

KLASA: 001-01/24-01/1

URBROJ: 115-01-24-1

Zagreb, 30. prosinca 2024.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa za
2025. godinu

prosinac, 2024.



SADRŽAJ

GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA ZA 2025. GODINU.....	1
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	9
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	67
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE.....	76
FILMSKA PISMENOST.....	85
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	91
PRESS SLUŽBA.....	95
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	99
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE.....	105



GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA PROMICANJA AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA ZA 2025. GODINU

Hrvatski audiovizualni centar osnovan je prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima s ciljem poticanja razvoja audiovizualnih djelatnosti i promicanja audiovizualnog stvaralaštva na nacionalnoj i međunarodnoj razini, očuvanja vrijednosti nacionalne kinematografije te potpore razvoju audiovizualnih djelatnosti, zaštite prava i interesa konzumenata, kao i stvaranja uvjeta za koprodukciju. Zakonom je uređena struktura Hrvatskog audiovizualnog centra, njegova tijela i njihova zaduženja te zadatci Centra.

Prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima, Nacionalnim programom promicanja audiovizualnog stvaralaštva utvrđuje se opseg i način poticanja audiovizualnih djelatnosti te komplementarnih i drugih djelatnosti, poticanja audiovizualne kulture i stvaralaštva važnih za razvoj hrvatske kulture, aktivnosti vezanih uz sudjelovanje u programima Europske unije i ostalim međunarodnim ugovorima, u programima obrazovanja iz područja audiovizualnih djelatnosti, kao i druga pitanja važna za razvoj djelatnosti.

Na temelju Nacionalnog programa, a na prijedlog ravnatelja Centra, Vijeće donosi Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa, kojim se utvrđuju ciljevi i zadaće u razvoju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva i poticanju audiovizualne kulture, a u skladu s financijskim planom.

Godišnji plan provedbe za 2025. u godinu donosi se temeljem Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017-2021, koji se sukladno Zakonu o audiovizualnim djelatnostima primjenjuj do stupanja na snagu novoga Nacionalnog programa.

Krajem 2024. godine HAVC ima 20 zaposlenih te pripravnika u Uredu ravnatelja za nove tehnologije i u Odjelu za promociju i plasman. Krajem 2024. godine započeti su postupci za zapošljavanje u Uredu ravnatelja na mjestu savjetnika za nove tehnologije te zapošljavanje na radnom mjestu u Odjelu za pravne poslove i specijalista/ice za audiovizualne djelatnosti u Desku Kreativne Europe – ured MEDIA. Osim popunjavanja trenutno upražnjenih radnih mjesta, u tijeku je izrada prijedloga novog unutarnjeg ustrojstva HAVC-a koje bi omogućilo učinkovitije odazivanje prioritetima.

Nastavno na Izmjene i dopune Zakona o audiovizualnim djelatnostima koje su stupile na snagu 31. listopada 2024. godine, potrebno je donijeti Pravilnik o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela te izvršiti reviziju i izmjenu odredaba Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/2023). Odmah po stupanju na snagu citiranih pravilnika bit će potrebno



izvršiti izmjenu Programa državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine te donijeti novi program državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Izmjena Zakona o audiovizualnim djelatnostima omogućuje restrukturiranje poziva za komplementarne djelatnosti, kako bi bolje pratio i realnu situaciju i potrebe korisnika. HAVC je već tijekom 2024. godina napravio analizu stanja te je započeo konzultacije s korisnicima o prijedlozima izmjena. Među ostalim, poseban se naglasak stavlja na aktivnosti i programe iz područja filmske pismenosti i razvoja publike te kinoprikazivaštvo, kao i razlika između festivala i manifestacija. Od 2023. godini među prihodima HAVC-a je i prihod od igara na sreću, koja su namijenjena programima i projektima organizacija civilnog društva upravo u komplementarnim djelatnostima, a koja kontinuirano rastu. Ta su sredstva nužno potrebna s obzirom na značajno povećanje broj prijava, ali i značajni porast troškova.

Iako je Nacionalni program još u postupku usuglašavanja među tijelima državne uprave, nastojanja i djelovanja Hrvatskog audiovizualnog centra usmjerena su u povećanje ukupnog godišnjeg prihoda Hrvatskog audiovizualnog centra i naročito jačanja financijskog doprinosa za proizvodnju. U tom smislu nastaviti će se s analizom prijavljenih prihoda te usklađivanjem podataka i s Agencijom za elektroničke medije kao i provjerom podataka u sudskom registru. Potrebno je napraviti dodatni pregled audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koje nemaju nastan u Republici Hrvatskoj a namijenjeni su ili dostupni publici u Republici Hrvatskoj.

U tijeku je razrada i međunarodno predstavljanje prijedloga o financijskom doprinosu globalnih platformi za videoigre, čiji globalni prihodi kontinuirano rastu. Procjenjuje se da su u 2021. godini dosegli prihod od 180 milijardi dolara te na globalnoj razini čine najveći segment audiovizualnog sektora. U tom je smislu važno postići što bolju integraciju djelatnosti videoigara s ostatkom audiovizualnog sektora te potaknuti izgradnju i razvoj publike za videoigre u Hrvatskoj i izvan nje.

Nastavljaju se pripremati i šire izmjene Zakona o audiovizualnim djelatnostima, kojima bi se uvela jedinstvena stopa poticaja od 30% na području cijele Hrvatske, uz uvođenje naknade za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u visini 4% ostvarene potrošnje u Republici Hrvatskoj. Na taj način nastoji se da hrvatski sustav poticaja ostane konkurentan, dok istovremeno osigurava značajni doprinos proizvodnji hrvatskih kulturnih audiovizualnih djela. Važno je osigurati i da hrvatske većinske produkcije mogu financijski izdržati pritisak na visine naknada lokalnih djelatnika, a koje su neminovna posljedica visokih proračuna stranih produkcija.

Očuvanje i dostupnost audiovizualne baštine jedan je od prioriteta rada HAVC-a od samog osnivanja. Usprkos svim naporima u tom periodu, nije došlo do ostvarenje značajnijeg napretka u restauraciji i digitalizaciji arhivskog gradiva Hrvatskog državnog arhiva i HRT-a, te su na tom planu potrebne sustavnije promjene. Iako HAVC sustavno sufinancira digitalizaciju i restauraciju građe koja nije u Hrvatskom državnom arhivu te redovno sufinancira i aktivnosti



digitalizacije i restauracije građe koja tamo jest, radi se o privremenom prijelaznom rješenju. HAVC će nastaviti zagovarati sve potrebne aktivnosti koje će dovesti do kvalitetnog rješenja i efikasnijeg rada na zaštiti građe i njejoj dostupnosti javnosti.

Centar će nastaviti podržavati među-resorne aktivnosti za suzbijanje ilegalnih ponuda audiovizualnog sadržaja posebno na digitalnim platformama u suradnji s dionicima iz relevantnih sektora u RH, ali i na razini Europske unije.

Na međunarodnom planu, Hrvatski audiovizualni centar će i dalje podržavati aktivnosti EFAD-a te predstavljati dogovorene stavove u ime svih 38 europskih filmskih centara. Naglasak će biti na poštivanju principa kulturne raznolikosti i očuvanju pozicije neovisne europske proizvodnje. Kontinuirane rasprave na međunarodnom nivou uključuju reviziju AVMS direktive, pitanje integriranja umjetne inteligencije uz transparentna pravila koja poštuju autorska i srodna prava, zaštitu geoblokiranja u dihotomiji između principa teritorijalnosti i jedinstvenog digitalnog tržišta. Kroz EFAD će se djelovati na osvježavanju Europske komisije o situaciji u kojoj su male zemlje u nezahvalnom položaju vezano uz provođenje AVMS direktive, kao i u potprogramu MEDIA koji svojim propozicijama velike zemlje stavlja u povlaštenu položaj. Dodatno, zagovarat će se ograničenje stope poticaja stranim produkcijama koji u nekim zemljama dosiže i razinu od 40%. Pojedine države podižu razinu stope poticaja kako bi bile konkurentnije u privlačenju velikih produkcije, no postoji bojazan da se dolazi do praga u kojem takvo povisivanje profitiraju velike strane produkcije.

Hrvatska aktivno sudjeluje u pilot programu Vijeća Europe za sufinanciranje proizvodnje serija, smatrajući da je važan za Hrvatsku i njene kreativce i producente. Također, predstavnici Hrvatske u Eurimagesu aktivno sudjeluju u reviziji pravila Eurimagesa, nakon evaluacije provedene tijekom 2023. godine.



PLAN RASPODJELE SREDSTAVA ZA 2025

R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA ZA NAC. PROGRAM	REALIZACIJA 2023.	PLAN 2024.	REALIZACIJA 15.11.24.	PLAN 2025.	INDEKS 2025/2024
1	2	3	4	5	6	7	9 (7/5)
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	1.023.919	1.279.782	1.089.881	1.562.015	1,22
2.	11	opći troškovi poslovanja	-	-	-	-	-
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	664.159	736.473	625.862	986.015	1,34
4.	13	aktivnosti ureda ravnatelja	-	-	-	10.000	-
5.	14	provedba zakona	9.813	7.909	7.188	10.000	1,26
6.	15	partnerski programi	85.333	144.000	140.000	143.000	0,99
7.	16	kinoprikazivaštvo	97.405	85.000	74.837	80.000	0,94
8.	17	filmska pismenost	147.857	200.000	135.594	200.000	1,00
9.	18	covid fond	-	-	-	-	-
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	19.352	106.400	106.400	133.000	1,25
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	12.318.382	13.501.420	7.717.935	15.156.424	1,12
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	25.694	25.000	21.116	93.337	3,73
13.	21	razvoj scenarija i projekata	282.550	696.950	345.950	700.000	1,00
14.	22	mikroproračunski film	-	-	-	-	-
		specijalizirani pozivi	-	80.000	-	80.000	1,00
15.	23	komplementarne djelatnosti	1.729.550	2.000.000	2.000.000	2.280.000	1,14
16.	24	poticanje proizvodnje	8.133.559	8.080.500	3.600.200	9.203.087	1,14
17.	25	razvoj scenarija i projekata TV	258.901	400.000	191.000	400.000	1,00
18.	26	kinodistribucija av djela	193.700	169.300	116.000	250.000	1,48
19.	27	manjinske koprodukcije	1.260.000	1.516.100	1.210.100	1.500.000	0,99
20.	28	videoigre	249.084	300.000	-	400.000	1,33
21.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	185.343	233.570	233.570	250.000	1,07



22.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	368.546	462.588	398.784	480.000	1,04
23.	3.0.	opći troškovi Odjela	8.871	10.000	5.869	10.000	1,00
24.	31	javni poziv	-	-	-	-	
25.	32	filmski festivali i sajmovi	135.642	134.672	113.287	185.000	1,37
26.	33	programi promocije i predst. HR filma u ino	198.318	275.916	259.568	235.000	0,85
27.	34	automatska potpora	-	-	-	-	
28.	35	ostalo (promo materijal)	23.561	37.000	20.050	45.000	1,22
29.	36	domaće oglašavanje	-	-	-	-	
30.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	2.153	5.000	9	5.000	1,00
37.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	48.813	46.700	39.154	85.000	1,82
38.	51	opći troškovi	20.566	20.500	14.484	48.600	2,37
39.	52	filmski festivali i marketi	19.501	13.900	12.517	20.400	1,47
40.	53	reprezentacija	419	800	278	2.000	2,50
41.	54	promo materijal	8.328	11.500	11.875	14.000	1,22
42.	6	MEDIA MATCHING	70.389	84.139	84.139	100.000	1,19
43.	61	Media Matching	70.389	84.139	84.139	100.000	1,19
44.	8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODOSE S JAVNOŠĆU	54.290	70.000	47.375	66.636	0,95
45.	81	filmski studio	-	-	-	-	
46.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	-	-	-	-	
47.	83	publikacije	-	-	-	6.636	#DIV/0!
48.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	-	-	-	-	
	85	press služba	54.290	70.000	47.375	60.000	0,86
49.		materijalna imovina	-	-	-	-	
50.	9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	13.884.338	15.444.629	9.377.268	17.450.075	



	REALIZACIJA 31.12.2023.	PLAN 2024.	REALIZACIJA 15.11.2024.	PLAN 2025.	INDEKS 2025/2024
1	2	3	4	5	6 (5/3)
POSEBNI PROGRAMI	339.045	357.279	313.087	582.475	1,63
GRAD RIJEKA	8.480	21.600	21.600	40.000	1,85
ADU	49.268	70.000	64.763	110.000	1,57
ALU	32.517	35.439	35.439	40.000	1,13
UMAS	13.803	25.500	20.400	25.000	0,98
IDFA AKADEMIJA	1.175	2.500	1.118	2.500	1,00
VERN	50.169	79.700	73.980	110.000	1,38
ROTTERDAM LAB	5.000	3.025	-	3.267	1,08
SARAJEVO	25.000	25.000	20.000	28.000	1,12
SLANO				10.000	
ISTARSKA ŽUPANIJA				25.000	
CONNECTING COTTBUS	5.000	6.000	-	6.000	1,00
KIDS KINO - SUDJ.PRODUCERS LINK	1.700	4.000	1.900	4.000	1,00
KIDS KINO - RH ZEMLJA PARTNER				15.000	
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI	19.835	40.000	39.743	103.708	2,59
PULA FILM FEST	17.000	5.000	5.000	10.000	2,00
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO	16.047	20.000	19.628	40.000	2,00
HAVC - 15 GOD	84.246	9.515	9.516	-	-
RODNA RAVNOPRAVNOST	1.304	-	-	10.000	#DIV/0!
NEM	8.500	10.000	-	-	-



OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA	325.114	379.194	312.776	403.540	1,06
STUDIJE	-	-	-	40.000	
AV VIJEĆE	24.941	27.000	11.289	27.000	1,00
UMJ.SAVJETNICI	192.342	220.540	183.454	222.540	1,01
UO	24.900	20.000	16.406	24.000	1,20
NAJAM	47.030	45.000	36.178	45.000	1,00
OSTALO -FINANCIJSKI SAVJETNIK	12.856	10.000	8.794	10.000	1,00
KAMPANJA "OTKRIJ NAŠ NOVI FILM"	23.046	32.462	32.462	35.000	1,08
DOČEK ZLATNE PALME		24.192	24.192	-	-
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO	664.159	736.473	625.862	986.015	1,34
RE ACT	40.333	40.000	40.000	40.000	1,00
EKRAN	18.000	18.000	18.000	18.000	1,00
POST LAB ANNUAL WORKSHOP	20.000	-	-	-	
RE-ACTING	7.000	10.000	10.000	10.000	1,00
TORINO FILM LAB		35.000	35.000	-	-
CEE ANIMATION WORKSHOP		25.000	25.000	-	-
MIDPOINT SURADNJA		16.000	12.000	20.000	1,25
ACE SKUPŠTINA				45.000	
FIPADOC				10.000	
PARTNERSKI PROGRAMI	85.333	144.000	140.000	143.000	0,99



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA PROMICANJA AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA

2025. godina

STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja što će se odraziti na cijeli naredni period. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata.

Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju bili dugometražni igrani filmovi. 2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2022. godini snimljen je manji broj filmova.

U 2023. godini snimljeni su sljedeći naslovi: nastavak snimanja *Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan*, Ivona Juka, Četiri film i *Proslave*, Bruno Anković, Eclectica; zatim *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film; *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o.; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Inter film.

U 2024. godini snimljeni su sljedeći naslovi: *Zečji nasip*, Čejen Černić, Kinorama; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Drugi krug/ Danas je mama živa*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o.; *Južina*, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film; *Glavonja*, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film; *Petlja*, Antonio Nuić, Propeler film, *Sitni lopovi*, Mate Ugrin, UO Kadromat; *Drugi Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija

Za dugometražne igrane naslove u 2025. i 2026. ostaju nam filmovi *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa; *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković,



Nuklues film; *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama;; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent; *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Ostavi vrata otvorena*, Judita Gamulin, Eclectica; *Eva nakon pada*, Lana Barić, Propeler film, *Hajka*, Nevio Marasović, Kinorama; *Svadba*, Igor Šeregi, Eclectica; *Muzara*, Miroslav Sikavica, Pipser; *Crni labud*, Hrvoje Hribar, Terminal 3; *ZG90*, Eduard Galić, Istvan Filakovity, UO Missart; *Prvi tjedan u kolovozu*, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly; *Pogana*, David Kapac, Eclectica; *Mama, tata i ja*, Vanja Juranić, Antitalent koji su u fazi priprema, a od kojih će brojni naslovi, nadamo se, biti snimljeni u 2025. godini.

Vežano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.

PREGLED JAVNIH POZIVA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI OD 2008.-2024. GODINE, stanje 15.11.2024.

BROJ PRIJAVLJENIH I ODOBRENIH PROJEKATA S IZNOSIMA PO GODINAMA

KATEGORIJA: PROIZVODNJA FILMOVA I MANJINSKE KOPRODUKCIJE

JAVNI POZIV	KATEGORIJA	BROJ PRIJAVLJENIH FILMOVA	BROJ ODOBRENIH FILMOVA	EUR
2008	PROIZVODNJA	248	80	4.578.406,00 €
	KOPRODUKCIJE	14	8	185.811,93 €
	UKUPNO	262	88	4.764.217,93 €



2009	PROIZVODNJA	348	69	5.289.541,97 €
	KOPRODUKCIJE	0	0	0,00 €
	UKUPNO	348	69	5.289.541,97 €
2010	PROIZVODNJA	269	86	4.772.351,58 €
	KOPRODUKCIJE	53	13	897.927,34 €
	UKUPNO	322	99	5.670.278,92 €
2011	PROIZVODNJA	260	67	5.471.464,60 €
	KOPRODUKCIJE	27	7	607.870,46 €
	UKUPNO	287	74	6.079.335,06 €
2012	PROIZVODNJA	273	45	2.938.729,50 €
	KOPRODUKCIJE	41	13	686.475,32 €
	UKUPNO	314	58	3.625.204,82 €
2013	PROIZVODNJA	242	68	4.316.598,18 €
	KOPRODUKCIJE	47	12	563.209,24 €
	UKUPNO	289	80	4.879.807,42 €
2014	PROIZVODNJA	234	62	5.555.076,51 €



	KOPRODUKCIJE	69	17	891.897,27 €
	UKUPNO	303	79	6.446.973,79 €
2015	PROIZVODNJA	322	58	6.703.443,85 €
	KOPRODUKCIJE	95	15	712.438,78 €
	UKUPNO	417	73	7.415.882,63 €
2016	PROIZVODNJA	281	50	4.104.831,11 €
	KOPRODUKCIJE	73	14	622.602,69 €
	UKUPNO	354	64	4.727.433,80 €
2017	PROIZVODNJA	278	50	4.142.278,85 €
	KOPRODUKCIJE	88	13	710.730,64 €
	UKUPNO	366	63	4.853.009,49 €
2018	PROIZVODNJA	289	59	5.845.622,14 €
	KOPRODUKCIJE	123	23	1.058.398,04 €
	UKUPNO	412	82	6.904.020,17 €
	PROIZVODNJA	230	68	7.797.133,19 €



2019	KOPRODUKCIJE	74	21	915.787,38 €
	UKUPNO	304	89	8.712.920,57 €
2020	PROIZVODNJA	243	59	5.176.189,53 €
	KOPRODUKCIJE	96	22	1.058.836,02 €
	UKUPNO	339	81	6.235.025,55 €
2021	PROIZVODNJA	240	61	4.686.442,37 €
	KOPRODUKCIJE	131	23	1.114.871,59 €
	UKUPNO	371	84	5.801.313,96 €
2022	PROIZVODNJA	284	58	4.832.437,45 €
	KOPRODUKCIJE	128	26	1.110.929,72 €
	UKUPNO	412	84	5.943.367,18 €



2023	PROIZVODNJA	231	59	8.133.559,00 €
	KOPRODUKCIJE	201	26	1.260.000,00 €
	UKUPNO	432	85	9.393.559,00 €
2024, stanje 15.11.2024.	PROIZVODNJA	128	24	3.600.200,00 €
	KOPRODUKCIJE	157	25	1.210.100,00 €
	UKUPNO	285	49	4.810.300,00 €
SVEUKUPNO	PROIZVODNJA	4400	1023	87.944.305,83 €
	KOPRODUKCIJE	1417	278	13.607.886,43 €
	UKUPNO	5817	1301	101.552.192,26 €

*bez odluka Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje filmova 2. rok 2024. i poticanja proizvodnje koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom 4. rok 2024. koje se donose u prosincu



Odluka o dodatnoj potpori za proizvodnju debitantskih dugometražnih igranih filmova i dugometražnih igranih filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka pandemije COVID-19 na gospodarstvo, 2. sjednica Hrvatskog audiovizualnog vijeća u trećem sazivu, 27.11.2020.

NAZIV FILMA	REDATELJ/ICA	PRODUCENT	DODATNA SREDSTVA -ODOBRENO HRK	EUR
Božji gnjev	Kristijan Milić	Eurofilm	500.000,00	66.361,40 €
Escort	Lukas Nola	Kinorama	600.000,00	79.633,69 €
Glava velike ribe	Arsen Oremović	Izazov 365	500.000,00	66.361,40 €
Moj privatni ratni zločinac	Ivona Juka	Četiri film	600.000,00	79.633,69 €
Sedmo nebo	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost	500.000,00	66.361,40 €
Sigurno mjesto	Juraj Lerotić	Pipser	500.000,00	66.361,40 €
Smrt djevojčice sa žigicama	Goran Kulenović	Livada produkcija	500.000,00	66.361,40 €
Stric	Andrija Mardešić i David Kapac	Eclectica	500.000,00	66.361,40 €
Sveta obitelj	Vlatka Vorkapić	Inter film	500.000,00	66.361,40 €
Nosila je rubac črleni	Goran Dukić	Švenk	100.000,00	13.272,28 €
Kućna prašina	Nina Violić	Spiritus movens	100.000,00	13.272,28 €



Vukovarska jesen/ Šesti autobus	Eduard Galić	Umjetnička organizacija Missart	100.000,00	13.272,28 €
UKUPNO			5.000.000,00 kn	663.614,04 €

KATEGORIJA: MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI						
NAZIV FILMA	REDATELJ	PRODUCENT	GODINA	BROJ PRIJAVLJENIH PROJEKATA	ODOBRENO KN	EUR
Déjà vu	Nevio Marasović	Švenk d.o.o.	20	15	600.000,00	79.633,69
Pelikan	Filip Haraković	Wolfgang i Dolly d.o.o.	20		799.000,00	106.045,52
Sretni ljudi	Filip Peruzović	Dinaridi film d.o.o.	21	15	900.000,00	119.450,53
Žena s gumenim rukavicama	Mario Šulina	Slavonija Nova	21		700.000,00	92.905,97
Južina	Ante Marin	UO Missart	22	12	1.200.000,00	159.267,37
					4.199.000,00 kn	557.303,07 €



KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ FILMOVA		EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA	€ 139.358,95		30
2010	RAZVOJ PROJEKATA	€ 215.674,56		11
2010	UKUPNO	€ 355.033,51		41
2011	RAZVOJ SCENARIJA	€ 102.196,56	160	22
2011	RAZVOJ PROJEKATA	€ 217.001,79	50	13
2011	UKUPNO	€ 319.198,35	210	35
2012	RAZVOJ SCENARIJA	€ 106.841,86	102	23
2012	RAZVOJ PROJEKATA	€ 307.399,30	46	21
2012	UKUPNO	€ 414.241,16	148	44
2013	RAZVOJ SCENARIJA	€ 185.811,93	104	40
2013	RAZVOJ PROJEKATA	€ 344.389,14	72	24
2013	UKUPNO	€ 530.201,08	176	64



2014	RAZVOJ SCENARIJA	€ 320.525,58	222	73
2014	RAZVOJ PROJEKATA	€ 380.250,85	70	26
2014	UKUPNO	€ 700.776,43	292	99
2015	RAZVOJ SCENARIJA	€ 244.475,41	288	55
2015	RAZVOJ PROJEKATA	€ 263.388,41	76	16
2015	UKUPNO	€ 507.863,83	364	71
2016	RAZVOJ SCENARIJA	€ 154.754,79	218	35
2016	RAZVOJ PROJEKATA	€ 184.576,28	49	13
2016	UKUPNO	€ 339.331,08	267	48
2017	RAZVOJ SCENARIJA	€ 151.967,62	224	41
2017	RAZVOJ PROJEKATA	€ 262.791,16	53	18
2017	UKUPNO	€ 414.758,78	277	59
2018	RAZVOJ SCENARIJA	€ 96.224,04	188	27
2018	RAZVOJ PROJEKATA	€ 335.788,71	53	18
2018	UKUPNO	€ 432.012,74	241	45



2019	RAZVOJ SCENARIJA	€ 187.139,16	230	51
2019	RAZVOJ PROJEKATA	€ 428.694,67	57	26
2019	UKUPNO	€ 615.833,83	287	77
2020	RAZVOJ SCENARIJA	€ 203.729,51	256	55
2020	RAZVOJ PROJEKATA	€ 403.477,34	66	30
2020	UKUPNO	€ 607.206,85	322	85
2021	RAZVOJ SCENARIJA	€ 152.631,23	275	41
2021	RAZVOJ PROJEKATA	€ 378.260,00	70	28
2021	UKUPNO	€ 530.891,23	345	69
2022	RAZVOJ SCENARIJA	€ 179.175,79	257	48
2022	RAZVOJ PROJEKATA	€ 280.045,13	64	21
2022	UKUPNO	€ 459.220,92	321	69
2023	RAZVOJ SCENARIJA	€ 347.050,00	258	65
2023	RAZVOJ PROJEKATA	€ 345.000,00	73	22
2023	UKUPNO	€ 692.050,00	331	87



2024	RAZVOJ SCENARIJA 1 rok	€ 139.950,00	120	25
2024	RAZVOJ PROJEKATA 1 rok	€ 206.000,00	42	16
2024	UKUPNO 1. rok 2024.	€ 345.950,00	162	41
SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA		€ 2.711.832,44	2902	631
SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKTA		€ 4.552.737,34	841	303
		€ 7.264.569,78	3743	934

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata za 2. rok 2024. Koja se donosi u prosincu

KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TELEVIZIJSKIH DJELA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ TV DJELA		EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 55.743,58	81	12
2010	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 79.633,69	32	6
2010	UKUPNO TV 2010	€ 135.377,26	113	18



2013	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 80.960,91	56	20
2013	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 159.267,37	36	15
2013	UKUPNO TV 2013	€ 240.228,28	92	35
2014	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 49.771,05	43	15
2014	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 43.134,91	22	6
2014	UKUPNO TV 2014	€ 92.905,97	65	21
2015	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 93.569,58	83	21
2015	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 181.166,63	44	18
2015	UKUPNO TV 2015	€ 274.736,21	127	39
2016	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 63.043,33	112	20
2016	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 62.379,72	48	11
2016	UKUPNO TV 2016	€ 125.423,05	160	31
2017	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 77.642,84	105	17
2017	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 48.443,83	42	8
2017	UKUPNO TV 2017	€ 126.086,67	147	25



2018	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 0,00	59	0
2018	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 57.070,81	26	5
2018	UKUPNO TV 2018	€ 57.070,81	85	5
2019	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 63.706,95	70	14
2019	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 39.816,84	31	4
2019	UKUPNO TV 2019	€ 103.523,79	101	18
2020	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKIH TV DJELA	€ 122.104,98	106	13
2020	UKUPNO RPR SER TV 2020.	€ 122.104,98	106	13
2021	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 49.107,44	49	10
2021	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 120.777,76	55	12
2021	UKUPNO 2021	€ 169.885,19	104	22
2022	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 51.098,28	90	15
2022	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 101.532,95	61	16
2022	UKUPNO 2022	€ 152.631,23	151	31
2023	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 89.000,00	98	23
2023	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 169.901,00	50	22
2023	UKUPNO	€ 258.901,00	148	45



2024 1 rok	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 73.000,00	64	18
2024 1 rok	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 118.000,00	51	15
2024 1 rok	UKUPNO	€ 191.000,00	115	33
	SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA	€ 746.643,97	910	185
	SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKATA	€ 1.303.230,48	604	151
		€ 2.049.874,46	1514	336

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata serijskih tv djela za 2. rok 2024. koja se donosi u prosincu

KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

KOMPLEMENTARNE HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS	IZNOS EUR
2008	108	70	8.094.500,00 kn	€ 1.074.324,77
2009	208	104	9.122.760,00 kn	€ 1.210.798,33
2010	205	131	10.300.000,00 kn	€ 1.367.044,93



2011	207	130	10.365.920,00 kn	€ 1.375.794,01
2012	272	158	11.749.610,00 kn	€ 1.559.441,24
2013	351	207	12.280.626,00 kn	€ 1.629.919,17
2014	330	197	11.039.100,00 kn	€ 1.465.140,35
2015	350	224	11.190.700,00 kn	€ 1.485.261,13
2016	355	233	11.628.600,00 kn	€ 1.543.380,45
2017	378	263	11.764.900,00 kn	€ 1.561.470,57
2018	370	272	11.644.000,00 kn	€ 1.545.424,38
2019	435	283	11.993.500,00 kn	€ 1.591.811,00
2020	428	297	11.999.800,00 kn	€ 1.592.647,16
2021	457	288	12.215.000,00 kn	€ 1.621.209,10
2022	357	283	11.669.200,00 kn	€ 1.548.769,00
2023	376	318	13.031.296,74 kn	€ 1.729.550,30
2024	423	345	15.069.000,00 kn	€ 2.000.000,00
SVEUKUPNO	5610	3803	195.158.512,74 kn	€ 25.901.985,90



PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE

KOMPLEMENTARNE- MEĐUNARODNA HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS KN	IZNOS EUR
2013	197	139	1.495.345,89 kn	€ 198.466,51
2014	171	119	1.071.803,00 kn	€ 142.252,70
2015	185	126	1.093.727,00 kn	€ 145.162,52
2016	195	122	837.337,71 kn	€ 111.133,81
2017	146	86	623.230,00 kn	€ 82.716,84
2018	173	133	689.955,00 kn	€ 91.572,77
2019	143	111	903.017,64 kn	€ 119.851,04
2020	83	72	671.954,84 kn	€ 89.183,73
2021	76	68	887.441,01 kn	€ 117.783,66



2022	121	111	1.321.575,00 kn	€ 175.403,15
2023	178	155	1.396.467,13 kn	€ 185.343,04
2024	219	191	1.759.830,83 kn	€ 233.569,69
SVEUKUPNO	1887	1433	12.751.685,05 kn	€ 1.692.439,45



DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo** i **Javnog poziva za komplementarne djelatnosti**.

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

U 2025. nastavit će se sa raspisivanjem natječaja i donošenjem odluka u sljedećim kategorijama (uz raspisivanje specijaliziranog javnog poziva):

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Osim redovnih poslova, Odjel planira nastaviti i dalje surađivati s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograditi sustav.

Donošenjem novog Pravilnika Odjel je pristupio njegovoj implementaciji u poslovanju, izmjenama i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.



Hodogram aktivnosti Odjela

ROKOVI RASPISIVANJA I DONOŠENJA ODLUKA

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva

raspisuje se u sedam (7) natječajnih kategorija:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava na temelju Javnog poziva u ovoj kategoriji AV Vijeće donosi u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

2. KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

Javni poziv u ovoj kategoriji je otvoren tijekom cijele godine. Prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i listopada, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i prosinca.



3. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine.

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

4. KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I PROJEKATA SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je cijelu godinu. Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

5. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji raspisuje se po potrebi ovisno o raspoloživim sredstvima Centra.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

6. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA I PROIZVODNJE VIDEOIGARA

Javni poziv raspisuje se jedanput godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja razvoja projekata i proizvodnje videoigara donose se u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.



7. KATEGORIJA POTICANJA DISTRIBUCIJE FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave na javni poziv u kategoriji poticanja distribucije filmova podnose se u četiri roka propisana javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

B. JAVNI POZIV ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

1. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – izuzev programa međunarodne suradnje

Prijave na javni poziv za komplementarne djelatnosti podnose se u dva roka godišnje: u prvom roku do prve polovice rujna te u drugom roku do prve polovice siječnja za kategoriju filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koje započinju u drugoj polovici godine, a nisu se prijavile na 1 rok.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prosincu za prvi rok prijave te u travnju za drugi rok prijave.

2. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – programi međunarodne suradnje

Javni poziv u potkategoriji međunarodne suradnje otvoren je tijekom cijele godine, a prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i studenog.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

FILMOVI PO FAZAMA – kategorija POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA, MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIH UDJELOM, stanje 15.11. 2024.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

dugometražni igrani filmovi koji su premijerno prikazani: na Festivalu igranoga filma u Puli 2024. godine/ na drugim festivalima/ u kinodistribuciji, a sufinancirani su sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra:

Bosanski lonac, Pavo Marinković, Telefilm

Božji gnjev, Kristijan Milić, Eurofilm

Frka, Svebor Mihael Jelić, Oksimoron

Proslava, Bruno Anković, Eclectica

Slatka Simona, Igor Mirković, Inter film

Svemu dođe kraj, Rajko Grlić, Interfilm

Sveta obitelj, Vlatka Vorkapić, Inter film

Šalša, Dražen Žarković, Maxima filma

Šlager, Nevio Marasović, Šlager film

Žena s gumenim rukavicama, Mario Šulina, Slavonija nova * mikroproračunski dugometražni igrani film

Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan, Ivona Juka, Četiri film

Nakon ljeta, Danis Tanović, Propeler film

Sretni ljudi/Dobra djeca, Filip Peruzović, Dinaridi film* mikroproračunski dugometražni igrani film

Nešto jače od mene- priča o Draženu Petroviću, Danilo Šerbedžija, Kinoteka

postprodukcija

Bijeg do mora, Veljko Bulajić, Gral film

Žene, luđaci i malo dobrih pedera, Ivan Salaj, Plavi mjesec

Među nama, Laura Pascu, Udruga Blank

Zečji nasip, Čejen Černić, Kinorama



Bumbarov let, Daniel Kušan, Inter film
Koke, Igor Jelinović, Eclectica
Bog neće pomoći, Hana Jušić, Kinorama
Drugi krug/Danas je mama živa, Josip Lukić, Dinaridi film
Južina, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film* kolaudiran
Glavonja, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film
Sitni lopovi, Mate Ugrin, UO Kadromat
Petlja, Antonio Nuić, Propeler film
Drugi dnevnik Pauline P, Neven Hitrec, Jaka produkcija

priprema

Štriguni, Aldo Tardozi, Produkcija Živa
Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Nukleus film
Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama
Blok 62, Vanja Vascarac, Antitalent
Pet dana na moru, Ivana Škrabalo, Dinaridi film
Ostavi vrata otvorena, Judita Gamulin, Eclectica
Eva nakon pada, Lana Barić, Propeler film
Hajka, Nevio Marasović, Kinorama
Svadba, Igor Šeregi, Eclectica
Muzara, Miroslav Sikavica, Pipser
Crni labud, Hrvoje Hribar, Terminal 3
ZG90, Eduard Galić, Istvan Filakovity, UO Missart
Prvi tjedan u kolovozu, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly
Pogana, David Kapac, Eclectica
Mama, tata i ja, Vanja Juranić, Antitalent



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI – KOPRODUKCIJE

završeni

M, Vardan Tozija, hrvatski producent Četiri film
Žal/Sunce mamino, Kosta Đorđević, hrvatski producent Udruga Marinis Media
Sirin, Senad Šahmanović, hrvatski producent Sekvenca
Priča o Fateme, Vuk Ršumović, hrvatski producent Kinorama
Umri prije smrti, Ahmed Imamović, hrvatski producent Lijeni film
Domaćinstvo za početnike, Goran Stolevski, hrvatski producent Kinorama
Ekskurzija, Una Gunjak, hrvatski producent Nukleus film d.o.o.
Prvi maj/Radnička klasa ide u pakao, Mladen Đorđević, hrvatski producent Kinorama
Primjer iz prakse/ Ne očekuj previše od kraja svijeta, Radu Jude, hrvatski producent Kinorama
Sram/Lost Country, Vladimir Perišić, hrvatski producent Kinorama
Promatranje Janez Burger, hrvatski producent Propeler film
Posljednji heroj, Žiga Virc, hrvatski producent Nukleus film
Iskupljenje/ Obiteljska terapija, Sonja Prosenc, hrvatski producent Wolfgang i Dolly
Luna Park, Florenc Papas, hrvatski producent Studio Corvus
Gym, Srđan Vuletić, hrvatski producent Kinorama
Djed mraz u Bosni, Emir Kapetanović, hrvatski producent Eurofilm
Muškarac kuće, Andamion Murataj, hrvatski producent Peglanje snova* kolaudiran
Oče naš, Goran Stanković, hrvatski producent PomPom film* kolaudiran
Pukotina u ledu, Maja Miloš, hrvatski producent Propeler film* kolaudiran
Otapanje vladara, Ivan Salatić, hrvatski producent Dinaridi film* kolaudiran
Mama, Nikola Ležaić, hrvatski producent Nukleus film* kolaudiran
Mačji krik, Sanja Živković, Artizana film
Dobra djevojka, Uška Djukić, Izazov 365* kolaudiran
Godina udovice, Veronika Liškova, Pipser
Vjetre pričaj sa mnom, Stefan Đorđević, Restart



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Blok 5, Klemen Dvornik, Antitalent
Kad svane dan, Runar Runarsson, MP filmska produkcija

postprodukcija

Budi bog s nama, Slobodan Šijan, hrvatski producent Maxima film
Pored nas, Stevan Filipović, hrvatski producent Nukleus film
Izgubljeni sin, Darko Štante, Propeler film
Saučesnici, Marko Novaković, hrvatski producent Inter film
Zvečarke, Nikola Ljuca, hrvatski producent Maxima film
Vidra, Srđan Vuletić, hrvatski producent Izazov 365
Nezahvalna bića, Olmo Omerzu, hrvatski producent Kinorama
Yugo Florida, Vladimir Tagić, Eclectica
Za Elizu, Aleš Kurt, Eurofilm
Dječak sa svjetloplavim očima, Thanasis Neofotistos, Studio Corvus
Slatka gorčina zrelih nara, Andrej Ilievski Volkašin, Studio Corvus
Linije želje, Dane Komljen, Pipser
Skateboarding nije za djevojke, Dina Duma, Terminal 3
Djeca, Nikola Vukčević, DOH
Bijelo se pere na devedeset, Marko Naberšnik, Kinorama
Mraz, Pavle Vučković, Telefilm
Paviljon, Dino Mustafić, Cine Planet
DJ Ahmet, Georgi Unkovski, 365 films

priprema

Čovjek u kutiji, Arsen Anton Ostojić, hrvatski producent Gripfilm
Opekline, Štepan Fok Vodražka, hrvatski producent Antitalent
Maturalac, Miroslav Terzić, hrvatski producent Kinorama
Bijela nedjelja, Bojan Vuletić, hrvatski producent Propeler film



Brod Budućnost, Jovan Arsenić, hrvatski producent Terminal 3
Zaljev, Dragutin Draško Đurović, hrvatski producent Interfilm produkcija
Vanja, Aleksandra Odić, Petnaesta umjetnost
Čovjek protiv jata, Tamara Kotevska, Nukleus film
Pješčana kronika, Petar Ristovski, Inter film
U sjeni rogova, Ognjen Glavonić, Kinorama
1970, Darko Lungulov, PomPom film
Tajna zmajevе družine, Vanja Hovan, Maxima film
Sobe, Pavle Simonović, Eclectica
Čista i zakopana, Martin Turk, Kobra Koke Zagreb
Djeca pjevaju hitove, Mina Đukić, Eclectica
Hotel Alkohol, Jan Cvitković, Propeler film
Narodna drama, Mirjana Karanović, Kinorama
Put kući, Ines Tanović, Hulahop
Lavina, Erdem Tepegöz, Filmosaurus Rex

KOPRODUKCIJE – (dokumentarni, animirani i kratkometražni igrani filmovi)

završeni

Cargo, Lost & Found/ I plove brodovi od papira u neku zanosnu noć, Biljana Tutorov, hrvatski producent Factum, dugometražni dokumentarni film
Kamena srca, Tom Van Avermaet, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- kratkometražni igrani film
Turist, Lun Sevnik, hrvatski producent Udruga Sensoria- kratkometražni igrani film
Neptunova bura, Katarina Stanković, hrvatski producent Lewa productions- dugometražni dokumentarni film
Mala šala, Trifun Sitnikovski, hrvatski producent Izvan fokusa – kratkometražni igrani film
KIX 10 godina nestašluka, Bálint Révész, Dávid Mikulán, hrvatski producent Eclectica- dugometražni dokumentarni film
Tri ptičice, Zarja Menart, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Izbor za miss zatvora, Srđan Šarenac, hrvatski producent Provid– dugometražni dokumentarni film1



Pod sretnom zvijezdom, Petar Kerekes, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Bez lica, Anja Resman, hrvatski producent Antitalent-animirani film
Praslovan, Slobodan Maksimović, hrvatski producent Jaka produkcija – dugometražni dokumentarni film
Borisova pekarnica, Maša Avramović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Kismet, Žiga Virč, hrvatski producent Nukleus film- kratkometražni igrani film

postprodukcija

Kadiš za Lotiku, Irena Škorić, hrvatski producent Artizana film- dugometražni dokumentarni film
Tracking: The Cyprus Tigers, Andreas Kyriacou, hrvatski producent Robot 22- dugometražni dokumentarni film
Kalafon, Vuk Bogdanović, hrvatski producent Četiri film- kratkometražni igrani film
Dobrodošli doma, Filip Jembrih, hrvatski producent Terminal 3- kratkometražni igrani film
Zalazak, Miloš Jaćimović, hrvatski producent UO Zagreb film festival- dugometražni dokumentarni film
Yugo ide u Ameriku, Filip Grujić, Aleksa Borković, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film

produkcija

Mađioničar, Bogdan Muresanu, hrvatski producent MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. za usluge- animirani film
Bosanski vitez, Tarik Hodžić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Posljednji nomadi, Biljana Tutorov, Petar Glomazić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Jedna umiruća zvijezda, Tea Lukač, hrvatski producent Nukleus film- dugometražni dokumentarni film
Zec iz limenog šešira, Ivan Bereš, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic Animation- animirani film
Taj zvuk u visini, Srđen Keča, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Budimo u kontaktu, Aleksandar Radivojević, hrvatski producent Plan 9 produkcija – kratkometražni igrani film
Lebdenje, Jelena Milunović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Poslije kraja svijeta, Srđan Šarenac, hrvatski producent Metar 60- dugometražni dokumentarni film
Jedan dan na Leninoj farmi, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
A šta sad, a šta tad, Boris Mitić, hrvatski producent Anti- Apsurd- dugometražni dokumentarni film
John Vardar vs Galaxy, Goce Cvetanovski, hrvatski producent 3d2d animatori- dugometražni animirani film
Kad padne mrak, Dušica Novaković, hrvatski producent Jaka produkcija- kratkometražni igrani film



Lenin pas, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Kolostrum, Yaniv Linton, Margarita Linton, hrvatski producent Minya film i animacija- kratkometražni animirani film
Stepo, Tyler Neal Gates, hrvatski producent Wolfgang i Dolly- dugometražni dokumentarni film
Iza devet stabala- Jabuka razdora, Timon Leder, hrvatski producent Jaka produkcija- animirani film
Oči sramote, Tomas Tamosaitis, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Julka, Valeria Cozzarini, hrvatski producent Tuna film-E- animirani film
Noras Ark, Endre Lund Eriksen, Isak Gjertsen, hrvatski producent, Damm It- animirani film
Očevina: Spomenik slobodi, Elena Čemerska, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Nemoj da se vraćaš/ Na kotačima zaboravljenih snova, Miroš Ljubomirović, Danilo Lazović, hrvatski producent Peglanje snova- dugometražni dokumentarni film
Vječni vojnik, Aleksandar Nikolić, hrvatski producent Sekvenca- dugometražni dokumentarni film
Nisam nikad bila tamo, Debora Vrizzi, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film

priprema

Sami, Stefan Orlandić Stojanovski, hrvatski producent Kinoteka d.o.o. - kratkometražni igrani film
Orkestar, Đorđe Marković, hrvatski producent Eclectica- kratkometražni igrani film
Rađanje, Milena Viitman, hrvatski producent Woodz production- kratkometražni igrani film
Imaginarni brojevi, Jelica Jerinić, hrvatski producent Eclectica- kratkometražni igrani film
U podne puška, Andro Martinović, hrvatski producent Kinoteka- kratkometražni igrani film

DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Snajka traži sreću, Tea Vidović, Restart
Iza jednog osmijeha, Ena-Sanan Hdagha, Maxima film
Grandpa Guru, Silvio Mirošničenko, Udruga za razvoj kulture Točka kulture
Naša djeca, Silvestar Kolbas, Factum



Sljedeći, Velimir Rodić, Fade in
Književna Groupie, Nikica Marović, Factum
Alice, Zhanna Agalakova, Lewa produkcija*kolaudiran
Fiume o morte, Igor Bezinović, Restart*kolaudiran
Plastični diskovi i kotači od čelika, Franko Dujmić, Wolfgang i Dolly
Geni moje djece, Vladimira Spindler, Ustanova Zagreb film
Lekcije mog tate, Dalija Dozet, Hulahop*kolaudiran
Linije bijega, Karla Crnčević, Ustanova Zagreb film
Slika za povijest, Igor Mirković, Motovun film festival UO
Vuk Europske unije, Jadran Boban, Hulahop
Godina prođe, dan nikako, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly
Samo je jedan na vrhu, Dejan Aćimović, DA film
Paviljon 6, Goran Dević, Petnaesta umjetnost
Partizanke/Šume šume, Renata Poljak, Kinematograf

postprodukcija

Na početku filma i na kraju svijeta, Edi Mudronja, Zora film
Velebit, Neven Hitrec, Zagrebačka filmska radionica
Elikzir, Vlatka Vorkapić, Fade in
Mi smo ljudi mi smo sila, Srđan Kovačević, Fade in
Rok otok, Igor Bogdanović, Filmska udruga Šuma
Snovi o El Doradu, Alan Stanković, Studio devet
Robovi, Robert Tomić Zuber, Nukleus film
Zadnji gemišt, Ana Sabolić, Focus Media
Bukovac, Željko Rogošić, Wolfgang i Dolly
Ljudi u mojoj kući, Tatjana Božić, Lewa productions
Čuvari duše grada, Silvio Mirošničenko, Bond Squad



produkcija

Nedovršeno, Borut Šeparović, Montažstroj
Posljednja reprezentacija, Jure Pavlović, Sekvenca
Davidova taktika- čudna oružja domovinskog rata, Ivan Salaj/ novi redatelj Stanislav Tomić, Kaos
Izgubljena kolonija, Edi Mužina, Stvaralačka mreža Zebra
Lažljivi tepih, Željka Sukova, Udruga Ukus
Bili smo u ONB-u, Branko Ištvančić, Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana
Underground top lista, Lidija Špegar, Factum
Surogat za Vuda, Senad Šahmanović, Sekvenca
Borac, Damir Markovina, Wolfgang i Dolly
Kosti u mikseru, Dijana Mladenović, Kinematograf
Naći ću te, Justina Matov, Factum
Budi realan, traži nemoguće, Vanja Juranić, Restart
Roditeljstvo, Katarina Zrinka Marijević, Wolfgang i Dolly
Zaustavi me ako možeš, Bruna Bajić, Wolfgang i Dolly
O mačkama i ljudima, Sunčica Ana Veldić, 3d2d animatori
Djeca mog brata, Milivoj Puhlovski, Metar 60
Mjerenje neba, Petar Orešković, Nukleus film
Via Roma, David Lušičić, Greta Creative Network
Centar svita, Marko Šantić, Jaka produkcija
Cordon, Anton Mezulić, Restart
Treći svijet, Arsen Oremović Inter film
Prašina u vitrini, Daniel Pavlić, Artizana, udruga
Mirotvorac, Ivan Ramljak, Factum
Vukovarski osmerac, Irena Škorić, Artizana film
K67, Filip Filković, More- Magnets
Jablan, Tanja Brzaković, Jelena Bosanac, Restart
Kontraadmiral, Mladen Ivanović, Restart



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Kuće na pijesku, Vid Begić, Udruga za razvoj kulture TOČKA KULTURE
Zanki, Marčela Zanki, Wolfgang i Dolly
Nije na prodaju, Marina Aničić Spremo, Factum
Prijemni ispit, Davor Žmegač, Udruga Filmaktiv
Zemlja koju (u)dišemo, Manuel Inacker, Restart

KRATKOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Hassanovi ratovi, Robert Bubalo, Olimp produkcija
Brane, Ines Jokoš, Kreativni sindikat
Brod, Elvis Lenić, Kinematograf
Dokument/Čelična polja, Matej Merlić, Castor Multimedia
Tijat, Zlatko Krilić, Manevar
P.S. Posljednji srakanjež, Aleš Šuk, Udruga Ukus
Galeb, David Lušičić, Stvaralačka mreža Zebra
One way/ Susret sa smrću, Arsen Oremović, Inter film
P kao Pleme, Bela Bračko- Milešević, Udruga Blank
Duboki tonovi, Igor Ilić, Ustanova Zagreb film
Izlet, Jozo Schmuck, Antitalent
Hrvatski ratni Radio Vukovar, Biljana Čakić, Udruga Artizana

postprodukcija

Čuvaj film, Antonio Perajica, Hipermedia
To nismo mi, Hrvoje Mabić, Fade in* promjena kategorije u igranu
Sea Fairy ST7872, Ivica Mušan, Bulaja naklada
Reci mi tko je unutra, Dražen Šivak, Metar 60



22.3.2020., Igor Grubić, Kreativni sindikat
Tobogan, Nebojša Slijepčević, Umjetnička organizacija Paradoks

produkcija

Biti u rodu s Johnom Malkovichem, Luka Mavretić, Četiri film* napraviti će dugometražnu verziju
Drveni delfin, Bernardin Modrić, Istra film* redatelj preminuo, traže novog redatelja
Škola hodanja 2, Jelena Novaković, Restart
Zima dolazi, Karla Crnčević, Bojan Mladenović, Ustanova Zagreb film
Privat, Katerina Duda, Restart
Ađo voli Stipu/Stipa voli Ađu, Martina Meštović, Kreativni sindikat
Rat bez rata, Dario Lonjak, Pulsar produkcija
Lume cara aj am njenčim- Svijet je preda mnom, Kristina Leko, Matija Kralj Štefanić, Otvoreni likovni pogon
Heroin, kruh i rudnici sumpora, Nikola Strašek, Factum
Joso, Monika Herceg, Fade in
Moj prapradjed Arnošt Grund, Neda Hana Radić, Metar60
Poluotok, Paula Skelin, Udruga Blank
Moj stan Držislav, Sunčica Ana Veldić, Ustanova Zagreb film
Zalagaonica, Ante Zlatko Stolica, Dora Slakoper, Ustanova Zagreb film
U sedmom nebu, Jelena Ratko, Udruga Blank
Nevidljivi, Mario Papić, Renko
Ad Bestias, Lucija Brkić, Udruga Blank
Europ@, Miran Miošić, Fikcija
Medo u šparogama, Ivan Grgur, Ustanova Zagreb film
Ništa me u životu nije pripremio na to, Istvan Filakovity, Ars Septima
Reality, Elvis Lenić, Kinematograf
Red plovidbe, Damir Markovina, Ustanova Zagreb film
Teren, Filip Peruzović, UO Plafon
Bit će žensko, Anita Čeko, Restart



Krušku pod njušku, Vlatka Vorkapić, Fade in
Tiha misa, Karla Jelić, Ustanova Zagreb film

KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

završeni

Rasulo, Hani Domazet, novi producent Bam produkcija
Arka, Mladen Stanić, Mohikanac
Igre milosti, Mario Macedo, Plan 9 produkcija
Škafetin, Paško Vukasović, Udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti Media Punkt
Jednog dana dogodit će se nešto (strašno), Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Sola, Lana Barić, Focus media
Traje veliko finale, Luka Galešić, Digital cinema Environment
Zubi krokodila, Filip Heraković, UO Plafon
Jogurt, sok, cigarete, Josip Lukić, Sabmarine
Čovjek koji nije mogao šutjeti, Nebojša Slijepčević, Antitalent
A gdje je Nataša, Sanja Milardović, Castor Multimedia
Buleta, Ivana Marinić Kragić, Udruga Marinis Media

postprodukcija

Pustara, Zvonimir Jurić, Castor multimedia
Krava, Pavao Marinković, Umjetnička organizacija Mitropa
Prema vjetru, Tomislav Šoban, Izvan fokusa
Ruska plava, Martina Marasović, UO Paradoks
Bananaribe, Dora Šustić, Antitalent
Krš, Petar Vukičević, Udruga Blank
Dobro je sve, Rino Barbir, Udruga Blank



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Priroda i poezija, Jasna Safić, Udruga Blank
Anno domini, Filip Antonio Lizatović, Udruga Blank
Lekcije, Daria Blažević, UO Kadromat

priprema

Vjetar u leđa, Sonja Tarokić, Eclectica
Sveta Nedjelja, Gorana Jovanović, Kobra koke Zagreb
Pramenka, Rene Gallo, Izazov 365
Drugi zakon termodinamike, Jozo Schmuck, Digital Cinema Environment
Na drugom svijetu, Tamara Babun, Wolfgang i Dolly
2000, Renata Lučić, More Magnets
Apollon klub, Krunoslav Trninić, ATL MEDIA
Buše, Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Nema mukte beštimsji, Andrija Tomić, Kino klub Split
Pesniki, Sara Grgurić, Pipser

KRATKOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI

završeni

Mali orkestar za veliku glazbu, Irena Škorić, Artizana film
U malu je uša đava/Žarko razmazit češ dite, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render
Leptir, Sunčana Brkulj, Jadranska animacija
Nema mjesta, Jelena Oroz, Bonobostudio
Izgubljeno nađeno, Morana Dolenc, Luma film

postprodukcija

Otok, Saša Budimir, 3d2d animatori
Obiteljski ručak, Dario Juričić, Kinoklub Zagreb



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Priča o, Darko Kreč, 3d2d animatori
Do svemira, Tvrtko Karačić, Panda Monk
Bura, Neven Petričić, 3d2d
Lisica i roda, Maja Zdelar, 3d2d animatori
Živa sila, Bruno Tolić, Goran Zmaić, Otompotom
Visina, Sanja Šantak, Umjetnička organizacija Filozirka
Naplavine, Davor Međurečan, Kreativni sindikat
Martijev otok, Mia Murat, 3d2d animatori
Lija Julija i Krijesnice, Katarina Jukić, 3D2D animatori
Dječak, Frano Petruša, Umjetnička organizacija Pet Rusa
Fačuk, Maida Srabović, Tetrabot
Psihonauti, Niko Radas, Hrvatska udruga digitalnih umjetnika HUDU
Kristalni otmičari/ Kristalni planet, Arsen Anton Ostojić, Filmosaurus Rex- dugometražni animirani

produkcija

Lux in tenebris, Darko Bućan, Art film atelier
Funiculus umbibicalis, Slave Lukarov, Ivan Klepac, Otompotom
Mačkogradske zgodice o micama, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Epistaxis, David Peroš Bonnot, Umjetnička organizacija Filozirka
Portretist mrtvih, Matija Pisačić, Umjetnička organizacija Anima
Putnik, Kristijan Dulić, 3d2d animatori
Misija izvršena, Draško Ivezić, Jadranska animacija
Mareki, Višnja Skorin, 3d2d animatori
Težnja, Krešimir Pernek, Ustanova Zagreb film
Ornithology, Nina Klarić, Ustanova Zagreb film
Grad, Marko Tadić, Kreativni sindikat
Ljubimac stres, Laura Martinović, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Izgubljeni sin, Natko Stipaničev, Filmska udruga Šuma



Dnevnik snivanja, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Crni dim slutnje, Damir Šuša, Ustanova Zagreb film
Svi operateri su trenutno zauzeti*dugometražni animirani film, Dalibor Barić, Kaos
Krvavi sabor križevački, Martin Babić, Jaka produkcija
Eklektična elipsa, Marko Meštović, Kreativni sindikat
Jedrenjak na kraju ulice, Lucia Aimara Borjas, Ustanova Zagreb film
Vanja i Vanja, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film
Baba, Maja Duvnjak, 3d2d Animatori
Čekam da te prepoznam u nekom novom liku, Petra Balekić, Jaka produkcija
Bablje ljeto, Paula Skelin, Jadranska animacija
Otvaranje, Dalija Dozet, Umjetnička organizacija Pulpa
Motorizirana žablja brigada, Vedran Štefan, Tetrabot
U iščekivanju, Dea Jagić, Kreativni sindikat
Svijet smeća, Pavao Stanojević, Jaka produkcija
Scrolom, Luka Vucić, Kinoteka
Majuškove pustolovine, Tomislav Gregl, Maxima film
Bez efekta, Dinko Kumanović, Ustanova Zagreb film
Meta v02, Veljko Popović, Milivoj Popović, Božo Balov, Prime Render
Adaptacija 2.0., Darko Bakliža, Ustanova Zagreb film
Noć cvate, Kata Gugić, Bonobostudio
Okno trnja nema zvijezda, Luna Strmotić, Antonia Klarić, Minya film i animacija
Mala osebnost, Marko Dješka, Jadranska animacija
Savršeni dar, Kristina Penava, Filmska udruga Šuma
Nevjerojatni puh, Thomas Johnson Volda, UO Perolaka
Stakleni zidovi, Igor Grubić, Kreativni sindikat
Ovum, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film
Puhalice, Ivana Guljašević Kuman, Igubuka
Jetzt, Katrin Novaković, Pipser



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Bakica, Darian Bakliža, Drybrush Studio
Nonić, Dubravko Kastrepali, Luma film
Priredba, Ana Horvat, UO Anima
Saki terek i petek, Dora Pejić Bach, Jaka produkcija
Žohar, Dino Julius, Luka Hrgović, Slice of Life Films
Gladno srce, Nikolina Žabčić, Ustanova Zagreb film
Čovjek stablo, Slobodan Tomić, Ustanova Zagreb film

EKSPERIMENTARNI FILMOVI

završeni

Odsutnost teleprisutnosti, Slobodan Jokić, Kazimir- udruga
2x90, Vanja Vascarac, Plan 9 produkcija
Impresije- Crna platna, Krunoslav Ptičar, Filmska udruga Šuma
Zamišljene budućnosti: turizam, Darko Fritz, Kreativni sindikat
Dečki koji baš i nisu, Marko Gutić, Mižimakov, Kolektiv za razvoj, istraživanje i propitivanje queer kulture - queerANarchive
Ta ravna linija horizonta/ Stvari koje mislim da sam vidio, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
El Shatt, Ana Bilankov, Kreativni sindikat, novi producent Filmska udruga Šuma
Oživjeti djeda, Sandra Sterle, Kinematograf
Aer, Tonči Bakotin, Udruga Sensoria
Budućnost, Nika Radić, Kreativni sindikat
Malo Polje/ Radije bih bila kamen, Ana Hušman, Studio Pangolin
Laku noć, Petra Mrša, Kreativni sindikat
Zrak, Zdravko Mustać, Greta Creative Network
Trokut pravac točka, Ivan Faktor, Hrvatski filmski savez
Sous les pavés, la plage!, Damir Čučić, Sve gore i gore, obrt*kolaudiran



postprodukcija

Violinist, Matija Radeljak, Aning film
Ime, Gordana Brzović, Udruga laboratorij multimedijalnih mogućnosti
Od analognog do digitalnog, Kristijan Mršić, Momentum studio
Predavanje o štetnosti duhana, Mladen Stilinović, Udruga MM lab
Leopoldina/Tražeći nju, Sabina Mikelić, Restart
Kravata, Željka Sukova, Udruga Ukus
Non sequitur, Tin Dožić, Jason Mulhausen, Kreativni sindikat
Električne vještice, Maja Čule, Kreativni sindikat
Ovu sobu ostavite zakopanu, Iva Kraljević, Kreativni sindikat
Alisa u zemlji, Maja Ležaić, Lux film
Sablasna čestica, Slobodan Jokić, Udruga Kazimir*kolaudiran

produkcija

Vrtovi, Tomislav Šoban, Kinoklub Zagreb
Izbjeljivanje, Mate Ugrin, Umjetnička organizacija Kadromat
Svemirski leševi, suluda priča, Tin Žanić, Dinaridi film
Wolfgang Gring, David Lušičić, Sven Klobučar, Stvaralačka mreža Zebra
Zakrivljeno gledište/iskrivljen pogled, Vida Guzmić, Studio Pangolin
Album otočkog zločina, Ivan Ramljak, Kreativni sindikat
Na brdu, Karla Crnčević, Udruga Liburnia film festival
Da li me se sjećaš, Elvis Lenić, Kinematograf
Alter geneza, Filipa Bavčević, Luka Galešić, Spotlight
Tišina, Toni Meštrović, Kreativni sindikat
Vlasta nad tijelom, Denis Golenja, Filmska udruga Šuma
Fenomena, Vlado Zrnić, Udruga Metonimija
Vremeplovke zona 1, Nicole Anne Marie Hewitt, Studio Pangolin
Panika, Sara Grgurić, Digital Cinema Environment



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Sluga, Matija Debeljuh, Apoteka
Slike uznemirene imaginacije, Sunčica Fradelić, Kino klub Split
Alkemija svjetla @ TESLOPOLIS.Online = Nikola TESLA MIND PROJECTOR = PLATONOVA PEĆINA, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Izlet, Arijana Lekić-Fridrih, Udruga Domino
Opera, Igor Zelić, Filmska udruga šuma
Isti znoj i dalje teče kroz te iste pore, Neža Knez, Studio Pangolin
49 cm, 3264 gr Saša, Petra Belc Krnjaić, Wolfgang i Dolly
Rekurzije, Hrvoje Spudić, 25 fps
U potrazi za čudesnim, Damir Čučić, Sve gore i gore
Tijesna zemlja (prolog), Davor Sanvincenti, Filmska udruga Šuma
Pjesme za Jadransko more, Renata Poljak, Udruga REA
Ne shvaćajte to osobno, Jelena Jureša, Kinematograf
Sentenca, David Lušičić, Greta Creative Network
Fragmenti- oda tijelu, Jelena Remetin, Yelo za intedisciplinirani umjetnički process
Apstraktno iskustvo škole, Tamara Bilankov, Udruga Blank
Kroz sredinu ako dođe, Ana Buljan, 25 fps
Zatvaranje, Sara Jurinčić, Restart
Kukumar, Maja Čule, queerANarchive
Exterminata, Vladislav Knežević, Filmska udruga Šuma
Brijestovi prokletnici, Dino Topolnjak, Mura Mura



POSEBNI PROGRAMI – 2025. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka i Hrvatski audiovizualni centar svake godine sklapaju Ugovor o sufinanciranju posebnog programa u području audiovizualnih djelatnosti temeljem prijedloga Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi, koji se Hrvatskom audiovizualnom centru šalje početkom godine.

Za 2025. godinu za projekte koje će se realizirati temeljem Sporazuma za 2025. predviđa se iznos od 27.000,00 eura, a sveukupni iznos isplata u koji su uključene rate za završetak prethodno odobrenih projekata i rate za nove projekte je **40.000,00 eura**.

ISTARSKA ŽUPANIJA

S ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijski kapaciteta u Istri, Istarska županija obratila se Hrvatskom audiovizualnom centru sa željom sklapanja sporazuma o sufinanciranju proizvodnje filmova po modelu već postojećeg sporazuma između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra.

Za 2025. godinu i početak suradnje predviđa se **25.000,00 eura**.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.

25.1.2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Za 2025. godinu Akademija dramske umjetnosti u zamolbi zatražila je od Hrvatskog audiovizualnog centra sufinanciranje projekata 3 godine BA studija FTVR i odsjeka produkcije te 2 godine MA studija FTVR i odsjeka produkcije, akademska godina 2024/2025 u ukupnom iznosu 109.102,00 eura. U planirani iznos za



2025. godinu (**110.000,00 eura**) su uključene isplate rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku te isplata rata sredstava za projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2025. godinu.

UMJETNIČKA AKADEMIJA SPLIT

Umjetnička akademija Split obratila se 2019. godine Hrvatskom audiovizualnom vijeću zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije diplomskih filmova nastalih na studijskom programu Film, Medijska umjetnost i Animacija.

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti.

U 2025. za UMAS rezerviran je iznos od **28.950,00 eura** u koji su uključene isplate zadnjih rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku i isplate za projekte koji će se realizirati Ugovorom za 2025. (18.000,00 eura).

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12.2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije što je realizirano u 2021. godini.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2025. rezervirana su sredstva u iznosu od **40.000,00 eura** za zadnje rate prethodno odobrenih projekata po njihovom završetku te isplatu rata sredstava za nove projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2025. godinu (za koje su ukupna planirana sredstva u iznosu 38.000,00 eura).



SVEUČILIŠTE VERN

Sveučilište Vern obratilo se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 28.10. 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih igranih, dokumentarnih i animiranih filmova za studije Filmsko, televizijsko i multimedijsko oblikovanje (BA) i Filmska i televizijska režija i produkcija (MA) što je Hrvatsko audiovizualno vijeće odobrilo.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Umjetničkom akademijom Split i Akademijom likovnih umjetnosti te se na godišnjoj razini sklapaju ugovori.

U 2025. rezervirana su sredstva u ukupnom iznosu od **110.000,00 eura**.

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova. U 2019. godini Republika Srbija se pridružila RE-ACT-u u radioničkom dijelu, a od 2020. godine sudjeluje u svim aktivnostima RE-ACT-a.

Poziv za razvoj koprodukcijских projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij. Donesena je i odluka da se naglasak stavi na producente i redatelje koji započinju rad te je u kriterije javnog poziva za projekte u razvoju dodan uvjet da jednome od predlagatelja (producentu i/ili redatelju) prijavljeni projekt mora biti prvi ili drugi uradak.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica i druge aktivnosti.

Za 2025. godinu planirano je **40.000,00 eura**. Sredstva pokrivaju projekte odobrene temeljem javnog poziva i organizaciju radionica.

RE-ACT je objavio novi poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za razvoj koprodukcijских projekata s rokom prijave 8.11.2024.



Osam projekata bit će financirano u minimalnom iznosu od 10 000 eura po projektu. Odluku o odabranim projektima donijet će Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objaviti u siječnju 2025. godine tijekom koprodukcijskog foruma When East Meets West u Trstu.

IDFA AKADEMIJA

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Filmski profesionalci/ sudionici imaju priliku slušati stručna predavanja na temu dokumentarne industrije općenito, tržišta, novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, koja se nastavila od 2017. pa do 2024. godine.

Temeljem sporazuma HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje filmskih profesionalaca na IDFA akademiji.

Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić., 2023. Bianca Dagostin, 2024. Noa Nikolić.

Za 2025. godinu predlažemo nastavak suradnje s IDFA akademijom te sudjelovanje jednog hrvatskog sudionika te smo u planu predvidjeli iznos od **2.500,00 eura**.

PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKTRAN PLUS

ŠTO JE “EKTRAN +”?

EKTRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta, Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta.

Kao program stručnog usavršavanja, EKTRAN+, kao i njegov prethodnik EKTRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKTRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redatelja/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i



snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.

Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting directora* i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Ildiko Enyedi Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Denijal Hasanović, Volker Schlöndorff, Marilyn Milgrom, Margaret Glover, Antoine Jaccoud, Roshanak Behesht Nedjad, Christoph Hochhausler.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja Hrvatska pridruži kao novi partner.

Prijedlog i potom odluka da se Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okruženju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.

Nakon 2013. godine suradnja se nastavila: uključujući 2023. godinu u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita" (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), „Proslava“ (2021.), „Ogledalo za slavuja“ (2022.), „Eva i HM“ (2023.), „Folka“ (2024.)

Kotizacija za 2024. godinu iznosila je 18 000 Eura.

PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKRAN+

Na osnovu prijave i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju predselekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKRAN +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKRAN+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKRAN+.



KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA “EKTRAN+”?

Sam program stručnog usavršavanja EKTRAN+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa.

Radni jezik programa je engleski.

Prva radionica:

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i scene koja će biti snimljena tijekom sljedeće radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.

Druga radionica:

Druga radionica programa EKTRAN+ namijenjena je snimanju odabranih scena iz scenarija polaznika s glumcima pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Sudionici mogu dovesti direktora fotografije i dva glumca iz matične zemlje. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Sastavni dio radionice je i analiza doradenih scenarija uz pomoć neovisnih script doktora.

Treća radionica:

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta.

Na kraju programa svaki tim polaznika imat će razvijen treatment ili prvu verziju scenarija i snimljenu scenu koje mogu koristiti dalje kao demo/ pilot svog projekta u okviru produkcijskog prezentacijskog paketa u cilju financiranja filma. Isto tako, polaznici mogu odlučiti da snimljene scene tretiraju kao probni materijal. Konačnu odluku o tome kako će iskoristiti materijal koji su snimili tijekom sudjelovanja u program EKTRAN+, donose sami polaznici.

Kotizacija za 2025. godinu je **18.000,00 eura** te je taj iznos planiran.

Iznos pokriva troškove sudjelovanja odabranih redatelja i timova u što je uključen i smještaj.

ROTTERDAM LAB 2025.



Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u usponu. Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje. Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji. 70 tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora.

U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima. Sa sudionicima se ostaje u kontaktu i tijekom godine. Hrvatski audiovizualni centar se pridružio kao partner 2020. godine.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima. Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka. Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, smještaj i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Za 2025. godinu predviđeno je sudjelovanje jednog sudionika u iznosu 2.500,00 eura + porez - sveukupno **3.025,00 eura**.

Young Horizons Industry i Cinekid for Professionals

Young Horizons Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva. Young Horizons Industry je koprodukcijski forum festivala u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.

Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu. Young Horizons Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Program se održava u Varšavi – Young Horizons industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

Planiran je nastavak suradnje i u 2025. godini u iznosu **4.000,00 eura**.

Young Horizons – fokus na hrvatske projekte namijenjene djeci i mladima

U 2025. godini posebni dio Young Horizons Industrije bio bi posvećen hrvatskim projektima namijenjenima djeci i mladima.

Tri dugometražna igrana filma namijenjena djeci (Bumbarov let, Glavonja, Drugi dnevnik Pauline P.) snimljena su i nalaze se u postprodukcijskoj fazi.

Također u 2025. godini Hrvatski audiovizualni centar po prvi put je raspisao specijalizirani javni poziv za razvoj scenarija i projekata namijenjenih djeci i mladima. U svrhu povećanja vidljivosti, raznih mogućnosti međunarodne suradnje i festivalske i kinoistribucije predlaže se partnerstvo sa jednim od najvećih festivala i industrije namijenjenih djeci i mladima – Young Horizons u 2025. godini.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijskom forumu, producenti susreću producente- sastanci, paneli, okrugli stolovi)

Predviđeni iznos partnerstva: 15.000,00 eura.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanja kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival s posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim



sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Europi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bi bez aktivnosti koje organizira SFF regionalni filmski sektor bio znatno slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFF-u

Od 2004. godine hrvatska kinematografija i filmski profesionalci su u fokusu Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala i sudjeluju u Cinelink Danima filmske industrije.

Vodeći računa o brojkama koje su pokazatelj zastupljenosti hrvatskih filmova i profesionalaca na SFF-u, u 2020. sklopio se sporazum o suradnji kojim su se nastavile već postojeće inicijative (sufinanciranje sudjelovanja hrvatskih sudionika na Talent Campusu, ICDN masterclassu, organizacija događanja), a od 2020. godine i dodjeljivanje nagrade na Festivalu (Drama Award) s ciljem postizanje veće vidljivosti institucije i stimulacije suradnje i koproduciranja. Sporazum se uspješno realizirao i u 2024. godini. U 2025. bi se nastavilo sa aktivnostima pa predviđeni iznos sporazuma sa Sarajevo film festivalom za 2025. godinu iznosi **28.000,00 eura**.

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez. Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, suradnja se nastavila u narednim godinama.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent. Logo Centra koristi se se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

Predloženi iznos za 2025. godinu je **6.000,00 eura**.



RE-ACTING

Riječ je o novom međunarodnom programu pod nazivom ReActing as a Star, posvećenom poticanju umrežavanja među glumcima u filmskoj i audiovizualnoj industriji u regiji i povećanju njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji, a po prvi put je održan u sklopu drugog izdanja Filmskog festivala Krafft Actors u Kranju, od 16. do 19. lipnja 2022. Voditeljica programa je producentica Tina Hajon koja je osmislila ovaj projekt pod sloganom "Glumi lokalno, djeluj globalno". Ovakav projekt namijenjen glumcima prvi je ovakve vrste u regiji.

Slovenski filmski centar je pripremio navedenu novu profesionalnu platformu u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, Međunarodnom mrežom direktora kastinga (*International Casting Directors Network*) i partnerskim filmskim centrima iz Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore, s ciljem povećanja vidljivosti regionalnih glumaca u filmskoj i audiovizualnoj produkciji i jačanja mogućnosti njihova sudjelovanja u međunarodnoj filmskoj industriji.

Cilj programa ReActing as a Star je okupiti filmske glumce, direktore kastinga i agente, te ih promovirati na regionalnoj i međunarodnoj razini. Program je zamišljen kao događanje za umrežavanje na kojem sudionici mogu ojačati svoje kompetencije i proširiti znanja, dok istovremeno istražuju nove poslovne prilike. Tijekom trodnevnog događanja renomirani glumci, redatelji, kasting direktori i agenti podijelit će svoja profesionalna iskustva u ulozi stručnjaka i kao voditelji tematskih radionica.

U 2022. godini za vrijeme trajanja CineLink Industry Daysa, u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, direktori filmskih centara iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore su 17. kolovoza 2022. potpisali trogodišnji Memorandum o suradnji koji je nastao kao rezultat uspješno organiziranog prvog međunarodnog programa posvećenog regionalnim glumcima, poticanju umrežavanja glumaca te povećanju njihove mobilnosti i njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji.

Potpisivanjem Memoranduma o suradnji na ovom projektu, koji je prvi puta okupio sve regionalne filmske fondove, ovaj je slogan dobio potpuni smisao. Potpisnici Memoranduma o suradnji obavezali su se da će u naredne tri godine međusobno surađivati s ciljem osnaživanja, unaprijeđenja i profesionalnog razvoja glumaca iz zemalja regije. Zajednički cilj ovog partnerstva je kreiranje mogućnosti umrežavanja te povećanja prepoznatljivosti glumaca iz cijele regije.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje glumaca u navedenom programu te sudjelovanje u okruglim stolovima, masterclassovima, networkingu i popratnim događanjima programa. Planirana suradnja za 2025. godinu iznosi **10.000,00 eura**.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

PULSKI FILMSKI FESTIVAL

Hrvatski audiovizualni centar sudjeluje u industrijskom programu Pula Film Festivala već nekoliko godina. Sporazum o suradnji dosad je uključivao dodjelu Nagrade Kino mreže u koju je bila uključena i Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača, realizaciju obljetničkog programa (H15), nagrade za „Scenarij Kinohita“, organizaciju panela i okruglih stolova.

Planira se nastavak sporazuma o suradnji u industry programu PFF-a i u 2025. godini u iznosu **10.000,00 eura**.

MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM

MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija.

U 2024. godini održana je prva radionica te nakon izrazito pozitivne reakcije sudionika nastavilo bi se sa realizacijom i u 2025. godini

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu uključivalo bi radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma.

Radionica bi bila posvećana razvoju 4 do 5 kratkometražnih projekata, uključivala bi 8-15 sudionika (scenaristi, redatelji, producenti), trajala bi 4 dana, a naglasak bi bio na radu na scenariju sa mentorom te bi bio uključen i masterclass koji bi održao hrvatski mentor te naknadne konzultacije (online). Za radionicu je predviđen iznos od 13.000,00 eura.

Partnerstvo s Midpoint institutom bi također uključivalo i dodjelu nagrade u iznosu 3.000,00 eura za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi*. Nagrada je namijenjena autorima u usponu kako bi dalje razvili projekt, a dodijeljuje se tijekom When East Meets West industry programa.

Sveukupan iznos partnerstva **16.000,00 eura**.

+ lokalni troškovi organizacije **4.000,00 eura**

20.000,00 eura



SLANO FILM DAYS

SLANO FILM DAYS nova je forma edukacije i industrije koja u jedinstvenom okruženju povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program čine predavanja, radionice, filmske projekcije, razgovori i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za njihove nove projekte, pružajući u isto vrijeme sudionicima i publici uvid u filmove nekih od najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Edukativni program, koji vode renomirani filmski autori i profesionalci u obliku majstorskih tečajeva, analize filmova, individualnih sastanaka i radionica, namijenjen je mladim redateljima, glumcima i snimateljima. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku tijekom dnevnih i večernjih druženja otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta.

Suradnja obuhvaća sudjelovanje mladih redatelja/glumaca/snimatelja iz Hrvatske (3-4 sudionika iz Hrvatske na svim masterclassovima i predavanjima).

Iznos sporazuma za 2025. godinu: **10.000,00 eura**

FIPADOC 2025

Sedmo izdanje FIPADOC-a uključujući i industrijske dane održat će se od 24.1. do 1.2. 2025. u Biarritzu sa posebnim fokusom na zemlje Balkana (JI Europa) kako bi se potaknula suradnja u području dokumentarnog filma sa francuskim i europskim dokumentaristima.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijском forumu, programu *producenti susreću producente*- sastanci, u panelima i raznim okruglim stolovima)

Predviđeni iznos partnerstva: **10.000,00 eura**.

ACE PRODUCERS

ACE Producers Program omogućuje suradnju unutar mreže ACE i potiče razmjenu znanja na visokoj razini o audiovizualnoj industriji u Europi i šire.

ACE Producers pruža vrhunsko obrazovanje u europskoj kreativnoj produkciji i poduzetništvu kroz jedinstvenu kombinaciju visokokvalitetnog osoblja i obuke.



ACE Producers održava svoje radionice i događaje umrežavanja na različitim lokacijama diljem Europe, omogućujući članovima svoje mreže priliku da otkriju nove mogućnosti financiranja, lokacije snimanja i usluge. Članovi ACE-a stalno su u potrazi za novim mogućnostima koprodukcije i novim područjima za rad.

ACE Producers uspostavlja partnerstva po mjeri za lokalne partnere za koje organiziraju događaje, nudeći pogodnosti kao što su:

- povezivanje lokalnih producenata s članicama ACE mreže
- stavljanje znanja ACE mreže i ACE-ovih konzultanata na raspolaganje lokalnim producentima
- radionice
- promoviranje lokacija i usluga
- upoznavanje međunarodnih producenata s Istrom kao održivom lokacijom za snimanje/koprodukcijским partnerom
- mogućnost promicanja lokalnih izvora financiranja

Tri radionice glavnog programa su Radionica za razvoj sadržaja, Radionica o strategijama financiranja i Radionica o poslovnim modelima. Nakon toga slijedi dobrodošlica novim producentima u mrežu tijekom ACE Annual Reunion-a.

ACE GODIŠNJI REUNION

Godišnje okupljanje je vrhunac cjelogodišnjeg programa za 18 novih producenata

- za približno 80 iskusnih međunarodnih producenata (članova ACE mreže)
- konzultanti: približno 5 pozvanih profesionalaca iz industrije
- trajanje: 2,5 dana
- datum: travanj

To je jedinstvena prilika za zemlju ili regiju domaćina da predstavi svoje lokalne profesionalce, objekte i lokacije, modele financiranja predstavi velikoj skupini prestižnih producenata iz oko 45 zemalja.

Predviđeni iznos **45.000,00 eura**



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

VIDEOIGRE



U 2024. godini uvedena je nova aktivnost vezana uz videoigre – projekt *Games Croatia*. *Games Croatia* projekt je Hrvatskog audiovizualnog centra za promociju i razvoj hrvatske industrije videoigara na nacionalnoj i svjetskoj razini. Ova inicijativa okuplja ključne dionike hrvatske industrije videoigara. *Games Croatia* promovira hrvatsku industriju videoigara na sajmovima, susretima i ostalim događajima u Hrvatskoj i u inozemstvu. Djelovanjem ovog projekta domaći proizvođači videoigara i drugi dionici u hrvatskoj industriji videoigara stječu vidljivost te ih se potiče i podržava u umrežavanju s međunarodnom industrijom videoigara.

Kroz projekt su se okupili ključni dionici hrvatske industrije videoigara s ciljem jasnijeg pozicioniranja hrvatske industrije videoigara u Hrvatskoj i u međunarodnom kontekstu. Cilj projekta je da predstavlja hrvatsku industriju videoigara na međunarodnim sajmovima, manifestacijama i sličnim industrijskim događajima u cilju razvoja i promocije hrvatske industrije videoigara. Inicijativa pruža potrebnu pomoć i podršku relevantnim dionicima hrvatske industrije videoigara, s naglaskom na savjetničku, organizacijsku, promocijsku i financijsku pomoć. Partneri projekta su Klaster hrvatskih proizvođača videoigara, Gaming Inkubator PISMO, Hrvatski eSport Savez (HeSS) i Reboot.

U 2025. godini se planiraju dodatno proširiti aktivnosti projekta *Games Croatia* u Hrvatskoj i inozemstvu. Posebno se ističe kao što je povezivanje s kinima, školama i profesorima, u suradnji s odjelima Filmske Pismenosti i Kinoprikazivaštva.

1. PROGRAM I DJELOVANJE PROJEKTA GAMES CROATIA

Snimanje "*Games Croatia Podcast-a*"

Podcast će se sastojati od 8 epizoda po 30 minuta. Namjera je educirati javnost o videoigrama i dati priliku nezavisnim proizvođačima videoigara da dijele svoje iskustva rada na videoigrama u nadi da će to inspirirati druge koji žele napraviti vlastitu videoigru. Također, kroz epizode, informirala bi se javnost o programima, partnerima te aktivnostima projekta *Games Croatia*. Sugovornici će biti nezavisni proizvođači videoigara kojima su odobrena sredstva HAVC-a i partneri projekta *Games Croatia*, a objavljivat će se na društvenim mrežama projekta *Games Croatia* (YouTube, Instagram i TikTok). Postojat će i audio verzija podcasta.

Nastup na svjetskim sajmovima i konferencijama

U cilju promocije hrvatske industrije videoigara i projekta *Games Croatia* te razvoja strategije za daljnji rast domaće industrije videoigara, planiraju se nastupi na relevantnim sajmovima i konferencijama vezanih uz industriju videoigara u inozemstvu. Popis nekih od evenata na kojima se planira nastup projekta *Games Croatia*: Gamescom (Njemačka), Nordic Game (Švedska), Games Finance Market London (Ujedinjeno Kraljevstvo), Meet & Build (Belgija) itd.



Potporna i nastup na domaćim sajmovima i eventima

U sklopu aktivnosti projekta, planiraju se nastupi na relevantnim domaćim sajmovima i eventima vezanih uz videoigre, kao što su: Reboot Develop Blue, Reboot Infogamer, Expo GameRI itd.

Održavanje vizualnog identiteta i web-stranice Games Croatia

Nastavit će se rad na daljnjem razvijanju vizualnog identiteta projekta *Games Croatia*. Također, postoje i troškovi web-hostinga, licenca i domena za web-stranicu.

Promocija i tisak materijala za projekt Games Croatia

U sklopu aktivnosti projekta potrebno je ulaganje u izradu i tisak promo materijala.

2. DRUGO IZDANJE BLENDER: FILM & GAMES KONFERENCIJE

Plan je ponovo organizirati, u suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom, *Blender: Film & Games* konferenciju. Prvo izdanje ove konferencije (4. 10. 2024.) je bila prva konferencija u Hrvatskoj koja direktno spaja industriju videoigara i filmsku industriju. Na prvom izdanju je bilo više od 400 registriranih sudionika, preko 80 sugovornika, 19 panela, devet štandova u sklopu "Dana AV karijera" i tri polu-dnevne radionice. Plan je da se u 2025. godini veći naglasak stavi na goste iz inozemstva te proširi i popratni program.

3. SUSRETI DOMAĆE INDUSTRIJE VIDEOIGARA

Tijekom 2024. godine održana su prva dva susreta domaće industrije videoigar, čiji je konceptu bio da autori, kojima su odobrena sredstva na Javnom pozivu HAVC-a za Razvoj i proizvodnju videoigara 2021. i 2022. godine, javnosti predstave svoje projekte u formi prezentacije.

Slijedom njihovog uspjeha na kojem je svakom bilo više od 100 sudionika, susreti se planiraju i za 2025. godinu, ponovo u suorganizaciji s organizacijom Zagreb GameDev. Zagreb GameDev je zajednica domaćih proizvođača videoigara koji, već oko deset godina, se okupljaju u Zagrebu te organiziraju evente i sastanke za industriju videoigara i javnost. Plan je zadržati isti koncept, te prezentirati autore i projekte kojima su odobrena sredstva na Javnom pozivu HAVC-a za Razvoj i proizvodnju videoigara u 2023.oj godini.



4. SUORGANIZACIJA GAME JAM-OVA

Što je *Game Jam*? *Game Jam* je događaj u kojem sudionici pokušavaju napraviti videoigru od nule. Ovisno o formatu, sudionici mogu raditi samostalno ili u timu. Trajanje događaja obično se kreće od 24 do 72 sata. Sudionici su općenito programeri, dizajneri igara, umjetnici, pisci i drugi u područjima vezanim za razvoj videoigara.

U 2025. godini plan je nastaviti suorganizirati *Game Jam-ove* od Inkubatora PISMO u Novskoj i od Sveučilišta u Zagrebu (gdje je glavni organizator Akademija dramske umjetnosti) te tom pridodati suorganizaciju prvog *Game Jam* u Osijeku s organizacijom *Osijek Game Dev Gathering*.

Planira se i suorganizacija prvog "*Game Jam Plus*" s Klasterom hrvatskih proizvođača videoigara (CGDA). "*Game Jam Plus*" je najveća svjetska inicijativa koja organizira *Game Jam-ove* u svijetu.

VIDEOIGRE	<u>40.000,00</u>
Program i djelovanje projekta <i>Games Croatia</i>	<u>25.000,00</u>
Drugo izdanje <i>Blender: Film & Games</i> konferencije	<u>7.000,00</u>
Projekt Kino, Igra, Film	<u>2.000,00</u>
Susreti domaće industrije videoigara	<u>2.000,00</u>
Suorganizacija <i>Game Jam-ova</i>	<u>4.000,00</u>



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN



PRIJEDLOG GODIŠNJEG PLANA ZA 2025.

Odjel za promociju i plasman predlaže u 2025. povećanje proračuna za 119 500 eura.

Najveći izdatak od ovog iznosa planiran je za veću Oscar potporu (umjesto dosadašnjih 55.000 eur, sada 150.000 eur) temeljen je na odlukama AV vijeća u posljednjih nekoliko godina, jednako kao i planirana veća EFA potpora (umjesto dosadašnjih 16.000 eur sada 25.000 eur) te Goya potpora (umjesto dosadašnjih 2.500 eur, sada 10 000 eur). Potrebno je, svakako, imati u vidu i o ostale mogućim potpore ove vrste o kojima odlučuje AV vijeće na temelju zamolbi (potpore u drugim kategorijama Oscara, kandidature i nominacije za César, BAFTU... kao i druge nagrade).

Povećanje i to u iznosu od 8.000 eur traži se u stavci Promo materijala gdje su neizbježne više cijene dizajna, tiska i informatičkih usluga, a koje su nužne za HAVC-ove tiskane i digitalne materijale.

3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2024. 360.500 eur – prije rebalansa	2025. 480.000 eur
3.0.	opći troškovi Odjela	10.000 eur	10.000 eur
31	javni poziv	-	-
32	filmski festivali i sajmovi	185.000 eur	185.000 eur
33	programi priomocije i predstav. HR filma u ino	123.500 eur	235.000 eur
34	automatska potpora	-	-
35	ostalo (promo materijal)	37.000 eur	45.000 eur
36	domaće oglašavanje	-	-
37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	5.000 eur	5.000 eur



3.0 Opći troškovi Odjela

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025.
Opći troškovi Odjela	10.000, 00 eur
Ukupno Opći troškovi OPP	10.000, 00 eur

Opće troškove Odjela čine honorari vanjskih suradnika, materijalni troškovi, edukacija i reprezentacija.

32 Filmski festivali i sajmovi

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025.
FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – Predstavljanje, promocija i plasman hrvatskih filmova	
Berlinale (European Film Market i festival)	53.000 eur
Clermont-Ferrand (Short film Market i festival)	13.000 eur
Cannes (Marché du Film i festival)	60.000 eur
Ostali međunarodni filmski festivali i sajmovi	55. 000 eur
Troškovi transporta	4.000 eur
Ukupno Filmski festivali i sajmovi OPP	185.000 eur

Hrvatski audiovizualni centar planira u 2025. nastaviti sa sudjelovanjem na najznačajnijim manifestacijama kao samostalni izlagač (sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu i European Film Market u Berlinu), odnosno u sklopu SEE paviljona na Marché du film u Cannesu, a izvan Europe u sklopu umbrella štanda European film promotiona (Sundance, Toronto International Film Festival, Busan...). Troškovi nastupa na ovim događanjima predstavljaju, kao i uvijek, najveće izdatke u proračunu Odjela za promociju i plasman. U skladu s potrebama hrvatskih filmaša, HAVC će sudjelovati i na sajmu animiranog filma u Annecyju (u sklopu štanda MEDIA, ili kao samostalni izlagač....), a moguć je odlazak i na još neka market događanja, u skladu s mogućnostima Odjela i potrebama hrvatskih filmaša.



Sve ove promotivne aktivnosti zajedno s HAVC-ovim sudjelovanjem na ostalim filmskim sajmovima i festivalima, potpadaju u jednu od djelatnosti Centra 'predstavljanje hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva na međunarodnim festivalima i manifestacijama', što je i navedeno u članku 27. stavka 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22) .

Odjel će u 2025. sukladno već ranije spomenutoj djelatnosti Centra te strateškim i provedbenim ciljevima opisanim Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva sustavno raditi na promociji i plasmanu svih hrvatskih audiovizualnih djela, povećavajući mogućnost njihovog prisustva/predstavljanja na međunarodnim filmskim festivalima s posebnim naglaskom na one akreditirane od strane FIAPFA-e (Međunarodne federacije udruga filmskih producenata) i to: kroz osobne kontakte sa selektorima i organizatorima festivala, vođenjem i povećavanjem baze kontakata te slanjem *newslettera* na relevantne filmske profesionalce i tvrtke (uključujući prodajne agente, distributere...), organiziranjem i zakupom specijalnih formata i događanja u svrhu što bolje vidljivosti hrvatskog filma te hrvatske filmske industrije (market projekcije, *happy hour*, video knjižnice, oglasni prostori, domjenci...) kao i povezivanjem s drugim tijelima Republike Hrvatske, a sve kako bi sukladno festivalskim potencijalima i rezultatima pojedinih audiovizualnih djela bio podrška u promociji hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, odnosno svakom producentu koji prema Zakonu o audiovizualnoj djelatnosti članak 3. (NN 61/18, 114/22) 'zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.'

Nastupe na filmskim sajmovima i festivalima Odjel za promociju i plasman HAVC-a iskoristit će i za kontaktiranje prodajnih agenata te predstavnika različitih platformi u svrhu stvaranja što boljih uvjeta za plasiranje i daljnje iskorištavanje audiovizualnih djela putem ovih kanala.

U 2025. godini očekujemo uspješan festivalski život više hrvatskih naslova, između ostalih: drugog dugometražnog filma redateljice Hane Jušić (čiji je prvijenac 'Ne gledaj mi u pijat' prikazan i nagrađen u Veneciji 2016.), debitantski dugometražni film Judita Gamulin (višestruko nagrađen kao projekt te razvijan u sklopu cannesove Cinéfondation rezidencije), drugi dugometražni film Jure Pavlovića (dobitnik EFA nagrade za najbolji kratkometražni film 2015.), drugi dugometražni film Čejen Černić, debitantski prvijenac Igora Jelinovića...



33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025.
PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU	
Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film	20.000 eur
Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH	5.000. eur
Programi EFP (godišnja članarina 3.500 eur) (programi prema mogućnostima 13.000 eur) (sjednice, godišnja skupština 2.000 eur)	18.500 eur
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar	150.000 eur
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA	25.000 eur
Program Short Circuit (godišnja članarina)	1.500 eur
Potpore hrvatskom kandidatu za Goya nominaciju	10.000 eur
Nepredviđeni programi	5.000 eur
Ukupno Programi hrvatskog filma u inozemstvu OPP	235.000, 00 eur



Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film

Nastavno na dosadašnji rad Odjela, za 2025. HAVC je u pregovorima s nekoliko filmskih festivala na kojima se planira održavanje partnerskih programa, od kojih je za sada potvrđeni fokus program i delegacija producenata u Jihlavi. Prema ustaljenoj praksi tijekom godine moguće je institucionalnu suradnju ostvariti i s još nekim festivalima koji se samostalno javljaju. Ova sredstva utrošit će se na pokrivanje troškova prijevoza, smještaja, tzv. *screening feejeve*, prijevod, izradu podnaslova i kopija, honorare za kuratore, promo materijale i publikacije te popratne aktivnosti na događanjima (koktel, *happy hour*...).

Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH

Za programe suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima Republike Hrvatske u svijetu planiran je iznos od 5.000 eur. Uz standardne programe (festivali EU komisije i sl.), moguć je i nastavak aktivnosti predstavljanja hrvatske filmske baštine u svijetu, čime Odjel za promociju i plasman daje svoj doprinos strateškom cilju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva koji se odnosi na očuvanje i veću javnu dostupnost hrvatske audiovizualne baštine. Najveći dio planirane svote ovom stavkom bit će potrošen na usluge prevođenja i izrade podnaslova, izradu odgovarajućih formata (BluRay, DCP ili sl.), transport filmova do diplomatskih predstavništva u svijetu, kao i na putne troškove i troškove smještaja.

Programi European Film Promotions

U planu Odjela za promociju i plasman za 2025. je izdatak za godišnju članarinu HAVC-a u međunarodnoj organizaciji European Film Promotion jednako kao i sudjelovanje hrvatskih filmova i filmaša na platformama koje EFP organizira u svrhu promocije, edukacije i umrežavanja. Za ove programe planiran je budžet od 16.500 eur, a njima će se pokriti troškovi članarine i nominacije te eventualnog izbora hrvatskih filmaša na EFP-ove platforme (Future Frames, Producers on the Move, Shooting Stars, Europe Goes Busan!...). Ostatak iznosa od 2.000 eur predviđen je za sudjelovanje HAVC-a na godišnjoj generalnoj skupštini EFP-a.

Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar, EFA i Goya

U 2025. godini Odjel za promociju i plasman planira osigurati sredstva za potporu Oscar kampanje u iznosu od 150.000 eur (ranije 55.000 eur), za potporu EFA kampanji u iznosu od 25.000 eur i Goya kampanji u iznosu od 10.000 eur. AV vijeće će, kao i do sada, pojedinačno odlučivati o visini dodijeljene potpore na temelju zamolbi zbog čega su moguća odstupanja u ovim stavkama.

OPP će nastojati pripremiti analizu potpora koje daju drugi filmski centri u Europu, kako za nacionalne Oscar i Goya kandidate za nominaciju (koji se biraju glasanjem nacionalnih tijela poput filmskih centara, filmskih akademija, strukovnih udruga...), tako i u drugim kategorijama Oscara te za ostale vrste nagrada



(BAFTA, César, Satellite...) za koje su se filmovi izborili svojih uspjehom na propisanom festivalu ili na bilo koji drugi način, a kako bi se dobila cjelovitija slika o situaciji u drugim zemljama te eventualno iskoristili već postojeći primjeri dobre prakse.

Potpore u iznosu od 25.000 eur (ranije 16.000 eur) planira se za dodjelu hrvatskim kandidatima za nominaciju Europske filmske nagrade te nominiranim naslovima. O iznosu potpore, kao i u slučaju Oscar kampanje Hrvatsko audiovizualno vijeće odlučivat će o visini potpore na temelju svake molbe pojedinačno.

Za Goya kampanju predviđen je iznos u visini 10.000 eura (ranije 2.500 eur). Hrvatsko audiovizualno vijeće odlučit će pojedinačno o konačnom iznosu na temelju pojedinačne zamolbe.

Program Short Circuit

Iznos od 1.500 eur planiran je za plaćanje godišnje članarine Europskoj organizaciji za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova *Short Circuit* čiji je cilj stvoriti distribucijsku mrežu za kratkometražni film kao dio redovnog kinorepertoara, na temelju čega bi se mogao generirati i određeni dohodak za one koji se bave proizvodnjom i distribucijom kratkometražnog filma. Zahvaljujući ovom članstvu Hrvatska sudjeluje svakog prosinca u projektu *Najkraći dan u godini – Maraton kratkometražnog filma* koji se realizira zajedno s Kinoprikazivaštvom HAVC-a.

3.5 Promotivni materijali

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025.
PROMOTIVNI MATERIJALI	
Dizajn i uređenje promo materijala	12.000 eur
Tisak promo materijala	8.000 eur
Ostalo	8.000 eur
Oglašavanje i međunarodni PR	13.000 eur
Digitalne publikacije	4.000 eur
Ukupno Promotivni materijali OPP	45.000 eur

Odjel za promociju i plasman u 2025. nastavit će s digitalizacijom publikacija Centra.



Za potrebe nastupa na filmskim sajmovima te u svrhu promocije cjelokupnog hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, Odjel za promociju i plasman u 2025. planira izdati godišnji katalog filmova za 2024. (u siječnju 2025.). dok će aktualni naslovi biti dostupni u digitalnom izdanju kao posebno isprogramirane i dizajnirane napredne tražilice, koje odgovaraju potrebama festivalskih selektora te ostalih filmskih profesionalaca. Ovisno o uspješnosti pojedinih filmskih rodova i vrsta na međunarodnim filmskim festivalima te drugim srodnim manifestacijama, odnosno njihovoj zastupljenosti na za industriju važnim događanjima, Odjel za promociju i plasman izdat će prema potrebi i specijalizirane publikacije, kao što je bila i dosadašnja praksa. U 2025. godini izdat će se i publikacija Brojke & Slova za 2024. Osim digitalnih i tiskanih brošura, pozivnica za projekcije, kartica s Vimeo linkovima za kratkometražne filmove u planu je izrada i ostalih promotivnih materijala kao što su torbe, olovke, bilježnice, kišobrani i sl. prema potrebama Odjela.

Za oglašavanje i međunarodni PR u 2025. planirano je potrošiti 13.000 eur. U ovu stavku spada i pokrivanje troškova digitalnih platforma kao što su Vimeo kanal (kojim se služi Odjel za promociju i plasman i na kojem se nalaze kratkometražni filmovi namijenjeni selektorima), troškovi Cinanda, Festival Scopea, Facebook oglašavanja i sl., te medijski zakup. Planira se i nastavak suradnje s najčitanijim portalom europske kinematografije - Cineuropom.

3.7. Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika

Gostovanja festivalskih selektora na Akademiji dramske umjetnosti u Zagrebu i na splitskoj Umjetničkoj akademiji čine okosnicu plana stručnog usavršavanja u sklopu OPPovih aktivnosti u 2025., a u tijeku su i pregovori za slične radionice u sklopu Pulskog filmskog festivala.

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2025.
RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA	
Ostale radionice	5.000 eur
Ukupno Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika OPP	5.000 eur



ZAKLJUČAK

opći ciljevi rada Odjela za promociju i plasman u 2025. godini:

- provođenje Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva
- predstavljanje hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštva na ključnim međunarodnim festivalima i manifestacijama, posebno na onima na kojima su prisutni hrvatski filmovi i filmaši
- poticanje prikazivanja hrvatskih audiovizualne djela i baštine samostalno i/ili u suradnji s drugim državnim institucijama poput veleposlanstava, diplomatskih predstavništva Republike Hrvatske u svijetu i Hrvatske kinoteke
- suradnja sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama radi unaprjeđenja audiovizualnih djelatnosti, posebno na projektima od važnosti za Odjel poput poticaja hrvatskim kandidatima za nominacije Oscar i EFA
- suradnja s drugim Odjelima i projektima Centra na zajedničkim ciljevima
- izdavanje publikacija
- unaprjeđenje postojećih projekata i suradnji te pronalaženje novih modela promocije i plasmana hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva,

prema mogućnostima Odjela te u skladu sa Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22) te Statutom Hrvatskog audiovizualnog centra.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE



DESK KREATVINE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

Plan rada 2024.

DKE – Ured MEDIA Hrvatske u okviru svojih planiranih aktivnosti od 1.1. do 31.12. 2025. godini svakako će staviti naglasak na:

- 1) MEDIA info dani / webinar (na nacionalnoj i regionalnoj razini)
- 2) Promidžbu hrvatskih rezultata vezanih uz 2024.
- 3) Aktivnosti koje se odnose na razmjenu znanja s drugim uredima MEDIA i to putem zajedničkih odnosno suradničkih događanja
- 4) Događanja koja su vezana uz implementaciju zelenih praksi i / ili inkluzije, rodne ravnopravnosti i raznolikosti
- 5) Događanja koja su vezana uz obilježavanje Dana Europe, Noći europskog filma u suradnji s Predstavništvom Europske komisije i / ili uredom / uredima Europe Direct te nezavisnim kinom

Od 1.1. do 31.12. 2025. DKE – Ured MEDIA Hrvatske planira održati ukupno **19 događanja** (5 – u organizaciji drugih festivala/partnera/organizacija, 8 – u organizaciji Ureda MEDIA, 6 - u suradnji s drugim uredima MEDIA).

DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavlja s dobrom praksom organizacije i sudjelovanja u različitim aktivnostima iz 2023. godine, uvijek s namjerom poboljšanja prethodnih i uvođenja novih. Većina aktivnosti temelji se na prethodno planiranim suradnjama, ali tijekom godine Ured MEDIA učestalo odgovara i na naknadne pozive za sudjelovanjem.

Sudjelovanje DKE - Ureda MEDIA Hrvatske u organiziranim događanjima unutar i izvan RH (ukupno 5) :

Dugogodišnje ustaljene aktivnosti i važna mjesta susreta uvrštena su i ove godine u plan rada, a obuhvaćaju suradnje unutar i izvan Hrvatske. **U 5 planiranih (pozivnih) suradnji**, ključni su susreti u **Berlinu i Cannesu** za poticanje umrežavanja i razmjenu iskustava i ideja, ali kao i početna točka za ugovaranje budućih aktivnosti. To su također i prilike za održavanje neformalnih sastanaka svih Ureda MEDIA. **Euro Connection 2025.** u sklopu festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu- relevantan je partner u promociji hrvatske filmske proizvodnje kratkih filmova.

Hrvatske/europske/međunarodne suradnje po kronologiji odvijanja su (5) :

- 1) **WEMW 2025.**
- 2) **Euro Connection 2025.**
- 3) **Berlinale 2025.**



- 4) **Međunarodni filmski festival u Cannesu (svibanj 2025.)**
- 5) **Bruxelles – godišnji sastanak MEDIA deskova (listopad 2025.)**

DKE - Ured MEDIA RH također promišljeno bira festivale u sklopu kojih organizira vlastita događanja. Festivali potpomognuti Potprogramom MEDIA visoko su ocijenjeni s obzirom na njihovu organizaciju, razvoj publike i medijsku pokrivenost, te Ured MEDIA nastoji sjediniti svoje aktivnosti u obliku radionica ili informativnih dana s programom festivala. Glavnina festivala i događanja odvija se u Zagrebu, međutim Ured MEDIA nastoji decentralizirati aktivnosti koje su relevantne za promidžbu Potprograma MEDIA, a tiču se poziva, prijava, posebnih uvjeta prijave i slično.

Aktivnosti koje organizira Ured MEDIA Hrvatske (događanja/informativni dani/webinari) – 3:

Nastavit će se kontinuirana i uspješna suradnja s hrvatskim filmskim festivalima i programima usavršavanja što omogućuje dobru medijsku pokrivenost kao i značajan protok posjetitelja. **Informativni dani održavat će se prema potrebi za vrijeme filmskih festivala**, u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske, Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom, drugim Uredima MEDIA te drugim relevantnim udrugama i institucijama.

Nužno je istaknuti kako su tri grada u Hrvatskoj prirodni partneri i mjesta prezentacije Potprograma MEDIA a to su Zagreb, Rijeka i Split, te će naglasak biti na njima u organiziranim događanjima.

- 1) **predstavljanje hrvatskih rezultata u drugoj polovici 2025. godine (ovisno o objavi rezultata)**
- 2) **MEDIA info dani / webinarri vezani uz nove pozive Potprograma MEDIA 2025. – ovisno o objavi i rokovima, info dani će biti podijeljeni u 3 klastera (sadržaj, poslovni i publika) – nacionalna razina**
- 3) **MEDIA info dani / webinarri vezani uz nove pozive Potprograma MEDIA 2025. – regionalna i europska razina (posebno kreirani webinarri za potrebe industrije iz susjednih zemalja te na razini mladih autora / talenata u sklopu Međunarodnog filmskog festivala u Linzu).**

Zajedničke aktivnosti Ureda MEDIA Hrvatske i Ureda MEDIA ostalih zemalja članica te suradničke aktivnosti vezane uz druge inicijative:

DKE - Ured MEDIA RH nastavlja uspješnu suradnju s drugim Uredima MEDIA. Ishod spomenutih događanja je bolja regionalna (ali i šira) suradnja, dijeljenje znanja i iskustva i komuniciranje spornih pitanja s Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom i Europskim parlamentom. To ukazuje da je prigodno da zemlje iz središnje, južne i istočne Europe zajednički upućuju na goruća pitanja europskog pravnog okvira kao i na uspješne priče, s obzirom na karakteristike koje spomenute zemlje veže u prirodne saveznike, kao „mali jezici“, geografski položaj i načini financiranja nacionalne filmske produkcije.



U 2025. godini, Ured MEDIA će nastaviti organizirati događanja u suradnji sa susjednim, regionalnim Uredima, ali i ukazivati na primjere i stručnu ekspertizu zemalja srednjeg i visokog produkcijskog kapaciteta. Na primjer, u organizaciju događanja bit će uključeni sudionici iz zemalja niskog ili srednjeg produkcijskog kapaciteta uz eksperta / mentora iz zemalja visokog kapaciteta (ili će Ured MEDIA voditi brigu da su u okviru događanja uključene sve tri kategorije zemalja kako bi podijelili svoja iskustva i prakse, uzimajući u obzir razlike, ali i sličnosti. Točno je da definicija inovativnosti nije ista za svaku zemlju, ali je važno vidjeti koji su to inovativni poslovni modeli koji se mogu smatrati dodanom vrijednošću kad se radi o vidljivosti europskog filma bez obzira u koju kategoriju produkcijskog kapaciteta pripada.

Ured MEDIA planira organizirati samostalno ili u suradnji **11 događanja** sa spomenutim fokusom (broj događanja je promjenjiv jer tijekom godine Ured teži pomoći susjednim Uredima svojim iskustvom i znanjem).

Spomenuta događanja su sljedeća:

- 1) **MEDIA Play – ožujak 2025. u Sofiji** – u fokusu događanja je osnaživanje i financiranje TV serija iz Srednje i Istočne Europe, uključujući i Tursku. DKE – Uredi MEDIA Bugarske i Hrvatske će organizirati MEDIA Info Dan s fokusom na pozive korazvoja, mini-slatea i TV & online.
- 2) **Travelling Docs - ZgDox / travanj 2025.** – zajedničko događanje većine MEDIA deskova kojim se povezuje obrađivanje trendova vezanih uz razvoj i proizvodnju dokumentarnih filmova i TV serija, ali jednako tako i potrebe festivala kojim se osnažuje njegovo pozicioniranje u kontekstu drugih filmskih festivala.
- 3) **Writers Room** – organiziranje soba za pisanje odnosno radionica pisanja za dugometražne debitantske filmove kao i TV serija u razvoju s iskusnim mentorima iz regije i Skandinavije (povezivanje zemalja Crne Gore, Hrvatske i Srbije). Radi se o inicijativi Filmskog centra Srbije i MEDIA deska Srbije.
- 4) **Dan Europe koji će biti povezan s hrvatskim sudjelovanjem u Potprogramu MEDUA te uoči 9.svibnja 2025.**
- 5) **Let's pitch some shorts! , srpanj 2025.**– program usavršavanja s fokusom na pitching kratkih filmova mladih autora te njihovo povezivanje između Cipra, Crne Gore, Grčke, Gruzije, Hrvatske, Malte i Srbije.
- 6) **Beach Film Festival u Ohridu – srpanj 2025.** – sudjelovanje i osmišljavanje programa industrije u suradnji s organizatorima festivala kao i osnaživanje suradnje između MEDIA deskova iz Hrvatske i Sjeverne Makedonije,
- 7) **Series Rough Pitch – The Balkan Way** – peto izdanje osnaživanja 10 zemalja iz regije s ključnim europskim sajmovima te TV kućama vezanih uz razvoj TV igranih serija.
- 8) **European Writers Desk** – četvrto izdanje umrežavanja pisaca TV serija na razini čitave Europe. U suradnji s DKE – Uredima MEDIA.
- 9) **Događanja koja je vezano u zelenu produkciju**



10) Događanje koje je vezano uz rodnu ravnopravnost i inkluziju te

11) Suradnja s TV sajmom – NEM Zagreb. Kao i svake godine u fokusu su MEDIA uspješnice iz različitih zemalja.

DESK KREATIVNE EUROPE - Ured MEDIA Hrvatske			
NAZIV KATEGORIJE			PLAN 2025
Planiranje i upravljanje			€ 20.501,00
Implementacija			€ 34.546,00
Komunikacija i diseminacija			€ 32.453,00
Ostalo (MKM dodatna sredstva)			€ 57.268,00
	UKUPNO		€ 144.768,00

RAZRADA			
OPIS KATEGORIJE			PLAN 2024
Planiranje i upravljanje	A. IZRAVNI TROŠKOVI OSOBLJA		PLAN 2024 € 19.160,00
	A1. Osoblje		€ 19.160,00
		Rukovoditeljica DKE - Ureda MEDIA	€ 13.760,00
		Voditelj projekta	-
		Asistent	-
		Ostalo	€ 5.400,00
	B. TROŠKOVI PODUGOVARANJA		-
	C. TROŠKOVI		€ 0,00



	C1. Troškovi smještaja i prijevoza	€ 0,00
	Putovanje	-
	Smještaj	-
	Dnevnice (boravak)	-
	C2. Oprema	-
	C3. Ostale usluge	€ 0,00
	Potrošni materijal	-
	Usluge vezane uz sastanke, seminare, događaje	-
	Usluge vezane uz komunikaciju / promociju / diseminaciju	-
	Web stranica	-
	Naknade (govornici, umjetnici, glumci, scenaristi)	-
	Troškovi proizvodnje i tehnički troškovi izrade prototipa	-
	Kratkoročno iznajmljivanje prostora	-
	Ostalo	-
	D. OSTALE KATEGORIJE TROŠKOVA	€ 0,00
	D1. Financijska potpora trećim stranama	-
	UKUPNI DIREKTNI TROŠKOVI (A+B+C+D)	€ 19.160,00
	E. INDIRECTNI TROŠKOVI 7%	€ 1.341,00
	UKUPNI TROŠKOVI (A+B+C+D+E)	€ 20.501,00
	OPIS KATEGORIJE	PLAN 2024
Implementa	A. IZRAVNI TROŠKOVI OSOBLJA	€ 15.680,00
		PLAN 2024



A1. Osoblje		€ 15.680,00
	Rukovoditeljica DKE - Ureda MEDIA	€ 10.320,00
	Voditelj projekta	€ 5.360,00
	Asistent	-
	Ostalo	-
B. TROŠKOVI PODUGOVARANJA		-
C. TROŠKOVI		€ 16.606,00
C1. Troškovi smještaja i prijevoza		€ 4.625,00
	Putovanje	€ 3.125,00
	Smještaj	€ 875,00
	Dnevnice (boravak)	€ 625,00
C2. Oprema		-
C3. Ostale usluge		€ 11.981,00
	Potrošni materijal	€ 1.000,00
	Usluge vezane uz sastanke, seminare, događaje	€ 2.000,00
	Usluge vezane uz komunikaciju / promociju / diseminaciju	€ 500,00
	Web stranica	€ 3.750,00
	Naknade (govornici, umjetnici, glumci, scenaristi)	€ 2.450,00
	Troškovi proizvodnje i tehnički troškovi izrade prototipa	€ 1.670,00
	Kratkoročno iznajmljivanje prostora	€ 611,00
	Ostalo	-
D. OSTALE KATEGORIJE TROŠKOVA		€ 0,00
D1. Financijska potpora trećim stranama		-
UKUPNI DIREKTNI TROŠKOVI (A+B+C+D)		€ 32.286,00



E. INDIRECTNI TROŠKOVI 7%		€ 2.260,00	
UKUPNI TROŠKOVI (A+B+C+D+E)		€ 34.546,00	
OPIS KATEGORIJE		PLAN 2024	
Komunikacija i diseminacija	A. IZRAVNI TROŠKOVI OSOBLJA	PLAN 2024	
		€ 15.680,00	
	A1. Osoblje	€ 15.680,00	
		Rukovoditeljica DKE - Ureda MEDIA	€ 10.320,00
		Voditelj projekta	€ 5.360,00
		Asistent	-
		Ostalo	-
	B. TROŠKOVI PODUGOVARANJA		-
	C. TROŠKOVI		€ 14.650,00
	C1. Troškovi smještaja i prijevoza		€ 0,00
		Putovanje	-
		Smještaj	-
	Dnevnice (boravak)	-	
	C2. Oprema	€ 1.000,00	
	C3. Ostale usluge	€ 13.650,00	
	Potrošni materijal	-	
	Usluge vezane uz sastanke, seminare, događaje	€ 2.500,00	
	Usluge vezane uz komunikaciju / promociju / diseminaciju	€ 5.650,00	
	Web stranica	-	
	Naknade (govornici, umjetnici, glumci, scenaristi)	-	



	Troškovi proizvodnje i tehnički troškovi izrade prototipa	€ 500,00
	Kratkoročno iznajmljivanje prostora	-
	Ostalo	€ 5.000,00
D. OSTALE KATEGORIJE TROŠKOVA		€ 0,00
	D1. Financijska potpora trećim stranama	-
UKUPNI DIREKTNI TROŠKOVI (A+B+C+D)		€ 30.330,00
E. INDIREKTNI TROŠKOVI 7%		€ 2.123,00
UKUPNI TROŠKOVI (A+B+C+D+E)		€ 32.453,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

FILMSKA PISMENOST



FILMSKA PISMENOST

PLAN RADA U 2025. GODINI

Filmska pismenost je sposobnost razumijevanja, analize i interpretacije filmskog jezika i specifičnih obilježja filma kao umjetnosti i medija (na razini oblika filmskog zapisa te na razini cjeline filmskog djela), kinematografije kao kulturne, socijalne i komunikacijske činjenice te drugih pojmova i fenomena koji su predmet proučavanja filmološke znanosti općenito.

Također, podrazumijeva vještine i sposobnosti filmskog stvaralaštva. Pojam filmske pismenosti danas se ravnopravno može odnositi na sva audiovizualna djela “pokretnih slika” tj. djela koja su svojim formalnim i sadržajnim obilježjima slična filmu (TV serije, transmedija, videoigre i dr.) pa onda govorimo i o audiovizualnoj pismenosti ([www. medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr)).

Planirane aktivnosti vezane su uz dokument Radne skupine za osmišljavanje sveobuhvatne strategije razvoja filmske pismenosti i implementacije filmske izobrazbe pri osnovnim i srednjim školama, kao i Analizi stanja i strateškim smjernicama razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023-2026.

1. održavanje web podstranice filmske pismenosti kako bi se olakšao rad odgojno-obrazovnim djelatnicima u promicanju filmske umjetnosti
2. organiziranje i podrška edukacijama, radionicama, konferencijama i okruglim stolovima na temu filmske pismenosti
3. nastavak izrade metodičko-obrazovnih materijala
4. osnivanje Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost
5. podrška filmskim festivalima djece i mladih
6. potpora školskim filmskim družinama



1. Mala škola filmske pismenosti (knjižnice, škole, AZOO...) 35.000 E

Mala škola filmske pismenosti je projekt koji obuhvaća organizaciju i provođenje edukacija, predavanja, radionica, Konferencije i okruglih stolova na temu filmske pismenosti. Uključuje aktivnosti:

Filmska srijeda u knjižnicama – radionice/predavanja za sve školske uzraste i studente, osobito u mjestima gdje nema kina.

Nastavak suradnje s kinima Pučkih otvorenih učilišta u Samoboru, Čakovcu i Novskoj – predavanja/edukacije za profesore – stvorena najveća baza educiranih profesora, upravo zbog dvogodišnje suradnje.

Konferencija o filmskoj pismenosti (1-2 puta godišnje)

- Neke od udruga koje se bave filmskom pismenošću (Restart, Filmaktiv, Bacači sjenki...) predstavile bi svoje aktivnosti tijekom godine i najavile planove za budućnost.
- Predstavljanje rezultata nacionalnog istraživanja o filmskoj pismenosti (troškovi organizacije, prostora, predavača, tehnike, domjenka, printa izrađenih priručnika). Istraživanje će biti završeno do kraja 2024. godine, a Konferencija se planira u prvoj polovici 2025. godine. Budući da se u Analizi stanja i strateškim smjernicama razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023-2026 navodi da je potrebno i preporučljivo izraditi istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini (str. 9, 28, 53, 57, 71, 116-119, 132, 142) isto je napravljeno na školskoj populaciji (razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među učiteljima/profesorima i ravnateljima. Istraživanje je obuhvatilo pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranje sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja....

AZOO (Agencija za odgoj i obrazovanje) – suradnja pri organiziranju i provođenju radionica filmske pismenosti diljem Hrvatske i to za izvannastavne aktivnosti, za hrvatski jezik i za predškolske programe – državni i županijski stručni skupovi.

2. Dani filmske pismenosti u kinu 30.000 E

Suradnja s Kino mrežom – edukacija odgojno-obrazovnih djelatnika o filmskoj pismenosti diljem Hrvatske (troškovi honorara, okrjepe, putovanja i smještaja predavača ukoliko se radi o udaljenoj destinaciji).



3. WEB stranica, snimanje filmova dobre prakse... 20.000 E

Ova aktivnost predviđa **održavanje web stranice** (tehnički – Neuralab), a tu je i **ispunjavanje i dopuna** web stranice, ažuriranje postava same stranice, kao i **snimanje primjera dobrih praksi** koje uključuje snimanje filmskih školskih družina, klubova i ostalih organizacija civilnog društva koja provode edukacije u području filmske pismenosti i kroz godinu svojim radom to zasluži i motivacija su drugima, kao i montažu istih. Ove godine je snimljeno 6 filmića, a slijedeće godine planiramo desetak.

4. Edukativni materijali (metodički priručnici, pripreme, metodološki filmovi) 35.000 E

Izrada edukativnih materijala –izrađuju se metodički priručnici i metodičke pripreme za pojedine filmove i pojedine segmente filmske pismenosti, kao i promidžbeni materijal (torbe, majice, olovke...) koji se poticajno daju pobjednicima na raznim festivalima, revijama i smotrama filmskog stvaralaštva djece i mladih, a ujedno su i promocija filmske pismenosti.

Predviđeno je i snimanje kratkih animiranih, edukativnih filmova za djecu predškolskog uzrasta i uzrasta razredne nastave.

Predviđena je i izrada promo videa s fokusom na program potpore radu filmskih školskih družina te specijaliziranih godišnjih promidžbenih materijala s osnovnim informacijama o djelokrugu rada filmske pismenosti koji se daju odgojno-obrazovnim djelatnicima na predavanjima, radionicama i ostalim gore spomenutim okupljanjima.

5. Projekt sufinanciranja filmskih školskih družina, 60.000 E

U 2025. godini nastavit će se potpora školskim filmskim družinama (Javni poziv za poticanje rada školskih filmskih družina) budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih družina s područja cijele Hrvatske.

U 2024. o j godini troškovi su bili slijedeći: školskim fil.družinama 39.816,84 E

Koordinacija, administracija.. 2.389,01 E

UKUPNO: 43.798,53 E

Za 2025. godinu povećan je iznos na 60.000 E, zbog evidentnog povećanja cijena opreme za snimanje filmova.



6. Edukativno praćenje filmskih festivala i događanja 15.000 E

Planirana je nazočnost na filmskim festivalima i događanjima namijenjenim djeci i mladima u Hrvatskoj i inozemstvu, kao i organiziranje edukacija/radionica/panela na određenu temu iz područja filmske pismenosti na većem dijelu istih.

Troškovi se odnose na smještaj i dnevnice predavača, panelista, moderatora...tijekom održavanja festivala, kao i eventualnog najma dvorana i opreme.

Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput European Film Factory, ECFTA (European Children's Film Association), EFAD (European Film Agency Directors Association)...

Za razvoj hrvatskog sustava filmske pismenosti i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u srodnim europskim i svjetskim organizacijama, pa je planirano sudjelovanje savjetnice na takvim sastancima i koordinacijama.

Trošak od 15.000 E odnosi se na troškove organizacije predavanja/radionica za učitelje i profesore diljem Hrvatske (putovanja, smještaj i dnevnice). Naime, HAVC na većini festivala vezanih uz dječje filmsko stvaralaštvo organizira edukativni dio te sudjeluje na okruglim stolovima i panelima vezanim uz filmsku pismenost, kao npr. što su:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Kinokino u sklopu Zagreb Film Festivala
- Four River Film Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- Animafest
- KIKI međunarodni festival dječjeg filma
- STIFF međunarodni studentski filmski festival
- Dani medijske pismenosti
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže...



7. Opći troškovi 5.000 E

Trošak se odnosi na članstva u organizacijama:

ECFA – 250 E

Youth Cinema Network – 150 E, te na troškove reprezentacije.

Prema potrebi angažirat će se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali za daljnju promociju filmske pismenosti s raznih događanja, okruglih stolova, radionica i ostalih događanja.

Reprezentacija podrazumijeva i osvježnja tijekom organiziranih događanja.

Tijekom 2025. godine planirano je osnivanje Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost u kojem će biti predstavnici Ministarstva kulture i medija, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agencije za odgoj i obrazovanje, Agencije za elektroničke medije, predstavnika Društva hrvatskih filmskih autora i producenata, predstavnika distributera i kinoprikazivača, predstavnika civilnih društava koji provode programe filmske pismenosti te predstavnike odgojno-obrazovnih djelatnika. Potrebno je osigurati sredstva za troškove njihova rada (okrjepa) i Radne skupine za projekt sufinanciranja školskih filmskih družina.

FINANCIJSKI PLAN FP za 2025.

<u>FILMSKA PISMENOST</u>	<u>200.000 ,00</u>
Mala škola filmske pismenosti (knjižnice, škole, AZOO...)	35.000,00
Dani filmske pismenosti u kinu	30.000,00
Web stranica, snimanje filmova primjera dobre prakse...	20.000,00
Edukativni materijali (metodički priručnici, pripreme, metodološki filmovi)	35.000,00
Projekt sufinanciranja školskih družina, HFS	60.000,00
Filmski festivali i događanja	15.000,00
Opći troškovi (članarina YCN, ECFA...)	5.000,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

KINOPRIKAZIVAŠTVO



Kinoprikazivaštvo

Pod **općim poslovima** se nastavlja rad na prikazivačkoj bazi (kontrola unosa prikazivačkih programa od strane prikazivača kao i povećanje brojnosti prikazivača koji su obvezni unositi u bazu, analiza po potrebi), kategorizaciji filmova, rad na boxoffice-u, praćenje filmova prije i za vrijeme distribucije, svakodnevni rad s korisnicima (distributeri, prikazivači, prijavitelji na javni poziv za distribuciju), sklapanje ugovora o programskim ugovorima s novim prikazivačima/obnovljenje sa starima (nastavak projekta Digitalizacija). Kao i svake godine, radit će se godišnji izvještaj kinoprikazivačkog tržišta za prethodnu kalendarsku godinu, te po potrebi izrađivati analize rada kinoprikazivača i distribucije domaćeg filma kroz javni poziv koji vodimo i sl. Nastavit će se registracija, prijava i upis korisnika u očevidnike prikazivača i distributera.

S Državnim zavodom za statistiku je usvojeno da će statistiku o godišnjem broju gledatelja preuzimati iz HAVC-ovih službenih publikacija po uzoru na druge europske zavode, radi usklade će preuzeti popis kina od HAVC-a te su dogovorene smjernice za potrebe ažuriranja njihovih obrazaca.

U **promocijskom** smislu se nadamo produkciji većeg broja videa s premijera domaćih filmova po kinima diljem Hrvatske.

Od **edukativnih** programa ćemo nastaviti sa suorganizacijom polugodišnjim okupljanjem nezavisnih kinoprikazivača (Konferencije Kino mreže) s fokusom na prikazivanje premijernih domaćih filmova, uspješne politike upravljanja kinima, programiranje, strategije, suvremene trendove i međusobna usklađivanjima svih dionika (MKiM, HAVC, Kino mreža). Nastavno na stratešku važnost neovisnih prikazivača zacrtanu ključnim dokumentima HAVC-a, kao i na važnost jačanja uloge Kino mreže u prikazivanju prije svega domaćih, ali i europskih filmova, edukacija nezavisnih prikazivača ostaje prioritet projekta Kinoprikazivaštvo.

S **filmskim programima** ćemo nastaviti i kroz 2025. godinu (Maraton kratkometražnog filma i Rendez-vous au cinema), kao i sa sustavnom podrškom i plasmanom po kinima filmova unutar Mjeseca našeg filma.

Plan za 2025. prati financijski rast zacrtan prethodnih godina.

Distribucija

Provođenje Javnog poziva za distribuciju je planirano kroz 4 roka odlučivanja –

- za prvi rok odlučivanja: najkasnije do 31. siječnja 2025.
- za drugi rok odlučivanja: najkasnije do 25. travnja 2025.
- za treći rok odlučivanja: najkasnije do 25. srpnja 2025.
- za četvrti rok odlučivanja: najkasnije do 31. listopada 2025.

Iznos potpore je planiran sukladno s okvirnim brojem naslova, s ciljem jačanja distribucije i pozicije domaćeg filma na kinoprikazivačkom tržištu RH.



KINOPRIKAZIVAŠTVO 2025.		
NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2025., EUR
opći troškovi	rad na prikazivačkoj bazi, održavanje aplikacije i stranice boxoffice.hr, honorari	40.000
promocija i reprezentacija	Filma na putu, promoviranje domaćeg filma, promocija zajedničkih programa s prikazivačima	10.000
edukativni i istraživački programi, konferencije, filmski festivali	konferencije, radionice, analize prikazivačkog tržišta, PFF	10.000
filmski programi/razvoj publike - kinoprikazivači	Maraton km filma, Rendez-vous au cinema, druge revije, suradnje ili programi u nezavisnim kinima	18.500
ostali troškovi	nerazvrstani i nepredviđeni troškovi	1.500
UKUPNO		80.000
DISTRIBUCIJA		PLAN 2025.
JP za distribuciju	raspodjela sredstava na 4 roka odlučivanja, distribucija domaćeg filma u HR	250.000
UKUPNO		250.000



PROJEKT KINO, IGRA, FILM

Projekt Kino, igra, film - Kinoprikazivaštvo, Videoigre i Filmska pismenost zajedno provode u kinima Kinomreže i ostalim nezavisnim kinima.

- Koncept 1: djeca predškolskog uzrasta, učenici osnovnih i srednjih škola igraju videoigre koje HAVC sufinancira u prostoru kina, slijedi projekcija filma za djecu i analiza filma
- Koncept 2: djeca predškolskog uzrasta, učenici osnovnih i srednjih škola igraju turnir u videoigri [The Dunkers](#) (ovo je košarkaška videoigra sufinancirana od HAVC-a), slijedi projekcija filma za djecu, analiza filma, potom proglašenje pobjednika turnira.

Primjeri videoigara:

1. [Profesor Baltazar](#) (uzrast 3-7),
2. [Bura: The Way the Wind Blows](#) (uzrast: 7+),
3. [Crna Kraljica](#) (uzrast: 9+),
4. [Cave Hikers](#) (7+),
5. [Moopies](#) (uzrast 3-7),
6. [The Dunkers](#) (za sve uzraste)

*iako je svaka igra sadržajno primjerena za sve uzraste

Primjeri filmova:

1. Dražen
2. Moj Dida je pao s Marsa
3. Cvrčak i Mravica
4. Baltazar
5. Izbor kratkometražnih filmova

Prema mogućnostima, autori videoigara i/ili filmova nazočili bi na nekoliko događaja.

Trošak Filmske pismenosti odnosi se na honorare i putne troškove predavača, trošak Kinoprikazivaštva se odnosi na vizuale, tehničku pripremu materijala, prikazivačka prava i promociju programa, a Trošak Videoigara se odnosi na honorare i putne troškove predavača vezanih uz videoigre.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

PRESS SLUŽBA



Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa za 2025. godinu

Press odjel će kao i do sada imati važnu funkciju u **komunikaciji svih relevantnih informacija i distribuciji** istih članovima filmske zajednice, medijima ali i publici, tj. krajnjim korisnicima.

To će činiti i dalje preko svojih osnovnih kanala za komunikaciju:

- web stranice
- društvenih mreža (Facebook, Instagram, Youtube)
- newsletter Svakodnevni poslovi press odjela uključuju **produciranje vijesti/obavijesti** koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici te se šalje na newsletter. **Newsletter** se šalje svakim radnom danom u 14 sati kao Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan. Ti kanali služe za čim promptniju distribuciju informacije o domaćoj proizvodnji, o rezultatima i novostima vezano za plasman hrvatskog filma na domaćim i međunarodnim manifestacijama, objave rezultata Javnih poziva te novosti iz rada Centra o svim aktualnim aktivnostima i događanjima. Press služba redovno izvještuje o:
 - prikazivanjima hrvatskih filmova na festivalima ili u kinima, kroz objave u newsletteru i slanje na mail identificiranim novinarima
 - selekcijama filmova na festivale, o održanim svjetskim premijerama te o osvojenim nagradama. Redovno se izvještava i o hrvatskih filmskih festivalima
 - o počecima i krajevima snimanja, u popratnu opremu, kako hrvatskih filmova tako i projekata koji su vezani uz program *Filming in Croatia*.
 - industrijska događanja koja su nastala u organizaciji HAVC-a, u suradnji s HAVC-om ili na kojima su sudjelovali predstavnici HAVC-a. Uz to, press odjel je odgovaran za **punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a**, što uključuje:
 - informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječaji za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
 - kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datume početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijava na domaće i međunarodne filmske festival
 - hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)



- festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
- kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma).

U 2025., press odjel će nastaviti sudjelovati u organizaciji HAVC-ove manifestacije **Mjesec našeg filma** koji je u 2023. godini pokrenut povodom obilježavanja 15 godina Hrvatskog audiovizualnog centra (projekt H15). Također, press odjel će nastaviti kampanju Otkrij naš novi film, koju će lansirati prije početka sezone jesen/zima, kada tradicionalno najveći broj dugometražnih igranih kina kreću u kina. Kampanja će se najaviti medijima te će se videima ili drugim promotivnim sadržajima dodatno promovirati hrvatski filmovi koji kreću u kinodistribuciju.

Pored toga, Press odjel zadužen je za **(su)organiziranje dodatnih konferencija za medije**, a povodom eventualnih uspjehe hrvatske kinematografije, predstavljanje filmske baštine ili pojedinih projekata i događanja. Planiran je i nastavak **aktivnog vođenja društvenih mreža uz povećavanje broja korisnika**, odnosno followera koji su u stalnom porastu.

Press odjel zadužen je i za odgovaranje na upite korisnika, medija i zainteresirane javnosti koji se upućuju putem službene e-mail adresu press@havc.hr, kao i praćenje medijskih objava.



PRESS SLUŽBA - PLAN ZA 2025.	
OPĆI TROŠKOVI	43.200 €
Autorski honorari	20.000 €
Pressclipping	8.200 €
Ostale intelektualne usluge - honorari	10.000 €
Studentski ugovori	5.000 €
PROMO MATERIJALI	12.300 €
Oglašavanje na društvenim mrežama	1.500 €
Snimanje i montaža promotivnih videa	3.200 €
Dizajn, fotografije i sl.	2.600 €
Promotivni događaji – press konferencije, event	5.000 €
WEB HAVC-a	4.500 €
Prijevod i lektura	3.500 €
Press dio web stranice HAVC-a	1.000 €
Ukupno	60.000 €



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU



ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU

PLAN 2025.

UVOD

Odjel za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju (dalje u tekstu: Odjel) od 2012. godine provodi Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, poznatiji pod nazivom *Filming in Croatia*. U planu je da počevši od 2025. Odjel provodi i Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima NN 123/2024.

U Odjelu su zaposlene dvije djelatnice, jedna na mjestu Specijalista/ice za audiovizualne djelatnosti i jedna na mjestu Rukovoditeljice Odjela.

Planirani proračun za Program poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (*Filming in Croatia*) iznosi 8.290.596,00 eura.

Prema Konačnom prijedlogu Zakona o izvršavanju Državnog proračuna za 2025. Centar može tijekom 2025. godine izdati rješenja kojima će se obvezati podnositeljima zahtjeva isplatiti sredstva financijskog poticaja za ulaganje u audiovizualna djela, i to do ukupnog iznosa od 13.300.000,00 eura.

Financijska sredstva potrebna za provođenje Financijskog poticaja za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača će biti planirana u državnom proračunu Ministarstva kulture i medija (Razdjel 055), na novoj aktivnosti unutar RKP 44926 (HAVC), u iznosima od 1.500.000,00 eura za 2025. te 2.000.000,00 eura za 2026.

FINANCIJSKI PLAN POSLOVANJA ODJELA

5	ODJEL ZA POTICAJE	85.000,00
51	OPĆI TROŠKOVI	48.600,00
52	FESTIVALI, MARKETI, PUTNI TROŠKOVI	20.400,00
53	REPREZENTACIJA	2.000,00
54	PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	14.000,00
550001	ISPLATE PO RJEŠENJIMA (FILMING)	8.290.596,00
	ISPLATE PO RJEŠENJIMA (NEZAVISNI)	1.500.000,00



Odjel u 2025.oj godini planira standardne aktivnosti vezane uz neposredne ciljeve Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva i daljnjeg razvoja izvoza hrvatskih filmskih usluga kroz:

- osiguranje konkurentnosti programa *Filming in Croatia* u izrazito kompetitivnom okruženju uz jačanje doprinosa domaćoj audiovizualnoj proizvodnji
- međunarodnu promociju programa *Filming in Croatia*, s ciljem privlačenja inozemnih investicija i pozicioniranja Hrvatske kao atraktivne i pouzdane destinacije za snimanje
- suradnju s međunarodnim udrugama filmskih komisija (AFCI i EUFCN)
- suradnju s filmskim uredima u Hrvatskoj kao podrške produkcijama na terenu

te dodatne aktivnosti implementacije radnih zadatka vezanih uz provođenje novog programa poticaja za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Djelokrug rada Odjela će u 2025. godini uključivati: administriranje Odjela i dva programa poticaja (*Filming in Croatia* i Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača), koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje, provođenje upravnog postupka sukladno Zakonu o općem upravnom postupku, promociju Hrvatske kao lokacije za snimanja, suradnju s međunarodnim udruženjima, uređivanje stranice filmingincroatia.hr i vođenje pripadajućih društvenih mreža, administriranje baze, vođenje evidencije snimanja, uređivanje i administriranje adresara industrije, koordiniranje lokalnih filmskih ureda, oblikovanje strategija, rad na održivosti i razvoju oba programa poticaja te izradu stručnih analiza i studija.

RAZRADA

OPĆI TROŠKOVI

Angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja regulira se ugovorima o djelu ili autorskim ugovorima, uključujući troškove pravnog savjetovanja. U 2025. nas očekuje donošenje Pravilnika i Programa državne potpore za Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Za 2025. je u planu edukacija/radionica za revizore koji pripremaju izvještaje za projekte u sklopu oba programa državne potpore koja će se provoditi.

Planiraju se i radionice vezano uz oba programa državne potpore.



51. OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2025.
HONORARI	
honorari za radionicu/edukaciju revizora	5.000,00
honorari pravnih savjetnika	27.000,00
honorari stručnih suradnika	8.000,00
honorari članova Povjerenstva	4.500,00
prijevod	500,00
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ	
smještaj domene	100,00
odravanje stranice (Neuralab)	3.000,00
UREDSKI TROŠKOVI	
mobitel rukovoditeljice odjela	500,00
UKUPNO:	48.600,00

FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI

Planirano je da predstavnica Odjela, zajedno s Odjelom za promociju i plasman, sudjeluje na marketima na međunarodnim filmskim festivalima u Berlinu i Cannesu, s ciljem privlačenja stranih investicija u RH i pozicioniranja RH kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje. Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput FOCUS London.

Za razvoj hrvatskog sustava filmskih potpora i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u organizacijama AFCI i EUFCN. Planirano je sudjelovanje na godišnjim skupštinama navedenih organizacija, kao i sastancima na međunarodnim festivalima. Rukovoditeljica Odjela članica je upravnog odbora EUFCN-a.

Rukovoditeljica Odjela planira daljnje usavršavanje u sklopu stručnih seminara u organizaciji AFCI-ja.

Rukovoditeljica Odjela predstavlja HAVC koji je pridruženi član Art-kinu iz Rijeke na REEL projektu *A cinematic journey through Italy and Croatia* čiji je vodeći partner Apuglia Film Commission. REEL projekt fokusiran je na filmski turizam, s naglaskom na prekograničnu suradnju te zajedničku produkciju kratkometražnih filmova mladih redatelja snimljenih na područjima uključenim u projekt.



52. FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI	PLAN 2025.
FESTIVALI I MARKETI	
zakup štanda i opreme	7.000,00
pošiljke materijala (DHL)	500,00
dnevnice	1.800,00
prijevoz	2.000,00
avio karte	2.000,00
smještaj	2.500,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo EUFCN, AFCI	1.600,00
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	3.000,00
UKUPNO:	20.400,00

REPREZENTACIJA

Odjel medijski promovira program *Filming in Croatia* i projekte snimane u Hrvatskoj, kako domaćoj tako i međunarodnoj javnosti. U suradnji s prijaviteljima, organiziraju se konferencije za medije / posjeti setu na lokacijama snimanja. Prema potrebi angažiraju se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali.

Odjel planira sudjelovati u organizaciji posjete istaknutih *location managera* atraktivnim lokacijama za snimanja diljem Hrvatske.

53. REPREZENTACIJA	PLAN 2024.
MEDIJSKI DOGAĐAJI	
posjet setu	300,00
fotografiranje/snimanje eventa	200,00
reprezentacija (location manageri)	1.500,00
UKUPNO:	2.000,00



PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE

Odjel redovno ažurira publikaciju *Filming in Croatia* koja služi inozemnim producentima kao informativni vodič kroz uvjete snimanja i lokacije u RH, produkcijski adresar *Little Black Book: Industry Contacts*, te galeriju lokacija na web stranici filmingincroatia.hr.

Izrađuju se promo video materijali te specijalizirani promotivni materijali za program *Filming in Croatia* (brendirane čokoladice, vrećice lavande i sl.)

Oglašavanje programa *Filming in Croatia* i promoviranje Hrvatske kao lokacije za snimanja planirano je u specijaliziranim magazinima (print i online izdanja) poput *World of Locations*, *The Hollywood Reporter*, *Variety*, *Makers* te putem društvenih mreža.

Vezano uz Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača planiraju se dizajnirati informativne brošure/infografike koje objašnjavaju kompletan proces dodjele državne potpore, u tiskanom te digitalnom obliku za objavu na stranici HAVC-a.

54. PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	PLAN 2024.
DIZAJN	3.500,00
dizajn oglasa	
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia, PP)	
dizajn promo materijala	
PROMOTIVNI MATERIJAL	
tisak (LBB, Filming in Croatia, Info letak PP)	3.000,00
izrada promo materijala (čokoladice, lavanda)	1.500,00
OSTALO	
Filming video	1.500,00
foto i video lokacija	500,00
OGLAŠAVANJE	4.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web)	
UKUPNO:	14.000,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE



Plan rada Odjela za pravne poslove za 2025. godinu:

Nastavno na stupanje na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/2024) u 2025. potrebno je donijeti Pravilnik o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela te izvršiti reviziju i izmjenu odredaba Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/2023). Odmah po stupanju na snagu citiranih pravilnika bit će potrebno izvršiti izmjenu Programa državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine te donijeti novi program državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Nadalje, tokom 2025. godine potrebno je izvršiti reviziju i usklađenje ugovora o sufinanciranju s novom regulativom te implementirati provođenje novog programa državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

U 2025. godini planira se revidirati i akte tijela HAVC-a (Upravni odbor i AV Vijeće) imajući u vidu relevantnu zakonsku regulativu.

Također u 2025. godini provest će se implementacija Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu Centra usklađenog s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023) te će se posljedično izvršiti revizija i usklađenje ugovora o radu zaposlenih u Centru.

Također u 2025. godini nastaviti će se s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske.

Nastavno na međunarodni angažman HAVC-a planira se nastaviti i produbiti bilateralnu suradnju s primjerice Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U 2025. nastaviti će se sa sustavnim vršenjem dopuna i revizija ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te kontinuiranim pružanjem pravne podrške ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.