržati izvanredne projekte čiji je cilj povezivanje pojedinaca željnih dijeljenja znanja s onima koji su voljni slušati i učiti.

Iznos: 10.000,00 eura



PULSKI FILMSKI FESTIVAL

Sporazum o suradnji uključivao je dodjelu Nagrade za „Scenarij Kinohita“ u iznosu 5.000,00 eura. Nagradu je osvojio projekt „Projekt Palma“ Darie Stilin.

MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM

MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija.

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2024. godinu uključivalo je:

- dodjelu nagrade u iznosu 3.000,00 eura za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi* (nagradu je osvojio projekt „Inaccessible“, redatelj Kyrilo Zemlyanyi). Nagrada je namijenjena autorima u usponu kako bi dalje razvili projekt, a dodijeljena je tijekom When East Meets West industry programa.
- radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma u iznosu 12.480,00 eura

MIDPOINT Intensive Croatia je intenzivna četverodnevna radionica kreativnog razvoja scenarija, koja se održala u partnerstvu ZFF-a, Instituta MIDPOINT i Hrvatskog audiovizualnog centra.

Riječ je o programu edukacije za profesionalce, namijenjenom kreativnim timovima filmskih autora (scenarist, redatelj, producent) koji razvijaju projekt kratkometražnog igranog filma. Program se sastojao od grupnog rada te individualnih konzultacija s iskusnim savjetnikom za scenarije Pavelom Marekom koji je održao i masterclass.

Projekti koji su odabrani: CHERRIES, redatelj Leon Lučev, scenaristica Olja Runjić, producentica Ana Marija Marinov, FRANCES MC DORMAND, redateljica i scenaristica Lana Barić, producentica Iva Jurlina, ČOPOR, redatelj i scenarist Saša Postić, producentica Lucija Češkić, THE REPATRIATE, redatelj Andrej Korovljev, scenaristica Marijana Veljovic.



CEE ANIMATION- modul

CEE ANIMATION predstavlja regionalnu aktivnost na području promocije i razvoja autora animiranih projekata u više od 20 zemalja centralne i istočne Europe. Cilj je educirati profesionalce u pripremi i razvoju projekata kako bi bili osposobljeniji u suradnji i pristupu financijama i tržištu, potičući koprodukcije i održive poslovne modele. CEE ANIMATION vode i organiziraju regionalni profesionalci, stručnjaci za animaciju i tržište. U zadnjih osam godina u CEE ANIMATION uključena su brojna udruženja, regionalni festivali, koprodukcijski marketi i brojni fondovi.

CEE Animation Workshop (CEE AW) je regionalno stručno usavršavanje za animaciju. Podijeljeno je na 3, 6-dnevna modula. U 2024. godini za sudjelovanje je izabran projekt "Saima - Scenes from the Midlife crisis", produkcijske tvrtke Adriatic Animation, autora Draška Ivezića i Chintis Lundgren.

Opće informacije: Sudjelovalo je 62 sudionika:

- 28 sudionika radionica
- 12 stručnjaka
- 15 hrvatskih sudionika
- organizacijski tim: 7 osoba

CEE ANIMATION modul održao se u Opatiji od 29.7. - 3.8. U organizaciju i održavanje bili su uključeni lokalni stručnjaci, tutori i panelisti, a dio programa je organiziran za lokalne sudionike (prezentacija projekata potencijalnim sufinacijerima). Održani su brojna predavanja na temu montaže, pitchinga, koproduciranja i pregovaranja te predstavljanje Hrvatskog audiovizualnog centra.

Zbog duge tradicije animacije u Hrvatskoj, aktivne scene, brojnih nagrada koje animacija osvaja te važnosti ANIMAFESTA, važne uloge koju Hrvatska i Centar imaju u regiji, koprodukcijskih potencijala te činjenici da su brojni hrvatski animirani projekti u pripremi i produkciji te da imamo čak dva dugometražna animirana filma u produkciji organizacija ovog modula bila je od iznimnog značaja.

Iznos 25.000,00 eura.

TORINO FILM LAB- FEATURE LAB

Torino film lab međunarodna je ugledna organizacija posvećena radioničkim programima, talentima, razvoju, produkciji i distribuciji filmskih projekata.



Feature lab je fokusiran na razvoj prvog ili drugog dugometražnog filma. Od lipnja do studenog sudionici prolaze kroz dvije rezidencijalne i jednu online radionicu na kojoj rade na projektu pod mentorstvom uglednih stručnjaka.

Prvi modul Feature laba održao se u lipnju 2024. godine u Opatiji i bio je posvećen teamovima redatelja i producenata (10 projekata). Predviđeno je i realizirano sudjelovanje 40 filmskih profesionalaca, a u sklopu radionice organizirao se i masterclass i networking namijenjen lokalnim i nacionalnim profesionalcima tzv. Industry dan (predavanja, razmjena iskustva, predstavljanje TFL, 2 masterclassa, sastanci, konzultacije za 6 nacionalna projekta i individualni sastanci).

Ukupan iznos 35.000,00 eura.

SLANO FILM DAYS

Slano Film Days nova je forma filmskog događaja koji povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program čine filmski razgovori, filmske projekcije i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za nove projekte, pružajući u isto vrijeme uvid u karijere najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Filmski razgovori, analize filmova i individualni sastanci s renomiranim filmskim autorima i profesionalcima namijenjeni su mladim redateljima/redateljicama, glumcima/glumicama i snimateljicama. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta. Filmovi se prikazuju u večernjim satima u ljetnom kinu, a prije filmskih projekcija publika ima jedinstvenu priliku pozdraviti autore filmova.

Broj sudionika po grupama:

- Redatelj/ica 5 sudionika/ca
- Glumac/ica 8 sudionika/ca
- Direktorice fotografije 3 sudionice

Sudionici/ce iz Hrvatske su bili/e: Goran Marković (glumac) i Dubravka Kurobaša (direktorica fotografije). Iznos partnerstva: 10.000,00 eura.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

VIDEOIGRE



UVOD - JAVNI POZIV

Videoigre su uvedene 2018. godine izmjenom Zakona o audiovizualnim djelatnostima. Prvi javni poziv Hrvatskog audiovizualnog centra je raspisan u listopadu 2021. godine. Javni poziv se raspisuje jedanput godišnje. Od 2023. godine ojačane su aktivnosti vezane uz videoigre kada je zaposlen pripravnik, a 2024. godine je zaposlena osoba na neodređeno na poziciju Stručni/a suradnik/ca za nove tehnologije u Uredu ravnatelja.

Na javni poziv za poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara u 2024. godini prijavljeno je ukupno 84 projekata: u potkategoriji razvoja projekta prijavljeno je 64 projekata od strane 61 prijavitelja (što predstavlja rast od 17% u odnosu na 2023. godinu), dok se na potkategoriju proizvodnje prijavilo 20 projekata od strane 20 prijavitelja (rast od 18% u odnosu na 2023. godinu).

Proračun svih prijavljenih projekata u potkategoriji razvoja projekta iznosi nešto više od €1.94 milijuna Eura s traženim sufinanciranjem HAVC-a u iznosu od €1.05 milijuna Eura (pad od 12% u odnosu na 2023.), dok budžet svih prijavljenih projekata u potkategoriji proizvodnje videoigara iznosi nešto više od €3.32 milijuna Eura s traženim sufinanciranjem HAVC-a u iznosu od €965.000 Eura (rast 46% u odnosu na 2023.). Određeni udio prijavljenih projekata ima problema sa kvalitetom koncepata i prijavljene dokumentacije, no otprilike 75% prijava je vrlo kvalitetno, kreativno i zrelo, sa kvalitetno dokumentiranim opsegom projekta, adekvatno granuliranim operativnim planom, dostatnim iskustvom projektnog tima ili troškovnom utemeljenosti (rast od ~50% u odnosu na 2023.).

Online radionice nakon prošlog i pred ovogodišnji javni poziv te javno dostupni primjeri dokumentacije na web stranicama HAVC-a su očito bili od pomoći prijaviteljima pa bi sa tom praksom valjalo nastaviti. Primjećuje se i sve širi broj prijavljenih žanrova te korištenje i razvoj novih tehnologija, kao i bolja regionalna rasprostranjenost prijavljenih projekata u odnosu na prijašnje godine, a i sve veći broj žena u razvojnim timovima kao i nekolicina timova vođenih ženama što ima vrlo pozitivan efekt na raznolikost i kvalitetu prijavljenih i odobrenih projekata.

Opisano stanje prijava i povećanje raspoloživog budžeta u odnosu na zadnji javni poziv za rezultat ima da je za sufinanciranje proizvodnje predloženo i odobreno 7 projekata, dok je za sufinanciranje razvoja predloženo i odobreno 18 projekata.



STANJE PROJEKATA (2021. – 2023.)

PROIZVODNJA - 2021.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Go Home Annie - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
2	Kiddoland (sada MOOPIES) - STEGRIS, vl. Stefan Vedrina	kolaudiran projekt i objavljena igra

RAZVOJ - 2021.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Vučedol - Bad Elektron obrt	kolaudiran projekt
2	Profesor Balthasar - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Ancient Tales - Mirinda Games, vl. Mirinda Paraman	kolaudiran projekt
4	Bumbarov let - Interfilm produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
5	One on one, boys and girls - Umjetnička organizacija PET RUSA	kolaudiran projekt
6	path of view - SIVA, vl. Vanja Čulek	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2022.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Cloudsea - Yeti Ate My Breakfast, vl. Mihael Dumančić	u produkciji
2	Bura: The Way the Wind Blows - Tiny Meow studio j.d.o.o.	u produkciji
3	Profesor Baltazar - Gamechuck d.o.o.	u produkciji



RAZVOJ - 2022.		
RB	NAZIV	STATUS
1	MOGUTH RUN - White Cube d.o.o.	kolaudiran projekt
2	The Book of Mi: Istria - Red Martyr Entertainment d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Ghost Painter - Studio Spektar, d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Odras - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt
6	All Living Things - MOXO, vl. Filip Ugrin	kolaudiran projekt
7	Dream Glitcher - Compact Worlds, vl. Vjekoslav Brkić	kolaudiran projekt
8	Cartographers - Grey matter j.d.o.o.	kolaudiran projekt
9	Ča je život vengo fantazija - Jaka produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Shooting Range and Ice Cream - Pulsar produkcija j.d.o.o.	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2023.		
RB	NAZIV	STATUS
1	All Living Things - Moxo, vl. Filip Ugrin	u produkciji
2	Bullets & Brains - Ajvar Studio d.o.o.	u produkciji
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra



4	Shellers.io - Fearem d.o.o.	u produkciji
5	The Book Of Grando - Red Martyr Entertainment d.o.o.	u produkciji
6	The Dunkers - Umjetnička Organizacija Pet Rusa	u produkciji

RAZVOJ - 2023.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Circuit Master - Turing Studio d.o.o.	kolaudiran projekt
2	Cloak And Boffer - Studio Spektar d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Crna Kraljica - Downtown Game Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Dominance – Ancient Elder - Iron Ward d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Dvanaest Dimenzija Diskursa - Mediapark, obrt za audio i video usluge i trgovinu	kolaudiran projekt
6	Hollow Bequest - Aniq d.o.o.	kolaudiran projekt
7	Immunauts - Macanga Games j.d.o.o.	kolaudiran projekt
8	Jancer - Eksperimental Games, vl. Mislav Majdandžić	kolaudiran projekt
9	Look Around - Room C Games d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Mintoji World - Custois Lab d.o.o.	u razvoju
11	Obala - Krav, vl. Mirko Fabris	kolaudiran projekt
12	Opera Means Work - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
13	Pompeii: The Legacy - Intercorona d.o.o.	kolaudiran projekt



14	Travel Fever - Focus Media d.o.o.	u razvoju
15	Stray Hearts - Gamehugger, vl. Senad Čauš	u razvoju
16	Way - Tiny Meow Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
17	It Takes A Tribe - Bad Cog d.o.o.	kolaudiran projekt
18	Zagonetka Hotela Knopp - Slikovnica, vl. Tamara Josić	kolaudiran projekt

IZVJEŠTAJ – 2024. – VIDEOIGRE

1. POKRETANJE PROJEKTA GAMES CROATIA

U 2024. godini uvedena je nova aktivnost unutar HAVC-a, vezana uz videoigre – projekt *Games Croatia*.

Games Croatia projekt je Hrvatskog audiovizualnog centra za promociju i razvoj hrvatske industrije videoigara na nacionalnoj i svjetskoj razini. Projekt okuplja ključne dionike hrvatske industrije videoigara, s ciljem jasnijeg pozicioniranja hrvatske industrije videoigara u Hrvatskoj i u međunarodnom kontekstu. Djelovanjem ovog projekta domaći proizvođači videoigara i drugi dionici u hrvatskoj industriji videoigara stječu vidljivost te ih se potiče i podržava u umrežavanju s međunarodnom industrijom videoigara. Cilj projekta je predstavljanje hrvatske industrije videoigara na međunarodnim sajmovima, manifestacijama i sličnim industrijskim događajima u cilju razvoja i promocije hrvatske industrije videoigara. Inicijativa pruža potrebnu pomoć i podršku relevantnim dionicima hrvatske industrije videoigara, s naglaskom na savjetničku, organizacijsku i promocijsku pomoć. Partneri projekta su Klaster hrvatskih proizvođača videoigara, Gaming Inkubator PISMO, Hrvatski eSport Savez (HeSS) i Reboot. Ovaj projekt je prepoznao i privatni sektor. Tvrtke White Shark i PlayTracker su sudjelovali u troškovima organizacije sajma Gamescom u Njemačkoj.



2. SUSRETI DOMAĆE INDUSTRIJE VIDEOIGARA

Održana su dva susreta domaće industrije videoigara (8.3. i 7.6.2024.) u suorganizaciji HAVC-a i zajednice Zagreb GameDev. Zagreb GameDev je zajednica domaćih proizvođača videoigara koji, već oko deset godina, se okupljaju u Zagrebu te organiziraju evente i sastanke za industriju videoigara i javnost.

Koncept susreta je da autori, kojima su odobrena sredstva na Javnom pozivu HAVC-a za Razvoj i proizvodnju videoigara 2021. i 2022. godine, javnosti predstave svoje projekte u formi prezentacije. Na svakom susretu je bilo oko 100 sudionika, a susreti su održani u Zagrebačkom inovacijskom centru (ZICER). Ove susrete su prepoznale tvrtke iz privatnog sektora poput Jamnice (kroz njihov brend ProGame), Računala.hr, Zmajska pivovara i Podravka. Oni su sponzorirali event i sudjelovali u troškovima organizacije susreta.

3. SUDJELOVANJE NA SAJMOVIMA, KONFERENCIJAMA I EVENTIMA

Na najvećem B2B sajmu za videoigre na svijetu, Gamescomu u Njemačkoj (kolovoz 2024.) uspješno je održana međunarodna premijera Games Croatia projekta. Zakupljeni izlagački prostor okupio je više od 30 profesionalaca iz hrvatske industrije videoigara. Također, po prvi put na službenoj razini, predstavljena je hrvatska industrija videoigara, u sklopu projekta Games Croatia, u Japanu na sajmu Bitsummit.

Popis ostalih sajmova i konferencija: EXPO GameRI u Rijeci, Games Finance Market (GFM) u London, UK, Reboot Develop Blue u Dubrovniku, Nordic Game u Malmo, SWE, Meet & Build u Charleoi i Fantastic Film Forum u Trstu, IT.

Javni poziv za razvoj i proizvodnju videoigara promoviran je i na domaćim konferencijama: LEAP Summit u Zagrebu, Osijek GameDev Meetup u Osijeku, konferencija „Future Perspectives of Game Development: Education, Creativity & Business Opportunities“ u Zagrebu, KulenDayz IT Innovation Conference u Osijeku i Global Game Jam u Novskoj.



4. SUORGANIZACIJA GLOBAL GAME JAM-OVA

Opis: Game Jam je događaj u kojem sudionici pokušavaju napraviti novu videoigru. Ovisno o formatu, sudionici mogu raditi samostalno ili u timu. Trajanje događaja obično se kreće od 24 do 72 sata. Sudionici su općenito programeri, dizajneri igara, umjetnici, pisci i drugi u područjima vezanim za razvoj igara.

U 2024. godini HAVC je suorganizirao 2x Game Jam-a:

- **Global Game Jam 1**

Organizatori: Inkubator PISMO i udruga HU-IZ-VI

Lokacija: Gaming Inkubator PISMO u Novskoj

- **Global Game Jam 2**

Organizatori: ADU, FER i Studij Dizajna pri Arhitekturi, a imaju i podršku ostalih

fakulteta koji su bili dio Edu4Games-a (ALU i FOI).

Lokacija: Scena F22 (Frankopanska 22)

5. PRVO IZDANJE BLENDER: FILM & GAMES KONFERENCIJE

U suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom, suorganizirana je prva konferencija u Hrvatskoj koja direktno spaja industriju videoigara i filmsku industriju – BLENDER: FILM & GAMES. Konferencija je održana 4. 10. 2024. u prostoru partnera konferencije Sveučilište Algebra.

Na konferenciji je bilo više od 400 registriranih sudionika, preko 80 sugovornika, 19 panela, devet štandova u sklopu "Dana AV karijera" i tri polu-dnevne radionice. Neki sugovornici su bili iz inozemstva, npr. UK, SRB, BIH, LT itd.

Ovu konferenciju su prepoznali mnogi partneri iz javnog i privatnog sektora. Iz javnog sektora: Filmski ured Varaždin, Pučko Otvoreno Učilište Varaždin, INOVAacija - Ustanova za razvoj kompetencija, inovacija i specijalizacije Zadarske županije i Filmski ured Zadar. Iz privatnog sektora: GameBoost Energy Drink, Pivovara Međimurski Lepi dečki i medijski pokrovitelji Media Marketing, Kino Film, HCL.hr, Netokracija, Tehix.hr, GoodGame.hr, GamesPerspectives.hr, Indie-Games.eu i GameHub.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN



ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ O RADU I PROGRAMSKIM DJELATNOSTIMA ODJELA U 2024. GODINI

Kao najveći uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na međunarodnom planu u 2024. prelili su se i u 2025.-u godinu:

-> prva **Zlatna palma** za hrvatski film na **Filmskom festivalu u Cannesu** (kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića)

-> nagrada **Europske filmske akademije** (kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića)

-> prva nominacija nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH za nagradu **Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti - Oscar** (kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića)

-> prva nagrada nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH **Francuske akademije filmskih umjetnosti i tehnika - César** (kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića)

PREGLED MEĐUNARODNOG FESTIVALSKOG PLASMANA I NAGRADA

Hrvatska je produkcija i u 2024. godini nastavila svoj pohod na gotovo sve važnije filmske međunarodne manifestacije, uključujući i najvažnije svjetske filmske festivale. Filmovi svih vrsta i rodova prikazivani su i mahom nagrađivani diljem svijeta.

Hrvatska produkcija bila je prisutna na tri najvažnije filmske svjetske destinacije – u Berlinu, Cannesu i Veneciji.

U svibnju 2024. je kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** redatelja i scenarista **Nebojše Slijepčevića** (Antitalent) osvojio Zlatnu palmu na 77. Filmskom festivalu u Cannesu. **Čovjek koji nije mogao šutjeti** prvi je hrvatski film koji je osvojio tu prestižnu nagradu i tek drugi koji se za nju natjecao. Valja napomenuti da je na istom izdanju festivala u Cannesu svjetsku premijeru imala i hrvatska manjinska koprodukcija **Kad svane dan Rúnara Rúnarssona** (koprodukcija MP Filmska produkcija), koja je otvorila program Izvjestan pogled.

Čovjeku koji nije mogao šutjeti Zlatna palma bila je odskočna daska za ostale uspjehe koji su uslijedili u prethodnoj godini: u prosincu je Slijepčević na pozornici u švicarskom gradu Luzern preuzeo Europsku filmsku nagradu za najbolji europski kratkometražni film. Također u prosincu, saznalo se da je film ušao na prednominacijsku listu za nagradu Oscar, među 15 naslova iz cijelog svijeta. Film je, u međuvremenu, prikazivan na više od 80 filmskih festivala diljem svijeta,



a također je u 2024. objavljeno da je u utrci za nominaciju i za Nagradu César koju dodjeljuje francuska Akademija filmske umjetnosti i tehnike. U prednominacijskoj selekciji je bio i kratkometražni animirani film **Obiteljski portret** autorice **Lee Vidaković** (Jadranska animacija).

Početkom 2025. saznali smo i da je *Čovjek koji nije mogao šutjeti* nominiran za nagradu Oscar čime je ostvario najveći uspjeh za hrvatski film od samostalnosti Republika Hrvatske.

Međunarodni filmski festival u Varšavi također, kao i festival u Cannesu, nosi akreditaciju Međunarodnog saveza udruženja filmskih producenata (FIAPF). U listopadu je u Varšavi posebno priznanje ekumenskog žirija osvojio film **Nakon ljeta** redatelja i koscenarista **Danisa Tanovića** (Propeler Film) i scenarista **Anje Matković** i **Nikole Kuprešanina**, koji se prikazivao u glavnom natjecateljskom programu. Film se u studenom prikazivao i u još jednom „FIAPF-inom“ festivalu – Međunarodnom filmskom festivalu u Kairu, zajedno s manjinskom koprodukcijom **Obraz Nikole Vukčevića** (koprodukcija Embrio Production). Svjetsku premijeru u Varšavi imao je film **Dobra djeca** redatelja i scenarista **Filipa Peruzovića** i scenaristice **Nikoline Bogdanović** (Dinaridi Film) u konkurenciji prvih i drugih filmova, a u programu *Slobodni duh* se prikazivala i zombi komedija **Šalša Dražena Žarkovića** (Maxima Film). U Varšavi su se predstavile i dvije manjinske koprodukcije: dokumentarni film *Real* Oleha Sentsova (koprodukcija Propeler Film) te igrani **Godina udovice Veronike Liškove** (koprodukcija Pipser).

Jedan od najrelevantnijih europskih festivala je i onaj u Karlovim Varima, koji također nosi akreditaciju FIAPF-e, što ga stavlja uz bok Cannesu, Berlinu, San Sebastianu, Varšavi, Tallinnu (Black Nights), Locarnu i drugima. Tamo se mnogobrojnoj publici premijerno predstavio debitantski igrani film **Proslava** redatelja **Bruna Ankovića** i scenaristice **Jelene Paljan** (Eclectica). Film je bio uvršten u glavni natjecateljski program. U programu *Special Screeninga*, svjetsku premijeru imao je već spomenuti dokumentarni film, *Real*, ukrajinskog redatelja **Oleha Sentsova** (koprodukcija Propeler Film).

Hrvatskih je naslova bilo i na Filmskom festivalu Black Nights u Tallinnu, kao i na dva podfestivala koji se odvijaju paralelno, PÖFF Shorts (za kratkometražne filmove) i Just Film (Youth&Children's Festival) za djecu i mlade. U sklopu Black Nights festivala, održao se posebno kuriran Program sportskog filma Estonskog olimpijskog odbora, u sklopu kojeg se prikazivao i hrvatski kino-hit, **Dražen**. U glavnom natjecateljskom programu svjetsku premijeru imala je hrvatska manjinska koprodukcija, dugometražni igrani film **Carstvo zečeva** turskog redatelja i scenarista **Seyfettina Tokmaka** (koprodukcija Nukleus Film), koji je osvojio i dvije nagrade: za najbolju filmsku fotografiju, koju potpisuje **Claudia Becerril Bulos** te za najbolji scenarij, koji je napisao redatelj Seyfettin Tokmak. U konkurenciji POFF Shortsa, prikazao se film **Grčke marelice** redatelja i scenarista Jana Krevatina (ADU), dokumentarno-animirani **Nema mjesta Jelene Oroz** (Bonobostudio) te animirani **Žarko, razmazit ćeš dite** Milivoja i **Veljka Popovića** (Prime Render Studios). U drugom podfestivalu, Just Film, prikazivala se manjinska koprodukcija, igrani film **Blok 5 Klemena Dvornika** (koprodukcija Antitalent), koji je svjetsku premijeru imao na 77. Filmskom festivalu u Locarnu.

Na venecijanskoj Mostri, također je bila prisutna hrvatska produkcija. Naime, tamo je svjetsku premijeru, u sklopu programa Horizonti, imala manjinska koprodukcija **Pod sretnom zvijezdom** redatelja **Pétera Kerekesa** (koprodukcija Restart).



Međunarodni festival kratkometražnog filma u njemačkom Oberhausenu također nosi FIAPF-inu akreditaciju za kratku i dokumentarnu konkurenciju, a upravo tamo je prikazan kratkometražni dokumentarno-eksperimentalni film **Bol** multimedijalnog umjetnika **Ivana Faktora** (Sve gore i gore), koji je preminuo u studenom 2023. godine. Film, koji je svjetsku premijeru imao na festivalu u Rotterdamu, je na kraju osvojio i posebno priznanje žirija. Dodajmo da je u Rotterdamu svjetsku premijeru u glavnoj konkurenciji imao i film autorice **Ane Hušman**, **Radije bih bila kamen** (Studio Pangolin).

Hrvatski film tijekom 2024. godine predstavljao se i na nizu drugih relevantnih festivala različitih vrsta koji svake godine privlače pozornost industrijskih stručnjaka i publike. Primjerice, za dokumentarni film tu je DOK Leipzig, na kojem je svjetsku premijeru imao film **Renate Lučić**, **Godina prođe, dan nikako** (Wolfgang & Dolly), zatim Sheffield DocFest na kojem se publici prvi put predstavio film **Gorana Devića**, **Paviljon 6** (Petnaesta umjetnost), CHP:DOX na kojem je održana svjetska premijera dugometražne manjinske koprodukcije **KIX Davida Mikulana** i **Balinta Revesza** (koprodukcija Eclectica), FIPADOC u francuskom Biarritzu na kojem je međunarodnu premijeru imao film **Melite Vrsaljko**, **Knin – Zadar**, a svjetsku premijeru manjinska koprodukcija **Jump Out Nikole Šaravanja** (koprodukcija Fade In) te su se prikazivali i **Između revolucija Vlada Petrija** (koprodukcija Restart), **Tijelo** (koprodukcija Wolfgang&Dolly) i film hrvatske autorice **Karle Crnčević**, **Divlje cvijeće**.

Za animaciju, ističe se festival u Annecyju na kojem se predstavljalo nekoliko domaćih naslova: animirani film **Vuka Jevremovića**, **Moral Support**, imao je svjetsku premijeru u sklopu natjecanja kratkometražnog filma, film **Prozori s južne strane Eugena Bilankova** međunarodnu, u sklopu natjecanja studentskog filma, a prikazivala se i manjinska koprodukcija **Borisova pekarnica Maše Avramović** (Jadranska animacija). Dva su animirana naslova doživjela posebne uspjehe u 2024. godini: **Eeva** autorskog dvojca **Lucije Mrzljak** i **Mortena Tšinakova** (Jadranska animacija) i **Obiteljski portret Lee Vidaković** (Jadranska animacija) bili su nominirani za Europsku nagradu animacije (nagrada Emile), u pet različitih kategorija, a svaki od njih je nagradu i osvojio: **Eeva** za Najbolju pozadinu i likove, a **Obiteljski portret** Lee Vidaković za Najbolje oblikovanje zvuka i glazbu (**Zoran Maksimović**, **Miroslav Jovančić**).

Uz sve spomenute selekcije i nagrade, hrvatski filmovi i filmaši predstavili su se kroz bogati fokus program na festivalu Cinéast u Luksemburgu.



FESTIVAL	NAZIV FILMA	KATEGORIJA	REDATELI/ICA	PRODUKCIJA	NAGRADA
Međunarodni filmski festival u Cannesu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	Službeno natjecanje, kratkometažni film – Zlatna palma (Palme d'Or)
	Kad svane dan	dugometražni, igrani	Rúnar Rúnarsson	koprodukcija (MP Films)	Izvjestan pogled
Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju	Moralna podrška	kratkometražni, animirani	Vuk Jevremović	Vuk Jevremović	
	Prozori s južne strane	kratkometražni, animirani	Eugen Bilankov	Akademija likovnih umjetnosti u Zagrebu (ALU)	
	Borisova pekarnica	kratkometražni, animirani	Maša Avramović	Jadranska animacija	
Međunarodni filmski festival u Karlovym Varyima	Proslava	dugometražni, igrani	Bruno Anković	Eclectica	glavni natjecateljski program
	Real	dugometražni, dokumentarni	Oleh Sentsov	koprodukcija (Propeler Film)	
Međunarodni filmski festival u Locarnu	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
Međunarodni filmski festival u Veneciji	Pod sretnom zvijezdom	dugometražni, dokumentarni	Peter Kerekes	koprodukcija (Restart)	
Međunarodni filmski festival u Torontu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	službena konkurencija kratkog filma
	Pod sretnom zvijezdom	dugometražni, dokumentarni	Peter Kerekes	koprodukcija (Restart)	



Međunarodni filmski festival u Rotterdamu	Bol	kratkometražni, dokumentarni	Ivan Faktor	Sve gore i gore	Međunarodni filmski festival u Rotterdamu, kandidat za Europsku filmsku nagradu u kategoriji kratkometražnog filma
	Radije bih bila kamen	kratkometražni, eksperimentalni	Ana Hušman	Studio Pangolin	
Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu	Borisova pekarnica	kratkometražni, animirani		Jadranska animacija	
	Cul-de-sac	kratkometražni, igrani	Mário Macedo, Vanja Vascarac	Vertigo	
Festival kratkometražnog filma u Oberhausenu	Bol	kratkometražni, dokumentarni	Ivan Faktor	Sve gore i gore	Međunarodni natjecateljski program – posebno priznanje
Filmski festival Black Nights u Tallinu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	
	Dražen	dugometražni, igrani	Danilo Šerbedžija	Kinoteka	
	Carstvo zečeva	dugometražni, dokumentarni	Seyfettin Tokmak	koprodukcija Nukleus Film	nagrada za najbolju filmsku fotografiju, nagrada za najbolji scenarij
	Grčke marelice	kratkometražni, igrani	Jan Krevatin	Akademija dramske umjetnosti, Sveučilište u Zagrebu	



Filmski festival Black Nights u Tallinu	Nema mjesta	kratkometražni, animirani	Jelena Oroz	Bonobostudio	
	Žarko, razmazit ćeš dite!	kratkometražni, animirani	Veljko Popović, Milivoj Popović	Prime Render Studios	
	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
	Pod sretnom zvijezdom	dugometražni, dokumentarni	Peter Kerekes	koprodukcija (Restart)	
Europska filmska akademija 2024.	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	Europska filmska akademija 2024. – Europski kratkometražni film – Prix Vimeo, CcinÉast - nagrada publike
European Animation Awards, EEA	Eeva	kratkometražni, animirani	Morten Tšinakov, Lucija Mrzljak	Jadranska animacija	nagrada Emile za Najbolju pozadinu i likove
	Obiteljski portret	kratkometražni, animirani	Lea Vidaković	Jadranska animacija	nagrada Emile za Najbolje oblikovanje zvuka i glazbe
Međunarodni filmski festival u Varšavi	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	posebno priznanje ekumenskog žirija
	Šalša	dugometražni, igrani	Dražen Žarković	Maxima film	
	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
	Proslava	dugometražni, igrani	Bruno Anković	Eclectica	



Međunarodni filmski festival u Trstu	Između revolucija	dugometražni, dokumentarni	Vlad Petri	koprodukcija (Restart)	nagrada Osservatorio Balcani e Caucaso Transeuropa
	More među nama	kratkometražni, igrani	Luv Sevnik	koprodukcija (Udruga Sensoria)	nagrada žirija mladih platforme PAG (PAG Jury Award)
Tribeca Film Festival	Obiteljska terapija	dugometražni, igrani	Sonja Prosenc	koprodukcija (Wolfgang & Dolly)	
CPH:DOX – Međunarodni festival dokumentarnog filma u Kopenhagenu	KIX	dugometražni, dokumentarni	Bálint Révész, Dávid Mikulán	koprodukcija (Eclectica)	
Festival Curtas Vila do Conde	Tako te volim	kratkometražni, igrani	Mário Macedo	Plan 9 produkcija	Festival Curtas Vila do Conde 2024. - nagrada Grand Prix
Međunarodni festival mediteranskog filma u Montpellieru – CINÉMED	Grčke marelice	kratkometražni, igrani	Jan Krevatin	Akademija dramske umjetnosti, Sveučilište u Zagrebu	
Međunarodni festival kratkometražnog filma ShortFest u Palm Springsu	Prava istina priče o šori	kratkometražni, igrani	Andrea Slaviček	Antitalent	



	Vilinski vrt	dugometražni, dokumentarni	Gergő Somogyvárij	koprodukcija (Restart)	
goEast - festival istočnoeuropskog i srednjeeuropskog filma u Wiesbadenu	KIX	dugometražni, igrani	Bálinta Révész i Dávida Mikulána	koprodukcija (Ecle ctica)	
	Radnička klasa ide u pakao	dugometražni, igrani	Mladena Đorđevića	koprodukcija (Kinorama)	
Međunarodni filmski festival u Kairu	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
	Obraz	dugometražni, igrani	Nikola Vukčević	koprodukcija (Embrio Productions)	
VIFF – Međunarodni filmski festival u Vancouveru	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
Sarajevo film festival	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
	Bol	kratkometražni, dokumentarni	Ivan Faktor	Sve gore i gore	



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre



Sarajevo film festival	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	nagrada za najbolji film u dječjem programu
	Obiteljska terapija	dugometražni, igrani	Sonja Prosenc	koprodukcija (Wolfgang & Dolly)	
	Paviljon 6	dugometražni, dokumentarni	Goran Dević	Petnaesta umjetnost	
	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
	Proslava	dugometražni, igrani	Bruno Anković	Eclectica	
Međunarodni filmski festival u Solunu (Thessaloniki)	Dobra djeca	dugometražni, igrani	Filip Peruzović	Dinaridi film	
	Luna park	dugometražni, igrani	Florenc Papas	koprodukcija (Izvan fokusa)	
Festival istočnoeuropskog filma Cottbus	Dobra djeca	dugometražni, igrani	Filip Peruzović	Dinaridi film	posebno priznanje u glavnoj konkurenciji i nagrada ekumenskog žirija
	Godina prođe, dan nikako	dugometražni, dokumentarni	Renata Lučić	Wolfgang i Dolly	
	Obraz	dugometražni, igrani	Nikola Vukčević	koprodukcija (Embrio Productions)	



Festival istočnoeuropskog filma Cottbus	Među bogovima	dugometražni, igrani	Vuk Ršumovića	Kinorama	
	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	
	Živi i zdravi	dugometražni, igrani	Ivan Marinović	Kinorama	
	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
	Obiteljski portret	kratkometražni, animirani	Lea Vidaković	Jadranska animacija	
	Šalša	dugometražni, igrani	Dražena Žarković	Maxima Film	
Filmski festival mediteranskih zemalja u Aleksandriji	Proslava	dugometražni, igrani	Bruno Anković	Eclectica	najbolja režija (Bruno Anković), najbolji scenarij (Jelena Paljan)



FIPA - međunarodni festival dokumentarnog filma u Biarritz	Knin - Zadar	kratkometražni, dokumentarni	Melita Vrsaljko	Dinaridi Film	
	Jump Out	dugometražni, dokumentarni	Nika Šaravanja	koprodukcija (Fade In)	
	Između revolucija	dugometražni, dokumentarni	Vlad Petri	koprodukcija (Restart)	
	Tijelo	dugometražni, dokumentarni	Petra Seliškar	koprodukcija (Wolfgang i Dolly)	
Međunarodni festival kratkometražnog filma u Nijmegenu – Go Short	Leptir	kratkometražni, animirani	Sunčana Brkulj	Jadranska animacija / Adriatic Animation	
IndieLisboa – Međunarodni festival nezavisnog filma u Lisabonu	Leptir	kratkometražni, animirani	Sunčana Brkulj	Jadranska animacija / Adriatic Animation	
IFFI Goa International Film Festival	Obraz	dugometražni, igrani	Nikola Vukčević	koprodukcija (Embrio Productions)	



Međunarodni filmski festival LA Shorts	Kamena srca	kratkometražni, igrani	Tom Van Avermae	koprodukcija (Jaako dobra produkcija)	Međunarodni filmski festival LA Shorts - nagrada za najbolji međunarodni kratki film
Međunarodni filmski festival u Vancouveru	Mačji krik	dugometražni, igrani	Sanja Živković	koprodukcija (Artizana film)	Međunarodni filmski festival u Vancouveru – posebno priznanje
Međunarodni festival dokumenatarnog filma u Sheffieldu	Paviljon 6	dugometražni, dokumentarni	Goran Dević	Petnaesta umjetnost	
Međunarodni filmski festival Odense	Mala šala	kratkometražni, igrani	Trifun Sitnikovski	koprodukcija (Izvan fokusa)	
Međunarodni festival kratkometražnog filma u Hamburg	Radije bih bila kamen	kratkometražni, eksperimentalni	Ana Hušman	Studio Pangolin	
CinEast – Festival srednjeeuropskog i istočnoeuropskog filma u Luxembourg	Žarko, razmazit ćeš dite!	kratkometražni, animirani	Veljko Popović, Milivoj Popović	Prime Render Studios	
	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
	KIX	dugometražni, dokumentarni	Bálint Révész, Dávid Mikulán	koprodukcija (Eclectica)	



CinEast – Festival srednjeeuropskog i istočnoeuropskog filma u Luxembourg	Šlager	dugometražni, igrani	Nevio Marasović	Šlager film	
	Nakon ljeta	dugometražni, igrani	Danis Tanović	Propeler Film	
	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	nagrada publike
	Samo kad se smijem	dugometražni, igrani	Vanja Juranić	Maxima film	
SEEFest - festival južnoeuropskog filma u Los Angelesu	El Shatt - nacrt za utopiju	dugometražni, dokumentarni	Ivan Ramljak	Kompot	
	Ekskurzija	dugometražni, igrani	Une Gunjak	koprodukcija (Nukleus film)	
	Haljina za finale	kratkometražni, animirani	Martine Meštrović	Kreativni sindikat	
	Dosje Labudović: Nesvrstani	dugometražni, dokumentarni	Mila Turajlić	koprodukcija (Restart)	
	Valerija	kratkometražni, dokumentarno- eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	



Međunarodni festival animiranog filma u Parizu	Eeva	kratkometražni, animirani	Morten Tšinakov, Lucija Mrzljak	Jadranska animacija	nagrada za najbolju izvedbu
	Obiteljski portret	kratkometražni, animirani	Lea Vidaković	Jadranska animacija	nagrada za najbolju izvedbu
Međunarodni festival animacije Animax u Skopju	Eeva	kratkometražni, animirani	Morten Tšinakov, Lucija Mrzljak	Jadranska animacija	nagrada Srebrna opeka
Međunarodni filmski festival u Beogradu - FEST	Sveta obitelj	dugometražni, igrani	Vlatka Vorkapić	Interfilm	nagrada publike za najbolji europski film, nagrada za najbolji scenarij Slavici Šnur i Vlatki Vorkapić
	Radnička klasa ide u pakao	dugometražni, igrani	Mladena Đorđevića	koprodukcija (Kinorama)	nagrada FEDEORA za najbolji euro-mediteranski film u Glavnom natjecateljskom programu, nagradu "Nebojša Đukelić" za najbolji film iz regije i nagradu za najbolju režiju



Međunarodni filmski festival Tricky Women/Tricky Realities	Eeva	kratkometražni, animirani	Morten Tšinakov, Lucija Mrzljak	Jadranska animacija	nagrada Tricky Women/Tricky Realities
	Obiteljski portret	kratkometražni, animirani	Lea Vidaković	Jadranska animacija	nagrada Tricky Women/Tricky Realities
Međunarodni festival dokumentarnog i kratkog filma Ismailia	Eeva	kratkometražni, animirani	Morten Tšinakov, Lucija Mrzljak	Jadranska animacija	nagrada za najbolji animirani film
Međunarodni festival autorskog filma u Rabatu (FICAR)	Valerija	kratkometražni, dokumentarno-eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	Grand prix za najbolji dokumentarni film, nagrada za najbolju kameru (Ivan Slipčević)
MedFilm Festival u Rimu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	
	Valerija	kratkometražni, dokumentarno-eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	nagrada Cervantes za najbolji kratki film
Filmski festival u Tangeru	Valerija	kratkometražni, dokumentarno-eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	Posebno priznanje



Međunarodni filmski festival Baku	Valerija	kratkometražni, dokumentarno-eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	nagrada Zlatni šipak/Golden Pomegranate
Minimalen Short Film Festival	Valerija	kratkometražni, dokumentarno-eksperimentalni	Sare Jurinčić	Restart, Studio Nomad	posebno priznanje
Filmski festival u Vilniusu "Kino Pavasaris"	Radije bih bila kamen	kratkometražni, eksperimentalni	Ana Hušman	Studio Pangolin	
Filmski festival u Arrasu	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	
Međunarodni filmski festival u Melbourneu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	Grand Prix City of Melbourne za najbolji kratki film,
Međunarodni festival animacije u Melbourneu	Leptir	kratkometražni, animirani	Sunčana Brkulj	Jadranska animacija / Adriatic Animation	
Ajyal Film Festival, Katar	Blok 5	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	nagrada Mohaq za najbolji film
Castellinaria – Međunarodni filmski festival za mlade Bellinzona	Blok 6	dugometražni, igrani	Klemen Dvornik	koprodukcija (Antitalent)	nagrada dječjeg žirija za najbolji film, nagrada ECFA



Međunarodni filmski festival "Braća Manaki", Bitola	Mala šala	kratkometražni, igrani	Trifun Sitnikovski	koprodukcija (Izvan fokusa)	nagrada Mala zlatna kamera 300 direktoru fotografije Sergeju Sarchevskom za kratki film i Nagrada publike
Međunarodni filmski festival Unica Korea	Mala šala	kratkometražni, igrani	Trifun Sitnikovski	koprodukcija (Izvan fokusa)	Zlatna nagrada; Nagrada za najbolju glumicu (Jana Nikodinovska)
Filmski front, Novi Sad	Mala šala	kratkometražni, igrani	Trifun Sitnikovski	koprodukcija (Studio Corvus)	nagrada žirija za najbolji film u regionalnoj konkurenciji
Filmski festivali El Gouna u Egiptu	Čovjek koji nije mogao šutjeti	kratkometražni, igrani	Nebojša Sljepčević	Antitalent	

DJELATNOSTI ODJELA ZA PROMOCIJU I PLASMAN

Odjel za promociju i plasman krovni je informator te promotor hrvatskih filmova, autora i projekata u inozemstvu. Aktivnosti koje obavlja usmjerene su na povećanje međunarodne vidljivosti hrvatskog filma i filmskih djelatnika te na povećanje mogućnosti plasmana filmova na međunarodne festivale diljem svijeta, jednako kao i na povećanje mogućnosti njihove međunarodne kinodistribucije i plasmana na TV i VoD platforme. Kroz kontinuiranu prezentaciju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva u inozemstvu uspostavlja se most između zainteresiranih strana na međunarodnom planu (selektori i programeri filmskih festivala, kupci, predstavnici medija i drugi) te hrvatskih filmova i filmaša.

Aktivnosti Odjela obuhvaćaju nastupe na organiziranim filmskim sajmovima na kojima Centar sudjeluje, suradnju s međunarodnim filmskim festivalima, diplomatsko-konzularnim predstavništvima Republike Hrvatske i drugim diplomatskim predstavništvima u svijetu (poput onih Europske komisije ili Europske delegacije pri Ujedinjenim narodima), kao i suradnju s različitim institucijama, organizacijama i pojedincima u cilju promocije hrvatske kinematografije i hrvatskih filmskih djelatnika. Za te svrhe Odjel koristi tiskane i *online* publikacije (kataloge, brošure, adresare, *newslettere*) kojima promovira recentnu domaću filmsku produkciju, filmske profesionalce i ostale projekte i programe, kao što je program poticaja. Odjel se služi i *online* platformama (Vimeo, Festival Scope, Facebook...) kako bi hrvatske filmove približio programerima i selektorima festivala te prodajnim agentima.



Brojne aktivnosti koje Odjel osmišljava, organizira i obavlja mogu se podijeliti u **tri ključne djelatnosti**:

1. FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA

Organizacija prezentacije i promocije hrvatske kinematografije na međunarodnim filmskim sajmovima, festivalima i audiovizualnim manifestacijama.

- a) Sajam kratkometražnog filma (Marché du film court; Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska)
- b) Europski filmski sajam (European Film Market, EFM; Međunarodni filmski festival u Berlinu, Njemačka)
- c) Filmski sajam (Marché du Film; Filmski festival u Cannesu, Francuska)
- d) Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska)
- e) Međunarodni filmski festival i filmski sajam u Torontu (Kanada)
- f) Promocija i plasman na ostalim filmskim festivalima i sajmovima
- g) Izrada promotivnih brošura i publikacija
- h) Hrvatski film na *online* platformama

2. RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA

3. PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU

- a) Suradnja s međunarodnim filmskim festivalima
- b) Suradnja s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova, veleposlanstvima RH i diplomatskim predstavništvima RH u svijetu
- c) Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP)
- d) Short Circuit
- e) Nagrada Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Oscar
- f) Nagrada Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Goya
- g) Nagrada Europske akademije za film – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu EFA



1. FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA

Filmski sajmovi najvećih međunarodnih festivala i dalje su ključne platforme za promociju hrvatskih filmova, filmskih profesionalaca i projekata. Iz tog razloga Centar i njegovi predstavnici redovito prisustvuju najvažnijim manifestacijama ovoga tipa na kojima sudjeluju zakupom prostora, ugovaranjem sastanaka, izdavanjem specijaliziranih publikacija te ostalim promotivnim aktivnostima čiji je cilj informiranje i promocija hrvatske kinematografije.

Ključni sajmovi na filmskoj sceni koji su važni za vidljivost hrvatskog filma, a na kojima je tijekom 2024. godine HAVC sudjelovao zakupom prostora su:

- **Sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu** (Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska), siječanj 2024.
- **Europski filmski sajam u Berlinu** (Filmski festival u Berlinu, Njemačka), veljača 2024.
- **Filmski sajam u Cannesu** (Filmski festival u Cannesu, Francuska), svibanj 2024.

Uz prethodno navedene, predstavnici Centra sudjelovali su i na najznačajnijem svjetskom sajmu posvećenom animiranom filmu:

- **Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA** (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska), lipanj 2024.

U sklopu tzv. *umbrella* štanda European Film Promotiona, predstavnici Centra sudjelovali su i na **Filmskom sajmu u Torontu**, koji se održao u sklopu istoimenog filmskog festivala u Kanadi, u rujnu 2024.

1.a. SAJAM KRATKOMETRAŽNOG FILMA (Marché du film court; Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska), siječanj 2024.

Hrvatski audiovizualni centar i ove je godine bio prisutan na Sajmu kratkometražnog filma u Clermont Ferrandu (*Marché du film court*), gdje je petnaestu uzastopnu godinu predstavljao i promovirao hrvatsku filmsku industriju te recentnu produkciju hrvatskih kratkometražnih filmova. Sajam je održan u fizičkom obliku te je u Clermont-Ferrandu HAVC imao svoj štand. Akreditirani predstavnice HAVC-a (Jadranka Hrga i Karla Bačić-Jelinčić) bile su dostupne sajamskim posjetiteljima za sastanke te su sudjelovale na industrijskom dijelu festivala.

Zakupljen je i prostor unutar digitalne videoteke koja je namijenjena isključivo akreditiranim gostima Sajma (festivalskim selektorima, TV kupcima, distributerima, prodajnim agentima i drugima), kojima omogućava gledanje filmova koji su prošli festivalsku selekciju, ali i svih filmova prijavljenih na festival. Usluga digitalne videoteke dostupna je bila na serveru festivala i devet mjeseci nakon njegova završetka. Producenti i/ili distributeri čiji se filmovi nalaze u



videoteci imaju uvid u njihovu gledanost, jer redovito primaju izvještaje s navedenim kontaktima profesionalaca koji su pogledali njihov film. Cilj je omogućiti producentima/distributerima vođenje evidencije o gledanosti filma, ali i olakšati stupanje u kontakt s filmskim profesionalcima koji iskazuju interes za njihov film. HAVC je unutar videoteke zakupio direktnu poveznicu pod nazivom CROATIAN SHORTS koja je omogućavala lakše pretraživanje i konačno gledanje hrvatskih filmova prijavljenih u videoteci.

Obavješćavanje produkcijskih kuća, filmskih institucija i filmskih festivala o projektu promocije hrvatske filmske industrije i recentne produkcije kratkometražnih filmova na Sajmu kratkometražnog filma 2023. godine obavljeno je putem službenog *newslettera* Centra, koji je poslan u dva navrata. Prije samog festivala prikupljeni su *online screeneri* novih filmova, koji su prije početka sajma *uploadani* na službeni Vimeo-kanal HAVC-a te pohranjeni u odgovarajući album (animirani, dokumentarni, eksperimentalni, igrani i studentski film).

Na HAVC-ovom štandu posjetiteljima je bila dostupna kartica s QR kodom koji vodi na digitalnu tražilicu hrvatskog filma (Croatian Shorts & Features 2024), a od tiskanih materijala izložen je bio katalog hrvatskih filmova *Croatian Film Catalogue 2023* u kojem se nalaze informacije o recentnim igranim, animiranim, eksperimentalnim i dokumentarnim filmovima proizvedenim u 2023. godini te brošure *Little Black Book 2024 (Industry Contacts)*. S obzirom da sve više filmskih profesionalaca koristi usluge platforme Vimeo i gleda filmove putem Vimeo poveznica, sve hrvatske kratkometražne filmove za koje smo dobili dopuštenje od producenata stavili smo na Vimeo račun Centra, zaključali lozinkom te samo odabranima selektorima davali linkove na *screenere*.

Koristeći se *online* bazom festivala, na *mailing listu* akreditiranih posjetitelja Sajma poslana je elektronička obavijest *Croatian Films@Clermont-Ferrand 2023* s informacijama o hrvatskom štandu. Lista je uključivala distributere, prodajne agente, TV urednike/kupce, VoD, producente, redatelje, predstavnike filmskih festivala, filmskih ustanova/fondova i ostalih prisutnih na festivalu i sajmu.

Članstvo u međunarodnim organizacijama: Short Circuit

Hrvatska predstavnica Karla Bačić-Jelinčić sudjelovala je na generalnoj skupštini Short Circuita, europske organizacije za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova, koja se svake godine održava upravo za vrijeme trajanja Međunarodnog filmskog festivala u Clermont-Ferrandu.

1.b. EUROPSKI FILMSKI SAJAM (European Film Market, EFM; Međunarodni filmski festival u Berlinu), veljača 2024.

Europski filmski sajam (European Film Market, EFM) jedan je od najvećih i najvažnijih filmskih sajmova u Europi, koji svake godine okupi više od 550 izlagača i 9.000 filmskih profesionalaca: producenata, kupaca, distributera i financijera. Hrvatski audiovizualni centar sudjeluje na sajmu zakupom izložbenog prostora u zgradi Martin Gropius Bau (MGB), odnosno HAVC je imao tijekom pandemijskih 2021. i 2022. zakupio samo online štand, budući da se market nije održao u fizičkom obliku.



Akreditirani predstavnici HAVC-a, svim su zainteresiranima na štandu davali informacije o suvremenoj hrvatskoj kinematografiji i dijelili promotivne publikacije (*New Croatian Features & Shorts 2024*, *Filming in Croatia*, *Little Black Book 2024*, *Katalog hrvatskih filmova 2023....*). S glavnim dionicima odrađeni su osobni sastanci, izrađene su fotografije s premijera hrvatskih naslova te je HAVC bio aktivno prisutan u industrijskom dijelu festivala i sajma.

Odjel za promociju i plasman izradio je i online štand kojem su mogli pristupiti svi akreditirani profesionalci, odnosno i oni koji nisu doputovali u Berlin.

Uoči festivala ažuriran je zaštićeni Vimeo-kanal Hrvatskog audiovizualnog centra na kojem su bili dostupni hrvatski naslovi oglašavani u promotivnim publikacijama. Filmovi su prikupljeni od producenata kao digitalni screeneri koji su *uploadani* i sortirani u albume s obzirom na rod i vrstu. Nekoliko dugometražnih filmskih naslova recentne produkcije bilo je istaknuto i na Cinandu, trajnoj filmskoj bazi namijenjenoj profesionalcima iz industrije.

1.c. FILMSKI SAJAM (Marché du film; Filmski festival u Cannesu), svibanj 2024.

Priprema za sudjelovanje na 66. Filmskom sajmu uključivala je organizaciju fizičkog (u sklopu SEE paviljona) i digitalnog štanda, dizajn, uređivanje i grafičko oblikovanje brošura i ostalih promotivnih materijala.

Na *mailing* listu svih hrvatskih filmskih profesionalaca prijavljenih u Očevnik HAVC-a poslani su pozivi za izradu promotivnih publikacija Centra. Obavijest je poslana službenim *newsletterom* u dva navrata, a prikupljanje informacija o filmovima vršilo se kroz Korisnički portal/bazu HAVC-a gdje su producenti unosili sinopsise, fotografije i ostale informacije o filmu.

Za potrebe promocije i plasmana dugometražnih i kratkometražnih hrvatskih filmova u Cannesu ažurirana je digitalna *New Croatian Features & Shorts 2024*. Fokus je bio na podacima o hrvatskim animiranim, dokumentarnim, eksperimentalnim i igranim filmovima koji su trenutačno u fazi postprodukcije ili su netom završeni i još nisu prikazani. S obzirom na to da sve više filmskih profesionalaca koristi usluge platforme Vimeo i gleda filmove na digitalnim *screenerima*, dostupni filmovi predstavljeni u novinama postavljeni su na HAVC-ov Vimeo-kanal i zaključani lozinkom. Festivalskim selektorima, programerima i kupcima specijaliziranim za kratkometražni filmove bila je namijenjena posjetnica s linkovima i pristupnom lozinkom na Vimeo albume u kojima je dostupna većina katalogiziranih naslova.

Od ostalih promotivnih materijala na HAVC-ovom fizičkom i virtualnom štandu bili su dostupni *Croatian Film Catalogue 2023* izdan početkom godine, u kojim se nalaze informacije o igranim, animiranim, eksperimentalnim i dokumentarnim filmovima premijerno prikazanim u 2023. godini, kao i brošure *Filming in Croatia* i *Little Black Book 2024* (industrijski adresar hrvatskog filma) .



Izrađeni su posebni *newsletteri* koji su oglašavali hrvatske filmove i filmaše u Cannesu te koji su nudili linkove za preuzimanje novih kataloških i promotivnih publikacija. *Newsletteri* su uoči festivala poslani preko servisa Mailchimp na oko 5.000 adresa akreditiranih festivalskih selektora, distributera i kupaca te predstavnika filmskih centara i institucija. Tijekom cijelog trajanja filmskog sajma, djelatnice Odjela za promociju i plasman, Irena Jelić te Karla Bačić-Jelinčić odgovarale su na upite zainteresiranih strana, odrađivale su dogovorene sastanke te bile dostupne i svim zainteresiranim posjetiteljima virtualnog štanda za više informacija o hrvatskoj kinematografiji.

U suradnji s produkcijskim kućama, uoči festivala prikupljeni su *online screeneri* završenih i gotovo završenih hrvatskih filmova o koji su podijeljeni u odgovarajuće albume (dugometražni i kratkometražni animirani, dokumentarni, eksperimentalni i igrani te studentski film) na HAVC-ovom Vimeo-kanalu te zaštićeni zaporkom. Odabrani filmski profesionalci (uglavnom selektori i kupci) na uvid su dobili posebno dizajnirane posjetnice s pristupnim linkovima na albume, a u slučaju interesa za određeni naslov, poslani su im i direktni linkovi na tražene filmove.

Nekoliko recentnih novih filmskih naslova bilo je istaknuto na filmskoj bazi Cinando namijenjenoj profesionalcima iz industrije.

Organizacija European Film Promotion, koja okuplja nacionalne filmske centre i agencije za promociju i promidžbu iz 37 europskih zemalja, svake godine odabire dvadeset producenata za sudjelovanje na platformi **Producers on the Move** na temelju njihovih, već priznatih, radova i međunarodnih koprodukcija.

Tibor Keser bio je među odabranima za sudjelovanje u programu 2024., zahvaljujući uspješnom producentskom opusu.

Djelatnici Odjela za promociju i plasman u Cannesu su, osim toga, prisustvovali i svjetskim premijerama dvaju hrvatskih filmova (*Čovjek koji nije mogao šutjeti* i *Kad svane dan*) te su za potrebe HAVC-ovih platformi i medija izradili fotografije, video materijale te uzeli izjave od prisutnih filmaša.

1.d. Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska), lipanj 2024.

Međunarodni sajam animiranog filma MIFA industrijski je ogranak Međunarodnog festivala animiranog filma u Annecyju. Ovaj događaj svake godine okuplja oko 3.000 akreditiranih profesionalaca (kupci, distributeri, predstavnici nacionalnih centara, producenti itd.), što ga čini najvažnijim mjestom za promociju animacije na svijetu. 2023. godine i sajam i festival u Annecyju održali su se u svom predviđenom terminu i to u fizičkom obliku, nakon nešto skromnije, još uvijek pandemijske, 2022.

HAVC je u Annecyju iskoristio mogućnost sudjelovanja preko ureda MEDIA, na umbrella štandu, te kupovinu povoljnije akreditacije, a zajedno s Animafestom organizirali smo tradicionalni domjenak koji se održao u četvrtak, 13. lipnja u popodnevnim satima u La Cave-u. Događanje je bilo izuzetno dobro posjećeno



te se s preko 200 gostiju nametnulo kao jedno od središnjih mjesta okupljanja. Predstavnica Odjela za promociju i plasman Irena Jelić, sudjelovala je i na industry dijelu festivala te na platformi *Meet festival programmers*.

1.e. Međunarodni filmski festival i filmski sajam u Torontu (Kanada), rujan 2024.

Međunarodni filmski festival u Torontu jedna je od najznačajnijih filmskih manifestacija u Sjevernoj Americi i u svijetu. Svake godine privuče gotovo pola milijuna posjetitelja, a zahvaljujući velikoj prisutnosti medija i akreditiranih profesionalaca, važan je kao platforma za plasiranje potencijalnih kandidata za predstojeću sezonu nagrada, posebice one Američke filmske akademije (Oscar).

Hrvatski audiovizualni centar ove je godine peti puta imao izložbeni prostor na industrijskom ogranku festivala u sklopu inicijative Europski štand (*European Umbrella Booth*), koju je pokrenula Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP). Štand je bio smješten u centru industrijskih zbivanja - na provom katu hotela Hyatt (370 King Street West), a omogućavao je stalni prostor za sastanke te izložbeni prostor za promotivne materijale Centra (brošure, kataloge...). Predstavnica HAVC-a Irena Jelić zainteresiranim filmskim profesionalcima cijelo vrijeme trajanja sajma odgovarala je na upite vezane uz hrvatsku kinematografiju, a dobar broj pitanja odnosio se i na mjere poticaja za snimanje u Hrvatskoj. Određeni su i sastanci s brojnim selektorima te predstavnicima festivala, prodajnim agentima kao i s PR-ovcima specijaliziranim za Oscar kampanje.

Centar je sudjelovao i u organizaciji tradicionalnog EFP-ovog domjenka, koji se održao u Fifth Social Club (225 Richmond Street West). Domjenak je bio dobro posjećen, a uzvanici su uključivali autore i predstavnike europskih filmova u programu TIFF-a, selektore filmskih festivala i prodajne agente, kao i brojne druge akreditirane filmske profesionalce.

1.f. OSTALI MEĐUNARODNI FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI

SARAJEVO FILM FESTIVAL, kolovoz 2024.

Za nagrade Srce Sarajeva u natjecateljskim programima 30. Sarajevo Film Festivala ukupno su u konkurenciji bila 54 filma, a tri filma bila su prikazana izvan konkurencije. Među njima se nalazilo i 10 hrvatskih filmova u raznim sekcijama, uključujući manjinske koprodukcije

IGRANI FILM: Među bogovima, Vuk Ršumović (Srbija, Italija, Hrvatska, 2024., 102 min.) – svjetska premijera (hrvatski koproducent: Kinorama) i **Obiteljska terapija, Sonja Prosenc** (Slovenija, Italija, Hrvatska, Norveška, Srbija, 2024., 122 min.) – europska premijera (hrvatski koproducent: Wolfgang & Dolly).



DOKUMENTARNI FILM: *Tatina uspavanka*, **Lesia Diak** (Ukrajina, Rumunjska, Hrvatska, 2024., 78 min.) – svjetska premijera (hrvatski koproducent: Petnaesta umjetnost), *Galeb*, **David Lušićić** (Hrvatska, Invida, 2024., 29 min.) – međunarodna premijera, *Naša djeca*, **Silvestar Kolbas** (Hrvatska, Factum, 2024., 92 min.) – međunarodna premijera, *Bol*, **Ivan Faktor** (Hrvatska, Sve gore i gore, 2024., 22 min.) – regionalna premijera, *Paviljon 6*, **Goran Dević** (Hrvatska, Petnaesta umjetnost, 2024., 69 min.) – regionalna premijera, *Praslovan*, **Slobodan Maksimović** (Slovenija, Hrvatska, 2024., 112 min.) – svjetska premijera, izvan konkurencije (hrvatski koproducent: Jaka produkcija)

KRATKI FILM: *Čovjek koji nije mogao šutjeti*, **Nebojša Slijepčević** (Hrvatska - Antitalent, Francuska, Bugarska, Slovenija, 2024., 13 min.) – regionalna premijera

STUDENTSKI FILM: *Iza lica*, **Anja Resman** (Slovenija, Hrvatska, 2024., 9 min.) – međunarodna premijera (hrvatski koproducent: Antitalent)

U programu Open Air 30. Sarajevo Film Festivala bilo je 15 filmova, među kojima i film *Nakon ljeta* **Danisa Tanovića** (Propeler Film), koji je 16. kolovoza imao svjetsku premijeru i otvorio 30. Sarajevo Film Festival. Od hrvatskih filmova, uključujući manjinske koprodukcije, u ovoj sekciji prikazali su se: *Djeda Mraz u Bosni* **Emira Kapetanovića** (Bosna i Hercegovina, Hrvatska - Eurofilm, Srbija), *Grandpa* **Guru Silvija Mirošničenka** (Hrvatska - Točka kulture, Bosna i Hercegovina), *Gym* **Srđana Vuletića** (Bosna i Hercegovina, Slovenija, Crna Gora, Hrvatska - Kinorama), *Praslovan* **Slobodana Maksimovića** (Slovenija, Hrvatska - Jaka produkcija), *Svemu dođe kraj* **Rajka Grlića** (Hrvatska - Inter film, Bugarska, Srbija, Sjeverna Makedonija, Crna Gore, Bosna i Hercegovina, Turska).

Program U fokusu 30. Sarajevo Film Festivala predstavio je selekciju filmova koji se bave izuzetno raznovrsnim temama na vrlo smjele, otvorene i hrabre načine. Filmovi u programu premijerno su prikazani na velikim i značajnim filmskim festivalima poput Berlinalea, Cannesa, Locarna... Od hrvatskih filmova u ovom programu prikazana je *Proslava* **Bruna Ankovića** (Eclectica) koja je svjetsku premijeru imala u Karlovim Varima.

Program je namijenjen vrhunskim dramskim serijama iz regije, koje će se početi emitirati tek u nadolazećoj sezoni jesen/zima prikazao je u ovoj sekciji hrvatsku seriju *Bijeli put* kreatora **Emira Imamovića Pirkea** (Maxima film za HRT).

U sklopu industrijskog programa, hrvatski filmaši/ce sudjelovali su u raznim sekcijama. Osim toga, u 2024.oj godini je u sekciji **CineLink Drama**, koja je posvećena dramskih serijama iz regije, dodijeljena nagrada Hrvatskog audiovizualnog centra u iznosu od 15.000 eura za razvoj projekta. U sklopu **CineLink koprodukcijskog sajma** predstavljeno je 13 projekata dugometražnih igranih filmova, među kojima je i projekt *Uptight* **Ass Matije Gluščevića** koji koproducira **Tena Gojić** (Dinaridi Film). Sekcija **Work in Progress** donijela je 8 projekata dugometražnih igranih filmova, među kojima je bio *Koke* redatelja i scenarista **Igora Jelinovića** i producentice **Ree Rajčić** (Eclectica). Na kraju su *Koke*, projekt koji se tijekom 2024. godine godine snimao u Zagrebu, Splitu i na Hvaru, osvojile nagradu Turske nacionalne radiotelevizije u iznosu od 25.000 eura. Osim toga, na CineLinku je nagrađen i projekt koji nastaje u hrvatskoj manjinskoj koprodukciji, a čija je koproducentica **Tena Gojić** (Dinaridi Film). Riječ je o projektu *Uptight* **Ass** redatelja **Matije Gluščevića** i producentice Čarne Vučinić (Naked) koji je dobio Međunarodnu ARTEKino nagradu.



Na 18. izdanju programa **Talents Sarajevo**, pod nazivom ART/FICIAL sudjelovalo je šestero hrvatskih filmskih profesionalki i profesionalaca: **Sara Grgurić** (Directors Summit), **Nika Ivančić** i **Dominik Čičak** (Acting Studio), **Josip Gregov** (Producers Summit), **Jozo Schmuck** (Pack&Pitch) i **Lucija Furač** (Talent Press). U programu **Producers Lab**, koji je posvećen edukaciji i umrežavanju mladih producentica i producenata iz regije, sudjelovao je Andrew Gabelić iz Hrvatske.

U Sarajevu je, već petu godinu za redom, HAVC bio sponzor večeri otvaranja industrijskog dijela festivala (Cinelinka), čime su se ujedno proslavili i uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na festivalu.

Osim na navedenima, djelatnice Odjela za promociju i plasman sudjelovale su i na drugim filmskim festivalima s kojima HAVC ima dugogodišnju suradnju, a koji redovito selektiraju hrvatske filmove te ugošćuju hrvatske filmaše (poput DOKLeipziga na kojem smo proslavili svjetsku premijeru filma **Godina prođe, dan nikako** **Renate Lučić** ili Les Arcsa na kojem je HAVC sponzor nagrade Work in progress), odnosno na događanjima na kojima je bila neophodna nazočnost HAVC-ovih predstavnika.

1.h. IZRADA PROMOTIVNIH BROŠURA I PUBLIKACIJA

Promotivne brošure hrvatskih filmova

Katalog hrvatskog filma 2023 – na hrvatskom i engleskom jeziku

Digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2024* na engleskom jeziku

Brojke & slova 2023 – na hrvatskom i engleskom jeziku

Online publikacije (newsletteri)

Croatian Film @ Berlinale 2024

Croatian Films@Clermont-Ferrand 2024

Croatia @ Cannes 2024

Adresar hrvatske audiovizualne industrije

Little Black Book: Industry Contacts 2024



1.i. HRVATSKI FILM NA PROFESIONALNIM *ONLINE* PLATFORMAMA

- **Cinando**
- **Festival Scope**
- **Vimeo**

Kako bi se međunarodnim festivalskim selektorima, programerima, distributerima, prodajnim agentima i ostalim zainteresiranim filmskim profesionalcima omogućio sveobuhvatniji uvid u recentnu hrvatsku produkciju, većina hrvatskih filmova dostupna je u obliku zaštićenih digitalnih *screenera* na nekoliko *online* platformi. Jedna od njih je **Vimeo pro kanal**, preko kojega se filmovi zaštićeni lozinkom ciljano šalju zainteresiranim selektorima. Uz Vimeo, jedna od najpopularnijih i najkorisnijih platformi za promociju i plasman filmova je **Cinando**. Prednost Cinanda je u tome što je direktno povezan s festivalskim sajmovima pa se u dogovoru s hrvatskim producentima prije svakog većeg sajma obnavlja lista na njemu dostupnih filmova. HAVC je i ove godine imao svoj „screening room“ na **Festival Scopeu**, *online* platformi koja promovira filmove nakon njihovih premijera na utjecajnim filmskim festivalima.

S platformama se radi tijekom cijele godine, a uoči najvećih filmskih festival i sajmova (Berlinale, Clermont-Ferrand, Cannes, Venecija, Toronto) izbor istaknutih filmova osvježi se aktualnim naslovima. Rad s ovim platformama će se nastaviti i dalje, uz posebnu pozornost na oglašavanje i ciljani pristup pojedinim festivalima i njihovim programerima.

2 RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA

Zbog bolesti predavača, u 2024. nije održana predviđena radionica.

3.PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU

3.a. Suradnja s međunarodnim filmskim festivalima

HRVATSKI FILMOVI I PROJEKTI NA FILMSKOM FESTIVALU CINÉAST U LUKSEMBURGU, 3.-20- listopada 2024.

17. izdanje Festivala srednjoeuropskog i istočnoeuropskog filma CinÉast u Luksemburgu, posebnu pažnju posvetio je hrvatskoj kinematografiji kroz fokus program. Tako su se hrvatski filmovi i hrvatski filmaši predstavili u raznim festivalskim sekcijama, a osim suvremenih naslova, publika je imala priliku pogledati i neke od klasika Zagrebačke škole crtanog filma.



Već prvog festivalskog dana nakon svečanog otvaranja, u petak, 4. listopada, održala se Hrvatska večer, u sklopu koje se prikazao **Šlager** redatelja **Nevija Marasovića**, uz gostovanje glumice i koscenaristice **Lane Barić**, koja je nakon projekcije sudjelovala u Q&A s sesiji za luksemburšku publiku. *Šlager* je ujedno bio i dio programa Cinescope, pa osim projekcije 4. listopada, na rasporedu je bilo i prikazivanje i u nedjelju, 13. listopada, uz gostovanje producentice **Ire Cecić**.

Hrvatska večer bila je dio većeg fokus programa posvećenog Hrvatskoj, koji se odvijao tijekom trajanja cijelog festivala. Tako su održane projekcije filmova filmskog veterana Rajka Grlića. Publici je bio predstavljen njegov najnoviji film, *Svemu dođe kraj* (Interfilm), a u sklopu sekcija FunnyEast i CineSpecials komedija **U raljama života**, koja je 2024. obilježila 40 godina od premijere.

U sekciji *Cinescope*, a kao dio fokusa na Hrvatsku, publici bili su predstavljaju i sljedeći dugometražni igrani filmovi:

- *Hotel Pula* (Kinematograf), uz gostovanje redatelja Andreja Korovljeva;
- *Sveta obitelj* Vlatke Vorkapić (Interfilm)
- *Proslava* Bruna Ankovića (Eclectica), uz gostovanje producentice Tine Tišljar
- *Frka* Swebora Mihaela Jelića (Oksimoron), uz gostovanje scenarista, glumca i producenta Svena Latinovića

U sklopu sekcije FunnyEast, posjetitelji su imali priliku pogledati i najnoviji film oskarovca Danisa Tanovića, *Nakon ljeta* (Propeler Film), a u sekciji CineShorts, namijenjenoj kratkometražnim filmovima, prikazani su hrvatski naslovi:

- igrani *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića (Antitalent)
- animirani *U tranzitu* Lucije Brkić (ADU)
- animirani *Žarko, razmazit ćeš dite* Veljka i Milivoja Popovića (Prime Render Studios)
- animirani *Leptir* Sunčane Brkulj (Jadranska animacija)

CineYouth, tematska sekcija posvećena mlađoj publici, donijela je blok filmova naziva "Krava na mjesecu", u sklopu kojeg su prikazani klasici iz Zagrebačke škole crtanog filma:

- *Svi crteži grada* (1959.), Ivo Vrbanić
- *Vau Vau* (1964.), Boris Kolar
- *Nestašni robot* (1956.). Dušan Vukotić
- *Posjet iz svemira* (1964.), Zlatko Grgić



- *Krava na mjesecu* (1959.), Dušan Vukotić

Osim toga, u istoj sekciji je prikazana i blok epizoda kultne animirane serije *Profesor Baltazar* (Zlatko Grgić, Boris Kolar, Ante Zaninović).

Hrvatske manjinske koprodukcije prisutne su, također bile, u raznim sekcijama. Publika je, tako, mogla pogledati sljedeće filmove:

- *Među bogovima*, Vuk Ršumović (Kinorama) - Cinescope
- *Auti kojima smo odjurili u kapitalizam*, Boris Missirkov, Georgi Bogdanov (Hulahop) - CineDox
- *Pod sretnom zvijezdom*, Peter Kerekés (Restart) - CineDox
- *Kix*, Bálint Révész, Dávid Mikulán (Eclectica) - CineDox, CineYouth
- *Živi i zdravi*, Ivan Marinović (Kinorama) - FunnyEast

Fokus program stanovnicima Luksemburga ponudio je i izložbu umjetnika i fotografa Ivana Radmana te koncert grupe Chui.

Uz to, hrvatski filmaši sudjelovali su i u zatvorenom, industrijskom dijelu u kojem su se održale prezentacije o hrvatskoj produkciji i koprodukciji te na kojima su se predstavili projekti u razvoju.

Fokus program na festivalu CinÉast nastao je u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Hrvatskom turističkom zajednicom i Hrvatskim društvom Luksemburg.



3.b. Suradnja s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova te s veleposlanstvima i diplomatsko-konzularnim predstavništvima RH u svijetu

Ostvareni programi

Države/gradovi VRH	Naslovi	Manifestacija
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Ujedinjenoj Kraljevini	Sve što dolazi	In Short, Europe: Best of Best
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Bosni i Hercegovini	Plavi cvijet	European Film Days 2024
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kraljevini Švedskoj	Hotel Pula	EU Filmski festival u Stockholmu
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Ukrajini	Nosila je rubac črleni	Euro Film Fest, Ukrajina
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Austriji	Hotel Pula	EU Filmski festival
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Narodnoj Republici Kini	Nulti krajolik	EUNIC-ov festival filma u Pekingu
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kanadi	Plavi cvijet	Festival EU filma u Ottawi, Torontu i Vancouveru
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Argentinskoj Republici	Plavi cvijet	Festival EU filma u Argentini
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Irskoj	Sve što dolazi	Europski dan jezika na međunarodnom filmskom festivalu u Corku, Irska
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Irskoj	Aleksi	Festival Frankofonije u Dublinu



Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Kosovo	Plavi cvijet, Ustav Republike Hrvatske, Moj dida je pao s Marsa, Aleksi, Comic Sans, Kratki izlet, Biciklisti, Ježeva kuća, Siguran let, Posljednji bunar, U plavetnilo, Zvir	Tjedan hrvatske kulture na Kosovu
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kanadi	The Raft	EU Short Film Festival u Ottawi
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Rumunjskoj	Sve što dolazi, The Raft, Ježevu kuću, Biciklist, Sjeti se kako sam jahala bijelog konja	Europski filmski festival u Rumunjskoj
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Kraljevini Nizozemskoj	Ježeva kuća	Međunarodni dan frankofonije u Alliance Francaise u Den Haagu
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Indiji	Plavi cvijet, Dopunska nastava, A bili smo vam dobri, Mater	Hrvatski filmski festival u Kalkuti
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Alžirskoj Narodnoj Demokratskoj Republici	Moj dida je pao s Marsa	Dani europskog filma u Alžiru
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Češkoj Republici	Plavi cvijet	Tjedan hrvatskog filma u Češkoj
Veleposlanstvo Republike Hrvatske u Republici Austriji	Sigurno mjesto	Festival europskog filma u organizaciji EUNIC-a



3.c. Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP)

Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP) je mrežna organizacija koja okuplja predstavnike nacionalnih promidžbenih filmskih agencija iz 38 europskih zemalja. Predstavnik Hrvatskog audiovizualnog centra od svibnja 2018. godine je Irena Jelić, rukovoditeljica Odjela za promociju i plasman. Aktivnosti i ciljevi EFP-a mogu se podijeliti u tri osnovne djelatnosti: promocija filmova i talenata na međunarodnim festivalima (inicijative *Shooting Stars* u Berlinu, *Future Frames* u Karlovim Varima, *Europe Goes Busan!* u Busanu...), umrežavanje filmskih profesionalaca (inicijativa *Producers on the Move* u Cannesu) te pristup filmskim sajmovima (*Film Sales Support*, zajednički štandovi na sajmovima u sklopu festivala u Hong Kongu, Los Angelesu, Torontu, Busanu...).

HAVC je putem EFP inicijative umbrella štand bio prisutan 2024. na Filmskom festivalu i sajmu u Torontu. Osim zakupljenog prostora, HAVC je bio i jedan od suorganizatora Europskog koktela. EFP je također izabrao Tibora Kesera kao jednog od nadolazećih producenata za platformu Producers on the Move, a koja se održala tijekom filmskog festivala i filmskog sajma u Cannesu.

HAVC je nominirao i druge filmove i filmaše za programe EFP-a, no, na žalost, u 2024. nisu bili selektirani.

3.d. Short Circuit

Short Circuit je neprofitna organizacija sa sjedištem u Francuskoj osnovana u veljači 2013. godine tijekom Međunarodnog festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu. Između dvanaest zemalja osnivačica mreže je i Hrvatska, odnosno Hrvatski audiovizualni centar. Organizacija podliježe francuskim zakonima, a podupire promociju i distribuciju europskog kratkometražnog filma u svim njegovim rodovima i žanrovima. Short Circuit umrežava europske organizacije koje rade, distribuiraju i promoviraju europski kratkometražni film, a glavni joj je cilj poboljšati optičaj kratkog metra u Europi te ga osim na lokalnoj promovirati i na međunarodnoj razini. Tijekom 44. Međunarodnog festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu održana je generalna skupština i sastanak Upravnog odbora mreže kojima je prisustvovala viša stručna savjetnice Odjela za promociju i plasman te hrvatska predstavica Karle Bačić-Jelinčić.

3.e. Nagrada Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti 2024. potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Oscar

I ove je godine sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra osigurana potpora za promociju i predstavljanje hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti – Oscar, u kategoriji najboljeg stranog filma. Kandidat je izabran sukladno *Pravilniku Hrvatskog društva filmskih djelatnika o izboru hrvatskog kandidata za nagradu Oscar*. Nastavno na zamolbu producentice Anite Juke (Četiri film), AV vijeće Hrvatskog



audiovizualnog centra odobrilo je u ovu svrhu sva u tom trenutku raspoloživa sredstva u ukupnom iznosu od 69.588 eur. Na žalost, film *Lijepa večer, lijep dan* redateljice Ivone Juke nije uspio izboriti ulazak na kraću listu odabranih naslova za razmatranje za nominaciju.

Iz proračuna Odjela za promociju i plasman isplaćena su sredstva i za promotivnu Oscar kampanju kratkometražnog igranog filma *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića (Antitalent) i to u dva navrata, budući da je film izborio ulazak na kraću listu te nakon toga uspio je izboriti i nominaciju za ovo najprestižnije filmsko priznanje. Iznosi od 144.250 eur odobren je od strane AV vijeća na temelju zamolbe producenata.

3.f. Nagrada Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Goya

Po treći puta Hrvatska je dobila priliku predložiti svog kandidata za nominaciju za nagradu Goya Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti, u kategoriji najboljeg europskog filma. Kandidat je izabran sukladno *Pravilniku Hrvatskog društva filmskih djelatnika o izboru hrvatskog kandidata za a nagradu Goya Španjolske akademije filmske umjetnosti i znanosti* te je kao predstavnik izabran dugometražni igrani film *Lijepa večer, lijep dan* Ivone Juke. Temeljem zamolbe producerske kuće Četiri film, za kampanju je bilo odobreno 10 000 eur, a sredstva su isplaćena iz budžeta Odjela za promociju i plasman.

3.g. Nagrada Europske akademije za film – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu EFA

Hrvatski audiovizualni centar osigurao je u budžetu Odjela za promociju i plasman sredstva za potporu kampanji naslova koji bude razmatran za EFA nominaciju. 2024. to je bio *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića, koji je, na kraju, i osvojio ovo najprestižnije europsko filmsko priznanje što ga dodjeljuje Europska akademija za film.

AV vijeće je dodijelilo 22.464,06 eur za EFA kampanje, iz budžeta Odjela za promociju i plasman. Predviđena sredstva u godišnjem planu iznosila su 16.000 eur.



NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2024	REALIZACIJA 2024
opći troškovi Odjela		10,000.00	7,833.71
filmski festivali i sajmovi		134,672.00	126.289
programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu		275,916.00	290.797
ostalo (promotivni materijali)		37,000.00	28,681.39
radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje		5,000.00	9.29
UKUPNO		462,588.00	453.610,00

Napomena: u 2024. nisu plaćena planirana i previđena sredstva za sajam u Berlinu, zbog bolesti organizatora koji su račune poslali tek sredinom siječnja 2025. Zbog čekanja datuma premijere kasnila je s uplatom i svota za rezervaciju partyja proslave Zečjeg nasipa.

Također, sredstva za party u Rotterdamu su plaćena u samo 25% iznosa (umjesto 12.000 eur, potrošeno je 3.000 eur), budući da je HAVC na zamolbu hrvatskih producenata bio na kraju jedan od domaćina (uz filmske centre Slovenije, Crne Gore i Srbije), a planirano je bilo da budemo jedini domaćin.

Razrada troškova:

OPĆI TROŠKOVI ODJELA		PLAN 2024	RALIZACIJA 2024
OPĆI TROŠKOVI ODJELA		10,000.00	7,833.71
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI ODJELA		10,000.00	7,833.71



FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI - PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA		PLAN 2024	REALIZACIJA 2024
BERLINALE (EUROPEAN FILM MARKET)	Sudjelovanje na European Film Marketu: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	53,000.00	19,597.23
CLERMONT-FERRAND (SHORT FILM MARKET)	Sudjelovanje na Short Film Marketu: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	13,000.00	6,871.00
CANNES (MARCHE DU FILM)	Sudjelovanje na Marche du Film: zakup štanda i promocija u sklopu festivala i marketa	60,000.00	32,837.52
MEĐUNARODNI FILMSKI FESTIVALI I OSTALI SAJMOVI - PROMOCIJA HRVATSKOG FILMA	Nastup na međunarodnim filmskim festivalima i sajmovima	55,000.00	57,025.39
ANNECY			10,706.61
ROTTERDAM			1,639.58
VALLADOLID			1,630.73
PULA FF			1,756.42
KARLOVY VARY			11,150.50
SHEFFIELD			2,389.19
LOCARNO			1,611.48
SARAJEVO			3,812.97
TORONTO			5,757.16
VARŠAVA			1,974.94
LEIPZIG			5,674.35
HAMBURG			928.56
LES ARCS			4,379.43
ROTTERDAM 2025			3,613.47



TROŠKOVI TRANSPORTA		4,000.00	157.64
UKUPNO FESTIVALI I FILMSKI SAJMOVI		185,000.00	116,488.78

Napomena: bio je planiran veliki izdatak za prijem u Cannesu, no kako je film Nebojše Slijepčevića prikazan zadnji dan festivala, a manjinska koprodukcija Rúnara Runárssona prvi dan, nije bilo moguće okupiti sve filmaše, kao ni goste na jednom događanju.

PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU - Fokus programi hr. filma na međ. filmskim festivalima, suradnja s Veleposlanstvima RH u svijetu; programi promocije European Film Promotiona, promocija u svrhu nominacije za nagradu Oscar i EFA		PLAN 2024	REALIZACIJA 2024
PROGRAMI SURADNJE SA MEĐUNARODNIM FILMSKIM FESTIVALIMA I AUDIOVIZUALNIM USTANOVAMA (Fokus programi na hrvatski film)		20,000.00	16,730.75
PROGRAMI SURADNJE S VELEPOSLANSTVIMA I GENERALNIM KONZULATIMA RH U SVIJETU		5,000.00	378.00
PROGRAMI EFP-a (European Film Promotion)		18,500.00	5,737.89
Godišnja članarina			3,000.00
naknade za sudjelovanje			1,825.00
programi (Shooting Stars)			300.00
sastanci, putovanja i drugo			612.89
PROMOCIJA HRVATSKIH KANDIDATA ZA NOMINACIJE ZA NAGRADU OSCAR I EUROPSKE FILMSKE AKADEMIJE		73,500.00	266.292,00
Oscar	Promo i PR kampanja	55,000.00	233.838,00
EFA nagradu	Sredstva za hrv. kandidata	16,000.00	22.454,00
Goya		2,500.00	10.000,00



PROGRAMI SHORT CIRCUIT-a		1,500.00	
NEPREDVIĐENI PROGRAMI		5,000.00	1,840.39
UKUPNO PROGRAMI HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU		123,500.00	290.979,03



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA RH



DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

Izveštaj o radu za 2024. godinu **(1.1.– 31.12. 2024.)**

U 2024. godini, DKE - Ured MEDIA Hrvatske fokusirao se na organizaciju događanja i aktivnosti, usmjeravajući se na promociju potprograma Kreativna Europa MEDIA i osnaživanje nacionalne audiovizualne industrije. Kroz niz strateških inicijativa i ciljane projekte, Ured je osigurao vidljivost potprograma na nacionalnoj i europskoj razini te pružio ključnu podršku profesionalcima iz sektora.

Ključni fokusi i inicijative:

- **Podizanje svijesti** o potprogramu Kreativna Europa MEDIA kroz PR kampanje, događanja i informativne sadržaje prilagođene različitim dionicima industrije.
- **Isticanje hrvatskih uspjeha** kroz promociju uspješnih projekata korisnika potprograma iz 2023., čime se potiče daljnje sudjelovanje hrvatskih prijavitelja.
- **Proširenje prilika za industriju** organiziranjem informativnih dana, webinarima i specijaliziranih radionica, omogućujući profesionalcima bolje razumijevanje i razvoj kapaciteta poradi što boljeg pozicioniranja i konkurentnosti na europskoj sceni.
- **Povezivanje i suradnja** s europskim partnerima, filmskim festivalima i stručnjacima kroz ciljane događanja i mrežne aktivnosti, čime se osnažuje hrvatska prisutnost u europskom audiovizualnom ekosustavu.

Navedene inicijative provodile su se kombinacijom fizičkih i digitalnih događanja u organizaciji Ureda, čime se osigurao široki doseg i dostupnost potprograma. Hibridni pristup omogućio je ne samo bolju vidljivost među stručnjacima, već i aktivnije uključivanje šire publike zainteresirane za audiovizualni sektor.



HRVATSKI REZULTATI – POTPROGRAM MEDIA 2023.

U sklopu programskog razdoblja **Potprograma MEDIA 2021. – 2027.** objavljeno je 17 poziva, pri čemu su hrvatski korisnici Potprograma MEDIA u 2023. godini uspješno osigurali potpore u **sedam** kategorija i poziva europske mreže kina **Europa Cinemas i Collaborate to Innovate / Suradnja na području inovacija**. Uzevši u obzir tri klastera poziva, najveći je iznos ostvaren u sklopu klastera za publiku od ukupno **470.682,05 eura**, zatim u sklopu klastera za poslovanje s ukupnim iznosom od **383.072,95 eura**, a potom u sklopu klastera za sadržaj u kojem je osiguran iznos od **379.448 eura**.

- **Klaster za sadržaj – ukupno: 379.448 eura**

U sklopu klastera za sadržaj putem poziva za razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja, europski mini razvoj skupnih projekata te europski korazvoj, pet hrvatskih tvrtki osiguralo je ukupan iznos od 379.448 eura.

Razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja - CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM (rok za prijavu 1. 3. 2023.) - ukupan iznos: 208.850 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-DEVVGIM** pristiglo je 119 prijava iz 25 zemalja članica Potprograma MEDIA, dok je potporu osiguralo **56 projekata iz 22 zemlje** članice, i to u ukupnom iznosu od **7.463.953,50 eura**. Među odobrenim projektima svoje su mjesto zauzele dvije hrvatske tvrtke s osiguranim iznosom od **208.850 eura** te se tako Hrvatska među zemljama niskog produkcijskog kapaciteta pozicionirala na odlično drugo mjesto prema broju odobrenih projekata – dva odobrena projekta u ovoj kategoriji ima i Litva, dok je Poljska, kao vodeća, osigurala sredstva za razvoj četiri videoigre.

Tvrtka **Macanga Games j.d.o.o.**, koja stoji iza projekta pod nazivom **Murder Book**, osigurala je potporu u iznosu od **150.000 eura**, a projekt će realizirati kreativni tim u sastavu: **Kristian Macanga** (game direktor, game dizajner, programer), **Andrej Mrkonjić** (programer), **Kendrick O. Villaruel** (programer), **Serena Vanić** (art), **Antonio Manuel Villamandos** (art), **Matija Vigato**, **Siniša Bahun** (priča), **Noemy De Guzman**, **Lucija Pilić** (marketing) te **Damjan Mravunac** (glazba).

Kao drugi uspješni hrvatski prijavitelj u ovoj kategoriji, tvrtka **Studio Spektar d.o.o.** osigurala je iznos od **58.850 eura** za realizaciju projekta **Cloak and Boffer**, iza kojeg stoji sljedeći kreativni tim: **Zvonimir Barać** (animacija), **Sonja Hranjec** (programiranje), **Lea Konjetic** (glazba i zvuk), **Sven Nemet** (art), **Ana Vukadin** (vođenje projekta), **Zvonimir Barać** i **Sven Nemet** (priča).



Europski mini razvoj skupnih projekata – CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE (rok za prijavu: 1. 6. 2023.) – ukupan iznos: 120.000 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-DEVMINISLATE** (namijenjenog isključivo producerskim kućama iz zemalja niskog produkcijskog kapaciteta) zaprimljene su ukupno 103 prijave iz 18 zemalja članica Potprograma MEDIA, a potporu je osiguralo 40 projekata iz 16 zemalja članica s ukupnim iznosom od 5.490.000 eura.

U sklopu ovog poziva uspjeh je ostvarila i hrvatska producerska tvrtka **Pipser d.o.o.**, iz koje stoji producentica **Miljenka Čogelja**, osiguravši potporu u iznosu od **120.000 eura** i to za razvoj sljedećih projekata: dugometražni igrani film **Muzara** redatelja **Miroslava Sikavice** koji je s **Marijom Šimoković Sikavica** napisao scenarij; dokumentarnu seriju **Sve je lako kad si mlad** redatelja **Đure Gavrana** koji s **Antom Zlatkom Stolicom** stoji iza scenarija; kratkometražni animirano-dokumentarni film **Jetzt** redateljice i scenaristice **Katrin Novaković** te dokumentarni film **3 minute dovoljne da te ubiju** redatelja **Damiana Nenadića**.

Europski korazvoj - CREA-MEDIA-2023-CODEV (rok za prijavu: 26. 4. 2023.) – ukupan iznos: 50.598 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-CODEV** zaprimljeno je 169 prijava, dok je potpora odobrena za 53 projekta u ukupnom iznosu od 6.480.704 eura. Među uspješnim prijaviteljima svoje mjesto su zauzele i **dvije hrvatske producerske tvrtke** koje su u ulozi partnera na odobrenim projektima osigurale ukupan iznos od **50.598 eura**.

Potprogram MEDIA tako je odobrio potporu u vrijednosti od **30.000 eura** tvrtki **MP Filmska produkcija d.o.o.** kao partneru na projektu **Jutlandia**, igranom filmu danskog redatelja **Andersa Ølholma**, scenaristice **Fanny Talmone** te producenata **Katrin Pors**, **Eve Jakobsen** i **Mikkela Jersina**, a u suradnji s produkcijskim tvrtkama **Snowglobe (DK)** i **Charades (FR)**.

S druge strane, producerska tvrtka **PomPom Film d.o.o.** iznos od **20.598 eura** ostvaruje kao partner na projektu **1970** srpskog redatelja i scenarista **Darka Lungulova**, koji se realizira u koprodukciji s producerskim kućama **This and That Productions (RS)** i **Andromeda (HU)**.

- **Klaster za poslovanje – ukupno: 383.072,95 eura**

U sklopu klastera za poslovanje putem poziva za europsku filmsku distribuciju te filmova koji putuju hrvatski su prijavitelji osigurali potpore u ukupnom iznosu od **383.072,95 eura**.



Europska filmska distribucija - CREA-MEDIA-2023-FILMDIST (rok za prijavu: 27. 4. 2023.) – ukupno: 320.768,95 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-FILMDIST** potpora je odobrena za čak 243 prijave iz 30 zemalja članica Potprograma MEDIA u ukupnom iznosu od 34.000.000 eura, pri čemu je pet hrvatskih korisnika u ovoj kategoriji osiguralo potporu u iznosu od **320.768,95 eura**.

Tvrtka Blitz d.o.o. je tako osigurala potporu u iznosu od **232.539,69 eura** namijenjenih za distribuciju europskih naslova kroz mreže multipleks i art house kina u Hrvatskoj te kako bi pospješili nabavu tih naslova od europskih producenata i prodajnih agenata.

Drugi hrvatski prijavitelj kojemu je odobrena potpora u sklopu ovog poziva jest **Discovery d.o.o.**, i to u iznosu od **30.839,18 eura**, što će ovoj tvrtki omogućiti da nastavi distribuirati i promovirati samostalne filmove te da širi svijest o nezavisnoj kinematografiji kod hrvatske filmske publike.

Nadalje, potpora Potprograma MEDIA u iznosu od **27.912,88 eura** dodijeljena je **Zagreb Film Festivalu** za distribuciju najbolje ocijenjenih nezavisnih, uglavnom europskih filmova u Hrvatskoj, upoznavajući tako publiku diljem zemlje s europskom kinematografijom.

Iznos od **22.081,01 euro** dodijeljen je **Festivalu mediteranskog filma Split**, i to za projekt **Kino Mediteran** koji predstavlja regionalnog distributera te kino izlagača s mrežom od 20 kina u malim hrvatskim primorskim mjestima, uglavnom na otocima. Katalog filmova Kina Mediteran sastavljen je od nezavisnih, uglavnom europskih, nagrađivanih filmova te onih manjih produkcijskih kuća.

Naposljetku, tvrtka **MCF d.o.o.**, koja je u sklopu ovog poziva osigurala potporu u iznosu od **7.396,19 eura**, ističe se kao jedan od distributera koji naglašava važnost autorskog i europskog filma, kao i važnost domaćih filmskih festivala.

Filmovi koji putuju - CREA-MEDIA-2023-FILMOVE (rok za prijavu: 13. 3. 2024./4. 7. 2023.) – ukupno: 62.304 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-FILMOVE**, putem kojeg je podržan 331 europski distributer s ukupnim iznosom od 9.805.682,50 eura, čak **14 hrvatskih distributera** osiguralo je potpore u iznosu od **62.304 eura**.



- **Klaster za publiku – ukupno: 470.682,05 eura**

U sklopu klastera za publiku putem poziva za europske filmske festivale te razvoj publike i filmsko obrazovanje hrvatskim je prijaviteljima odobrena potpora u ukupnom iznosu od 470.682,05 eura.

Europski filmski festivali - CREA-MEDIA-2023-FEST (rok za prijavu: 9. 3. 2023.) – ukupno: 352.000 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-FEST** osigurano je 95 potpora za festivale iz 31 zemlje članice Potprograma MEDIA, i to u ukupnom iznosu od 9.960.000 eura, pri čemu su tri hrvatska festivala osigurala iznos od **352.000 eura**.

Hrvatski festivali nastavljaju dobru praksu u sklopu ovog poziva pa je tako tvrtka **Hulahop d.o.o.** osigurala **150.000 eura** za **Animafest Zagreb, Festival mediteranskog filma Split** osigurao je **110.000 eura**, dok je **Zagreb Film Festivalu** odobrena potpora u ukupnom iznosu od **92.000 eura**, a isti je festival rangiran na visokom **12. mjestu prema ukupnom broju bodova**.

Razvoj publike i filmsko obrazovanje - CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU (rok za prijavu: 30. 3. 2023.) – ukupno: 118.682,05 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2023-AUDFILMEDU**, za koji je zaprimljeno 55 prijava, potporu je osiguralo **12 projekata s koordinatorima iz 9 zemalja članica Potprograma MEDIA** u ukupnom iznosu od 6.350.165,90 eura. Dvoje hrvatskih prijavitelja nastavlja tradiciju partnerskog sudjelovanja na odobrenim projektima te su tako osigurali potpore u iznosu od **118.682,05 eura**.

Prva od njih jest udruga **Djeca susreću umjetnost** koja iznos od **62.144,53 eura** ostvaruje kao partner na projektu „**Film u bolnici**“ omogućavajući djeci u bolnicama pristup kvalitetnim europskim filmovima. Koordinator projekta je **BUFF Film Festival (SE)**, a partneri su Drac Màgic (es), Il Nuovo Fantarca (IT), Javni zavod Kinodvor (SI), JEF - Young European Federalists (BE), Sächsischen Kinder- und Jugendfilmdienst (DE) te Kreativni tim za razvoj audiovizualne komunikacije i izražaja mladih (EL).

S druge strane, **Udruga Restart** kao partner na projektu „**KineDok**“ osigurala je potporu u iznosu od **56.537,52 eura**. Riječ je o projektu povezivanja jedinstvenog filmskog kluba i alternativne distribucijske platforme koja spaja ljubitelje i autore dokumentarnih filmova, čiji je koordinator Institut dokumentarnog filma (CZ), a drugi su partneri Anthropolis Egyesület (HU), Chai Khana (GE), Filmtopia (SK) te One World Romania Association (RO).



Europa Cinemas – ukupno: 354.367 eura

Kada govorimo o uspješnim rezultatima hrvatskih prijavitelja, važno je spomenuti i podatak da je čak **18 hrvatskih kina** koja su dio europske mreže kina **Europa Cinemas** iz Potprograma MEDIA 2023. godine osiguralo sredstva u vrijednosti od **166.065 eura**.

Također, poziv **Collaborate to Innovate**, koji je 2021. godine pokrenuo Europa Cinemas uz potporu Programa Kreativne Europe/Potprograma MEDIA te koji za cilj ima nagraditi izvanredne inovativne i suradničke projekte koje provode članovi mreže Europa Cinemas, 2023. godine održao je svoje treće izdanje za koje je odabrano 17 projekata. Među navedenim projektima svoje je mjesto zauzeo i jedan projekt hrvatskog koordinatora te tri projekta na kojima sudjeluju hrvatska kina, osiguravši tako ukupan iznos od **188.302 eura**.

Tako je **Kino Mediteran (Split)** kao koordinator projekta „Let's Start From 0+!“ / **Krenimo od 0+!** osigurao iznos od **100.000 eura**, a partneri projekta su sljedeća kina: Art-kino Croatia (Rijeka), Kino Sloboda (Dubrovnik), Ljetno kino Jadran (Dubrovnik), Kino Mediteran Bol, Kino Mediteran Supetar, Kino Mediteran Hvar, Kino Mediteran Lastovo, Kino Mediteran Imotski, Kino Mediteran Podgora te Kino Mediteran Makarska. Osim toga, **Kino Urania (Osijek)** partner je na projektu **Cinemas 4 You(th)** osiguravši iznos od **30.000 eura**, zajedno s kinima partnerima iz Mađarske i Slovačke, **Kino Gaj (Varaždin)** osigurao je **14.656 eura**, a **Kino Valli (Pula)** **16.816 eura** te sudjeluju na projektu **Razigrano kino** u suradnji s kinom iz Litve s ukupnim iznosom projekta od **81.168 eura**, dok **Kino Velebit (Koprivnica)** surađuje s kinima iz Mađarske, Slovenije i Srbije na projektu **Regional Synergy for New Cinema Going Experience** te je osigurao iznos od **26.830 eura**.

DOGAĐANJA DKE – Ureda MEDIA RH u 2024.

DKE - Ured MEDIA Hrvatske aktivno je sudjelovao u promociji potprograma Kreativna Europa MEDIA, **organizirajući 17 događanja i sudjelujući na još 14 u zemlji i inozemstvu**. Njegova uloga obuhvaćala je **moderiranje, gostovanja i panel rasprave**, čime je dodatno osnažena vidljivost hrvatskog audiovizualnog sektora na europskoj sceni.

Posebnu važnost imala je **prekogranična suradnja**, s čak **sedam događanja organiziranih u partnerstvu s MEDIA uredima diljem Europe**. Osim toga, ured je održao **tri MEDIA info dana** kako bi informirao prijavitelje o financijskim prilikama potprograma te realizirao **sinergijski događaj s Uredom za kulturu Hrvatske, potičući međusektorsku suradnju**.

Voditeljica DKE - Ureda MEDIA Hrvatske dodatno je pridonijela jačanju industrijskog dijaloga kao **govornica i panelistica na 12 ključnih događanja**, uključujući **MEDIA Play u Sofiji, European Short Pitch, CEE Animation Think Tank, Hvar Film Festival i Proljetnu konferenciju hrvatske mreže nezavisnih kina**.



➤ **Koprodukcijski forum When East Meets West – Trst (Italija), 21.-24.1.2024.**

Tijekom WEMW foruma održano je događanje 'FISHING FOR MEDIA', tzv. *fishbowl* razgovor s DKE – Uredima MEDIA iz Bugarske, Hrvatske, Italije, Slovenije i Srbije. Događanje je organizirano 23. siječnja 2024. godine, a sugovornici su bili predstavnici DKE – Uredi MEDIA: Kamen Balkanski (Bugarska), Una Domazetoski (Srbija), Martina Petrović (Hrvatska), Ines Kežman (Slovenija), Silvia Sandrone (Italija) te publika. Fokus razgovora bio je na klasteru za sadržaj koji uključuje različite mogućnosti financiranja za potporu stvaranju filmova, TV serija, dokumentaraca, animacije, videoigara te imerzivnog sadržaja, kao i produkcije televizijskih online djela. Glavni je cilj događanja bio predstaviti pozive i novosti, posebice europski korazvoj, razotkriti tzv. mitove, istražiti mogućnosti za tvrtke koje diversificiraju svoje aktivnosti te raspraviti o tome kako izgraditi strateško planiranje za 2024. i 2025. kombinirajući različite pozive. Razgovor je bio namijenjen nezavisnim producentima, kako novima u sklopu Potprograma Kreativna Europa MEDIA, tako i korisnicima ili prijaviteljima u prethodnim pozivima.

➤ **Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu – Clermont-Ferrand (Francuska), 2.-10.2.2024.**

U sklopu ovogodišnjeg izdanja Međunarodnog filmskog sajma kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu DKE – Uredi MEDIA iz Francuske, Grčke, Hrvatske i Litve organizirali su cjelodnevno događanje pod nazivom „EurVision's Meet and Greet“ koje se održalo 5. veljače. S obzirom da je ovogodišnje izdanje festivala naglasak stavilo na Europu te žene iza kamere, tako su u sklopu tzv. *eurovizijiskog štanda* bile predstavljene inicijative i organizacije koje podržavaju ravnopravnost spolova: Le Collectif 50/50; CIMA, Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales; EWA – European Women's Audiovisual Network; FIFF – Festival International de Films de Femmes de Créteil; Le Lab Femmes de Cinéma; Lithuanian Shorts – Baltic Women in Film Mentorship; MUTIM – Associação das Mulheres Trabalhadoras das Imagens em Movimento te SYAA – Sisterhood of Young Animation Auteurs.

Također, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske Martina Petrović, u suradnji s organizacijom CEE Animation, organizirala je predavanje vezano uz Potprogram MEDIA i druge mogućnosti financiranja, distribucije i sufinanciranja, kao i programe usavršavanja vezane uz područje pravnih okvira i distribucije. Predavanje je bilo zatvorenog tipa te posebno prilagođeno i dizajnirano za osam odabranih filmskih profesionalaca u području animacije.

Naposlijetku, Euro Connection predstavlja glavnu platformu za koprodukciju kratkih filmova koja za cilj ima poticanje partnerstva između producenstskih kompanija u Europi oko kvalitetnih kratkometražnih projekata. U sklopu Euroconnectiona sudjelovao je hrvatski kratki igrani film 'Sveta nedjelja' redateljice i scenaristice Gorane Jovanović te producentice Inje Korać (Cobra Chicks Zagreb).



➤ **European Short Pitch – online, 29.2.2024.**

European Short Pitch predstavlja godišnji program usavršavanja i koprodukcijski forum namijenjen projektima u postprodukciji, a kojemu je cilj promicanje europskih koprodukcijskih i umrežavanje mladih scenarista s filmskim profesionalcima iz cijele Europe. Održan u hibridnom izdanju, **od 25. do 28. veljače** u francuskom gradu **Rennes** te **online od 29. veljače do 1. ožujka**, **European Short Pitch** okupio je više od stotinu profesionalaca iz industrije na gotovo 300 održanih sastanaka. **Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**, sudjelovala je u sklopu koprodukcijskog foruma kao govornica na panel-diskusiji pod naslovom „**Mogućnosti financiranja za u sklopu potprograma MEDIA**“, uz sljedeće sugovornike: Céline Lanfranco (Project Manager - MEDIA Desk Relais Culture Europe), Axel Petersén (Short Film Commissioner - Swedish Film Institute) i Claire Rattier-Hamilton (Creative Industries and Cinematographic Mission Manager - Région Bretagne). Osim toga, na koprodukcijskom forumu predstavljeno je 12 projekata u fazi razvoja te četiri naslova u fazi postprodukcije, među kojima je i hrvatski projekt **kratkometražnog igranog filma Fleka** scenaristice i redateljice **Sare Alavanić** te producentica **Roze Medvešek** i **Lucije Perić (Akademija dramske umjetnosti)**. Osim na **European Short Pitchu**, projekt je u fazi preprodukcije, te nakon predstavljanja na **pitching forumu Akademije dramske umjetnosti – PITCHADU** i na poziv **Martine Petrović** sudjelovao 2023. godine u sklopu radionice „**Kako razvijati i predstaviti projekte za međunarodno tržište**“ u Splitu, gdje je osvojio glavnu pitching nagradu u iznosu od 1.500 eura.

➤ **MEDIA PLAY Festival – Sofija (Bugarska), 7.3.2024.**

Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske, sudjelovala je u sklopu ovogodišnjeg izdanja **MEDIA PLAY Festivala u Sofiji (Bugarska)** i to kao govornica na panel-diskusiji pod nazivom „**Međunarodno financiranje TV serija i filmova**“ koja se održala **7. ožujka o.g.**

MEDIA PLAY predstavlja međunarodno industrijsko događanje fokusirano na globalnu izloženost filmskog i TV poslovanja iz srednje i istočne Europe, koje se održalo od 6. do 8. ožujka 2024. u Sofiji (Bugarska). Događanje nastoji podržati filmsku i televizijsku industriju regije u uspješnom predstavljanju na međunarodnim tržištima te poticanju dijaloga među filmskim profesionalcima na tom području.

➤ **European Writers Desk – Bruxelles (Belgija), 17.-19.4.2024.**

European Writers Desk, inicijativa DKE - Ureda MEDIA koja nastoji ojačati kokreaciju između filmskih pisaca, kao i njihovo povezivanje neovisno o nacionalnim i jezičnim granicama, a time i stvaranje međunarodne mreže europskih autora, održana je po treći put **od 17. do 19. travnja u Bruxellesu**. Događanje je organizirano na inicijativu DKE – Ureda Hamburg i Wallonie-Bruxelles, a u suradnji s Uredima iz Austrije, Danske, Finske, Flandrije, Grčke, Hrvatske, Italije, Irske, Latvije, Luksemburga, Nizozemske, Njemačke, Poljske i Švedske.



Radionica je okupila scenariste na razini cijele Europe, a među 24 polaznika iz 15 europskih zemalja svoje je mjesto zauzela i hrvatska scenaristica i redateljica **Daria Stilin**.

➤ **Future Visions – Malta, 26.-27.4.2024.**

U organizaciji **Udruge producenata Malte** održano je petodnevno događanje **Future Visions** namijenjeno kreativcima i profesionalcima audiovizualne industrije, koje obuhvaća niz različitih radionica te razgovore s međunarodnim sudionicima, stručnjacima na svome polju djelovanja. Konferencija se održala **od 23. do 27. travnja o.g. na Malti** te je pokrila širok raspon tema vezanih uz produkcijski proces: strukturu priče i razvoj; pravne zahtjeve za koprodukcije i intelektualno vlasništvo; pozive Kreativne Europe MEDIA te raspravu o tome kako se audiovizualna produkcija malih zemalja može distribuirati i predstavljati na međunarodnoj razini.

Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske, sudjelovala je na konferenciji **26. travnja** u sklopu događanja „**Understanding the Ins and Outs of the calls**”, gdje je sudionicima pružila sveobuhvatne informacije i smjernice o mogućnostima financiranja u sklopu Potprograma MEDIA. Fokus je pritom bio na procesu podnošenja prijava, detaljima smjernica i uobičajenim zamkama za prijavitelje iz zemalja s niskim produkcijskim kapacitetom.

Istog dana, **Martina Petrović** je održala i događanje pod nazivom „**Application Case Studies**”, gdje su registrirani sudionici radili u grupama kako bi bolje razumjeli internetski portal za pozive Potprograma MEDIA. Ova sesija imala je za cilj olakšati praktično razumijevanje procesa prijave i omogućiti sudionicima navigaciju kroz funkcionalnosti online portala za prijave projekata, razmjenu uvida i rješavanje uobičajenih problema koji se javljaju tijekom procesa prijave.

Naposljetku, **27. travnja Martina Petrović** je održala **individualne konzultacije** vezane uz prijave na pozive Potprograma MEDIA.

➤ **'Dan Europe – Slavimo naše priče!' - Kino Edison Karlovac, 9.5.2024.**

Svake se godine 9. svibnja slavi Dan Europe – obljetnica je to povijesne Schumanove deklaracije iz 1950. godine, ali i prvog službenog koraka u stvaranju Europske unije. Diljem Europe održavaju se brojna događanja koja u fokus stavljaju sadržaje što veličaju mnogostrukost i raznovrsnost Starog kontinenta te promoviraju europske vrijednosti.

Osnovna je svrha događanja **Dan Europe – Slavimo naše priče!**, u organizaciji **DKE – Ureda MEDIA iz Hrvatske, Bugarske i Slovenije** te u partnerstvu s **Kinom Edison u Karlovcu** i u partnerstvu s **Europe Directom Karlovac**, bilo predstavljanje **četiri uspješna filma** koja dolaze iz tri europske zemlje: **Bugarske, Hrvatske i Slovenije**. Uz potporu Potprograma MEDIA Programa Kreativne Europe, čiji je jedan od temeljnih ciljeva poticanje koprodukcija, filmovi iz zemalja malih kinematografija imaju mogućnost ostvariti trenutnu vidljivost.



Od 9. svibnja, s početkom u 20 sati, tri su filma s potporom Potprograma MEDIA 72 sata bila besplatno dostupna putem interneta. Svi su filmovi producirani u tri zemlje članice Potprograma MEDIA te su osvojili nagrade na međunarodnim filmskim festivalima.

Osim toga, **9. svibnja o. g., s početkom u 19 sati**, **DKE – Ured MEDIA Hrvatske** u suradnji s **Kinom Edison iz Karlovca** organizirao je fizičku projekciju filma „**Vasil**“ (Španjolska, Bugarska), scenaristice i redateljice **Aveline Prat**, producentske kuće **Distinto Films (Španjolska)** te u koprodukciji s tvrtkom **Activist 38 (Bugarska)**, koja se održala u Kinu Edison u Karlovcu i u partnerstvu s **Europe Directom Karlovac**.

➤ **PITCHADU / Pitching forum Akademije dramske umjetnosti – Zagreb, 24.5.2024.**

DKE – Ured MEDIA Hrvatske podržao je organizaciju **pitching foruma Akademije dramske umjetnosti - PitchADU**, koji se održao **24. svibnja o.g. u Zagrebu**, te je osigurao nagradu za jedan projekt u obliku sudjelovanja na radionici i pitching forumu pod nazivom '**Let's pitch some shorts!**'.

➤ **'Kreativna Europa u Hrvatskoj - naše uspješnice' – online, 29.5.2024.**

Hrvatski Desk Kreativne Europe – uredi MEDIA i Kultura organizirali su zajedničko *online* događanje pod nazivom '**Kreativna Europa u Hrvatskoj – naše uspješnice**' koje se održalo **29. svibnja 2024.** Na taj su način Kultura & MEDIA desk Hrvatske obilježili 10. obljetnicu programa Kreativna Europa.

U prvom dijelu događanja sudionici su dobili osnovne informacije o samom Programu i prednostima koje on donosi te su upoznati s rezultatima hrvatskih korisnika programa Kreativna Europa. U drugom dijelu događanja predstavnice hrvatskih organizacija predstavile su primjere prakse dvaju projekata (**„Razigrano kino“ | Lana Velimirović Vukalović, prof., ravnateljica kina Gaj u Varaždinu** te **„Fortissimo“ | Katarina Mažuran Jurešić**) kako bi svi zainteresirani mogli dobiti konkretnu sliku o aktivnostima i suradnjama koje se podržavaju kroz Program.

➤ **Animation Think Tank – Zagreb, 4. i 5.6.2024.**

U Zagrebu je **4. i 5. lipnja** ove godine održano novo izdanje **Animation Think Tanka**, industrijske konferencije koju organizira **CEE Animation Workshop** u suradnji sa **Svjetskim festivalom animiranog filma Animafest**.

Ovaj sastanak okupio je profesionalce industrije animacije s različitih teritorija i iz različitih produkcijskih okruženja kako bi razgovarali o trenutačnoj situaciji u animaciji u svojim zemljama. Glavni fokus događaja bio je na diskusiji o uspostavi međunarodnog mehanizma potpore za zajednički razvoj projekata animacije – tzv. **Mehanizam međunarodne korazvojne potpore za animirane projekte**. Inicijativa je bila usmjerena na izradu izvješća o statusu u regiji i zajedničkog dokumenta za uspostavu fonda, olakšavanja prekogranične suradnje te definiranja svrhe i operativnog okvira za predstavljanje ideje ključnim dionicima.



Nakon rasprave sudionici su predstavili **koncept međunarodnog mehanizma potpore za zajednički razvoj projekata animacije**. Naime, cilj je ove ideje podržati obećavajuće projekte, pružiti financijsku potporu i prilagođeno mentorstvo za projekte u fazi razvoja, promicati međunarodnu suradnju te olakšati suradnju između animatora, producenata i studija u srednjoj i istočnoj Europi, Europskoj uniji i dalje. Također, jedan je od primarnih ciljeva tog mehanizma povećati vidljivost - promovirati projekte, talente i producente na međunarodnim događanjima i u medijima te im dati oznaku kvalitete CEE Animation.

Sudionici su se složili da je važno nastaviti detaljnije planiranje mehanizma, zbog čega su neophodni sljedeći koraci - izrada propisa i smjernica, izgradnja strukture investitora i partnera te implementacija plana provedbe s ciljem da mehanizam profunkcionira do 2025. godine. **Ova je inicijativa važan korak prema poticanju veće međunarodne suradnje i potpore u sektoru animacije te utire put uspješnijim i inovativnijim projektima animacije iz srednje i istočne Europe, EU-a i šire.**

➤ **'Let's Pitch Some Shorts!' radionica i pitching forum – Zagreb, 1.-4.7.2024.**

DKE – Uredi MEDIA iz Hrvatske, Grčke, Gruzije i Srbije u suradnji s **Filmskim centrom Crne Gore, Malteškom udrugom producenata** te **Ministarstvom kulture Republike Cipar** organizirali su radionicu pod nazivom **'Let's pitch some shorts!'**, čiju je kulminaciju predstavljao Pitching forum.

U fokusu same radionice bilo je usmjeravanje profesionalaca te pružanje adekvatnih odgovora na pitanja o najučinkovitijim načinima pripreme i prezentacije vlastitoga projekta stručnoj javnosti – producentima, distributerima te prodajnim predstavnicima, ali istodobno i široj javnosti.

Prijave su bile otvorene filmskim profesionalcima i studentima filmskih odsjeka, u prvom redu redateljima i scenaristima, s fokusom na projektima **kratkometražnih igranih filmova**.

Radionica se održala **od 1. do 3. srpnja o.g.** od 9 do 17 sati u prostorijama Sveučilišta Vern', a završni **Pitching forum** održao se **4. srpnja o.g. u kinu Kaptol Cinema Boutique u Zagrebu**.

Za provedbu radionice bila je zadužena iskusna i renomirana njemačka filmska producentica **Roshanak Behesht Nedjad (In Good Company)**, čiji su recentni filmovi 'Misija Ulja Funk' (2021.) i 'Delegacija' (2023.) premijerno prikazani u sklopu Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu. Behesht Nedjad je članica Europske i Njemačke filmske akademije te diplomantica i mentorica najpoznatijega europskog edukativnog programa za filmske producente EAVE – European Audiovisual Entrepreneurs.



U sklopu pitching foruma prikazan je i dobitnik Zlatne palme u sklopu ovogodišnjeg 77. izdanja Međunarodnog filmskog festivala u Cannesu - **kratki film 'Čovjek koji nije mogao šutjeti'** čiji scenarij i režiju potpisuje **Nebojša Slijepčević**, a producenti su **Katarina Prpić i Danijel Pek** iz **Antitalenta** u koprodukciji s producerskim kućama iz Bugarske, Francuske i Slovenije.

Za sudjelovanje na radionici i pitching forumu pristiglo je ukupno **67 prijava**, a odabrani su sljedeći projekti:

- 'Iz daljine' - Anna Fotiadou (scenaristica, redateljica) & Andreas Phylactou (producent / Black Lemon Projects Ltd.), Cipar
- 'Kamagra' – Marko Kaselj (scenarist, redatelj), Hrvatska
- 'Samo jedna stvar' – Daria Stilin (scenaristica, redateljica), Hrvatska
- 'Klub Apollon' – Kruno Trninić (scenarist, redatelj) & Maja Gros (producentica / ATL Media), Hrvatska
- 'Kazna' – Mile Božičević (scenarist, redatelj), Hrvatska
- 'Hrastovo drvo' - Kyriakos Ghikas (scenarist, redatelj) & Marina Danezi (producentica / Laika Productions), Grčka
- 'Ogrlica' - Levan Shubashvili (scenarist, redatelj), Gruzija
- 'Maslačak' - Cassi Camilleri (scenaristica / Nizza Films), Malta
- '10 zapovijedi linije 18' - Alexander Marcel Hövel (scenarist, redatelj), Njemačka
- 'Sretna Nova 1994.!' – Ivan Milosavljević (scenarist, redatelj / Black Rooster Studio) & Strahinja Marković (producent / Black Rooster Studio), Srbija

Nakon završetka radionice, čiju je kulminaciju predstavljao pitching forum, žiri u sljedećem sastavu: **Morana Ikić Komljenović (producentica / Little Red Dot), Laurent Crouzeix (voditelj događanja Euro Connection / Međunarodni filmski festival u Clermont-Ferrandu), Kenan Musić (producent i direktor Omladinskog Film Festivala Sarajevo) te Chiara Bardella (Sayonara Film)** odlučio je o dodjeli nagrada.

Projekt '**Maslačak**' scenaristice **Cassi Camilleri** proglašen je najboljim projektom pitching foruma te mu je dodijeljena financijska nagrada u iznosu od **3000 eura**, dok je projektu '**Klub Apollon**' scenarista i redatelja **Kruno Trninića i producentice Maje Gros** dodijeljena financijska nagrada u iznosu od **1500 eura** pod pokroviteljstvom **OFF Pro Film Marketa / Omladinski Film Festival Sarajevo**. Projekt '**Kazna**' autora **Mile Božičevića** nagrađen je **izradom festivalske / distribucijske strategije Sayonara Filma**, '**Samo jedna stvar**' autorice **Darie Stilin** direktno sudjeluje na **Baltic Pitching Forumu**, '**Hrastovo drvo**' autora **Kyriakosa Ghikasa i producentice Marine Danezi** nagrađen je **konzultantskim uslugama prezentacijske pripreme pitchinga European Short Pitcha**, a '**Zapovijedi linije 18**' autora **Alexandera Marcela Hövela** direktnim sudjelovanjem u sklopu **Sunny Shorts Film Marketa / Hvar FF**.



➤ **Festival kratkog filma Hvar Film Festival – Hvar, 10.-14.9.2024.**

Festival kratkog filma **Hvar Film Festival**, posvećen industriji te razvoju kratkog hrvatskog i europskog filma, **od 10. do 14. rujna o.g.** imao je svoje premijerno izdanje.

Naime, tijekom pet dana festivala gledatelji su imali priliku uživati u kratkim međunarodnim i regionalnim filmovima, a osim filmskih projekcija, festival je pružio prostor za profesionalno umrežavanje i razvoj industrije. U sklopu festivala održan je i **Sunny Shorts Film Market**, industrijska inicijativa namijenjena filmskim profesionalcima koja je sudionicima pružila niz događaja za umrežavanje te sesija i predavanja. Glavno događanje **SSFm-a** bio je koprodukcijski sajam koji je predstavio 6 projekata u razvoju (u raznim fazama produkcije).

Sudionici **SSFm-a** dan prije službenog pitchinga imali su mogućnost usavršiti svoje vještine prezentiranja projekata te slušati predavanje **Martine Petrović, voditeljice DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**, a na pitching događanju predstavljeni su sljedeći projekti:

- **Poluotok** / postprodukcija, David Gašo (redatelj), Lucija Perić (producentica), Hrvatska
- **Nečisti duh** / predprodukcija, Matej Matijević (redatelj), Lucija Perić (producentica), Hrvatska
- **Samo jedna stvar** / razvoj scenarija, Daria Stilin (redateljica), Maja Gros (producentica / ATL Media), Hrvatska
- **Klub Apollon** / postprodukcija, Kruno Trninić (redatelj), Maja Gros (producentica), Hrvatska
- **Forska liga** / produkcija, Haris Kozarić (redatelj, producent), Mario Ilić (montažer, snimatelj), BiH, Hrvatska
- **10 zapovijedi linije 18** / razvoj scenarija, Alexander Marcel Hövel (redatelj) Njemačka, Francuska

Martina Petrović bila je, uz **Moranu Ikić Komljenović** (producentica / Little Red Dot) te **Alema Babića** (producent / Dokument), i članica festivalskog žirija koji je odlučivao o nagradi za najbolji pitching u obliku koprodukcijskih sredstava, a među predstavljenim projektima najboljim je proglašen projekt **Poluotok** scenarista i redatelja **Davida Gaše** te producentica **Lucije Perić** i **Marte Eve Mećave**.

Osim toga, **voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske** sudjelovala je i kao govornica na panelu **“Značaj koprodukcija i institucionalne podrške za kratki film, ulažemo li dovoljno?”** koji je istražio ključne aspekte koprodukcija i institucionalne podrške kao temelja za razvoj i održivost kratkog filma u regiji. Drugi govornici na panelu bili su redateljica **Ines Tanović** te umjetnički voditelj HFF-a **Kenan Musić**.



➤ **Međunarodni filmski festival u San Sebastián – San Sebastián (Španjolska), 24.9.2024.**

U sklopu ovogodišnjeg 72. izdanja SSIFF-a, **24. rujna DKE – Uredi MEDIA iz Baskije, Bugarske, Hrvatske i Srbije** organizirali su networking event te, uz razgovor sa sudionicima, ponudili informacije o mogućnostima koprodukcije u tim zemljama, kao i o detaljima poziva Potprograma MEDIA. Događaju su prisustvovali sljedeći predstavnici Ureda MEDIA: Kamen Balkanski, DKE Bugarska, Ainhua González, DKE Euskadi, **Martina Petrović, DKE Hrvatska** te Una Domazetoski, DKE Srbija

➤ **Talent Academy Linz / Međunarodni filmski festival kratkog filma u Linzu – Linz (Austrija), 9.-12.10.2024.**

Međunarodni festival kratkog filma u Linzu svoje djelovanje započinje 2018. godine kako bi podržao mlade i talentirane filmaše u njihovu radu, ali i kako bi im istodobno pružio priliku da svoje kreacije predstave u profesionalnom okruženju. Dok se stotine nezavisnih kratkih filmova prikazivalo na platnima u Linzu **od 9. do 12. listopada o.g.**, raznovrstan program festivala bio je upotpunjen raznolikim programom diskusija i radionica.

U sklopu ovogodišnjeg izdanja festivala održalo se i treće izdanje **Talent akademije** koja naglasak stavlja na razvoj novih filmskih projekata i odabranih talentiranih filmaša. Naime, kreatori devet odabranih projekata imali su priliku sudjelovati na **Short Film Labu** gdje su pod stručnim vodstvom razvijali svoj sljedeći kratki film u pripremi za Pitch sesiju na Linz ISFF-u, gdje su imali priliku natjecati se za koprodukcijski fond. Naime, u sklopu programa sudionici su se okupili na 4-dnevnoj rezidenciji tijekom Međunarodnog filmskog festivala u Cannesu, a program je nastavljen online obukom opremajući sudionike vještinama za učinkovito predstavljanje njihovih projekata. Pitch sesija na Linz ISFF-u održala se **12. listopada** te je ponudila odabranim filmašima s festivalske **Talent akademije** jedinstvenu priliku predstaviti svoje projekte razvijane tijekom šest mjeseci online mentorstva, obogaćene rezidencijom na festivalu u Cannesu.

Tijekom **Short Film Laba** sudionici su predvođeni stručnim mentorima, a jedna od mentorica bila je i **Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**, dok su drugi mentori bili **Isabelle Fauvel** (Initiative Film), **Flavio Armone** (Lights On - International Distribution Agency) i **Christina Pelekani** (savjetnica za marketing i distribuciju / Agencija Endorfin).

Uz ulogu mentorice, **Martina Petrović** u programu je sudjelovala i kao članica pitching žirija koji je odlučivao o nagradi za najbolji projekt predstavljen u sklopu **Talent akademije**, kao i nagradi koja se odnosi na sudjelovanje u sklopu „**Let's pitch some shorts!**“ 2025. godine te nagradi koja podrazumijeva mentorstvo u obliku savjetovanja i izrade festivalske i distribucijske strategije.

Projektu '**SOS**' autorice i redateljice **Anite Morina (Hrvatska, Kosovo)** dodijeljena je nagrada mentorstva DKE – Ureda MEDIA Hrvatske, i to u obliku savjetovanja prilikom izrade festivalske i distribucijske strategija. Projektu '**Chui Thermal**' autorice i redateljice **Larisse Murai (Brazil)** dodijeljena je nagrada direktnog sudjelovanja u sklopu „**Let's pitch some shorts!**“ 2025. godine, dok je kao najbolji projekt pitching događanja, uz nagradu koprodukcijskog fonda u



iznosu od 2000 eura u suradnji Closefilma iz Linza te DKE – Ureda MEDIA Hrvatske, proglašen projekt **'Freske sjećanja'** autorice i redateljice **Alexandre Dzhingaskaya (Ukrajina, Austrija)**.

Osim toga, u sklopu samog festivala **Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**, održala je **11. listopada o.g.** masterclass pod nazivom **„Tips & Tricks za talente u usponu“** koji se fokusirao na savjete i trikove kada je riječ o pripremama za pitching i prezentaciju projekata kratkih filmova za radionice i sajmove, kao i na mogućnosti financiranja kratkih filmova u sklopu Potprograma MEDIA Programa Kreativne Europe. Kroz praktične vježbe i interaktivni pristup gosti iz industrije i filmaši dobili su uvid u to kako pripremiti i prezentirati svoje projekte, kao i naučili više o pitching događajima i mogućnostima financiranja kratkih filmova.

➤ **Konferencija „Programi Unije 2021. - 2027. – Mogućnosti financiranja i sinergija s programima Kohezijske politike“ – Zagreb, 16. 10. 2024.**

Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske, sudjelovala je u sklopu konferencije **„Programi Unije 2021. - 2027. – Mogućnosti financiranja i sinergija s programima Kohezijske politike“** koja se održala **16. listopada o.g.** u hotelu Westin u organizaciji **Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije**.

Na konferenciji su bili predstavljeni Programi Unije dostupni u novom višegodišnjem financijskom razdoblju 2021. - 2027., uz prikaz primjera dobre prakse. Sudionici su tako imali priliku poslušati panel-rasprave na kojima su se istražile mogućnosti sinergije između Programa Unije i programa Kohezijske politike, s posebnim naglaskom na prilike koje se pružaju mladima u korištenju Programa Unije i EU fondova u području razvoja njihovih vještina i poticanja mobilnosti, kreativnosti i inovativnosti.

Na panelu su sudjelovali:

- Predstavništvo Europske komisije u Republici Hrvatskoj
- IVA NOVAK, ravnateljica Uprave za strateško planiranje i koordinaciju EU fondova, Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije
- INJA KAJGANA, savjetnica za prirodu i bioraznolikost, Nacionalna kontakt točka za LIFE program, Ministarstvo zaštite okoliša i zelene tranzicije (LIFE)
- **MARTINA PETROVIĆ, rukovoditeljica DKE - Ureda MEDIA**
- MISLAV ŠIPEK, predsjednik udruge DrOne – Udruga za društveni razvoj i neformalno obrazovanje (korisnik Erasmus+)

Osim toga, sudionici su imali priliku i za neposredan kontakt s predstavnicima nadležnih tijela kroz organizirane B2B susrete. Događanje je također bilo moguće pratiti online.



➤ **Series Rough Pitch – The Balkan Way – online, 21.-30.10.2024.**

DKE – Uredi MEDIA iz Hrvatske, Bugarske, Cipra, Crne Gore, Grčke, Gruzije, Mađarske i Srbije organizirali su četvrto izdanje online događanja posvećeno TV serijama pod nazivom **Series Rough Pitch – The Balkan Way#4**. Događanje je organizirano u suradnji s **Hrvatskim audiovizualnim centrom, Bugarskim filmskim centrom, Filmskim centrom Crne Gore te Filmskim centrom Srbije**.

Radionicu video pitching pripreme vodile su iskusne međunarodne tutorice **Valeria Richter (scenaristica)** i **Helene Granqvist (producentica)** od **21. do 25. listopada**, a kulminaciju programa je predstavljao **online Pitching forum 30. listopada**.

Poziv je bio otvoren prijaviteljima/timovima koji dolaze iz Bugarske, Cipra, Crne Gore, Grčke, Gruzije, Hrvatske, Mađarske i Srbije, a za sudjelovanje je, među **44 pristiglih prijava**, odabrano sljedećih **osam projekata**:

1. Bugarska – projekt „Gen sumnje“ (Zvezdomira Bozhanova / koscenaristica, pridružene: Zornitsa Sophia / scenaristica i redateljica te Didi Maximova / producentica / Concept Studio)
2. Cipar – projekt „Ataxia“ (Christina Tryphonos / scenaristica, redateljica i Andreas Phylactou / autor, producent / Black Lemon TV)
3. Crna Gora – projekt „Moli za nas“ (Filip Jokanović / scenarist i redatelj, Sara Stijović / producentica / Tiny Sofa)
4. Grčka - projekt „Pastir“ (Filippos Tsitos / scenarist, redatelj i Stelios Mavrodontis / producent / Filmiki, pridruženi: Nikos Poursanidis / scenarist)
5. Gruzija – projekt „Uprizoreno“ (Miranda Namicheishvili / scenaristica, redateljica)
6. **Hrvatska - projekt „Za šaku jada“ (Jasna Nanut / scenaristica, redateljica, pridruženi: Hrvoje Osvadić / producent / Petnaesta umjetnost)**
7. Mađarska - projekt „Jedu li mrtvi tortu od jagode?“ (Gergely Ipacs /scenarist, redatelj i Peter Roskó / producent / Blue Duck Arts Production)
8. Srbija – projekt „Sjajno mjesto za nesreću“ (Marko Kovač / scenarist, redatelj, producent / MK Art Studio, pridružena: Magdalena Petrović / koproducentica / LEWA Productions)

Pitching događanje je održano *online* i uz prijenose uživo (live stream) putem službenih Facebook stranica [DKE – Ureda MEDIA Hrvatske](#), Bugarske, Cipra, Crne Gore, Grčke, Gruzije, Mađarske i Srbije te službenog YouTube kanala [CED – MEDIA Office Croatia](#).

Projekti su predstavljeni žiriju stručnjaka iz industrije u sljedećem sastavu: **Andrea Hoffmann** / koordinatorica Co-Pro Series u sklopu Koprodukcijskog sajma u Berlinu, **Solène Moreau** / koordinatorica programa za pisanje / Series Mania Forum, **Grace Maharaj** / voditeljica / WIFT Sweden, **Roosa Toivonen** / voditeljica / TV Beats Forum u sklopu Tallinn & Baltic Event te **Ólafur Darri Ólafsson** / glumac, scenarist i izvršni producent / Act4.



Glavna nagrada žirija u iznosu od **6000 eura** dodijeljena je projektu **“Moli za nas”** scenarista **Filipa Jakanovića** te redateljice i producentice **Sare Stijović** (Tiny Sofa) iz Crne Gore, hrvatski projekt **„Za šaku jada“** osvojio je nagradu **Special Mention / Posebno priznanje** tutorica **Helene Granqvist** i **Valerie Richter**, i to u iznosu od **1000 eura**, a isti je projekt osvojio nagradu **Series Mania Forum** u obliku akreditacije za sudjelovanje na Forumu sljedeće godine.

Snimku cijelog događanja moguće je pogledati na [poveznici](#).

➤ **Zagreb Film Festival – Zagreb, 5.-7.11.2024.**

U sklopu 22. izdanja **Zagreb Film Festivala DKE – Ured MEDIA Hrvatske** organizirao je događanje **'Kreativna Europa MEDIA – kako se prijaviti na pozive za sadržaj?'**, u suradnji s **Odjelom za komunikacije pri Institutu za razvoj i međunarodne odnose** moderirao je panel **'Izazovi s kojima se susreću nezavisni kinoprikazivači'** te u suradnji s **Mrežom festivala Jadranske regije** organizirao **radionicu** održivosti filmskih festivala.

'Kreativna Europa MEDIA – kako se prijaviti na pozive za sadržaj?' događanje je održano **5. studenoga o.g.** u prostorijama Scenoteke te u sklopu programa Industrija Zagreb Film Festivala. Događanje je registriranim sudionicima pružilo sveobuhvatne informacije i smjernice o mogućnostima financiranja poziva za sadržaj (korazvoj, mini-slate/slate, TV & online) Potprograma MEDIA. Fokus je u drugom dijelu događanja bio na procesu podnošenja prijavnica, detaljima smjernica i uobičajenim zamkama za prijavitelje iz zemalja niskog AV kapaciteta. Cilj izlaganja bio je i upoznati prisutne s internetskim portalom za pozive, olakšati praktično razumijevanje procesa prijave te omogućiti sudionicima navigaciju kroz funkcionalnosti online portala za prijave projekata, razmjenu uvida i rješavanje uobičajenih problema tijekom procesa prijave.

Više informacija o navedenom događanju dostupno je [ovdje](#).

S druge strane, u partnerstvu sa **ZFF-om i Akademijom dramske umjetnosti, Odjel za kulturu i komunikacije Instituta za razvoj i međunarodne odnose (IRMO)** organizira 15. izdanje **Međunarodne konferencije Small Cinemas**. Konferencija se održava u sklopu europskog projekta **‘Povećanje međunarodne konkurentnosti filmske industrije na malim europskim tržištima’ (CresCine)**.

Cilj je konferencije bio istražiti aktualne promjene u globalnoj filmskoj industriji, s posebnim naglaskom na filmsku industriju u malim zemljama. U izlaganjima u sklopu konferencije govornici su se bavili učincima streaming servisa na proizvodnju, distribuciju i potrošnju, promjenama navika publike te na koji se način javne politike nose s izazovima s kojima se suočavaju mala filmska tržišta. Ključne teme uključivale su pitanja kulturne raznolikosti, razvoja publike, održivosti poslovnih modela te utjecaja globalnih streaming servisa na lokalne industrije. Rasprave su obuhvatile i utjecaj tehnoloških inovacija na filmsku proizvodnju, djelovanje stranih filmskih produkcija, internacionalizaciju filmova iz manjih zemalja, radne uvjete na manjim tržištima, probleme u prikazivaštvu i distribuciji, pitanja recepcije itd.



Panel 'Izazovi s kojima se susreću nezavisni kinoprikazivači' održan je **6. studenoga o.g.** u prostorijama F22 pri Akademiji dramske umjetnosti u Zagrebu.

Ponukani projektom digitalizacije neovisnih kina te potrebom i željom za umrežavanjem i suradnjom u programskom osposobljavanju i promidžbi, 2014. godine osnovana je **Hrvatska mreža nezavisnih kinoprikazivača (Kino mreža)** koju čini 27 kinoprikazivača iz 24 grada i mjesta, uključujući i otoke. Glavni cilj bio je ojačati poziciju nezavisnih kinoprikazivača unutar filmske industrije te pokrenuti i razviti filmsku kulturu u svim njezinim oblicima diljem Hrvatske. Stoga, u sklopu panel-diskusije nastojalo se odgovoriti na sljedeća pitanja: Što se može istaknuti kao glavni uspjeh Kino mreže? Koji glavni izazovi za njezine članice u razvoju kinematografske infrastrukture, programiranja, filmske pismenosti i razvoja publike? Koje su dobre prakse koje su uspostavljene i koje su naučene lekcije koje se mogu koristiti za druga mala europska kina?, te pokrenuti rasprava o ključnoj ulozi nezavisnih kina u kulturnom životu gradova.

U sklopu panel-diskusije sudjelovali su predstavnici i predstavnice Kino mreže: Maja Holec (POU Koprivnica/Kino Velebit), Renata Kiršić Veselica (POU Labin/Kino Labin), Goran Plantak (POU Varaždin/Kino Gaj) te Alen Munitić (FMFS, Kino Mediteran). Panel je moderirala **Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske.**

Naposlijetku, radionica pod nazivom „**Zelene prakse: Radionica održivosti filmskih festivala**“ održana je **7. studenoga o.g.** u prostorijama Dokukinu KIC u Zagrebu, u organizaciji **Mreže festivala Jadranske regije**, u suradnji sa **ZFF-om, agencijom Eventful** i **DKE – Uredom MEDIA Hrvatske.**

Radionica je bila namijenjena predstavnicima filmskih festivala iz Hrvatske i regije kako bi se proširile i unaprijedile uspješne održive prakse s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Tijekom dvodnevnog programa polaznici su usvojili kako se ekološke, društvene i ekonomske komponente mogu integrirati u različite aspekte organizacije festivala, uključujući odabir lokacija, smanjenje otpada te poticanje svijesti o održivosti među sudionicima i gostima.

Voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske Martina Petrović sudionicima je predstavila kriterije i preporuke Kreativne Europe MEDIA vezane uz održive prakse u kontekstu potpora filmskim festivalima, producentica **Morana Ikić Komljenović** upoznala je polaznike s postojećim smjernicama za održivost i sustavima implementacije održivih praksi u audiovizualnoj proizvodnji, a savjete i praktična iskustva u organizaciji održivih događanja prezentirala je **Maja Domijan** iz agencije Eventful. Predstavnici festivala također su podijelili svoje izazove s kojima se susreću prilikom implementiranja održivih praksi u organizaciji festivala.

Više informacija o navedenom događanju dostupno je [ovdje](#).

➤ **'MEDIA info dan' – Podgorica (Crna Gora), 11. i 12.11.2024.**

DKE – Ured MEDIA Hrvatske organizirao je događanje 'MEDIA info dan' u suradnji s **DKE – Uredom MEDIA Crne Gore** te **Filmskim centrom Crne Gore** **11. i 12. studenoga o.g.** u prostorijama Crnogorske kinoteke u Podgorici.



Događanje '**MEDIA info dan**' bilo je podijeljeno u tri dijela: 1) razumijevanje poziva za korazvoj, mini-slate / slate te TV & online, 2) praktična radionica te 3) individualne konzultacije s filmskim profesionalcima i zainteresiranima za prijavu na pozive Potprograma MEDIA.

U sklopu prvog dijela događanja registriranim sudionicima podijeljene su sveobuhvatne informacije i smjernice o mogućnostima financiranja u sklopu Kreativne Europe MEDIA. Fokus je pritom bio na procesu podnošenja prijavnica, detaljnim smjernicama i uobičajenim zamkama za prijavitelje iz zemalja s niskim produkcijskim kapacitetom.

U sklopu drugog dijela događanja registrirani sudionici su prolazili online proces prijave putem internetskog portala za pozive Kreativne Europe MEDIA (Funding & Tenders Portal). Ova radionica imala je u svom fokusu olakšati praktično razumijevanje procesa prijave te omogućiti sudionicima navigaciju kroz funkcionalnosti online portala za prijave projekata, razmjenu uvida i rješavanje uobičajenih problema koji se javljaju tijekom procesa prijave.

Po dogovoru i prethodnoj registraciji, individualne konzultacije bile su vezane uz prijave na pozive Kreativne Europe MEDIA. Naime, usavršavanje detalja projekta, posebno unutar obrazaca za prijavu, ključan je korak u osiguravanju uspjeha svakog pothvata. Ovaj dio događanja bio je rezerviran za pojedinačne filmske profesionalce koji se žele prijaviti na pozive financiranja poput korazvoja i mini razvoj skupnih projekata (mini-slate).

➤ **Noć europskog filma – Koprivnica, Dubrovnik i Zagreb, 2.-6.12.2024.**

Noć europskog filma (European Cinema Night) projekt je **Kreativne Europe – Potprograma MEDIA** u partnerstvu s mrežom europskih kina **Europa Cinemas**, koji slavi bogatstvo i raznolikost europske filmske kulture besplatnim prikazivanjem filmova. Tako je **od 2. do 6. prosinca** ove godine više od 80 kina diljem Europe sudjelovalo u ovoj manifestaciji, dok su **kino Velebit iz Koprivnice, kino Valli iz Pule te art-kino Metropolis iz Zagreba** predstavljali Hrvatsku. Pritom je svako kino odabralo europski film na temelju interesa svoje publike kako bi pružilo kino iskustvo po mjeri.

U tom kontekstu, **kino Velebit**, koje je po prvi put bilo domaćin Noći europskog filma, 2. prosinca o.g. započelo je s programom otvaranja Noći europskog filma. Uvodnim riječima dobrodošlice obratili su se predstavnici Grada Koprivnice – gđa **Maja Holek**, ravnateljica kina Velebit (Pučko otvoreno učilište Koprivnica), te **Martina Petrović**, voditeljica **DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**. Slijedila je projekcija filma „**Još jedna runda**“ danskog redatelja Thomasa Vinterberga, nakon koje je održan razgovor s **g. Mirom Frakićem**, u čijem je fokusu bio Vinterberg i njegova djela, kao i moderirana diskusija s **Martinom Petrović** i **g. Mirom Frakićem** na temu vidljivosti europskog filma u Hrvatskoj, posebno u kontekstu Potprograma MEDIA, a koju je vodila **gđa Maja Holek**.



Kino Sloboda je 3. prosinca prikazalo dramu „**Sve jasno**“ mađarskog redatelja Gábora Reisza, dok je **art-kino Metropolis** 6. prosinca prikazalo romantičnu komediju „**Palo lišće**“ finskog redatelja Akija Kaurismäkija.

Ulaz na projekcije bio je slobodan za sve posjetitelje. Događanje „**Noć europskog filma**“ realizirano je uz financijsku potporu **Potprograma MEDIA** te u partnerstvu s mrežom **Europa Cinemas** i **DKE – Uredom MEDIA Hrvatske**.

➤ **NEM Zagreb – Zagreb, 10. i 12.12.2024.**

NEM Zagreb predstavlja industrijsko događanje koje naglasak stavlja na TV serije iz Srednje i Istočne Europe, a koje se ove godine održalo četvrti put, i to **od 10. do 12. prosinca 2024. godine** u zagrebačkom hotelu Esplanade.

Osim projekcija, izlaganja i prezentacija, panel-rasprava, umrežavanja i radionica, **NEM Zagreb** organizirao je i natjecanja za TV scenarije u različitim kategorijama, a ove se godine prvi put održala i dodjela nagrade u iznosu od 50000 eura za razvoj najbolje TV serije za koprodukciju, omogućena od strane Vijeća Europe.

U sklopu ovogodišnjeg izdanja **NEM Zagreb** **Martina Petrović, voditeljica DKE – Ureda MEDIA Hrvatske**, moderirala je panel-diskusiju pod nazivom „**Uspješne priče: 'Vulkan' & 'Reykjavik Fusion' – TV serije koje su podržane u sklopu poziva za europski korazvoj (Vulkan) i TV & Online (Reykjavik Fusion)**“, a koja se održala **10. prosinca o.g.** Osim **Martine Petrović**, koja je sudjelovala u ulozi moderatorice, u panel-diskusiji sudjelovali su i sljedeći govornici: **Nebojša Taraba** (producent, partner / Drugi plan) te **Jónas Margeir Ingólfsson** (scenarist, producent i odvjetnik / Act4).

Također, **12. prosinca o.g.** održao se i „**European Showrunner Think Tank**“ u čijem je fokusu bilo predstavljanje programa usavršavanja, kao i važnosti uloge showrunnere u sklopu TV serija. U sklopu think tanka sudjelovali su **Teodora Markova** iz Bugarske (Soviet Jeans), **Teresa Fernandez-Valdés** iz Španjolske (Grand Hotel, Velvet, The Cable Girls, The Cocaine Coast) te **Marie Roussin** iz Francuske (Mixte, Lupin, Borgia, Les Bracelets Rouges).

Potrebno je istaknuti kako se **NEM Zagreb** u sklopu poziva Sajmovi i umrežavanje 2022. godine **prvi put našao na popisu projekata koje je podržao Potprogram MEDIA**, a koji su fokusirani na umrežavanje filmskih profesionalaca, što ga ujedno čini i jednim podržanim hrvatskim projektom u navedenoj kategoriji.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

EURIMAGES



EURIMAGES

Predstavница Republike Hrvatske u Eurimages-u: Maja Vukić, zamjenik Davor Švaić

EURIMAGES je fond Vijeća Europe namijenjen poticanju koprodukcija, distribucije, prikazivaštva i promocije europskog filmskog stvaralaštva. Eurimages je osnovan 1989. godine i danas broji 39 zemalja članica. Hrvatska je članica fonda od 2004. godine. Cilj Fonda je razvijanje europske filmske industrije putem potpora filmskim koprodukcijama, kinodistribuciji i kinoprikazivaštvu te kroz uspostavljanje suradnje između međunarodnih filmskih institucija i profesionalaca. Uz navedene aktivnosti, Eurimages se kroz rad za to formiranih radnih skupina, bavi temama iz područja politika koje se raspravljaju i donose na razini Vijeća Europe, a koje su vezane uz audiovizualno područje; ravnopravnost, uključivost i održivost. Od svog osnutka do danas Fond je podržao 2 438 europske filmske koprodukcije, s više od 694 milijuna Eura, među kojima su neki od najuspješnijih i najnagrađivanijih suvremenih europskih filmskih djela.

Upravni odbor Eurimages-a održava 2 sjednice godišnje, tijekom godine se održavaju i 3 sjednice na kojima evaluiraju koprodukcijski filmski projekti. Godišnja članarina Republike Hrvatske u Eurimages-u za 2024. godinu iznosila je: 238.992,39 eura, troškove članarine Republike Hrvatske u Eurimages-u snosi Ministarstvo vanjskih poslova RH, a mjesečne naknade i druge troškove nacionalnog predstavnika, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.

Na drugoj sjednici Upravnog odbora održani su izbori za predsjednika te je za predsjednika u mandatu 2025-2029 izabran Roberto Cicutto. Kao podpredsjednici izabrani su Rossela Gaudio i Anna Maria Karlsdottir.

Kontribucija za 2024. u godinu iznosila je 238.992,39 EUR, što je ukupno 0,89% ukupnog proračuna Eurimagesa.

Održane sjednice na kojima su se evaluirali projekti u 2024. godini

- 1.) 171. sjednica održana je online u periodu 11.-14.3., podržano je 20 igranih, 1 dokumentarni i 5 animiranih projekata.
Od ukupno podržana 26 projekta od 76 prijavljenih, 42 projekata je prvi ili drugi film redatelja, 14 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 61,06% sredstava.
- 2.) 172. sjednica održana je online u periodu 7.-12.6. podržano je 22 igranih, 3 dokumentarna i 6 animiranih projekata.
Od ukupno podržanog 31 projekta od 93 prijavljena, 15 projekata je prvi ili drugi film redatelja, 13 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 49,54% sredstava.
- 3.) 173. sjednica održana je online u periodu 12.-16.11, podržano je 19 igranih, 4 dokumentarna i 4 animirana projekta



Od ukupno podržana 24 projekta od 72 prijavljena, 11 projekata je prvi ili drugi film redatelja, 16 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 76,39% sredstava.

Nacionalna predstavnik RH Maja Vukić i zamjenik Davor Švaić, sudjelovali su u praćenju evaluacijskih sjednica, kako bi pratili rad eksperata.

Hrvatski filmovi podržani od Eurimagesa

U 2024. godini potporu je dobili jedan većinski igrani film i dvije manjinske koprodukcije – sva tri projekta su igrani filmovi. Većinski hrvatski film je dugometražni igrani film „Bog neće pomoći“ Hane Jušić u produkciji Kinorame (RH) u koprodukciji s Maneki Films (FR), Microfilm (RO) i Perfo Filmsk (SI), s ukupno dodijeljenom potporom od 390.000 EUR. Manjinske koprodukcije su: „Desire Lines“ u produkciji Dart Film (RS) u koprodukciji s Flaneur Films (DE), Pipser (RH) i Serious Film (NL) s ukupno dodijeljenom potporom od 120.000 EUR i „Washed and Buried“ u produkciji Bela Film (SI) u koprodukciji s Cobra Chicks (RH) i Incipit Film (IT) s ukupno dodijeljenom potporom 150.000 EUR. Potpora hrvatskim produkcijskim kućama u navedenim projektima je 284.796 EUR, što je 1,26% ukupno dodijeljenih sredstava.

Ukupno se na rokove u 2024oj godini prijavilo 5 većinskih dugometražnih igranih filmova i 8 manjinskih koprodukcija, od kojih su 4 dokumentarna i 4 igrana filma. U razdoblju 2015-2024 godine potporu je dobilo 13 većinskih i 40 manjinskih projekata odnosno ukupno 53 projekta od ukupno 885 podržanih što je 5,99% ukupnog broja. U istom razdoblju RH producenti predali su 34 prijave za većinske i 75 prijava za manjinske projekte. Uspješnost prolaska prijave za većinske projekte je 38,23% za većinske filmove i 53,33% za manjinske filmove. Pri tom je važno naglasiti da ukupan broj prijavljenih projekata raste – 2015 bio je 165 prijavljenih projekata, a 2024 čak 241 projekt, tako da ukupna prolaznost projekata pada s 56% na 34%.

Ključne aktivnosti i strateške odluke u 2024. godini

Kao članovi Upravnog odbora Fonda, hrvatski nacionalni predstavnici sudjelovali su na 2 sjednice Upravnog odbora, koje su u novom sustavu rada posvećene upravljanju radom Fonda, donošenju strateških odluka, izmjenama i dopunama pravila i dokumentacije te kontinuiranom evaluacijom rada.

Ključna reformska promjena, uz izmijenjen raspored rada i broj sjednica, jest uključivanje eksperata iz zemalja članica Fonda u rad na evaluaciji koprodukcijskih projekata. Među 828 eksperata koji su uključeni u rad fonda 2021.ve godine bilo je 27 hrvatskih predstavnika što je 3,26%. U 2024oj godini u radu radnih skupina ukupno je sudjelovalo 69 eksperata od čega su 3 bila iz Hrvatske, što iznosi 4,34%

Nastavno na evaluaciju rada unutar novog sustava, prošireni Izvršni odbor nastavio je raditi na unaprjeđenjima. Među 65 istaknutih stvari za koje je prepoznata potreba za unaprjeđenjem, jedno od najvažniji područja je izbor projekata. Kroz promatrački rad članova Izvršnog odbora i članova Upravnog odbora koji su promatrali sjednice radnih skupina na kojima se raspravljalo o projektima, zaključeno je da je vidljiv nedostatak činjenica da eksperti prvi put sudjeluju u tom



procesu, čime se dosta vremena gubi na upoznavanje s načinom rada. Također je primijećen veliki raspon znanja i kompetencija, koji su posljedica načina imenovanja eksperata, za koji je zaključeno da je imao blage kriterije, a nije imao sustav selekcije. Tijekom 2024. godine donesene su odluke koje su omogućile da se kao eksperti ponovo pozovu one osobe koje su pokazale visoku razinu znanja, stručnosti i kompetencije, što je vidljivo doprinijelo kvaliteti rasprava.

Također se pristupilo izmjenama kriterija za izbor eksperata, na način da ukupan broj bude manji, ali s većom razinom kvalitete, dodatno je pojačan kriterij iskustva u međunarodnim koprodukcijama te je izmijenjena struktura kandidata u smislu stručnosti odnosno specijalizacije. Prepoznata je važnost znanja i kompetencija u području međunarodnih koprodukcije, specifično iz polja produkcije, distribucije, međunarodne prodaje, pisanja i analize scenarija, režije, programiranja za međunarodne festivale i organizacija. Također je uveden izbor eksperata među prijavljenim kandidatima. Struktura samih radnih grupa koje imaju pet članova je dorađena na načina da u svakoj radnoj grupi trebaju biti 2 eksperta iz područja produkcije, jedan ekspert iz područja distribucije ili međunarodne prodaje, jedan eksperta iz područja pisanja i analize scenarija ili režije i jedan ekspert s iskustvom programiranja za međunarodni festival ili izbor projekata za međunarodni koprodukcijski market, a u slučaju da to nije moguće, peti ekspert zamijenit će se s još jednim ekspertom iz područja produkcije ili distribucije/prodaje. Zbog činjenice da se događalo da u grupama koje se bavi primjerice dokumentarnim filmom nema nikog kome je uža specijalnost dokumentarni film, dodatni naglasak je stavljen na to i dana je mogućnost Sekretarijatu da doradi grupu eksperata za pojedinu radnu grupu. nakon izbora koji je napravio algoritam, kako bi se osiguralo da je zadovoljena i stručnost i zemljopisna raznolikost i rodna ravnopravnost i već navedeni kriteriji.

Nastavno na navedeno raspisan je novi poziv i izabrano je 227 eksperata od čega su 4 iz Hrvatske što je 1,76%. Iz razgovora s nekim od eksperata koji su sudjelovali u radu u prethodnom razdoblju, bilo je razvidno da ih se dosta nije prijavilo.

Pokrenut je novi program „Eurimages Film Marketing Support“ namijenjen filmovima koji su dobili potporu za koprodukciju. Naime, troškovi promocije detektirani su kao važan čimbenik u smanjenoj distribuciji i posljedično vidljivosti filmova. Posebno je uzeto u obzir izbjegavanje dvostrukog financiranja s programom MEDIA odnosno njihovom potporom za distribuciju.

U studenom je održano obilježavanje 30 godina europskih filmskih koprodukcija kao dio litavskog predsjedništva.

Radna skupina za kina predložila je potporu za 64 kina u iznosu 571.698€

Radna skupina za održivost osnovana je u ožujku 2021., s ciljem izrade strategije i akcijskog plana koji će Fondu omogućiti da odgovori na izazove održive produkcije, a istovremeno nastavi podržavati kvalitetne projekte međunarodnog dosega. Članovi radne skupine iz hrvatske audiovizualne zajednice su Davor Švaić, Tanja Ladović Blažević i Morana Ikić Komljenović.

Od osnutka do danas održano je 15 radnih sastanaka. Skupina se bavila definiranjem kriterija održivosti kao dijela evaluacijskog postupka u sklopu javnih poziva Eurimagesa, razradom obrazovne platforme te upoznavanjem s nizom zelenih inicijativa iz Europe i Kanade. Uspješnost rada skupine vidljiva je kroz



značajan porast udjela projekata koji u pripremi koriste kalkulator ugljičnog otiska (s 59 % u 2023. na 81 % u 2024.), koji ostvaruju zeleni certifikat (s 25 % u 2023. na 51 % u 2024.), te koji angažiraju zelenog menadžera na projektu (s 40 % u 2023. na čak 60 % u 2024. godini).

Nastavno na Budapest Drama Process, zaživio je Pilot projekt Vijeća Europe o sufinanciranju serija koje su strukturirane kao koprodukcije. Rad na pravnom instrumentu je u tijeku, nakon što je radna skupina odlučila da bi trebao imati formu konvencije.

Rad radne skupine zadužene za prijedlog konvencije naziva CPPWG-Series group, koja je dobila mandat od strane Council of Europe Steering Committee for Culture, Heritage and Landscape (CDCPP) predstavio je Sekretarijat, koji je zadužen za administriranje rada radne skupine. Najavljeno je da će prijedlog teksta konvencije biti predstavljen CDCPPu na plenarnom sastanku u studenom 2024e. Sekretarijat je pripremio dokument o naporima radne skupine i ciljevima te ne uvijek jednostavnom procesu pregovora, s preporukom da se dokument dostavi članovima CDCPP-a, ali i CDMSI-a odnosno Steering Committee for Media and Information Society. Na navedenom plenarnom sastanku, CDCPP je usvojio prijedlog i predao ga Committee of Ministers na moguće usvajanje.



PILOT PROGRAM VIJEĆA EUROPE ZA SUFINANCIRANJE SERIJA KOJE SU STRUKTURIRANE KAO KOPRODUKCIJE



PILOT PROGRAM

Predstavnica Republike Hrvatske u Odboru donora: Maja Vukić

Nadovezujući se na nalaze konferencije 'Očuvanje neovisne produkcije, raznolikosti i pluralizma u dramskim serijama u Europi: može li međunarodna suradnja biti dio rješenja?' koji je održan u Budimpešti u listopadu 2021., a kao izravni rezultat Konferencije ministara kulture održane 1. travnja 2022. u Strasbourgu, Pilot program Vijeća Europe za serijske koprodukcije teži poboljšanju geografske i tematske raznolikosti audio-vizualne proizvodnje. To se želi postići jačanjem međunarodne koprodukcijske prakse kroz pružanje financijske potpore za visokokvalitetne serije neovisnih proizvođača.

Zamišljen kao fleksibilan financijski alat, Program je pokrenut 2023. s 14 organizacija donora koji dolaze iz 13 država članica (Belgija, Hrvatska, Estonija, Grčka, Mađarska, Luksemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija, Španjolska). Program je zamišljen kao trogodišnji pilot program, nakon kojeg razdoblja će se ovisno o uspješnosti i zainteresiranosti odlučiti o eventualnom nastavku. Tijekom 2023. i 2024. godine pridružuju se i nove članice tako da s krajem 2024. godine program ima 19 organizacija donora iz 18 država članica: Belgija, Bugarska, Hrvatska, Estonija, Grčka, Mađarska, Irska, Litva, Luxemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Norveška, Poljska, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija i Španjolska.

Republika Hrvatska je od samog početka smatrala da je uspostavljanje ovakvog instrumenta važan doprinos održanju kulturne raznolikosti te je odlučila pristupiti pilot programu. Ugovor s Vijećem Europe potpisao je Hrvatski audiovizualni centar, a predstavnica u Odboru donora je Maja Vukić, ujedno i potpredsjednica Odbora u 2023 i 2024oj godini.

Nakon provedenog prvog poziva u 2023. oj godini, predložene su a zatim i usvojene manje izmjene u prijavnoj dokumentaciji. Također su ustanovljene informacije koje članovi Donor Boarda dobivaju kao izvješća, a koje služe kako bi unutar svog mandata pratili i korigirali provedbu programa. Na drugom pozivu prijavilo se 15 projekata, no i dalje niti jedan dokumentarni serijal. U razgovorima s producentima ustanovljeno je da pravila programa znače da serije koje se mogu prijaviti trebaju imati minimalni proračun od 1 mil €, što je teško dostižno za dokumentarne projekte. Navedeno će ispraviti u produljenju projekta van tri godine, ukoliko do toga dođe. Na drugom pozivu je sufinancirano 9 projekata, od čega dva animirana s ukupno 3,5 mil €. Navedeni projekti uključuju 25 koproducenta iz 17 zemalja, a planiraju se prikazati u 32 zemlje.

Raspisan je također i drugi poziv za prezentaciju nagrada za koprodukciju serija te su ugovori potpisani s TV Beats Co-Financing Market, CineLink Drama i East Doc Platform.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

FILMSKA PISMENOST



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre



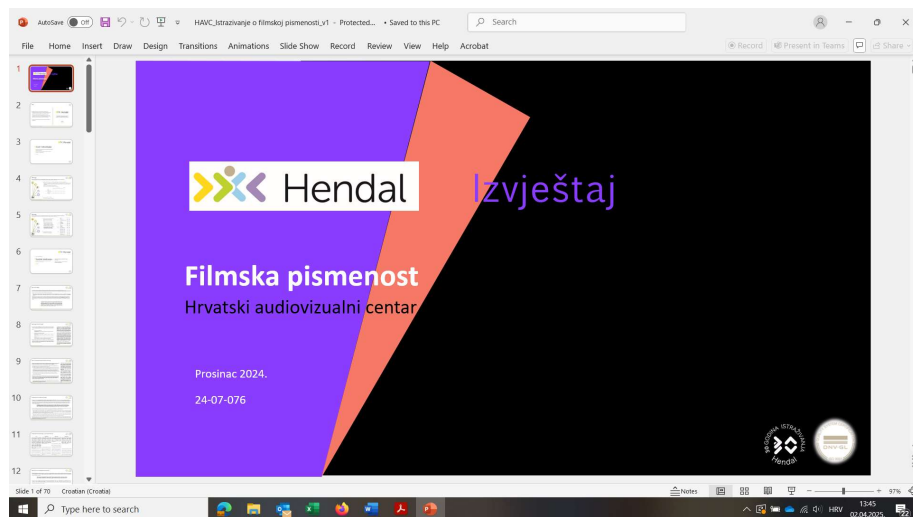
Hrvatski audiovizualni centar razvija filmsku pismenost pri Uredu ravnatelja, sukladno važećem Nacionalnom programu promicanja audiovizualnog stvaralaštva i Godišnjem planu rada.

1. NACIONALNO ISTRAŽIVANJE

Budući da se u Analizi stanja i strateškim smjernicama razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023-2026. navodi da je potrebno i preporučljivo izraditi istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini (str. 9, 28, 53, 57, 71, 116-119, 132, 142) učinjeno je isto na školskoj populaciji (predškolske ustanove, razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među odgajateljima, učiteljima, profesorima, ravnateljima i roditeljima.

Istraživanje je obuhvatilo pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranju sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja....

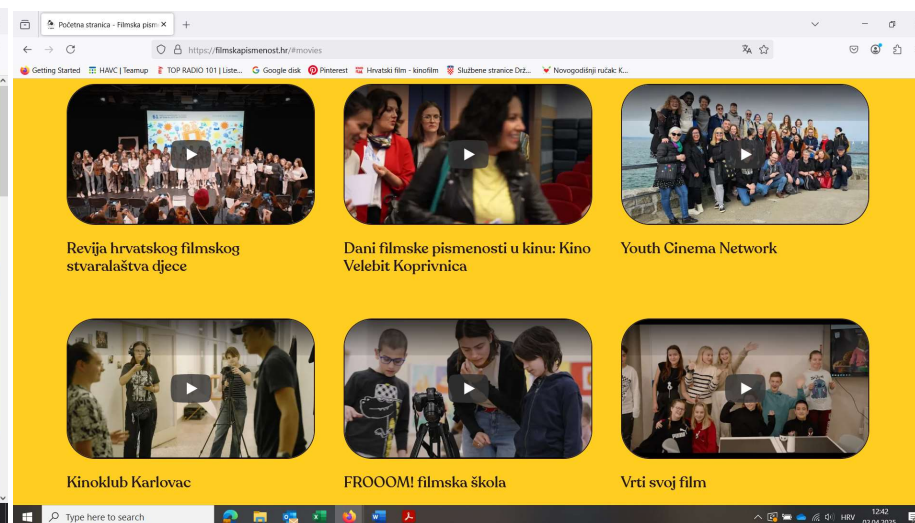
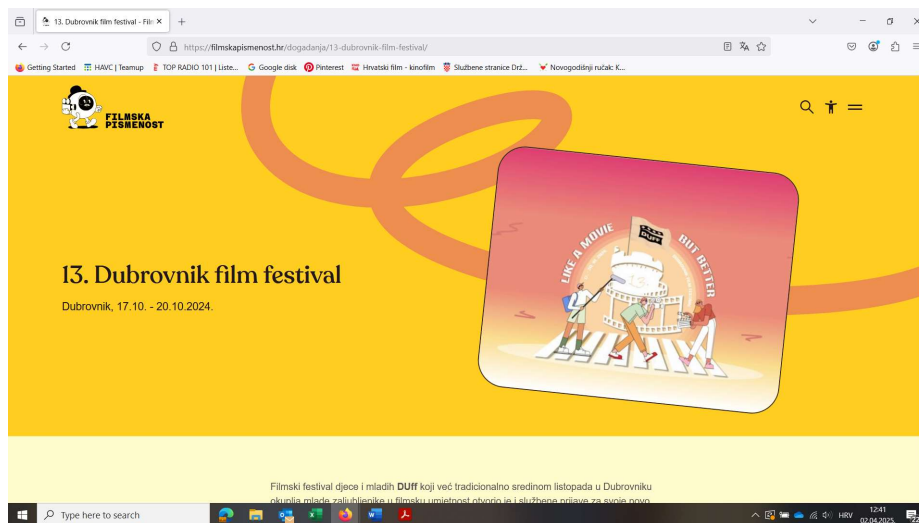
Neslužbenim istraživanjem cijena računali smo na trošak od oko 80.000,00 €, no postupkom javne nabave postignuta je cijena od 41.050,00 €. Tu je uključen trošak tvrtke Educa iz Karlovca koja je radila pripremu javne nabave i agencije za istraživanje Hendal iz Zagreba koji su izabrani u procesu javne nabave i odradili istraživanje. Rezultati istraživanja o filmskoj pismenosti bit će javno predstavljeni na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti 14. travnja 2025. godine.





2. WEB STRANICA, SNIMANJE PRIMJERA DOBRE PRAKSE

Ova aktivnost uključuje sljedeće troškove: održavanje web stranice – 1.265,50€, trošak godišnje domene je 83,11€, dizajn i slanje newslettera svim osnovnim i srednjim školama vezano uz godišnje aktivnosti Filmske pismenosti – novi projekt Dani filmske pismenosti u kinu (s Kinomrežom) koji je započeo sredinom godine– 1.100,00€, Punjenje sadržaja, oblikovanje vizualnog materijala (najave, vijesti, osvrti, priprema izrađenih priručnika...) 10.150,00€, usluge snimanja videa – dobrih praksi u školama, kino klubovima i udrugama za web stranicu 1.850,00€. o



3. MALA ŠKOLA FP (EDUKACIJE, RADIONICE, PREDAVANJA)

Mala škola filmske pismenosti je projekt koji obuhvaća organizaciju i provođenje preko 100 edukacija, predavanja, radionica filmske pismenosti:

Suradnja s Kino mrežom, Dani filmske pismenosti u kinu – edukacija profesora o FP diljem Hrvatske (potpisan sporazum s Kinomrežom) predviđa trošak honorara predavaču + troškovi putovanja i smještaja ukoliko se radi o udaljenoj destinaciji – Split, Korčula, Labin, Koprivnica, Daruvar.

Filmska srijeda u knjižnicama – radionice/predavanja za sve školske uzraste.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Nastavak suradnje s Pučkim otvorenim učilištima u Samoboru, Čakovcu i Novskoj – predavanja/edukacije za profesore, troškovi honorara predavača i projekcija .

AZOO (Agencija za odgoj i obrazovanje) – suradnja pri organiziranju i provođenju radionica FP diljem Hrvatske. Troškovi se odnose na troškove honorara predavača, puta i smještaja – Rovinj, Osijek, Opatija, Lipik, Virovitica, Krapina, Bjelovar, Daruvar...









4. EKSPERTNA GRUPA ZA IZRADU KURIKULUMA, IZRADA EDUKATIVNIH MATERIJALA

Sukladno potpisanim ugovorima s eminentnim stručnjacima iz znanosti i nastavnog procesa tijekom 2023. godine, prema kojem oni savjetuju pri izradi kurikuluma za odgojno-obrazovne procese od vrtića do fakulteta, za njihove usluge predviđen je trošak 80% ugovorenog honorara 45.342.31 E (20% je isplaćeno u 2023. godini). Ekspertna grupa (Nikica Gilić, Krunoslav Lučić, Marina Zlatarić, Marina Gabelica, Ana Đorđić, Jelena Modrić, Dubravka Kalinić Lebinac i Dejan Duric) u suradnji s HAVCom izradila je prijedlog Kurikuluma za nastavu filmske umjetnosti za sve razine obrazovanja (od ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja, razredne nastave, predmetne nastave u osnovnim školama, srednje škole i fakulteta). Trošak se odnosi na ugovorom određenih 80% naknade isplaćeno u 2024. godini te trošak grafičke pripreme i tiska desetak primjeraka prijedloga Kurikuluma koji su dostavljeni u Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo znanosti i obrazovanja i bit će predstavljeni na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti 14. travnja 2025. godine.



Izrada edukativnih materijala – prema potrebama, izrađuju se metodički priručnici za pojedine filmove i pojedine segmente FP.

Praksa je pokazala da je odgojno-obrazovnim djelatnicima na svim razinama nužno ponuditi pomoć pri izvedbi predavanja iz područja filmske umjetnosti i gotovi, stručno izrađeni edukativni materijali, tj. metodički priručnici za pojedine filmove koji im se nude na web stranici Filmske pismenosti odgovaraju na tu potrebu i nadopunjavati će se tijekom godine novim naslovima.

U 2024. godini napisani su sljedeći metodički priručnici:

- Klasici hrvatskog dokumentarnog filma
- Počeci filmske pismenosti u jaslicama
- Prvi koraci u svijet filma
- Filmokret, metodički priručnik za svjesno izražavanje filmom
- Film u korelaciji s međupredmetnim temama
- Adaptacija, analiza i zadaci Tko pjeva, zlo ne misli/Dnevnik malog Perice
- Od ideje do premijere kratkog filma



Metodičke pripreme za filmove: Široko i Kraljevstvo vjetrova, Izumitelj, Tajna starog tavana

Trošak honorara, priprema i tiska u iznosu su 28.198,78 i tiska letaka za 2024. godinu s rasporedom predavanja i općih aktivnosti koje dijelimo profesorima na predavanjima 250,00€.





5.PROJEKT SUFINANCIRANJA ŠKOLSKIH DRUŽINA, HFS

U 2024. godini nastavila se potpora školskim filmskim družinama, budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao je odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih družina s područja cijele Hrvatske. Iznos je manji od predviđenoga, jer neke škole na kraju godine nisu dostavile sva potrebna Izvješća.

U tri godine sufinanciranja filmskih školskih družina, rezultati su sljedeći:

- 170 prijavljenih družina
- 101 financirana školska družina u 59 hrvatskih gradova i općina
- Uloženo 120.000 E
- Uključeno više od 120 mentora
- Snimljeno više od 100 filmova i



- 93% više prijava dječjih filmova na festivale u Hrvatskoj i svijetu.



6.FILMSKI FESTIVALI I DOGAĐANJA

Trošak se odnosi na troškove putovanja, smještaja i dnevnica više savjetnice na Festivale povezane uz dječje filmsko stvaralaštvo, te okrugle stolove, panele i slična događanja.

Festivali i događanja:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Four River Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- STIFF međunarodni studentski filmski festival
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže
- European Film Factory...





7.OPĆI TROŠKOVI

Trošak se odnosi na članstva u organizacijama:

ECFA (European Children's Film Association) je organizacija za sve koji su zainteresirani za kvalitetne filmove za djecu i mlade: filmaše, producente, promotore, distributere, izlagače, TV-programere, organizatore festivala i filmske pedagoge itd. ECFA ima gotovo 150 članova sastavljenih od tvrtki i organizacija iz 41 različite zemlje i važno je i da Hrvatska bude dijelom te zajednice pri razvijanju filmske pismenosti. Godišnja članarina je 250 E.

YCN (Youth Cinema Network) je svjetska mreža filmskih festivala mladeži, organizacija te filmskih i medijskih edukatora i Hrvatska zajedno s još tridesetak zemalja promišlja organizaciju i tematiku filmske pismenosti i izazova suvremenog svijeta. Godišnja članarina je – 150 E, a izrađeni su i promo materijali (torbe, bilježnice, olovke, pernice...) u iznosu 2.905,29E za djecu pobjednike festivala i troškova reprezentacije u iznosu od 2.295,24 (sastanci ekspertne skupine i priogrisci za edukacije u sklopu Dana filmske pismenosti u Opatiji, Koprivnici, Rovinju, Labinu, Daruvaru, Korčuli, Zagrebu...



Budući da je javnom nabavom postignuta niža cijena provedbe nacionalnog istraživanja o filmskoj pismenosti, sve stavke smo financijski ojačali i radili po svakoj puno više. Dakle, napravili smo bitno više predavanja, seminara i radionica; napisali više metodičkih priručnika; izradili promotivne materijale poput torbi, bilježnica, olovaka i majica za učenike; pokrenuli s Kinomrežom novi projekt Dani filmske pismenosti u kinu koji je započeo s radom sredinom 2024.



godine. Predviđena financijska sredstva u iznosu od 200.000,00€ smo premašili za 12.956,35€ i zbog povećanog opsega posla i inflacije koja nije zaobišla niti troškove putovanja i smještaja predavača.

TABLICA 1. : PLAN I IZVRŠENJE FILMSKE PISMENOSTI PO GODINAMA U EUR

	PLAN		IZVRŠENJE
2019.	1.300.000,00 kn	2019.	292.159,29 kn
2020.	2.895.000,00 kn	2020.	175.275,29 kn
2021.	1.500.000,00 kn	2021.	88.826,65 kn
2022.	1.200.000,00 kn	2022.	391.626,57 kn
2023.	1.200.000,00 kn (159.277,940 €)	2023.	147.857,48 €
2024.	200.000,00 E	2024.	212.956,35 E

IZVJEŠĆE ZA 2024. GODINU – AKTIVNOSTI

	Planirano	Ostvareno
FILMSKA PISMENOST	200.000,00	212.956,35 €
Nacionalno istraživanje	80.000,00	41.050,00
Web stranica, snimanje primjera dobre prakse...	12.000,00	14.448,61



Mala škola FP (Okrugli stol, edukacije, radionice, predavanja)	20.000,00	33.348,36
Ekspertna grupa za izradu kurikuluma, izrada edukativnih materijala	35.000,00	73.791,09
Projekt sufinanciranja školskih družina, HFS	45.000,00	43.478,98
Filmski festivali i događanja	5.000,00	1.238,78
Opći troškovi	3.000,00	5.600,53



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

KINOPRIKAZIVAŠTVO



I. REALIZIRANI PROGRAMI

1. FILM NA PUTU – decentralizirane filmske premijera hrvatskog filma
2. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 19. rujna – 19. listopada 2024.
3. PROLJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Centar za kulturu Korčula, 8.- 9. svibnja 2024.
4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, POU Slatina, 12.- 14. studeni 2024.
5. MJESEC NAŠEG FILMA, svibanj 2024.
6. 12. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 16.-22. prosinca 2024.
7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA
8. DIGITALIZACIJA – ugovori o programskim obvezama
9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU
10. BOXOFFICE.HR I HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE
11. OSTALO

II. NARATIVNI IZVJEŠTAJ O RADU - SAŽETAK POSTIGNUTIH CILJEVA I OSTVARENIH REZULTATA NAVEDENIH PROGRAMA

1. FILM NA PUTU – decentralizirane premijere hrvatskog filma / strateška podrška domaćem filmu u Kino mreži

Program *Film na putu* je kinoprikazivački program koji se odvija cijele godine, ovisno o naslovima u distribuciji.

Kroz 2024. godinu smo zabilježili pretpremijerne i premijerne projekcije 8 dugometražnih naslova (7 igranih i 1 dokumentarni filma): igrani filmovi Slatka Simona, Pamtim samo sretne dane, Šalša, Svemu dođe kraj, Nakon ljeta, Dražen, Proslava i dokumentarni film Grandpa Guru.

Sve kino premijere popraćene su i posebnim video klipovima tzv. 'videima s puta', a koje smo kao i ranije u suradnji sa produkcijskom kućom i distributerom filma, koristili u promidžbene svrhe filma. Time se, osim na promociji samih domaćih naslova, dobilo i na etabliranju i oživljavanju nezavisnih kina. Strateška



je odluka HAVC-a da se ovaj program održi i osnaži kako bi domaći film dosegao do čim više publike u malim kinima po cijeloj RH. U sklopu programa se s distributerima i nezavisnim prikazivačima dogovaraju koordinirana plasiranja videa na društvene mreže. Prema povratnim informacijama prikazivača, premijere kao kino-eventi su od najvećeg značaja za promociju filma, publici je najbolji doživljaj gledanja filma uz ekipu filma.

Videi su redom objavljivani na HAVC-ovom Youtube kanalu <https://www.youtube.com/user/infoHAVC/videos>, Facebook stranici <https://hr-hr.facebook.com/HrvatskiAudiovizualniCentar> i Instagram profilu https://www.instagram.com/havc_hr/, a produkcije, prikazivači i distributeri su ih dijelili na svojim društvenim mrežama. U koordinaciji s Press odjelom, nerijetko plaćamo dodatno oglašavanje pojedinih videa s premijera kako bismo zahvatili čim više potencijalne publike.

Troškovi program su: angažman redatelja, snimatelja, montažera videa, putni troškovi filmskih ekipa, smještaj filmskih ekipa, muzika za videe.

2. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 19. rujna – 19. listopada 2024.

Program Rendez-vous au *cinéma* održavao po 10. put u suradnji s partnerima iz Francuskog instituta u Hrvatskoj i Kino mrežom.



Vizual 10. *Rendez-vous au cinema*, 2024.

Izbor filmova je uključivao eklektičan i atraktivan program festivalskih i kino hitova. Program je otvoren filmom *Drugi čin*, novim filmom ekscentričnog francuskog redatelja Quentina Dupieuxa, koji je otvorio ovogodišnji Filmski festival u Cannesu. U programu su prikazana tri francuska klasika - *Velika pustolovina*, francusko-britanska je ratna filmska komedija snimljena 1966. godine u režiji Gérarda Ouryja, poznata kao jedno od najpopularnijih i najgledanijih ostvarenja u povijesti francuske kinematografije; *400 udaraca* (1959.) prvi film francuskog sineasta François Truffauta, remek-djelo kojim je jedan od najdarovitijih francuskih i svjetskih filmaša svih vremena utemeljio pravac čije će ga umjetničke i svjetonazorske postavke pratiti cijeli život - francuski novi val; te romantična drama redatelja Claudea Sauteta, *Sitnice koje život znače* (*Les choses de la vie*).

Snimljen 1970. prema romanu Paula Guimarda iz 1967., sa Sautetovim omiljenim glumcima Romy Schneider i Michel Piccoli. Prikazan je i dokumentarni film *Godine super osmice* (2022.) dobitnice Nobelove nagrade za književnost **Annie Ernaux**, koji redateljski supotpisuje sa sinom **Davidom Ernaux-Briotom**, gdje spaja autobiografiju sa sociološkim pogledom na suvremena zbivanja. Film se sastoji od arhivskih snimaka obitelji Ernaux nastalih u periodu između 1972. i



1981. godine i svjedoči o njihovu životu od trenutka kada, kupivši 8mm kameru i projektor, počinju bilježiti svoju svakodnevicu. Za najmlađu publiku je prikazan dugometražni animirani film *Široko i Kraljevstvo vjetrova* (2022.) Riječ je o raskošnoj obiteljskoj bajkovitoj fantastici Benoîta Chieuxa koja je osvojila Nagradu publike na Međunarodnom festivalu animiranog filma u Annecyju. Uz film su distribuirani edukativni materijali za analizu filma (dostupni na linku za preuzimanje <https://filmskapismenost.hr/wp-content/uploads/2024/09/FP2024-SirokoIKraljevstvoVjetrova.pdf>).

Materijali su pripremljeni u suradnji s programom Filmska pismenost koji se provodi u HAVC-u.

Izbor filmova iz programa Rendez se mogao pogledati [u Kulturnom i multimedijском centru Bjelovar](#), [Centru za kulturu Čakovec](#), [Pučkom otvorenom učilištu dr. Ante Starčević \(Gospić\)](#), [Pučkom otvorenom učilištu Daruvar](#), [Pučko otvoreno učilište Krapina](#), [Kinu Velebit \(Koprivnica\)](#), [Kinu Križevci](#), [Kinu Kutina](#), [Kinu Labin](#), kinima Mediteran [Bačvice \(Split\)](#) i [Hvar](#), [Dvorani Relković \(Nova Gradiška\)](#), [Centar za kulturu Grada Novalje](#), [Pučkom otvorenom učilištu Novska](#), [Kinu Marof \(Novi Marof\)](#), [Centar za kulturu i obrazovanje u Pazinu](#), [Domu kulture Grada Preloga](#), [Art Kinu Croatia](#) i [Dječjoj kući \(Rijeka\)](#), [Kinu Samobor](#), [Kinu Slatina](#), [Kinoteci Zlatna Vrata \(Split\)](#), [Kinu Valli \(Pula\)](#), [Dom kulture Kristalna Kocka Vedrine u Sisku](#), [Kinu Zelina \(Sveti Ivan Zelina\)](#), [Kuća umjetnosti Arsen \(Šibenik\)](#), [Kinu Gaj \(Varaždin\)](#), [Kinu Veli Lošinj](#), [POU Gorica - Dom kulture Galženica \(Velika Gorica\)](#), [Pučkom otvorenom učilištu Vrbovec](#), [Kinu Zabok](#) te u tri zagrebačka kina: [Kinu Forum](#) (uključuje i program zagrebačkog [kina Tuškanac - Tuškanac u gostima](#)), [Dokukinu KIC](#) i [kinu Kinoteka](#) te u pridruženim nezavisnim kinima: [Kinu Urania \(Osijek\)](#), [Kinu Edison \(Karlovac\)](#), [Kinoklubu Baranja \(Beli Manastir\)](#), [kinu Radnički dom Delnice](#) i [Kino klubu Paluba 7 \(Slavonski Brod\)](#).

Program RDV je popraćen na HAVC-ovoj stranici <https://havic.hr/infocentar/novosti/jubilarno-izdanje-rendez-vous-au-cinema-program-francuskog-filma-u-40-kina-diljem-zemlje> te <https://havic.hr/infocentar/novosti/10-izdanje-rendez-vous-au-cinema-otvoreno-u-zagrebu-rijeci-splitu-i-osijeku> i kroz naš newsletter je plasiran industriji te medijima. Program su pratili nacionalni i lokalni mediji (televizija – HRT (Vijesti iz kulture i Dobro jutro, Hrvatska), portali, dnevne novine, radio postaje). Prema medijskim izvještajima 10. Rendez je bio iznimno medijski praćen.

Partnerstvo s FI uključuje zajedničku selekciju filmova, sufinanciranje prikazivačkih prava i prijevoda podnaslova filmova te zajedničku promociju. Partneri otvaranja programa su bili Kino Kinoteka (Zagreb), Art-kino Croatia (Rijeka), Kino Urania (Osijek) te Ljetno kino Bačvice (Split).

Po specifikacijama troškovi ovog programa su: prikazivačka prava na filmove, kopije filmova, obrada filmskih materijala, prijevod i izrada podnaslova, izrada i adaptacija vizuala, tisak plakata, dostava materijala kinima, promocija programa.



3. PROLJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Centar za kulturu Korčula, 8.- 9. svibnja 2024.

Tijekom Konferencije Kino mreže održane u Centru za kulturu Korčula, u suradnji sa kinom domaćinom i Kino mrežom, Hrvatski audiovizualni centar sudjelovao je u organizacijskom i sadržajnom segment.

Prije otvaranja Konferencije održan je sastanak predstavnika HAVC-a s Upravnim odborom Kino mreže. Razmatrale su se dosadašnje zajedničke aktivnosti i promišljali planove za naredno razdoblje (s naglaskom na sljedeću kalendarsku godinu), a održan je i sastanak s Upravnim odborom Kino mreže i predstavnicima Pulskog filmskog festivala (Danijel Pek i Tanja Miličić) s naglaskom na zajedničke planove i željenu veću prisutnost Kino mreže na PFF-u.

Kao odgovor na iskazanu potrebu malih kina, u organizaciji HAVC-a održano je predavanje pod nazivom Potpore za kina kolegice Martine Petrović, voditeljice Ureda MEDIA Hrvatska. U fokusu predavanja kolegice Martinović bilo je predstavljanje članstva u Europa Cinemas sa svim izazovima i prednostima, predstavljanje poziva Collaborate to Innovate, kao i poziva za razvoj publike u sklopu Potprograma MEDIA. Kolegica je u interakciji s kinima propitkiivala nužnost obraćanja pozornosti na netradicionalne oblike filmskog obrazovanja, kao i njihove adekvatne primjere, raspravljajući pritom o kapacitetu koji Potprogram MEDIA nudi u podupiranju razvoja sličnih aktivnosti i projekata.



programska knjižica Proljetne konferencije Kino mreže u Korčuli

Nastavno na predavanje kolegice Petrović, održano je predstavljanje pojedinih prikazivača s primjerima dobrih praksi umrežavanja u mini mrežu kina. Ravnateljica Pučkog otvorenog učilišta Koprivnica Maja Holec predstavila je projekt *Regional synergy for new cinema going experience* u koji su bila uključena kina iz Mađarske, Slovenije i Srbije, a projektne aktivnosti uključivale su radionice za snimanje filma mobitelom za srednjoškolce, predavanja i projekcija filma Ilije Barišića te tri događaja u kinu Velebit koja su uključila projekcije triju dugometražnih igranih filmova po odabiru učenika iz svake od zemalja.

Lana Vukalović Velimirović, ravnateljica Pučkog otvorenog učilišta Varaždin predstavila je projekt Playing Cinema (Razigrano kino) u koji su uključena kina Romuva iz Litve te kina Valli iz Pule i kino Gaj iz Varaždina.

Projekt je pokrenut s ciljem razvoja publike i promocije europskog filma, a aktivnosti su uključile projekcije europskih klasika uz stručne uvodničare, pub kvizove



prije projekcije, edukacijske kartice (63 kartice s pitanjima za analizu filma - besplatno dostupne na web stranicama sva tri kina) kao i društvenu igru Igrajmo se kina.

Miroslav Perošević iz Pučkog otvorenog učilišta Novska predstavio je projekt Moje malo kino koji je nastao kao rezultat povezivanja Centra za kulturu Čakovec, POU Samobor te POU Novska. Cilj projekta je bio razvoj filmske pismenosti, s fokusom na vrtiće i škole, a glavna aktivnosti edukacija odgajatelja i učitelja.

Alen Munitić, direktor kina Mediteran predstavio je dva projekta te se dodatno fokusirao na motivaciju svih sudionika na prijavu za navedene edukacije. Kino Magistrala zajednički je projekt Kino Mediterana, riječkog Art-kino Croatia, Kinematografa Dubrovnik te splitskog Centra za kulturu i obrazovanje Zlatna vrata. U projektu je sudjelovalo 12 kina, a aktivnosti su uključivale premijere europskih filmova s gostima, izradu školskog kataloga s 49 filmova, te aktivnosti za mlade poput Budi kino producent te projekt Krenimo od 0!, usmjeren na djecu najranije dobi do 7 ili 8 godina.

Posljednji dan Konferencije u organizaciji HAVC-a je održano predavanje **Kako komunicirati o filmu** kolegice **Ivana Sansević**, koja je kina upoznala s procesom osmišljavanja komunikacijske strategije i promotivne kampanje od završetka filma pa do početka i tijekom distribucije u kinima.

Na Konferenciji su također u organizaciji HAVC-a održane premijerne projekcije 2 domaća filmska naslova – *Dragi i lijepi ljudi*, dokumentarnog filma Igora Mirkovića te *Žena s gumenim ruukavicama*, igranog filma Marija Šuline. Uz projekcije filmova pripremili smo videe s obraćanjima redatelja koji su predstavili projekte, najavili kampanje i distribuciju filma.

Izuzev sudjelovanja u programu Konferencije, predstavnici HAVC-a održali su veći broj sastanaka i konzultacija s prisutnim prikazivačima, s osvrtom na propozicije JP za komplementarne djelatnosti, planirane zajedničke programe, promociju domaćeg filma i Mjesec našeg filma, te poziciju domaćeg filma u malim kinima i strategije razvoja publike domaćeg i europskog filma kroz nadogradnju postojećih zajedničkih programa.

Vijest o konferenciji je objavljena u newsletter HAVC-a: <https://havc.hr/infocentar/novosti/odrzana-proljetna-konferencija-kino-mreze>

Također, lokalni i nacionalni mediji su pratili sva tri dana Proljetne konferencije: HRT – Regionalni dnevnik, regionalni portali, nacionalni portali, radio.

Troškovi Konferencije uključuju: troškovi suorganizacije, smještaj i put HAVC gostiju, troškovi reprezentacije.



4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, POU Slatina, 12.- 14. studeni 2024.

Tijekom Konferencije Kino mreže u Slatini u suradnji s POU Slatinom i Kino mrežom, Hrvatski audiovizualni centar sudjelovao je u organizacijskom i sadržajnom segment konferencije.

Prije otvaranja Konferencije održan je sastanak predstavnika HAVC-a s Upravnim odborom Kino mreže na temu promišljanja dosadašnjih zajedničkih aktivnosti i planova za naredno razdoblje, s naglaskom na nove, inovativne programe namijenjene razvoju publike.

U organizaciji HAVC-a predavanje je održala kolegica Morana Ikić Komljenović o ispunjavanju prijavnice za Javni poziv za komplementarne djelatnosti na kojem je pojasnila postupak ispunjavanja prijavnice. Nakon predavanja se razvila diskusija o modelima restrukturiranja Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti na kojoj su sudionici raspravljali o postojećim izazovima i prilikama za njegovo poboljšanje.

Kolega Jure Matičić iz Slovenije (Kino Domžale) održao je predavanje o članstvu u organizaciji Europa Cinemas (kao izaslanik Metke Dariš, članice UO Europa Cinemas), a zatim je održana i redovna Skupština Kino mreže na kojoj je HAVC sudjelovao u dijelu otvorenom za javnost (Razno).

Tijekom Konferencije je potpisan Memorandum o suradnji između Kino mreže, Art kino mreže Slovenije i Mreže kinoprikazivača Srbije.

Održan je panel s domaćim distributerima pod nazivom Vidljivost hrvatskog i europskog filma, gdje se razgovaralo o problematici posjećenosti kina te izbora ciljnih skupina potencijalnih gledatelja određenih filmova, o odgoju novih gledatelja, zaključivši da se stjecanje navike odlaska u kino stječe od najranije dobi.



fotografija s konferencije u Slatini

U organizaciji HAVC-a održane su projekcije 2 domaća filmska naslova– *Šlager*, igrani film Nevija Marasovića te *Frka*, igrani film Svebora Mihaela Jelića. Uz projekcije filmova prikazani su videi s obraćanjima redatelja koji su predstavili projekte, najavili kampanje i distribuciju filma.

Izuzev sudjelovanja u programu Konferencije, predstavnici HAVC-a održali su veći broj sastanaka i konzultacija s prisutnim prikazivačima, s osvrtom na JP za komplementarne djelatnosti, planirane zajedničke programe, promociju domaćeg filma i Mjesec našeg filma, te poziciju domaćeg filma u malim kinima i strategije razvoja publike domaćeg i europskog filma kroz nadogradnju postojećih zajedničkih programa.



Konferencija je uobičajeno medijski popraćena, s naglaskom na lokalne medije. HAVC je izvjestio o konferenciji u sklopu svog newslettera <https://havic.hr/infocentar/novosti/odrzana-jesenska-konferencija-kino-mreze-2024>.

Troškovi Konferencije uključuju: troškovi suorganizacije (ugovor), smještaj i put HAVC gostiju, troškovi reprezentacije.

5. MJESEC NAŠEG FILMA – H-70, 2.-31. svibnja u kinima diljem Hrvatske

Svibanj je drugu godinu zaredom povećen Mjesecu našeg filma. Od 2. do 31. svibnja održan je program koji uključuje čak 450 projekcija 70 domaćih filmova. 70 kina u više od 50 gradova diljem Hrvatske sudjelovalo je u programu. S podnaslovom H-70, 70 godina filmskih festivala, u fokusu ovogodišnjeg izdanja Mjeseca su bili festivali te posljedično filmovi koji su na njima bili prepoznati i nagrađivani.

Program u sklopu Mjeseca našeg filma održan je u kinima Kino mreže, drugim nezavisnim kinima te u multipleksima CineStar i Cineplexx diljem Hrvatske. Program je prikazan u Belom Manastiru, Benkovcu, Bjelovaru, Bolu, Buzetu, Čakovcu, Daruvaru, Delnicama, Drnišu, Dubrovniku, Hvaru, Imotskom, Ivancu, Karlovcu, Koprivnici, Korčuli, Krapini, Krapinskim toplicama, Križevcima, Krku, Kutini, Labinu, Lovranu, Ludbregu, Makarskoj, Mariji Bistrici, Metkoviću, Novalji, Novigradu/Cittanovi, Novoj Gradišci, Novom Marofu, Novskoj, Osijeku, Pazinu, Puli, Rijeci, Rovinju, Samoboru, Slatini, Slavonskom Brodu, Splitu, Supetru, Svetom Ivanu Zelina, Šibeniku, Trogiru, Varaždinu, Velom Lošinju, Vukovaru, Zaboku, Zadru i Zagrebu.

Kinoprikazivaštvo je aktivno sudjelovalo u organizaciji i realizaciji Mjeseca našeg filma. Uz produkcijski i promocijski dio tima, Kinoprikazivaštvo je bilo veza s kinima u što spada: bukiranje blokova po kinima, dostava vizuala i svih promotivnih alata kinima, zaprimanje izvještaja o gledanosti i stalnog praćenja provedbe programa.

6. 12. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 16.- 22. prosinca 2024.

Program 12. Maratona kratkometražnog film uključivao je prikazivanje 23 kratkometražna filma prikazana u 27 nezavisnih kina te 8 dodatnih kino-lokacija u Zagrebu. Europska inicijativa Najkraći dan iz koje je proizašao Maraton kratkometražnog filma nastala je 2012. godine u Francuskoj s idejom promocije bogatog repertoara kratkometražne forme. U međuvremenu se proširila na mnoštvo europskih zemalja, uključujući Hrvatsku, gdje se u organizaciji HAVC-a održava dvanaestu godinu zaredom. Maraton kratkometražnog filma organizira HAVC u suradnji s Kino mrežom, uz podršku domaćih autorica i autora.



Prikazana su 23 kratkometražna filma koji su podijeljeni u blokove za djecu: Mali europski maratonci i Mali hrvatski maratonci, dok su filmovi za starije uzraste raspoređeni u blokove pod nazivom Domaći maratonci.

Program Domaći maratonci podijeljen je u dva bloka, a predstavlja izbor najnovijih animiranih, igranih, eksperimentalnih i dokumentarnih filmova domaće produkcije.

Riječ je o izuzetno uspješnim filmskim ostvarenjima sa nizom priznanja - tako je publika imala priliku pogledati nagrađeni film Nebojše Slijepčevića, [Čovjek koji nije mogao šutjeti](#) - osvajača Europske filmske nagrade za kratkometražni igrani film, ali i dobitnika Zlatne palme na ovogodišnjem festivalu u Cannesu, hrvatskog kandidata za nagradu Oscar. Spomenuti program Maratona uključuje i film [Niska trava](#) u režiji Davida Gaše nagrađen Zlatnim kolicima za najbolji film iz programa Kockice Zagreb Film Festivala, posebnim priznanjem žirija na filmskom festivalu u Sarajevu te Oktavijanom za najbolji kratkometražni i srednjometražni igrani film 2024.; igranim filmom [Šutim](#) Sare Horvatić (najbolji kratkometražni studentski igrani film na Filmskom festivalu French Riviera 2024.); film [Pater Familias](#) Dine Uglešić proglašen najboljim stranim filmom na Međunarodnom filmskom festivalu studentskog filma 'Early Bird' 2023.

Od dokumentaraca su prikazani filmovi: [1001 noć](#) Ree Rajčić koji je bio prikazan premijeru imao na prestižnom Međunarodnom filmskom festivalu u Torontu 2023. u programu Short Cuts; [Brdo stvari](#) redatelja Tonija Jelenića (nagrada za najbolji regionalni film na Liburnia Film Festivalu 2024.); *Organ grada*, dokumentarno-eksperimentalni film autora Juraja Mateja Ćurde.

U sklopu animiranog programa za zrelu publiku prikazan je višestruko nagrađivani film [Eeva](#) redateljskog dvojca Mortena Tšinakova i Lucije Mrzljak - od svjetske premijere u Tallinnu, na PÖFF Shorts, prikazan je na mnoštvu značajnih festivala poput Berlinalea, Annecyja, Ottawe i mnogih drugih, a film je naposljetku i uvršten na najužu listu za nominaciju za nagradu Oscar. Prikazani animirani film [Obiteljski portret](#) Lee Vidaković također je ostvario zavidan uspjeh.

Tu su još bili i filmovi [Žarko, razmazit ćeš dite!](#) Veljka i Milivoja Popovića (najbolji film natjecanja hrvatskog filma i nagrada publike na Animafestu Zagreb te Udica Festivala mediteranskog filma Split za najbolju "Ješku" kao i nagrada publike); te [Pozdrav suncu](#) Darka Masneca nagrađen Grand Prixem na Europskom festivalu animiranog filma Balkanima. U Domaćim maratoncima prikazan je eksperimentalni film redatelja Mire Manojlovića, [Pravilo broj 5: pomno pratite svoga čovjeka](#), ovjenčanog između ostalog nagradama Green DCP na festivalu 25 FPS 2023. te Oktavijanom za najbolji eksperimentalni film 2024.



vizual 12. Maratona kratkometražnog film

Dječji program namijenjen je za djecu stariju od četiri godine te podijeljen u blokove Mali europski maratanci i Mali domaći maratanci. Program Mali domaći maratanci uključuje pet kratkometražnih filmova koji istražuju različite teme poput snage zajedništva, važnosti podrške, hrabrosti i odvažnosti koja je nagrađujuća kao i vrijednosti prijateljstva. To su filmovi: [Glazbene čarapice](#) redateljice Ane Horvat, [Plavi medo](#) autorice Marine Andree Škop, [Leptir](#) Sunčane Brkulj, [Putovanje](#) redateljice Mirele Ivanković Bielen te [Mišja kuća](#) redatelja Timona Ledera.

Blok Mali europski maratanci uključivao je kratke filmove za djecu iz mnoštva europskih zemalja. Prikazani su talijanski film *Gusjenica i kokoš* (*Caterpillar and Hen*) autorskog dvojca Michele Donini i Katye Rinaldi; španjolski film *Eter* (*Ether*) redatelja Jorgea Garcíe Velayosa; švicarski *Surlavci* (*The Smortlybacks*) autorskog dvojca Teda Siegiera i Woutera Dierickxa, njemački *Otok* (*Island*)

autora Maxa Mörtla i Roberta Löbela, litvanski film *Gospodin Noć ima slobodan dan* (*Mr. Night Has A Day Off*) redatelja Ignasa Meilūnasa te hrvatski film *Bijela vrana* (*White Crow*) redatelja Mirana Miošića.

U programu su sudjelovala nezavisna kina: [Kino Gaj \(Varaždin\)](#), [Kino Samobor](#), [Kino Veli Lošinj](#), [Kino Krapina](#), [Kino Velebit \(Koprivnica\)](#), [Kino Valli \(Pula\)](#), [Kino Korčula](#), [Kino Zabok](#), [Kino Marof](#), [Kino Slatina](#), [Dvorana Galženica \(Velika Gorica\)](#), [Kino Pazin](#), [Kino Novalja](#), [Kino Novska](#), [Kino Labin](#), [Kino Moslavina \(Kutina\)](#), [Art-kino Croatia \(Rijeka\)](#), [Dječja kuća Rijeka](#), [Kino Križevci](#), [Kino Arsen \(Šibenik\)](#), [Kino Dom kulture Nova Gradiška](#), [Kino 30. svibnja \(Darugar\)](#), [Kinoteka Zlatna vrata \(Split\)](#), [Kino Mediteran Split](#), [Kino Bjelovar](#), [Dokukino KIC \(Zagreb\)](#) i [Art kino Metropolis \(Zagreb\)](#) te pridružena kina: [Foto-kino klub Beli Manastir](#) i [Kino Radnički dom \(Delnice\)](#).



Po prvi put u suradnji s platformom Kinoholik, program se prikazivao na čak 8 nezavisnih zagrebačkih ekrana: [Mikro-kino MaMa](#), Mjesni odbor Horvati-Srednjaci, Mjesni odbor Gajevo, [Centar za kulturu i obrazovanje Susedgrad](#), Mjesni odbor Podsused (KINO Podsused), Mjesni odbor Borongaj- Lugovi, [Centar za kulturu i informacije Maksimir](#) te [Kulturni Centar Dubrava](#).

Najava programa išla je tradicionalno kroz newsletter i objavu na našoj stranici: <https://havic.hr/infocentar/novosti/12-maraton-kratkometraznog-filma-od-16-do-22-prosinca-u-35-kina-diljem-hrvatske>.

Troškovi Maratona kratkometražnog filma uključuju obradu filmskih materijala, izrada i adaptacija vizuala, tisak plakata, dostava materijala kinima, promocija programa.

7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA

Kao i prethodnih godina, i ove godine Projekt kinoprikazivaštva obavljao je i standardne djelatnosti kategoriziranja filmskih naslova koji kreću u distribuciju. Zahtjevi za kategorizacijom se redovito obrađuju te odobravaju.

U nadležnosti Kinoprikazivaštva je i prikupljanje podataka o gledanosti digitaliziranih nezavisnih kina koja su prema Ugovoru o programskim obvezama dužna dostavljati izvještaje o prikazivanju u online bazu podataka HAVC-a. Što se tiče dostava izvještaja, većina kina su redovita, no nekolicina kina ne upisuje redovito izvještaje.

Također, pružali smo i tehničku potporu kinima pri unosu podataka, a iz prikupljenih rezultata generiraju se statističke analize programskih sadržaja te prati ispunjavanje ugovorom propisanih programskih obveza nezavisnih kinoprikazivača.

Svake godine pojave se nekolicina novih prikazivača koje se uputi na upis u Očevidnik prikazivača te obveze upisa prikazivačkih programa u bazu.

8. DIGITALIZACIJA, ugovori o programskim obvezama

Sukladno dogovorimo s Ministarstvom kulture i medija, kinoprikazivači kojima su u 2024. dodijeljena sredstva za digitalizaciju ili opremanje kina (kroz natječaj MKiM-a Javne potreba u kulturi), upućivani su od strane MKiM na potpisivanje Ugovora o programskim obvezama s HAVC-om. Tekst Ugovora usklađen je s



MKiM, odobren s njihove strane početkom 2020. U odnosu na prethodni koji je potpisivan u prvom i drugom krugu digitalizacije nezavisnih kina, ovaj ugovor je prilagođeniji raznolikoj lepezi nezavisnih kinoprikazivača koji su započeli s radom diljem zemlje, te je u nekim svojim bitnim odrednicama diktiran veličinom mjesta u kojem kinoprikazivač djeluje.

8.a. Konkretnje ključne inovacije ugovora o programskim obvezama su

1. trajanje ugovora s obzirom na dodijeljena sredstva za opremanje kina:

- najmanje 2 (dvije) godine od izvršenja investicijskog programa za koji je iznos odobrenih sredstava do 6.999,99 €
- najmanje 3 (tri) godine od izvršenja investicijskog programa za koji je iznos odobrenih sredstava od 7.000,00 € do 19.999,99 €
- najmanje 5 (pet) godina od izvršenja investicijskog programa za koje je iznos odobrenih sredstava od 20.000,00 € do 39.999,99 €
- najmanje 7 (sedam) godina od izvršenja investicijskog programa za koje je iznos odobrenih sredstava od 40.000,00 €.

Opremanje kina više ne uključuje samo digitalizaciju već i sljedeći korak, svu prateću opremu kina – stolice, platna, nove žarulje, ali i popravke krova, pristupne rampe za invalide i sl. Stoga variraju i iznosi sredstava koja se dodjeljuju prikazivačima. U dogovoru s MKiM je odlučeno da će se sva opremanja kina podvesti pod ugovornu obvezu.

2. dinamika održavanja projekcija prema broju stanovnika:

- Za mjesta do 6.000 stanovnika minimalno 50 projekcija godišnje;
- Za mjesta do 20.000 stanovnika minimalno 100 projekcija godišnje;
- Za mjesta do 50.000 stanovnika minimalno 150 projekcija godišnje;
- Za mjesta veća od 50.000 stanovnika 200 projekcija godišnje;
- Za ljetna kina minimalno 60 projekcija godišnje;

S dijelom prikazivača su potpisani ugovori do kraja 2024. god, no finalan popis ćemo znati u prvoj polovici 2025. godine (razlog tome je provedba tj implementacija investiciji koja ima svoj prirodni tijek).



8.b. Izvršavanje obveza prikazivača

Ugovori s najranije digitaliziranim kinima su u pravilu produljeni tj. zamijenjeni novima zbog dinamike opremanja kina. Zbog nabavka nove opreme prikazivači su se javljali na nove natječaje i opremali se novom opremom koja ih je onda vezala uz novi ugovor. Kao i u ranijim ugovorima, prikazivači su dužni redovito i pravovremeno unositi podatke vezane uz filmski program (naslov filma, broj projekcija, broj gledatelja itd.) u online kinoprikazivačku bazu HAVC-a. Upis u bazu se tromjesečno prati. Također, ovisno o svom kapacitetu (ljudstva prije svega), pojedini prikazivači nam po potrebi i na zahtjev šalju izvještaje o izvršavanju svojih obveza.

Što se tiče samo gledanosti po Ugovorima, kinoprikazivači s manjim odmacima zadovoljavaju stavke Ugovora o programskim obvezama o zastupljenosti domaćeg, europskog, kinotečnog, kratkometražnog filma, što se također prati kroz bazu. U nastavku se nalaze tražene stavke ugovora:

- najmanje 35% (trideset i pet posto) od sveukupnog godišnjeg filmskog programa KINOPRIKAZIVAČA moraju biti europski naslovi pri čemu na popisu godišnjeg repertoara europskog filma moraju se nalaziti naslovi iz najmanje 6 (šest) europskih zemalja uključujući i hrvatske naslove;
- najmanje 6 (šest) hrvatskih dugometražnih filmova godišnje što uključuje koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom;
- najmanje 4 (četiri) projekcije godišnje posvećene hrvatskom baštinskom filmu;
- najmanje 6 (šest) srednjemetražnih i/ili dugometražnih dokumentarnih filmova godišnje;
- najmanje 20 (dvadeset) kratkometražnih filmova godišnje;
- najmanje 6 (šest) europskih filmova godišnje namijenjenih djeci i/ili mladima;
- najmanje 6 (šest) edukativnih programa godišnje namijenjenih djeci i/ili mladima i/ili nastavnicima (filmske projekcije uz diskusije, radionice vezane za audiovizualno stvaralaštvo i sl.);
- najmanje 4 (četiri) posebna programa godišnje koja mogu biti revije i/ili ciklusi posvećeni filmskim festivalima (nacionalnim i/ili svjetskim), određenom autoru, kinematografiji neke zemlje, povijesnom filmskom razdoblju, filmskom rodu ili stilu i sl. Jedan od posebnih programa može biti i ostali digitalni sadržaj tzv. *Alternative Digital Content* (balet, opera, predstava, koncert i druga kulturna događanja);
- redovito na svim ekranima (uključujući i predvorja kina) prikazivati najave hrvatskih filmova koji će biti prikazani u programu kina, uključujući i kolaže HAVC-ovih promotivnih filmskih objava.

U tom kontekstu, bitno je istaknuti kako većina prikazivača redovito sudjeluje u zajedničkim programima HAVC-a i Kino mreže, redovito prikazuje domaće filmove koji su u distribuciji ili u sklopu Mjeseca našeg filma te time zadovoljavaju programske kriterije. Također, čak 19 kina u Hrvatskoj su članovi Europa Cinemas, koja ih još dodatno potiče na prikazivanje europskog filma (sustav novčanog nagrađivanja po gledatelju europskog filma). Zastupljenost europskog



filma je na razini RH u broju gledatelja 10%, što je jednako i zastupljenosti domaćeg filma u Kino mreži. No, na razini cijele Hrvatske je udio gledatelja domaćeg filma je dosta manji – 4,1%. Također, iz baze HAVC-a se da iščitati kako je zastupljenost europskog filma doista prema kriterijim Ugovora, dok zastupljenost domaćeg filma varira i ovisi o naslovima u distribuciji. Neka nezavisna kina se doista ističu po broju gledatelja i repriznih prikazivanja, no s mnogim kinima ima još mjesta za napredak. Prema podacima pojedinih distributera domaćeg filma, nerijetko je da je domaći film imao postotno veću gledanost u nezavisnim kinima nego multipleksima.

9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU u 2024. GODINI

JP za distribuciju u 2024. godini je imao četiri roka prijave/odlučivanja raspoređena ravnomjerno kroz godinu. Ukupan iznos dodijeljenih sredstava je 169.300,00 EUR, a isplaćenih 152.391,93 EUR.

Uz vođenje Javnog poziva, napravljena je usporedna analiza samog javnog poziva s parametrima tražena/dodijeljena sredstva, očekivani/stvoreni broj gledatelja. Izrađen je Obrazac izvještaja za distribuciju, kako bismo olakšali korisnicima te usustavili lakše preglede i praćenja distribucije filmova.

10. BOXOFFICE.HR i DOMAĆE KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE

Aplikacija Cro Boxoffice je od 2020. godine pridružena HAVC-u. Njeno održavanje obavlja tvrtka Neuralab u suradnji s HAVC-om. Unos podataka od strane distributera u aplikaciju je redovan na tjednoj razini (ponedjeljkom i četvrtkom). Kada se i ukoliko pojave novi distributeri, HAVC im šalje obavijest o protokolu dostave podataka.

Kao i prijašnjih godina, napravili smo analizu domaćeg kinoprikazivačkog tržišta. Osnovni izvor podataka je boxoffice.hr, no podaci se nadopunjuju od strane distributera/producenata.

Hrvatske filmove je u 2024. ukupno 141.689 gledatelja što čini zaradu od 615.868 €. Tržišni udjeli su: 4,13% u broju gledatelja te 3,09% u ukupno prihodu.

U odnosu na 2023. gledanost je u 2024. na gubitku od 49,04%, prihod, pak, 36,63%.

Prikazano je 40 naslova, 27 premijerno. Reprize su doprinijele s 10.278 gledatelja.



Najgledaniji domaći naslov „Dražen” se s 81,627 je među deset najgledanijih naslova u Hrvatskoj protekle godine. To ga je svrstalo među svjetske kinohitove poput *Izvrnuto obrnuto 2*, *Deadpool&Wolverine*, *Gru i Malci: Neustrašivi špijuni*, *Dina: Drugi dio*, *Gladijator II*, *Venom 3: Posljednji ples* i *Bubimir Bubimir*.

Od domaćih naslova, nakon najgledanijeg *Dražena*, tu su: [Svemu dođe kraj](#) Rajka Grlića (Interfilm) s 11.145 gledatelja, [Slatka Simona](#) Igora Mirkovića (Interfilm) s 6.493 gledatelja, [Proslava](#) Bruna Ankovića (Eclectica) s 5.252 gledatelja, [Nakon ljeta](#) Danisa Tanovića (Propeler Film) s 5.123 gledatelja te [Šalša](#) Dražena Žarkovića (Maxima Film) s 5.016 gledatelja.

Ostali hrvatski filmovi koji su se premijerno počeli s prikazivanjem u 2024. godini su: [Pamtim samo sretne dane](#) Nevija Marasovića (Švenk), [Žena s gumenim rukavicama](#) Marija Šuline (Slavonija Nova), [Naša djeca](#) Silvestra Kolbasa (dokumentarni, Factum), [Polako nikuda](#) Damira Čučića (Hrvatski filmski savez), [Grandpa Guru](#) Silvija Mirošničenka (dokumentarni Točka kulture) i [Vitić pleše](#) Borisa Bakala (Bacači sjenki, HRT).

Dva su filma, koja su započela svoju kinodistribuciju u 2023. godini, zauzela svoje mjesto među deset najgledanijih domaćih naslova u 2024. godini: [Dnevnik Pauline P.](#) Nevena Hitreca i [Sveta obitelj](#) Vlatka Vorkapić.

Od manjinskih hrvatskih koprodukcija, najgledanija je komedija [Živi i zdravi](#) Ivana Marinovića s 5.372 gledatelja (Kinorama).



Osnovne informacije o domaćem kinoprikazivačkom tržištu u 2024.

HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE						
GODINA		2024				
I. OPĆE INFORMACIJE						
BROJ STANOVNIKA (službena procjena DZS-a za sr	3.859.686					
BROJ GLEDATELJA	3.423.298					
UTRŽAK NA BLAGAJNAMA	19.866.302 €					
PROSJEČNA CIJENA ULAZNICE	5,80 €					
BROJ POSJETA KINU PO GLAVI STANOVNIKA	0,89					
II. FILMOVI U DISTRIBUCIJI						
		UDIO %	BROJ GLEDATELJA*	UDIO %	UTRŽAK NA BLAGAJNAMA*	UDIO %
UKUPAN BROJ NASLOVA U DISTRIBUCIJI	318					
BROJ PREMIJERNIH NASLOVA	250					
BROJ US/CAN NASLOVA	148	46,5%	2.673.145	78,1%	16.261.290 €	81,85%
BROJ UK/IRL NASLOVA	20	6,3%	102.945	3,0%	539.487 €	2,72%
BROJ OSTALIH EUROPSKIH NASLOVA (IZUZEV NACIONALNIH I UK/IRL)	86	27,0%	360.713	10,5%	1.690.086 €	8,51%
BROJ OSTALIH NASLOVA	24	7,5%	144.806	4,2%	759.571 €	3,82%
BROJ HRVATSKIH NASLOVA (uklj. manj. kopro.)	40	12,6%	141.689	4,1%	615.868 €	3,10%
		100,00%	3.423.298	100,00%	19.866.302,00	100,00%



III. TRŽIŠNI UDIO					
A. PREMA STUDIJU					
		UTRŽAK NA BLAGAJNAMA*	TRŽIŠNI UDIO	BROJ GLEDATELJA*	TRŽIŠNI UDIO
UNIVERSAL	16	2.430.079,00 €	12,23%	453.433	13,25%
PARAMOUNT	8	1.838.889,00 €	9,26%	278.023	8,12%
WB	13	3.470.260,00 €	17,47%	517.349	15,11%
WDI	11	3.877.769,00 €	19,52%	631.782	18,46%
SONY	13	2.054.335,00 €	10,34%	337.316	9,85%
NEZAVISNI	162	5.579.102,00 €	28,08%	1.063.706	31,07%
DOMAĆI (uključujući manjinske koprod.)	27	615.868,00 €	3,10%	141.689	4,14%
		19.866.302,00 kn	100,00%	3.423.298	100,00%



A. PREMA DISTRIBUTERU					
		UTRŽAK NA BLAGAJNAMA *	TRŽIŠNI UDIO	BROJ GLEDATELJA *	TRŽIŠNI UDIO
DUPLICATO	44	1.922.808 €	9,68%	355.997	10,40%
BLITZ FILM (PAR., WB, WDI, NEZ.)	91	11.461.781 €	57,69%	1.840.303	53,76%
PARAMOUNT	10	1.838.889 €	9,26%	278.023	8,12%
WB	16	3.470.260 €	17,47%	517.349	15,11%
WDI	15	3.877.769 €	19,52%	631.782	18,46%
NEZAVISNI	50	2.274.863 €	11,45%	413.149	12,07%
CON FILM (SONY, NEZ.)	25	2.222.957 €	11,19%	367.030	10,72%
SONY	18	2.054.335 €	10,34%	337.316	9,85%
NEZAVISNI	7	168.622 €	0,85%	29.714	0,87%
DISCOVERY FILM & VIDEO	8	52.488 €	0,26%	9.771	0,29%
EDITUS (UNIVERSAL, NEZ.)	55	3.170.390 €	15,96%	613.481	17,92%
UNIVERSAL	31	2.430.079 €	12,23%	453.433	13,25%
NEZAVISNI	24	740.311 €	3,73%	160.048	4,68%
4 FILM	1	116 €	0,00%	33	0,00%
BACAČI SJENKE/RADAR	1	758 €	0,00%	262	0,01%
FACTUM	2	1.602 €	0,01%	654	0,02%
REBL FILM	1	268 €	0,00%	191	0,01%
FMFS	8	111.965 €	0,56%	26.820	0,78%
HULAHOP	1	16.852 €	0,08%	5.252	0,15%
JUČER	11	458.342 €	2,31%	95.231	2,78%
KAOS	1	864 €	0,00%	576	0,02%
MCF	38	355.747 €	1,79%	76.833	2,24%
PIECE OF MAGIC	2	10.323 €	0,05%	1.499	0,04%
RESTART	9	14.130 €	0,07%	6.187	0,18%
RADAR	2	8.219 €	0,04%	2.847	0,08%
TOČKA KULTURE	1	940 €	0,00%	420	0,01%
ZFF	17	55.752 €	0,28%	19.911	0,58%
* - uključuje naslove koji su nastavili kino-distribuciju u 2024.		19.866.302,00 €	100,00%	3.423.298	100,00%



LJESTVICA 2024.: HRVATSKI FILM													
br.	NASLOV FILMA	DISTR.	LOK. DISTR.	ZEMLJA PORIJEKLA	TJEDNI U DISTR. (tracked)	DATUM POČETKA PRIKAZIVANJA	BROJ EKRANA	1. VIKEND UTRŽAK	1. VIKEND BROJ GLEDATELJA	UTRŽAK	BROJ GLEDATELJA	1. VIKEND UTRŽAK VS UTRŽAK	1. VIKEND BROJ GLEDATELJA VS. BROJ GLEDATELJA
1	DRAŽEN	LOC	Jučer	HR/SLO/SER	9	31-lis-24	71	137.895 €	23.071	415.638 €	81.627	33,18%	28,26%
2	SVEMU DOĐE KRAJ	LOC	Duplicato	HR/BIH/BUL/MN E/MAK/SER/TUR	4	26-ruj-24	41	11.416 €	6.300	36.472 €	11.145	31,30%	56,53%
3	SLATKA SIMONA	LOC	Duplicato	HR	2	8-vlj-24	43	11.441 €	2.261	32.827 €	6.493	34,85%	34,82%
4	ŽIVI I ZDRAVI*	LOC	Duplicato	CG/HR/CZE/MAK /SLO/SER	N/A	8-kol-24	29	8.176 €	3.614	16.769 €	5.372	48,76%	67,27%
5	PROSLAVA	LOC	Hulahop	HR/QAT	4	14-stu-24	30	7.647 €	3.073	16.852 €	5.252	45,38%	58,51%
6	NAKON LIETA	LOC	ZFF	HR/BIH/ROM/SL O/SER	3	3-lis-24	28	7.117 €	2.279	17.570 €	5.123	40,51%	44,49%
7	ŠALŠA	LOC	Jučer	HR/BIH/SER/CG	3	5-ruj-24	28	5.200 €	2.111	14.764 €	5.016	35,22%	42,09%
8	DNEVNIK PAULINE P.	LOC	Jučer	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	6.041 €	2.356	0,00%	0,00%
9	SVETA OBITEUJ	LOC	Duplicato	HR/SER	N/A	2023	N/A	0 €	0	9.566 €	2.062	0,00%	0,00%
10	PAMTIM SAMO SRETNE DANE	LOC	Jučer	HR	4	4-tra-24	27	3.773 €	1.052	7.565 €	2.022	49,87%	52,03%
11	DOMAĆINSTVO ZA POČETNIKE*	LOC	ZFF	MAK/HR/KOS/PO L/SER	6	18-srp-24	16	2.886 €	1.039	6.515 €	1.872	44,30%	55,50%
12	SAMO KAD SE SMIJEM	LOC	Jučer	HR/SER	N/A	2023	N/A	0 €	0	6.197 €	1.481	0,00%	0,00%
13	EKSKURZIJA*	LOC	ZFF	BIH/HR/FRA/QA T/NOR/SER	N/A	25-tra-24	13	1.049 €	669	3.307 €	1.210	31,72%	55,29%
14	SNAJKA – DNEVNIK OČEKIVANJA	LOC	Restart	HR/ITA/KOS	N/A	2023	N/A	0 €	0	2.435 €	1.133	0,00%	0,00%
15	SEDMO NEBO	LOC	Jučer	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	2.685 €	874	0,00%	0,00%
16	LETO KADA SAM NAUČILA DA LETIM*	LOC	ZFF	SER/HR/BUL/SVK	N/A	2022	N/A	0 €	0	762 €	868	0,00%	0,00%
17	BOSANSKI LONAC	LOC	Duplicato	HR/AUT/BIH	N/A	2023	N/A	0 €	0	1.560 €	794	0,00%	0,00%
18	SUNCE MAMINO*	LOC	Jučer	SER/HR	1	5-ruj-24	3	2.065 €	435	2.825 €	671	73,10%	64,83%
19	INTRE REVOLUTII / IZMEĐU REVOLUCIJA (BETWEEN REVOLUTIONS)*	LOC	Restart	ROM/HR/IRN/Q AT	N/A	18-vlj-24	4	257 €	98	749 €	633	34,31%	15,48%
20	ŽENA S GUMENIM RUKAVICAMA	LOC	Jučer	HR	5	1-kol-24	12	555 €	153	1.375 €	611	40,36%	25,04%
21	NAŠA DJECA	LOC	Factum	HR	6	21-stu-24	1	0 €	0	1.472 €	609	0,00%	0,00%
22	POLAKO NIKUDA	LOC	Kaos	HR	N/A	11-sij-24	1	175 €	117	864 €	576	20,25%	20,31%
23	LOST COUNTRY*	LOC	ZFF	SER/HR/LUX/FRA	N/A	29-vlj-24	6	1.011 €	369	1.756 €	535	57,57%	68,97%
24	GRANDPA GURU	LOC	Točka kulture	HR/BIH	6	24-lis-24	1	0 €	0	940 €	420	0,00%	0,00%
25	ZBUDI ME*	LOC	Jučer	SLO/HR/FRA/SER	N/A	25-tra-24	3	342 €	158	691 €	388	49,49%	40,72%
26	KIX*	LOC	Restart	HUN/HR/FRA	7	14-stu-24	2	318 €	153	1.083 €	384	29,36%	39,84%
27	NU'ASTEPTA PREA MULI DE LA SFARSITUL LUMII / NE OČEKULI PREVIŠE OD KRAJA SVIJETA / DO NOT EXPECT TOO	LOC	ZFF	ROM/HR/LUX/FR	2	19-pro-24	3	1.031 €	285	1.355 €	369	76,09%	77,24%
28	RADNIČKA KLASA IDE U PAKAO*	LOC	MCF	SER/HR/ROM/B UL/CG/GRE	N/A	30-svi-24	8	537 €	124	1.314 €	308	40,87%	40,26%
29	HOTEL PULA	LOC	ZFF	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	767 €	293	0,00%	0,00%
30	VITIĆ PLEŠE	LOC	Bacači sjenki/Rada	HR	N/A	21-ožu-24	1	0 €	0	758 €	262	0,00%	0,00%
31	FANNI KERTJE (VILINSKI VRT)*	LOC	Restart	HUN/HR/ROM	N/A	1-lip-24	3	72 €	71	433 €	201	16,63%	35,32%
32	RIFFS OF REVOLUTION	LOC	ReBL FILM	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	268 €	191	0,00%	0,00%
33	MOTHER/MAJKA*	LOC	Jučer	BUL/HR/GER/PO L	N/A	28-ožu-24	3	98 €	29	487 €	165	20,12%	17,58%
34	SMRT DJEVOJČICE SA ŽIGICAMA	LOC	CF	HR/BIH/CG	N/A	2023	N/A	0 €	0	305 €	118	0,00%	0,00%
35	TELO*	LOC	Restart	SLO/HR	N/A	27-tra-24	5	38 €	34	265 €	94	14,34%	36,17%
36	INFINITY POOL*	LOC	Duplicato	CAN/HR/HUN	N/A	2023	N/A	0 €	0	281 €	52	0,00%	0,00%
37	KUĆA NA KRALJEVCU	LOC	Factum	HR	N/A	2023	N/A	0 €	0	130 €	45	0,00%	0,00%
38	OBALNO ŠETALIŠTE	LOC	4 Film	HR	N/A	11-tra-24	1	0 €	0	116 €	33	0,00%	0,00%
39	POSLEDNJI HEROJ*	LOC	Jučer	SLO/HR/ITA/GRE	1	17-lis-24	1	55 €	14	74 €	20	74,32%	70,00%
40	PRAZNIK RADA*	LOC	ZFF	BIH/HR/CG/SER/ MAC	N/A	2023	N/A	0 €	0	35 €	11	0,00%	0,00%
								203.154 €	47.509	615.868 €	141.689	32,99%	33,53%



KINO	Broj ekrana	Ukupan broj gledatelja u cijeloj 2024.	Ukupan broj gledatelja u cijeloj 2023.	Broj gledatelja na hrvatskom filmu	Broj prikazanih hrvatskih filmova
Kino Mediteran	12	68.353	70.610	5.385	30
Centar za kulturu A. Cesarec (Kinoteka Zagreb)	2	60.862	43.243	4.022	24
Art kino Rijeka	2	42.734	44.734	8.723	185
PULA - Kino Valli	1	34.409	32.065	2.244	34
KMC Bjelovar	1	31.015	35.119	1.621	22
POU Koprivnica	1	28.907	31.754	2.203	22
Kinematografi Dubrovnik	2	27.330	27.577	2.911	18
POU Samobor	2	25.119	28.082	5.519	52
POU Velika Gorica	1	17.704	20.391	2.629	30
Ekran - Split	1	15.880	15.200	1.250	6
Centar za kulturu Zlatna vrata	1	14.604	15.244	1.121	46
POU Daruvar	1	11.546	12.133	419	14
Centar za kulturu Čakovec	1	11.544	16.290	743	14
MSU - Kino Metropolis Zagreb	1	11.445	6.371	3.125	29
POU Rab	1	9.466	9.631	831	13
POU Križevci	1	9.149	9.466	514	14
POU Slatina	2	8.654	11.893	672	38
Kino Tuškanac	1	7.225	18.914	581	46
POU Varaždin	1	7.057	9.352	1.396	13
POU Nova Gradiška	1	6.634	14.690	1.024	61
Dokukino KIC - Zagreb	1	6.543	5.004	1.381	61
Tvrđava kulture Šibenik	1	6.262	9.048	1.973	26



POU Labin	1	6.200	7.490	367	23
Centar za kulturu Korčula	1	5.532	5.794	433	12
POU Kutina	1	5.518	7.296	241	5
POU Krapina	1	5.135		123	11
POU Ivanić Grad	1	5.000		447	2
POU Pazin	1	4.982	7.945	237	7
POU Zelina	1	4.847	7.346	1.217	14
POU Novska	1	4.579	6.328	105	5
CMIK Novigrad - Cittanova	1	4.415		50	12
Ustanova za kulturu i sport Metković	1	4.076	5.708	160	2
POU Đakovo	1	3.885	10.175	0	0
POU Zabok	1	3.452	5.814	104	5
POU Gospić	1	3.152	3.501	705	2
POU Prelog	1	3.081	2.762	145	5
POU Vrbovec	1	2.604	4.535	282	3
POU Novi Marof	1	2.506	2.133	480	14
Dom kulture Sisak	1	2.195	1.500	421	7
Kino Toplice	1	2.116	2.207	391	9
POU Pakrac	1	1.915	2.434	43	2
Blatski fižuli - ustanova u kulturi	1	1.782		48	8
Centar za kulturu Mursko Središće	1	1.500	3.214	700	12
Centar za kulturu Novalja	1	530	1.021	100	8
Studentski centar u Zagrebu	1	479	450	293	4
POU Petrinja	1	0	0	0	0
POU Ivanec	1				
Centar zajednica nezavisne kulture - Zadar	1				



Kino.HR - Karlovac					
Gradina Vis					
Gradsko kino Sinj					
Kino Biograd na moru					
POU Vodice			6.870		
	UKUPNO:	541.923	581.334	57.379	970

Što se tiče brojčanih podataka o kinima – u 2024. godini je broj kina u Hrvatskoj bio 125 sa ukupno 229 kinodvorana/ekrana, od čega je 120 digitaliziranih kina sa 224 dvorana/ekrana. 19 domaćih kina je član europske mreže kina Europas Cinema, dok je domaća mreža kina Kino mreža brojala 55 člana.

O domaćem kinoprikazivačkom tržištu u 2024. smo izvijestili na stranicama HAVC-a i kroz newsletter <https://havc.hr/infocentar/novosti/filmska-2024-godina-hrvatski-film-u-domacim-kinima-i-na-najvecim-svjetskim-festivalima>

Troškovi se odnose na vođenje aplikacije, održavanje, hosting i dorade aplikacije.

11. OSTALO

Kinoprikazivaštvo je sudjelovalo na 71. Pulskom filmskom festivalu prateći industrijski dio programa te projekcije domaćih filmova za koje se očekivalo da će krenuti u distribuciju. Održan je sastanak s PFF i Kino mrežom oko daljnjih planova prisutnosti Kino mreže na Festivalu te važnosti nagrade Kino mreže. Dio troškove oko dodjele nagrade i prisutnosti Kino mreže na festivalu je iz budžeta Kinoprikazivaštva.

U svakodnevnoj smo komunikaciji s neovisnim prikazivačima, distributerima kao i producentima čiji su naslovi u distribuciji ili spremaju distribuciju, kao i s umjetničkim savjetnikom za distribuciju.

U sklopu Kinoprikazivaštva se prati i tzv Automatska potpora distributerima za prikazivanje nenacionalnih filmova koja se provodi kroz MEDIA-ju. HAVC je odgovoran za potvrde broja gledatelja i time imamo uvid u potpore koje domaći distributeri potražuju kroz navedeni poziv.



Također, u suradnji s Uredom Media pratimo i kinoprikazivače koji su povukli sredstva na drugim MEDIA programima kao što je npr. Collaborate to Inovate (kao npr. domaći projekt Kino Magistrala koji provode Kino Mediteran, Art-kino Croatia iz Rijeke i Kinematografi Dubrovnik, ili npr. međunarodni Regional Synergy for New Cinema Going Experience koji Kino Velebit iz Koprivnice provodi s partnerima iz Slovenije i Mađarske).

U 2024. su prvi put bili javno dostupni podaci o povlačenju sredstava za distribuciju europskog filma, kao i za članstvo u Europa Cinemas i objavljeni su kroz HAVC-ov newsletter <https://havic.hr/infocentar/novosti/hrvatski-korisnici-potprograma-media-osigurali-su-ukupan-iznos-od-1-587-570-eura-u-2023-godini>

Kinoprikazivaštvo je u 2024. godini sudjelovalo na dvije međunarodne konferencije.

15. godišnja međunarodna konferencija Small Cinemas se ove godine održala od 5. do 7. studenog 2024. u Zagrebu. Konferenciju je organizirao Odjel za kulturu i komunikacije Instituta za razvoj i međunarodne odnose (IRMO) u suradnji sa Zagreb Film Festivalom (ZFF) i Akademijom dramske umjetnosti (ADU).

Konferencijski program obuhvatio je širok raspon tema - od rasprava o utjecaju globalnih streaming platformi, pitanja inovacija u filmskoj produkciji, izazova distribucije, kao i politike poticanja proizvodnje u manjim filmskim industrijama.

Prvi je dan konferenciju otvorio Jakob Isak Nielsen sa Sveučilišta u Aarhusu, koji je održao pozvano predavanje pod nazivom Četiri usmjerenja za male filmske ekosustave (*Four Avenues for Small Film Ecosystems*), u kojem je predstavio komparativnu analizu sedam malih europskih filmskih ekosustava te istaknuo četiri ključne strategije za suočavanje s izazovom premalog domaćeg tržišta.

Nakon pozvanog predavanja uslijedio je okrugli stol pod nazivom Javne politike utemeljene na podacima za male filmske industrije (*Evidence-based Policy-making for Small Film Industries*) u kojem su istraživači Ivana Kostovska (VUB Brisel, Belgija) i Jakob Isak Nielsen (Sveučilište u Aarhusu, Danska) te dionici javnih politika raspravljali o odnosu istraživačkih podataka i instrumenata javne politike te nužnim strateškim pristupima malim filmskim industrijama.

Drugi dan konferencije je održan okrugli stol organiziran uz podršku DKE - Ureda MEDIA Hrvatske koji je govorio o izazovima nezavisne mreže kina u Hrvatskoj. Moderirala ga je kolegica Martina Petrović, voditeljica CED-MEDIA ureda, a sudjelovali su predstavnici nezavisne kino mreže Maja Holec ispred kina 'Velebit' u Koprivnici, Renata Kiršić Veselica ispred kina 'Labin', Goran Plantak ispred kina 'Gaj' u Varaždinu te Alen Munitić kao predstavnik Festivala Mediteranskog filma Split (FMFS).

Duga konferencija na kojoj smo sudjelovali je 23. Europa Cinemas konferencija koja se održala od 27. studenog do 1. prosinca 2024. u Vilniusu, Litva.



Teme koje su se raspravljale na konferencije su:

- Fokus na baltičke zemlje – pregled produkcije, distribucije i kinoprikazivaštva na Baltiku
- Velika očekivanja: tko je današnja publika i koje su njihove želje?
- Osvježavanje biznis modela: investicije, idenitet i izazovi programiranja
- Ponovno izmišljanje kino iskustva: modeli pretplate, trendovi u razvoju publike (programiranje i eventi), nadogradnje marketinških strategija.
- Bez pogleda unatrag: vizija kina budućnosti
- Predstavljanje pozitivnih praksi kina članova Europa Cinemas kao i predstavljanje case studiesa (više sesija).

Uz panele i radionice, Kinoprikazivaštvo je sa predstavnicima Kino mreže i nezavisnim kinima iz Hrvatske imalo stalni kontakt i nekoliko radnih susreta (Kino Slatina, Kino Valli, Kino Mediteran, Art-kino Croatia, Kino Urania Osijek, Kino Velebit Koprivnica). Uz hrvatske članove EC, susreli smo se s članovima iz Slovenije i Srbije, razmjenivši planove za suradnju, ali i sa predstavnicima CICA E.



Tablica troškova Kinoprikazivaštvo 2024.

KINOPRIKAZIVAŠTVO 2024.			
NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	REALIZIRANO u EUR	PLANIRANO u EUR
OPĆI TROŠKOVI	vođenje projekta, rad na bazi, vođenje, održavanje i hosting boxoffice aplikacije, ostali nerazvrstani troškovi	50.662,45	45.000,00
PROMOCIJA I PREZENTACIJA	Film na putu	16.205,45	14.000,00
EDU. PROGRAMI, KONFERENCIJE, FILM. FESTIVALI	Konferencije Kino mreže u Korčuli i Slatini, PFF sporazum, konferencija Europa Cinemas	16.121,09	13.000,00
EDU. PROGRAMI, FILMSKI PROGRAMI - KINOPRIKAZIVAČI	Maraton kmf, Rendez-vous au cinema	12.033,18	12.500,00
OSTALI TROŠKOVI		0,00	500,00
UKUPNO		95.022,17	85.000,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

PRESS SLUŽBA



Redovni poslovi

Redovni zadaci press odjela uključuju:

- produciranje vijesti/obavijesti koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici
- slanje newslettera - ažuriranje rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a
- produciranje priopćenja za medija i distribucija informacija medijima
- uređivanje društvenih mreža (Facebook & Instagram) - redovnu komunikaciju s novinarima i novinarkama
- pisanje službenih izjava Hrvatskog audiovizualnog centra
- koordinaciju aktivnosti, osmišljavanje i produciranje sadržaja za posebne događaje.

Newsletter se automatikom šalje svakim radnom danom u 14 sati na Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak, u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan.

Uz to, press odjel je odgovaran za punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a, što uključuje

- informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječaji za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
- kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datumi početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijave na domaće i međunarodne filmske festivale
- hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)
- festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
- kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma)



Press odjel redovno komunicira s pripadnicima filmske industrije, poglavito s producentima i/ili distributerima o zbivanjima i novostima vezanima za hrvatske filmove, projekte u razvoju, sudjelovanja na međunarodnim platformama i slično, kako bi se dobile relevantne informacije nužne za objavu vijesti. Press služba je u redovnoj komunikaciji i s predstavnicima medija, s kojima je suradnja pojačana kada je riječ o posebnim događajima i projektima koje (su)organizira HAVC ili većim uspjesima hrvatskog filma na međunarodnoj razini.

Također, press odjel svakodnevno objavljuje producirani sadržaj i na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), a u nekim slučajevima investira i u dodatno, plaćeno 'boostanje' sadržaja. Sadržaj koji se najčešće boosta je: program/kampanja HAVC-a i video snimke intervjua, video najave ili videa s lokalnih premijera filmova (uz posredstvo odjela Kinoprikazivaštvo). *Boostanje* se većinom financira u iznosima 10 do 60 eura, u trajanju od 5 do 10 dana, ovisno o ciljevima i sadržaju.



Istaknuti događaji

Zlatna palma

Održana proslava prve hrvatske Zlatne palme za film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića

03.06.2024. | Događanja
nagrade | kratki film | cannes



Kratkometražni film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* redatelja i scenarista **Nebojša Slijepčevića**, koji je realiziran u produkciji kuće Antitalent **Danijela Peka** i **Katarine Prpić**, u koprodukciji s kućama iz Bugarske (Contrast Films), Francuske (Les Films Norfolk) i Slovenije (Studio Virac), obilježio je filmsku 2024. godinu, ostvarivši nekoliko povijesnih uspjeha. U svibnju je osvojio Zlatnu palmu na 77. Filmskom festivalu u Cannesu, postavši prvi hrvatski film od osamostaljenja kojem je to uspjelo. Povodom toga, Hrvatski audiovizualni centar [organizirao je slavlje](#) koje se održalo u nedjelju, 2. lipnja u zagrebačkom kinu Kaptol Boutique Cinema. Proslavi je prisustvovala ekipa filma, kao i više od petsto uzvanika, filmskih profesionalaca i osoba iz javnog života. Ovo važno slavlje za domaću kinematografiju podržali su i izaslanica predsjednika Vlade, ministrica kulture i medija dr. sc. **Nina Obuljen Koržinek**, predstojnik ureda predsjednika Vlade **Zvonimir Frka Petešić**, gradonačelnik Grada Zagreba **Tomislav Tomašević**, državni tajnik u Ministarstvu kulture i medija **Krešimir Partl**, saborski zastupnici **Ivana Kekin**, **Damir Bakić**, **Milorad Pupovac**, pročelnica Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo Emina Višnić i brojni drugi politički i kulturni dužnosnici. Press odjel je direktnom komunikacijom na događanje zvao i predstavnike medija, a pri završetku je poslano priopćenje s pripadajućim materijalima, stoga je proslava popraćena priložima na HRT-u, Novoj TV, RTL-u, vijestima na vodećim web portalima, u

dnevnim novinama i u magazinima.

Čovjeku koji nije mogao šutjeti Zlatna palma bila je odskočna daska za ostale uspjehe koji su uslijedili u 2024. godini: u prosincu je Slijepčević na pozornici u švicarskom gradu Luzern preuzeo Europsku filmsku nagradu za najbolji europski kratkometražni film. Press odjel je pravovremeno plasirao vijest za medije i javnost o samoj nominaciji, a zatim i o dodjeli.



Osim toga, press odjel pravovremeno je objavio vijest na HAVC-ovim kanalima o još dva velika uspjeha filma – u prosincu je objavljeno da je film ušao u prednominacijsku listu za nagradu Oscar Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti, a u rujnu su objavljeni filmovi koji su bili u utrci za francusku nagradu César (zajedno s hrvatskim animiranim filmom *Obiteljski portret* **Lee Vidaković**). Film je, u međuvremenu, prikazivan na više od 80 filmskih festivala diljem svijeta, a vijestima su se popratili i ostali uspjesi filma.

Otkrij naš novi film (nastavak):

U 2024. godini, press odjel se nastavio baviti kampanjom Otkrij naš novi film, započetoj u drugoj polovici 2022. godini. Cilj kampanje je bio osvijestiti javnosti o bogatom izboru hrvatskih dugometražnih filmova u kinima.

Press odjel je u 2024. u tu svrhu producirao videa čiji je glavni cilj promocija domaćeg filma koji započinje sviju kinodistribuciju - videa u formi priloga u trajanju od 8 do 12 minuta objavljujvana su uoči kinodistribucije ili na samom početku iste.

U 2024. objavljeni su [video intervjui](#) za promociju filmova: *Slatka Simona* **Igora Mirkovića**, *Pamtim samo sretne dane* **Nevija Marasovića**, *Šalšu* **Dražena Žarkovića** i *Nakon ljeta* **Danisa Tanovića**. Video intervjui redovno su najavljivani i kroz vijesti. Gledanost videa je rasla tijekom vremena, a video s najviše sveukupnih pregleda (52.284) na društvenim mrežama (Facebook) je intervju s Danisom Tanovićem, Anjom Marković, Goranom Navojcem i Uliksom Fehmiujem.

Mjesec našeg filma:

Press odjel je operativno sudjelovao u projektu Mjesec našeg filma. Glavni zadatak press odjela bio je pojačati svjesnost javnosti o tom programu. Uoči samog događaja, plasirana su dva priopćenja, jedno je poslano povodom samog početka programa, a posljednje po završetku. Program se najavljivao i pratio u svim relevantnim medijima u Hrvatskoj (TV, tisak, portali). Jedan od načina povećanja vidljivosti programa bilo je i plasiranje [video najava](#) u kojima poznata imena hrvatskog filma pričaju najavljuju program.



Praćenje hrvatskih filmova i vijesti iz audiovizualnih djelatnosti

U protekloj godini, press odjel je najavio domaću kinodistribuciju 19 dugometražnih filmova (igranih i dokumentarnih), među kojima su i manjinske koprodukcije. Vijesti o kinodistribuciji se na službenoj stranici mogu popratiti i kroz oznaku „[u kinima](#)“. Tijekom godine istakla se iznimna gledanost filma **Dražan**, stoga je press ured o gledanosti izvijestio i javnost putem svojih redovnih kanala ([Film Dražan u dva tjedna pogledalo više od 50 tisuća ljudi](#); [Film Dražan: najuspješnije kino otvaranje domaćeg filma u posljednjih 10 godina](#)). Početkom godine, press odjel je medijima poslao i priopćenje o gledanosti hrvatskog filma u 2023. godine, koja je po gledanosti bila treća najbolja godina od osnutka HAVC-a.

Osim toga, press odjel je tijekom cijele godine pratio i prikazivanje hrvatskih filmova u inozemstvu te je pravovremeno o tome obavještavao javnost (kada je za to imao podatke dostavljene od strane produkcije filma).

Svjetske premijere filmova na međunarodnim festivalima praćene su uoči održavanja festivala, kao i nakon prve projekcije. Hrvatski filmovi svih rodova i vrsta, uključujući manjinske koprodukcije, bili su prikazivani i nagrađivani na svim većim svjetskim i regionalnim festivalima, na što je press odjel redovno upućivao medije (Filmski festival u Cannesu, Međunarodni filmski festival u Varšavi, Međunarodni filmski festival u Karlovim Varima, Filmski festival Black Nights u Tallinnu, Filmski festival u Veneciji, Međunarodni festival kratkometražnog filma u Oberhausenu, DOK Leipzig, CHP:DOX, Sheffield DocFest, Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju...), a na mnogim industrijskim programima i međunarodnim platformama sudjelovali su hrvatski filmaši sa svojim projektima u raznim fazama razvoju, što je također povod za vijestima.

Na HAVC-ovim kanalima posebno su se isticale novosti vezane za industrijske događaje koji su nastali u organizaciji HAVC-a, u suradnji s HAVC-om ili na kojima su sudjelovali predstavnici HAVC-a. Redovno su se pratila i događanja vezana za udruženja kojima je HAVC partner ili u čijim tijelima sjede predstavnici HAVC-a, kao, na primjer, djelatnosti EFAD-a, EUFCN-a, Eurimagesa...

Kao i uvijek, tijekom godine pratili su se i domaći festivali, od objave programa, pa do otvaranja i zatvaranja samog festivala.

Press odjel izvješćuje i o snimanjima hrvatskih filmova, ovisno o komunikaciji produkcije/autora projekta. Tijekom 2024. godini, press odjel izvijestio je o početku i/ili završetku snimanja 13 projekata (sve vijesti o snimanjima dostupne su za pregled i kroz oznaku „[snima se](#)“ na web stranici HAVC-a). Prate se i snimanja inozemnih projekata koji se snimaju u Hrvatskoj, uz HAVC-ov program poticaja Filming in Croatia, kao i novosti vezane za završene projekte koji su se zamjetnim djelom snimale na lokacijama u Hrvatskoj.



Osim toga, press odjel pratio je i ostale novosti od važnosti za industriju, poput poziva i otvorenih natječaja raznih platformi i festivala (domaćih i stranih), novosti o potporama hrvatskim projektima na međunarodnim natjecanjima, održavanju industrijskih programa, novostima o natjecanjima i ostalim aktivnostima Ministarstva kulture i medija RH i ostalo.

Jedan od ciljeva press odjela za 2024. godinu bio je i povećati obujam objava o videoigrama, prvenstveno onih koje su se razvijale uz sredstva Hrvatskog audiovizualnog centra. Početkom godine usustavljena je newsletter lista za korisnike koji žele primati samo vijesti o videoigrama, uz pomoć **Benjamina Noahe Maričaka**, zaduženog za videoigre i nove tehnologije u Hrvatskom audiovizualnom centru i voditelja projekta Games Croatia. Tijekom godine, press odjel je plasirao 24 vijesti o videoigrama, za pregled dostupnih pod oznakom „[videoigre](#)“. Posebna se pažnja posvetila događajima u industriji videoigara koji su nastali u (su)organizaciji i/ili idejnom i operativnom inicijativom HAVC-a ili su, poput GameDev-a, Blender: Film&Games konferencija, predstavljanje projekta Games Croatia i slično.

Službene obavijesti

Dio posla press službe odnosi se i na informiranje javnosti i pripadnika industrije o rezultatima i rokovima Javnih poziva, objavljivanja Natječaja za radna mjesta, izvještavanje o novim filmskim publikacijama i obavijesti za korisnike HAVC-a u slučaju nesvakidašnjih situacija o kojima moraju biti informirani.

U 2024. godini, press odjel plasirao je sveukupno 573 vijesti, od kojih je 42 na engleskom jeziku.

Društvene mreže

Press odjel vodi i profile društvenih mreža HAVC-a: Facebook i Instagram. Pratitelji oba profila su u stalnom porastu. Facebook profil je u prosincu 2024. imao oko 10 tisuća pratitelja, a Instagram, koji je otvoren tijekom 2023. godine, brojao je više od tisuću pratitelja.



HAVC i mediji

Kolaž - izbor



10.7.24. Globus



14.10.24. Glas Istre



03.05.24. Jutarnji list



04.06.24. Glas Slavonske

04.06.24. Zadarski list



08.02.2024. culturenet.hr

U 2024. godini, za Hrvatski audiovizualni centar zabilježene su 4202 objave u medijima, a najviše se o HAVC-u, odnosno o hrvatskom filmu pisalo u travnju. U tiskanim medijima zabilježeno je 3085 objava, od čega najviše (2485) u dnevnim novinama. Na internetskim portalima zabilježeno je 1108 objava. U odnosu na prethodne godine zabilježen je znatno veći broj objava (1552 objave u 2023.), uz napomenu kako je to povezano i s većim brojem medija koji su dodani u praćenje za HAVC. Rad HAVC-a i hrvatska filmska industrija i sve vezano uz to, pobuđuje sve veći interes velikog broja medija, od nacionalnih do regionalnih. Ukupna komercijalna vrijednost za HAVC u 2024. godini iznosi 11.189.825,53 EUR.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Hrvatski audiovizualni centar



Analiza medijskog publiciteta
2024. godina



Uvod

Pregled medijskog publiciteta izrađen je za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine. Izdvojene su objave koje se odnose na HAVC prema unaprijed dogovorenim parametrima. Objave su zabilježene u tisku, na portalima i TV-u.

Izveštaj sadrži prikaz sljedećih podataka:

- Broj objava po mjesecima
- Medije koji su najviše objavljivali i doseg
- Udio objava prema vrsti medija
- Periodika tiska
- Komercijalnu vrijednost
- Sažetak

NAPOMENA: Komercijalna vrijednost je ilustracija kojom uspoređujemo cijene oglasnog prostora s pripadajućom površinom i/ili trajanjem objave kako bismo dobili približnu vrijednost medijskog prostora kojeg su zauzele objave. Komercijalna vrijednost ne prikazuje uspjeh pojedinih PR ili medijskih kampanja. Način izrade: Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora (novinskih, televizijskih, radijskih, internetskih) prikazuje kao aritmetičku sredinu. Uzet je prosjek cijena oglasnog prostora u tiskovinama, radio i TV programu i na internetskim portalima. Mjerna jedinica u kojoj smo iskazali površinu objava u tiskovinama je cm^2 , a u elektroničkim medijima minuta. Kod interneta uzima se prosječna cijena za PR / sponzorirani članak. Ovaj je izračun isključivo informativnog karaktera i ne predstavlja točne iznose. U izračun uključene su cijene bez PDV-a. Agencije mogu imati različite metode izračuna.

Podaci o dosegu su iz istraživanja agencije de-facto produkcija za 2023. godinu za tisak, TV i radio. Za internetske portale podaci tijekom 2024. alat seo quake.





O HAVC-u

Hrvatski audiovizualni centar javna je ustanova koja se bavi poticanjem proizvodnje audiovizualne djelatnosti i promicanjem audiovizualne kulture.

U 2024. HAVC (su)organizirao je mnoštvo kampanja i projekata među kojima su: kampanja Otkrij naš novi film, projekt Mjesec našeg filma, Filmska pismenost za edukatore, Dani filmske pismenosti, predstavljanje projekta Games Croatia te proslava prve hrvatske Zlatne Palme.

HAVC kroz sufinanciranja i partnerstva podržava mnoštvo programa i projekata, tako je i u 2024. dao podršku: Festivalu Cinehill, filmu Dražen, Liburnia Film Festivalu, Zagrebdoxu, videoindustriji, Festivalu tolerancije i mnogim drugima.

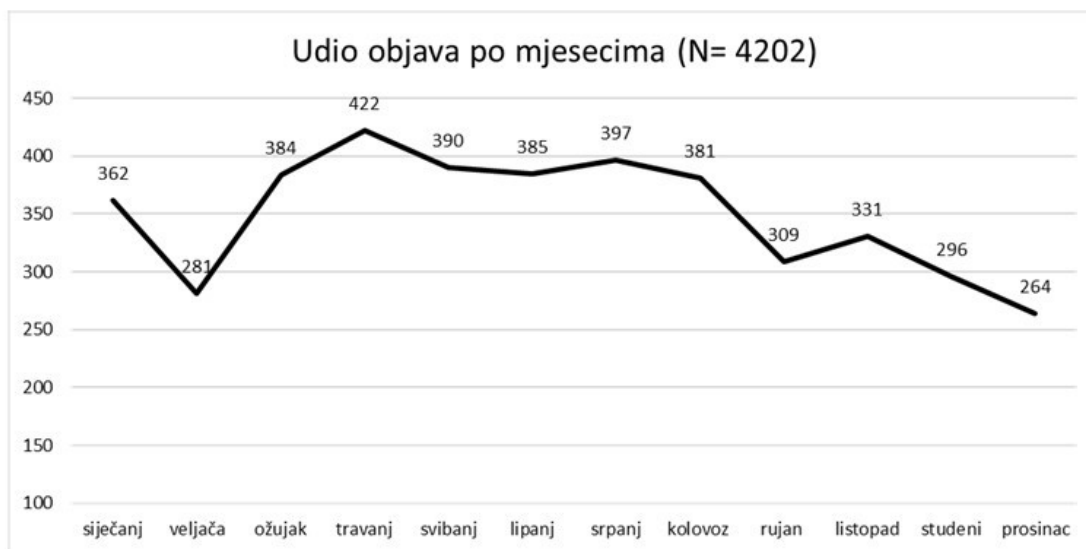
HAVC na ove način potiče i promovira domaću kinematografiju, nezavisne redatelje i producente, te videoindustriju.



25.6.24. novilist.hr



Broj objava po mjesecima



U razdoblju od 1.1. do 31.12.2024. o HAVC-u zabilježene su ukupno 4202 objave.

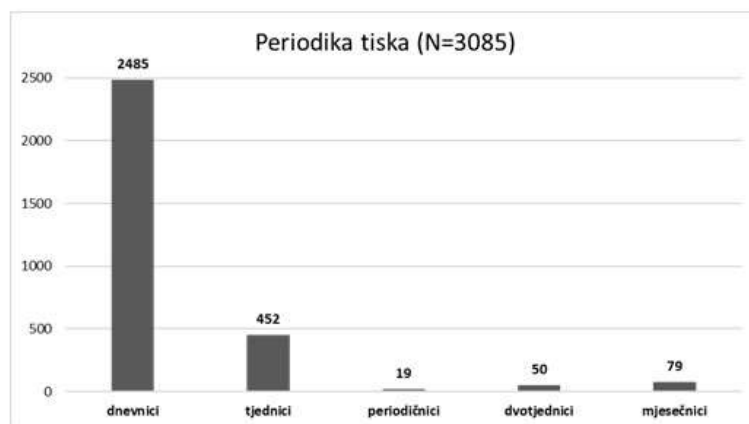
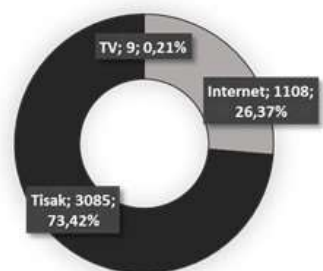
Najviše objava zabilježeno je u travnju (422), a najmanje u prosincu (264).





Udio prema vrsti medija

Udio objava prema vrsti medija (N= 4202)



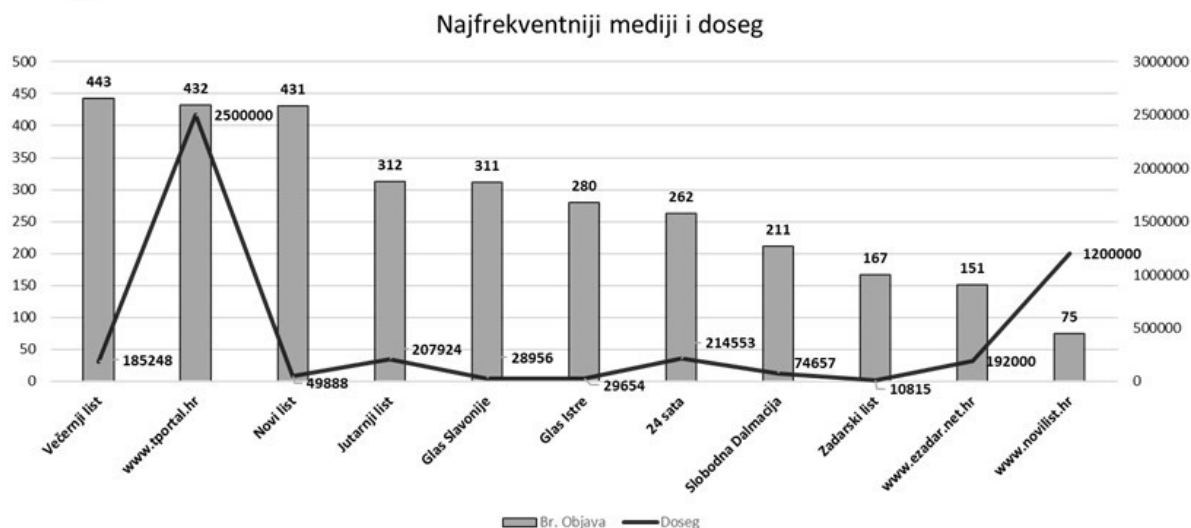
Od ukupno 4202 objave, najviše objava je zabilježeno u tisku, 73,42% odnosno 3085 objava.

Poredamo li tiskovine prema periodici izlaženja, najviše objava zabilježeno je u dnevnim novinama (2485).





Mediji koji su najviše objavljivali i doseg



Medij koji je najviše objavljivao je tiskovina Večernji list (443). Od portala najviše je objava zabilježeno na portalu tportal.hr (432).

*na grafikonu nisu prikazani mediji s manje od 75 objava



Kolaž - izbor



10.7.24. Globus



14.10.24. Glas Istre



03.05.24. Jutarnji list



04.06.24. Glas Slavonije



04.06.24. Zadarski list



08.02.2024. culturenet.hr



Komercijalna vrijednost po medijima

Tisak	Broj objava	Površina u cm ²	Komercijalna vrijednost
Večernji list	443	374157,51	2.538.030,88 €
Novi list	431	211250,74	517.564,31 €
Jutarnji list	312	380609,24	1.762.220,78 €
Glas Slavonije	311	105957,49	176.949,01 €
Glas Istre	280	137919,8	398.588,22 €
24 sata	262	138701,64	1.030.553,19 €
Slobodna Dalmacija	211	185745,56	781.988,81 €
Zadarski list	167	98689,15	92.767,80 €
Nacional	61	98633,38	545.442,59 €
Novosti	47	19097,8	53.091,88 €
Vijenac	47	20921,91	22.595,66 €
Express	40	70580,43	542.763,51 €
La Voce del Popolo	32	15313,85	10.107,14 €
Gloria	29	43339,88	271.307,65 €
Hrvatski tjednik	23	19227,11	63.834,01 €
Story	23	25636,89	161.512,41 €
Globus	21	29586,14	238.464,29 €
Zagorski list	20	7193,59	6.474,23 €
Glas koncila	17	4590,98	5.692,82 €
Glas Podravine i Prigorja	17	8831,81	2.914,50 €
Varaždinske vijesti	17	3984,21	3.944,37 €
7DNEVNO	16	15525,47	110.541,35 €
Dubrovački vjesnik	16	7517,87	5.187,33 €
Glas grada	15	3193,94	2.746,79 €
Kajkavske kronike	14	6265	14.409,50 €
Lokalna Hrvatska	14	1890,28	245,74 €
Poslovni dnevnik	14	10192,28	39.036,43 €
Vinkovački list	11	6846,06	1.711,52 €
Lider	10	15043,72	74.917,73 €
Karlovački tjednik	9	4765,63	2.954,69 €
Posavska Hrvatska	9	1589,55	762,98 €
Šibenski list	9	7815,9	10.942,26 €

Tisak	Broj objava	Površina u cm ²	Komercijalna vrijednost
Sportske novosti	8	2920,31	7.213,17 €
Grazia	7	7795,75	36.795,94 €
7 plus Regionalni tjednik - Varaždinska županija	6	2237,32	4.250,91 €
Bjelovarski list	6	5410,27	3.841,29 €
Matica	6	7241,73	14.193,79 €
Međimurje	6	1029,72	483,97 €
Podravski list	6	1244,43	883,55 €
Zadarski tjednik	6	3679,36	3.385,01 €
DU list	5	2813,09	2.081,69 €
Jutarnji list - Gloria IN	5	4822,7	28.839,75 €
Međimurske novine	5	627,87	420,67 €
Modra lasta	5	1281,96	2.935,69 €
Vukovarske novine	5	4257,27	1.192,04 €
Vogue Adria	4	9950,41	461.727,29 €
043 Bjelovarsko-bilogorski vjesnik	3	390,99	50,83 €
Gloria GLAM	3	12194,55	95.605,27 €
Krčki val	3	2533,14	759,94 €
Novi sisački tjednik	3	2662,41	1.171,46 €
Školske novine	3	3777,5	4.533,00 €
Universitas	3	3301,6	429,21 €
Zaposlena	3	3451,06	9.214,33 €
Akademski list	2	2505,6	826,63 €
Bloomberg Businessweek Adria	2	5217,89	17.793,00 €
HRB	2	234,87	669,38 €
Ljepota i zdravlje	2	2433,96	6.766,41 €
Opatija	2	1252,58	626,29 €
StoryBook	2	4435,09	29.626,40 €
The Economist	2	882,11	114,67 €
Večernji list - Nedjelja specijal	2	2	0,00 €
Zaprešić	2	205,8	26,75 €
BestBook	1	507,66	3.776,99 €
Croatia Inflight magazine	1	154,37	1.018,84 €





Tisak	Broj objava	Površina u cm ²	Komercijalna vrijednost
Elle	1	534,04	4.170,85 €
Esplanade View	1	271,67	35,32 €
HAK revija	1	788,9	3.455,38 €
Jutarnji list - Next 25	1	2559,69	11.365,02 €
KRONIKA POŽEŠKO- SLAVONSKA	1	221,11	132,67 €
Labinština info	1	61,29	12,26 €
Moj APARTMAN	1	473,89	2.838,60 €
More	1	209,29	621,59 €
Mreža	1	2558,85	4.631,52 €
Poduzetnik	1	1603,31	3.126,45 €
Reporter	1	1022,78	276,15 €
Slobodna Dalmacija - Premium Dalmacija 2017.	1	1884,54	244,99 €
Story ljetu	1	442,98	3.397,66 €
Večernji list - Premium	1	3135,33	0,00 €
Vidi	1	3619,14	14.838,47 €
Zaprešićki kraj	1	109,14	140,79 €
Ukupno:	3085	2201566,13	10.280.806,23 €

TV	Broj objava	Trajanje u min	Komercijalna vrijednost
HTV 1	4	52,01	114.270,13 €
HTV 4	2	6,26	3.973,79 €
HTV 3	1	7,5	4.760,93 €
OTV	1	3,77	1.381,82 €
RTL	1	8,63	45.384,82 €
Ukupno:	9	78,17	169.771,48 €

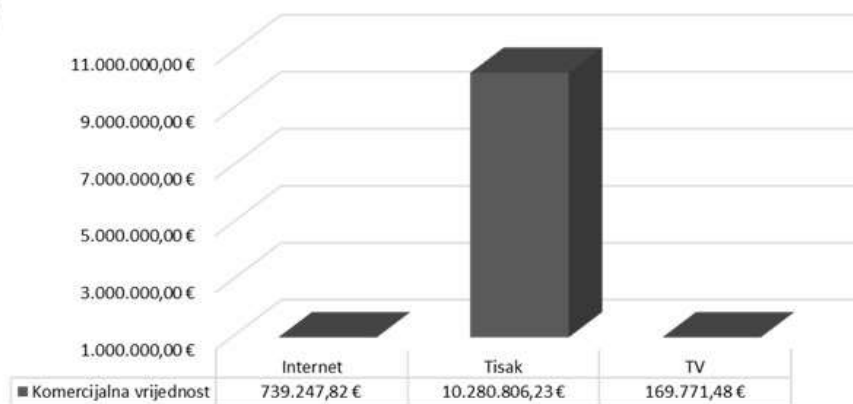
Internet	Broj objava	Komercijalna vrijednost
www.tportal.hr	432	344.221,92 €
www.ezadar.net.hr	151	50.133,51 €
www.novolist.hr	75	9.960,00 €
www.jutarnji.hr	58	92.742,67 €
www.culturenet.hr	55	8.764,80 €
www.vecernji.hr	52	36.855,84 €
www.24sata.hr	43	45.100,94 €
www.index.hr	41	29.946,81 €
www.torpedo.media	39	6.215,04 €
www.zadarskitjednik.hr	39	6.215,04 €
www.nacional.hr	34	36.122,28 €
www.telegram.hr	33	32.868,66 €
www.slobodnadalmacija.hr	20	21.235,60 €
www.dnevno.hr	11	4.382,51 €
www.n1info.com	11	1.756,16 €
www.poslovni.hr	6	6.213,96 €
www.net.hr	4	2.656,04 €
www.dnevnik.hr	2	2.656,04 €
www.express.24sata.hr	2	1.200,00 €
Ukupno:	1108	739.247,82 €

Ukupna komercijalna vrijednost:
11.189.825,53 €



Prikaz komercijalne vrijednost po medijima

Komercijalna vrijednost = 11.189.825,53 €



10.01.24. telegram.hr



Sažetak

- U 2024. godini za HAVC su zabilježene 4202 objave.
- Najviše je objava zabilježeno u travnju (422), a najmanje u prosincu (264).
- U tiskanim medijima zabilježeno je 3085 objava, na internetskim portalima 1108 objava, a na TV-u 9 objava.
- Mediji koji su najviše objavljivali: od tiskovina Večernji list (443), od portala tportal.hr (432) te od TV-a HTV 1 (4).
- U odnosu na godinu ranije zabilježen je značajno veći broj objava (1552 objave u 2023.), uz napomenu kako je to povezano i s većim brojem medija koji su dodani u praćenje za HAVC.
- Ukupna komercijalna vrijednost za HAVC u 2024. godini iznosi 11.189.825,53 €.



23.01.24. Večernji list



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Kontakt

Press clipping d.o.o.

Florijana Andrašeca 18a,

10000 Zagreb

telefon: 01/ 3015 509

e-mail: analize@pressclip.hr

web: www.pressclipping.hr



Association for Measurement
and Evaluation of Communication

Agencija Press Clipping pridruženi je član međunarodne strukovne organizacije za mjerenje i evaluaciju komuniciranja AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication), a svi navedeni postupci i analize usklađene su s dokumentom Barcelona Principle 3.0. *Svako odstupanje radi se isključivo na zahtjev korisnika.*

Press Clipping je član međunarodne organizacije clipping agencija - FIBEP.



(*Fédération Internationale des Bureaux d'Extraits de Presse*).

press.
clipping



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU



Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i Programa poticaja; koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje; promociju Programa poticaja; oblikovanje strategija; rad na održivosti i razvoju Programa poticaja; izradu stručnih analiza i studija; uređivanje i administriranje adresara industrije; administriranje evidencije snimanja.

UVOD

Program poticaja provodi se od 2012. godine. Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/2018, 114/22, 123/24) od 19. srpnja 2018. stopa poticaja povećana je na 25%, odnosno na 30% u jedinicama lokalne samouprave koje se nalaze u ispodprosječno rangiranim jedinicama sukladno zakonu kojim se uređuje regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Ukupna procijenjena lokalna potrošnja za 16 projekata proizvedenih u 2024. (uključivo i za projekte kojima isplata slijedi u 2025.), iznosi **24.243.556,21 EUR**. Procijenjeni opravdani trošak za izračun poticaja za svih 16 projekata iznosi **19.127.968,84 EUR**, a **anticipirani iznos poticaja 4.811.820,51 EUR¹**.

Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2024. godine u Hrvatskoj je snimljeno **139 projekta** za čiju proizvodnju je ostvarena **ukupna lokalna potrošnja od 282.821.680,82 EUR**. Do 31.12.2024. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno **59.278.669,89 EUR poticaja**.

¹ Revizijski izvještaji za 6 projekata snimanih u 2024. tek se očekuju te su navedeni iznosi podložni promjeni



TABLICA 1. : UKUPNA OSTVARENA LOKALNA POTROŠNJA U PROGRAMU POTICAJA PO GODINAMA

GODINA	BROJ PROJEKATA	UKUPNA LOKALNA POTROŠNJA (EUR)
2012.	5	3.263.175,90
2013.	4	7.507.696,37
2014.	8	10.899.340,43
2015.	10	20.628.551,92
2016.	7	9.009.187,11
2017.	10	24.018.786,03
2018.	14	14.932.419,01
2019.	12	45.192.732,33
2020.	9	11.591.681,33
2021.	16	25.987.253,95
2022.	14	44.702.072,20
2023.	14	40.845.228,03
2024.	16	24.243.556,21
UKUPNO	139	282.821.680,82



Potrošnja u sklopu Programa poticaja je usprkos povećanom broju projekata u odnosu na 2023. pala za 40 %. Posljedice štrajka scenarista i glumaca u SAD-u koji je prouzročio globalni zastoj u proizvodnji pretočile su se na 2024. godinu.

Godinu je obilježio rekordni broj (4) hrvatskih produkcija koje su koristile poticaje.

IZVJEŠĆE ZA 2024. GODINU

Program poticaja – Filming in Croatia

Od 28.2.2024. na snazi je Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela 2024.-2026. (do 31.12.2026.).

Prema Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2024. godinu odobreni iznos za jamčenje sredstava iznosio je **13.300.000,00 EUR** (NN 149/23, 125/24).

Budžet za isplate projekata odobren od strane Ministarstva kulture i medija iznosio je **8.290.596,00 EUR**.

U sklopu Programa poticaja isplaćeno je 17 projekata u ukupnom iznosu od **7.420.891,78 EUR**, od toga 7 projekta koji su snimani 2023., te 10 projekata koji su snimani u 2024. Prikaz svih isplata po projektima s napomenama je naveden u TABlici 2.

TABLICA 2. ISPLAĆENI POTICAJI PREMA RJEŠENJIMA O ISPLATI IZDANIMA U 2024. GODINI

PROJEKT		PODNOŠITELJ ZAHTEVA	RJEŠENJE O ISPLATI	ISPLAĆENI IZNOS POTICAJA U EUR	napomena
1.	HOTEL PORTOFINO S3	Drugi plan	12.3.2024.	1.206.131,07	projekt iz 2023.
2.	FBI INTERNATIONAL S3 EP3	Ambasada studio	25.4.2024.	271.718,98	projekt iz 2024.
3.	THE WOLF, THE FOX AND THE LEOPARD	Nukleus film	25.4.2024.	207.028,73	projekt iz 2023.



4.	DAY OF THE JACKAL	Ambasada film	28.5.2024.	1.146.752,60	projekt iz 2023.
5.	ON THE WAVES OF THE ADRIATIC	Adria Studio Produkcija	28.5.2024.	361.709,46	projekt iz 2023.
6.	HELGOLAND 513	Poster	28.5.2024.	148.246,25	projekt iz 2023.
7.	HOTEL	Adria Studio Produkcija	10.7.2024.	260.104,48	projekt iz 2023.
8.	CUM EX FILES	Blue Sky Adriatic	29.8.2024.	53.331,09	projekt iz 2024.
9.	RUN	Borvel film	29.8.2024.	193.162,78	projekt iz 2024.
10.	THE TERMINAL LIST: DARK WOLF	Ambasada studio	29.8.2024.	353.265,16	projekt iz 2024.
11.	BALLERINA	Ambasada film	10.10.2024.	161.115,92	projekt iz 2024.
12.	MOMO	PAKT Media	10.10.2024.	2.006.168,97	projekt iz 2024.
13.	DEBUTANTE S2	MP-filmska produkcija	31.10.2024.	610.426,14	projekt iz 2024.
14.	MOJ PRIVATNI RATNI ZLOČINAC	Četiri film	31.10.2024.	165.392,15	projekt iz 2023.
15.	THE EMPRESS S2	Poster	31.10.2024.	136.235,25	projekt iz 2024.
16.	GLAVONJA	PomPom Film	18.12.2024.	62.500,00	projekt iz 2024.
17.	SORE, WIFE FROM THE FUTURE	Balduči film	18.12.2024.	77.602,75	projekt iz 2024.
ISPLAĆENO U 2024. GODINI				7.420.891,78	



U 2024. godini HAVC je izdao **Rješenja o jamstvu za 20 projekata u ukupnom iznosu od 8.256.804,12 EUR**, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2024. godinu (NN 149/23, 125/24). Rješenja o jamstvu izdana u 2024. navedena su u TABlici 3.

TABLICA 3. RJEŠENJA O JAMSTVU IZDANA U 2024. GODINI

RB.	PROJEKT	HRVATSKI PRODUCENT	RJEŠENJE O JAMSTVU	JAMČENI IZNOS (EUR)
1.	MOMO	PAKT Media	13.03.2024.	2.469.944,22
2.	FBI INTRNATIONAL S3 EP3	Ambasada studio	13.03.2024.	287.623,75
3.	RUN	Borvel film	25.04.2024.	261.288,75
4.	THE TERMINAL LIST: DARK WOLF	Ambasada studio	25.04.2024.	460.862,49
5.	GLAVONJA	PomPom Film	28.05.2024.	62.500,00
6.	BALLERINA	Ambasada film	07.06.2024.	184.452,89
7.	CUM EX FILES	Blue Sky Adriatic	07.06.2024.	71.412,00
8.	DEBUTANTE S2	MP-filmska produkcija	07.06.2024.	633.764,00
9.	NEŠTO JAČE OD MENE	Kinoteka	10.07.2024.	71.772,82
10.	THE EMPRESS S2	Poster	10.07.2024.	137.112,50
11.	BOG NEĆE POMOĆI	Kinorama	29.08.2024.	138.847,61
12.	SORE, WIFE FROM THE FUTURE	Balduči film	29.08.2024.	82.786,50
13.	SITNI LOPOVI	Umjetnička organizacija "Kadromat"	10.10.2024.	31.425,00
14.	TIDEPOLS	Četiri film	10.10.2024.	328.514,25
15.	GOLDEN BOYS	MP-filmska produkcija	31.10.2024.	255.734,50



16.	CONTROL	Poster	06.12.2024.	98.343,00
17.	TURBULENCE	Poster	06.12.2024.	708.000,00
18.	A TASTE FOR MURDER	Drugi plan	18.12.2024.	1.226.225,21
19.	ZLATNI SAT	Nukleus film	18.12.2024.	156.095,38
20.	DER KROATIEN KRIMI XVII-XVIII	PAKT Media	18.12.2024.	590.099,25
UKUPNO				8.256.804,12

Odjel za poticaje pružao je podršku producentima koji su prijavljivali projekte u svim fazama pripreme i proizvodnje.

U 2024. godini predan je prvi Zahtjev za financijski poticaj isključivo za animaciju u Hrvatskoj te čak 4 Zahtjeva isključivo za postprodukciju/VFX.

Odjel za poticaje je u 2024. godini zaprimio ukupno 22 Zahtjeva za poticaj, a povučeno je njih 4 (*NEZAHVALNA BIČA* / Kinorama d.o.o., *BEST SERVED COLD* / Ambasada studio d.o.o., *CONSTANTINOPLE* / Pakt Media d.o.o. i *A PALETTE* / MP-filmska produkcija d.o.o.). Revizijska izvješća te isplate za projekte *TIDEPOOLS* / Četiri film d.o.o., *BOG NEĆE POMOĆI* / Kinorama d.o.o., *NEŠTO JAČE OD MENE* / Kinoteka d.o.o., *GOLDEN BOYS* / MP-filmska produkcija d.o.o., *SITNI LOPOVI* / Umjetnička organizacija „Kadromat“ i *CONTROL* / Poster d.o.o. očekuju se u 2025. Za projekte *A TASTE FOR MURDER* / Drugi plan d.o.o., *ZLATNI SAT S2* / Nukleus film d.o.o., *DER KROATIEN KRIMI XVII-XVIII* / Pakt Media d.o.o. i *TURBULENCE* / Poster d.o.o. predan je Zahtjev i izdano je Rješenje o jamstvu u 2024., a njihova proizvodnja će krenuti u prvom kvartalu 2025. godine. Za projekte *THE NIGHT AFTER* / Pakt Media d.o.o., *DAKOTA S2* / Ambasada studio d.o.o., *MRAČNI VITEZ* / Borvel film d.o.o. i *DRVO I PČELA* / Recircle studio d.o.o. su predani zahtjevi u 2024., a proizvodnja je prebačena/planirana za 2025.

Na računu za Program poticaja HAVC-a iz 2024. je preneseno 1.891.028,90 €. Puni iznos sredstava je jamčen i daljnje isplate očekuju se od kraja siječnja 2025.

U protekloj je godini ostvareno 229 dana snimanja, od toga je 25 dana snimanja realizirano u područjima ispodprosječne razvijenosti (30% poticaja). Od snimajućih lokacija prednjačile su lokacije na obali (Istra i Kvarner), a slijedio je grad Zagreb. Dodatno je ostvareno 196 dana izrade postprodukcije/VFX.

Tijekom proizvodnje 16 projekata u 2024. zaposleno je 1488 djelatnika poreznih obveznika RH, 5687 statista te 46 pripravnika (podaci temeljeni na planovima i predanim izvješćima).



Tijekom proizvodnje 10 projekata koji su do 31.12.2024. predali revizijska izvješća plaćeno je preko 2,5 milijuna eura PDV-a i ostvareno 27.422 noćenja.

Usporedba statističkih podataka 2023. i 2024. prikazana je u TABlici 4. Unatoč većem broju projekata došlo je do znatnog smanjenja potrošnje te broja angažiranih hrvatskih djelatnika i broja dana snimanja u 2024. S druge strane, snimanje određenog broja projekata je prebačeno za iduću godinu te se u 2025. do mjeseca lipnja očekuje potrošnja od 18 milijuna eura.

TABLICA 4. USPOREDBA STATISTIČKIH PODATAKA 2023. I 2024.

GODINA:	2023.	2024.
BROJ SNIMLJENIH PROJEKATA	14	16
POTROŠNJA	40,8 mil. EUR	24,2 mil. EUR
BROJ DANA SNIMANJA	420	229
BROJ DJELATNIKA (HR)	2028	1488
BROJ STATISTA (HR)	6416	5687
BROJ PRIPRAVNIKA	75	46

Povjerenstvo za poticaje

Do 31.12.2024. godine održano je 10 sjednica Povjerenstva za poticaje.

Povjerenstvo je djelovalo u sastavu: Ivan Maloča, predsjednik, HRUP (zamjenik Hrvoje Osvadić); Hrvoje Hribar, HRUP (zamjenik Lado Skorin); Vjera Matković, Ministarstvo kulture i medija (zamjenica Petra Kostanjšak); Silvana Zovko Marić, Ministarstvo financija, Porezna uprava (zamjenik Marko Šaić), Tanja Ladović Blažević, HAVC (zamjenica Dunja Roić). 15. travnja 2024. za zamjenicu člana Povjerenstva (HAVC) temeljem odluke Ministarstva kulture i medija



imenovana je Graziella Gržinić. Istekom mandata članovima Povjerenstva, a temeljem odluke Ministarstva kulture i medija od 19. studenog 2024., sastav Povjerenstva ostao je nepromijenjen.

Filming in Croatia web stranica

Filming in Croatia stranica je u 2024. imala 83.000 posjeta od strane 31.000 aktivnih korisnika. Najviše aktivnih korisnika bilo je iz Hrvatske (9.700) i SAD-a (5.700), a slijede UK (2.900), Njemačka (1.200), Nizozemska (890), Kanada (819) i Australija (614).

Aktivnosti

Tanja Ladović Blažević predstavljala je program poticaja Filming in Croatia na filmskim marketima u Berlinu i Cannesu u sklopu štanda HAVC-a.

Tanja Ladović Blažević nastavila je s radom u upravnom odboru European Film Commission Network (EUFCN) te je sudjelovala na sastancima i skupštinama u Berlinu, Cannesu i Londonu.

Odjel za poticaje je u suradnji Filmskim uredima iz Zagreba, Istre i Kvarnera predstavljao Hrvatsku na sajmu lokacija FOCUS 2024 u organizaciji The Location Guidea u Londonu.

Tanja Ladović Blažević je nastavila s radom u Eurimages Sustainability Study group.

Odjel za poticaje nastavio je s koordinacijom lokalnih filmskih ureda.

Tanja Ladović Blažević sudjelovala je na izlaganjima i panel diskusijama u sklopu *Hrvatskog međunarodnog filmskog festivala* u Šibeniku (*Croatian International Film Festival – CIFF*), *Filmske RUNDE* u Osijeku, 16. susreta gradonačelnika i poduzetnika – *48 sati* u Zadru te *Istra snima zeleno* u Vižinadi.

Produkcija promotivnih materijala i oglašavanje

U sklopu poslova koji se obavljaju na godišnjoj razini, proizvedeno je novo izdanje adresara industrije *Little Black Book: Industry Contacts 2024* te produkcijskog vodiča *Filming in Croatia*.

Od promotivnih materijala proizvedene su brendirane Filming in Croatia vrećice lavande i posjetnice *Filming in Croatia*.

Program poticaja promoviran je u sklopu publikacije *World of Locations* i *FOCUS Makers*.



Evidencija snimanja (Filming registration)

Temeljem čl. 16. i 34. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22, 123/24) od ožujka 2022. na snazi je Pravilnik o vođenju evidencije snimanja (NN 23/22). U 2024. godini evidentirano je 68 snimanja, s ukupno 1.181 danom snimanja. Od 68 evidentiranih projekata, 29 je korisnika državne potpore. Pregled evidencije snimanja za 2024. godinu naveden je u TABlici 6. Od stupanja na snagu Pravilnika do 31.12.2024. u bazi je evidentirano ukupno 263 snimanja i pripadajućih 4.033 dana snimanja.

TABLICA 5. EVIDENCIJA SNIMANJA 2024.

FORMATI	BROJ REGISTRACIJA	DANI SNIMANJA	DRŽAVNA POTPORA
DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	9	181	8
SERIJE	20	357	8
KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	6	29	5
ANIMIRANI FILMOVI	2	300	1
DOKUMENTARNI FILMOVI	18	255	5
EKSPERIMENTALNI FILMOVI	2	14	2
PROMIDŽBENI VIDEO SPOTVI	11	45	/
UKUPNO	68	1.181	29



FINANCIJSKI PLAN ODJELA

U Odjelu za poticaje zaposlena je rukovoditeljica Odjela i specijalistica za audiovizualne djelatnosti.

Angažmani pojedinih fizičkih i/ili pravnih osoba, neophodnih za obavljanje poslova Odjela, reguliraju se u skladu sa zakonom i prirodi angažiranog posla.

Financijski plan odjela za 2024. godinu iznosio je ukupno 67.700,00 EUR te je podrazumijevao troškove općih poslova, honorare suradnika, sudjelovanje na festivalima, marketima i edukacijama, te budžet za oglašavanje i tiskanje promotivnih materijala. Zaključno s 31.12.2024. potrošeno je 43.421,94 EUR.

RAZRADA PLANA I REALIZACIJE BUDŽETA ZA 2024. – stanje na 31.12.2024.

TABLICA 6. PLAN I REALIZACIJA BUDŽETA 2024 - UKUPNO

		PLANIRANO	OSTVARENO
5	ODJEL ZA POTICAJE UKUPNO	67.700,00	43.421,94
510001	opći troškovi	37.500,00	15.964,29
520001	filmski festivali i marketi	17.900,00	14.504,44
530001	promocija i reprezentacija	800,00	26,00
540001	promo materijal i oglašavanje	11.500,00	12.927,21

Do značajnog smanjenja izdataka na stavki općih poslova došlo je iz razloga jer je plan predviđao sredstva za usklađivanje svih materijala s planiranim izmjenama zakona vezanih uz Program poticaja do kojih nije došlo u 2024. godini. Rebalansom Centra u listopadu 2024. je 21.000 eura planiranih za Odjel za poticaje prenamijenjeno u druge svrhe.

Detaljno po stavkama usporedba planiranog i realiziranog budžeta prikazana je u TABlici 7. na sljedećoj stranici.



TABLICA 7. USPOREDBA PLANIRANOG I REALIZIRANOG BUDŽETA U 2024.

ODJEL ZA POTICAJE 2024	PLANIRANO	OSTVARENO
UKUPNO PLAN	67.700,00	43.421,94
51. OPĆI TROŠKOVI		
HONORARI		
honorari vanjskih suradnika	29.900,00	9.878,00
honorari članova Povjerenstva	4.500,00	3.250,01
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ		
smještaj domene i održavanje stranice	2.500,00	2.401,23
UREDSKI TROŠKOVI		
telefon	600,00	435,05
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI	37.500,00	15.964,29
52. FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA		
FESTIVALI I MARKETI		
zakup štandova	9.000,00	5.991,62
troškovi na festivalima	6.300,00	6.557,51
EDUKACIJE I ČLANSTVA		
članstvo EUFCN, AFCI	1.600,00	1.624,14
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	1.000,00	331,17
UKUPNO FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA	17.900,00	14.504,44
53. REPREZENTACIJA		
MEDIJSKI DOGAĐAJI		
posjet setu	600,00	26,00
fotografiranje/snimanje eventa	200,00	
reprezentacija		
UKUPNO REPREZENTACIJA	800,00	26,00
54. PROMO MATERIJALI		
DIZAJN	2.500,00	
dizajn oglasa		50,00
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia)		2.265,00
dizajn promo materijala		
TISAK	3.000,00	
tisak/izrada promo materijala		2.483,13
OSTALO		
Filming video	1.500,00	
foto i video lokacija	500,00	456,36
OGLAŠAVANJE	4.000,00	
usluge oglašavanja (tisak/web)		7.672,72
UKUPNO PROMO MATERIJALI	11.500,00	12.927,21



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE



ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE

Odjel za pravne poslove Hrvatskog audiovizualnog centra pruža pravnu podršku tijelima ustanove u području medijskog i audiovizualnog prava te autorskog i srodnih prava.

Tijekom 2024. godine radilo se na izmjenama Zakona o audiovizualnim odnosima odnosno na Zakonu o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/24) koji je objavljen u Narodnim novinama 23. listopada 2024. te su nove izmjene implementirane u rad Hrvatskog audiovizualnog centra. Nastavno na dopune Zakona o audiovizualnim djelatnostima nastavilo se s radom na implementaciji financijskog poticaja razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima.

Tijekom 2024. godine izvršena je revizija i dopuna liste zakonskih obveznika prema odredbama čl. 25 Zakona o audiovizualnim djelatnostima, a osobito cijeneći odredbe Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i odredbe novog Zakona o elektroničkim medijima. Također, nastavno na 2023. godinu nastavljeno je s revizijom pravno problematičnih predmeta u okviru Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva - kategorija poticanje proizvodnje filmova s dodatkom Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti.

Vezano za međunarodne ugovore, u 2024. godini, nastavilo se s pregovorima vezano za sklapanje Međunarodnog koprodukcijskog sporazuma između Države Izrael i Republike Hrvatske i pregovori su još uvijek u tijeku.

Također, u 2024. godini izvršeno je usklađenje koeficijenata i ugovora o radu radnika hrvatskog audiovizualnog centra s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023).

U okviru redovnog poslovanja Odjela za pravne poslove u 2024. sustavno su vršene dopune i revizije ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te je kontinuirano pružana pravna podrška ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.