

KLASA: 111-049

URBROJ: 5998-2021

U Zagrebu, 22. prosinca 2021.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa za
2022. godinu

HAVC kolektiv

prosinac, 2021.



SADRŽAJ

ODJEL ZA FINACIJE.....	2
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	11
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	73
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE.....	82
FILMSKA PISMENOST.....	87
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	91
PRESS SLUŽBA.....	94
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	96



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FINACIJE



RASPOLOŽIVA SREDSTVA U 2022. GODINI

Tabela 1. Raspoloživa sredstva u 2022. godini

R.BR.	ZA PROGRAME (NACIONALNI PROGRAM)	IZNOS
1.	MIN. KULTURE I MEDIJA	45.000.000
2.	OBVEZNICI	32.002.000
3.	OSTALI PRIHODI	-
4.	UKUPNO	77.002.000
5.	DONOS	15.000.000
6.	ODNOS	3.000.000
7.	RASPOLOŽIVO 2022.	89.002.000
8.	DKE - URED MEDIA	IZNOS
9.	DKE-URED MEDIA HRVATSKE- MK	430.000
10.	DKE-URED MEDIA HRVATSKE - EK	580.000
11.	UKUPNO	1.010.000
12.	PLAĆA I ADMINISTRACIJA	IZNOS
13.	PLAĆA	2.810.000
14.	TROŠKOVI	1.229.988
15.	OSTALO	110.000
16.	UKUPNO	4.149.988
17.	FILMIN IN CRO	IZNOS
18.	MIN. KULTURE I MEDIJA	30.000.000
19.	DONOS	-
20.	ODNOS	-
21.	RASPOLOŽIVO 2022.	30.000.000
22.	UKUPNO RASPOLOŽIVO 2022.	124.161.988



PLANIRANI PRIHODI U 2022. GODINI

Tabela 2. Planirani prihodi u 2022. godini, projekcije za 2023. i 2024.

RED. BR.	VRSTE PRIHODA	PLAN 2021.	% 2021.	REALIZACIJA 30.11.2021.	% 2021.	PLAN 2022.	% 2022.	INDEKS 22/21	PROJEKCIJA 2023.	PROJEKCIJA 2024.
1	2	3	4	5	6	7	8	9 (7/3)	7	7
1.	MINISTARSTVO KULTURE I MEDIJA	79.491.448	71,2%	65.574.750	67,0%	80.049.988	71,4%	1,0	80.060.178	80.073.996
1.1.	SREDSTVA ZA NACIONALNI PROGRAM	45.000.000	53,9%	44.900.000	53,5%	45.000.000	56,2%	1,0	45.000.000	45.000.000
1.2.	SREDSTVA ZA REDOVNU DJELATNOST - PLAĆE	2.572.260	1,8%	2.370.046	2,5%	2.810.000	3,5%	1,1	2.817.990	2.831.808
1.3.	SREDSTVA ZA REDOVNU DJELAT. - POSLOVANJE	1.287.188	1,1%	1.237.188	1,0%	1.229.988	1,5%	1,0	1.232.188	1.232.188
1.4.	SREDSTVA ZA DESK KREATIVNE EUROPE - MEDIA	632.000	0,9%	271.842	0,9%	1.010.000	1,3%	1,6	1.010.000	1.010.000
1.5.	SREDSTVA ZA FINANCIRANJE MJERA POTICAJA	30.000.000	42,3%	16.795.673	42,0%	30.000.000	37,5%	1,0	30.000.000	30.000.000
2.	PRIHODI OD OBVEZNIKA	32.050.000	28,7%	31.657.127	32,4%	32.002.000	28,5%	1,0	31.902.000	31.902.000
2.1.	HRT	21.200.000	70,7%	20.617.670	69,0%	20.500.000	64,1%	1,0	20.500.000	20.500.000
2.2.	NACIONALNE TELEVIZIJE	5.000.000	14,3%	4.277.874	15,4%	4.952.000	15,5%	1,0	4.852.000	4.852.000
2.3.	REG. I GRAD. TV	150.000	0,1%	55.691	0,2%	80.000	0,2%	0,5	80.000	80.000
2.4.	USL. NA ZAHTJEV (VoD)	1.000.000	0,3%	110.991	0,3%	300.000	0,9%	0,3	300.000	300.000
2.5.	USL. SAT., INT. I KABEL DISTRIB.	4.500.000	14,2%	5.894.565	13,5%	5.700.000	17,8%	1,3	5.700.000	5.700.000
2.6.	KINOPRIKAZIVAČI	200.000	0,3%	573.260	1,6%	400.000	1,2%	2,0	400.000	400.000
2.7.	TELEOPERATORI	-	0,1%	127.076	0,1%	70.000	0,2%	-	70.000	70.000
3.	OSTALI PRIHODI	20.000	0,0%	490.515	0,5%	10.000	0,0%	0,5	10.000	10.000
3.1.	FINANCIJSKI PRIHODI	10.000	50,0%	11.380	2,3%	10.000	100,0%	1,0	10.000	10.000
3.2.	OSTALI PRIHODI	10.000	50,0%	479.135	97,7%	-	0,0%	-	-	-
4.	PRIHODI	111.561.448	99,9%	97.722.391	99,9%	112.061.988	99,9%	1,0	111.972.178	111.985.996
5.	PRIHODI ZA NABAVU OPREME	100.000	0,1%	100.000	0,1%	100.000	0,1%	-	100.000	100.000
6.	UKUPNI PRIHODI	111.661.448	100,0%	97.822.391	100,0%	112.161.988	100,0%	1,0	112.072.178	112.085.996
8.	DONOS (SREDSTVA IZ PRETHODNIH GODINA)	-		-		15.000.000				
9.	ODNOS (PRIJENOS U NAREDNU)	-		-		3.000.000				
10.	UKUPNO RASPOLOŽIVA SREDSTVA U 2022.	-		-		124.161.988				



PLANIRANE ISPLATE U 2022. GODINI

Tabela 3. Planirane isplate u 2022. godini – zbirno po odjelima

BR. OZNAKA	R A S H O D I	PLAN		REALIZACIJA		PLAN		PROJEKCIJE	
		2021.	%	30.11.2021.	%	2022.	%	2023.	2024.
1	2	3	4	5	6	7	8	7	7
1	OPĆI POSLOVI	14.859.448	10,5%	11.972.709	9,9%	14.766.713	11,9%	14.776.903	11.190.721
2	ODJEL ZA FILM.PROIZV. I KOMPL. DJELAT.	82.100.000	57,8%	76.218.171	63,0%	74.670.275	60,1%	62.570.275	66.170.275
3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2.200.000	1,6%	1.510.127	1,2%	2.510.000	2,0%	2.510.000	2.510.000
4	DKE - URED MEDIA HRVATSKE	632.000	0,4%	638.947	0,5%	1.010.000	0,8%	1.010.000	1.010.000
5	ODJEL ZA POTICAJE	41.480.000	29,2%	30.218.570	25,0%	30.555.000	24,6%	30.555.000	30.555.000
8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODNOS S JAVNOŠĆU	550.000	0,4%	271.830	0,2%	550.000	0,4%	550.000	550.000
9	U K U P N O	141.821.448	99,9%	120.830.355	99,9%	124.061.988	99,9%	111.972.178	111.985.996
10	MATERIJALNA IMOVINA	100.000	0,1%	143.337	0,1%	100.000	0,1%	100.000	100.000
11	S V E U K U P N O RASHODI CENTRA	141.921.448	100,0%	120.973.692	100,0%	124.161.988	100,0%	112.072.178	112.085.996



Tabela 4. Planirane isplate u 2022. godini – razrada po odjelima

R.BR.	BR. OZNAKA	R A S H O D I	INICIJALNI PLAN		REALIZACIJA		PLAN		PROJEKCIJA	
			2021.	%	30.11.2021.	%	2022.	%	2023.	2024.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	8	8
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	14.859.448	10,5%	11.972.709	9,9%	14.766.713	11,9%	14.776.903	11.190.721
2.	11	opći troškovi poslovanja	3.959.448	33,1%	3.370.030	28,1%	4.039.988	27,4%	4.050.178	463.996
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	4.315.000	36,0%	3.560.907	29,7%	4.681.725	31,7%	4.681.725	4.681.725
4.	13	press služba	-							
5.	14	provedba zakona	50.000	0,4%	-	0,0%	50.000	0,3%	50.000	50.000
6.	15	partnerski programi	435.000	3,6%	398.801	3,3%	435.000	2,9%	435.000	435.000
7.	16	kinoprikazivaštvo	600.000	5,0%	437.663	3,7%	560.000	3,8%	560.000	560.000
8.	17	filmska pismenost	1.500.000	12,5%	88.827	0,7%	1.200.000	8,1%	1.200.000	1.200.000
9.	18	Covid fond	3.000.000	25,1%	3.316.481	27,7%	2.800.000	19,0%	2.800.000	2.800.000
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	1.000.000	8,4%	800.000	6,7%	1.000.000	6,8%	1.000.000	1.000.000
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	82.100.000	57,8%	76.218.171	63,0%	74.670.275	60,1%	62.570.275	66.170.275
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	130.000	0,2%	116.550	0,2%	130.000	0,2%	130.000	130.000
13.	21	razvoj scenarija i projekata	6.500.000	8,5%	3.941.800	5,2%	5.000.000	6,7%	3.000.000	3.000.000
14.	22	mikroproračunski film	1.600.000	2,1%	709.150	0,9%	1.600.000	2,1%	1.600.000	1.600.000
15.	23	komplementarne djelatnosti	12.000.000	15,7%	11.892.030	15,6%	12.000.000	16,1%	12.000.000	12.000.000
16.	24	poticanje proizvodnje	47.845.000	62,8%	49.364.502	64,8%	42.510.275	56,9%	35.510.275	36.510.275
17.	25	razvoj scenarija i projekata TV	2.500.000	3,3%	1.276.000	1,7%	1.800.000	2,4%	1.800.000	1.800.000
18.	26	kinodistribucija av djela	830.000	1,1%	240.600	0,3%	830.000	1,1%	830.000	830.000
19.	27	manjinske koprodukcije	9.000.000	11,8%	8.035.120	10,5%	9.000.000	12,1%	6.000.000	8.600.000
20.	28	videoigre	595.000	0,8%	-	0,0%	900.000	1,2%	900.000	900.000
21.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	1.100.000	1,4%	642.418	0,8%	900.000	1,2%	800.000	800.000



22.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2.200.000	1,6%	1.510.127	1,2%	2.510.000	2,0%	2.510.000	2.510.000
23.	3.0.	opći troškovi Odjela	120.000	7,9%	5.289	0,4%	30.000	1,2%	30.000	30.000
24.	31	javni poziv		0,0%	-	0,0%		0,0%		
25.	32	filmski festivali i sajmovi	1.000.000	66,2%	396.720	26,3%	1.200.000	47,8%	1.200.000	1.200.000
26.	33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	600.000	39,7%	967.823	64,1%	1.050.000	41,8%	1.050.000	1.050.000
27.	34	automatska potpora		0,0%	-	0,0%		0,0%		
28.	35	ostalo (promo materijal)	220.000	14,6%	140.295	9,3%	230.000	9,2%	230.000	230.000
29.	36	domaće oglašavanje	200.000	13,2%	-	0,0%	-	0,0%	-	-
30.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	60.000	4,0%	-	0,0%		0,0%		
31.	4	DKE - URED MEDIA HRVATSKE	632.000	0,4%	638.947	0,5%	1.010.000	0,8%	1.010.000	1.010.000
32.	41	troškovi osoblja/planiranje i upravljanje	320.000	50,1%	300.000	47,0%	236.639	23,4%	236.639	236.639
33.	42	troškovi ureda/troškovi implementacije	10.000	1,6%	-	0,0%	398.759	39,5%	398.759	398.759
34.	43	troškovi promidžbe/komunikacija i diseminacija	233.000	36,5%	312.445	48,9%	374.602	37,1%	374.602	374.602
35.	44	prijevoz i smještaj osoblja	30.000	4,7%	-	0,0%		0,0%		
36.	45	indirektni troškovi	39.000	6,1%	26.502	4,1%		0,0%		
37.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	41.480.000	29,2%	30.218.570	25,0%	30.555.000	24,6%	30.555.000	30.555.000
38.	51	opći troškovi	275.000	0,9%	249.759	0,8%	305.000	1,0%	305.000	305.000
39.	52	filmski festivali i marketi	80.000	0,3%	47.567	0,2%	100.000	0,3%	100.000	100.000
40.	53	reprezentacija	5.000	0,0%	14.328	0,0%	5.000	0,0%	5.000	5.000
41.	54	promo materijal	120.000	0,4%	56.594	0,2%	145.000	0,5%	145.000	145.000
42.	55	isplate po rješenjima	41.000.000	22,4%	29.850.323	19,8%	30.000.000	19,5%	30.000.000	30.000.000
43.	8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODOSE S JAVNOŠĆU	550.000	0,4%	271.830	0,2%	550.000	0,4%	550.000	550.000
44.	81	filmski studio	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%	-	-
45.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	100.000	0,0%	-	0,0%	100.000	18,2%	100.000	100.000
46.	83	publikacije	50.000	0,0%	-	0,0%	50.000	9,1%	50.000	50.000
47.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	50.000	0,0%	-	0,0%	50.000	9,1%	50.000	50.000
48.	85	press služba	350.000	2,9%	271.830	2,3%	350.000	2,4%	350.000	350.000
49.	9	U K U P N O	141.821.448	99,9%	120.830.355	99,9%	124.061.988	99,9%	111.972.178	111.985.996
50.	10	MATERIJALNA IMOVINA	100.000	0,1%	143.337	0,1%	100.000	0,1%	100.000	100.000
51.	11	SVEUKUPNO RASHODI CENTRA	141.921.448	100%	120.973.692	100,0%	124.161.988	100,0%	112.072.178	112.085.996



Tabela 5. Planirane isplate u 2022. godini – opći troškovi Nacionalnog programa i partnerski programi

POSEBNI PROGRAMI	2.631.600
GRAD RIJEKA	211.350
ADU	1.000.000
ALU	240.000
UMAS	92.000
IDFA AKADEMIJA	20.000
VERN	350.000
ROTTERDAM LAB	20.000
SARAJEVO	190.000
CONNECTING COTTBUS	47.000
KIDS KINO INDUSTRY	11.250
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI(RODNA RAVNOPRAVNOST)	300.000
PULA FILM FEST	50.000
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO	100.000
OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA	2.050.125
STUDIJE	90.000
AV VIJEĆE	200.000
UMJ.SAVJETNICI	1.200.000
UO	170.000
NAJAM	372.000
OSTALO	18.125
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO	4.681.725
RE ACT	300.000
EKRAN	135.000
PARTNERSKI PROGRAMI	435.000



PLANIRANA RASPODJELA SREDSTAVA PO JAVNIM POZIVIMA U 2022.

Tabela 6. Plan raspodjele sredstava 2022.

R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA PO NAC. PROGRAMIMA - 2022 -	plan 2021. - inicijalni	plan 2021. - rebalans	PLAN 2022.
1	2	3			6
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	10.900.000	9.920.000	10.726.725
2.	11	opći troškovi poslovanja			
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	4.315.000	3.635.000	4.681.725
4.	13	press služba		-	
5.	14	provedba zakona	50.000	50.000	50.000
6.	15	partnerski programi	435.000	435.000	435.000
7.	16	kinoprikazivaštvo	600.000	600.000	560.000
8.	17	filmska pismenost	1.500.000	400.000	1.200.000
9.	18	covid fond	3.000.000	3.800.000	2.800.000
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	1.000.000	1.000.000	1.000.000
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	62.940.000	65.052.441	61.930.000
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	130.000	130.000	130.000
13.	21	razvoj scenarija i projekata	4.000.000	4.000.000	4.000.000
14.	22	mikroproračunski film	1.600.000	1.600.000	1.600.000
15.	23	komplementarne djelatnosti	12.215.000	12.215.000	12.400.000
16.	24	poticanje proizvodnje	35.000.000	35.313.000	31.400.000
17.	25	razvoj scenarija i projekata TV	1.100.000	1.280.000	1.100.000
18.	26	kinodistribucija av djela	600.000	632.000	900.000
19.	27	manjinske koprodukcije	7.000.000	8.400.000	8.000.000
20.	28	videoigre	595.000	595.000	1.500.000
21.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	700.000	887.441	900.000



22.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2.200.000	1.640.000	2.510.000
23.	3.0.	opći troškovi Odjela	120.000	20.000	30.000
24.	31	javni poziv			-
25.	32	filmski festivali i sajmovi	1.000.000	700.000	1.200.000
26.	33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	600.000	670.000	1.050.000
27.	34	automatska potpora			-
28.	35	ostalo (promo materijal)	220.000	220.000	230.000
29.	36	domaće oglašavanje	200.000	-	-
30.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	60.000	30.000	-
31.	4	DKE - URED MEDIA HRVATSKE	632.000	660.275	1.010.000
32.	41	troškovi osoblja/planiranje i upravljanje	320.000	381.224	236.639
33.	42	troškovi ureda/troškovi implementacije	10.000	-	398.759
34.	43	troškovi promidžbe/komunikacija i diseminacija	233.000	217.710	374.602
35.	44	prijevoz i smještaj osoblja	30.000	18.148	
36.	45	indirektni troškovi	39.000	43.193	
37.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	480.000	480.000	555.000
38.	51	opći troškovi	275.000	275.000	305.000
39.	52	filmski festivali i marketi	80.000	80.000	100.000
40.	53	reprezentacija	5.000	5.000	5.000
41.	54	promo materijal	120.000	120.000	145.000
42.	8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODNOS S JAVNOŠĆU	550.000	350.000	550.000
43.	81	filmski studio	-	-	-
44.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	100.000	-	100.000
45.	83	publikacije	50.000	-	50.000
46.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	50.000	-	50.000
	85	press služba	350.000	350.000	350.000
47.		materijalna imovina	50.000	330.000	70.000
48.	9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	77.752.000	78.432.716	77.351.725

Iznosi u Odjelu za filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti odnose se na dodijele sredstava putem Javnih poziva. Ostali iznosi su sredstva koja se planiraju potrošiti u 2022. godini.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI
GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA PROMICANJA AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA

2022. godina

UVOD

Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva strateški je dokument koji definira smjernice razvoja audiovizualne djelatnosti od 2017. do 2021. godine. Program je nakon javne rasprave svih sastavnica audiovizualne industrije usvojilo Hrvatsko audiovizualno vijeće, potom ga je kao temeljni nacionalni dokument za područje audiovizualnih djelatnosti donijela ministrica kulture, a trenutno je izradi novi za naredni period.

Nacionalni program za razdoblje do 2021. godine zacrtao je **osam neposrednih ciljeva**, od kojih se četiri odnose na kontinuitet iz prethodnog razdoblja, a četiri su nova.

Ciljevi iz prethodnog razdoblja podrazumijevaju:

- nastavak razvoja hrvatske audiovizualne proizvodnje, kao izraza generacijski i stilski raznolikih autorica i autora te poticanje promocije i plasmana njihovih djela;
- daljnji razvoj izvoza hrvatskih filmskih usluga;
- omogućavanje sustavne dostupnosti filma u odgoju i obrazovanju te poticanje mjera za razvoj publike;
- rješavanje pitanja filmske baštine i institucionalnog statusa Hrvatske kinoteke.

Četiri nova cilja su:

- poduprijeti formiranje filmskog studija;
- jačanje lokalnih filmskih djelatnosti u svrhu povezivanja, usklađivanja i unapređenja suradnje kinoprikazivača, filmskih festivala, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca;



- osiguravanje uvjeta za nastajanje audiovizualnih djela od posebne tematske vrijednosti;
- unapređenje sustava provođenja Nacionalnog programa, a u cilju usvajanja najboljih europskih praksi, uz nužnu harmonizaciju s nadležnim nacionalnim propisima

Uz ostvarenje neposrednih ciljeva, Nacionalni program 2017.-2021. prepoznaje **četiri ključna strateška područja** daljnjeg razvoja i oblikovanja hrvatske audiovizualne djelatnosti, a to su:

- osiguranje materijalnih uvjeta za daljnji razvoj ukupne audiovizualne industrije kao gospodarske snage, te kreativni rast hrvatske kinematografije kao umjetničkog izraza;
- poticanje filmske pismenosti i razvoj publike;
- očuvanje audiovizualne baštine i unapređenje javne dostupnosti kulturno vrijednog domaćeg i svjetskog audiovizualnog nasljeđa;
- pozicioniranje Hrvatske u procesu formiranja jedinstvenog europskog digitalnog tržišta.

Ciljevi Nacionalnog programa koji su vezani uz djelatnost *Odjela za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti* i način realizacije navedenih ciljeva u 2022.:

1. nastavak razvoja hrvatske audiovizualne proizvodnje, kao izraza generacijski i stilski raznolikih autorica i autora te poticanje promocije i plasmana njihovih djela

način realizacije u 2022. :

Uz nastavak sufinanciranja projekata u već postojećim kategorijama (1. poticanje proizvodnje domaćih filmova, 2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom, 3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova, 4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela) novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima i novim Pravilnikom uvedeno je i sufinanciranje novih kategorija: razvoja projekata i proizvodnje videoigara koje je pokrenuto u 2021. godini te se planira nastavak i objavljivanja javnog poziva sukladno planu i u 2022., kategorija proizvodnje dugometražnih igranih mikroproračunskih filmova, kategorija poticanja distribucije filmova, a novim Pravilnikom vraćeno je



sufinanciranje kategorije razvoja scenarija televizijskih djela.

Pravilnik je jasnije definirao kriterije vrednovanja projekata i programa prijavljenih na javne pozive te standardizirao recenzije projekata te rokove dostave korisnicima, a u svrhu poboljšanja kvalitete prijava projekata te realizacije samih projekata.

Ostaje obaveza sufinanciranja minimalno jednog debitantskog projekta godišnje u svakoj grupi audiovizualnih djela u kategoriji proizvodnje filmova.

Cilj uvođenja javnog poziva u kategoriji mikroproračunskog dugometražnog igranog filma je dobiti veći broj raznovrsnih kvalitetnih projekata.

U 2020. godini odobreno je sufinanciranje 2 takva projekta, od kojih je jedan već snimljen u 2021. godini. Rezultate javnog poziva u toj kategoriji za 2021. godinu očekujemo krajem 2021.

Javni poziv u kategoriji distribucije filmova pomaže promociji hrvatskog filma, cilj je učiniti hrvatski film vidljivim i povećati udio nacionalnog filma u ukupnoj gledanosti.

Podatak o udjelu nacionalnog filma: **2009.** 1,6% **2010.** 0,8 % **2011.** 3,3 % **2012.** 8,61 % **2013.** 11,1 % **2014.** 3,28 % **2015.** 1,93 % **2016.** 4,8% **2017.** 2,6 %, **2018.** 1,2 %. **2019.** 5,5%. **2020.** 1,9%

2. omogućavanje sustavne dostupnosti filma u odgoju i obrazovanju te poticanje mjera za razvoj publike/ poticanje filmske pismenosti i razvoj publike

način realizacije u 2022.:



Javni poziv za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti sufinancira programe vezane uz provedbu navedenog cilja posebno u programskim djelatnostima filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija, djelatnostima razvijanja audiovizualne kulture, programima promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela, programima stručnog usavršavanja i programima audiovizualnih udruga i organizacija.

Umjetnički savjetnici za komplementarne djelatnosti već nekoliko godina ukazuju na važnost ovog cilja te da se svake godine prijavljuje sve više programa zbog očito nedostatan razvijenoga pristupa medijskoj kulturi i filmskoj kulturi kroz postojeći nacionalni okvirni kurikulum, odnosno kroz redovitu nastavu ističući da navedeni javni poziv ne može pokriti sve potrebe vezane uz ovaj cilj.

Navode da bi se tom problemu i potrebi trebalo pristupiti na sustavan način i to uz podršku resornog ministarstva i naglašavaju nužnost za snažnijim otvaranjem komunikacijskih kanala između nadležnog Ministarstva i Hrvatskog audiovizualnog centra oko ovih pitanja kako bi se postigao veći napredak u području audiovizualnog obrazovanja i medijske pismenosti.

Također, osim navedenog javnog poziva, a prepoznavši važnost ovog cilja u Nacionalnom programu, Hrvatski audiovizualni centar je oformio i osmislio projekt filmske pismenosti i kinoprikazivaštva čiji je planiranje i izvještaj dio ovog plana te u 2020. godini oformio radnu grupu za filmsku pismenost i radnu grupu za distribuciju.

3. rješavanje pitanja filmske baštine i institucionalnog statusa Hrvatske kinoteke / očuvanje audiovizualne baštine i unapređenje javne dostupnosti kulturno vrijednog domaćeg i svjetskog audiovizualnog nasljeđa

način realizacije u 2022.:

Javni poziv za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti predviđa i sufinanciranje programa zaštite audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost uz napomenu da se za godišnji plan zaštite i restauracije audiovizualnoga gradiva Hrvatskoga državnog arhiva – Hrvatskog filmskog arhiva (HDA-HFA) osiguravaju zasebna sredstva izvan programskih sredstava za komplementarne djelatnosti u iznosu od 1.000.000,00 kn što je predviđeno i ove godine.

Javni poziv je jedan od načina realizacije navedenog cilja, no povećan je broj prijava vezan uz digitalizaciju iz različitih arhiva te bi se u narednom periodu trebalo naći načina za sustavniji način rješavanje ovog problema kako bi se postojeći financijski i ljudski resursi mogli iskoristiti na najbolji mogući način te posvetiti posebnu pažnju većoj i lakšoj dostupnosti građe nakon digitalizacije.



Treba napomenuti kako je navedeni cilj postavljen kao prioritet i u prethodnom Nacionalnom programu promicanja audiovizualnog stvaralaštva, no ostaje jedini cilj koji je neostvaren, na što su umjetnički savjetnici redovito upozoravali i apelirali na sustavno rješavanje problema.

4. jačanje lokalnih filmskih djelatnosti u svrhu povezivanja, usklađivanja i unapređenja suradnje kinoprikazivača, filmskih festivala, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca

način realizacije u 2022. :

Jedan od temeljnih kriterija pri donošenju odluka na Javnom pozivu za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti temeljem kojih se sufinanciraju programi je važnost programa, u rasponu od lokalne zajednice preko nacionalne važnosti do međunarodne prepoznatljivosti pri čemu se naročito vodi računa o decentralizaciji programa.

Napomena: Zbog generalne tendencije strukturalne i financijske marginalizacije kulture, pa tako i audiovizualne kulture kao njezina ključna podskupa, većini projekata sve je teže, pa i gotovo nemoguće očekivati financijsku potporu lokalnih sredina i sponzora. Stoga je Hrvatski audiovizualni centar mnogim programima nerijetko jedini mogući (su)financijer.

Realizacija ovog cilja navedena je i u poglavlju posebnih programa plana, a vezano uz sklapanje Sporazuma s Gradom Rijekom koji se uredno i kontinuirano realizira te Gradom Splitom gdje je došlo do prekida kontinuiteta, no 2019. godine se sklopio Sporazum s Umjetničkom Akademijom u Splitu.

Treba spomenuti uspješnu i kontinuiranu suradnju i Sporazum s Akademijom dramske umjetnosti kao primjer pozitivne suradnje s obrazovnom ustanovom, a temeljem kojeg su se realizirali brojni uspješni završni filmovi BA i MA studija režije i produkcije te od 2021. godine pokrenut Sporazum sa Akademijom likovne umjetnosti. U 2022. godini sklopit će se i Sporazum sa Sveučilištem VERN.

5. osiguravanje uvjeta za nastajanje audiovizualnih djela od posebne tematske vrijednosti

način realizacije u 2022.:

Novi Pravilnik otvorio je mogućnost otvaranja specijaliziranog javnog poziva odlukom Hrvatskog audiovizualnog vijeća.

7. unapređenje sustava provođenja Nacionalnog programa, a u cilju usvajanja najboljih europskih praksi, uz nužnu harmonizaciju s nadležnim nacionalnim propisima



način realizacije u 2022.:

Zakon o audiovizualnim djelatnostima donesen je 19.7. 2018.

U 2021. donesen je novi *Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za Provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva* u kojem je jasnije definiran broj kategorija javnih poziva, broj rokova po kategorijama te dinamika donošenja odluka.

Predviđena je posebna kategorija javnog poziva za sufinanciranje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova, javni poziv za razvoj i proizvodnju videoigara te uvedena kategorija javnog poziva za potporu distribucije filmova te ponovo pokrenuta kategorija sufinanciranja razvoja scenarija televizijskih djela.

Pravilnik je jasnije definirao kriterije vrednovanja projekata i programa prijavljenih na javne pozive, standardizirao recenzije projekata te rokove dostave korisnicima, precizno odredio ugovorne obaveze korisnika pri realizaciji projekta te donio popis prihvatljivih troškova u skladu s pozitivnim europskim praksama, a u svrhu poboljšanja kvalitete prijava projekata te realizacije samih projekata.

STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Hrvatski audiovizualni centar je ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega najveću stavku u financiranju čine dugometražni igrani filmovi.

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i otkazivanje planiranih snimanja.



Proizvodnja filmova je stala upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće 2020., poremetili su se kompleksni produkcijski planovi koji se ne mogu preko noći ponovo sastaviti te realizirati te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi.

Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu 2020. godine, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, no snimljen je tek dio planiranih projekata (5 dugometražnih igranih filmova).

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

STANJE NA DATUM 31.10.2021. U 2021: snimljen je drugi dio filma **Tragovi**, Dubravka Turić, Kinorama, zatim filmovi : **Stric**, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica; **Zatvoreno za javnost**, Vanja Juranić, Maxima film ; **Sigurno mjesto**, Juraj Lerotić, Pipser; **Punim plućima**, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in; **Što da se radi**, Goran Dević, Petnaesta umjetnost; **Illyricvm**, Simon Bogojević Narath, Kinorama; **Sveta obitelj**, Vlatka Vorkapić, Inter film; **Pelikan**, Filip Heraković, Wolfgangang i Dolly, **Pula**, Andrej Korovljević, Kinematograf d.o.o.; **Vampiri s Miljacke**, Pavo Marinković, Telefilm, u snimanju: **Sedmo nebo**, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost; **Smrt djevojčice sa žigicama**, Goran Kulenović, Livada produkcija; **Escort**, Lukas Nola, Kinorama; uskoro: **Glava velike ribe**, Arsen Oremović, Izazov 365, dio snimanja **Deja vu**, Nevio Marasović, Švenk, a do kraja godine i **Moj privatni ratni zločinac**, Ivona Juka, Četiri film; **Božji gnjev**, Kristijan Milić, Eurofilm.

Za dugometražne igrane naslove u 2022. i 2023. ostaju nam filmovi *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa ; *Bischofshofen*, Igor Mirković, Inter film ; *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković, Jaako dobra produkcija ; *Brdo*, Bruno Gamulin, Inter film ; *Črna mati zemla*, Rok Biček, Antitalent ; *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film ; *Proslava*, Bruno Anković, Eclectica ; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Interfilm ; *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama ; *Zečji nasip*, Čejan Černić, Kinorama ; *Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija ; *Bumbarov let*, Antonio Nuić, Inter film ; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent ; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica ; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama koji su u fazi priprema, a od kojih će brojni naslovi, nadamo se, biti snimljeni u 2022. godini.

Napominjemo da je realizacija filmova vezana i uz specifičnosti samih projekata i scenarija te se snimanje filmova mora vezati uz specifične uvjete i godišnja doba. Također, većina projekata u postupku zatvaranja financijske konstrukcije ovisi i o međunarodnim fondovima i partnerima pa je situacija još složenija.



Vezano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti su se nastavili realizirati uz povremena kašnjenja. U 2021. godini i u tim kategorijama ponovo su se pokrenule pripreme i produkcija.

Završetak i realizacija filmova u ovim kategorijama će dakako ovisiti o trajanju izvanrednih okolnosti i može se mijenjati ovisno o tome.

Odluke i mjere koje je Hrvatski audiovizualni centar poduzeo u 2020., a koje su se nastavile u 2021. i planiraju se nastaviti dok je na snazi proglašenje epidemije, kako bi se održali audiovizualno stvaralaštvo i djelatnosti :

1. Javni pozivi i odluke su se odvijale bez značajnih zastoja.
2. Temeljem odluke o poslovanju Centra usred epidemije korona virusa (KLASA:111-006, URBROJ: 1414-2020, Zagreb, 20. ožujka 2020.) i Odluke KLASA: 111-006, URBROJ: 6164-2020, Zagreb, 31. prosinca 2020. korisnicima se olakšao postupak prijave na javne pozive, omogućilo im se produljenje roka realizacije programa i filmova i prilagodba i izmjena programa vezana uz novonastalu situaciju.
3. Temeljem članka 4. stavka 5. Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, Odluke ministrice kulture od 1. lipnja 2020., KLASA: 612-11/20-01/0007, URBROJ: 532-07-01/1-20-01 te prijedloga ravnatelja Hrvatskog audiovizualnog centra, Hrvatsko audiovizualno vijeće raspisalo je 4.6.2020.

Javni poziv za podnošenjem zahtjeva za potporu za dodatne troškove snimanja filmova nastale uslijed izvanrednih okolnosti uzrokovanih epidemijom COVID-19.

Predmet Javnoga poziva za podnošenjem zahtjeva za potporu za dodatne troškove snimanja filmova nastale uslijed izvanrednih okolnosti uzrokovanih epidemijom COVID-19 dodjela je bespovratnih sredstava. Bespovratna sredstva odobravaju se kao potpore male vrijednosti.



PREGLED JAVNIH POZIVA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI OD 2008.-2021. GODINE

BROJ PRIJAVLJENIH I ODOBRENIH PROJEKATA S IZNOSIMA PO GODINAMA

AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO

1. i 2.

- JAVNI POZIV U KATEGORIJI POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

- KOPRODUKCIJE S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

JAVNI POZIV	KATEGORIJA	BROJ PRIJAVLJENIH FILMOVA	BROJ FILMOVA ODOBRENIH FILMOVA	ODOBRENO
2008	PROIZVODNJA	248	80	34.496.000,00
	KOPRODUKCIJE	14	8	1.400.000,00
	UKUPNO	262	88	35.896.000,00
2009	PROIZVODNJA	348	69	39.854.054,00



	KOPRODUKCIJE	-	0	0,00
	UKUPNO	348	69	39.854.054,00
2010	PROIZVODNJA	269	86	35.957.283,00
	KOPRODUKCIJE	53	13	6.765.433,54
	UKUPNO	322	99	42.722.716,54
2011	PROIZVODNJA	260	67	41.224.750,00
	KOPRODUKCIJE	27	7	4.580.000,00
	UKUPNO	287	74	45.804.750,00
2012	PROIZVODNJA	273	45	22.141.857,40
	KOPRODUKCIJE	41	13	5.172.248,33
	UKUPNO	314	58	27.314.105,73
2013	PROIZVODNJA	242	68	32.523.409,00
	KOPRODUKCIJE	47	12	4.243.500,00
	UKUPNO	289	80	36.766.909,00
2014	PROIZVODNJA	234	62	41.854.724,00
	KOPRODUKCIJE	69	17	6.720.000,00



	UKUPNO	303	79	48.574.724,00
2015	PROIZVODNJA	322	58	50.507.097,70
	KOPRODUKCIJE	95	15	5.367.870,00
	UKUPNO	417	73	55.874.967,70
2016	PROIZVODNJA	281	50	30.927.850,00
	KOPRODUKCIJE	73	14	4.691.000,00
	UKUPNO	354	64	35.618.850,00
2017	PROIZVODNJA	278	50	31.210.000,00
	KOPRODUKCIJE	88	13	5.355.000,00
	UKUPNO	366	63	36.565.000,00
2018	PROIZVODNJA	289	59	44.043.840,00
	KOPRODUKCIJE	123	23	7.974.500,00
	UKUPNO	412	82	52.018.340,00
2019	PROIZVODNJA	230	68	58.747.500,00
	KOPRODUKCIJE	74	21	6.900.000,00
	UKUPNO	304	89	65.647.500,00



2020	PROIZVODNJA	243	59	39.000.000,00
	KOPRODUKCIJE	96	22	7.977.800,00
	UKUPNO	339	81	46.977.800,00
2021	PROIZVODNJA	131	30	17.640.000,00
	KOPRODUKCIJE	97	15	5.767.000,00
	UKUPNO	228	45	23.407.000,00
SVEUKUPNO	PROIZVODNJA	3648	851	520.128.365,10
	KOPRODUKCIJE	897	193	72.914.351,87
	UKUPNO	4545	1044	593.042.716,97

*bez rezultata Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje filmova 2. rok 2021. i poticanja proizvodnje koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom 4. rok 2021.

3. RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA



REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ FILMOVA		KN	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA	1.050.000,00		30
2010	RAZVOJ PROJEKATA	1.625.000,00		11
2010	UKUPNO	2.675.000,00		41
2011	RAZVOJ SCENARIJA	770.000,00	160	22
2011	RAZVOJ PROJEKATA	1.635.000,00	50	13
2011	UKUPNO	2.405.000,00	210	35
2012	RAZVOJ SCENARIJA	805.000,00	102	23
2012	RAZVOJ PROJEKATA	2.316.100,00	46	21
2012	UKUPNO	3.121.100,00	148	44
2013	RAZVOJ SCENARIJA	1.400.000,00	104	40
2013	RAZVOJ PROJEKATA	2.594.800,00	72	24
2013	UKUPNO	3.994.800,00	176	64
2014	RAZVOJ SCENARIJA	2.415.000,00	222	73
2014	RAZVOJ PROJEKATA	2.865.000,00	70	26
2014	UKUPNO	5.280.000,00	292	99
2015	RAZVOJ SCENARIJA	1.842.000,00	288	55



2015	RAZVOJ PROJEKATA	1.984.500,00	76	16
2015	UKUPNO	3.826.500,00	364	71
2016	RAZVOJ SCENARIJA	1.166.000,00	218	35
2016	RAZVOJ PROJEKATA	1.390.690,00	49	13
2016	UKUPNO	2.556.690,00	267	48
2017	RAZVOJ SCENARIJA	1.145.000,00	224	41
2017	RAZVOJ PROJEKATA	1.980.000,00	53	18
2017	UKUPNO	3.125.000,00	277	59
2018	RAZVOJ SCENARIJA	725.000,00	188	27
2018	RAZVOJ PROJEKATA	2.530.000,00	53	18
2018	UKUPNO	3.255.000,00	241	45
2019	RAZVOJ SCENARIJA	1.410.000,00	230	51
2019	RAZVOJ PROJEKATA	3.230.000,00	57	26
2019	UKUPNO	4.640.000,00	287	77
2020	RAZVOJ SCENARIJA	1.535.000,00	256	55
2020	RAZVOJ PROJEKATA	3.040.000,00	66	30
2020	UKUPNO	4.575.000,00	322	85



2010	UKUPNO TV 2010	1.020.000,00	113	18
2013	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	610.000,00	56	20
2013	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.200.000,00	36	15
2013	UKUPNO TV 2013	1.810.000,00	92	35
2014	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	375.000,00	43	15
2014	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	325.000,00	22	6
2014	UKUPNO TV 2014	700.000,00	65	21
2015	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	705.000,00	83	21
2015	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.365.000,00	44	18
2015	UKUPNO TV 2015	2.070.000,00	127	39
2016	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	475.000,00	112	20
2016	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	470.000,00	48	11
2016	UKUPNO TV 2016	945.000,00	160	31
2017	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	585.000,00	105	17
2017	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	365.000,00	42	8
2017	UKUPNO TV 2017	950.000,00	147	25
2018	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	0,00	59	0



2018	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	430.000,00	26	5
2018	UKUPNO TV 2018	430.000,00	85	5
2019	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	480.000,00	70	14
2019	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	300.000,00	31	4
2019	UKUPNO TV 2019	780.000,00	101	18
2020	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKIH TV DJELA	920.000,00	106	13
2020	UKUPNO RPR SER TV 2020.	920.000,00	106	13
2021	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA 2020 1 rok	600.000,00	36	8
2021	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA 2020 1 rok	600.000,00	36	8

UKUPNO 2010-2021. 1 rok. RAZVOJ SCENARIJA	3.650.000,00	609	119
UKUPNO 2010-2021. 1 rok RAZVOJ PROJEKATA TV	6.575.000,00	423	94

UKUPNO RSC I RPR TV 2010-2021. 1. rok **10.225.000,00** **1032** **213**

*bez rezultata javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata serijskih tv djela za 2. rok 2021.



KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

- JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

KOMPLEMENTARNE HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS
2008	108	70	8.094.500,00
2009	208	104	9.122.760,00
2010	205	131	10.300.000,00
2011	207	130	10.365.920,00
2012	272	158	11.749.610,00
2013	351	207	12.280.626,00
2014	330	197	11.039.100,00
2015	350	224	11.190.700,00
2016	355	233	11.628.600,00
2017	378	263	11.764.900,00
2018	370	272	11.644.000,00
2019	435	283	11.993.500,00
2020	428	297	11.999.800,00



2021	457	288	12.215.000,00
SVEUKUPNO	4454	2857	155.389.016,00

▪ PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE

KOMPLEMENTARNE- MEĐUNARODNA HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS
2013	197	139	1.495.345,89
2014	171	119	1.071.803,00
2015	185	126	1.093.727,00
2016	195	122	837.337,71
2017	146	86	623.230,00
2018	173	133	689.955,00
2019	143	111	903.017,64
2020	83	72	671.954,84



2021	76	68	887.441,01
SVEUKUPNO	1369	976	8.273.812,09

- **DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI**

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo i Javnog poziva za komplementarne djelatnosti.**

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

U 2022. nastavit će se sa raspisivanjem natječaja i donošenjem odluka u sljedećim kategorijama:

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

- 1.poticanje proizvodnje domaćih filmova
- 2.poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
- 3.poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
- 4.poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
6. poticanje proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova
7. poticanje distribucije filmova

te



B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Osim redovnih poslova, Odjel planira nastaviti i dalje surađivati s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograditi sustav. Donošenjem novog Pravilnika Odjel je pristupio njegovoj implementaciji u poslovanju, izmjenama i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.

Hodogram aktivnosti Odjela

ROKOVI RASPISIVANJA I DONOŠENJA ODLUKA

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva

raspisuje se u sedam (7) natječajnih kategorija:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova
3. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
4. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
5. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.



1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava na temelju Javnog poziva u ovoj kategoriji AV Vijeće donosi u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

2. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE MIKROPRORAČUNSKIH DUGOMETRAŽNIH IGRANIH FILMOVA

Javni poziv u kategoriji poticanja proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova raspisuje se jednom godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova se donose u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

3. KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

Javni poziv u ovoj kategoriji je otvoren tijekom cijele godine. Prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i listopada, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

4. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine.

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.



Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

5. KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I PROJEKATA SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je cijelu godinu. Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

6. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA I PROIZVODNJE VIDEOIGARA

Javni poziv raspisuje se jedanput godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja razvoja projekata i proizvodnje videoigara donose se u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

7. KATEGORIJA POTICANJA DISTRIBUCIJE FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave na javni poziv u kategoriji poticanja distribucije filmova podnose se u četiri roka propisana javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

B. JAVNI POZIV ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI



1. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – izuzev programa Međunarodne suradnje

Prijave na javni poziv za komplementarne djelatnosti podnose se u dva roka godišnje: u prvom roku do prve polovice rujna te u drugom roku do prve polovice siječnja za kategoriju filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koje započinju u drugoj polovici godine, a nisu se prijavile na 1 rok.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prosincu za prvi rok prijave te u travnju za drugi rok prijave.

2. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – programi Međunarodne suradnje

Javni poziv u potkategoriji međunarodne suradnje otvoren je tijekom cijele godine, a prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

Kalendar/ javni pozivi koji se objavljuju za i u 2022. godini - prijedlog datuma rokova

KATEGORIJA	1 ROK	ODLUKA	2 ROK	ODLUKA	3 ROK	ODLUK A	4 ROK	ODLUK A
------------	-------	--------	-------	--------	-------	------------	-------	------------



PROIZVODNJA FILMOVA	prva polovica ožujka	Prva polovica lipnja	Prva polovica rujna	Prva polovica prosinca				
DATUM	15.3.2022.		15.9.2022.					
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	prva polovica ožujka	Prva polovica lipnja	Prva polovica rujna	Prva polovica prosinca				
DATUM	14.3.2022.		14.9.2022.					
RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TV	prva polovica ožujka	Prva polovica lipnja	Prva polovica rujna	Prva polovica prosinca				
DATUM	10.3.2022.		12.9.2022.					
MANJINSKE KOPRODUKCIJE	Prva polovica siječnja	60 dana od roka	Prva polovica travnja	60 dana od roka	Prva polovica srpnja	60 dana od roka	Prva polovica listopada	60 dana od roka
DATUM	11.1.2022.	-	12.4.2022.		12.7.2022.		13.10.2022	
DISTRIBUCIJA FILMOVA	4 roka	60 dana od roka		60 dana od roka		60 dana od roka		60 dana od roka
DATUM	1.2.2022.		28.4.2022.		28.7.2022		3.11.2022.	



MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI	1x godišnje otvoren 30 dana	90 dana od roka						
DATUM	objaviti jp 20.9.2022., rok prijave 20.10. 2022.							
RAZVOJ PROJEKATA I PROIZVODNJA VIDEOIGARA	1x godišnje otvoren 30 dana	90 dana od roka						
DATUM	objava 5.9.2022./rok prijave 5.10.2022.	90 dana od roka						
već objavljeni rokovi za 2022.								
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	Prva polovica rujna	odluka prosinac	Prva polovica siječnja	travanj				
DATUM	8.9.2021.		13.1.2022.					
MEĐUNARODNA SURADNJA	Prva polovica siječnja	60 dana od roka	Prva polovica travnja	60 dana od roka	Prva polovica srpnja	60 dana od roka	Prva polovica rujna	60 dana od roka
DATUM	12.1.2022.		14.4.2022.		14.7.2022.		13.9.2022.	
objavljivanje u 2022. za 2023.								



KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - objaviti jp u srpnju	Prva polovica rujna	odluka prosinac	Prva polovica siječnja	travanj				
DATUM	8.9.2022.		12.1.2023.					
MEĐUNARODNA SURADNJA - objaviti jp u listopadu ili studenom	Prva polovica siječnja	60 dana od roka	Prva polovica travnja	60 dana od roka	Prva polovica srpnja	60 dana od roka	Prva polovica rujna	60 dana od roka
DATUM	11.1.2023.		13.4.2023.		13.7.2023.		13.9.2023.	

RASPODJELA SREDSTAVA

JAVNI POZIVI	PLANIRANE ISPLATE U 2021	REALIZIRANE ISPLATE U 2021-31.10.2021.	PLANIRANE ISPLATE U 2022
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-PROIZVODNJA FILMOVA	47.845.000,00	43.937.502,00	42.510.275,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-MIKROPRORAČUNSKI	1.600.000,00	709.150,00	1.600.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-KOPRODUKCIJE	9.000.000,00	7.165.120,00	9.000.000,00



AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	6.500.000,00	3.756.800,00	5.000.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ TV	2.500.000,00	1.227.000,00	1.800.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- VIDEOIGRE	595.000,00	0,00	900.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- DISTRIBUCIJA	830.000,00	240.600,00	830.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO UKUPNO	68.870.000,00	57.036.172,00	56.560.275,00
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	12.000.000,00	11.622.046,93	12.000.000,00
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - programi međunarodne suradnje	1.100.000,00	579.870,35	900.000,00
UKUPNO	81.970.000,00	69.238.089,28	69.460.275,00
OPĆI POSLOVI	130.000,00	106.649,00	130.000,00
SVEUKUPNO	82.100.000,00	69.344.738,28	74.670.275,00



JAVNI POZIVI	DODJELJIVANJE SREDSTAVA -ODLUKE 2022. IZNOS NA GODIŠNJOJ RAZINI
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-PROIZVODNJA FILMOVA	31.400.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-MIKROPRORAČUNSKI	1.600.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO-KOPRODUKCIJE	8.000.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA	4.000.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- RAZVOJ TV	1.100.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- VIDEOIGRE	1.500.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO- DISTRIBUCIJA	900.000,00
AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO UKUPNO	48.500.000,00
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	12.400.000,00
KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - programi međunarodne suradnje	900.000,00



UKUPNO JAVNI POZIVI	61.800.000,00
OPĆI POSLOVI	130.000,00
SVEUKUPNO	61.930.000,00

FILMOVI PO FAZAMA – kategorija POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA, MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIH UDJELOM

- stanje 31.10.2021.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

dugometražni igrani filmovi koji su premijerno prikazani: na Festivalu igranoga filma u Puli 2021. godine/ na drugim festivalima/ u kinodistribuciji, a sufinancirani su sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra:

Po tamburi, Stanislav Tomić, Kaos d.o.o.

Ljudi ne mogu letjeti/novi naziv Plavi cvijet, Zrinko Ogresta, Inter film

Murina, Antoneta Alamat Kusijanović, Antitalent

Džoker/ novi naziv A bili smo vam dobri, Branko Schmidt, Telefilm

Zora, Dalibor Matanić, Kinorama

Zbornica, Sonja Tarokić, Kinorama

kolaudirani- čekaju javno prikazivanje

Kućna prašina/ Baci se na pod, Nina Viočić, Spiritus movens

Divljaci, Dario Lonjak, Alka film

Vukovarska jesen/ novi naziv Šesti autobus, Eduard Galić, Umjetnička organizacija Missart

Nosila je rubac črleni, Goran Dukić, Švenk d.o.o.



Garbura, Josip Žuvan, Maxima film

filmovi u postprodukciji

Bijeg do mora, Veljko Bulajić, Gral film

Tragovi, Dubravka Turić, Kinorama

Stric, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica

Zatvoreno za javnost, Vanja Juranić, Maxima film

Sigurno mjesto, Juraj Lerotić, Propeler film, novi producent Pipser

Punim plućima, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in

Što da se radi, Goran Dević, Petnaesta umjetnost

Illyricvm, Simon Bogojević Narath, Kinorama

Sveta obitelj, Vlatka Vorkapić, Inter film

Pelikan, Filip Heraković, Wolfgangang i Dolly* mikroproračunski dugometražni igrani film

Deja vu, Nevio Marasović, Švenk* mikroproračunski dugometražni igrani film

Pula, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.

Vampiri s Miljacke, Pavo Marinković, Telefilm

u snimanju

Sedmo nebo, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost

Smrt djevojčice sa žigicama, Goran Kulenović, Livada produkcija

Escort, Lukas Nola, Kinorama

filmovi u pripremi – uskoro kreću do kraja 2021.

Glava velike ribe, Arsen Oremović, Izazov 365

Moj privatni ratni zločinac, Ivona Juka, Četiri film

Božji gnjev, Kristijan Milić, Eurofilm

u pripremi



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Štriguni, Aldo Tardozi, Produkcija Živa
Bischofshofen, Igor Mirković, Inter film
Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Jaako dobra produkcija
Brdo, Bruno Gamulin, Inter film
Črna mati zemla, Rok Biček, Antitalent
Šalša, Dražen Žarković, novi producent Maxima filma
Proslava, Bruno Anković, Eclectica
Svemu dođe kraj, Rajko Grlić, Interfilm
Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama
Zečji nasip, Čejen Černić, Kinorama
Dnevnik Pauline P., Neven Hitrec, Jaka produkcija
Bumbarov let, Antonio Nuić, Inter film
Blok 62, Vanja Vascarac, Antitalent
Koke, Igor Jelinović, Eclectica
Bog neće pomoći, Hana Jušić, Kinorama

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI – KOPRODUKCIJE

završeni

Nebesa, Srđan Dragojević, hrvatski producent Studio dim
Mjesečari/ Baksuzno bubanje ili bezumni pornić, Radu Jude, Kinorama d.o.o.
Južni vjetar 2: Ubrzanje, Miloš Avramović, Telefilm

kolaudirani

Nije loše biti čovjek, Dušan Kovačević, hrvatski producent Terminal 3
Švedsko srce moje majke, Adis Bakrač, hrvatski producent Eurofilm
Mimi, Darijan Pejovski, Maxima film



Jahači, Dominik Mencej, Antitalent d.o.o.

postprodukcija

M, Vardan Tozija, hrvatski producent Četiri film
Budi bog s nama, Slobodan Šijan, hrvatski producent Maxima film
Ljeto kad sam naučila letjeti, Radivoje Andrić, hrvatski producent Kinorama
Probudi me, Marko Šantić, hrvatski producent Jaka produkcija
Prelazak, Jacqueline van Vugt, Jaako dobra produkcija j.d.o.o.
Najsretniji čovjek na svijetu, Teona Strugar Mitevska, Terminal 3
Praznik rada, Pjer Žalica, hrvatski producent Propeler film
Spas, Maksym Nakonechnyi, Četiri film d.o.o
Čovjek bez krivnje, Ivan Gergolet, Propeler film
Majka, Zornitsa Sophia Popgantcheva, Focus Media
Kapa, Slobodan Maksimović, Studio dim
Balkaya, Emin Aper, Četiri film
Metamorfoze, Dušan Zorić, Matija Glušćević, Dinaridi film
Kajmak, Milčo Mančevski, Jaako dobra produkcija

produkcija- Bazen beskraja, Brandon Cronenberg, Četiri film

priprema

Čovjek u kutiji, Arsen Anton Ostojić, hrvatski producent Gripfilm
Gym, Srđan Vuletić, hrvatski producent Kinorama
Djed mraz u Bosni, Emir Kapetanović, hrvatski producent Eurofilm
Ekskurzija, Una Gunjak, Nukleus film d.o.o.
Antiques, Rusudan Glurjidze, Avantura d.o.o.
Pored nas, Stevan Filipović, Jaako dobra produkcija j.d.o.o.
Opekline, Štepan Fok Vodražka, Antitalent



Priča o Fateme, Vuk Ršumović, Kinorama
Živi i zdravi, Ivan Marinović, Kinorama
Sram, Vladimir Perišić, Kinorama
Sirin, Senad Šahmanović, Sekvenca
Pukotina u ledu, Maja Miloš, Propeler film
Domaćinstvo za početnike, Goran Stolevski, Kinorama
Šterkijada, Igor Šterk, Švenk
Prvi maj, Mladen Đorđević, Kinorama

KOPRODUKCIJE – (dokumentarni, animirani i kratkometražni igrani filmovi)

završeni

Rujanska klasa, Igor Šterk, hrvatski producent Spiritus movens– dugometražni dokumentarni film
Rat je gotov, Stefano Obino, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- dugometražni dokumentarni film
Balzamirani, Tornike Gogrichiani, Eclecticica- kratkometražni igrani film
Borderline Kupa, Tiha Gudac, hrvatski producent Kinoteka- dugometražni dokumentarni film

Auti kojima smo se odvezli u kapitalizam, Boris Missirkov, Georgi Bogdanov, hrvatski producent Hulahop – dugometražni dokumentarni film- kolaudiran film
Muzej revolucije, Srđan Keča, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film- kolaudiran film

postprodukcija

Cargo, Lost & Found/ I plove brodovi od papira u neku zanosnu noć, Biljana Tutorov, hrvatski producent Factum, dugometražni dokumentarni film
Dosje Labudović, Mira Turajlić, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Kamena srca, Tom Van Avermaet, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- kratkometražni igrani film
U posjetu Fortuni, Matyas Kalman, Peglanje snova- dugometražni dokumentarni film
Izbor za miss zatvora, Srđan Šarenac, hrvatski producent Provid– dugometražni dokumentarni film
Sinkronicitet, Tvrtko Karačić, hrvatski producent Ustanova Zagreb film- animirani film
Budimo u kontaktu, Aleksandar Radivojević, hrvatski producent Plan 9 produkcija – kratkometražni igrani film* odraditi dosnimavanje



Turist, Lun Sevnik, hrvatski producent Udruga Sensoria- kratkometražni igrani film
Prava pepeljuga, Sara Božanić, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Nova imperija, Ana Shishova- Bogolyubova, hrvatski producent Nukleus film, dugometražni dokumentarni film

produkcija

Elena, Birute Sodeikaite, hrvatski producent Jadranska animacija/Adriatic Animation- animirani film
Ljubav u doba ekonomije bazirane na ugljenu, Tomasz Siwiński, Jadranska animacija / Adriatic animation- animirani film
Mađioničar, Bogdan Muresanu, MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. za usluge- animirani film
KIX 10 godina nestašluka, Bálint Révész, Dávid Mikulán, Eclectica- dugometražni dokumentarni film
Bosanski vitez, Tarik Hodžić, Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Kadiš za Lotiku, Irena Škorić, Artizana film- dugometražni dokumentarni film
Posljednji nomadi, Biljana Tutorov, Petar Glomazić, Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Tijelo, Petra Seliškar, Brand Ferro, Wolfgang i Dolly- dugometražni dokumentarni film
Jedna umiruća zvijezda, Tea Lukač, hrvatski producent Nukleus film- dugometražni dokumentarni film
Zec iz limenog šešira, Ivan Bereš, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic Animation- animirani film
Mišja kuća, Timon Leder, hrvatski producent Jaka produkcija-animirani film
Istražitelj, Viktor Portel, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Uploaded memories, Igor M. Toholj, hrvatski producent F F produkcija- eksperimentalni film
Taj zvuk u visini, Srđen Keča, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Pod sretnom zvijezdom, Petar Kerekes, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film

priprema

Sami, Stefan Orlandić Stojanovski, Kinoteka d.o.o. - kratkometražni igrani film
John Vardar vs Galaxy, Goce Cvetanovski, hrvatski producent 3d2d animatori- dugometražni animirani film
Lenin pas, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Lebdenje, Jelena Mllunović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Samo vrag bježi od vode, Lidija Mojsovska, hrvatski producent Antitalent- kratkometražni igrani film



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Tvornice radnicima, Srđan Kovačević, Fade in
Dubica, Marina Aničić, Spremo, Factum

Hrvatskog narodnog preporoda 10, Goran Dević, Petnaesta umjetnost- kolaudiran
Veće od traume, Vedrana Pribačić, Metar 60- kolaudiran
Boškarica, Ivana Hrelja, Pulska filmska tvornica- kolaudiran
Opsesija Vanka, Branko Ivanda, Ars septima - kolaudiran

postprodukcija

Sljedeći, Velimir Rodić, Fade in
Na početku filma i na kraju svijeta, Edi Mudronja, Zora film
Mehaničke figure, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Betonska ljubavnica/Betonska ljubav, Boris Bakal, Bacači sjenki
Mlungu Bijeli kralj, David Lušićić, Stvaralačka mreža Zebra
Velebit, Neven Hitrec, Zagrebačka filmska radionica
Elikzir, Vlatka Vorkapić, Fade in
Naša djeca, Silvestar Kolbas, Factum
Književna Groupie, Nikica Marović, Factum
Otkrivajući Geu, Ivan Perić, Udruga za filmsko i scensko stvaralaštvo "Odjel za vizije produkcija"
Mi smo ljudi mi smo sila, Srđan Kovačević, Fade in
Nuovo Cinema Buie, Alessio Bozzer, Antitalent

produkcija

Slučaj Dragice Ivankić, Dijana Bolanča Paulić, Fade in



Nedovršeno, Borut Šeparović, Montažstroj
Posljednja reprezentacija, Jure Pavlović, Sekvenca
Kuća na Kraljevcu 35, Pero Kvesić, Factum
Davidova taktika- čudna oružja domovinskog rata, Ivan Salaj/ novi redatelj Stanislav Tomić, Kaos
Robovi, Robert Tomić Zuber, Jaako dobra produkcija
Zadnji gemiš, Ana Sabolić, Focus Media
Plastični diskovi i kotači od čelika, Franko Dujmić, Wolfgang i Dolly
Obalno šetalište, Silvio Mirošničenko, Četiri film
Alice, Zhanna Agalakova, Lewa produkcija
Izgubljena kolonija, Edi Mužina, Stvaralačka mreža Zebra
Lažljivi tepih, Željka Sukova, Udruga Ukus
Geni moje djece, Vladimira Spindler, Ustanova Zagreb film
Lekcije mog tate, Dalija Dozet, Hulahop
Linije bijega, Karla Crnčević, Ustanova Zagreb film
Slika za povijest, Igor Mirković, Motovun film festival UO
Sutra ću biti, Priča o Domcima, Anđelo Jurkas
Vuk Europske unije, Jadran Boban, Hulahop
Bili smo u ONB-u, Branko Ištvančić, Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana
Fiume o morte, Igor Bezinović, Restart
Underground top lista, Lidija Špegar, Factum
Surogat za Vuda, Senad Šahmanović, Sekvenca
Borac, Damir Markovina, Wolfgang i Dolly
Krešok, Marina Musulin, Zoran Krema, Udruga Okodoko
Kosti u mikseru, Dijana Mladenović, Kinematograf
Ljudi u mojoj kući, Tatjana Božić, Lewa productions
Godina prođe, dan nikako, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly
Naći ću te, Justina Matov, Factum
Rok otok, Igor Bogdanović, Filmska udruga Šuma



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Budi realan, traži nemoguće, Vanja Juranić, Restart
Snovi o El Doradu, Alan Stanković, Studio devet
Roditeljstvo, Katarina Zrinka Marijević, Wolfgang i Dolly

priprema

Nabij, Oliver Sertić, Restart
Tišina pustinje, Dnevnik iz El Shatta, Ivan Ramljak, KOMPOT
Tihi skitnica, Zdenko Jurilj, Olimp produkcija

KRATKOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Bosanski Broadvej, Jasmina Beširović, Restart

Hrvatska zastava, Filip Filković, Kreativni sindikat- kolaudiran
Sjene na rijeci Redux, Ljubo Josip Lasić, Manevar- kolaudiran
Zoza, Dino Topolnjak, Focus media - kolaudiran
1991. Tko je tvoj bližnji, Goran Maršalek, Udruga veterana, vojnika i domoljuba- kolaudiran

postprodukcija

Čuvaj film, Antonio Perajica, Hipermedia
Voda, Ivan Salaj, Olimp produkcija
Disekcija 02, Bojan Gagić, Stvaralačka mreža Zebra
Tijat, Zlatko Krilić, Manevar
To nismo mi, Hrvoje Mabić, Fade in* promjena kategorije u igranu
Sea Fairy ST7872, Ivica Mušan, Bulaja naklada
Tovareća, Karolina Malinowska, Film aparat



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Horror vacui, Boris Poljak, Hrvatski filmski savez
Reci mi tko je unutra, Dražen Šivak, Metar 60
Put su ljudi, Tomislav Krnić, Wolfgang i Dolly

produkcija

Tamna komora, Marinko Marinkić, Eclectica
Snajka traži sreću, Tea Vidović, Restart* dugometražna verzija se radi
Manja, Ante Zlatko Stolica, Restart
Brane, Ines Jokoš, Kreativni sindikat
Hassanovi ratovi, Robert Bubalo, Olimp produkcija
1001 noć, Rea Rajčić, Eclectica
P.S. Posljednji srakanjež, Aleš Šuk, Udruga Ukus
Brod, Elvis Lenić, Kinematograf
Galeb, David Lušičić, Stvaralačka mreža Zebra
Biti u rodu s Johnom Malkovitchem, Luka Mavretić, Četiri film
Krivi kotari, Melita Vrsaljko, Dinaridi film
Tobogan, Nebojša Slijepčević, Umjetnička organizacija Paradoks
22.3.2020., Igor Grubić, Kreativni sindikat
Drveni delfin, Bernardin Modrić, Istra film
Škola hodanja 2, Jelena Novaković, Restart
Motel, Filip Mojzeš, Umjetnička organizacija Kadromat
Dokument, Matej Merlić, Castor Multimedia



KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

završeni

Marko, Marko Šantić, Jaka produkcija
Mali Messi/ Mali libero, Mladen Stanić, Ustanova Zagreb film
Kratki film s ovcom/ Mekana bića, Ivana Škrabalo, Limen, obrt, novi producent Dinaridi film
Branka/ Sve što dolazi, Mate Ugrin, Dinaridi film
Kazneni udarac, Rok Biček, Antitalent
9ta seansa, Mislav Muretić, Teatrum UO
Snjeguljica, Lana Barić, Ustanova Zagreb film- kolaudiran
Carpe diem, Filip Antonio Lizatović, Udruga Blank- kolaudiran
Ne pogađa svaka, Marko Dugonjić, Eclectica- kolaudiran
Sprovod, Šimun Šitum, Eclectica- kolaudiran
Klimanje, Pauka Skelin, Eclectica- kolaudiran
Mali val, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon- kolaudiran
Egon i rupa, Zdenko Bašić, Švenk- kolaudiran

postprodukcija

Dogodilo se duboko u šumi, Nebojša Slijepčević, Paradoks, UO
Početkom ljeta, Nikica Zdunić, Ferial, novi producent Izvan fokusa
Kratka priča, Ante Storić, Suteran film
Dječak, Hrvoje Mabić, Studio dim
Most, Jakov Nola, Ustanova Zagreb film
Ostrižena, Karla Lulić, Dobar film
Osma zapovijed, Dario Lonjak, Pulsar produkcija

priprema

Rasulo, Hani Domazet, Antitalent



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Pustara, Zvonimir Jurić, Castor multimedia
Zubi krokodila, Filip Heraković, UO Plafon
Arka, Mladen Stanić, Mohikanac
Čimavica, Josipa Bubica, Udruga Blank
Zof, Rino Barbir, Kino klub Split
Igre milosti, Mario Macedo, Plan 9 produkcija
Katran, Mario Jukić, Sekvenca- novi producent ANTITALENT
Kako je došlo do šore, Andrea Slaviček, Udruga Blank- novi producent ANTITALENT
Škafetin, Paško Vukasović, Udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti Media Punkt
Jogurt, sok, cigarete, Josip Lukić, Sabmarine
Jednog dana dogodit će se nešto (strašno), Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Traje veliko finale, Luka Galešić, Digital cinema Environment

KRATKOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI

završeni

Onona/ Sve te senzacije u mom trbuhu, Marko Dješka, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Snjeguljica i sedam stupnjeva odrastanja/ San o odrastanju, Mirela Ivanković Bielen, Luma film
Jelenko/ Vidiš li ih ti, Bruno Razum, Ustanova Zagreb film
Plodovi suše, Dinko Kumanović, Ustanova Zagreb film
Gljive, meduze i atomske eksplozije i leteći tanjuri, Marko Meštrović, Kreativni sindikat
Real boy, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Sjene, Dea Jagić, Kreativni sindikat
Izlet, Ana Horvat, novi producent Kreativni sindikat
Među nama, Petra Balekić, Luma film
Tonka će sutra, Morana Dolenc, Luma film
Šuma striborova, Milan Blažeković, Ustanova Zagreb film - kolaudiran



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Sfera, Manuel Šumberac, Kinorama- kolaudiran
More misli, Hana Tintor, Jadranska animacija/Adriatic Animation- kolaudiran
Aqualia, Vladislav Knežević, Ustanova Zagreb film-kolaudiran

postprodukcija

Otok, Saša Budimir, 3d2d animatori
Obiteljski ručak, Dario Juričić, Kinoklub Zagreb
Priča o, Darko Kreč, 3d2d animatori
Do svemira, Tvrtko Karačić, Panda Monk
Bura, Neven Petričić, 3d2d
Lisica i roda, Maja Zdelar, 3d2d animatori
Živa sila, Bruno Tolić, Goran Zmaić, Otompotom
Visina, Sanja Šantak, Umjetnička organizacija Filozirka
Paradigma, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film
Sakupljač, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film
Još jedan dan, Martina Meštović, Kreativni sindikat
Naplavine, Davor Međurečan, Kreativni sindikat
Martijev otok, Mia Murat, 3d2d animatori
Pisma na kraju šume, Jelena Oroz, Bonobostudio
Apatija, Ivana Bošnjak, Thomas Johnson, Kreativni sindikat
Iz geta, Lucija Bužančić, Ustanova Zagreb film

produkcija

Lux in tenebris, Darko Bućan, Art film atelier
Funiculus umbibicalis, Slave Lukarov, Ivan Klepac, Otompotom
Cvrčak i mrvica, Luka Rukavina, Diedra* dugometražni animirani film
Mačkogradske zgodice o micama, Helena Bulaja, Moje čarobne misli



Carrus Navalis, Antonia Begušić, Ustanova Zagreb film
Epistaxis, David Peroš Bonnot, Umjetnička organizacija Filozirka
Portretist mrtvih, Matija Pisačić, Umjetnička organizacija Anima
Putnik, Kristijan Dulić, 3d2d animatori
Sveti ljudi, David Lovrić, Jadranka animacija / Adriatic animation
Mali orkestar za veliku glazbu, Irena Škorić, Artizana film
Misija izvršena, Draško Ivezić, Jadranska animacija
Pozdrav suncu, Darko Masnec, Studio u šumi
Mareki, Višnja Skorin, 3d2d animatori
Težnja, Krešimir Pernek, Ustanova Zagreb film
Eva, Lucija Mrzljak, Morten Tšinakov, Jadranska animacija/ Adriatic animation
Fačuk, Maida Srabović, Tetrabot
Psychographic, Branko Farac, Ustanova Zagreb film
U malu je uša đava, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render
Ornithology, Nina Klarić, Siniša Koprivnjak, Ustanova Zagreb film
Plavi medo, Marina Andree Škop, Studio dim
Y, Matea Kovač, Ustanova Zagreb film
Obiteljski portret, Lea Vidaković, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Grad, Marko Tadić, Kreativni sindikat
Ljubimac stres, Laura Martinović, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Izgubljeni sin, Natko Stipaničev, Filmska udruga Šuma
Lija Julija i Krijesnice, Katarina Jukić, 3D2D animatori
Moon, Ivana Guljašević Kuman, Igubuka
Psihonauti, Niko Radas, Hrvatska udruga digitalnih umjetnika HUDU
Transfuzija, Igor Bojan Vilagoš, Ustanova Zagreb film
Dječak, Frano Petruša, Umjetnička organizacija Pet Rusa
Dnevnik snivanja, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Glazbene čarapice, Ana Horvat, Kreativni sindikat



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Putovanje, Mirela Ivanković Bielen, Luma film
Leptir, Sunčana Brkulj, Jadranska animacija

priprema

Kristalni otmičari/ Kristalni planet, Arsen Anton Ostojić, Filmosaurus Rex- dugometražni animirani
Crni dim slutnje, Damir Šuš, Ustanova Zagreb film

EKSPERIMENTALNI FILMOVI

završeni

Monokromatski snovi, Luka Rukavina, Petra Belc, Plan 9 produkcija
Khora/Dear Aki, Nina Kurtela, Kreativni sindikat
Quest to North, Igor Juran, Adriatic art media
Horizont, Tanja Perišić Deman, Kreativni sindikat
Famozno - Svaki je umjetnik za sebe, svi zajedno nikad, Jelena Blagović, Terminal 3
Žene minorne spekulacije, Nicole Anne Marie, Hewitt, Studio Pangolin
Surf, Luka Matić, Umjetnička organizacija Kadromat
Jesen, zima, proljeće/Neke se stvari nisu dogodile, a mi ih svejedno pamtimo, Tamara Bilankov, Udruga Blank

Odsutnost teleprisutnosti, Slobodan Jokić, Kazimir- udruga- kolaudiran
Prozor, Damir Radić, Udruga Blank - kolaudiran
Valovi, Klara Dujmović, Udruga Blank- kolaudiran
Polako nikuda, Damir Čučić, Hrvatski filmski savez- kolaudiran

postprodukcija



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

2x90, Vanja Vascarac, Plan 9 produkcija
Violinist, Matija Radeljak, Aning film
Ime, Gordana Brzović, Udruga laboratorij multimedijalnih mogućnosti
Od analognog do digitalnog, Kristijan Mršić, Momentum studio
Predavanje o štetnosti duhana, Mladen Stilinović, Udruga MM lab
Paralaktik, Lovro Čepelak, Kinoklub Zagreb
Blizu raja, Sunčica Fradelić, Kino klub Split
Mekani brodovi, Željko Zorica, Studio artless
Tvornica, Igor Grubić, Kreativni sindikat
Oživjeti djeda, Sandra Sterle, Kinematograf
Leopoldina/Tražeci nju, Sabina Mikelić, Restart
Mjesta koja ćemo disati, Davor Sanvicenti, Petikat
Kravata, Željka Sukova, Udruga Ukus
Nazovimo ovaj dan toplim, Nika Pećarina, Prostor rodne i medijske kulture K-zona
Kako bi Stan Brakhage gledao Fritza Langa, Ivan Faktor, Umjetnička organizacija Mitropa
Fotokemika, Silvestar Kolbar, Silvestar Kolbas, samostalna djelatnost
Aer, Tonči Bakotin, Udruga Sensoria

produkcija

Vrtovi, Tomislav Šoban, Kinoklub Zagreb
Ovu sobu ostavite zakopanu, Iva Kraljević, Kreativni sindikat
Dečki koji baš i nisu, Marko Gutić, Mižimakov, Kolektiv za razvoj, istraživanje i propitivanje queer kulture - queerANarchive
Izbjeljivanje, Mate Ugrin, Umjetnička organizacija Kadromat
Ta ravna linija horizonta, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
Valeria, Sara Jurinčić, Nomad studio j.d.o.o.
Impresije- Crna platna, Krunoslav Ptičar, Filmska udruga Šuma
Zamišljene budućnosti: turizam, Darko Fritz, Udruga Marinis Media
Pravilo broj 5: Pomno pratite svog čovjeka, Miro Manojlović, Filmska udruga Šuma



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Sve što nije pustinja, ne postoji, Ana Buljan, Kreativni sindikat
Non sequitur, Tin Dožić, Jason Mulhausen, Kreativni sindikat
Električne vještice, Maja Čule, Kreativni sindikat
Ovo nisam ja, Renata Poljak, REA- udruga za suvremene umjetničke i arhitektonske produkcije
Svemirski leševi, suluda priča, Tin Žanić, Dinaridi film
Wolfgang Gring, David Lušičić, Sven Klobučar, Stvaralačka mreža Zebra
Zakrivljeno gledalište/iskrivljen pogled, Vida Guzmić, Studio Pangolin
Budućnost, Nika Radić, Kreativni sindikat
Album otočkog zločina, Ivan Ramljak, Kreativni sindikat
Na brdu, Karla Crnčević, Udruga Liburnia film festival
Ogib, Vladislav Knežević, Ustanova Zagreb film
Malo Polje, Ana Hušman, Studio Pangolin

priprema

Da li me se sjećaš, Elvis Lenić, Kinematograf
Alter geneza, Filipa Bavčević, Luka Galešić, Spotlight



POSEBNI PROGRAMI – 2022. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka i Hrvatski audiovizualni centar svake godine sklapaju Ugovor o sufinanciranju posebnog programa u području audiovizualnih djelatnosti temeljem prijedloga gradonačelnika mr. sc. Vojka Obersnela Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi, koji se Hrvatskom audiovizualnom centru šalje početkom godine.

Za 2022. godinu za projekte koje će se realizirati temeljem Sporazuma za 2022. predviđa se iznos 160.000,00 kn, a sveukupni iznos isplata u koji su uključene rate za završetak prethodno odobrenih projekata i rate za nove projekte je 211.350,00 kn.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC se obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

25.1. 2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Za 2022. godinu Akademija dramske umjetnosti u zamolbi zatražila je od Hrvatskog audiovizualnog centra sufinanciranje projekata 3 godine BA studija FTVR i odsjeka produkcije te 2 godine MA studija FTVR i odsjeka produkcije, akademska godina 2021/2022 u ukupnom iznosu 992 000 kuna te je temeljem zamolbe rezerviran taj iznos u planu. U planirani iznos za 2022. godinu **(1 000 000 kn)** su uključene isplate rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku te isplata sredstava za projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2022. godinu.

UMJETNIČKA AKADEMIJA SPLIT

Umjetnička akademija Split obratila se 2019. godine Hrvatskom audiovizualnom vijeću zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije diplomskih filmova nastalih na studijskom programu Film, Medijska umjetnost i Animacija.

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

U 2022. za UMAS rezerviran je iznos **92 000 kn** u koji su uključene isplate zadnjih rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku i isplata za projekt koji će se realizirati Ugovorom za 2022. (1 projekt u ukupno odobrenom iznosu 30 000 kuna).

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12. 2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije što je realizirano u 2021. godini.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2022. temeljem zamolbe rezervirana su sredstva u iznosu **240.000,00 kn** za zadnje rate prethodno odobrenih projekata po njihovom završetku (40.000,00 kuna) te isplata sredstava za projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2022. godinu (za koje su planirana sredstva u iznosu 200 000 kn).



SVEUČILIŠTE VERN

Sveučilište Vern obratilo se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 28.10. 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih igranih, dokumentarnih i animiranih filmova za studije Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (BA) i Filmska i televizijska režija i produkcija (MA) što je Hrvatsko audiovizualno vijeće odobrilo.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Umjetničkom akademijom Split i Akademijom likovnih umjetnosti.

U 2022. temeljem navedene zamolbe i Odluke AV vijeća za pokretanjem Sporazuma o suradnji, rezervirana su sredstva u ukupnom iznosu **350.000,00 kn.**

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova.



Poziv za razvoj koprodukcijskih projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijskih projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica.

Za 2022. godinu planirano je **40 000 eura/ 300.000,00 KN** godišnje po zemlji partnerima. Sredstva pokrivaju projekte odobrene temeljem javnog poziva i organizaciju radionica. U narednom periodu fokus će se staviti na distribuciju filmova.

Od novosti treba istaknuti da se u 2019. godini Republika Srbija pridružila RE-ACT-u u radioničkom dijelu, a od 2020. godine sudjeluje u svim aktivnostima RE-ACT-a. Dogovorena je suradnja sa MIDPOINT radionicama te se također planira pokrenuti i suradnja sa CEE animation radionicama. Donesena je i odluka da se naglasak stavi na producente i redatelje koji započinju rad te je u kriterije javnog poziva za projekte u razvoju dodan uvjet da jednome od predlagatelja (producentu i/ili redatelju) prijavljeni projekt mora biti prvi ili drugi uradak.

RE-ACT je objavio novi poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za 2021. godinu, za razvoj koprodukcijskih projekata s rokom prijave 15.11.2021.

Osam projekata bit će financirano u maksimalnom iznosu od 10 000 eura po projektu. Odluku o odabranim projektima donijet će Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objaviti u siječnju 2022. godine tijekom koprodukcijskog foruma When East Meets West u Trstu.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

IDFA AKADEMIJA

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Filmski profesionalci/ sudionici imaju priliku slušati stručna predavanja na temu dokumentarne industrije općenito, tržišta, novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, koja se nastavila od 2017. pa do 2021. godine o čemu su sklopljeni Sporazumi o suradnji. Temeljem sporazuma HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje filmskih profesionalaca na IDFA akademiji.

Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić.

Za 2022. godinu predlažemo nastavak suradnje s IDFA akademijom te sudjelovanje do dva hrvatska sudionika te smo u planu predvidjeli iznos **20.000,00 KN.**

PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKTRAN PLUS

EKRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta, fundacije AGORA i CREATIVE EUROPE/MEDIA Europske unije.



Kao program stručnog usavršavanja EKRAN+, kao i njegov prethodnik EKRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redatelja/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da, ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.

Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting directora* i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Agnieszka Holland, Jerzy Zielinski (Poljska); Mogens Rukov (Danska); Ildiko Enyedi (Mađarska); Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Witold Stok, Nigel Orrillard, Marilyn Milgrom, Alan Fountain (Velika Britanija), Antoine Jaccoud (Švicarska), Roshanak Behesht Nedjad (Njemačka).

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja pridruži kao novi partner na izdanju programa stručnog usavršavanja za 2013. godinu, s godišnjom kotizacijom u visini od 17 000 Eura.

Prijedlog i potom odluka da Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okruženju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.



Nakon 2013. godine, suradnja se nastavila: uključujući 2021. godinu, u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovalo je ukupno deset hrvatskih dugometražnih projekata: “Tereza 33” (2013), “Dianina lista” (2014), “Margita” (2015), “Blok 62” (2016), “Drugdje” (2017), “Četiri dana na moru” (2018), “Fiume o morte” (2019), “Veliki medvjed” (2020.), “Diplomci” (2020.), Proslava (2021).

Kotizacija za 2021. godinu, kao i za 2020., 2019., 2018., 2017. i 2016., iznosila je 18 000 Eura, što je rezultat proširenja dosadašnjeg programa nekim dodatnim stručnim radionicama za polaznike, poglavito radionicom “Painting With Light”.

PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKРАН+

Na osnovu prijave i predaje prijavnih materijala svake godine početkom godine, glavni voditelj programa EKРАН +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKРАН+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s predselektiranim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKРАН+.

KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA “EKРАН+”?

Sam program stručnog usavršavanja EKРАН+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana, kao i dvodnevne “follow-up” radionice u trajanju od dva dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i po dvije kompletne scene koje će biti snimljene tijekom druge i treće rezidentne radionice programa.

Radni jezik programa je engleski.

HODOGRAM SUDJELOVANJA HRVATSKOG PROJEKTA “Proslava” NA PROGRAMU STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKРАН + 2021. GODINE

Nakon selekcijskog procesa i intervjua koje je u 2021. u Zagrebu s projektima na užoj listi održao g. Denijal Hasanović, jedan od mentora programa EKРАН+, kao zamjenik g. Marczewskog, kao hrvatski sudionik u programu EKРАН + 2021. odabran je projekt – “Proslava”, režija: Bruno Anković; produkcijska tvrtka: Eclectica.



Kreativna ekipa filmova potom je sudjelovala, na sve tri rezidentne radionice programa EKRAN +. Radionice su se održavale uz velike mjere predostrožnosti i poštivanje epidemioloških mjera.

2022. GODINA

- otvaranje javnog poziva 1.12. 2021., rok prijave 31.1.2022.

- selekcija – veljača, ožujak 2022.

EKRAN + 2021.

Prva rezidentna radionica: (ukoliko bude potrebno bit će online)

25.4. – 28.4. 2022.

Polaznici: redatelji i scenaristi

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i dvije scene iz filma koje će biti snimljene tijekom sljedeće dvije rezidentne radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.

Druga rezidentna radionica:

21.- 29. lipnja 2022.

Naglasak druge radionice programa EKRAN+ je snimanje odabranih scena iz scenarija polaznika s 2-3 glumca (poljski glumci koji govore engleski) pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Prije samog snimanja odabranih scena tu je grupna analiza druge ruke scenarija uz pomoć



neovisnih script doctora. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Druga rezidentna radionica završava projekcijom i analizom snimljenih scena, kao i susretom s direktorom za casting i scenografom u cilju pripreme za snimanje tijekom 3. rezidentne radionice programa.

Integralni dio 2. rezidentne radionice je i jednostavna intenzivna radionica s vrhunskim eurpskim direktorima fotografije pod nazivom "Painting With Light". Svrha te radionice je da se polaznici kroz rad na jednostavnim vježbama s vrhunskim snimateljima osvijeste o mogućnostima koje pruža kamera i upotreba svjetla u oblikovanju svijeta filma.

Treća rezidentna radionica:

30.8. - 7.9. 2022.

Polaznici: redatelji, scenaristi i snimatelji, uz mogućnost sudjelovanja producenata i glumaca.

Svaki tim ima mogućnost pozvati na ovu radionicu direktora fotografije i dva glumca iz svoje zemlje kako bi snimili odabranu scenu iz svog filma na materinjem jeziku. Priprema za snimanje odabranih scena počinje grupnom analizom tijekom koje polaznici analiziraju novu ruku scenarija sa svojim mentorima, uz pomoć dva nezavisna script doktora. Na kraju treće rezidentne radionice i nakon snimanja odabranih scena slijedi jednodnevni intenzivni program projekcija i evaluacija postignutog.

Follow-up – 2 dana u prosincu (fakultativno)- 5. i 6.12. 2022.

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta



Na kraju programa svaki tim polaznika imat će razvijen treatment ili prvu verziju scenarija i snimljene dvije scene koje mogu koristiti dalje kao demo/ pilot svog projekta u okviru produkcijskog prezentacijskog paketa u cilju financiranja filma. Isto tako, polaznici mogu odlučiti da snimljene scene tretiraju kao probni materijal. Konačnu odluku o tome kako će iskoristiti materijal koji su snimili tijekom sudjelovanja u program EKRAN+, donose sami polaznici.

Kotizacija za 2022. godinu je **18 000 eura/ 135.000,00 KN** te je taj iznos planiran za 2022. godinu.

Iznos pokriva troškove sudjelovanja odabranih redatelja i timova u što je uključen i smještaj.

ROTTERDAM LAB

(online od 24.-28.1. 2022. i uživo od 31.1. -2.2.2022.)

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u usponu.

Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje.

70 tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora.

Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji.



U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima. Sa sudionicima se ostaje u kontaktu i tijekom godine. 15 sudionika dobiva i Marche du film – Cannes akreditaciju sa pravom pristupa produkcijskoj radionici u Cannesu, a svi sudionici su pozvani na događanja koje Rotterdam Lab organizira kroz godinu na raznim festivalima i sajmovima.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima.

Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka.

Hrvatski audiovizualni centar se pridružio kao partner 2020. godine.

Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, smještaj i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Odabir sudionika: institucije - partneri zajednički s Rotterdam Labom odabiru sudionike.

Za 2022. godinu predviđeno je sudjelovanje jednog sudionika u iznosu 2 000 eura plus porez – cca **20 000 kn.**

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva.



Kids Kino Industry je koprodukcijски forum festivala Kids Kino International u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.

Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu.

Kids Kino Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producers koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijским mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održava u Varšavi – Kids kino industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals. Iznos partnerstva je: 1500 eura- 11 250 kuna i pokriva kotizaciju za sudjelovanje, akreditaciju, hranu i smještaj na oba događanja. Planiran je nastavak suradnje i u 2022. godini s navedenim iznosom koji se odnosi na sudjelovanje jednog producenta.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanje kozmopolitkog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.



SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa, pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Evropi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bez aktivnosti koje organizuje SFF, regionalni filmski sektor znatno bi bio slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFFu

Od 2004. godine hrvatska kinematografija i filmski profesionalci su u fokusu Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala i sudjeluju u Cinelink Danima filmske industrije.

Vodeći računa o brojkama koji su pokazatelj zastupljenosti hrvatskih filmova i profesionalaca na SFFu, u 2020. sklopio se sporazum o suradnji kojim su se nastavile već postojeće inicijative (sufinanciranje sudjelovanja hrvatskih sudionika na Talent Campusu, ICDN masterclassu, organizacija događanja), a od 2020. godine i dodjeljivanje nagrade na Festivalu (Drama Award) s ciljem postizanje veće vidljivosti institucije i



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

stimulacije suradnje i koproduciranja. Sporazum se uspješno realizirao i u 2021. godini. U 2022. bi se nastavilo sa aktivnostima pa predviđeni iznos sporazuma sa Sarajevo film festivalom za 2022. godinu iznosi 190.000,00 KN.

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez.

Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, suradnja se nastavila u 2021., a predviđen je nastavak suradnje i u 2022.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent.

Logo Centra koristi se se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

Predloženi iznos za 2022. godinu – 5 000 eura plus pripadajući porez, cca **47 000 kn.**



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN



ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

Odjel za promociju i plasman bi u 2022. trebao imati budžet nešto veći od onoga iz prethodne godine (2019: 3.400.000 kn / 2020: 3.400.000 kn / 2021: 2.200.000 kn / 2022.: 2.510.000 kn), budući da se od lipnja 2021. ponovo održavaju gotovo svi filmski sajmovi i festivali te se nastavak ovog trenda očekuje i nadalje. Također, veća sredstva u odnosu na 2021. potrebna su zbog poskupljenja cijena u prvom redu nastupa na različitim manifestacijam, članarina, plaćanja novouvedenih obaveznih doprinosa za ekologiju i sl. (što je dio oporavka industrije teško pogođene pandemijom Covid-19) te zbog općenito viših cijena u svim segmentima poslovanju na globalnoj razini.

Također, u 2022. došlo bi do manje preraspodjele budžeta u odnosu na godinu prije, najviše unutar stavke 33 u kojoj očekujemo pojačani nastavak predstavljanja hrvatske kinematografije i hrvatskih filmskih profesionalaca u sklopu fokus programa te programa diplomatsko-konzularnih predstavništva Republike Hrvatske u svijetu, oboje povodom obilježavanja 30. godišnjice neovisnosti RH.

Dosadašnje Domaće oglašavanje (stavka 36) u 2022. u potpunosti se prebacuje na Kinoprikazivaštvo, dok suradnju s radionicama za razvoj projekata i stručnim usavršavanjima ne očekujemo, jer je dio prebačen na Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti (Sarajevo), a ostale se neće održati.

3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2021. 2,200,000	2022. 2,510,000
3.0.	opći troškovi Odjela	120,000	30,000
31	javni poziv		-
32	filmski festivali i sajmovi	1,000,000	1,200,000
33	programi priomocije i predstav. HR filma u ino	600,000	1,050,000
34	automatska potpora		-
35	ostalo (promo materijal)	220,000	230,000
36	domaće oglašavanje	200,000	-
37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	60,000	-



3.0 Opći troškovi Odjela

3.0 Opći troškovi Odjela

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2022.
Opći troškovi Odjela	30,000
Ukupno Opći troškovi OPP	30,000

Opće troškove Odjela čine honorari vanjskih suradnika, materijalni troškovi, edukacija i reprezentacija.

32 Filmski festivali i sajmovi

32 Filmski festivali i sajmovi

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2022
FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – Predstavljanje, promocija i plasman hrvatskih filmova	
Berlinale (European Film Market i festival)	350,000
Clermont-Ferrand (Short film Market i festival)	100,000
Cannes (Marché du Film i festival)	350,000
Ostali međunarodni filmski festivali i sajmovi	390,000
Troškovi transporta	10,000
Ukupno Filmski festivali i sajmovi OPP	1,200,000

Prema trenutno važećim informacijama, u 2022. godini održat će se u fizičkom obliku najveći filmski sajmovi u Europi: filmski sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu te filmski sajam u Berlinu, a isto je najavio i Marché du Film u Cannesu, koji je bio održan već 2021., no u srpnju, umjesto u svom redovnom terminu u svibnju. Troškovi nastupa na ovim događanjima predstavljaju, kao i uvijek, najveće izdatke u budžetu OPP-a. HAVC planira i nastup na sajmu



animiranog filma MIFA u Annecyju koji se zadnje dvije godine održao samo online, no koji bi se, sukladno trendovima u industriji vrlo vjerojatno mogao održati 2022. ponovo u fizičkom obliku.

Sve ove promotivne aktivnosti zajedno s HAVC-ovim sudjelovanjem na ostalim filmskim sajmovima i festivalima, spadaju u jednu od djelatnosti Centra 'predstavljanje hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva na međunarodnim festivalima i manifestacijama', što je i navedeno u članku 27. stavka 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18). Jednako tako one su u skladu sa strateškim područjem djelovanja (kreativni rast hrvatske kinematografije kao umjetničkog izraza) te neposrednim provedbenim ciljem opisanim Nacionalnim programom promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017.-2021. kojim ćemo 'poticati promociju i plasman hrvatskih djela'.

Što se tiče najvažnijih svjetskih filmskih sajmova izvan Europe, HAVC će u 2022. sukladno uspjesima hrvatskih filmova i filmaša razmotriti mogućnost sudjelovanja na marketu u kanadskom Torontu (rujan 2022.) te južnokorejskom Busanu (listopad 2022.) u sklopu tzv. *umbrella* štandova kojima se zajednički predstavljaju manje europske zemlje, a koje organizira European Film Promotion, kao i na drugim sajamskim događanjima ovoga tipa prema financijskim i logističkim mogućnostima Odjela za promociju i plasman.

Odjel će u 2022. sukladno već ranije spomenutom djelatnošću Centra u članku 27., stavka 1. opisanog Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) te strateškim i provedbenim ciljevima opisanim Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva 2017.-2021. te onim za razdoblje 2022.-2025. sustavno raditi na promociji i plasmanu svih hrvatskih audiovizualnih djela povećavajući mogućnost njihovog prisustva/predstavljanja na međunarodnim filmskim festivalima s posebnim naglaskom na one akreditirane od strane FIAPFA-e (Međunarodne federacije udruga filmskih producenata) i to; kroz osobne kontakte sa selektorima i organizatorima festivala, vođenjem i povećavanjem baze kontakata te slanjem *newslettera* na relevantne filmske profesionalce i tvrtke (uključujući prodajne agente, distributere...), organiziranjem i zakupom specijalnih formata i događanja u svrhu što bolje vidljivosti hrvatskog filma te hrvatske filmske industrije (market projekcije, *happy hour*, video knjižnice, oglasni prostori, domjenci...) kao i povezivanjem s drugim tijelima Republike Hrvatske, a sve kako bi kao krovna nacionalna institucija prema mogućnostima Odjela te festivalskim potencijalima i rezultatima pojedinih audiovizualnih djela bio podrška u promociji hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, odnosno svakom producentu koji prema Zakonu o audiovizualnoj djelatnosti članak 3. (NN 61/18) 'zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.'

Nastupe na filmskim sajmovima i festivalima Odjel za promociju i plasman HAVC-a iskoristit će i za kontaktiranje prodajnih agenata te predstavnika različitih platformi u svrhu stvaranja što boljih uvjeta za plasiranje i daljnje iskorištavanje audiovizualnih djela putem ovih kanala.



S obzirom na povijesne uspjehe hrvatskog filma u 2021. (plasiranje dugometražnih i kratkometražnih naslova na cijeli niz A festivala uz brojne osvojene nagrade), i u 2022. očekuje se nastavak ovog trenda što će rezultirati pojačanim promotivnim aktivnostima podrške hrvatskim filmovima i filmašima na ovim događanjima.

33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2022.
PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU	
Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film	270,000
Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH, iznimno i 30. godišnjica neovisnosti	175,000
Programi EFP (godišnja članarina 25.000, 00 kn) (programi prema mogućnostima 65.000,00 kn) (sjednice, godišnja skupština 10.000, 00 kn)	100,000
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar	370,000
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA	100,000
Program Short Circuit (godišnja članarina)	10,000
Nepredviđeni programi	25,000



Ukupno Programi hrvatskog filma u inozemstvu OPP	1,050,000
--	-----------

Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film

Nastavno na dosadašnji rad Odjela, za 2022. HAVC je u pregovorima s nekoliko filmskih festivala na kojima se planira održavanje partnerskih programa (Mecal Barcelona International Short Film festival, Thessaloniki, Haifa...). Prema ustaljenoj praksi tijekom godine moguće je institucionalnu suradnju ostvariti i s još nekim festivalima koji se samostalno javljaju ili s kojima su pregovori započeli još u 2020., no realizacije su bile otkazane zbog globalne pandemije. Ova sredstva utrošit će se na pokrivanje troškova prijevoza, smještaja, tzv. *screening feejeve*, prijevod, izradu podnaslova i kopija, honorare za kuratore, promo materijale i publikacije te popratne aktivnosti na događanjima (koktel, *happy hour*...).

Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH

Za programe suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima Republike Hrvatske u svijetu planiran je iznos od 175.000 kn. Uz standardne programe (festivali EU komisije i sl.), 2022. očekuje se i suradnja MVEP-a i HAVC-a na cijelom nizu događanja povodom obilježavanja 30. godišnjice neovisnosti Republike Hrvatske, o čemu je već i održan sastanak s kolegama iz Ministarstva vanjskih poslova u rujnu 2021. Moguć je i nastavak aktivnosti predstavljanja hrvatske filmske baštine u svijetu, a koje su zbog pandemije bile odgođene (npr. u suradnji s veleposlanstvom RH u Kairu), čime Odjel za promociju i plasman daje svoj doprinos strateškom cilju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017.-2021. te 2022. – 2025. koji se odnosi na očuvanje i veću javnu dostupnost hrvatske audiovizualne baštine. Najveći dio planirane svote ovom stavkom bit će potrošen na usluge prevođenja i izrade podnaslova, izradu odgovarajućih formata (BluRay, DCP ili sl.), transport filmova do diplomatskih predstavništva u svijetu, kao i na putne troškove.

Programi European Film Promotiona

U planu Odjela za promociju i plasman za 2022. je i izdatak za godišnju članarinu HAVC-a u međunarodnoj organizaciji European Film Promotion jednako kao i sudjelovanje hrvatskih filmova i filmaša na platformama koje EFP organizira u svrhu promocije, edukacije i umrežavanja. Za ove programe planiran je budžet od 100.000 kn, a njima će se pokriti troškovi članarine (čiji je iznos povišen u odnosu na 2021.) i nominacije te eventualnog izbora hrvatskih filmaša na EFP-ove platforme (Future Frames, Producers on the Move, Shooting Stars, Europe Goes Busan!...). Ostatak iznosa od 10.000 kn predviđen je za sudjelovanje HAVC-a na godišnjoj generalnoj skupštini EFP-a.



Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar

U 2022. godini Odjel za promociju i plasman planira osigurati ista sredstva kao i dosadašnjih godina (370.000 kn) hrvatskom kandidatu.

Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA

Potpore u iznosu od 100.000 kn već nekoliko se godina dodjeljuje hrvatskim kandidatima za nominaciju Europske filmske nagrade te nominiranim naslovima. Isti iznos potpore planiran je i u 2022.

Program Short Circuit

Iznos od 10.000 kn planiran je za plaćanje godišnje članarine Europskoj organizaciji za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova *Short Circuit* čiji je cilj stvoriti distribucijsku mrežu za kratkometražni film kao dio redovnog kinorepertoara, na temelju čega bi se mogao generirati i određeni dohodak za one koji se bave proizvodnjom i distribucijom kratkometražnog filma. Zahvaljujući ovom članstvu Hrvatska sudjeluje svakog prosinca u projektu *Najkraći dan u godini – Maraton kratkometražnog filma* koji se realizira zajedno s Kinoprikazivaštvom HAVC-a.

3.5 Promotivni materijali

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2022.
PROMOTIVNI MATERIJALI	
Tisak promo materijala	20,000
Promo materijali (dizajn, uređivanje, nabava...)	30,000
Oglašavanje i međunarodni PR	100,000
Ostalo	30,000
Digitalne publikacije	50,000
Ukupno Promotivni materijali OPP	230,000



Najveća novina u ovoj stavci je digitalizacija većeg dijela publikacija Centra s kojom je Odjel za promociju i plasman započeo u jesen 2021., a koja je u skladu s globalnim trendovima očuvanja okoliša te novim navikama korisnika koji danas preferiraju pretraživanje na ekranima (mobitelima te računalima). Zbog toga je došlo do smanjenja sredstava u stavci za Tisak te prebacivanje navedenog dijela budžeta u Digitalne publikacije na koje je planirano potrošiti 50.000 kn.

Za potrebe nastupa na filmskim sajmovima te u svrhu promocije cjelokupnog hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, Odjel za promociju i plasman u 2022. planira izdati godišnji katalog filmova za 2021. (u siječnju 2022.). dok bi tradicionalne dvije brošure posvećene recentnim djelima i to, jedna u veljači (za Berlinale) i drugu u svibnju (za Cannes) trebale biti dostupne samo u digitalnom izdanju kao posebno isprogramirane i dizajnirane napredne tražilice, koje odgovaraju potrebama festivalskih selektora te ostalih filmskih profesionalaca. Ovisno o uspješnosti pojedinih filmskih rodova i vrsta na međunarodnim filmskim festivalima te drugim srodnim manifestacijama, odnosno njihovoj zastupljenosti na za industriju važnim događanjima, Odjel za promociju i plasman izdat će prema potrebi i specijalizirane publikacije, kao što je bila i dosadašnja praksa. U 2022. godini izdat će se i publikacija Brojke & Slova za 2021., a iznos od 100.000 kn namijenjen je za dizajn, uređivanje i nabavu promo materijala kojima se Centar služi u svome radu u svrhu povećanja vidljivosti hrvatskog filma i nastupa HAVC-a na pojedinim filmskim sajmovima i strukovnim okupljanjima. Naime, osim digitalnih i tiskanih brošura, pozivnica za projekcije, kartica s Vimeo linkovima za kratkometražne filmove u planu je izrada i ostalih promotivnih materijala kao što su torbe, olovke, bilježnice, kišobrani i sl. prema potrebama Odjela.

Za oglašavanje i međunarodni PR u 2022. planirano je potrošiti 100.000 kn. U ovu stavku spada i pokrivanje troškova digitalnih platforma kao što su Vimeo kanal (kojim se služi Odjel za promociju i plasman i na kojem se nalaze kratkometražni filmovi namijenjeni selektorima), troškovi Cinanda, Festival Scopea, Facebook oglašavanja i sl., te medijski zakup.

ZAKLJUČAK

Iz gore opisanog proizlaze opći ciljevi rada Odjela za promociju i plasman u 2022. godini:

- provođenje Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (2017.-2021.) i (2022.-2025.)
- predstavljanje hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštva na ključnim međunarodnim festivalima i manifestacijama, posebno na onima na kojima su prisutni hrvatski filmovi i filmaši
- poticanje prikazivanja hrvatskih audiovizualne djela i baštine samostalno i/ili u suradnji s drugim državnim institucijama poput veleposlanstava, diplomatskih predstavništva Republike Hrvatske u svijetu i Hrvatske kinoteke



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

- suradnja sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama radi unaprjeđenja audiovizualnih djelatnosti, posebno na projektima od važnosti za Odjel poput poticaja hrvatskim kandidatima za nominacije 'Oscar' i EFA
- suradnja s drugim Odjelima i projektima Centra na zajedničkim ciljevima
- izdavanje publikacija
- unaprjeđenje postojećih projekata i suradnji te pronalaženje novih modela promocije i plasmana hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva,

prema mogućnostima Odjela te u skladu sa Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) te Statutom Hrvatskog audiovizualnog centra.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE



DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

Plan rada 2022.

DKE – Ured MEDIA Hrvatske u okviru svojih planiranih aktivnosti od 1.1. do 31.12. 2022. godini svakako će staviti naglasak na:

- 1) promidžbu hrvatskih rezultata vezanih uz 2021.
- 2) info dane/webinare uz 17 poziva Potprograma MEDIA
- 3) aktivnosti koje se odnose na razmjenu znanja s drugim uredima MEDIA i to putem zajedničkih odnosno suradničkih događanja.

Od 1.1. do 31.12. 2022. DKE – Ured MEDIA Hrvatske planira održati ukupno **24 događanja** (8 – u organizaciji drugih festivala/partnera/organizacija, 9 – u organizaciji Ureda MEDIA, 5- u suradnji s drugim uredima MEDIA, 2 - s ostalim inicijativama financiranja).

DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavlja s dobrom praksom organizacije i sudjelovanja u različitim aktivnostima iz 2021. godine, uvijek s namjerom poboljšanja prethodnih i uvođenja novih. Većina aktivnosti temelji se na prethodno planiranim suradnjama, ali tijekom godine Ured MEDIA učestalo odgovara i na naknadne pozive za sudjelovanjem.

Sudjelovanje DKE - Ureda MEDIA Hrvatske u organiziranim događanjima unutar i izvan RH (ukupno 8) :

Dugogodišnje ustaljene aktivnosti i važna mjesta susreta uvrštena su i ove godine u plan rada, a obuhvaćaju suradnje unutar i izvan Hrvatske. **U 8 planiranih (pozivnih) suradnji**, ključni su susreti u Berlinu i Cannesu za poticanje umrežavanja i razmjenu iskustava i ideja, ali kao i početna točka za ugovaranje budućih aktivnosti. To su također i prilike za održavanje neformalnih sastanaka svih Ureda MEDIA. **Euro Connection 2022.** u sklopu festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu- relevantan je partner u promociji hrvatske filmske proizvodnje kratkih filmova.

Hrvatske/europske/međunarodne suradnje po kronologiji odvijanja su (8) :

- 1) **WEMW 2022.**
- 2) **Euro Connection 2022.**
- 3) **Berlinale 2021. (veljača 2022.),**
- 4) **ZagrebDox Pro (veljača/ožujak 2022.)**



- 5) **Međunarodni filmski festival u Cannesu (svibanj 2022.)**
- 6) **Animafest Zagreb (lipanj 2022.)**
- 7) **FMFS (lipanj 2022.)**
- 8) **Doxanje – Sv Ivan Zelina (srpanj 2022.)**

DKE - Ured MEDIA RH također promišljeno bira festivale u sklopu kojih organizira vlastita događanja. Festivali potpomognuti Potprogramom MEDIA visoko su ocijenjeni s obzirom na njihovu organizaciju, razvoj publike i medijsku pokrivenost, te Ured MEDIA nastoji sjediniti svoje aktivnosti u obliku radionica ili informativnih dana s programom festivala. Glavnina festivala i događanja odvija se u Zagrebu, međutim Ured MEDIA nastoji decentralizirati aktivnosti (u Šibeniku i u Splitu) koje su relevantne za promidžbu Potprograma MEDIA, a tiču se poziva, prijava, posebnih uvjeta prijava i slično.

Aktivnosti koje organizira Ured MEDIA Hrvatske (događanja/informativni dani/webinari) – 5:

Nastavit će se kontinuirana i uspješna suradnja s hrvatskim filmskim festivalima i programima usavršavanja što omogućuje dobru medijsku pokrivenost kao i značajan protok posjetitelja. **Informativni dani održavat će se prema potrebi za vrijeme filmskih festivala, u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske, Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom, drugim Uredima MEDIA te drugim relevantnim udrugama i institucijama.**

Nužno je istaknuti kako su tri grada u Hrvatskoj prirodni partneri i mjesta prezentacije Potprograma MEDIA a to su Zagreb, Rijeka i Split, te će naglasak biti na njima u organiziranim događanjima.

- 1) **predstavljanje hrvatskih rezultata iz 2021. (ovisno o objavi rezultata)**
- 2) **Webinari/info dani vezani uz nove pozive (17) Potprograma MEDIA 2022. – ovisno o objavi i rokovima, info dani će biti podijeljeni u 3 klastera (sadržaj, poslovni i publika)**
- 3) **Festival mediteranskog filma Split – radionica na temu pripreme projekata za europsko/međunarodno tržište (sredina lipnja 2022.).**

Zajedničke aktivnosti Ureda MEDIA Hrvatske i Ureda MEDIA ostalih zemalja članica te suradničke aktivnosti vezane uz druge inicijative:

DKE - Ured MEDIA RH nastavlja uspješnu suradnju s drugim Uredima MEDIA. Ishod spomenutih događanja je bolja regionalna (ali i šira) suradnja, dijeljenje znanja i iskustva i komuniciranje spornih pitanja s Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom i



Europskim parlamentom. To ukazuje da je prigodno da zemlje iz središnje, južne i istočne Europe zajednički upućuju na goruća pitanja europskog pravnog okvira kao i na uspješne priče, s obzirom na karakteristike koje spomenute zemlje veže u prirodne saveznike, kao „mali jezici“, geografski položaj i načini financiranja nacionalne filmske produkcije.

U 2022. godini, Ured MEDIA će nastaviti organizirati događanja u suradnji sa susjednim, regionalnim Uredima, ali i ukazivati na primjere i stručnu ekspertizu zemalja srednjeg i visokog produkcijskog kapaciteta. Na primjer, u organizaciju događanja bit će uključeni sudionici iz zemalja niskog ili srednjeg produkcijskog kapaciteta uz eksperta / mentora iz zemalja visokog kapaciteta (ili će Ured MEDIA voditi brigu da su u okviru događanja uključene sve tri kategorije zemalja kako bi podijelili svoja iskustva i prakse, uzimajući u obzir razlike, ali i sličnosti. Točno je da definicija inovativnosti nije ista za svaku zemlju, ali je važno vidjeti koji su to inovativni poslovni modeli koji se mogu smatrati dodanom vrijednošću kad se radi o vidljivosti europskog filma bez obzira u koju kategoriju produkcijskog kapaciteta pripada.

Ured MEDIA planira organizirati samostalno ili u suradnji **5 događanja** sa spomenutim fokusom (broj događanja je promjenjiv jer tijekom godine Ured teži pomoći susjednim Uredima svojim iskustvom i znanjem). Također, Ured MEDIA planira **2 događanja** u suradnji s drugim inicijativama: 1) **Dan Europe 9.5.2022./Predstavništvo Europske komisije u Republici Hrvatskoj** 2) **WIFTI – women in film and television international**.

Spomenuta događanja su sljedeća:

- 1) **Sofia Meetings/ožujak 2022.** – zajedničko sinergijsko događanja na temu bugarskih i hrvatskih uspješnica
- 2) **Travelling Docs / ožujak 2022.** – zajedničko sinergijsko događanje u čijem fokusu je dokumentarni film i suradnja između šireg broja Ureda MEDIA,
- 3) **Dan Europe/9.svibnja 2022.** - Svake se godine **9. svibnja** slavi **Dan Europe** – obljetnica je to povijesne Schumanove deklaracije iz 1950. godine, ali i prvog službenog koraka u stvaranju Europske unije. Poučeni izvanrednim rezultatima iz 2021., DKE – Ured MEDIA RH i u 2022. godini će staviti naglasak na male zemlje, odnosno zemlje niskog produkcijskog kapaciteta u čijem fokusu će biti njihove filmske uspješnice u poveznici s obilježavanjem hrvatskog članstva u Europskoj uniji,
- 4) **Rab Film Festival / kolovoz 2022.** – povezivanje istraživačkog novinarstva i dokumentarnog filma te osnaživanje suradnje između zemalja regije te Jugoistočne Europe,
- 5) **Series Rough Pitch** – The Balkan Way – drugo izdanje u sklopu Zagreb Film Festivala i Ljubljanskog međunarodnog filmskog festivala, osnaživanje zemalja iz regije s ključnim sajmovima vezanih uz TV igrane serije.



DESK KREATIVNE EUROPE - Ured MEDIA Hrvatske		
NAZIV KATEGORIJE		PLAN 2022
troškovi osoblja		381.223,92 HRK
troškovi ureda		-
troškovi promidžbe		217.709,65 HRK
prijevoz i smještaj osoblja		18.148,13 HRK
indirektni troškovi		43.193,30 HRK
UKUPNO		660.275,00 HRK

RAZRADA		
OPIS KATEGORIJE		PLAN 2022
A. IZRAVNI TROŠKOVI OSOBLJA		381.223,92 HRK
A1. Osoblje		381.223,92 HRK
	Rukovoditeljica DKE - Ureda MEDIA	259.582,40 HRK
	Voditelj projekta	80.893,12 HRK
	Asistent	-
	Ostalo	40.748,40 HRK
B. TROŠKOVI PODUGOVARANJA		-
C. TROŠKOVI		235.857,78 HRK
C1. Troškovi smještaja i prijevoza		18.148,13 HRK
	Putovanje	12.262,25 HRK
	Smještaj	3.433,43 HRK
	Dnevnice (boravak)	2.452,45 HRK
C2. Oprema		7.546,00 HRK
C3. Ostale usluge		210.163,65 HRK
	Potrošni materijal	7.546,00 HRK
	Usluge vezane uz sastanke, seminare, događaje	33.957,00 HRK
	Usluge vezane uz komunikaciju / promociju / diseminaciju	46.407,90 HRK
	Web stranica	28.297,50 HRK
	Naknade (govornici, umjetnici, glumci, scenaristi)	18.487,70 HRK
	Troškovi proizvodnje i tehnički troškovi izrade prototipa	18.034,94 HRK
	Kratkoročno iznajmljivanje prostora	4.610,61 HRK
	Ostalo	52.822,00 HRK
D. OSTALE KATEGORIJE TROŠKOVA		0,00 HRK
D1. Financijska potpora trećim stranama		-
UKUPNI DIREKTNI TROŠKOVI (A+B+C+D)		617.081,70 HRK
E. INDIREKTNI TROŠKOVI 7%		43.193,30 HRK
UKUPNI TROŠKOVI (A+B+C+D+E)		660.275,00 HRK



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

FILMSKA PISMENOST



FILMSKA PISMENOST

Sastavio: HAVC

Sažetak

Opći poslovi		240.000,00 HRK
Ugovor o djelu	Viši/a Vanjski/a suradnik/ca – za razvoj strategije Centra, u suradnji sa strukom i relevantnim institucijama	50.000,00
Ugovor o djelu	Vanjska/i suradnica/k – s naglaskom na zaduženju u području razvoja sadržaja tj. nastave filma, edukacije nastavnika, metodičkog materijala	150.000,00
Ostali troškovi	Uredski troškovi, reprezentacija, torbe, katalogi i dr. za nastavnike i partnere	40.000,00



Programi

Programi		960.000,00 HRK
Posebni programi (čl. 10 ZAVD)	Program financiranja filmskih družina u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom	400.000,00
Programi suradnje s drugim tijelima	Sudjelovanje na domaćim obrazovnim konferencijama, skupovima, festivalima i dr.	30.000,00
Radionički programi i stručni skupovi	Suorganizacija edukativnih programa za nastavnike	120.000,00
Poticanje filmske nastave	Osiguravanje dostupnosti filma, razvijanje web skupove s nastavnicima, izrada popratnog materijala u suradnji s AZOO i školama	120.000,00
Ostalo	Osiguravanje pristupačnosti AV djela osobama s oštećenjem vida i sluha	Planiraju se ostvariti sredstva iz EU fondova i/ili drugih izvora
	Međunarodna suradnja	60.000,00
	Sufinanciranje partnerskih strateških programa	230.000,00

Centar će u suradnji s postojećom Radnom skupinom i višim/om stručnim/om savjetnikom/com izraditi strateški plan za naredno razdoblje tijekom prvih šest mjeseci 2022. godine te zaposliti djelatnika/cu za koordinaciju primjene plana tijekom prve polovice 2022. godine. Do tada se predviđa i sklapanje ugovora o djelu s ekspertom/icom koji će pomoći s primjenom plana. U perspektivi nove obuhvatne strategije, moglo bi doći do preraspodjele predloženih resursa.



Kako je potrebna evaluacija učinkovitosti načina dodjele financijskih potpora u skladu s jasnije definiranim strateškim prioritetima određenim u suradnji sa strukom i relevantnim tijelima. S tom je svrhom oformljena i radna grupa za filmsku pismenost. Posebna pažnja obratit će se evaluaciji učinkovitosti potpora audiovizualnom obrazovanju i medijskoj pismenosti putem Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti, u koji ulazi i potpora programima audiovizualnih udruga i organizacija, programima stručnog usavršavanja te programskim djelatnostima filmskih festivala. Odredit će se smjernice za raspodjelu sredstava programima za ovu i naredne godine.

Planira se konkretiziranje sklopljenog Sporazuma o suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje i razvoj suradnje s Ministarstvom znanosti i obrazovanja u cilju postavljanja zajedničkog mehanizma kojim bi se dugoročno poticale filmsko-obrazovne aktivnosti na nacionalnoj razini.

Također je u planu realizacija sporazuma o suradnji s Hrvatskim filmskim savezom kojim bi HAVC u sklopu djelatnosti poticanja omladinske filmske pismenosti podupirao razvoj audiovizualnih projekata filmskih družina u osnovnim i srednjim školama.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

KINOPRIKAZIVAŠTVO



Kinoprikazivaštvo, digitalizacija, distribucija, plan za 2022. godinu

Iako jedan od važnih alata u provođenju Nacionalnog programa, Kinoprikazivaštvo za 2022. godinu ne planira rast ukupnih troškova unatoč povećanju programskih sastavnica.

Tako se u **promocijskom** smislu nadamo praćenju većeg broja novih domaćih filmskih naslova u kinima. Osim sada već tradicionalnog praćenja premijernih prikazivanja domaćeg filma po nezavisnim kinima diljem Hrvatske, planiramo i kampanju koja će pomoći vidljivosti domaćeg filma.

Od **edukativnih** programa ćemo nastaviti sa polugodišnjim okupljanjem nezavisnih kinoprikazivača (Konferencije Kino mreže), fokusom uvijek orijentiranim na kinoprikazivaštvo i politikama upravljanja kinima, programiranju, strategijama i međusobnim usklađivanjima svih dionika (MKiM, HAVC, Kino mreža).

Kao dodatni istraživački program, u suradnji s MKiM i Kino mrežom, provest ćemo dodatno mapiranje stanja opreme digitaliziranih kina. Time bismo svi zajedno mogli bolje planirati daljnje opremanje nezavisnih kinoprikazivača, ali i reopremanje postojeće infrastrukture.

S uhodanim **filmskim programima** ćemo nastaviti i kroz 2022. godinu.

***JP za distribuciju** domaćih filmskih naslova se servisira kroz ovaj projekt, iako se budgetira kroz Odjel za filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti. Budget za narednu godinu je nešto veći, sukladno broju naslova i želji HAVC-a za jačanjem distribucije i pozicije domaćeg filma na kinoprikazivačkom tržištu RH.



KINOPRIKAZIVAŠTVO I DIGITALIZACIJA - PLAN 2022.		
NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2022.
opći troškovi	honorari suradnika, rad na bazi, boxoffice.hr	200.000
promocija i reprezentacija	Filma na putu, promotivna kampanja	120.000
Edukativni i istraživački programi, konferencije, filmski festivali	Konferencije nezavisnih kina, radionice, mapiranje digitaliziranih kina	100.000
filmski programi/razvoj publike - kinoprikazivači	Maraton kratkometražnog filma, Rendez-vous au cinema, Dani med.pismenosti, Revija filmova o Domovinskom ratu	130.000
ostali troškovi		10.000
	UKUPNO	560.000

	DISTRIBUCIJA*	PLAN 2022.
JP za distribuciju		900.000



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

PRESS SLUŽBA



Godišnji program rada i razvoja Centra za 2022. godinu / PRESS odjel

S obzirom na i dalje neizvjesnu situaciju uzrokovanu pandemijom koronavirusa, posebnih offline planova za iduću godinu (za sada) nema.

Dinamika trošenja budžeta i općenito smanjenje budžeta institucije dotakli su i press službu pa tako predviđeni troškovi za 2022. godinu ostaju na razini 350.000,00 kuna. Većina troškova odnosi se na isplatu honorara za dvije osobe na autorskom ugovoru zaposlene u press službi HAVC-a (Ena Makić i Tena Dobranić).

Osim toga, press služba HAVC-a i u 2022. godini nastavit će pratiti sva relevantna domaća i međunarodna događanja na kojima sudjeluju hrvatski filmaši, objavljivati rezultate Javnih poziva te novosti iz rada Centra, dok će dio svakodnevne rutine i dalje činiti odgovaranje na upite korisnika, medija i zainteresirane javnosti koji se upućuju putem službene e-mail adrese press@havic.hr i telefona, kao i praćenje te arhiviranje medijskih objava.

Prema potrebi, Press odjel će samostalno i/ili u suradnji s drugim odjelima Centra organizirati konferencije za medije u zemlji i inozemstvu vezano uz uspjehe hrvatske kinematografije, predstavljanje filmske baštine ili pojedine projekte i događanja. Također i dalje ćemo predano raditi na gostovanjima i 'vidljivosti' ravnatelja - kako u medijima tako i na relevantnim konferencijama u zemlji (NEM, Weekend Media Festival,...) i inozemstvu.

U 2022. nastavit će se unapređivanje i redizajn službene web stranice HAVC-a koju vodi Press služba. Planiran je i nastavak aktivnog vođenja društvenih mreža (Facebook, Twitter) uz povećavanje broja korisnika, odnosno followera koji su sukladno prošlogodišnjoj tendenciji u stalnom porastu.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU



ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU

PLAN 2022.

Odjel za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju (dalje u tekstu: Odjel) provodi Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (dalje u tekstu: Program poticaja). Planirani budžet za Program poticaja u proračunu za 2022. iznosi 30.000.000,00 kuna.

Obzirom da je Zakonom o izvršenju državnog proračuna (NN 69/21) Centru omogućeno izdavanje Rješenja o jamstvu do ukupnog iznosa od 80 milijuna kuna, u 2022. godinu će se prenijeti obveze isplate po Rješenjima o jamstvu izdanim u 2021. godini u iznosu od cca 20 milijuna kuna.

Financijski plan poslovanja Odjela za 2022. iznosi 555.000,00 kuna.

Odjel u 2022. uz regularne poslove provođenja Program poticaja planira aktivnosti oko daljnjeg razvoja izvoza hrvatskih filmskih usluga kroz:

- međunarodnu promociju Programa poticaja s ciljem privlačenja inozemnih investicija u Hrvatsku i pozicioniranja Hrvatske kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje;
- suradnju s međunarodnim udrugama filmskih komisija (AFCI i EUFCN)

FINANCIJSKI PLAN ODJELA

5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	555.000
510001	opći troškovi	305.000
520001	filmski festivali i marketi	100.000
530001	reprezentacija	5.000
540001	promo materijal	145.000



550001	isplate po rješenjima	50.000.000
---------------	------------------------------	-------------------

RAZRADA

OPĆI TROŠKOVI

51. OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2022.
HONORARI	
honorari vanjskih suradnika	250.000,00
honorari članova Povjerenstva	30.000,00
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ	
smještaj domene i održavanje stranice	20.000,00
UREDSKI TROŠKOVI	
telefon	5.000,00
UKUPNO OPĆI TROŠKOVI	305.000,00

Odjel ima zaposlenu 1 osobu na mjestu rukovoditeljice. Projekcije potrošnje stranih produkcija za 2022. su u rangu rekordne 2019. godine. Administriranje i razvoj Programa potičaja zahtijeva zapošljavanje najmanje još jedne osobe u odjel.

U financijski plan odjela za 2022. uključen je honorar vanjske suradnice odjela, odvjetnice Josipe Dasović.

Angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja, trenutno se regulira ugovorima o djelu i autorskim ugovorima.



Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i Programa; koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje; provođenje upravnog postupka sukladno Zakonu o općem upravnom postupku; promociju Programa; suradnju s međunarodnim udruženjima, ažuriranje stranice filmingincroatia.hr, oblikovanje strategija; rad na održivosti i razvoju Programa kao i izradu stručnih analiza i studija.

FESTIVALI, MARKETI I ČLANSTVA

52. FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA	PLAN 2022.
FESTIVALI I MARKETI	
Zakup štandova	70.000,00
troškovi na festivalima	10.000,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo EUFCN, AFCI	10.000,00
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	10.000,00
UKUPNO	100.000,00

Planirano je da predstavnica odjela sudjeluje, zajedno s Odjelom za promociju i plasman, na marketima na Međunarodnom filmskom festivalu u Berlinu i Međunarodnom filmskom festivalu u Cannesu, s ciljem privlačenja stranih investicija u RH i pozicioniranja RH kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje.

Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput Location Expo AFM i FOCUS London.

Za razvoj hrvatskog sustava filmskih potpora i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u organizacijama AFCI i EUFCN. Planirano je sudjelovanje na godišnjim skupštinama navedenih organizacija, kao i sastancima na međunarodnim festivalima.



REPREZENTACIJA

53. REPREZENTACIJA	PLAN 2022.
MEDIJSKI DOGAĐAJI	5.000,00
posjet setu	
fotografiranje/snimanje eventa	
konferencije	
reprezentacija	
UKUPNO REPREZENTACIJA	5.000,00

Odjel medijski promovira Program i projekte prijavljene na Program u Hrvatskoj, kako domaćoj tako i međunarodnoj javnosti. U suradnji s korisnicima Programa, ukoliko će epidemiološka situacija dozvoljavati, organiziraju se konferencije za medije na lokacijama snimanja, odnosno otvoreni set za predstavnike medija povodom početka snimanja projekta ili kod značajnijih datuma u procesu proizvodnje projekta u Hrvatskoj.

Prema potrebi angažiraju se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali za daljnju promociju projekata i Programa poticaja.

PROMO MATERIJALI

54. PROMO MATERIJALI	PLAN 2022.
DIZAJN	20.000,00
dizajn oglasa	
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia)	
dizajn promo materijala	
TISAK	15.000,00
tisak/izrada promo materijala	



OSTALO	10.000,00
Filming video	
foto i video lokacija	
OGLAŠAVANJE	100.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web)	
UKUPNO PROMO MATERIJALI	145.000,00

Odjel u svrhu promocije redovno ažurira publikacije Filming in Croatia koja služi inozemnim producentima kao informativni vodič kroz uvjete snimanja i lokacije u RH te produkcijski adresar Little Black Book: Industry Contacts.

Predviđena je i izrada promo videa te specijaliziranih promotivnih letaka s osnovnim informacijama o Programu i podacima o projektima koji su do sada ostvarili potporu.

Planirano je i proširenje galerije lokacija na Filming in Croatia stranici.

Oglašavanje Programa poticaja i promoviranje Hrvatske kao lokacije za snimanja planirano je u specijaliziranim magazinima (print i online izdanja) poput The Hollywood Reporter, Variety, World of Locations, Makers.