

KLASA: 111-049
URBROJ: 6328-2022
U Zagrebu, 20. prosinca 2022.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnji program rada i razvoja Centra za 2023. godinu

HAVC kolektiv
prosinac, 2022.



SADRŽAJ

GODIŠNJI PROGRAM RADA I RAZVOJA CENTRA ZA 2023. GODINU.....	2
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	5
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	60
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE.....	70
FILMSKA PISMENOST.....	78
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	86
PRESS SLUŽBA.....	89
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	92
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE.....	99



GODIŠNJI PROGRAM RADA I RAZVOJA CENTRA ZA 2023. GODINU

U 2023. godini Hrvatski audiovizualni centar obilježava 15 godina postojanja. Petnaestu obljetnicu obilježiti će aktivni rad po trećem po redu Nacionalnom programu za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, rekapitulacija i analiza dosad učinjenog te početak nove faze u razvoju ustanove.

Godišnjicu djelovanja obilježiti ćemo raznim aktivnostima kojima ćemo javnost podsjetiti na uspjehe hrvatskog filma u domaćim kinima i na stranim festivalima, ali i na značajne i sveobuhvatne promjene koje su se posljedica osnutka HAVCa i sustavnog rada na razvoju audiovizualnih djelatnosti: od digitalizacije kina, uspostavljanja sustava poticaja, rasta uspješnih festivala i njihovog značaja za hrvatske producente i projekte.

Krajem 2022. godine HAVC ima 20 zaposlenih osoba te pripravnika/icu u Odjelu za poticaje. U 2023. godini planira se zapošljavanje još 3 osobe i to: višeg stručnog savjetnika/ce za nove tehnologije, financijskog višeg stručnog savjetnika te specijalist/icu za audiovizualne djelatnosti u Desku Kreativne Europe – ured MEDIA.

Tijekom 2023. godine pripremaju se izmjene Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, s ciljem praćenja potreba industrije i administrativnog rasterećenja korisnika. Planira se uvesti *match*-financiranje potrebno za osiguranje povlačenja sredstava iz MEDIA programa te sufinanciranje proizvodnje televizijskih serijskih djela, kao i mogućnost dva savjetnika za dokumentarni film, zbog velikog broja prijava. Ž

Za provedbu mjera navednim u Nacionalnom programu potrebno je povećati ukupni godišnji prihod HAVC-a i naročito ojačati financijski doprinos za proizvodnju. Za povećanje je utvrđeno nekoliko očekivanih i potencijalnih izvora sredstava, a koji se dijelom oslanja na već postignute pomake osigurane Zakonom o elektroničkim medijima (NN 111/21), odnosno o očekivanu porastu prihoda od pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, koji su dužni uplaćivati financijski doprinos za provedbu Nacionalnog programa u proizvodnju europskih djela u iznosu od 2 posto ukupnog godišnjeg bruto prihoda.



Također, u pripremi je izmjena Zakona o audiovizualnim djelatnostima, kojom bi se uvela jedinstvena stopa poticaja od 30% na području cijele Hrvatske, uz uvođenje naknade za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u visini 3% ostvarene potrošnje u Republici Hrvatskoj. Na taj način nastoji se da hrvatski sustav poticaja ostane konkurentan, dok istovremeno osigurava značajni doprinos proizvodnji hrvatskih kulturnih audiovizualnih djela. Važno je osigurati da hrvatske većinske produkcije mogu financijski izdržati pritisak na visine naknada lokalnih djelatnika, a koje su neminovna posljedica visokih proračuna stranih produkcija. Potencijalni izvor dodatnih financija predstavlja i dobit Hrvatske lutrije, odnosno igara na sreću, u postotnom omjeru, a najmanje u iznosu od 5 milijuna kuna, kao dodatni izvor financiranja komplementarnih djelatnosti putem Javnog poziva HAVC-a. Nadalje, planira se dalje razraditi prijedlog o financijskom doprinosu globalnih platformi za videoigre, čiji globalni prihodi kontinuirano rastu. Procjenjuje se da su u 2021. godini dosegli prihod od 180 milijardi dolara te na globalnoj razini čine najveći segment audiovizualnog sektora. U tom je smislu važno postići što bolju integraciju djelatnosti videoigara s ostatkom audiovizualnog sektora te potaknuti izgradnju i razvoj publike za videoigre u Hrvatskoj i izvan nje. Kako bi se postigao bolji uvid u relativno mladu industriju videoigara, potrebno je izraditi cjelovitu analizu sektora, u kojoj će sudjelovati strukovna udruga hrvatskih proizvođača videoigara *Croatian Game Developers Association (CGDA)* uz podršku HAVC-a.

Na međunarodnom planu, Hrvatski audiovizualni centar podržava aktivnosti EFAD-a kojima je cilj zaustavljanje rasta stopa poticaja, a koji ima za posljedicu konkurenciju među državama od kojih profitiraju velike strane produkcije. Dodatno, kroz EFAD radimo na osvještavanju Europske komisije o situaciji u kojoj su male zemlje u nezahvalnom položaju vezano uz provođenje AVMS direktive, kao i u potprogramu MEDIA koji svojim propozicijama velike zemlje stavlja u povlašteni položaj.

Hrvatski audiovizualni centar podržava i predlaže Ministarstvu vanjskih poslova uključenje Republike Hrvatske u pilot program *Eurimagesa* za sufinanciranje proizvodnje serija, smatrajući da je važno za Hrvatsku i njene kreativce i producente da Republika Hrvatska sudjeluje u navedenom pilot programu.

Cilj je u narednoj godini ostvariti poboljšane kontakte s pružateljima audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji ciljaju publiku u Republici Hrvatskoj, kako bi ih se potaklo da svoju zakonsku obavezu ulaganja u hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača rade na način koji će poduprijeti produkciju kvalitetnih hrvatskih sadržaja visoke produkcijske vrijednosti.

S novozaposlenom višom stručnom savjetnicom za filmsku pismenost u 2023. godini započinjemo s pojačanim aktivnostima u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje. Predstaviti ćemo dokumente koje je izradio obrt MEDIA Tatjane Aćimović uz suradnju stručnjakinja iz područja filmske pismenosti: analizu stanja i strateške smjernice s prijedlogom aktivnosti te analizu sustava financiranja filmske pismenosti. Nastavno na analizu, HAVC će izraditi plan djelovanja u svrhu koordinacije svih dionika kojima filmska pismenost pripada u ingerenciju te jačanja suradnje između institucionalnog obrazovanja i organizacija civilnog društva



koje ima nezamjenjivu ulogu u ovom području. Također, planiramo evaluaciju potpora HAVC-a za postojeće aktivnosti i programe iz područja filmske pismenosti i razvoja publike kako bi se odnijela kvalitetna odluka o eventualnom raspisivanju javnog poziva upravo s tim ciljem, a prema određenim stretškim prioritetima.

Nastavit ćemo suradnju s HRT-om, čija je nova uprava pokazala interes za sudjelovanje u programima filmske pismenosti i radu na jačanju svijesti po uspjesima hrvatskog filma među najširoj javnosti. Hrvatski audiovizualni centar nastavit će zagovarati i osmišljavati razne vidove suradnje s HRT-om kako bi se osnažili hrvatski nezavisni producenti, a time i projekti koje predlažu za razvoj i proizvodnju.

Nastavit ćemo kontakte s poreznom upravom i ostalim relevantnim tijelima kako bismo ukazali na važnost prilagodbe poreznih propisa primjenjivih na AV sektor radi specifičnosti AV proizvodnje.

Nastavno na europski prioritet, cilje je i kroz djelovanje Hrdvatskog audiovizualnog centra provući „zeleno“. Cilj je osmisliti mjere kroz koje ćemo rad HAVC-a "ozeleniti" planiranjem, komunikacijom.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata.

Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju dugometražni igrani filmovi.

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2021. godini snimljen je drugi dio filma *Tragovi*, Dubravka Turić, Kinorama, zatim filmovi : *Stric*, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica; *Zatvoreno za javnost*, Vanja Juranić, Maxima film; *Sigurno mjesto*, Juraj Lerotić, Pipser; *Punim plućima*, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in; *Što da se radi*, Goran Dević, Petnaesta umjetnost; *Illyricvm*, Simon Bogojević Narath, Kinorama; *Sveta obitelj*, Vlatka Vorkapić, Inter film; *Pelikan*, Filip Heraković, Wolfgang i Dolly; *Pula*, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.; *Vampiri s Miljacke*, Pavo Marinković, Telefilm; *Sedmo nebo*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost; *Smrt djevojčice sa žigicama*, Goran Kulenović, Livada produkcija; *Escort*, Lukas Nola, Kinorama; *Glava velike ribe*, Arsen Oremović, Izazov 365; dio snimanja *Deja vu*, Nevio Marasović, Švenk; *Božji gnjev*, Kristijan Milić, Eurofilm.

Stanje listopad 2022.: U 2022. godini snimljen je manji broj filmova: *Bischofshofen*, Igor Mirković, Inter film; *Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija; *Žena s gumenim rukavicama*, Mario Šulina, Slavonija nova, a do kraja godine u snimanje ulaze: *Moj privatni ratni zločinac*, Ivona Juka, Četiri film; *Proslava*, Bruno Anković, Eclectica; *Žene, luđaci i malo dobrih pедера*, Ivan Salaj, Plavi mjesec.

Za dugometražne igrane naslove u 2023. i 2024. ostaju nam filmovi *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa ; *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković, Nuklues film ; *Brdo*, Bruno Gamulin, Inter film; *Črna mati zemla*, Rok Biček, Antitalent ; *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film ; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić,



Interfilm ; *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama ; *Zečji nasip*, Čejen Černić, Kinorama ; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film ; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent ; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica ; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Drugi krug*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o., *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o., *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film koji su u fazi priprema, a od kojih će brojni naslovi, nadamo se, biti snimljeni u 2023. godini.

Vezano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.

PREGLED JAVNIH POZIVA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI OD 2008.-2022. GODINE, stanje 30.9.2022.

BROJ PRIJAVLJENIH I ODOBRENIH PROJEKATA S IZNOSIMA PO GODINAMA

KATEGORIJA: PROIZVODNJA FILMOVA I MANJINSKE KOPRODUKCIJE

JAVNI POZIV	KATEGORIJA	BROJ PRIJAVLJENIH FILMOVA	BROJ ODOBRENIH FILMOVA	ODOBRENO KN	EUR
2008	PROIZVODNJA	248	80	34.496.000,00 kn	€ 4.578.406,00
	KOPRODUKCIJE	14	8	1.400.000,00 kn	€ 185.811,93
	UKUPNO	262	88	35.896.000,00 kn	€ 4.764.217,93
2009	PROIZVODNJA	348	69	39.854.054,00 kn	€ 5.289.541,97



	KOPRODUKCIJE	0	0	0,00 kn	€ 0,00
	UKUPNO	348	69	39.854.054,00 kn	€ 5.289.541,97
2010	PROIZVODNJA	269	86	35.957.283,00 kn	€ 4.772.351,58
	KOPRODUKCIJE	53	13	6.765.433,54 kn	€ 897.927,34
	UKUPNO	322	99	42.722.716,54 kn	€ 5.670.278,92
2011	PROIZVODNJA	260	67	41.224.750,00 kn	€ 5.471.464,60
	KOPRODUKCIJE	27	7	4.580.000,00 kn	€ 607.870,46
	UKUPNO	287	74	45.804.750,00 kn	€ 6.079.335,06
2012	PROIZVODNJA	273	45	22.141.857,40 kn	€ 2.938.729,50
	KOPRODUKCIJE	41	13	5.172.248,33 kn	€ 686.475,32
	UKUPNO	314	58	27.314.105,73 kn	€ 3.625.204,82
2013	PROIZVODNJA	242	68	32.523.409,00 kn	€ 4.316.598,18
	KOPRODUKCIJE	47	12	4.243.500,00 kn	€ 563.209,24
	UKUPNO	289	80	36.766.909,00 kn	€ 4.879.807,42
2014	PROIZVODNJA	234	62	41.854.724,00 kn	€ 5.555.076,51



	KOPRODUKCIJE	69	17	6.720.000,00 kn	€ 891.897,27
	UKUPNO	303	79	48.574.724,00 kn	€ 6.446.973,79
2015	PROIZVODNJA	322	58	50.507.097,70 kn	€ 6.703.443,85
	KOPRODUKCIJE	95	15	5.367.870,00 kn	€ 712.438,78
	UKUPNO	417	73	55.874.967,70 kn	€ 7.415.882,63
2016	PROIZVODNJA	281	50	30.927.850,00 kn	€ 4.104.831,11
	KOPRODUKCIJE	73	14	4.691.000,00 kn	€ 622.602,69
	UKUPNO	354	64	35.618.850,00 kn	€ 4.727.433,80
2017	PROIZVODNJA	278	50	31.210.000,00 kn	€ 4.142.278,85
	KOPRODUKCIJE	88	13	5.355.000,00 kn	€ 710.730,64
	UKUPNO	366	63	36.565.000,00 kn	€ 4.853.009,49
2018	PROIZVODNJA	289	59	44.043.840,00 kn	€ 5.845.622,14
	KOPRODUKCIJE	123	23	7.974.500,00 kn	€ 1.058.398,04
	UKUPNO	412	82	52.018.340,00 kn	€ 6.904.020,17



2019	PROIZVODNJA	230	68	58.747.500,00 kn	€ 7.797.133,19
	KOPRODUKCIJE	74	21	6.900.000,00 kn	€ 915.787,38
	UKUPNO	304	89	65.647.500,00 kn	€ 8.712.920,57
2020	PROIZVODNJA	243	59	39.000.000,00 kn	€ 5.176.189,53
	KOPRODUKCIJE	96	22	7.977.800,00 kn	€ 1.058.836,02
	UKUPNO	339	81	46.977.800,00 kn	€ 6.235.025,55
2021	PROIZVODNJA	240	61	35.310.000,00 kn	€ 4.686.442,37
	KOPRODUKCIJE	131	23	8.400.000,00 kn	€ 1.114.871,59
	UKUPNO	371	84	43.710.000,00 kn	€ 5.801.313,96
2022, stanje 30.9.2022.	PROIZVODNJA	148	27	17.890.000,00 kn	€ 2.374.411,04
	KOPRODUKCIJE	97	22	7.225.300,00 kn	€ 958.962,11
	UKUPNO	245	49	25.115.300,00 kn	€ 3.333.373,15
SVEUKUPNO	PROIZVODNJA	3905	909	555.688.365,10 kn	€ 73.752.520,42



	KOPRODUKCIJE	1028	223	82.772.651,87 kn	€ 10.985.818,82
	UKUPNO	4933	1132	638.461.016,97 kn	€ 84.738.339,24

*bez odluka Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje filmova 2. rok 2022. i poticanja proizvodnje koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom 4. rok 2022. koje se donose u prosincu

KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ FILMOVA		KN	EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA	1.050.000,00 kn	€ 139.358,95		30
2010	RAZVOJ PROJEKATA	1.625.000,00 kn	€ 215.674,56		11
2010	UKUPNO	2.675.000,00 kn	€ 355.033,51		41
2011	RAZVOJ SCENARIJA	770.000,00 kn	€ 102.196,56	160	22
2011	RAZVOJ PROJEKATA	1.635.000,00 kn	€ 217.001,79	50	13
2011	UKUPNO	2.405.000,00 kn	€ 319.198,35	210	35



2012	RAZVOJ SCENARIJA	805.000,00 kn	€ 106.841,86	102	23
2012	RAZVOJ PROJEKATA	2.316.100,00 kn	€ 307.399,30	46	21
2012	UKUPNO	3.121.100,00 kn	€ 414.241,16	148	44
2013	RAZVOJ SCENARIJA	1.400.000,00 kn	€ 185.811,93	104	40
2013	RAZVOJ PROJEKATA	2.594.800,00 kn	€ 344.389,14	72	24
2013	UKUPNO	3.994.800,00 kn	€ 530.201,08	176	64
2014	RAZVOJ SCENARIJA	2.415.000,00 kn	€ 320.525,58	222	73
2014	RAZVOJ PROJEKATA	2.865.000,00 kn	€ 380.250,85	70	26
2014	UKUPNO	5.280.000,00 kn	€ 700.776,43	292	99
2015	RAZVOJ SCENARIJA	1.842.000,00 kn	€ 244.475,41	288	55
2015	RAZVOJ PROJEKATA	1.984.500,00 kn	€ 263.388,41	76	16
2015	UKUPNO	3.826.500,00 kn	€ 507.863,83	364	71
2016	RAZVOJ SCENARIJA	1.166.000,00 kn	€ 154.754,79	218	35
2016	RAZVOJ PROJEKATA	1.390.690,00 kn	€ 184.576,28	49	13
2016	UKUPNO	2.556.690,00 kn	€ 339.331,08	267	48
2017	RAZVOJ SCENARIJA	1.145.000,00 kn	€ 151.967,62	224	41
2017	RAZVOJ PROJEKATA	1.980.000,00 kn	€ 262.791,16	53	18



2017	UKUPNO	3.125.000,00 kn	€ 414.758,78	277	59
2018	RAZVOJ SCENARIJA	725.000,00 kn	€ 96.224,04	188	27
2018	RAZVOJ PROJEKATA	2.530.000,00 kn	€ 335.788,71	53	18
2018	UKUPNO	3.255.000,00 kn	€ 432.012,74	241	45
2019	RAZVOJ SCENARIJA	1.410.000,00 kn	€ 187.139,16	230	51
2019	RAZVOJ PROJEKATA	3.230.000,00 kn	€ 428.694,67	57	26
2019	UKUPNO	4.640.000,00 kn	€ 615.833,83	287	77
2020	RAZVOJ SCENARIJA	1.535.000,00 kn	€ 203.729,51	256	55
2020	RAZVOJ PROJEKATA	3.040.000,00 kn	€ 403.477,34	66	30
2020	UKUPNO	4.575.000,00 kn	€ 607.206,85	322	85
2021	RAZVOJ SCENARIJA	1.150.000,00 kn	€ 152.631,23	275	41
2021	RAZVOJ PROJEKATA	2.850.000,00 kn	€ 378.260,00	70	28
2021	UKUPNO	4.000.000,00 kn	€ 530.891,23	345	69
2022	RAZVOJ SCENARIJA 1 rok	800.000,00 kn	€ 106.178,25	154	28
2022	RAZVOJ PROJEKATA 1 rok	1.135.000,00 kn	€ 150.640,39	38	12
2022	UKUPNO 1. rok 2022.	1.935.000,00 kn	€ 256.818,63	192	40



SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA		16.213.000,00 kn	€ 2.151.834,89	2421	521
SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKTA		29.176.090,00 kn	€ 3.872.332,60	700	256
		45.389.090,00 kn	€ 6.024.167,50	3121	777

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata za 2. rok 2022. koja se donosi u prosincu

KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TELEVIZIJSKIH DJELA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ TV DJELA		KN	EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	420.000,00 kn	€ 55.743,58	81	12
2010	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	600.000,00 kn	€ 79.633,69	32	6
2010	UKUPNO TV 2010	1.020.000,00 kn	€ 135.377,26	113	18
2013	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	610.000,00 kn	€ 80.960,91	56	20
2013	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.200.000,00 kn	€ 159.267,37	36	15
2013	UKUPNO TV 2013	1.810.000,00 kn	€ 240.228,28	92	35



2014	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	375.000,00 kn	€ 49.771,05	43	15
2014	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	325.000,00 kn	€ 43.134,91	22	6
2014	UKUPNO TV 2014	700.000,00 kn	€ 92.905,97	65	21
2015	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	705.000,00 kn	€ 93.569,58	83	21
2015	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.365.000,00 kn	€ 181.166,63	44	18
2015	UKUPNO TV 2015	2.070.000,00 kn	€ 274.736,21	127	39
2016	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	475.000,00 kn	€ 63.043,33	112	20
2016	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	470.000,00 kn	€ 62.379,72	48	11
2016	UKUPNO TV 2016	945.000,00 kn	€ 125.423,05	160	31
2017	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	585.000,00 kn	€ 77.642,84	105	17
2017	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	365.000,00 kn	€ 48.443,83	42	8
2017	UKUPNO TV 2017	950.000,00 kn	€ 126.086,67	147	25
2018	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	0,00 kn	€ 0,00	59	0
2018	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	430.000,00 kn	€ 57.070,81	26	5
2018	UKUPNO TV 2018	430.000,00 kn	€ 57.070,81	85	5
2019	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	480.000,00 kn	€ 63.706,95	70	14
2019	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	300.000,00 kn	€ 39.816,84	31	4



2019	UKUPNO TV 2019	780.000,00 kn	€ 103.523,79	101	18
2020	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKIH TV DJELA	920.000,00 kn	€ 122.104,98	106	13
2020	UKUPNO RPR SER TV 2020.	920.000,00 kn	€ 122.104,98	106	13
2021	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	370.000,00 kn	€ 49.107,44	49	10
2021	RAZVOJ PROJEKATA SERIJASKA TV DJELA	910.000,00 kn	€ 120.777,76	55	12
2021	UKUPNO	1.280.000,00 kn	€ 169.885,19	104	22
2022	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA 1 ROK	175.000,00 kn	€ 23.226,49	47	7
2022	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA 1 ROK	470.000,00 kn	€ 62.379,72	33	10
2022	UKUPNO 1 rok	645.000,00 kn	€ 85.606,21	80	17
	SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA	4.195.000,00 kn	€ 556.772,18	705	136
	SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKATA	7.355.000,00 kn	€ 976.176,26	475	108
		11.550.000,00 kn	€ 1.532.948,44	1180	244

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata serijskih tv djela za 2. rok 2022. koja se donosi u prosincu



KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

KOMPLEMENTARNE HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS	IZNOS EUR
2008	108	70	8.094.500,00 kn	€ 1.074.324,77
2009	208	104	9.122.760,00 kn	€ 1.210.798,33
2010	205	131	10.300.000,00 kn	€ 1.367.044,93
2011	207	130	10.365.920,00 kn	€ 1.375.794,01
2012	272	158	11.749.610,00 kn	€ 1.559.441,24
2013	351	207	12.280.626,00 kn	€ 1.629.919,17
2014	330	197	11.039.100,00 kn	€ 1.465.140,35
2015	350	224	11.190.700,00 kn	€ 1.485.261,13
2016	355	233	11.628.600,00 kn	€ 1.543.380,45
2017	378	263	11.764.900,00 kn	€ 1.561.470,57
2018	370	272	11.644.000,00 kn	€ 1.545.424,38
2019	435	283	11.993.500,00 kn	€ 1.591.811,00
2020	428	297	11.999.800,00 kn	€ 1.592.647,16



2021	457	288	12.215.000,00 kn	€ 1.621.209,10
2022	357	283	11.669.200,00 kn	€ 1.548.769,00
SVEUKUPNO	4811	3140	167.058.216,00 kn	€ 22.172.435,60



PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE

KOMPLEMENTARNE- MEĐUNARODNA HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS KN	IZNOS EUR
2013	197	139	1.495.345,89 kn	€ 198.466,51
2014	171	119	1.071.803,00 kn	€ 142.252,70
2015	185	126	1.093.727,00 kn	€ 145.162,52
2016	195	122	837.337,71 kn	€ 111.133,81
2017	146	86	623.230,00 kn	€ 82.716,84
2018	173	133	689.955,00 kn	€ 91.572,77
2019	143	111	903.017,64 kn	€ 119.851,04
2020	83	72	671.954,84 kn	€ 89.183,73
2021	76	68	887.441,01 kn	€ 117.783,66



2022, stanje 30.9.2022.	90	83	975.377,00 kn	€ 129.454,77
SVEUKUPNO	1459	1059	9.249.189,09 kn	€ 1.227.578,35

DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo** i **Javnog poziva za komplementarne djelatnosti**.

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

U 2023. nastaviti će se sa raspisivanjem natječaja i donošenjem odluka u sljedećim kategorijama:

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

- 1.poticanje proizvodnje domaćih filmova
- 2.poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
- 3.poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
- 4.poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara



6. poticanje proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova

7. poticanje distribucije filmova

te

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Osim redovnih poslova, Odjel planira nastaviti i dalje surađivati s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograditi sustav. Donošenjem novog Pravilnika Odjel je pristupio njegovoj implementaciji u poslovanju, izmjenama i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.

Hodogram aktivnosti Odjela

ROKOVI RASPIŠIVANJA I DONOŠENJA ODLUKA

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva

raspisuje se u sedam (7) natječajnih kategorija:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova
3. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom



4. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
5. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava na temelju Javnog poziva u ovoj kategoriji AV Vijeće donosi u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

2. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE MIKROPRORAČUNSKIH DUGOMETRAŽNIH IGRANIH FILMOVA

Javni poziv u kategoriji poticanja proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova raspisuje se jednom godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova se donose u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

3. KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

Javni poziv u ovoj kategoriji je otvoren tijekom cijele godine. Prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i listopada, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.



4. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine.

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

5. KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I PROJEKATA SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je cijelu godinu. Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

6. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA I PROIZVODNJE VIDEOIGARA

Javni poziv raspisuje se jedanput godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja razvoja projekata i proizvodnje videoigara donose se u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

7. KATEGORIJA POTICANJA DISTRIBUCIJE FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave na javni poziv u kategoriji poticanja distribucije filmova podnose se u četiri roka propisana javnim pozivom.



Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

B. JAVNI POZIV ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

1. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – izuzev programa međunarodne suradnje

Prijave na javni poziv za komplementarne djelatnosti podnose se u dva roka godišnje: u prvom roku do prve polovice rujna te u drugom roku do prve polovice siječnja za kategoriju filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koje započinju u drugoj polovici godine, a nisu se prijavile na 1 rok.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prosincu za prvi rok prijave te u travnju za drugi rok prijave.

2. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – programi međunarodne suradnje

Javni poziv u potkategoriji međunarodne suradnje otvoren je tijekom cijele godine, a prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

FILMOVI PO FAZAMA – kategorija POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA, MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIH UDJELOM, stanje listopad 2022.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

dugometražni igrani filmovi koji su premijerno prikazani: na Festivalu igranoga filma u Puli 2022. godine/ na drugim festivalima/ u kinodistribuciji, a sufinancirani su sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra:

Zbornica, Sonja Tarokić, Kinorama

Kućna prašina/ Baci se na pod, Nina Violić, Spiritus movens

Divljaci, Dario Lonjak, Alka film

Vukovarska jesen/ novi naziv Šesti autobus, Eduard Galić, Umjetnička organizacija Missart

Nosila je rubac črleni, Goran Dukić, Švenk d.o.o.

Stric, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica

Punim plućima, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in

Illyricvm, Simon Bogojević Narath, Kinorama

Glava velike ribe, Arsen Oremović, Izazov 365

4:2 , Anđelo Jurkas, DOP produkcija

Garbura, Josip Žuvan, Maxima film

Tragovi, Dubravka Turić, Kinorama

Sigurno mjesto, Juraj Lerotić, Pipser

Pelikan, Filip Heraković, Wolfgagang i Dolly* mikroproračunski dugometražni igrani film

filmovi u postprodukciji

Bijeg do mora, Veljko Bulajić, Gral film

Zatvoreno za javnost, Vanja Juranić, Maxima film

Što da se radi, Goran Dević, Petnaesta umjetnost

Sveta obitelj, Vlatka Vorkapić, Inter film

Deja vu, Nevio Marasović, Švenk* mikroproračunski dugometražni igrani film



Pula, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.

Vampiri s Miljacke, Pavo Marinković, Telefilm

Sedmo nebo, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost

Smrt djevojčice sa žigicama, Goran Kulenović, Livada produkcija

Escort, Lukas Nola, Kinorama

Božji gnjev, Kristijan Milić, Eurofilm

Bischofshofen/ Slatka Simona, Igor Mirković, Inter film

Dnevnik Pauline P., Neven Hitrec, Jaka produkcija

Žena s gumenim rukavicama, Mario Šulina, Slavonija nova * mikroproračunski dugometražni igrani film

Frka, Svebor Mihael Jelić, Oksimoron

filmovi u pripremi

Moj privatni ratni zločinac, Ivona Juka, Četiri film

Proslava, Bruno Anković, Eclectica

Žene, luđaci i malo dobrih pедера, Ivan Salaj, Plavi mjesec

Štriguni, Aldo Tardozi, Produkcija Živa

Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Nukleus film

Brdo, Bruno Gamulin, Inter film

Črna mati zemla, Rok Biček, Antitalent

Šalša, Dražen Žarković, Maxima filma

Svemu dođe kraj, Rajko Grlić, Interfilm

Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama

Zečji nasip, Čejen Černić, Kinorama

Bumbarov let, Daniel Kušan, Inter film

Blok 62, Vanja Vascarac, Antitalent

Koke, Igor Jelinović, Eclectica

Bog neće pomoći, Hana Jušić, Kinorama



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Prije ljeta, Danis Tanović, Propeler film
Sretni ljudi, Filip Peruzović, Dinaridi film* mikroproračunski dugometražni igrani film
Drugi krug, Josip Lukić, Dinaridi film
Pet dana na moru, Ivana Škrabalo, Dinaridi film
Nešto jače od mene- priča o Draženu Petroviću, Danilo Šerbedžija, Kinoteka

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI – KOPRODUKCIJE

završeni

Nije loše biti čovjek, Dušan Kovačević, hrvatski producent Terminal 3
Švedsko srce moje majke, Adis Bakrač, hrvatski producent Eurofilm
Mimi, Darijan Pejovski, hrvatski producent Maxima film
Jahači, Dominik Mencej, Antitalent d.o.o.
Ljeto kad sam naučila letjeti, Radivoje Andrić, hrvatski producent Kinorama
Probudi me, Marko Šantić, hrvatski producent Jaka produkcija
Prelazak, Jacqueline van Vugt, hrvatski producent Nuklues film
Najsretniji čovjek na svijetu, Teona Strugar Mitevska, hrvatski producent Terminal 3
Praznik rada, Pjer Žalica, hrvatski producent Propeler film
Spas (Vizija leptira), Maksym Nakonechnyi, hrvatski producent Četiri film d.o.o
Čovjek bez krivnje, Ivan Gergolet, hrvatski producent Propeler film
Majka, Zornitsa Sophia Popgantcheva, hrvatski producent Focus Media
Kapa, Slobodan Maksimović, hrvatski producent Studio dim
Balkaya/ Dani suše, Emin Aper, hrvatski producent Četiri film
Metamorfoze / Jeste li vidjeli ovu ženu, Dušan Zorić, Matija Glušćević, hrvatski producent Dinaridi film
Kajmak, Milčo Mančevski, hrvatski producent Nukleus film



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

M, Vardan Tozija, hrvatski producent Četiri film

Žal, Kosta Đorđević, hrvatski producent Udruga Marinis Media

produkcija

Budi bog s nama, Slobodan Šijan, hrvatski producent Maxima film

Iskupljenje, Sonja Prosenc, hrvatski producent Wolfgang i Dolly

postprodukcija

Bazen beskraja, Brandon Cronenberg, hrvatski producent Četiri film

Ekskurzija, Una Gunjak, hrvatski producent Nukleus film d.o.o.

Živi i zdravi, Ivan Marinović, hrvatski producent Kinorama

Sirin, Senad Šahmanović, hrvatski producent Sekvenca

Pukotina u ledu, Maja Miloš, hrvatski producent Propeler film

Antiques, Rusudan Glurjidze, hrvatski producent Avantura d.o.o.

Priča o Fateme, Vuk Ršumović, hrvatski producent Kinorama

Šterkijada, Igor Šterk, hrvatski producent Švenk

Umri prije smrti, Ahmed Imamović, hrvatski producent Lijeni film

Domaćinstvo za početnike, Goran Stolevski, hrvatski producent Kinorama

Prvi maj, Mladen Đorđević, hrvatski producent Kinorama

Primjer iz prakse, Radu Jude, hrvatski producent Kinorama

priprema

Mama, Nikola Ležaić, hrvatski producent Nukleus film

Čovjek u kutiji, Arsen Anton Ostojić, hrvatski producent Gripfilm

Gym, Srđan Vuletić, hrvatski producent Kinorama

Djed mraz u Bosni, Emir Kapetanović, hrvatski producent Eurofilm

Pored nas, Stevan Filipović, hrvatski producent Nukleus film

Opekline, Štepan Fok Vodražka, hrvatski producent Antitalent



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Sram, Vladimir Perišić, hrvatski producent Kinorama
Muškarac kuće, Andamion Murataj, hrvatski producent Peglanje snova
Oče naš, Goran Stanković, hrvatski producent PomPom film
Otapanje vladara, Ivan Salatić, hrvatski producent Dinaridi film
Promatranje Janez Burger, hrvatski producent Propeler film
Sučesnici, Marko Novaković, hrvatski producent Inter film
Zvečarke, Nikola Ljuca, hrvatski producent Maxima film
Kuća Ulpius, Janos Szasz, hrvatski producent Četiri film
Zaljev, Dragutin Draško Đurović, hrvatski producent Interfilm produkcija
Maturalac, Miroslav Terzić, hrvatski producent Kinorama
Posljednji heroj, Žiga Virc, hrvatski producent Nukleus film
Bijela nedjelja, Bojan Vuletić, hrvatski producent Propeler film
Luna Park, Florenc Papas, hrvatski producent Studio Corvus
Vidra, Srđan Vuletić, hrvatski producent Izazov 365
Nezahvalna bića, Olmo Omerzu, hrvatski producent Kinorama
Brod Budućnost, Jovan Arsenić, hrvatski producent Terminal 3



KOPRODUKCIJE – (dokumentarni, animirani i kratkometražni igrani filmovi)

završeni

Cargo, Lost & Found/ I plove brodovi od papira u neku zanosnu noć, Biljana Tutorov, hrvatski producent Factum, dugometražni dokumentarni film
Dosje Labudović, Mira Turajlić, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Kamena srca, Tom Van Avermaet, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- kratkometražni igrani film
U posjetu Fortuni, Matyas Kalman, hrvatski producent Peglanje snova- dugometražni dokumentarni film
Nova imperija, Ana Shishova- Bogolyubova, hrvatski producent Nukleus film, dugometražni dokumentarni film
Elena, Birute Sodeikaite, hrvatski producent Jadranska animacija/Adriatic Animation- animirani film
Ljubav u doba ekonomije bazirane na ugljenu, Tomasz Siwiński, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic animation- animirani film
Mišja kuća, Timon Leder, hrvatski producent Jaka produkcija-animirani film
Istražitelj, Viktor Portel, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Uploaded memories, Igor M. Toholj, hrvatski producent F F produkcija- eksperimentalni film
Borderline Kupa (Žica), Tiha Gudac, hrvatski producent Kinoteka- dugometražni dokumentarni film
Auti kojima smo se odvezli u kapitalizam, Boris Missirkov,Georgi Bogdanov, hrvatski producent Hulahop- dugometražni dokumentarni film
Prava pepeljuga, Sara Božanić, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Samo vrag bježi od vode, Lidija Mojsosvska, hrvatski producent Antitalent- kratkometražni igrani film

postprodukcija

Izbor za miss zatvora, Srđan Šarenac, hrvatski producent Provid– dugometražni dokumentarni film
Sinkronicitet, Tvrtko Karačić, hrvatski producent Ustanova Zagreb film- animirani film
Budimo u kontaktu, Aleksandar Radivojević, hrvatski producent Plan 9 produkcija – kratkometražni igrani film* odraditi dosnimavanje
Turist, Lun Sevnik, hrvatski producent Udruga Sensoria- kratkometražni igrani film
Mala šala, Trifun Sitnikovski, hrvatski producent Izvan fokusa – kratkometražni igrani film

produkcija

Mađioničar, Bogdan Muresanu, hrvatski producent MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. za usluge- animirani film
KIX 10 godina nestašluka, Bálint Révész, Dávid Mikulán, hrvatski producent Eclectica- dugometražni dokumentarni film



Bosanski vitez, Tarik Hodžić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Kadiš za Lotiku, Irena Škorić, hrvatski producent Artizana film- dugometražni dokumentarni film
Posljednji nomadi, Biljana Tutorov, Petar Glomazić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Tijelo, Petra Seliškar, Brand Ferro, hrvatski producent Wolfgang i Dolly- dugometražni dokumentarni film
Jedna umiruća zvijezda, Tea Lukač, hrvatski producent Nukleus film- dugometražni dokumentarni film
Zec iz limenog šešira, Ivan Bereš, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic Animation- animirani film
Taj zvuk u visini, Srđen Keča, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Pod sretnom zvijezdom, Petar Kerekes, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Lenin pas, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Lebdenje, Jelena Milunović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Mačak na vratima, Ana Čigon, hrvatski producent Bonobostudio- animirani film
Između revolucija, Vlad Petri, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Bez lica, Anja Resman, hrvatski producent Antitalent-animirani film
Tri ptičice, Zarja Menart, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Jump Out, Nika Šaravanja, hrvatski producent Fade in- dugometražni dokumentarni film
Neptunova bura, Katarina Stanković, hrvatski producent Lewa productions- dugometražni dokumentarni film
Poslije kraja svijeta, Srđan Šarenac, hrvatski producent Metar 60- dugometražni dokumentarni film
Zagrljaj, Miroslav Mandić, hrvatski producent Kazimir- Udruga- kratkometražni dokumentarni film

priprema

Sami, Stefan Orlandić Stojanovski, hrvatski producent Kinoteka d.o.o. - kratkometražni igrani film
John Vardar vs Galaxy, Goce Cvetanovski, hrvatski producent 3d2d animatori- dugometražni animirani film
Kad padne mrak, Dušica Novaković, hrvatski producent Jaka produkcija- kratkometražni igrani film



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Mehaničke figure, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Hrvatskog narodnog preporoda 10, Goran Dević, Petnaesta umjetnost
Veće od traume, Vedrana Pribačić, Metar 60
Boškarica, Ivana Hrelja, Pulska filmska tvornica
Opsesija Vanka, Branko Ivanda, Ars septima
Betonska ljubavnica/Vitić pleše, Boris Bakal, Bacači sjenki
Mlungu Bijeli kralj, David Lušićić, Stvaralačka mreža Zebra
Nuovo Cinema Buie, Alessio Bozzer, Antitalent
Obalno šetalište, Silvio Mirošničenko, Četiri film
Sutra ću biti, Priča o Domcima, Anđelo Jurkas

postprodukcija

Sljedeći, Velimir Rodić, Fade in
Na početku filma i na kraju svijeta, Edi Mudronja, Zora film
Velebit, Neven Hitrec, Zagrebačka filmska radionica
Elik sir, Vlatka Vorkapić, Fade in
Naša djeca, Silvestar Kolbas, Factum
Književna Groupie, Nikica Marović, Factum
Otkrivajući Geu, Ivan Perić, Udruga za filmsko i scensko stvaralaštvo "Odjel za vizije produkcija"
Mi smo ljudi mi smo sila, Srđan Kovačević, Fade in
Plastični diskovi i kotači od čelika, Franko Dujmić, Wolfgang i Dolly
Fiume o morte, Igor Bezinović, Restart
Kuća na Kraljevcu 35, Pero Kvesić, Factum
Rok otok, Igor Bogdanović, Filmska udruga Šuma
Iza jednog osmijeha, Ena-Sanan Hdagha, Maxima film



Krešok, Marina Musulin, Zoran Krema, Udruga Okodoko
Snovi o El Doradu, Alan Stanković, Studio devet

produkcija

Nedovršeno, Borut Šeparović, Montažstroj
Posljednja reprezentacija, Jure Pavlović, Sekvenca
Davidova taktika- čudna oružja domovinskog rata, Ivan Salaj/ novi redatelj Stanisav Tomić, Kaos
Robovi, Robert Tomić Zuber, Nukleus film
Zadnji gemišt, Ana Sabolić, Focus Media
Alice, Zhanna Agalakova, Lewa produkcija
Izgubljena kolonija, Edi Mužina, Stvaralačka mreža Zebra
Lažljivi tepih, Željka Sukova, Udruga Ukus
Geni moje djece, Vladimira Spindler, Ustanova Zagreb film
Lekcije mog tate, Dalija Dozet, Hulahop
Linije bijega, Karla Crnčević, Ustanova Zagreb film
Slika za povijest, Igor Mirković, Motovun film festival UO
Vuk Europske unije, Jadran Boban, Hulahop
Bili smo u ONB-u, Branko Ištvančić, Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana
Underground top lista, Lidija Špegar, Factum
Surogat za Vuda, Senad Šahmanović, Sekvenca
Borac, Damir Markovina, Wolfgang i Dolly
Kosti u mikseru, Dijana Mladenović, Kinematograf
Ljudi u mojoj kući, Tatjana Božić, Lewa productions
Godina prođe, dan nikako, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly
Naći ću te, Justina Matov, Factum
Budi realan, traži nemoguće, Vanja Juranić, Restart
Roditeljstvo, Katarina Zrinka Marijević, Wolfgang i Dolly
Tišina pustinje, Dnevnik iz El Shatta, Ivan Ramljak, KOMPOT



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Tihi skitnica, Zdenko Jurilj, Olimp produkcija
Diplomatska Oluja, Kristijan Milić, Menorah film
Grandpa Guru, Silvio Mirošničenko, Udruga za razvoj kulture Točka kulture
Samo je jedan na vrhu, Dejan Aćimović, DA film
Tražeći Renatu, Višnja Starešina, Inter film
Zaustavi me ako možeš, Bruna Bajić, Wolfgang i Dolly
O mačkama i ljudima, Sunčica Ana Veldić, 3d2d animatori
Djeca mog brata, Milivoj Puhlovski, Metar 60
Mjerenje neba, Petar Orešković, Nukleus film

priprema

Via Roma, David Lušić, Greta Creative Network
Centar svita, Marko Šantić, Jaka produkcija
Cordon, Anton Mezulić, Restart

KRATKOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Hrvatska zastava, Filip Filković, Kreativni sindikat
Sjene na rijeci Redux, Ljubo Josip Lasić, Manevar
Zoza, Dino Topolnjak, Focus media
1991. Tko je tvoj bližnji, Goran Maršalek, Udruga veterana, vojnika i domoljuba
Disekcija 02, Bojan Gagić, Stvaralačka mreža Zebra
Tovareća, Karolina Malinowska, Filmaparat
Horror vacui, Boris Poljak, Hrvatski filmski savez
Put su ljudi, Tomislav Krnić, Wolfgang i Dolly
Tamna komora, Marinko Marinkić, Eclectica



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Manja (Babajanja), Ante Zlatko Stolica, Restart
Motel, Filip Mojzeš, Umjetnička organizacija Kadromat
Izvorni sjaj, Toni Juričić, Bianca Dagostin, Level 52

postprodukcija

Čuvaj film, Antonio Perajica, Hipermedia
Voda, Ivan Salaj, Olimp produkcija
Tijat, Zlatko Krilić, Manevar
To nismo mi, Hrvoje Mabić, Fade in* promjena kategorije u igranu
Sea Fairy ST7872, Ivica Mušan, Bulaja naklada
Reci mi tko je unutra, Dražen Šivak, Metar 60
1001 noć, Rea Rajčić, Eclectica
Snajka traži sreću, Tea Vidović, Restart* dugometražna verzija se radi
Hassanovi ratovi, Robert Bubalo, Olimp produkcija

produkcija

Brane, Ines Jokoš, Kreativni sindikat
P.S. Posljednji srakanjež, Aleš Šuk, Udruga Ukus
Brod, Elvis Lenić, Kinematograf
Galeb, David Lušićić, Stvaralačka mreža Zebra
Biti u rodu s Johnom Malkovichem, Luka Mavretić, Četiri film* napraviti će dugometražnu verziju
Krivi kotari, Melita Vrsaljko, Dinaridi film
Tobogan, Nebojša Slijepčević, Umjetnička organizacija Paradoks
22.3.2020., Igor Grubić, Kreativni sindikat
Drveni delfin, Bernardin Modrić, Istra film* redatelj preminuo, traže novog redatelja
Škola hodanja 2, Jelena Novaković, Restart
Dokument, Matej Merlić, Castor Multimedia
Zima dolazi, Karla Crnčević, Bojan Mladenović, Ustanova Zagreb film



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

One way/ Susret sa smrću, Arsen Oremović, Inter film
Privat, Katerina Duda, Restart
P kao Pleme, Bela Bračko- Milešević, Udruga Blank
Ađo voli Stipu/Stipa voli Ađu, Martina Meštrović, Kreativni sindikat
Rat bez rata, Dario Lonjak, Pulsar produkcija
Duboki tonovi, Igor Ilić, Ustanova Zagreb film

priprema

Lume cara aj am njenčim- Svijet je preda mnom, Kristina Leko, Matija Kralj Štefanić, Otvoreni likovni pogon

KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

završeni

9ta seansa, Mislav Muretić, Teatrum UO
Snjeguljica, Lana Barić, Ustanova Zagreb film
Carpe diem, Filip Antonio Lizatović, Udruga Blank
Sprovod, Šimun Šitum, Eclectica
Mali val, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
Egon i rupa, Zdenko Bašić, Švenk
Dogodilo se duboko u šumi, (Banija), Nebojša Slijepčević, Paradoks, UO
Kratka priča, Ante Storić, Suteran film
Dječak, Hrvoje Mabić, Studio dim
Most, Jakov Nola, Ustanova Zagreb film
Ostrižena, Karla Lulić, Dobar film
Osma zapovijed, Dario Lonjak, Pulsar produkcija
Zof, Rino Barbir, Kino klub Split
Početkom ljeta (Pina čokolada), Nikica Zdunić, Izvan fokusa



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Kasna zima, Jasna Safić, Udruga Blank

postprodukcija

Čimavica, Josipa Bubica, Udruga Blank

Rasulo, Hani Domazet, novi producent Bam produkcija

Zubi krokodila, Filip Heraković, UO Plafon

Arka, Mladen Stanić, Mohikanac

Igre milosti, Mario Macedo, Plan 9 produkcija

Katran (Čopor), Mario Jukić, Sekvenca- novi producent ANTITALENT

Kako je došlo do šore, Andrea Slaviček, Udruga Blank- novi producent ANTITALENT

Škafetin, Paško Vukasović, Udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti Media Punkt

Jogurt, sok, cigarete, Josip Lukić, Sabmarine

Jednog dana dogodit će se nešto (strašno), Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly

A gdje je Nataša, Sanja Milardović, Castor Multimedia

priprema

Pustara, Zvonimir Jurić, Castor multimedia

Traje veliko finale, Luka Galešić, Digital cinema Environment

671/ Čovjek koji nije mogao šutjeti, Nebojša Slijepčević, Antitalent

Buleta, Ivana Marinić Kragić, Udruga Marinis Media

Krava, Pavao Marinković, Umjetnička organizacija Mitropa

Prema vjetru, Tomislav Šoban, Izvan fokusa

Sola, Lana Barić, Focus media

Ruska plava, Martina Marasović, UO Paradoks



KRATKOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI

završeni

Sfera, Manuel Šumberac, Kinorama

More misli, Hana Tintor, Jadranska animacija/Adriatic Animation

Cvrčak i mrvica, Luka Rukavina, Diedra* dugometražni animirani film

Pozdrav suncu, Darko Masnec, Studio u šumi

Pisma na kraju šume, Jelena Oroz, Bonobostudio

Apatija (Sjeti se kako sam jahala bijelog konja), Ivana Bošnjak, Thomas Johnson, Kreativni sindikat

Eva, Lucija Mrzljak, Morten Tšinakov, Jadranska animacija/ Adriatic animation

Iz geta/ Zasićenje, Lucija Bužančić, Ustanova Zagreb film

Sakupljač, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film

Psychographic, Branko Farac, Ustanova Zagreb film

Moon, Ivana Guljašević Kuman, Igubuka

Putovanje, Mirela Ivanković Bielen, Luma film

Sveti ljudi, David Lovrić, Jadranka animacija / Adriatic animation

postprodukcija

Otok, Saša Budimir, 3d2d animatori

Obiteljski ručak, Dario Juričić, Kinoklub Zagreb

Priča o, Darko Kreč, 3d2d animatori

Do svemira, Tvrtko Karačić, Panda Monk

Bura, Neven Petričić, 3d2d

Lisica i roda, Maja Zdelar, 3d2d animatori

Živa sila, Bruno Tolić, Goran Zmaić, Otompotom

Visina, Sanja Šantak, Umjetnička organizacija Filozirka

Paradigma, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film

Još jedan dan, Martina Meštrović, Kreativni sindikat



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Naplavine, Davor Međurečan, Kreativni sindikat
Martijev otok, Mia Murat, 3d2d animatori
Carrus Navalis, Antonia Begušić, Ustanova Zagreb film
Y, Matea Kovač, Ustanova Zagreb film
Plavi medo, Marina Andree Škop, Studio dim

produkcija

Lux in tenebris, Darko Bućan, Art film atelier
Funiculus umbibicalis, Slave Lukarov, Ivan Klepac, Otompotom
Mačkogradske zgodice o micama, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Epistaxis, David Peroš Bonnot, Umjetnička organizacija Filozirka
Portretist mrtvih, Matija Pisačić, Umjetnička organizacija Anima
Putnik, Kristijan Dulić, 3d2d animatori
Mali orkestar za veliku glazbu, Irena Škorić, Artizana film
Misija izvršena, Draško Ivezić, Jadranska animacija
Mareki, Višnja Skorin, 3d2d animatori
Težnja, Krešimir Pernek, Ustanova Zagreb film
Fačuk, Maida Srabović, Tetrabot
U malu je uša đava, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render
Ornithology, Nina Klarić, Siniša Koprivnjak, Ustanova Zagreb film
Obiteljski portret, Lea Vidaković, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Grad, Marko Tadić, Kreativni sindikat
Ljubimac stres, Laura Martinović, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Izgubljeni sin, Natko Stipaničev, Filmska udruga Šuma
Lija Julija i Krijesnice, Katarina Jukić, 3D2D animatori
Psihonauti, Niko Radas, Hrvatska udruga digitalnih umjetnika HUDU
Transfuzija, Igor Bojan Vilagoš, Ustanova Zagreb film
Dječak, Frano Petruša, Umjetnička organizacija Pet Rusa



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Dnevnik snivanja, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Glazbene čarapice, Ana Horvat, Kreativni sindikat
Leptir, Sunčana Brkulj, Jadranska animacija
Crni dim slutnje, Damir Šuša, Ustanova Zagreb film
Svi operateri su trenutno zauzeti*dugometražni animirani film, Dalibor Barić, Kaos
Krvavi sabor križevački, Martin Babić, Jaka produkcija
Eklektična elipsa, Marko Meštrović, Kreativni sindikat
Aleph, Slobodan Tomić, Ustanova Zagreb film
Jedrenjak na kraju ulice, Lucia Aimara Borjas, Ustanova Zagreb film
Vanja i Vanja, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film
Baba, Maja Duvnjak, 3d2d Animatori
Nema mjesta, Jelena Oroz, Bonobostudio

priprema

Kristalni otmičari/ Kristalni planet, Arsen Anton Ostojić, Filmosaurus Rex- dugometražni animirani
Čekam da te prepoznam u nekom novom liku, Petra Balekić, Jaka produkcija
Bablje ljeto, Paula Skelin, Jadranska animacija
Otvaranje, Dalija Dozet, Umjetnička organizacija Pulpa

EKSPERIMENTARNI FILMOVI

završeni

Surf/Kalem, Luka Matić, Umjetnička organizacija Kadromat
Odsutnost teleprisutnosti, Slobodan Jokić, Kazimir- udruga
Valovi, Klara Dujmović, Udruga Blank
Polako nikuda, Damir Čučić, Hrvatski filmski savez



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

2x90, Vanja Vascarac, Plan 9 produkcija

Mjesta koja ćemo disati, Davor Sanvicenti, Petikat

Blizu raja (Dok smo bili tu), Sunčica Fradelić, Kino klub Split

Nazovimo ovaj dan toplim (Crvenoj, boji užarene zemlje), Nika Pećarina, Prostor rodne i medijske kulture K-zona

Kako bi Stan Brakhage gledao Fritza Langa, Ivan Faktor, Umjetnička organizacija Mitropa

Fotokemika/ Tvornica filmova, Silvestar Kolbar, Silvestar Kolbas, samostalna djelatnost

Impresije- Crna platna, Krunoslav Ptičar, Filmska udruga Šuma

Zamišljene budućnosti: turizam, Darko Fritz, Kreativni sindikat

Valeria, Sara Jurinčić, Nomad studio j.d.o.o.

Ogib, Vladislav Knežević, Ustanova Zagreb film

postprodukcija

Violinist, Matija Radeljak, Aning film

Ime, Gordana Brzović, Udruga laboratorij multimedijalnih mogućnosti

Od analognog do digitalnog, Kristijan Mršić, Momentum studio

Predavanje o štetnosti duhana, Mladen Stilinović, Udruga MM lab

Paralaktik, Lovro Čepelak, Kinoklub Zagreb

Mekani brodovi, Željko Zorica, Studio artless

Tvornica, Igor Grubić, Kreativni sindikat

Oživjeti djeda, Sandra Sterle, Kinematograf

Leopoldina/Tražeći nju, Sabina Mikelić, Restart

Kravata, Željka Sukova, Udruga Ukus

Aer, Tonči Bakotin, Udruga Sensoria

Ovu sobu ostavite zakopanu, Iva Kraljević, Kreativni sindikat

Dečki koji baš i nisu, Marko Gutić, Mižimakov, Kolektiv za razvoj, istraživanje i propitivanje queer kulture - queerANarchive

Sve što nije pustinja, ne postoji, Ana Buljan, Kreativni sindikat

Ta ravna linija horizonta, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

produkcija

Vrtovi, Tomislav Šoban, Kinoklub Zagreb
Izbjeljivanje, Mate Ugrin, Umjetnička organizacija Kadromat
Pravilo broj 5: Pomno pratite svog čovjeka, Miro Manojlović, Filmska udruga Šuma
Non sequitur, Tin Dožić, Jason Mulhausen, Kreativni sindikat
Električne vještice, Maja Čule, Kreativni sindikat
Svemirski leševi, suluda priča, Tin Žanić, Dinaridi film
Wolfgang Gring, David Lušićić, Sven Klobučar, Stvaralačka mreža Zebra
Zakrivljeno gledište/iskrivljen pogled, Vida Guzmić, Studio Pangolin
Budućnost, Nika Radić, Kreativni sindikat
Album otočkog zločina, Ivan Ramljak, Kreativni sindikat
Na brdu, Karla Crnčević, Udruga Liburnia film festival
Malo Polje, Ana Hušman, Studio Pangolin
Da li me se sjećaš, Elvis Lenić, Kinematograf
Alter geneza, Filipa Bavčević, Luka Galešić, Spotlight
Laku noć, Petra Mrša, Kreativni sindikat
El Shatt, Ana Bilankov, Kreativni sindikat
Tišina, Toni Meštrović, Kreativni sindikat
Vlasta nad tijelom, Denis Golenja, Filmska udruga Šuma
Fenomena, Vlado Zrnić, Udruga Metonimija
Vremeplovke zona 1, Nicole Anne Marie Hewitt, Studio Pangolin

priprema

Sluga, Matija Debeljuh, Apoteka
Panika, Sara Grgurić, Digital Cinema Environment
Zrak, Zdravko Mustać, Greta Creative Network
Trokut pravac točka, Ivan Faktor, Hrvatski filmski savez
Alisa u zemlji, Maja Ležaić, Lux film



POSEBNI PROGRAMI – 2023. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka i Hrvatski audiovizualni centar svake godine sklapaju Ugovor o sufinanciranju posebnog programa u području audiovizualnih djelatnosti temeljem prijedloga Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi, koji se Hrvatskom audiovizualnom centru šalje početkom godine.

Za 2023. godinu za projekte koje će se realizirati temeljem Sporazuma za 2023. predviđa se iznos 220.000,00 kn/ 29.199,02 eura , a sveukupni iznos isplata u koji su uključene rate za završetak prethodno odobrenih projekata i rate za nove projekte je **400.000,00 kn/ 53.089,12 eura.**

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC se obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.

25.1. 2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).



Za 2023. godinu Akademija dramske umjetnosti u zamolbi zatražila je od Hrvatskog audiovizualnog centra sufinanciranje projekata 3 godine BA studija FTVR i odsjeka produkcije te 2 godine MA studija FTVR i odsjeka produkcije, akademska godina 2022/2023 u ukupnom iznosu 836 000 kuna / 110.956,27 eura. U planirani iznos za 2023. godinu **(900 000 kn/ 119.450,53 eura)** su uključene isplate rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku te isplata rata sredstava za projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2023. godinu.

UMJETNIČKA AKADEMIJA SPLIT

Umjetnička akademija Split obratila se 2019. godine Hrvatskom audiovizualnom vijeću zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije diplomskih filmova nastalih na studijskom programu Film, Medijska umjetnost i Animacija.

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti.

U 2023. za UMAS rezerviran je iznos **130 000 kn/17.253,97 eura** u koji su uključene isplate zadnjih rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku i isplata rata za projekte koji će se realizirati Ugovorom za 2023. (130 000 kuna/17.253,97 eura).



AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12. 2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije što je realizirano u 2021. godini.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2023. rezervirana su sredstva u iznosu **280.000,00 kn/37.162,39 eura** za zadnje rate prethodno odobrenih projekata po njihovom završetku te isplatu rata sredstava za nove projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2023. godinu (za koje su ukupna planirana sredstva u iznosu 250 000 kn/33.180,70 eura).

SVEUČILIŠTE VERN

Sveučilište Vern obratilo se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 28.10. 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih igranih, dokumentarnih i animiranih filmova za studije Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (BA) i Filmska i televizijska režija i produkcija (MA) što je Hrvatsko audiovizualno vijeće odobrilo.



Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Umjetničkom akademijom Split i Akademijom likovnih umjetnosti te se na godišnjoj razini sklapaju ugovori.

U 2023. rezervirana su sredstva u ukupnom iznosu **385.000,00 kn/ 51.098,28 eura**.

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova. 2019. godini Republika Srbija se pridružila RE-ACT-u u radioničkom dijelu, a od 2020. godine sudjeluje u svim aktivnostima RE-ACT-a.

Poziv za razvoj koprodukcijских projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij. Donesena je i odluka da se naglasak stavi na producente i redatelje koji započinju rad te je u kriterije javnog poziva za projekte u razvoju dodan uvjet da jednome od predlagatelja (producentu i/ili redatelju) prijavljeni projekt mora biti prvi ili drugi uradak.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica i druge aktivnosti.



Za 2023. godinu planirano je **350.000,00 KN / 46.452,98 eura godišnje**, povećanje godišnje participacije ukoliko se sufinancijeri usuglase, ukoliko ne iznos će biti 40 000 eura/ 301.380,00 kn. Sredstva pokrivaju projekte odobrene temeljem javnog poziva i organizaciju radionica. U narednom periodu fokus će se staviti na distribuciju filmova.

RE-ACT je objavio novi poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za 2022. godinu, za razvoj koprodukcijskih projekata s rokom prijave 15.11.2022.

Osam projekata bit će financirano u maksimalnom iznosu od 10 000 eura po projektu. Odluku o odabranim projektima donijet će Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objaviti u siječnju 2023. godine tijekom koprodukcijskog foruma When East Meets West u Trstu.

IDFA AKADEMIJA

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Filmski profesionalci/ sudionici imaju priliku slušati stručna predavanja na temu dokumentarne industrije općenito, tržišta, novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, koja se nastavila od 2017. pa do 2022. godine.

Temeljem sporazuma HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje filmskih profesionalaca na IDFA akademiji.



Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić.

Za 2023. godinu predlažemo nastavak suradnje s IDFA akademijom te sudjelovanje do dva hrvatska sudionika te smo u planu predvidjeli iznos **20.000,00 KN/ 2.654,46 eura.**

PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKRAN PLUS

ŠTO JE “EKTRAN +”?

EKRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta.

Kao program stručnog usavršavanja EKRAN+, kao i njegov prethodnik EKRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redatelja/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da, ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.



Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting directora* i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Ildiko Enyedi Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Denijal Hasanović, Volker Schlöndorff, Marilyn Milgrom, Margaret Glover, Antoine Jaccoud, Roshanak Behesht Nedjad, Christoph Hochhausler.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja Hrvatska pridruži kao novi partner.

Prijedlog i potom odluka da se Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okružju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.

Nakon 2013. godine, suradnja se nastavila: uključujući 2022. godinu u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita" (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), „Proslava“ (2021.), „Ogledalo slavu“ (2022.).

Kotizacija za 2022. godinu iznosila je 18 000 Eura/ 135 621 kuna.

PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKRAN+

Na osnovu prijava i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju predselekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKRAN +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKRAN+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKRAN+.



KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA “EKTRAN+”?

Sam program stručnog usavršavanja EKTRAN+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa.

Radni jezik programa je engleski.

Prva rezidentna radionica:

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i scene koja će biti snimljena tijekom sljedeće radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.

Druga rezidentna radionica:

Druga radionica programa EKTRAN+ namijenjena je snimanju odabranih scena iz scenarija polaznika s 2 glumca pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Sudionici mogu dovesti direktora fotografije i dva glumca iz matične zemlje. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Sastavni dio radionice je i analiza dorađenih scenarija uz pomoć neovisnih script doktora.

Treća rezidentna radionica:

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta.

Na kraju programa svaki tim polaznika imat će razvijen treatment ili prvu verziju scenarija i snimljenu scenu koje mogu koristiti dalje kao demo/ pilot svog projekta u okviru produkcijskog prezentacijskog paketa u cilju financiranja filma. Isto tako, polaznici mogu odlučiti da snimljene scene



tretiraju kao probni materijal. Konačnu odluku o tome kako će iskoristiti materijal koji su snimili tijekom sudjelovanja u program EKRAN+, donose sami polaznici.

Kotizacija za 2023. godinu je **18 000 eura/ 135.621,00 KN** te je taj iznos planiran za 2023. godinu.

Iznos pokriva troškove sudjelovanja odabranih redatelja i timova u što je uključen i smještaj.

ROTTERDAM LAB 2023.

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u usponu.

Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje.

70 tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora.

Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji.

U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima. Sa sudionicima se ostaje u kontaktu i tijekom godine.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima.

Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka.

Hrvatski audiovizualni centar se pridružio kao partner 2020. godine.

Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, smještaj i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Odabir sudionika: institucije - partneri zajednički s Rotterdam Labom odabiru sudionike.

Za 2023. godinu predviđeno je sudjelovanje jednog sudionika u iznosu 2 000 eura + porez te dvodnevno sudjelovanje jednog od sudionika prethodnih Rotterdam labova koji su se održali online u iznosu 500 eura + porez- sveukupno 3025 eura/22.791,86 kuna.

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva.

Kids Kino Industry je koproduksijski forum festivala Kids Kino International u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.



Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu.

Kids Kino Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održava u Varšavi – Kids kino industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

Planiran je nastavak suradnje i u 2023. godini u iznosu 20.000,00 kn/2.654,46 eura.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanje kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa, pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za



odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Evropi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bez aktivnosti koje organizuje SFF, regionalni filmski sektor znatno bi bio slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFF-u

Od 2004. godine hrvatska kinematografija i filmski profesionalci su u fokusu Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala i sudjeluju u Cinelink Danima filmske industrije.

Vodeći računa o brojkama koji su pokazatelj zastupljenosti hrvatskih filmova i profesionalaca na SFFu, u 2020. sklopio se sporazum o suradnji kojim su se nastavile već postojeće inicijative (sufinanciranje sudjelovanja hrvatskih sudionika na Talent Campusu, ICDN masterclassu, organizacija događanja), a od 2020. godine i dodjeljivanje nagrade na Festivalu (Drama Award) s ciljem postizanje veće vidljivosti institucije i stimulacije suradnje i koproduciranja. Sporazum se uspješno realizirao i u 2022. godini. U 2023. bi se nastavilo sa aktivnostima pa predviđeni iznos sporazuma sa Sarajevo film festivalom za 2023. godinu iznosi 190.000,00 KN/ 25 217,33 eura.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez.

Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, suradnja se nastavila u 2021. i u 2022. godini.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent.

Logo Centra koristi se se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

Predloženi iznos za 2023. godinu 6 000 eura/ 45.207,00 kuna.

RE-ACTING

Riječ je o novom međunarodnom programu pod nazivom ReActing as a Star, posvećenom poticanju umrežavanja među glumcima u filmskoj i audiovizualnoj industriji u regiji i povećanju njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji, a po prvi put je održan u sklopu drugog izdanja Filmskog festivala Krafft Actors u Kranju, od 16. do 19. lipnja 2022. Voditeljica programa je producentica Tina Hajon koja je osmislila ovaj projekt pod sloganom "Glumi lokalno, djeluj globalno". Ovakav projekt namijenjen glumcima prvi je ovakve vrste u regiji.

Slovenski filmski centar je pripremio navedenu novu profesionalnu platformu u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, Međunarodnom mrežom direktora kastinga (*International Casting Directors Network*) i partnerskim filmskim centrima iz Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore,



s ciljem povećanja vidljivosti regionalnih glumaca u filmskoj i audiovizualnoj produkciji i jačanja mogućnosti njihova sudjelovanja u međunarodnoj filmskoj industriji.

Cilj programa ReActing as a Star je okupiti filmske glumce, direktore kastinga i agente, te ih promovirati na regionalnoj i međunarodnoj razini. Program je zamišljen kao događanje za umrežavanje na kojem sudionici mogu ojačati svoje kompetencije i proširiti znanja, dok istovremeno istražuju nove poslovne prilike. Tijekom trodnevnog događanja renomirani glumci, redatelji, direktori kastinga i agenti podijelit će svoja profesionalna iskustva u ulozi stručnjaka i kao voditelji tematskih radionica.

2022. godine održan je masterclass poznate filmske redateljice Teone Mitevske, radionice međunarodno priznatih filmskih glumaca Leona Lučeva i Jelene Graovac Lučev, kao i direktorice kastinga na filmovima francuskog redatelja Luca Bessona, Nathalie Chéron. Majstorska predavanja, održao je renomirani i višestruko nagrađivani hrvatski redatelj Dalibor Matanić, zatim direktorica kastinga za film *Najgora osoba na svijetu* redateljice Yngvill Kolset Haga, te redateljica pokreta i koordinatorica intime za film, TV i kazalište Ita O'Brien te okrugli stol na kojem su sudjelovali direktori/ce kastinga.

U programu je sudjelovalo dvadesetak renomiranih glumaca iz regije. U 2022. godini za vrijeme trajanja CineLink Industry Daysa, u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, direktori filmskih centara iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore su 17. kolovoza 2022. potpisali trogodišnji Memorandum o suradnji koji je nastao kao rezultat uspješno organiziranog prvog međunarodnog programa posvećenog regionalnim glumcima, poticanju umrežavanja glumaca te povećanju njihove mobilnosti i njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji.

Potpisivanjem Memoranduma o suradnji na ovom projektu, koji je prvi puta okupio sve regionalne filmske fondove, ovaj je slogan dobio potpuni smisao.

Potpisnici Memoranduma o suradnji obavezali su se da će u naredne tri godine međusobno surađivati s ciljem osnaživanja, unaprijeđenja i profesionalnog razvoja glumaca iz zemalja regije.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Zajednički cilj ovog partnerstva je kreiranje mogućnosti umrežavanja te povećanja prepoznatljivosti glumaca iz cijele regije.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje glumaca u navedenom programu te sudjelovanje u okruglim stolovima, materclassovima, networkingu i popratnim događanjima programa. Planirana suradnja za 2023. godinu iznosi 75 000 kuna/ 9.954,21.

POST LAB

Riječ je o postproduksijskoj radionici koju organizira APostLab, a partneri su Slovenski filmski centar i Hrvatski audiovizualni centar.

Radionica će se održati u Ljubljani u listopadu 2023. i uključivati će plenarne sesije, grupni i individualni usavršavanje na temu filmske i televizijske postprodukcije.

- sudjelovat će 15tak međunarodnih stručnjaka, 22 sudionika od kojih 3 iz Hrvatske i Slovenije
- 10 promatrača

Planirani iznos za 2023. godinu: **110.000,00 kn/14.599,50 eura.**



NEM

NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima.

Prošle godine Hrvatsko audiovizualno vijeće je 21.4.2022. donijelo odluku o sufinanciranju *panela New Law in Croatia: Operators in Local Production* u iznosu 75.000,00 kn/ 9954,21 eura namijenjenih suorganizaciji programa, troškovima prijevoza i smještaja gostiju te networking događanju.

Uz Hrvatski audiovizualni centar partneri programa su Ministarstvo kulture i medija i Agencija za elektroničke medije. Kroz panele, prezentacije i primjere iz prakse, publici su detaljno predstavljeni najutjecajniji aspekti novih zakonskih regulativa. Publiku je u program uvela ministrica kulture i medija, Nina Obuljen Koržinek. Panelisti iz Hrvatske i Europe dali su dublji uvid u ključne aspekte zakona i rasvijetlili na koje će sve načine pravilnik direktno utjecati na najvažnije igrače u industriji: od nacionalnih televizija i operatera preko *streaming* servisa do audiovizualnih djelatnika u Hrvatskoj.

U dijelu programa *New Law in Croatia: Operators in Local Production*, fokusiranom na važnost lokalne produkcije, okupljeni donositelji odluka iz kompanija poput Movistar Plus+ International Division, Nadcon Film, yes Studios i kompanije Ampere Analysis pokazali su primjere s vlastitih tržišta u kojima se ulaganje u lokalnu produkciju pokazalo isplativim na svim razinama. Uslijedio je panel koji je moderirao Krešimir Partl, državni tajnik Ministarstva kulture i medija, a na pozornici je razgovarao s Danijelom Pekom (Antitalent), Sinišom Đuranovićem (Hrvatski Telekom), Nikolom Klisovićem (A1 Hrvatska) i Chrisom Marcichem (Hrvatski audiovizualni centar). Čelni ljudi iz industrije razgovarali su o integraciji ulaganja u lokalnu produkciju i audiovizualna djela kroz poslovnu strategiju.

U 2023. godini planira se nastavak suradnje. Planirani iznos za 2023. je **100.000,00 kn/13.272,28 eura**.



PROGRAMI SURADNJE NAMIJENJENI VIDEOIGRAMA

U 2022. godini realizirana je suradnja s Europskim akceleratorom videoigara i koprodukcijom marketom.

- format: online i uživo
- mentoriranje sudionika
- veljača 2022: prijava kandidata, javilo se 5 domaćih studija
- ožujak 22: radionica za 1 domaćeg sudionika u Düsseldorfu, Njemačka
- svibanj 22: Match Making na Europskom koprodukcijom tržištu videoigara 2022
- lipanj 22: radionica za 1 domaćeg sudionika, online
- kolovoz 22: sudjelovanje 1 domaćeg studija na Gamescomu, Koeln, Njemačka

ožujak- rujan, 5 webinar, pomoć u razvoju projekta, rad na financijskoj strategiji, marketingu

lipanj- rujan – mentoriranje na izradi koprodukcijom strategije, pitching training, priprema za Europski koprodukcijom market videoigara

8.000,00 eura / 60.276,00 kn EUROPSKI AKCELERATOR VIDEOGARA 2022

3.000,00 eura / 22.603,50 kn EUROPSKI KOPRODUKCIJSKI MARKET VIDEOGARA 2022

U 2023. godini planira se nastaviti sa realizacijom sličnih programa namijenjenog videoigrama za što je u planu predviđen iznos **100.000,00 kn/13.272,28 eura.**



PULSKI FILMSKI FESTIVAL

2023. godine održava se 70. jubilarni festival.

Hrvatski audiovizualni centar je na 69. izdanju festivala bio partner u organizaciji dva okrugla stola.

Jedan je bio posvećen filmskoj baštini s fokusom na traženje uspješnog modela prezentacije i dostupnosti filmske baštine, a sudjelovali su moderator Daniel Rafaelić, **Saša Erdeljanović** iz Jugoslovenske kinoteke koji je predstavio srpski model javno-privatnog partnerstva, prema kojem kinoteka u suradnji sa telekomunikacijskom kućom uspješno realizira digitalizaciju i plasman najvažnijih baštinskih filmova, državni tajnik u Ministarstvu kulture i medija, **Krešimir Partl** koji je naglasio kako se država sprema u zaštitu i restauraciju uložiti i dodatna sredstva, sve s ciljem spašavanja, ali i prezentacije domaćeg filma te **Gianluca Farinelli** koji je u svom je govoru objedinio bolonjski model filmske restauracije, s posebnim naglaskom na infrastrukturnu podlogu uspješne restauracije filma. Ravnatelj HAVC-a, **Chris Marcich**, pojasnio je kako je potražnja za baštinskim filmovima proizvedenih kod nas dodatno dala podstrek za dodatne napore u digitalizaciji i promociji baštinskog filma, posebno navodeći vrhunske svjetske iskorake koje su filmovi Deveti krug i H8 ostvarili na nedavnim programima Kanski klasici i Venecijanski klasici. Nakon okruglog stola uslijedila je projekcija kulturnog filma **Nikole Tanhofera H-8**.

Drugi okrugli stol bio je posvećen manjinskim koprodukcijama i suradnji filmskih centara iz regije. Glavni su govornici bili ravnatelj Hrvatskog audiovizualnog centra **Chris Marcich**, pravnik HAVC-a **Dunja Roić**, direktorica Slovenskog filmskog centra **Nataša Bučar** te direktor Filmskog centra Srbije **Gordan Matić**. Skupu se obratio i predsjednik Upravnog odbora Fondacije za kinematografiju Sarajevo **Antonio Beus**, a moderirao ga je filmski kritičar **Boško Picula**. Skup je organiziran u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom.

Događaj je okupio niz filmskih profesionalaca koji su tijekom rasprave razmijenili svoja iskustva, planove i zamisli o učvršćivanju aktualnih uspješnih mehanizama te uspostavi novih u cilju što veće učinkovitosti sustava, posebice u svjetlu izazova financiranja filmskih projekata u državama regije, financijskih prilika u Europi te stalnog rada na privlačenju filmske publike kada su posrijedi naslovi nacionalnih kinematografija.

Planira se nastavak sporazuma o suradnji i u 2023. godini za vrijeme jubilarnog 70. izdanja. Planirani iznos **100.000,00 kn/13.272,28 eura**.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN



Odjel za promociju i plasman bi u 2023. trebao imati budžet nešto veći od onoga iz prethodne godine (2020: 3.400.000 kn / 2021: 2.200.000 kn / 2022.: 2.510.000 kn / 2023: 2.685.000), zbog povećanih cijena svih proizvoda i usluga (najam štandova, transport – posebno zrakoplovni, smještaj, produkcija materijala, ponude dobavljača...) te očekivanja da će hrvatski filmovi nastaviti uspješan festivalski život koji je globalno obilježio prethodno razdoblje.

Također, u 2023. obilježava se 10. godišnjica pridruživanja Republike Hrvatske Europskoj uniji zbog čega će se realizirati i određeni broj programa u suradnji s našim diplomatsko-konzularnim predstavništvima u svijetu, ali i pojedinim filmskim festivalima.

Kako je dolara tijekom 2022. ojačao 30% prema euru, potrebno je prilagoditi i dosadašnju potporu za hrvatskog Oscar kandidata, stoga bi ona sada u stavci 33 iznosila 470.000 kn umjesto dosadašnjih 370.000 kn.

Iz istog razloga povećanja cijena na svim područjima, u stavci 33 povećana je potpora za hrvatskog kandidata za nominaciju EFA, te bi ona sada iznosila 120.000 kn, umjesto dosadašnjih 100.000 kn.

Od 2022. Hrvatska bira i nacionalnog kandidata za nominaciju nagrade Goya, a koju dodjeljuje Španjolska filmska akademija u kategoriji najboljeg europskog filma. Za promotivne aktivnosti u ovo svrhu predviđeno je 20.000 kn.

3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2022. 2,510,000	2023. 2,685,000
3.0.	opći troškovi Odjela	30,000	40,000
31	javni poziv	-	-
32	filmski festivali i sajmovi	1,200,000	1,360,000
33	programi priromocije i predstav. HR filma u ino	1,050,000	980,000
34	automatska potpora	-	-
35	ostalo (promo materijal)	230,000	255,000
36	domaće oglašavanje	-	-
37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	-	50,000



3.0 Opći troškovi Odjela

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2023.
Opći troškovi Odjela	40,000
Ukupno Opći troškovi OPP	40,000

Opće troškove Odjela čine honorari vanjskih suradnika, materijalni troškovi, edukacija i reprezentacija.

32 Filmski festivali i sajmovi

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2023
FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – Predstavljanje, promocija i plasman hrvatskih filmova	
Berlinale (European Film Market i festival)	400,000
Clermont-Ferrand (Short film Market i festival)	100,000
Cannes (Marché du Film i festival)	450,000
Ostali međunarodni filmski festivali i sajmovi	390,000
Troškovi transporta	20,000
Ukupno Filmski festivali i sajmovi OPP	1,360,000

Dvije teške pandemijske godine ostavile su traga i na filmsku industriju. Na području međunarodne suradnje pokazalo se da ništa ne može zamijeniti osobni kontakt te fizičku prisutnost, stoga se od proljeća 2022. krenulo s normalizacijom održavanja sajmovi i festivala (Cannes, Annecy, Karlovy Vary...), a isti se trend očekuje i nadalje.



Hrvatski audiovizualni centar stoga planira u 2023. nastaviti sa sudjelovanjem na najznačajnijim manifestacijama kao samostalni izlagač (sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu i European Film Market u Berlinu), odnosno u sklopu SEE paviljona na Marché du filmu u Cannesu, a izvan Europe u sklopu umbrella štanda European film promotiona (Sundance, Toronto International Film Festival...). Troškovi nastupa na ovim događanjima predstavljaju, kao i uvijek, najveće izdatke u budžetu OPP-a. U skladu s potrebama hrvatskih filmaša, HAVC će sudjelovati i na sajmu animiranog filma u Annecyju (u sklopu štanda MEDIA, kao samostalni izlagač....), a moguć je odlazak i na još neka market događanja kao što su Sunny Side of the Doc u La Rochelleu ili filmski sajam u Busanu.

Sve ove promotivne aktivnosti zajedno s HAVC-ovim sudjelovanjem na ostalim filmskim sajmovima i festivalima, spadaju u jednu od djelatnosti Centra 'predstavljanje hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva na međunarodnim festivalima i manifestacijama', što je i navedeno u članku 27. stavka 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Odjel će u 2023. sukladno već ranije spomenutom djelatnošću Centra u članku 27., stavka 1 opisanog Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) te strateškim i provedbenim ciljevima opisanim Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva za razdoblje 2022.-2025. sustavno raditi na promociji i plasmanu svih hrvatskih audiovizualnih djela povećavajući mogućnost njihovog prisustva/predstavljanja na međunarodnim filmskim festivalima s posebnim naglaskom na one akreditirane od strane FIAPFA-e (Međunarodne federacije udruga filmskih producenata) i to; kroz osobne kontakte sa selektorima i organizatorima festivala, vođenjem i povećavanjem baze kontakata te slanjem *newslettera* na relevantne filmske profesionalce i tvrtke (uključujući prodajne agente, distributere...), organiziranjem i zakupom specijalnih formata i događanja u svrhu što bolje vidljivosti hrvatskog filma te hrvatske filmske industrije (market projekcije, *happy hour*, video knjižnice, oglasni prostori, domjenci...) kao i povezivanjem s drugim tijelima Republike Hrvatske, a sve kako bi kao krovna nacionalna institucija prema mogućnostima Odjela te festivalskim potencijalima i rezultatima pojedinih audiovizualnih djela bio podrška u promociji hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, odnosno svakom producentu koji prema Zakonu o audiovizualnoj djelatnosti članak 3. (NN 61/18) 'zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.'

Nastupe na filmskim sajmovima i festivalima Odjel za promociju i plasman HAVC-a iskoristit će i za kontaktiranje prodajnih agenata te predstavnika različitih platformi u svrhu stvaranja što boljih uvjeta za plasiranje i daljnje iskorištavanje audiovizualnih djela putem ovih kanala.

S obzirom na povijesne uspjehe hrvatskog filma u 2022. (plasiranje dugometražnih i kratkometražnih naslova na cijeli niz A festivala uz brojne osvojene nagrade), i u 2023. očekuje se nastavak ovog trenda što će rezultirati pojačanim promotivnim aktivnostima podrške hrvatskim filmovima i filmašima na ovim događanjima.



33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2023.
PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU	
Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film	170,000
Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH, iznimno i 30. godišnjica neovisnosti	60,000
Programi EFP (godišnja članarina 25.000, 00 kn) (programi prema mogućnostima 65.000,00 kn) (sjednice, godišnja skupština 10.000, 00 kn)	100,000
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar	470,000
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA	120,000
Program Short Circuit (godišnja članarina)	10,000
Potpورا hrvatskom kandidatu za Goya nominaciju	20,000
Nepredviđeni programi	30,000
Ukupno Programi hrvatskog filma u inozemstvu OPP	980,000



Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film

Nastavno na dosadašnji rad Odjela, za 2023. HAVC je u pregovorima s nekoliko filmskih festivala na kojima se planira održavanje partnerskih program (Manchester animation film festival, Pixelatl, Gaztefilm fest...). Prema ustaljenoj praksi tijekom godine moguće je institucionalnu suradnju ostvariti i s još nekim festivalima koji se samostalno javljaju. Ova sredstva utrošit će se na pokrivanje troškova prijevoza, smještaja, tzv. *screening feejeve*, prijevod, izradu podnaslova i kopija, honorare za kuratore, promo materijale i publikacije te popratne aktivnosti na događanjima (koktel, *happy hour*...).

Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH

Za programe suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima Republike Hrvatske u svijetu planiran je iznos od 60.000 kn. Uz standardne programe (festivali EU komisije i sl.), 2023. očekuje se i suradnja MVEP-a i HAVC-a na cijelom nizu događanja povodom obilježavanja 10. godišnjice ulaska Hrvatske u Europsku uniju. Moguć je i nastavak aktivnosti predstavljanja hrvatske filmske baštine u svijetu, čime Odjel za promociju i plasman daje svoj doprinos strateškom cilju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017.-2021. te 2022. – 2025. koji se odnosi na očuvanje i veću javnu dostupnost hrvatske audiovizualne baštine. Najveći dio planirane svote ovom stavkom bit će potrošen na usluge prevođenja i izrade podnaslova, izradu odgovarajućih formata (BluRay, DCP ili sl.), transport filmova do diplomatskih predstavništva u svijetu, kao i na putne troškove i troškove smještaja.

Programi European Film Promotiona

U planu Odjela za promociju i plasman za 2023. je i izdatak za godišnju članarinu HAVC-a u međunarodnoj organizaciji European Film Promotion jednako kao i sudjelovanje hrvatskih filmova i filmaša na platformama koje EFP organizira u svrhu promocije, edukacije i umrežavanja. Za ove programe planiran je budžet od 100.000 kn, a njima će se pokriti troškovi članarine i nominacije te eventualnog izbora hrvatskih filmaša na EFP-ove platforme (Future Frames, Producers on the Move, Shooting Stars, Europe Goes Busan!...). Ostatak iznosa od 10.000 kn predviđen je za sudjelovanje HAVC-a na godišnjoj generalnoj skupštini EFP-a.



Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar

U 2023. godini Odjel za promociju i plasman planira osigurati hrvatskom nacionalnom kandidatu za 100.000 kn veća sredstva u odnosu na predviđenu svotu iz dosadašnjih godina (370.000 kn), a razlog za ovo povećanje je 30% jači dolar u odnosu na euro/kunu te više cijene na globalnoj razini (putni troškovi, usluge publicista, najam dvorana, oglašavanje...). Sukladno molbi, AV vijeće će, kao i do sada, pojedinačno odlučivati o visini dodijeljene potpore zbog čega su moguća odstupanja u ovoj stavci.

Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA

Potpore u iznosu od 100.000 kn već nekoliko se godina dodjeljuje hrvatskim kandidatima za nominaciju Europske filmske nagrade te nominiranim naslovima. 20% veći iznos potpore planiran je u 2023. (120.000 kn).

Program Short Circuit

Iznos od 10.000 kn planiran je za plaćanje godišnje članarine Europskoj organizaciji za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova *Short Circuit* čiji je cilj stvoriti distribucijsku mrežu za kratkometražni film kao dio redovnog kinorepertoara, na temelju čega bi se mogao generirati i određeni dohodak za one koji se bave proizvodnjom i distribucijom kratkometražnog filma. Zahvaljujući ovom članstvu Hrvatska sudjeluje svakog prosinca u projektu *Najkraći dan u godini – Maraton kratkometražnog filma* koji se realizira zajedno s Kinoprikazivaštvom HAVC-a.



3.5 Promotivni materijali

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2023.
PROMOTIVNI MATERIJALI	
Tisak promo materijala	30,000
Promo materijali (dizajn, uređivanje, nabava...)	45,000
Oglašavanje i međunarodni PR	100,000
Ostalo	30,000
Digitalne publikacije	50,000
Ukupno Promotivni materijali OPP	255,000

Odjel za promociju i plasman u 2023. nastavit će s digitalizacijom publikacija Centra, a planirano je i spajanje platforme baze sa platformom admina HAVC-a u jedan sustav, a što bi se trebalo provesti tijekom siječnja i veljače.

Za potrebe nastupa na filmskim sajmovima te u svrhu promocije cjelokupnog hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, Odjel za promociju i plasman u 2022. planira izdati godišnji katalog filmova za 2022. (u siječnju 2023.). dok će tradicionalne dvije brošure posvećene recentnim djelima i to, jedna u veljači (za Berlinale) i drugu u svibnju (za Cannes) ostati dostupne samo u digitalnom izdanju kao posebno isprogramirane i dizajnirane napredne tražilice, koje odgovaraju potrebama festivalskih selektora te ostalih filmskih profesionalaca. Ovisno o uspješnosti pojedinih filmskih rodova i vrsta na međunarodnim filmskim festivalima te drugim srodnim manifestacijama, odnosno njihovoj zastupljenosti na za industriju važnim događanjima, Odjel za promociju i plasman izdat će prema potrebi i specijalizirane publikacije, kao što je bila i dosadašnja praksa. U 2023. godini izdat će se i publikacija Brojke & Slova za 2022., a iznos od 45.000 kn namijenjen je za dizajn, uređivanje i nabavu promo materijala kojima se Centar služi u svome radu u svrhu povećanja vidljivosti hrvatskog filma i nastupa HAVC-a na pojedinim filmskim sajmovima i strukovnim okupljanjima. Naime, osim digitalnih i tiskanih brošura, pozivnica za projekcije, kartica s Vimeo linkovima za kratkometražne filmove u planu je izrada i ostalih promotivnih materijala kao što su torbe, olovke, bilježnice, kišobrani i sl. prema potrebama Odjela.



Za oglašavanje i međunarodni PR u 2023. planirano je potrošiti 100.000 kn. U ovu stavku spada i pokrivanje troškova digitalnih platforma kao što su Vimeo kanal (kojim se služi Odjel za promociju i plasman i na kojem se nalaze kratkometražni filmovi namijenjeni selektorima), troškovi Cinanda, Festival Scopea, Facebook oglašavanja i sl., te medijski zakup.

3.7. Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika

U dogovoru s Berlinaleovom glavnom selektoricom/umjetničkom direktoricom za kratke filmove, Annom Henckel-Donnersmack, u ožujku/travnju 2023. održala bi se na Akademiji dramskih umjetnosti u Zagrebu i Umjetničkoj akademiji u Splitu prezentacija/radionica za studente pod nazivom Berlinale spotlight. Mladi hrvatski filmaši tom bi se prigodom upoznali s izborom naslova selektiranim na ovaj prestižni festival posljednjih godina te bi saznali koje to kvalitete trebaju imati filmovi kako bi bili prikazani na jednom festivalu A-kategorije. Program bi se provodio kroz gostovanje i predavanje Anne Henckel-Donnersmack osobno i uživo.

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2023.
RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA	
PRO Otok: Focus	-
Sarajevo Talents	-
Ostale radionice - Berlinale spotlight	50,000
Ukupno Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika OPP	50,000



ZAKLJUČAK

Iz gore opisanog proizlaze opći ciljevi rada Odjela za promociju i plasman u 2023. godini:

- provođenje Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (2017.-2021.) i (2022.-2025.)
- predstavljanje hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštva na ključnim međunarodnim festivalima i manifestacijama, posebno na onima na kojima su prisutni hrvatski filmovi i filmaši
- poticanje prikazivanja hrvatskih audiovizualne djela i baštine samostalno i/ili u suradnji s drugim državnim institucijama poput veleposlanstava, diplomatskih predstavništva Republike Hrvatske u svijetu i Hrvatske kinoteke
- suradnja sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama radi unaprjeđenja audiovizualnih djelatnosti, posebno na projektima od važnosti za Odjel poput poticaja hrvatskim kandidatima za nominacije 'Oscar' i EFA
- suradnja s drugim Odjelima i projektima Centra na zajedničkim ciljevima
- izdavanje publikacija
- unaprjeđenje postojećih projekata i suradnji te pronalaženje novih modela promocije i plasmana hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva,

prema mogućnostima Odjela te u skladu sa Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) te Statutom Hrvatskog audiovizualnog centra.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE



DKE – Ured MEDIA Hrvatske u okviru svojih planiranih aktivnosti od 1.1. do 31.12. 2023. godini svakako će staviti naglasak na:

- 1) promidžbu hrvatskih rezultata vezanih uz 2022.
- 2) obilježavanje sudjelovanja RH u Potprogramu MEDIA kao i rada DKE – Ureda MEDIA RH
- 3) info dane/webinare uz određene pozive Potprograma MEDIA
- 4) aktivnosti koje se odnose na razmjenu znanja s drugim uredima MEDIA i to putem zajedničkih odnosno suradničkih događanja.

Od 1.1. do 31.12. 2023. DKE – Ured MEDIA Hrvatske planira održati ukupno **20 događanja** (**7** – u organizaciji drugih festivala/partnera/organizacija, **7** – u organizaciji Ureda MEDIA, **5** - u suradnji s drugim uredima MEDIA, **1** - s ostalim inicijativama financiranja).

DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavlja s dobrom praksom organizacije i sudjelovanja u različitim aktivnostima iz 2022. godine, uvijek s namjerom poboljšanja prethodnih i uvođenja novih. Većina aktivnosti temelji se na prethodno planiranim suradnjama, ali tijekom godine Ured MEDIA učestalo odgovara i na naknadne pozive za sudjelovanjem.

Sudjelovanje DKE - Ureda MEDIA Hrvatske u organiziranim događanjima unutar i izvan RH (ukupno 8) :

Dugogodišnje ustaljene aktivnosti i važna mjesta susreta uvrštena su i ove godine u plan rada, a obuhvaćaju suradnje unutar i izvan Hrvatske. **U 6 planiranih (pozivnih) suradnji**, ključni su susreti u Berlinu i Cannesu za poticanje umrežavanja i razmjenu iskustava i ideja, ali kao i početna točka za ugovaranje budućih aktivnosti. To su također i prilike za održavanje neformalnih sastanaka svih Ureda MEDIA. **Euro Connection 2023.** u sklopu festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu- relevantan je partner u promociji hrvatske filmske proizvodnje kratkih filmova.

Hrvatske/europske/međunarodne suradnje po kronologiji odvijanja su (6) :

- 1) WEMW 2023.
- 2) Euro Connection 2023.
- 3) Berlinale 2023. (veljača 2023.),
- 4) ZagrebDox Pro (ožujak 2023.)
- 5) Međunarodni filmski festival u Cannesu (svibanj 2023.)
- 6) FMFS (lipanj 2023.)



DKE - Ured MEDIA RH također promišljeno bira festivale u sklopu kojih organizira vlastita događanja. Festivali potpomognuti Potprogramom MEDIA visoko su ocijenjeni s obzirom na njihovu organizaciju, razvoj publike i medijsku pokrivenost, te Ured MEDIA nastoji sjединiti svoje aktivnosti u obliku radionica ili informativnih dana s programom festivala. Glavnina festivala i događanja odvija se u Zagrebu, međutim Ured MEDIA nastoji decentralizirati aktivnosti (u Splitu) koje su relevantne za promidžbu Potprograma MEDIA, a tiču se poziva, prijava, posebnih uvjeta prijava i slično.

Aktivnosti koje organizira Ured MEDIA Hrvatske (događanja/informativni dani/webinari) – 3:

Nastavit će se kontinuirana i uspješna suradnja s hrvatskim filmskim festivalima i programima usavršavanja što omogućuje dobru medijsku pokrivenost kao i značajan protok posjetitelja. **Informativni dani održavat će se prema potrebi za vrijeme filmskih festivala, u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske, Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom, drugim Uredima MEDIA te drugim relevantnim udrugama i institucijama.**

Nužno je istaknuti kako su tri grada u Hrvatskoj prirodni partneri i mjesta prezentacije Potprograma MEDIA a to su Zagreb, Rijeka i Split, te će naglasak biti na njima u organiziranim događanjima.

- 1) predstavljanje hrvatskih rezultata u drugoj polovici 2023. godine (ovisno o objavi rezultata)**
- 2) Webinar/info dani vezani uz nove pozive Potprograma MEDIA 2023. – ovisno o objavi i rokovima, info dani će biti podijeljeni u 3 klastera (sadržaj, poslovni i publika)**
- 3) Festival mediteranskog filma Split – radionica na temu pripreme projekata za europsko/međunarodno tržište (sredina lipnja 2023.).**

Zajedničke aktivnosti Ureda MEDIA Hrvatske i Ureda MEDIA ostalih zemalja članica te suradničke aktivnosti vezane uz druge inicijative:

DKE - Ured MEDIA RH nastavlja uspješnu suradnju s drugim Uredima MEDIA. Ishod spomenutih događanja je bolja regionalna (ali i šira) suradnja, dijeljenje znanja i iskustva i komuniciranje spornih pitanja s Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom i Europskim parlamentom. To ukazuje da je prigodno da zemlje iz središnje, južne i istočne Europe zajednički upućuju na goruća pitanja europskog pravnog okvira kao i na uspješne priče, s obzirom na karakteristike koje spomenute zemlje veže u prirodne saveznike, kao „mali jezici“, geografski položaj i načini financiranja nacionalne filmske produkcije.



U 2023. godini, Ured MEDIA će nastaviti organizirati događanja u suradnji sa susjednim, regionalnim Uredima, ali i ukazivati na primjere i stručnu ekspertizu zemalja srednjeg i visokog produkcijskog kapaciteta. Na primjer, u organizaciju događanja bit će uključeni sudionici iz zemalja niskog ili srednjeg produkcijskog kapaciteta uz eksperta / mentora iz zemalja visokog kapaciteta (ili će Ured MEDIA voditi brigu da su u okviru događanja uključene sve tri kategorije zemalja kako bi podijelili svoja iskustva i prakse, uzimajući u obzir razlike, ali i sličnosti. Točno je da definicija inovativnosti nije ista za svaku zemlju, ali je važno vidjeti koji su to inovativni poslovni modeli koji se mogu smatrati dodanom vrijednošću kad se radi o vidljivosti europskog filma bez obzira u koju kategoriju produkcijskog kapaciteta pripada.

Ured MEDIA planira organizirati samostalno ili u suradnji **5 događanja** sa spomenutim fokusom (broj događanja je promjenjiv jer tijekom godine Ured teži pomoći susjednim Uredima svojim iskustvom i znanjem). Također, Ured MEDIA planira **2 događanja** u suradnji s drugim inicijativama: 1) **Dan Europe te 15 godina sudjelovanja RH u Potprogramu MEDIA 9.5.2022./Predstavništvo Europske komisije u Republici Hrvatskoj, te Europe Direct centri** 2) **WIFTI – Women in Film and Television International.**

Spomenuta događanja su sljedeća:

- 1) **Sofia Meetings/ožujak 2023.** – zajedničko sinergijsko događanja na temu bugarskih i hrvatskih uspješnica
- 2) **Dan Europe koji će biti povezan s obilježavanjem 15 godina sudjelovanja RH u Potprogramu MEDIA te rada DKE – Ureda MEDIA RH / uoči 9.svibnja 2023.**
- 3) **Series Rough Pitch – The Balkan Way** – treće izdanje osnaživanja 9 zemalja iz regije s ključnim europskim sajmovima te TV kućama vezanih uz razvoj TV igranih serija.
- 4) **European Writers Desk** – drugo izdanje umrežavanja pisaca TV serija na razini čitave Europe. U suradnji s DKE – Uredima MEDIA.
- 5) **Događanja koja su vezana u greening (obilježavanja Dana planeta Zemlje) i rodnu ravnopravnost (ožujak 2023.)**



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

FILMSKA PISMENOST



Filmska pismenost je sposobnost razumijevanja, analize i interpretacije filmskog jezika i specifičnih obilježja filma kao umjetnosti i medija (na razini oblika filmskog zapisa te na razini cjeline filmskog djela), kinematografije kao kulturne, socijalne i komunikacijske činjenice te drugih pojmova i fenomena koji su predmet proučavanja filmološke znanosti općenito.

Također, podrazumijeva vještine i sposobnosti filmskog stvaralaštva. Pojam filmske pismenosti danas se ravnopravno može odnositi na sva audiovizualna djela “pokretnih slika” tj. djela koja su svojim formalnim i sadržajnim obilježjima slična filmu (TV serije, transmedija, videoigre i dr.) pa onda govorimo i o audiovizualnoj pismenosti (www.medijskapismenost.hr).

Filmska pismenost (dalje u tekstu: FP) u nadležnosti je Ureda ravnatelja Hrvatskog audiovizualnog centra i provodi aktivnosti s namjerom dugoročnog unapređenja suradnje između audiovizualnog i odgojno-obrazovnog sektora u Republici Hrvatskoj i s ciljem povećanja kvantitete i kvalitete nastave filma, odnosno s ciljem poticanja i promicanja filmske i audiovizualne pismenosti.

Jedna je osoba zaposlena na mjestu više stručne savjetnice za filmsku pismenost, dok je angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja reguliran ugovorima o djelu i autorskim ugovorima.

Djelokrug rada savjetnice uključuje:

- samostalno pripremanje i provođenje aktivnosti Centra vezano za filmsku pismenost,
- koordiniranje i suradnju s domaćim i međunarodnim tijelima i institucijama u području promicanja filmske pismenosti te s odgojno-obrazovnim ustanovama,
- osmišljavanje, pripremanje i provođenje aktivnosti promicanja filmske pismenosti,
- praćenje istraživačke djelatnosti u području filmske i medijske pismenosti,
- koordiniranje i organiziranje posebnih programa kojima se promiče filmska pismenost, jednakopravna dostupnost filma i kulturno-vrijednog audiovizualnog stvaralaštva te cjeloživotno filmsko obrazovanje javnosti,
- praćenje regulative u nacionalnim i međunarodnim propisima i dokumentima vezano za filmsku i medijsku pismenost



Planirane aktivnosti vezane su uz Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2022. – 2025. - *Jačanje sustava promocije, filmske pismenosti i razvoja publike s naglaskom na hrvatska AV djela i baštinu:*

1. postaviti platformu/web podstranicu na kojoj će biti linkovi na dječje i na filmove za djecu; metodički materijali za analizu filma; kalendar festivala i događanja vezanih uz filmsku pismenost; najave; novosti... – a sve kako bi se olakšao rad odgojno-obrazovnim djelatnicima u promicanju filma ne samo kao pomoćnog sredstva u odgojno-obrazovnom radu, već kao nastavnom ishodu
2. organiziranje i podrška edukacijama, radionicama, okruglim stolovima na temu filmske pismenosti
3. izrada prijedloga silabusa školskih predmeta/kolegija u kojima se podučava FP, kao i metodičko-obrazovnih materijala sukladno potrebama HAVCa
4. nacionalno istraživanje o određenim aspektima FP, kao smjernicu daljnjeg planiranja i razvoja
5. osnivanje Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost
6. podrška filmskim festivalima djece i mladih
7. potpora školskim filmskim družinama

Planirani budžet za Filmsku pismenost u proračunu za 2023. iznosi 1.260.000,00 kuna te je na tragu budžeta iz prošle godine (1.200.000,00 kn).

FINANCIJSKI PLAN FP za 2023.

FILMSKA PISMENOST	1.200.000 ,00
Opći troškovi	290.000,00
Filmski festivali i događanja	250.000,00
Reprezentacija	50.000,00
Edukativni materijali	250.000,00
Projekt sufinanciranja školskih družina, HFS	360.000,00



RAZRADA PREDLOŽENOG FINACIJSKOG PLANA

OPĆI TROŠKOVI

OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2023.
HONORARI	
honorari vanjskih suradnika	240.000,00
honorari članova Nacionalnog povjerenstva, radnih skupina	45.000,00
UREDSKI TROŠKOVI	
Telefon...	5.000,00
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI	290.000,00

Honorari vanjskih suradnika prvenstveno se odnose na stručne predavače koje će HAVC tijekom godine angažirati u svrhu održavanja radionica, predavanja, edukacija, stručnih skupova i panela u sklopu održavanja festivala ili samostalno za odgojno-obrazovne djelatnike svih razina obrazovanja i djece.

Spomenuto će biti tematski povezano s filmskom pismenošću, razvojem publike i prilagodbe AV djelatnosti ranjivim skupinama.

Također, angažirat će se stručne osobe za izradu prijedloga silabusa školskih predmeta/kolegija u kojima se podučava FP, kao i metodičko-obrazovnih materijala sukladno potrebama HAVCa.

Tijekom 2023. godine planirano je osnivanje Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost u kojem će biti predstavnici Ministarstva kulture i medija, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agencije za odgoj i obrazovanje, Agencije za strukovno obrazovanje, Agencije za elektroničke medije, učitelji i profesori, odgajatelji....te treba osigurati sredstva za troškove njihova rada, kao i Radne skupine za filmsku pismenost i Radne skupine za projekt sufinanciranja školskih filmskih družina.



U slijedećoj godini planirano je osmišljavanje podstranice postojeće web stranice HAVCa koja bi sadržavala poveznice na postojeće platforme s filmovima i metodičko-odgojnim materijalima koji bi bili na raspolaganju svim razinama nastavnika i učenika, kao i aktualnosti sektora filmske pismenosti iz cijele Hrvatske.

Nastavno na strateške dokumente koji su u završnoj fazi, planira se napraviti i nacionalno istraživanje o određenim aspektima FP, kao smjernicu daljnjeg planiranja i razvoja.

FESTIVALI, DOGAĐANJA

FESTIVALI, DOGAĐANJA	PLAN 2023.
FESTIVALI	
troškovi na festivalima i događanjima	200.000,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo	20.000,00
seminari/edukacije djelatnice	30.000,00
UKUPNO	250.000,00

Planirano je da savjetnica nazoči filmskim festivalima i događanjima namijenjenim djeci i mladima u Hrvatskoj i inozemstvu te na jednom dijelu istih organizira edukaciju/radionicu/panel na određenu temu iz područja filmske pismenosti.

Troškovi se odnose na smještaj i dnevnice predavača, panelista, moderatora...tijekom održavanja festivala, kao i najam dvorana i opreme.

Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput European Film Factory, ECFTA (European Children's Film Association), EFAD (European Film Agency Directors association) itd.

Za razvoj hrvatskog sustava filmske pismenosti i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u srodnim europskim i svjetskim organizacijama, pa je planirano sudjelovanje savjetnice na takvim sastancima i koordinacijama.



Festivali i događanja:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Kinokino u sklopu Zagrebačkog filmskog festivala
- Four River Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- Animafest
- KIKI međunarodni festival dječjeg filma
- STIFF međunarodni studentski filmski festival
- Dani medijske pismenosti
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže
- European Film Factory...

REPREZENTACIJA

REPREZENTACIJA	PLAN 2023.
fotografiranje/snimanje i montiranje događanja tijekom godine	25.000,00
Reprezentacija – osvježanje na seminarima/edukacijama...	25.000,00
UKUPNO REPREZENTACIJA	50.000,00



Prema potrebi angažirat će se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali za daljnju promociju filmske pismenosti s raznih događanja, okruglih stolova, radionica itd.

Reprezentacija podrazumijeva osvježenja tijekom organiziranih događanja.

EDUKATIVNI MATERIJALI

EDUKATIVNI MATERIJALI	PLAN 2023.
DIZAJN I TISAK	180.000,00
dizajn web podstranice HAVCa	
dizajn loga za programe djece i mladih	
dizajn metodičkih materijala	
tisak/izrada materijala	
OSTALO	40.000,00
nabava recentne literature iz područja FP	
OGLAŠAVANJE	30.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web, filmski suveniri)	
UKUPNO EDUKATIVNI MATERIJALI	250.000,00

U slijedećoj godini planiran je dizajn i izrada podstranice Filmske pismenosti s poveznicama na postojeće platforme koje će na jednom mjestu biti dostupne svim odgojno-obrazovnim djelatnicima i učenicima, kao i metodički materijali za pripremu i analizu filma. Planiran je i segment posvećen novostima iz FP kao i kalendar svih događanja iz sfere FP u Hrvatskoj.

Tijekom 2022. godine ukazala se potreba za osmišljavanjem i izradom modificiranog logo HAVCa koji bi služio za filmove za djecu i mlade koje je HAVC sufinancirao u projektu školskih filmskih družina u suradnji s Hrvatskih filmskim savezom.



Predviđena je i izrada promo videa te specijaliziranih promotivnih letaka s osnovnim informacijama o djelokrugu rada filmske pismenosti, kao i promotivne sitnice za djecu poput olovaka, magneta, blokića...

ŠKOLSKE DRUŽINE	PLAN 2023.
HFS – potpora školskim drušinama	300.000,00
HFS – troškovi organiziranja, natječaja	50.000,00
Troškovi Radne skupine	10.000,00
UKUPNO ŠKOLSKE DRUŽINE	360.000,00

U 2023. godini nastaviti će se potpora školskim filmskim drušinama, budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih društava s područja cijele Hrvatske.

Troškovi organizacije i provedbe javnog poziva te troškova rada Radne skupine procjenjuje se na 60.000,00 kn (prošle godine bio je 50.000,00 kn, podatak HFS-a).



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

KINOPRIKAZIVAŠTVO



Plan za 2023. ima neznatni rast u odnosu na prethodne godine.

U **promocijskom** smislu se nadamo praćenju većeg broja novih domaćih filmskih naslova u kinima. Osim sada već tradicionalnog praćenja premijernih prikazivanja domaćeg filma po nezavisnim kinima diljem Hrvatske, planiramo nastaviti kampanju koja će pomoći vidljivosti domaćeg filma.

Zajedno s Kino mrežom izradit ćemo strateški komunikacijski plan za jaču promociju zajedničkih programa koja si se odvijaju u nezavisnim kinima.

Od **edukativnih** programa ćemo nastaviti sa polugodišnjim okupljanjem nezavisnih kinoprikazivača (Konferencije Kino mreže), fokusom uvijek orijentiranim na kinoprikazivaštvo i politikama upravljanja kinima, programiranju, strategijama i međusobnim usklađivanjima svih dionika (MKiM, HAVC, Kino mreža).

Kao dodatni istraživački program, u suradnji s MKiM i Kino mrežom, provest ćemo dodatno mapiranje stanja opreme digitaliziranih kina. Time bismo svi zajedno mogli bolje planirati daljnje opremanje nezavisnih kinoprikazivača, ali i reopremanje postojeće infrastrukture.

S uhodanim **filmskim programima** ćemo nastaviti i kroz 2023. godinu uz novinu plasiranja filmova u nezavisnim kinima sa domaćih festivala, revija i fondova (Animafest, Dani hrvatskog filma, Re-act). U skladu sa trendovima i potrebama okretanja ka tzv. 'Greeningu', u planu je i novi zajednički programa HAVC-a i Kino mreže pod radnim nazivom *Zeleni ekran*.

***JP za distribuciju** - budget za narednu godinu je nešto veći od prošlogodišnjeg planiranog, sukladno broju naslova i želji HAVC-a za jačenjem distribucije i pozicije domaćeg filma na kinoprikazivačkom tržištu RH.

****digitalizaciju** i dalje provodi MIKM. Naš posao je sklapanje ugovora s opremljenim kinima, praćenje prikazivača i suradnja po svim pitanjima.



KINOPRIKAZIVAŠTVO, DIGITALIZACIJA, DISTRIBUCIJA 2023.		
NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2023.
opći troškovi	honorari suradnika, rad na bazi, boxoffice.hr	220.000
promocija i reprezentacija	Filma na putu, promotivna kampanja, marketinški plan za promociju zajedničkih programa s prikazivačima	140.000
Edukativni i istraživački programi, konferencije, filmski festivali	Konferencije nezavisnih kina, radionice, mapiranje digitaliziranih kina, analize prikazivačkog tržišta	100.000
filmski programi/razvoj publike - kinoprikazivači	Maraton km filma, Rendez-vous au cinema, Dani med.pismenosti, druge revije ili festivalska gostovanja u nezavisnim kinima	110.000
ostali troškovi		10.000
	UKUPNO	530.000

	DISTRIBUCIJA*	PLAN 2023.
JP za distribuciju		830.000

*budgetiranje unutar Odjela za filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti, no provođenje kroz Kinoprikazivaštvo



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

PRESS SLUŽBA



NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2023
OPĆI TROŠKOVI		
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI		240.000,00
PREZENTACIJE, KONFERENCIJE		
UKUPNO PREZENTACIJE, KONFERENCIJE		30.000,00
PROMO MATERIJALI		
UKUPNO PROMO MATERIJALI		30.000,00
TROŠKOVI WEB-A		
UKUPNO TROŠKOVI WEB-A		100.000,00
UKUPNO		400.000,00



Procjena prema dosadašnjoj potrošnji budžeta press odjela je 350 000 kuna. Većina troškova odnosi se na honorare djelatnice/djelatnica press službe.

Press odjel će i u 2023. godini nastaviti pratiti i objavljivati novosti o svim relevantnim domaćim i međunarodnim događanja na kojima sudjeluju hrvatski filmaši, objavljivati rezultate Javnih poziva te novosti iz rada Centra, dok će dio svakodnevne rutine i dalje činiti odgovaranje na upite korisnika, medija i zainteresirane javnosti koji se upućuju putem službene e-mail adrese press@havic.hr i telefona, kao i praćenje medijskih objava.

Prema potrebi, Press odjel će samostalno i/ili u suradnji s drugim odjelima Centra organizirati konferencije za medije u zemlji i inozemstvu vezano uz uspjehe hrvatske kinematografije, predstavljanje filmske baštine ili pojedine projekte i događanja. U 2023. godini predviđa se i nastavak kampanje „Otkrij naš novi film“ i angažman press odjela za istu, u vidu prikupljanja materijala, komunikacije s medijima, generiranja i isticanja posebnih objava, povećane aktivnosti na društvenim mrežama i slično.

U 2023. nastaviti će se unapređivanje i redizajn službene web stranice HAVC-a koju vodi Press služba. Planiran je i nastavak aktivnog vođenja društvenih mreža uz povećavanje broja korisnika, odnosno followera koji su sukladno prošlogodišnjoj tendenciji u stalnom porastu.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU



Odjel za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju (dalje u tekstu: Odjel) provodi Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, poznatiji pod nazivom *Filming in Croatia*, od 2012. godine. U odjelu je zaposlena jedna djelatnica na mjestu rukovoditeljice koja koordinira rad Povjerenstva, procesuirá zahtjeve za poticaj, administrira rad odjela, vodi evidenciju snimanja i promovira Hrvatsku kao poželjnu lokaciju za snimanje.

Od pokretanja programa *Filming in Croatia* u Hrvatskoj je snimljeno 109 projekata koji su ostvarili potrošnju od 1,66 milijarde kuna. U 2022. godini se snimalo 14 projekata, s procijenjenom potrošnjom od oko 340.000.000 kuna (finalne brojke bi će dostupne po predaji izvješća), što je na razini dosad rekordne 2019.

Planirani budžet za Program poticaja u proračunu za 2023. iznosi **60.000.000,00 kuna**.

S obzirom na to da je Zakonom o izvršenju državnog proračuna (NN 62/22) Centru u 2022. bilo omogućeno izdavanje Rješenja o jamstvu do ukupnog iznosa od 80 milijuna kuna, u 2023. godinu će se prenijeti dio obveze isplata po Rješenjima o jamstvu iz 2022. u iznosu od oko 25 milijuna kuna.

Prema konačnom prijedlogu Zakona o izvršenju državnog proračuna za 2023. (članak 26.) Centar može tijekom 2023. godine izdati rješenja kojima će se obvezati podnositeljima zahtjeva isplatiti sredstva financijskog poticaja za ulaganje u audiovizualna djela do iznosa od 80.000.000 kuna.

Financijski plan poslovanja Odjela za 2023. iznosi **555.000,00 kuna**.

Odjel u 2023. planira aktivnosti oko neposrednih ciljeva Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva:

1. daljnjeg razvoja izvoza hrvatskih filmskih usluga kroz:

- osiguranje konkurentnosti programa *Filming in Croatia* u izrazito kompetitivnom okruženju uz jačanje doprinosa domaćoj audiovizualnoj proizvodnji
- međunarodnu promociju programa *Filming in Croatia*, s ciljem privlačenja inozemnih investicija i pozicioniranja Hrvatske kao atraktivne i pouzdane destinacije za snimanje;



- primjereniji model stabilnog financiranja koji bi, u jeku punog povratka produkciji nakon pandemije, davao garancije za naredna razdoblja;
 - rad na poreznoj sigurnosti - podupiranje ustrojavanja zakonodavnih pretpostavki za adekvatan porezni tretman cjelokupne audiovizualne proizvodnje u RH
 - suradnju s međunarodnim udrugama filmskih komisija (AFCI i EUFCN)
 - suradnju s filmskim uredima u Hrvatskoj kao podrške produkcijama na terenu
 - potencijalno strateško partnerstvo s Hrvatskom turističkom zajednicom i Ministarstvom turizma
2. potporu formiranju filmskog studija prema modelu koji bi i domaćim filmskim produkcijama i koprodukcijama osigurao pristup istom po pristupačnim tarifama, za što je potrebno:
- dalje razvijati Program kao jedan od ključnih elemenata za isplativost investicije
 - raditi na edukaciji filmskih djelatnika i popularizaciji zanimanja potrebnih u produkciji

FINANCIJSKI PLAN ODJELA

5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU 2023.	555.000
510001	opći troškovi	305.000
520001	filmski festivali i marketi	100.000
530001	reprezentacija	5.000
540001	promo materijal	145.000
550001	isplate po rješenjima	60.000.000



RAZRADA

OPĆI TROŠKOVI

51. OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2023.
HONORARI	
honorari vanjskih suradnika	230.000,00
honorari članova Povjerenstva	30.000,00
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ	
smještaj domene i održavanje stranice	20.000,00
UREDSKI TROŠKOVI	
računalo, monitor	10.000,00
telefon	5.000,00
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI	305.000,00

Odjel ima zaposlenu 1 osobu na mjestu rukovoditeljice. Planirano je da se prije početka 2023. u Odjel zaposli pripravnik/ica na poziciji Specijalist/ica za audiovizualne djelatnosti.

Angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja, trenutno se regulira ugovorima o djelu, autorskim i studentskim ugovorima, a financijski plan odjela uključuje i troškove pravnih savjeta.

Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i programa *Filming in Croatia*, koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje, provođenje upravnog postupka sukladno Zakonu o općem upravnom postupku, promociju Hrvatske kao lokacije za snimanja, suradnju s međunarodnim udruženjima, ažuriranje stranice filmingincroatia.hr, administriranje baze, evidenciju snimanja, oblikovanje strategija, rad na održivosti i razvoju Programa kao i izradu stručnih analiza i studija.



FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA

52. FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA	PLAN 2023.
FESTIVALI I MARKETI	
Zakup štandova	70.000,00
troškovi na festivalima	10.000,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo EUFCN, AFCI	10.000,00
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	10.000,00
UKUPNO	100.000,00

Planirano je da predstavnica odjela sudjeluje, zajedno s Odjelom za promociju i plasman, na marketima na Međunarodnom filmskom festivalu u Berlinu i Međunarodnom filmskom festivalu u Cannesu, s ciljem privlačenja stranih investicija u RH i pozicioniranja RH kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje.

Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput FOCUS London.

Za razvoj hrvatskog sustava filmskih potpora i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u organizacijama AFCI i EUFCN. Planirano je sudjelovanje na godišnjim skupštinama navedenih organizacija, kao i sastancima na međunarodnim festivalima.



REPREZENTACIJA

53. REPREZENTACIJA	PLAN 2023.
MEDIJSKI DOGAĐAJI	5.000,00
posjet setu	
fotografiranje/snimanje eventa	
konferencije	
reprezentacija	
UKUPNO REPREZENTACIJA	5.000,00

Odjel medijski promovira program *Filming in Croatia* i projekte snimane u Hrvatskoj, kako domaćoj tako i međunarodnoj javnosti. U suradnji s prijaviteljima, organiziraju se konferencije za medije na lokacijama snimanja, odnosno otvoreni set za predstavnike medija povodom početka snimanja projekata ili kod značajnijih datuma u procesu proizvodnje u Hrvatskoj.

Prema potrebi angažiraju se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali.

PROMO MATERIJALI

54. PROMO MATERIJALI	PLAN 2023.
DIZAJN	20.000,00
dizajn oglasa	
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia)	



dizajn promo materijala	
TISAK	25.000,00
tisak/izrada promo materijala	
OSTALO	10.000,00
Filming video	
foto i video lokacija	
OGLAŠAVANJE	90.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web)	
UKUPNO PROMO MATERIJALI	145.000,00

Odjel redovno ažurira publikaciju *Filming in Croatia* koja služi inozemnim producentima kao informativni vodič kroz uvjete snimanja i lokacije u RH, produkcijski adresar *Little Black Book: Industry Contacts*, te galeriju lokacija na web stranici www.filmingincroatia.hr.

Predviđena je i izrada promo videa te specijaliziranih promotivnih materijala za program *Filming in Croatia*.

Oglašavanje programa *Filming in Croatia* i promoviranje Hrvatske kao lokacije za snimanja planirano je u specijaliziranim magazinima (print i online izdanja) poput *The Hollywood Reporter*, *Variety*, *World of Locations*, *Makers*.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE



Nastavno na donošenje novog Nacionalnog programa za promicanje audiovizualnog stvaralaštva plan je u 2023. godini izvršiti reviziju i izmjenu odredaba Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 76/21).

U 2023. godini planira se revidirati i akte tijela HAVC-a (Upravni odbor i AV Vijeće) imajući u vidu relevantnu zakonsku regulativu.

Također, nastavit će se s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske u svezi s audiovizualnim sektorom Republike Hrvatske; putem: a) Zakon o elektroničkim medijima i usklađenje s Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama; b) Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima i usklađenje s dvije vrlo važne direktive za kreativni i audiovizualni sektor: Direktiva o autorskom pravu i srodnim pravima na jedinstvenom digitalnom tržištu te Direktiva o utvrđivanju pravila o ostvarivanju autorskog i srodnih prava koja se primjenjuju na određene internetske prijenose organizacija za radiodifuziju i reemitiranje televizijskih i radijskih programa (Sat Cab 2).

Nastavno na međunarodni angažman HAVC-a planira se nastaviti i produbiti bilateralnu suradnju s primjerice Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U 2023. nastavit će se sa sustavnim vršenjem dopuna i revizija ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te kontinuiranim pružanjem pravne podrške ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a te drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.