

KLASA: 001-01/23-01/3

URBROJ: 115-01-23-1

U Zagrebu, 21. prosinac 2023.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa za
2024. godinu

HAVC kolektiv

prosina, 2023.



SADRŽAJ

GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA ZA 2024. GODINU.....	2
ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	9
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	68
DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE.....	77
FILMSKA PISMENOST.....	81
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	88
PRESS SLUŽBA.....	92
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	97
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE.....	104



GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA ZA 2024. GODINU

Krajem 2023. godine HAVC ima 21 zaposlenu osoba te pripravnicu u Odjelu za poticaje. Krajem 2023. godine započeti su postupci za zapošljavanje pripravnika u Uredu ravnatelja na mjestu za nove tehnologije te zapošljavanje na radnom mjestu u Odjelu za poticaje. Trenutno još nije popunjeno mjestu specijalista/ice za audiovizualne djelatnosti u Desku Kreativne Europe – ured MEDIA.

Tijekom 2024. godine pripremaju se izmjene Zakona o audiovizualnim djelatnostima, kojom bi se uvela jedinstvena stopa poticaja od 30% na području cijele Hrvatske, uz uvođenje naknade za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u visini 4% ostvarene potrošnje u Republici Hrvatskoj. Na taj način nastoji se da hrvatski sustav poticaja ostane konkurentan, dok istovremeno osigurava značajni doprinos proizvodnji hrvatskih kulturnih audiovizualnih djela. Važno je osigurati da hrvatske većinske produkcije mogu financijski izdržati pritisak na visine naknada lokalnih djelatnika, a koje su neminovna posljedica visokih proračuna stranih produkcija. Nakon što Zakon bude usvojen, radit će se izmjene Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, Programa državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine, Pravilnika o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela i Programa državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela. Također pripremit će se pravilnik koji će urediti provedbu fiskalnog poticaja koji se planira uvesti izmjenama Zakona.

Cilj je napraviti restrukturiranje poziva za komplementarne djelatnosti, kako bi bolje pratio i realnu situaciju i potrebe korisnika. Među ostalim, poseban se naglasak stavlja na analizu potpora HAVC-a za postojeće aktivnosti i programe iz područja filmske pismenosti i razvoja publike kako bi se odnijela kvalitetna odluka o eventualnom raspisivanju javnog poziva upravo s tim ciljem, a prema određenim stretškim prioritetima. Već u 2023. godini je među prihodima HAVC-a i udio u dobiti Hrvatske lutrije, odnosno igara na sreću, koja su namjenjena programima i projektima organizacija civilnog društva. Ta su sredstva nužno potrebna s obizomr na značajno povećanje broj prijava, ali i značajni porast troškova, te se nadamo da će ona u budućnosti rasti.

Iako je Nacionalni program još u postupku usuglašavanja među tijelima državne uprave, nastojanja i djelovanja HAVCa usmjerena su u povećanje ukupnog godišnjeg prihoda HAVC-a i naročito jačanja financijskog doprinosa za proizvodnju. U tom smislu nastavit će se s analizom prijavljenih prihoda te usklađivanjem podataka i s Agencijom za elektroničke medije kao i provjerom podataka u sudskom registru. Potrebno je napraviti dodatni pregled audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koje nemaju nastan u Republici Hrvatskoj a namijenjeni su publici u Republici Hrvatskoj.



U tijeku je razrada i međunarodno predstavljanje prijedloga o financijskom doprinosu globalnih platformi za videoigre, čiji globalni prihodi kontinuirano rastu. Procjenjuje se da su u 2021. godini dosegli prihod od 180 milijardi dolara te na globalnoj razini čine najveći segment audiovizualnog sektora. U tom je smislu važno postići što bolju integraciju djelatnosti videoigara s ostatkom audiovizualnog sektora te potaknuti izgradnju i razvoj publike za videoigre u Hrvatskoj i izvan nje.

Na međunarodnom planu, Hrvatski audiovizualni centar podržava aktivnosti EFAD-a kojima je cilj zaustavljanje rasta stopa poticaja, a koji ima za posljedicu konkurenciju među državama od kojih profitiraju velike strane produkcije. Dodatno, kroz EFAD se djeluje na osvještavanju Europske komisije o situaciji u kojoj su male zemlje u nezahvalnom položaju vezano uz provođenje AVMS direktive, kao i u potprogramu MEDIA koji svojim propozicijama velike zemlje stavlja u povlašteni položaj. Kontinuirane rasprave na međunarodnom nivou uključuju reviziju AVMS direktive, pitanje geoblokiranja u dihotomiji između principa teritorijalnosti i jedinstvenog digitalnog tržišta.

Hrvatska aktivno sudjeluje u pilot programu Vijeća Europe za sufinanciranje proizvodnje serija, smatrajući da je važan za Hrvatsku i njene kreativce i producente. Također, predstavnici Hrvatske u Eurimagesu aktivno sudjeluju u reviziji pravila Eurimagesa, nakon evaluacije provedene tijekom 2023. godine.

Jedan od ciljeva je u narednoj godini ostvariti poboljšane kontakte s pružateljima audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji ciljaju publiku u Republici Hrvatskoj, kako bi ih se potaklo da svoju zakonsku obavezu ulaganja u hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača rade na način koji će poduprijeti produkciju kvalitetnih hrvatskih sadržaja visoke produkcijske vrijednosti.

S novozaposlenom višom stručnom savjetnicom za filmsku pismenost u 2023. godini započinjemo s vrlo intenzivnim aktivnostima i ambicioznim planom u međuinstitucionalnom okruženju.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre



PLAN RASPODJELE SREDSTAVA ZA 2024								
		1€= 7,5345						
R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA ZA NAC. PROGRAM	REALIZACIJA 2022. EUR	PLAN 2023. EUR	PLAN PROSINAC 2023.	2024.	INDEKS 2024/2023	
1	2	3	9	11				
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	861.082 €	1.307.817 €	1.022.303 €	1.334.006 €	1,02	
2.	11	opći troškovi poslovanja	- €		0 €			
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	535.941 €	799.406 €	683.316 €	770.370 €	0,96	
4.	13	press služba	- €	0 €	0 €			
5.	14	provedba zakona	- €	6.636 €	11.636 €	6.636 €	1,00	
6.	15	partnerski programi	58.026 €	89.007 €	94.407 €	149.000 €	1,67	
7.	16	kinoprikazivaštvo	86.975 €	74.325 €	74.325 €	75.000 €	1,01	
8.	17	filmska pismenost	51.978 €	159.267 €	139.267 €	200.000 €	1,26	
9.	18	covid fond	128.162 €	46.453 €	0 €	0 €	0,00	
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	- €	132.723 €	19.352 €	133.000 €	1,00	
11.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	8.827.068 €	10.038.091 €	12.732.781 €	13.488.087 €	1,34	
12.	2.0.	opći troškovi Odjela	26.938 €	23.890 €	23.890 €	25.000 €	1,05	
13.	21	razvoj scenarija i projekata	459.221 €	597.253 €	692.253 €	630.000 €	1,05	
14.	22	mikroproračunski film	159.267 €	265.445 €	0 €			
		specijalizirani pozivi			0 €	0 €		
15.	23	komplementarne djelatnosti	1.548.769 €	1.729.550 €	1.729.550 €	2.000.000 €	1,16	
16.	24	poticanje proizvodnje	4.832.437 €	5.632.939 €	8.133.600 €	8.203.087 €	1,46	
17.	25	razvoj scenarija i projekata TV	152.631 €	238.901 €	258.901 €	400.000 €	1,67	
18.	26	kinodistribucija av djela	162.386 €	110.160 €	200.160 €	230.000 €	2,09	
19.	27	manjinske koprodukcije	1.110.930 €	1.061.782 €	1.260.000 €	1.500.000 €	1,41	
20.	28	videoigre	199.084 €	199.084 €	249.084 €	300.000 €	1,51	
21.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	175.403 €	179.087 €	185.343 €	200.000 €	1,12	



22.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	346.867 €	356.361 €	374.361 €	380.500 €	1,07
23.	3.0.	opći troškovi Odjela	1.608 €	5.309 €	7.309 €	10.000 €	1,88
24.	31	javni poziv	0 €	0 €	0 €		
25.	32	filmski festivali i sajmovi	134.784 €	180.503 €	130.503 €	185.000 €	1,02
26.	33	programi promocije i predst. HR filma u ino	184.016 €	130.068 €	200.068 €	143.500 €	1,10
27.	34	automatska potpora	0 €	0 €	0 €		
28.	35	ostalo (promo materijal)	26.392 €	33.844 €	33.844 €	37.000 €	1,09
29.	36	domaće oglašavanje	0 €	0 €	0 €		
30.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	67 €	6.636 €	2.636 €	5.000 €	0,75
37.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	67.389 €	73.661 €	51.161 €	67.700 €	0,92
38.	51	opći troškovi	32.769 €	40.480 €	20.480 €	37.500 €	0,93
39.	52	filmski festivali i marketi	21.185 €	13.272 €	19.772 €	17.900 €	1,35
40.	53	reprezentacija	554 €	664 €	664 €	800 €	1,21
41.	54	promo materijal	12.881 €	19.245 €	10.245 €	11.500 €	0,60
42.	6	MEDIA MATCHING	- €	132.723 €	70.389 €	75.000 €	0,57
43.	61	Media Matching	- €	132.723 €	70.389 €	75.000 €	0,57
44.	8	ODJEL ZA STRATEŠKO KOMUNICIRANJE I ODNOSI S JAVNOŠĆU	37.551 €	79.634 €	45.590 €	99.336 €	1,25
45.	81	filmski studio	0 €	0 €	0 €	0 €	
46.	82	edukacija/ADU - filmskih djelatnika	0 €	13.272 €	0 €	0 €	0,00
47.	83	publikacije	0 €	6.636 €	0 €	6.636 €	1,00
48.	84	EU fondovi - povlačenje sredstava	0 €	6.636 €	0 €	0 €	0,00
	85	press služba	37.551 €	53.089 €	45.589 €	92.700 €	1,75
49.		materijalna imovina	28.632 €	0 €			
50.	9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	10.168.588 €	11.988.286 €	14.296.584 €	15.444.629 €	1,29



	7,5345	REALIZACIJA	PLAN 2023.	PLAN 2024	INDEKS 2024/2023
		31.12.2022 EUR	EUR	EUR	EUR
POSEBNI PROGRAMI		254.160 €	459.619 €	421.830 €	0,92
GRAD RIJEKA		18.945 €	53.089 €	47.000 €	0,89
ADU		89.236 €	119.451 €	110.000 €	0,92
ALU		21.236 €	37.162 €	35.000 €	0,94
UMAS		9.556 €	17.254 €	25.500 €	1,48
IDFA AKADEMIJA		1.176 €	2.654 €	2.500 €	0,94
VERN		37.162 €	51.098 €	79.700 €	1,56
ROTTERDAM LAB		998 €	3.025 €	3.025 €	1,00
SARAJEVO		24.924 €	25.217 €	25.000 €	0,99
CONNECTING COTTBUS		10.032 €	6.000 €	6.000 €	1,00
KIDS KINO INDUSTRY		1.499 €	2.654 €	4.000 €	1,51
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI		12.353 €	33.181 €	40.000 €	1,21
PULA FILM FEST		6.105 €	13.272 €	6.105 €	0,46
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO		10.983 €	13.272 €	20.000 €	1,51
HAVC - 15 GOD		0 €	59.725 €	0 €	0,00
RODNA RAVNOPRAVNOST		0 €	9.291 €	8.000 €	0,86
NEM		9.954 €	13.272 €	10.000 €	0,75
OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA		281.782 €	339.787 €	348.540 €	1,03
STUDIJE		813 €	39.817 €	40.000 €	1,00
AV VIJEĆE		23.740 €	26.545 €	27.000 €	1,02
UMJ.SAVJETNICI		162.599 €	172.540 €	172.540 €	1,00
UO		19.090 €	22.563 €	24.000 €	1,06
NAJAM		43.407 €	49.373 €	45.000 €	0,91
OSTALO		2.942 €	2.406 €	10.000 €	4,16
KAMPANJA "OTKRIJ NAŠ NOVI FILM"		29.190 €	26.545 €	30.000 €	1,13
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKU		535.941 €	799.406 €	770.370 €	0,96



RE ACT	39.925 €	46.453 €	40.000 €	0,86
EKRAN	18.101 €	18.000 €	18.000 €	1,00
POST LAB ANNUAL WORKSHOP	- €	14.600 €	0 €	0,00
RE-ACTING	- €	9.954 €	10.000 €	1,00
TORINO FILM LAB			40.000 €	
CEE ANIMATION WORKSHOP			25.000 €	
MIDPOINT SURADNJA			16.000 €	
PARTNERSKI PROGRAMI	58.026 €	89.007 €	149.000 €	1,67



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI



ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

GODIŠNJI PLAN PROVEDBE NACIONALNOG PROGRAMA PROMICANJA AUDIOVIZUALNOG STVARALAŠTVA

2024. godina

STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja što se odrazilo na cijeli naredni period. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata.

Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju dugometražni igrani filmovi.

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2021. godini snimljen je drugi dio filma *Tragovi*, Dubravka Turić, Kinorama, zatim filmovi : *Stric*, Andrija Marešić i David Kapac, Eclectica; *Zatvoreno za javnost*, Vanja Juranić, Maxima film ; *Sigurno mjesto*, Juraj Lerotić, Pipser; *Punim plućima*, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in; *Što da se radi*, Goran Dević, Petnaesta umjetnost; *Illyricvm*, Simon Bogojević Narath, Kinorama; *Sveta obitelj*, Vlatka Vorkapić, Inter film; *Pelikan*, Filip Heraković, Wolfgagang i Dolly; *Pula*, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.; *Vampiri s Miljacke*, Pavo Marinković, Telefilm; *Sedmo nebo*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost; *Smrt djevojčice sa žigicama*, Goran Kulenović, Livada produkcija; *Escort*, Lukas Nola, Kinorama; *Glava velike ribe*, Arsen Oremović, Izazov 365; dio snimanja *Deja vu*, Nevio Marasović, Švenk; *Božji gnjev*, Kristijan Milić, Eurofilm.



U 2022. godini snimljen je manji broj filmova: *Bischofshofen*, Igor Mirković, Inter film; *Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija; *Žena s gumenim rukavicama*, Mario Šulina, Slavonija nova, *Žene, luđaci i malo dobrih pedera*, Ivan Salaj, Plavi mjesec, a do kraja godine u snimanje su ušli *Moj privatni ratni zločinac*, Ivona Juka, Četiri film; *Proslava*, Bruno Anković, Eclectica.

U 2023. godini snimljeni su sljedeći naslovi: nastavak snimanja *Moj privatni ratni zločinac*, Ivona Juka, Četiri film i *Proslave*, Bruno Anković, Eclectica; zatim *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film; *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o.; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Inter film.

Za dugometražne igrane naslove u 2024. i 2025. ostaju nam filmovi *Štriguni*, Aldo Tardozi, Produkcija Živa; *Mali Tesla i kradljivci ideja*, Petar Orešković, Nuklues film; *Četvrti kralj*, Zvonimir Jurić, Kinorama; *Zečji nasip*, Čejen Černić, Kinorama; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Drugi krug*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o., *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Južina*, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film; *Ostavi vrata otvorena*, Judita Gamulin, Eclectica; *Eva nakon pada*, Lana Barić, Propeler film; *Glavonja*, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film; *Sitni lopovi*, Mate Ugrin, UO Kadromat; *Hajka*, Nevio Marasović, Kinorama; *Svadba*, Igor Šeregi, Eclectica koji su u fazi priprema, a od kojih će brojni naslovi, nadamo se, biti snimljeni u 2024. godini.

Vežano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.



PREGLED JAVNIH POZIVA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI OD 2008.-2023. GODINE, stanje 15.11.2023.

BROJ PRIJAVLJENIH I ODOBRENIH PROJEKATA S IZNOSIMA PO GODINAMA

KATEGORIJA: PROIZVODNJA FILMOVA I MANJINSKE KOPRODUKCIJE

JAVNI POZIV	KATEGORIJA	BROJ PRIJAVLJENIH FILMOVA	BROJ ODOBRENIH FILMOVA	ODOBRENO KN	EUR
2008	PROIZVODNJA	248	80	34.496.000,00 kn	4.578.406,00 €
	KOPRODUKCIJE	14	8	1.400.000,00 kn	185.811,93 €
	UKUPNO	262	88	35.896.000,00 kn	4.764.217,93 €
2009	PROIZVODNJA	348	69	39.854.054,00 kn	5.289.541,97 €
	KOPRODUKCIJE	0	0	0,00 kn	0,00 €
	UKUPNO	348	69	39.854.054,00 kn	5.289.541,97 €
2010	PROIZVODNJA	269	86	35.957.283,00 kn	4.772.351,58 €
	KOPRODUKCIJE	53	13	6.765.433,54 kn	897.927,34 €
	UKUPNO	322	99	42.722.716,54 kn	5.670.278,92 €



2011	PROIZVODNJA	260	67	41.224.750,00 kn	5.471.464,60 €
	KOPRODUKCIJE	27	7	4.580.000,00 kn	607.870,46 €
	UKUPNO	287	74	45.804.750,00 kn	6.079.335,06 €
2012	PROIZVODNJA	273	45	22.141.857,40 kn	2.938.729,50 €
	KOPRODUKCIJE	41	13	5.172.248,33 kn	686.475,32 €
	UKUPNO	314	58	27.314.105,73 kn	3.625.204,82 €
2013	PROIZVODNJA	242	68	32.523.409,00 kn	4.316.598,18 €
	KOPRODUKCIJE	47	12	4.243.500,00 kn	563.209,24 €
	UKUPNO	289	80	36.766.909,00 kn	4.879.807,42 €
2014	PROIZVODNJA	234	62	41.854.724,00 kn	5.555.076,51 €
	KOPRODUKCIJE	69	17	6.720.000,00 kn	891.897,27 €
	UKUPNO	303	79	48.574.724,00 kn	6.446.973,79 €
2015	PROIZVODNJA	322	58	50.507.097,70 kn	6.703.443,85 €
	KOPRODUKCIJE	95	15	5.367.870,00 kn	712.438,78 €
	UKUPNO	417	73	55.874.967,70 kn	7.415.882,63 €



2016	PROIZVODNJA	281	50	30.927.850,00 kn	4.104.831,11 €
	KOPRODUKCIJE	73	14	4.691.000,00 kn	622.602,69 €
	UKUPNO	354	64	35.618.850,00 kn	4.727.433,80 €
2017	PROIZVODNJA	278	50	31.210.000,00 kn	4.142.278,85 €
	KOPRODUKCIJE	88	13	5.355.000,00 kn	710.730,64 €
	UKUPNO	366	63	36.565.000,00 kn	4.853.009,49 €
2018	PROIZVODNJA	289	59	44.043.840,00 kn	5.845.622,14 €
	KOPRODUKCIJE	123	23	7.974.500,00 kn	1.058.398,04 €
	UKUPNO	412	82	52.018.340,00 kn	6.904.020,17 €
2019	PROIZVODNJA	230	68	58.747.500,00 kn	7.797.133,19 €
	KOPRODUKCIJE	74	21	6.900.000,00 kn	915.787,38 €
	UKUPNO	304	89	65.647.500,00 kn	8.712.920,57 €
2020	PROIZVODNJA	243	59	39.000.000,00 kn	5.176.189,53 €
	KOPRODUKCIJE	96	22	7.977.800,00 kn	1.058.836,02 €
	UKUPNO	339	81	46.977.800,00 kn	6.235.025,55 €



2021	PROIZVODNJA	240	61	35.310.000,00 kn	4.686.442,37 €
	KOPRODUKCIJE	131	23	8.400.000,00 kn	1.114.871,59 €
	UKUPNO	371	84	43.710.000,00 kn	5.801.313,96 €
2022	PROIZVODNJA	284	58	36.410.000,00 kn	4.832.437,45 €
	KOPRODUKCIJE	128	26	8.370.300,00 kn	1.110.929,72 €
	UKUPNO	412	84	44.780.300,00 kn	5.943.367,18 €
2023, stanje 15.11.2023.	PROIZVODNJA	132	27	23.864.014,32 kn	3.167.299,00 €
	KOPRODUKCIJE	141	19	7.233.120,00 kn	960.000,00 €
	UKUPNO	273	46	31.097.134,32 kn	4.127.299,00 €
SVEUKUPNO	PROIZVODNJA	4173	967	598.072.379,42 kn	79.377.845,83 €
	KOPRODUKCIJE	1200	246	91.150.771,87 kn	12.097.786,43 €
	UKUPNO	5373	1213	689.223.151,29 kn	91.475.632,26 €

*bez odluka Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje filmova 2. rok 2023. i poticanja proizvodnje koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom 4. rok 2023. koje se donose u prosincu



Odluka o dodatnoj potpori za proizvodnju debitantskih dugometražnih igranih filmova i dugometražnih igranih filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka pandemije COVID-19 na gospodarstvo, 2. sjednica Hrvatskog audiovizualnog vijeća u trećem sazivu, 27.11.2020.				
NAZIV FILMA	REDATELJ/ICA	PRODUCENT	DODATNA SREDSTVA -ODOBRENO HRK	EUR
Božji gnjev	Kristijan Milić	Eurofilm	500.000,00	66.361,40 €
Escort	Lukas Nola	Kinorama	600.000,00	79.633,69 €
Glava velike ribe	Arsen Oremović	Izazov 365	500.000,00	66.361,40 €
Moj privatni ratni zločinac	Ivona Juka	Četiri film	600.000,00	79.633,69 €
Sedmo nebo	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost	500.000,00	66.361,40 €
Sigurno mjesto	Juraj Lerotić	Pipser	500.000,00	66.361,40 €
Smrt djevojčice sa žigicama	Goran Kulenović	Livada produkcija	500.000,00	66.361,40 €
Stric	Andrija Mardešić i David Kapac	Eclectica	500.000,00	66.361,40 €
Sveta obitelj	Vlatka Vorkapić	Inter film	500.000,00	66.361,40 €
Nosila je rubac črleni	Goran Dukić	Švenk	100.000,00	13.272,28 €
Kućna prašina	Nina Violić	Spiritus movens	100.000,00	13.272,28 €
Vukovarska jesen/ Šesti autobus	Eduard Galić	Umjetnička organizacija Missart	100.000,00	13.272,28 €
UKUPNO			5.000.000,00 kn	663.614,04 €



KATEGORIJA: MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI						
NAZIV FILMA	REDATELJ	PRODUCENT	GODINA	BROJ PRIJAVLJENIH PROJEKATA	ODOBRENO KN	EUR
Déjà vu	Nevio Marasović	Švenk d.o.o.	20	15	600.000,00	79.633,69
Pelikan	Filip Haraković	Wolfgang i Dolly d.o.o.	20		799.000,00	106.045,52
Sretni ljudi	Filip Peruzović	Dinaridi film d.o.o.	21	15	900.000,00	119.450,53
Žena s gumenim rukavicama	Mario Šulina	Slavonija Nova	21		700.000,00	92.905,97
Južina	Ante Marin	UO Missart	22	12	1.200.000,00	159.267,37
					4.199.000,00 kn	557.303,07 €



KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ FILMOVA		KN	EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA	1.050.000,00 kn	€ 139.358,95		30
2010	RAZVOJ PROJEKATA	1.625.000,00 kn	€ 215.674,56		11
2010	UKUPNO	2.675.000,00 kn	€ 355.033,51		41
2011	RAZVOJ SCENARIJA	770.000,00 kn	€ 102.196,56	160	22
2011	RAZVOJ PROJEKATA	1.635.000,00 kn	€ 217.001,79	50	13
2011	UKUPNO	2.405.000,00 kn	€ 319.198,35	210	35
2012	RAZVOJ SCENARIJA	805.000,00 kn	€ 106.841,86	102	23
2012	RAZVOJ PROJEKATA	2.316.100,00 kn	€ 307.399,30	46	21
2012	UKUPNO	3.121.100,00 kn	€ 414.241,16	148	44
2013	RAZVOJ SCENARIJA	1.400.000,00 kn	€ 185.811,93	104	40
2013	RAZVOJ PROJEKATA	2.594.800,00 kn	€ 344.389,14	72	24
2013	UKUPNO	3.994.800,00 kn	€ 530.201,08	176	64
2014	RAZVOJ SCENARIJA	2.415.000,00 kn	€ 320.525,58	222	73



2014	RAZVOJ PROJEKATA	2.865.000,00 kn	€ 380.250,85	70	26
2014	UKUPNO	5.280.000,00 kn	€ 700.776,43	292	99
2015	RAZVOJ SCENARIJA	1.842.000,00 kn	€ 244.475,41	288	55
2015	RAZVOJ PROJEKATA	1.984.500,00 kn	€ 263.388,41	76	16
2015	UKUPNO	3.826.500,00 kn	€ 507.863,83	364	71
2016	RAZVOJ SCENARIJA	1.166.000,00 kn	€ 154.754,79	218	35
2016	RAZVOJ PROJEKATA	1.390.690,00 kn	€ 184.576,28	49	13
2016	UKUPNO	2.556.690,00 kn	€ 339.331,08	267	48
2017	RAZVOJ SCENARIJA	1.145.000,00 kn	€ 151.967,62	224	41
2017	RAZVOJ PROJEKATA	1.980.000,00 kn	€ 262.791,16	53	18
2017	UKUPNO	3.125.000,00 kn	€ 414.758,78	277	59
2018	RAZVOJ SCENARIJA	725.000,00 kn	€ 96.224,04	188	27
2018	RAZVOJ PROJEKATA	2.530.000,00 kn	€ 335.788,71	53	18
2018	UKUPNO	3.255.000,00 kn	€ 432.012,74	241	45
2019	RAZVOJ SCENARIJA	1.410.000,00 kn	€ 187.139,16	230	51
2019	RAZVOJ PROJEKATA	3.230.000,00 kn	€ 428.694,67	57	26
2019	UKUPNO	4.640.000,00 kn	€ 615.833,83	287	77



2020	RAZVOJ SCENARIJA	1.535.000,00 kn	€ 203.729,51	256	55
2020	RAZVOJ PROJEKATA	3.040.000,00 kn	€ 403.477,34	66	30
2020	UKUPNO	4.575.000,00 kn	€ 607.206,85	322	85
2021	RAZVOJ SCENARIJA	1.150.000,00 kn	€ 152.631,23	275	41
2021	RAZVOJ PROJEKATA	2.850.000,00 kn	€ 378.260,00	70	28
2021	UKUPNO	4.000.000,00 kn	€ 530.891,23	345	69
2022	RAZVOJ SCENARIJA	1.350.000,00 kn	€ 179.175,79	257	48
2022	RAZVOJ PROJEKATA	2.110.000,00 kn	€ 280.045,13	64	21
2022	UKUPNO 2022.	3.460.000,00 kn	€ 459.220,92	321	69
2023	RAZVOJ SCENARIJA 1 rok	900.749,48 kn	€ 119.550,00	127	26
2023	RAZVOJ PROJEKATA 1 rok	1.009.623,00 kn	€ 134.000,00	35	8
2023	UKUPNO 1. rok 2023.	1.910.372,48 kn	€ 253.550,00	162	34
SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA		17.663.749,48 kn	€ 2.344.382,44	2651	567
SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKTA		31.160.713,00 kn	€ 4.135.737,34	761	273
		48.824.462,48 kn	€ 6.480.119,78	3412	840

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata za 2. rok 2023. koja se donosi u prosincu



KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TELEVIZIJSKIH DJELA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ TV DJELA		KN	EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	420.000,00 kn	€ 55.743,58	81	12
2010	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	600.000,00 kn	€ 79.633,69	32	6
2010	UKUPNO TV 2010	1.020.000,00 kn	€ 135.377,26	113	18
2013	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	610.000,00 kn	€ 80.960,91	56	20
2013	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.200.000,00 kn	€ 159.267,37	36	15
2013	UKUPNO TV 2013	1.810.000,00 kn	€ 240.228,28	92	35
2014	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	375.000,00 kn	€ 49.771,05	43	15
2014	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	325.000,00 kn	€ 43.134,91	22	6
2014	UKUPNO TV 2014	700.000,00 kn	€ 92.905,97	65	21
2015	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	705.000,00 kn	€ 93.569,58	83	21
2015	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	1.365.000,00 kn	€ 181.166,63	44	18
2015	UKUPNO TV 2015	2.070.000,00 kn	€ 274.736,21	127	39
2016	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	475.000,00 kn	€ 63.043,33	112	20



2016	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	470.000,00 kn	€ 62.379,72	48	11
2016	UKUPNO TV 2016	945.000,00 kn	€ 125.423,05	160	31
2017	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	585.000,00 kn	€ 77.642,84	105	17
2017	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	365.000,00 kn	€ 48.443,83	42	8
2017	UKUPNO TV 2017	950.000,00 kn	€ 126.086,67	147	25
2018	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	0,00 kn	€ 0,00	59	0
2018	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	430.000,00 kn	€ 57.070,81	26	5
2018	UKUPNO TV 2018	430.000,00 kn	€ 57.070,81	85	5
2019	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	480.000,00 kn	€ 63.706,95	70	14
2019	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	300.000,00 kn	€ 39.816,84	31	4
2019	UKUPNO TV 2019	780.000,00 kn	€ 103.523,79	101	18
2020	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKIH TV DJELA	920.000,00 kn	€ 122.104,98	106	13
2020	UKUPNO RPR SER TV 2020.	920.000,00 kn	€ 122.104,98	106	13
2021	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	370.000,00 kn	€ 49.107,44	49	10
2021	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	910.000,00 kn	€ 120.777,76	55	12
2021	UKUPNO 2021	1.280.000,00 kn	€ 169.885,19	104	22
2022	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	385.000,00 kn	€ 51.098,28	90	15



2022	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	765.000,00 kn	€ 101.532,95	61	16
2022	UKUPNO 2022	1.150.000,00 kn	€ 152.631,23	151	31
2023	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA 1 ROK	380.492,25 kn	€ 50.500,00	48	13
2023	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA 1 ROK	557.553,00 kn	€ 74.000,00	18	10
2023	UKUPNO 1 rok	938.045,25 kn	€ 124.500,00	66	23
	SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA	4.785.492,25 kn	€ 635.143,97	796	157
	SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKATA	8.207.553,00 kn	€ 1.089.329,48	521	124
		12.993.045,25 kn	€ 1.724.473,46	1317	281

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata serijskih tv djela za 2. rok 2023. koja se donosi u prosincu



KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

KOMPLEMENTARNE HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS	IZNOS EUR
2008	108	70	8.094.500,00 kn	€ 1.074.324,77
2009	208	104	9.122.760,00 kn	€ 1.210.798,33
2010	205	131	10.300.000,00 kn	€ 1.367.044,93
2011	207	130	10.365.920,00 kn	€ 1.375.794,01
2012	272	158	11.749.610,00 kn	€ 1.559.441,24
2013	351	207	12.280.626,00 kn	€ 1.629.919,17
2014	330	197	11.039.100,00 kn	€ 1.465.140,35
2015	350	224	11.190.700,00 kn	€ 1.485.261,13
2016	355	233	11.628.600,00 kn	€ 1.543.380,45
2017	378	263	11.764.900,00 kn	€ 1.561.470,57
2018	370	272	11.644.000,00 kn	€ 1.545.424,38
2019	435	283	11.993.500,00 kn	€ 1.591.811,00
2020	428	297	11.999.800,00 kn	€ 1.592.647,16



2021	457	288	12.215.000,00 kn	€ 1.621.209,10
2022	357	283	11.669.200,00 kn	€ 1.548.769,00
2023	376	318	13.031.296,74 kn	€ 1.729.550,30
SVEUKUPNO	5187	3458	180.089.512,74 kn	€ 23.901.985,90



PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE

KOMPLEMENTARNE- MEĐUNARODNA HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS KN	IZNOS EUR
2013	197	139	1.495.345,89 kn	€ 198.466,51
2014	171	119	1.071.803,00 kn	€ 142.252,70
2015	185	126	1.093.727,00 kn	€ 145.162,52
2016	195	122	837.337,71 kn	€ 111.133,81
2017	146	86	623.230,00 kn	€ 82.716,84
2018	173	133	689.955,00 kn	€ 91.572,77
2019	143	111	903.017,64 kn	€ 119.851,04
2020	83	72	671.954,84 kn	€ 89.183,73
2021	76	68	887.441,01 kn	€ 117.783,66
2022	121	111	1.321.575,00 kn	€ 175.403,15
2023	178	155	1.396.467,13 kn	€ 185.343,04
SVEUKUPNO	1668	1242	10.991.854,22 kn	€ 1.458.869,76



DJELATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo** i **Javnog poziva za komplementarne djelatnosti**.

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

U 2024. nastavit će se sa raspisivanjem natječaja i donošenjem odluka u sljedećim kategorijama:

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje



Osim redovnih poslova, Odjel planira nastaviti i dalje surađivati s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograditi sustav. Donošenjem novog Pravilnika Odjel je pristupio njegovoj implementaciji u poslovanju, izmjenama i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.

Hodogram aktivnosti Odjela

ROKOVI RASPISIVANJA I DONOŠENJA ODLUKA

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva

raspisuje se u sedam (7) natječajnih kategorija:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava na temelju Javnog poziva u ovoj kategoriji AV Vijeće donosi u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.



2. KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

Javni poziv u ovoj kategoriji je otvoren tijekom cijele godine. Prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i listopada, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i prosinca.

3. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine.

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

4. KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I PROJEKATA SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je cijelu godinu. Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.



5. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji raspisuje se po potrebi ovisno o raspoloživim sredstvima Centra.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

6. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA I PROIZVODNJE VIDEOIGARA

Javni poziv raspisuje se jedanput godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja razvoja projekata i proizvodnje videoigara donose se u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

7. KATEGORIJA POTICANJA DISTRIBUCIJE FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave na javni poziv u kategoriji poticanja distribucije filmova podnose se u četiri roka propisana javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.



B. JAVNI POZIV ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

1. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – izuzev programa međunarodne suradnje

Prijave na javni poziv za komplementarne djelatnosti podnose se u dva roka godišnje: u prvom roku do prve polovice rujna te u drugom roku do prve polovice siječnja za kategoriju filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koje započinju u drugoj polovici godine, a nisu se prijavile na 1 rok.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prosincu za prvi rok prijave te u travnju za drugi rok prijave.

2. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – programi međunarodne suradnje

Javni poziv u potkategoriji međunarodne suradnje otvoren je tijekom cijele godine, a prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i studenog.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

FILMOVI PO FAZAMA – kategorija POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA, MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI, KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIH UDJELOM, stanje 15.11. 2023.

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

dugometražni igrani filmovi koji su premijerno prikazani: na Festivalu igranoga filma u Puli 2023. godine/ na drugim festivalima/ u kinodistribuciji, a sufinancirani su sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra:

Garbura, Josip Žuvan, Maxima film

Tragovi, Dubravka Turić, Kinorama

Sigurno mjesto, Juraj Lerotić, Pipser

Punim plućima, Radislav Jovanov Gonzo, Fade in

Pelikan, Filip Heraković, Wolfgagang i Dolly* mikroproračunski dugometražni igrani film

Zatvoreno za javnost/ Samo kad se smijem, Vanja Juranić, Maxima film

Što da se radi, Goran Dević, Petnaesta umjetnost

Déjà vu/ Pamtim samo sretne dane, Nevio Marasović, Švenk* mikroproračunski dugometražni igrani film

Hotel Pula, Andrej Korovljev, Kinematograf d.o.o.

Vampiri s Miljacke/ Bosanski lonac, Pavo Marinković, Telefilm

Sedmo nebo, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost

Smrt djevojčice sa žigicama, Goran Kulenović, Livada produkcija

Escort, Lukas Nola, Kinorama

Dnevnik Pauline P., Neven Hitrec, Jaka produkcija

Žena s gumenim rukavicama, Mario Šulina, Slavonija nova * mikroproračunski dugometražni igrani film

Sveta obitelj, Vlatka Vorkapić, Inter film

završeni, uskoro u distribuciji

Bischofshofen/ Slatka Simona, Igor Mirković, Inter film*kolaudiran



postprodukcija

Bijeg do mora, Veljko Bulajić, Gral film
Božji gnjev, Kristijan Milić, Eurofilm
Frka, Svebor Mihael Jelić, Oksimoron
Moj privatni ratni zločinac, Ivona Juka, Četiri film
Proslava, Bruno Anković, Eclectica
Žene, luđaci i malo dobrih pedera, Ivan Salaj, Plavi mjesec
Šalša, Dražen Žarković, Maxima filma
Svemu dođe kraj, Rajko Grlić, Interfilm
Prije ljeta, Danis Tanović, Propeler film
Sretni ljudi, Filip Peruzović, Dinaridi film* mikroproračunski dugometražni igrani film
Nešto jače od mene- priča o Draženu Petroviću, Danilo Šerbedžija, Kinoteka
Među nama, Laura Pascu, Udruga Blank
Šlager, Nevio Marasović, Šlager film

priprema

Štriguni, Aldo Tardozi, Produkcija Živa
Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Nukleus film
Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama
Zečji nasip, Čejen Černić, Kinorama
Bumbarov let, Daniel Kušan, Inter film
Blok 62, Vanja Vascarac, Antitalent
Koke, Igor Jelinović, Eclectica
Bog neće pomoći, Hana Jušić, Kinorama
Drugi krug, Josip Lukić, Dinaridi film
Pet dana na moru, Ivana Škrabalo, Dinaridi film
Južina, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Ostavi vrata otvorena, Judita Gamulin, Eclectica
Eva nakon pada, Lana Barić, Propeler film
Glavonja, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film
Sitni lopovi, Mate Ugrin, UO Kadromat
Hajka, Nevio Marasović, Kinorama
Svadba, Igor Šeregi, Eclectica

DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI – KOPRODUKCIJE

završeni

Prelazak, Jacqueline van Vugt, hrvatski producent Nuklues film
Najsretniji čovjek na svijetu, Teona Strugar Mitevska, hrvatski producent Terminal 3
Čovjek bez krivnje, Ivan Gergolet, hrvatski producent Propeler film
Majka, Zornitsa Sophia Poggantcheva, hrvatski producent Focus Media
Metamorfoze / Jeste li vidjeli ovu ženu, Dušan Zorić, Matija Glušćević, hrvatski producent Dinaridi film
Kajmak, Milčo Mančevski, hrvatski producent Nukleus film
M, Vardan Tozija, hrvatski producent Četiri film
Žal, Kosta Đorđević, hrvatski producent Udruga Marinis Media
Bazen beskraja, Brandon Cronenberg, hrvatski producent Četiri film
Ekskurzija, Una Gunjak, hrvatski producent Nukleus film d.o.o.
Živi i zdravi, Ivan Marinović, hrvatski producent Kinorama
Sirin, Senad Šahmanović, hrvatski producent Sekvenca
Priča o Fateme, Vuk Ršumović, hrvatski producent Kinorama
Šterkijada, Igor Šterk, hrvatski producent Švenk
Umri prije smrti, Ahmed Imamović, hrvatski producent Lijeni film
Domaćinstvo za početnike, Goran Stolevski, hrvatski producent Kinorama
Prvi maj/Radnička klasa ide u pakao, Mladen Đorđević, hrvatski producent Kinorama



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Primjer iz prakse/ Ne očekuj previše od kraja svijeta, Radu Jude, hrvatski producent Kinorama
Sram/Lost Country, Vladimir Perišić, hrvatski producent Kinorama
Promatranje Janez Burger, hrvatski producent Propeler film
Posljednji heroj, Žiga Virc, hrvatski producent Nukleus film
Iskupljenje, Sonja Prosenc, hrvatski producent Wolfgang i Dolly*kolaudiran
Luna Park, Florenc Papas, hrvatski producent Studio Corvus

produkcija

Yugo Florida, Vladimir Tagić, Eclectica
Godina udovice, Veronika Liškova, Pipser

postprodukcija

Budi bog s nama, Slobodan Šijan, hrvatski producent Maxima film
Pukotina u ledu, Maja Miloš, hrvatski producent Propeler film
Antiques, Rusudan Glurjidze, hrvatski producent Avantura d.o.o.
Gym, Srđan Vuletić, hrvatski producent Kinorama
Pored nas, Stevan Filipović, hrvatski producent Nukleus film
Otapanje vladara, Ivan Salatić, hrvatski producent Dinaridi film
Mama, Nikola Ležaić, hrvatski producent Nukleus film
Djed mraz u Bosni, Emir Kapetanović, hrvatski producent Eurofilm
Mačji krik, Sanja Živković, Artizana film
Dobra djevojka, Uška Djukić, Izazov 365
Muškarac kuće, Andamion Murataj, hrvatski producent Peglanje snova
Blok 5, Klemen Dvornik, Antitalent
Izgubljeni sin, Darko Štante, Propeler film



priprema

Čovjek u kutiji, Arsen Anton Ostojić, hrvatski producent Gripfilm
Opeklina, Štepan Fok Vodražka, hrvatski producent Antitalent
Oče naš, Goran Stanković, hrvatski producent PomPom film
Sučesnici, Marko Novaković, hrvatski producent Inter film
Zvečarke, Nikola Ljuca, hrvatski producent Maxima film
Maturalac, Miroslav Terzić, hrvatski producent Kinorama
Bijela nedjelja, Bojan Vuletić, hrvatski producent Propeler film
Vidra, Srđan Vuletić, hrvatski producent Izazov 365
Nezahvalna bića, Olmo Omerzu, hrvatski producent Kinorama
Brod Budućnost, Jovan Arsenić, hrvatski producent Terminal 3
Zaljev, Dragutin Draško Đurović, hrvatski producent Interfilm produkcija
Vanja, Aleksandra Odić, Petnaesta umjetnost
Za Elizu, Aleš Kurt, Eurofilm
Čovjek protiv jata, Tamara Kotevska, Nukleus film
Dječak sa svjetloplavim očima, Thanasis Neofotistos, Studio Corvus
Vjetre pričaj sa mnom, Stefan Đorđević, Restart
Slatka gorčina zrelih nara, Andrej Ilievski Volkašin, Studio Corvus
Pješčana kronika, Petar Ristovski, Inter film
U sjeni rogova, Ognjen Glavonić, Kinorama
1970, Darko Lungulov, PomPom film



KOPRODUKCIJE – (dokumentarni, animirani i kratkometražni igrani filmovi)

završeni

Cargo, Lost & Found/ I plove brodovi od papira u neku zanosnu noć, Biljana Tutorov, hrvatski producent Factum, dugometražni dokumentarni film
Dosje Labudović, Mira Turajlić, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Kamena srca, Tom Van Avermaet, hrvatski producent Jaako dobra produkcija- kratkometražni igrani film
U posjetu Fortuni, Matyas Kalman, hrvatski producent Peglanje snova- dugometražni dokumentarni film
Istražitelj, Viktor Portel, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Prava pepeljuga, Sara Božanić, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Sinkronicitet, Tvrtko Karačić, hrvatski producent Ustanova Zagreb film- animirani film
Tijelo, Petra Seliškar, Brand Ferro, hrvatski producent Wolfgang i Dolly- dugometražni dokumentarni film
Turist, Lun Sevnik, hrvatski producent Udruga Sensoria- kratkometražni igrani film
Mačak na vratima, Ana Čigon, hrvatski producent Bonobostudio- animirani film
Između revolucija, Vlad Petri, hrvatski producent Restart- dugometražni dokumentarni film
Jump Out, Nika Šaravanja, hrvatski producent Fade in- dugometražni dokumentarni film
Neptunova bura, Katarina Stanković, hrvatski producent Lewa productions- dugometražni dokumentarni film
Zagrljaj, Miroslav Mandić, hrvatski producent Kazimir- Udruga- kratkometražni dokumentarni film
Mala šala, Trifun Sitnikovski, hrvatski producent Izvan fokusa – kratkometražni igrani film
1 dan, 365 sati, Eylem Kaftan, Fade in- dugometražni dokumentarni film

postprodukcija

Izbor za miss zatvora, Srđan Šarenac, hrvatski producent Provid– dugometražni dokumentarni film
Budimo u kontaktu, Aleksandar Radivojević, hrvatski producent Plan 9 produkcija – kratkometražni igrani film
KIX 10 godina nestašluka, Bálint Révész, Dávid Mikulán, hrvatski producent Eclectica- dugometražni dokumentarni film
Kismet, Žiga Virč, Nukleus film- kratkometražni igrani film



produkcija

Mađioničar, Bogdan Muresanu, hrvatski producent MINYA FILM I ANIMACIJA j.d.o.o. za usluge- animirani film
Bosanski vitez, Tarik Hodžić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Kadiš za Lotiku, Irena Škorić, hrvatski producent Artizana film- dugometražni dokumentarni film
Posljednji nomadi, Biljana Tutorov, Petar Glomazić, hrvatski producent Kinematograf- dugometražni dokumentarni film
Jedna umiruća zvijezda, Tea Lukač, hrvatski producent Nukleus film- dugometražni dokumentarni film
Zec iz limenog šešira, Ivan Bereš, hrvatski producent Jadranska animacija / Adriatic Animation- animirani film
Taj zvuk u visini, Srđen Keča, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Pod sretnom zvijezdom, Petar Kerekes, hrvatski producent Restart, dugometražni dokumentarni film
Lenin pas, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
Lebdenje, Jelena Milunović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Bez lica, Anja Resman, hrvatski producent Antitalent-animirani film
Tri ptičice, Zarja Menart, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Poslije kraja svijeta, Srđan Šarenac, hrvatski producent Metar 60- dugometražni dokumentarni film
Praslovan, Slobodan Maksimović, hrvatski producent Jaka produkcija – dugometražni dokumentarni film
Borisova pekarnica, Maša Avramović, hrvatski producent Jadranska animacija- animirani film
Jedan dan na Leninoj farmi, Elena Walf, hrvatski producent Minya film i animacija- animirani film
A šta sad, a šta tad, Boris Mitić, hrvatski producent Anti- Apsurd- dugometražni dokumentarni film
Tracking: The Cyprus Tigers, Andreas Kyriacou, hrvatski producent Robot 22- dugometražni dokumentarni film

priprema

Sami, Stefan Orlandić Stojanovski, hrvatski producent Kinoteka d.o.o. - kratkometražni igrani film
John Vardar vs Galaxy, Goce Cvetanovski, hrvatski producent 3d2d animatori- dugometražni animirani film
Kad padne mrak, Dušica Novaković, hrvatski producent Jaka produkcija- kratkometražni igrani film
Orkestar, Đorđe Marković, hrvatski producent Eclectica- kratkometražni igrani film
Kalafon, Vuk Bogdanović, hrvatski producent Četiri film- kratkometražni igrani film



DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Betonska ljubavnica/Vitić pleše, Boris Bakal, Bacači sjenki
Obalno šetaliste, Silvio Mirošničenko, Četiri film
Kuća na Kraljevcu 35, Pero Kvesić, Factum
Snajka traži sreću, Tea Vidović, Restart* dugometražna verzija se radi
Iza jednog osmijeha, Ena-Sanan Hdagha, Maxima film
Krešok, Marina Musulin, Zoran Krema, Udruga Okodoko
Godina prođe, dan nikako, Renata Lučić, Wolfgang i Dolly
Diplomska Oluja, Kristijan Milić, Menorah film
Tišina pustinje, Dnevnik iz El Shatta, Ivan Ramljak, KOMPOT
Tihi skitnica, Zdenko Jurilj, Olimp produkcija*kolaudiran
Grandpa Guru, Silvio Mirošničenko, Udruga za razvoj kulture Točka kulture*kolaudiran
Otkrivajući Geu, Ivan Perić, Udruga za filmsko i scensko stvaralaštvo "Odjel za vizije produkcija"

postprodukcija

Sljedeći, Velimir Rodić, Fade in
Na početku filma i na kraju svijeta, Edi Mudronja, Zora film
Velebit, Neven Hitrec, Zagrebačka filmska radionica
Eliksir, Vlatka Vorkapić, Fade in
Naša djeca, Silvestar Kolbas, Factum
Književna Groupie, Nikica Marović, Factum
Mi smo ljudi mi smo sila, Srđan Kovačević, Fade in
Plastični diskovi i kotači od čelika, Franko Dujmić, Wolfgang i Dolly
Fiume o morte, Igor Bezinović, Restart
Rok otok, Igor Bogdanović, Filmska udruga Šuma



Snovi o El Doradu, Alan Stanković, Studio devet
Slika za povijest, Igor Mirković, Motovun film festival UO
Robovi, Robert Tomić Zuber, Nukleus film
Zadnji gemišt, Ana Sabolić, Focus Media
Geni moje djece, Vladimira Spindler, Ustanova Zagreb film
Lekcije mog tate, Dalija Dozet, Hulahop
Samo je jedan na vrhu, Dejan Aćimović, DA film
Linije bijega, Karla Crnčević, Ustanova Zagreb film
Bukovac, Željko Rogošić, Wolfgang i Dolly

produkcija

Nedovršeno, Borut Šeparović, Montažstroj
Posljednja reprezentacija, Jure Pavlović, Sekvenca
Davidova taktika- čudna oružja domovinskog rata, Ivan Salaj/ novi redatelj Stanislav Tomić, Kaos
Alice, Zhanna Agalakova, Lewa produkcija
Izgubljena kolonija, Edi Mužina, Stvaralačka mreža Zebra
Lažljivi tepih, Željka Sukova, Udruga Ukus
Vuk Europske unije, Jadran Boban, Hulahop
Bili smo u ONB-u, Branko Ištvančić, Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana
Underground top lista, Lidija Špegar, Factum
Surogat za Vuda, Senad Šahmanović, Sekvenca
Borac, Damir Markovina, Wolfgang i Dolly
Kosti u mikseru, Dijana Mladenović, Kinematograf
Ljudi u mojoj kući, Tatjana Božić, Lewa productions
Naći ću te, Justina Matov, Factum
Budi realan, traži nemoguće, Vanja Juranić, Restart
Roditeljstvo, Katarina Zrinka Marijević, Wolfgang i Dolly
Tražeći Renatu, Višnja Starešina, Inter film



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

Zaustavi me ako možeš, Bruna Bajić, Wolfgang i Dolly
O mačkama i ljudima, Sunčica Ana Veldić, 3d2d animatori
Djeca mog brata, Milivoj Puhlovski, Metar 60
Mjerenje neba, Petar Orešković, Nukleus film
Via Roma, David Lušičić, Greta Creative Network
Centar svita, Marko Šantić, Jaka produkcija
Cordon, Anton Mezulić, Restart
Treći svijet, Arsen Oremović Inter film
Prašina u vitrini, Daniel Pavlić, Artizana, udruga
Paviljon 6, Goran Dević, Petnaesta umjetnost
Mirotvorac, Ivan Ramljak, Factum
Vukovarski osmerac, Irena Škorić, Artizana film
Partizanke, Renata Poljak, Kinematograf

priprema

K67, Filip Filković, More- Magnets
Jablan, Tanja Brzaković, Jelena Bosanac, Restart
Kontraadmiral, Mladen Ivanović, Restart

KRATKOMETRAŽNI DOKUMENTARNI FILMOVI

završeni

Hrvatska zastava, Filip Filković, Kreativni sindikat
1991. Tko je tvoj bližnji, Goran Maršalek, Udruga veterana, vojnika i domoljuba
Tovareća, Karolina Malinowska, Filmaparat
Horror vacui, Boris Poljak, Hrvatski filmski savez
Tamna komora, Marinko Marinkić, Eclectica



Motel, Filip Mojzeš, Umjetnička organizacija Kadromat
1001 noć, Rea Rajčić, Eclectica
Hassanovi ratovi, Robert Bubalo, Olimp produkcija *kolaudiran
Brane, Ines Jokoš, Kreativni sindikat *kolaudiran
Brod, Elvis Lenić, Kinematograf
Krivi kotari, Melita Vrsaljko, Dinaridi film
Dokument/Čelična polja, Matej Merlić, Castor Multimedia
Tijat, Zlatko Krilić, Manevar*kolaudiran

postprodukcija

Čuvaj film, Antonio Perajica, Hipermedia
To nismo mi, Hrvoje Mabić, Fade in* promjena kategorije u igranu
Sea Fairy ST7872, Ivica Mušan, Bulaja naklada
Reci mi tko je unutra, Dražen Šivak, Metar 60
22.3.2020., Igor Grubić, Kreativni sindikat

produkcija

P.S. Posljednji srakanjež, Aleš Šuk, Udruga Ukus
Galeb, David Lušičić, Stvaralačka mreža Zebra
Biti u rodu s Johnom Malkovichem, Luka Mavretić, Četiri film*napravit će dugometražnu verziju
Tobogan, Nebojša Slijepčević, Umjetnička organizacija Paradoks
Drveni delfin, Bernardin Modrić, Istra film* redatelj preminuo, traže novog redatelja
Škola hodanja 2, Jelena Novaković, Restart
Zima dolazi, Karla Crnčević, Bojan Mladenović, Ustanova Zagreb film
One way/ Susret sa smrću, Arsen Oremović, Inter film
Privat, Katerina Duda, Restart
P kao Pleme, Bela Bračko- Milešević, Udruga Blank
Ađo voli Stipu/Stipa voli Ađu, Martina Meštović, Kreativni sindikat



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Rat bez rata, Dario Lonjak, Pulsar produkcija
Duboki tonovi, Igor Ilić, Ustanova Zagreb film
Lume cara aj am njenčim- Svijet je preda mnom, Kristina Leko, Matija Kralj Štefanić, Otvoreni likovni pogon
Izlet, Jozo Schmuck, Antitalent
Heroin, kruh i rudnici sumpora, Nikola Strašek, Factum
Joso, Monika Herceg, Fade in
Moj prapradjed Arnošt Grund, Neda Hana Radić, Metar60
Poluotok, Paula Skelin, Udruga Blank
Moj stan Držislav, Sunčica Ana Veldić, Ustanova Zagreb film
Zalagaonica, Ante Zlatko Stolica, Dora Slakoper, Ustanova Zagreb film
U sedmom nebu, Jelena Ratko, Udruga Blank

priprema

Nevidljivi, Mario Papić, Renko

KRATKOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

završeni

Mali val, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
Most, Jakov Nola, Ustanova Zagreb film
Ostrižena, Karla Lulić, Dobar film
Početkom ljeta (Pina čokolada), Nikica Zdunić, Izvan fokusa
Kasna zima, Jasna Safić, Udruga Blank
Čimavica, Josipa Bubica, Udruga Blank
Rasulo, Hani Domazet, novi producent Bam produkcija
Arka, Mladen Stanić, Mohikanac
Igre milosti, Mario Macedo, Plan 9 produkcija



Katran (Čopor), Mario Jukić, Sekvenca- novi producent ANTITALENT
Kako je došlo do šore, Andrea Slaviček, Udruga Blank- novi producent ANTITALENT
Škafetin, Paško Vukasović, Udruga za medijsko stvaralaštvo i kulturne aktivnosti Media Punkt
Jednog dana dogodit će se nešto (strašno), Dalija Dozet, Wolfgang i Dolly
Sola, Lana Barić, Focus media
Traje veliko finale, Luka Galešić, Digital cinema Environment

postprodukcija

Zubi krokodila, Filip Heraković, UO Plafon
Jogurt, sok, cigarete, Josip Lukić, Sabmarine
Pustara, Zvonimir Jurić, Castor multimedia
A gdje je Nataša, Sanja Milardović, Castor Multimedia
Buleta, Ivana Marinić Kragić, Udruga Marinis Media

priprema

671/ Čovjek koji nije mogao šutjeti, Nebojša Slijepčević, Antitalent
Krava, Pavao Marinković, Umjetnička organizacija Mitropa
Prema vjetru, Tomislav Šoban, Izvan fokusa
Ruska plava, Martina Marasović, UO Paradoks
Vjetar u leđa, Sonja Tarokić, Eclectica
Bananaribe, Dora Šustić, Antitalent
Anno domini, Filip Antonio Lizatović, Udruga Blank
Lekcije, Daria Blažević, UO Kadromat
Sveta Nedjelja, Gorana Jovanović, Kobra koke Zagreb
Pramenka, Rene Gallo, Izazov 365
Drugi zakon termodinamike, Jozo Schmuck, Digital Cinema Environment
Krš, Petar Vukičević, Udruga Blank



KRATKOMETRAŽNI ANIMIRANI FILMOVI

završeni

Cvrčak i mrvica, Luka Rukavina, Diedra* dugometražni animirani film
Eva, Lucija Mrzljak, Morten Tšinakov, Jadranska animacija/ Adriatic animation
Sveti ljudi, David Lovrić, Jadranka animacija / Adriatic animation
Paradigma, Andrej Rehak, Ustanova Zagreb film
Y, Matea Kovač, Ustanova Zagreb film
Plavi medo, Marina Andree Škop, PomPom film
Carrus Navalis/Republika, Antonia Begušić, Ustanova Zagreb film
Mali orkestar za veliku glazbu, Irena Škorić, Artizana film
Još jedan dan/ Haljina za finale, Martina Meštrović, Kreativni sindikat
Glazbene čarapice, Ana Horvat, Kreativni sindikat
Obiteljski portret, Lea Vidaković, Jadranska animacija/Adriatic Animation

postprodukcija

Otok, Saša Budimir, 3d2d animatori
Obiteljski ručak, Dario Juričić, Kinoklub Zagreb
Priča o, Darko Kreč, 3d2d animatori
Do svemira, Tvrtko Karačić, Panda Monk
Bura, Neven Petričić, 3d2d
Lisica i roda, Maja Zdelar, 3d2d animatori
Živa sila, Bruno Tolić, Goran Zmaić, Otompotom
Visina, Sanja Šantak, Umjetnička organizacija Filozirka
Naplavine, Davor Međurečan, Kreativni sindikat
Martijev otok, Mia Murat, 3d2d animatori
Lija Julija i Krijesnice, Katarina Jukić, 3D2D animatori
Dječak, Frano Petruša, Umjetnička organizacija Pet Rusa



produkcija

Lux in tenebris, Darko Bućan, Art film atelier
Funiculus umbibicalis, Slave Lukarov, Ivan Klepac, Otompotom
Mačkogradske zgodice o micama, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Epistaxis, David Peroš Bonnot, Umjetnička organizacija Filozirka
Portretist mrtvih, Matija Pisačić, Umjetnička organizacija Anima
Putnik, Kristijan Dulić, 3d2d animatori
Misija izvršena, Draško Ivezić, Jadranska animacija
Mareki, Višnja Skorin, 3d2d animatori
Težnja, Krešimir Pernek, Ustanova Zagreb film
Fačuk, Maida Srabović, Tetrabot
U malu je uša đava, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render
Ornithology, Nina Klarić, Ustanova Zagreb film
Grad, Marko Tadić, Kreativni sindikat
Ljubimac stres, Laura Martinović, Jadranska animacija/Adriatic Animation
Izgubljeni sin, Natko Stipaničev, Filmska udruga Šuma
Psihonauti, Niko Radas, Hrvatska udruga digitalnih umjetnika HUDU
Dnevnik snivanja, Irena Jukić Pranjić, Umjetnička organizacija Anima
Leptir, Sunčana Brkulj, Jadranska animacija
Crni dim slutnje, Damir Šuša, Ustanova Zagreb film
Svi operateri su trenutno zauzeti*dugometražni animirani film, Dalibor Barić, Kaos
Krvavi sabor križevački, Martin Babić, Jaka produkcija
Eklektična elipsa, Marko Meštović, Kreativni sindikat
Aleph, Slobodan Tomić, Ustanova Zagreb film
Jedrenjak na kraju ulice, Lucia Aimara Borjas, Ustanova Zagreb film
Vanja i Vanja, Danijel Žeželj, Ustanova Zagreb film
Baba, Maja Duvnjak, 3d2d Animatori
Nema mjesta, Jelena Oroz, Bonobostudio



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Čekam da te prepoznam u nekom novom liku, Petra Balekić, Jaka produkcija
Bablje ljeto, Paula Skelin, Jadranska animacija
Otvaranje, Dalija Dozet, Umjetnička organizacija Pulpa
Kristalni otmičari/ Kristalni planet, Arsen Anton Ostojić, Filmosaurus Rex- dugometražni animirani
Motorizirana žablja brigada, Vedran Štefan, Tetrabot
U iščekivanju, Dea Jagić, Kreativni sindikat
Svijet smeća, Pavao Stanojević, Jaka produkcija
Scrolom, Luka Vucić, Kinoteka
Majuškove pustolovine, Tomislav Gregl, Maxima film
Bez efekta, Dinko Kumanović, Ustanova Zagreb film
Metsa v02, Veljko Popović, Milivoj Popović, Prime Render
Adaptacija 2.0., Darko Bakliža, Ustanova Zagreb film
Noć cvate, Kata Gugić, Bonobostudio
Okolo trnja nema zvijezda, Luna Strmotić, Antonia Klarić, Minya film i animacija

priprema

Mala osebnost, Marko Dječka, Jadranska animacija
Savršeni dar, Kristina Penava, Filmska udruga Šuma

EKSPERIMENTARNI FILMOVI

završeni

Odsutnost teleprisutnosti, Slobodan Jokić, Kazimir- udruga
Polako nikuda, Damir Čučić, Hrvatski filmski savez
2x90, Vanja Vascarac, Plan 9 produkcija
Impresije- Crna platna, Krunoslav Ptičar, Filmska udruga Šuma
Zamišljene budućnosti: turizam, Darko Fritz, Kreativni sindikat



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Valerija, Sara Jurinčić, Nomad studio j.d.o.o.
Mekani brodovi, Željko Zorica, Studio artless
Tvornica/Ingresso Animali Vivi, Igor Grubić, Kreativni sindikat
Dečki koji baš i nisu, Marko Gutić, Mižimakov, Kolektiv za razvoj, istraživanje i propitivanje queer kulture - queerANarchive
Sve što nije pustinja, ne postoji, Ana Buljan, Kreativni sindikat
Ta ravna linija horizonta/ Stvari koje mislim da sam vidio, Filip Peruzović, Umjetnička organizacija Plafon
Pravilo broj 5: Pomno pratite svog čovjeka, Miro Manojlović, Filmska udruga Šuma
El Shatt, Ana Bilankov, Kreativni sindikat

postprodukcija

Violinist, Matija Radeljak, Aning film
Ime, Gordana Brzović, Udruga laboratorij multimedijalnih mogućnosti
Od analognog do digitalnog, Kristijan Mršić, Momentum studio
Predavanje o štetnosti duhana, Mladen Stilinović, Udruga MM lab
Oživjeti djeda, Sandra Sterle, Kinematograf
Leopoldina/Tražeći nju, Sabina Mikelić, Restart
Kravata, Željka Sukova, Udruga Ukus
Non sequitur, Tin Dožić, Jason Mulhausen, Kreativni sindikat
Aer, Tonči Bakotin, Udruga Sensoria
Ovu sobu ostavite zakopanu, Iva Kraljević, Kreativni sindikat
Električne vještice, Maja Čule, Kreativni sindikat
Malo Polje, Ana Hušman, Studio Pangolin

produkcija

Vrtovi, Tomislav Šoban, Kinoklub Zagreb
Izbjeljivanje, Mate Ugrin, Umjetnička organizacija Kadromat
Svemirski leševi, suluda priča, Tin Žanić, Dinaridi film
Wolfgang Gring, David Lušićić, Sven Klobučar, Stvaralačka mreža Zebra



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Zakrivljeno gledište/iskrivljen pogled, Vida Guzmić, Studio Pangolin
Budućnost, Nika Radić, Kreativni sindikat
Album otočkog zločina, Ivan Ramljak, Kreativni sindikat
Na brdu, Karla Crnčević, Udruga Liburnia film festival
Da li me se sjećaš, Elvis Lenić, Kinematograf
Alter geneza, Filipa Bavčević, Luka Galešić, Spotlight
Laku noć, Petra Mrša, Kreativni sindikat
Tišina, Toni Meštrović, Kreativni sindikat
Vlasta nad tijelom, Denis Golenja, Filmska udruga Šuma
Fenomena, Vlado Zrnić, Udruga Metonimija
Vremeplovke zona 1, Nicole Anne Marie Hewitt, Studio Pangolin
Panika, Sara Grgurić, Digital Cinema Environment
Zrak, Zdravko Mustać, Greta Creative Network
Trokut pravac točka, Ivan Faktor, Hrvatski filmski savez
Alisa u zemlji, Maja Ležaić, Lux film
Sluga, Matija Debeljuh, Apoteka
Slike uznemirene imaginacije, Sunčica Fradelić, Kino klub Split
Sablasna čestica, Slobodan Jokić, Udruga Kazimir
Alkemija svjetla @ TESLOPOLIS.Online = Nikola TESLA MIND PROJECTOR = PLATONOVA PEĆINA, Helena Bulaja, Moje čarobne misli
Sous les paves, la plage!, Damir Čučić, Sve gore i gore, obrt
Izlet, Arijana Lekić-Fridrih, Udruga Domino
Opera, Igor Zelić, Filmska udruga šuma
Isti znoj i dalje teče kroz te iste pore, Neža Knez, Studio Pangolin
49 cm, 3264 gr Saša, Petra Belc Krnjaić, Wolfgang i Dolly
Rekurzije, Hrvoje Spudić, 25 fps



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

priprema

U potrazi za čudesnim, Damir Čučić, Sve gore i gore
Tijesna zemlja, Davor Sanvičenti, Filmska udruga Šuma

POSEBNI PROGRAMI – 2024. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka i Hrvatski audiovizualni centar svake godine sklapaju Ugovor o sufinanciranju posebnog programa u području audiovizualnih djelatnosti temeljem prijedloga Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi, koji se Hrvatskom audiovizualnom centru šalje početkom godine.

Za 2024. godinu za projekte koje će se realizirati temeljem Sporazuma za 2024. predviđa se iznos 20.000,00 eura , a sveukupni iznos isplata u koji su uključene rate za završetak prethodno odobrenih projekata i rate za nove projekte je **47.000,00 eura**.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.



25.1.2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Za 2024. godinu Akademija dramske umjetnosti u zamolbi zatražila je od Hrvatskog audiovizualnog centra sufinanciranje projekata 3 godine BA studija FTVR i odsjeka produkcije te 2 godine MA studija FTVR i odjeka produkcije, akademska godina 2023/2024 u ukupnom iznosu 109.891,63 eura. U planirani iznos za 2024. godinu (**110.000,00 eura**) su uključene isplate rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku te isplata rata sredstava za projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2024. godinu.

UMJETNIČKA AKADEMIJA SPLIT

Umjetnička akademija Split obratila se 2019. godine Hrvatskom audiovizualnom vijeću zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije diplomskih filmova nastalih na studijskom programu Film, Medijska umjetnost i Animacija.

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti.

U 2024. za UMAS rezerviran je iznos **25.500,00 eura** u koji su uključene isplate zadnjih rata za prethodno odobrene projekte po njihovom završetku i isplata rata za projekte koji će se realizirati Ugovorom za 2024. (25.500,00 eura).

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12. 2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije što je realizirano u 2021. godini.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

U 2024. rezervirana su sredstva u **35.000,00 eura** za zadnje rate prethodno odobrenih projekata po njihovom završetku te isplatu rata sredstava za nove projekte koji će se realizirati temeljem Ugovora za 2024. godinu (za koje su ukupna planirana sredstva u iznosu 35.000,00 eura).

SVEUČILIŠTE VERN

Sveučilište Vern obratilo se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 28.10. 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih igranih, dokumentarnih i animiranih filmova za studije Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (BA) i Filmska i televizijska režija i produkcija (MA) što je Hrvatsko audiovizualno vijeće odobrilo.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Umjetničkom akademijom Split i Akademijom likovnih umjetnosti te se na godišnjoj razini sklapaju ugovori.

U 2024. rezervirana su sredstva u ukupnom iznosu **79.700,00 eura**.

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Juljske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova. U 2019. godini Republika Srbija se pridružila RE-ACT-u u radioničkom dijelu, a od 2020. godine sudjeluje u svim aktivnostima RE-ACT-a.



Poziv za razvoj koprodukcijских projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij. Donesena je i odluka da se naglasak stavi na producente i redatelje koji započinju rad te je u kriterije javnog poziva za projekte u razvoju dodan uvjet da jednome od predlagatelja (producentu i/ili redatelju) prijavljeni projekt mora biti prvi ili drugi uradak.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica i druge aktivnosti.

Za 2024. godinu planirano je **40.000,00 eura**. Sredstva pokrivaju projekte odobrene temeljem javnog poziva i organizaciju radionica. U narednom periodu fokus će se staviti na distribuciju filmova.

RE-ACT je objavio novi poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za 2023. godinu, za razvoj koprodukcijских projekata s rokom prijave 20.11.2023.

Osam projekata bit će financirano u maksimalnom iznosu od 10 000 eura po projektu. Odluku o odabranim projektima donijet će Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objaviti u siječnju 2024. godine tijekom koprodukcijского foruma When East Meets West u Trstu.

IDFA AKADEMIJA

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Filmski profesionalci/ sudionici imaju priliku slušati stručna predavanja na temu dokumentarne industrije općenito, tržišta, novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, koja se nastavila od 2017. pa do 2023. godine.

Temeljem sporazuma HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje filmskih profesionalaca na IDFA akademiji.



Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić., 2023. Bianca Dagostin.

Za 2024. godinu predložemo nastavak suradnje s IDFA akademijom te sudjelovanje jednog hrvatskog sudionika te smo u planu predvidjeli iznos **2.500,00 eura**.

PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKTRAN PLUS

ŠTO JE “EKTRAN +”?

EKTRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta.

Kao program stručnog usavršavanja EKTRAN+, kao i njegov prethodnik EKTRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKTRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redateljice/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKTRAN + pruža priliku redateljima da, ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.

Cilj programa je razvijanje treatmenta/ scenarija polaznika i snimanje scene iz svakog scenarija/ treatmenta, kroz grupni i individualni rad pod mentorstvom nekih od najpoznatijih europskih filmskih pedagoga i stvaralaca, uz logističku podršku profesionalaca iz redova *casting director*a i scenografa.

Mentorski tim čine prokušani filmski profesionalci i pedagozi iz cijele Europe: Wojciech Marczewski u ulozi voditelja programa, Ildiko Enyedi Udayan Prasad, Pawel Pawlikowski, Denijal Hasanović, Volker Schlöndorff, Marilyn Milgrom, Margaret Glover, Antoine Jaccoud, Roshanak Behesht Nedjad, Christoph Hochhausler.

Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je početkom 2013. godine odluku da se na poziv organizatora programa filmske škole Andrzej Wajda i drugih partnera iz nekoliko europskih zemalja Hrvatska pridruži kao novi partner.



Prijedlog i potom odluka da se Hrvatski audiovizualni centar pridruži kao partner na programu 2013. godine bila je potaknuta željom da se hrvatskim filmskim autorima pruži prilika da u strukturiranom pedagoškom, mentorskom i kreativnom okruženju razvijaju dalje svoje projekte na najbolji mogući način i iskušaju razne varijante pristupa realizaciji projekta.

Nakon 2013. godine, suradnja se nastavila: uključujući 2023. godinu u programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita" (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), „Proslava“ (2021.), „Ogledalo slavuja“ (2022.), „Eva i HM“ (2023.).

Kotizacija za 2023. godinu iznosila je 18 000 Eura.

PROCES SELEKCIJE ZA PROGRAM EKРАН+

Na osnovu prijave i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju preSelekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKРАН +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKРАН+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKРАН+.

KAKO JE ORGANIZIRAN PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA "EKРАН+"?

Sam program stručnog usavršavanja EKРАН+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa.

Radni jezik programa je engleski.

Prva radionica:

Prva radionica programa je posvećena razvoju treatmenta/ scenarija i istraživanju strategija vizualizacije. Sastoji se od grupne analize treatmenta i scene koja će biti snimljena tijekom sljedeće radionice programa i istraživanju strategija vizualizacije u cilju iznalaženja osobne vizije i tona filma.



Druga radionica:

Druga radionica programa EKRAN+ namijenjena je snimanju odabranih scena iz scenarija polaznika s glumcima pod supervizijom mentora pojedinih projekata. Sudionici mogu dovesti direktora fotografije i dva glumca iz matične zemlje. Predprodukcija uključuje odabir strategija za snimanje, odabir lokacija, rekvizite i rasvjete, a polaznici imaju vremena za probe s glumcima, jedan dan za snimanje scena i jedan dan za montažu. Sastavni dio radionice je i analiza dorađenih scenarija uz pomoć neovisnih script doktora.

Treća radionica:

Polaznicima se nudi mogućnost još jedne analize uznapredovale faze treatmenta ili scenarija i definiranje daljnje strategije razvoja projekta.

Na kraju programa svaki tim polaznika imat će razvijen treatment ili prvu verziju scenarija i snimljenu scenu koje mogu koristiti dalje kao demo/ pilot svog projekta u okviru produkcijskog prezentacijskog paketa u cilju financiranja filma. Isto tako, polaznici mogu odlučiti da snimljene scene tretiraju kao probni materijal. Konačnu odluku o tome kako će iskoristiti materijal koji su snimili tijekom sudjelovanja u program EKRAN+, donose sami polaznici.

Kotizacija za 2024. godinu je **18.000,00 eura** je taj iznos planiran.

Iznos pokriva troškove sudjelovanja odabranih redatelja i timova u što je uključen i smještaj.

ROTTERDAM LAB 2024.

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u usponu.

Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje.

70 tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora.

Rotterdam Lab nudi raznolik program koji uključuje neka osnovna znanja o produciranju filmova, no i nove informacije o razvoju i promjenama u industriji.



U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima. Sa sudionicima se ostaje u kontaktu i tijekom godine.

Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima.

Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka.

Hrvatski audiovizualni centar se pridružio kao partner 2020. godine.

Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, smještaj i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

Za 2024. godinu predviđeno je sudjelovanje jednog sudionika u iznosu 2.500,00 eura + porez - sveukupno **3.025,00 eura**.

KIDS KINO INDUSTRY I CINEKID FOR PROFESSIONALS

Kids Kino Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva.

Kids Kino Industry je koprodukcijski forum festivala Kids Kino International u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.

Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu.

Kids Kino Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.



Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održava u Varšavi – Kids kino industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

Planiran je nastavak suradnje i u 2024. godini u iznosu **4.000,00 eura**.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanje kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa, pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Evropi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bez aktivnosti koje organizuje SFF, regionalni filmski sektor znatno bi bio slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Ispitanici su imali pozitivan stav prema Festivalu, opisujući ga kao mjesto gdje mogu ostvariti pristup financijskim sredstvima i dogovoriti suradnju, i ocjenjujući da je SFF pozitivno utjecao na kvalitetu regionalnih filmskih projekata. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon



finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFFu

Od 2004. godine hrvatska kinematografija i filmski profesionalci su u fokusu Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala i sudjeluju u Cinelink Danima filmske industrije.

Vodeći računa o brojkama koji su pokazatelj zastupljenosti hrvatskih filmova i profesionalaca na SFFu, u 2020. sklopio se sporazum o suradnji kojim su se nastavile već postojeće inicijative (sufinanciranje sudjelovanja hrvatskih sudionika na Talent Campusu, ICDN masterclassu, organizacija događanja), a od 2020. godine i dodjeljivanje nagrade na Festivalu (Drama Award) s ciljem postizanje veće vidljivosti institucije i stimulacije suradnje i koproduciranja. Sporazum se uspješno realizirao i u 2023. godini. U 2024. bi se nastavilo sa aktivnostima pa predviđeni iznos sporazuma sa Sarajevo film festivalom za 2024. godinu iznosi **25.000,00 eura**.

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez.

Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, suradnja se nastavila u 2021., 2022. i 2023. godini.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent.

Logo Centra koristi se se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

Predloženi iznos za 2024. godinu je **6.000,00 eura**.



RE-ACTING

Riječ je o novom međunarodnom programu pod nazivom ReActing as a Star, posvećenom poticanju umrežavanja među glumcima u filmskoj i audiovizualnoj industriji u regiji i povećanju njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji, a po prvi put je održan u sklopu drugog izdanja Filmskog festivala Krafft Actors u Kranju, od 16. do 19. lipnja 2022. Voditeljica programa je producentica Tina Hajon koja je osmislila ovaj projekt pod sloganom "Glumi lokalno, djeluj globalno". Ovakav projekt namijenjen glumcima prvi je ovakve vrste u regiji.

Slovenski filmski centar je pripremio navedenu novu profesionalnu platformu u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, Međunarodnom mrežom direktora kastinga (*International Casting Directors Network*) i partnerskim filmskim centrima iz Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore, s ciljem povećanja vidljivosti regionalnih glumaca u filmskoj i audiovizualnoj produkciji i jačanja mogućnosti njihova sudjelovanja u međunarodnoj filmskoj industriji.

Cilj programa ReActing as a Star je okupiti filmske glumce, direktore kastinga i agente, te ih promovirati na regionalnoj i međunarodnoj razini. Program je zamišljen kao događanje za umrežavanje na kojem sudionici mogu ojačati svoje kompetencije i proširiti znanja, dok istovremeno istražuju nove poslovne prilike. Tijekom trodnevnog događanja renomirani glumci, redatelji, kasting direktori i agenti podijelit će svoja profesionalna iskustva u ulozi stručnjaka i kao voditelji tematskih radionica.

U 2022. godini za vrijeme trajanja CineLink Industry Daysa, u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, direktori filmskih centara iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore su 17. kolovoza 2022. potpisali trogodišnji Memorandum o suradnji koji je nastao kao rezultat uspješno organiziranog prvog međunarodnog programa posvećenog regionalnim glumcima, poticanju umrežavanja glumaca te povećanju njihove mobilnosti i njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji.

Potpisivanjem Memoranduma o suradnji na ovom projektu, koji je prvi puta okupio sve regionalne filmske fondove, ovaj je slogan dobio potpuni smisao.

Potpisnici Memoranduma o suradnji obavezali su se da će u naredne tri godine međusobno surađivati s ciljem osnaživanja, unaprijeđenja i profesionalnog razvoja glumaca iz zemalja regije.

Zajednički cilj ovog partnerstva je kreiranje mogućnosti umrežavanja te povećanja prepoznatljivosti glumaca iz cijele regije.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje glumaca u navedenom programu te sudjelovanje u okruglim stolovima, masterclassovima, networkingu i popratnim događanjima programa. Planirana suradnja za 2024. godinu iznosi **10.000,00 eura**.



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

NEM

NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima.

U 2024. godini planira se suradnja u iznosu **10.000,00 eura**.

PULSKI FILMSKI FESTIVAL

2023. godine održao se 70. jubilarni festival.

Hrvatski audiovizualni centar je 2023. godine obilježio 15 godišnjicu u što je bio uključen i Pulski filmski festival.

Sporazum o suradnji uključivao je dodjelu Nagrade Kino mreže u koju je bila uključena i Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača u iznosu 2.500,00 eura, realizaciju programa H15 (organizacija, tehnika, najam opreme, promocija na mrežama, zajednički domjenak) u iznosu 12.000,00 eura te nagrada za „Scenarij Kinohita“ u iznosu 5.000,00 eura.

Planira se nastavak sporazuma o suradnji u industry programu PFF i u 2024. godini u iznosu **6.105,00 eura**.

MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM

MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija.

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2024. godinu uključivalo bi radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma.

Radionica bi bila posvećana razvoju 4 do 5 kratkometražnih projekata, uključivala bi 8-15 sudionika (scenaristi, redatelji, producenti), trajala bi 4 dana (travanj ili lipanj), a naglasak bi bio na radu na scenariju sa mentorom i bio bi uključen i masterclass koji bi održao hrvatski mentor te naknadne konzultacije



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

(online). Dio troškova i naknada pokriva Midpoint, a Hrvatski audiovizualni centar bi trebao pokriti troškove prostorija, tehnike, lokalni transport, smještaj MIDPOINT osoblja, tutora i sudionika. Iznos 13.000,00 eura.

Partnerstvo s Midpoint institutom također uključivalo bi i dodjelu nagrade u iznosu 3.000,00 eura za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi*.

Nagrada je namijenjena autorima u usponu kako bi dalje razvili projekt, a dodjeljuje se tijekom When East Meets West industry programa.

Sveukupan iznos partnerstva **16.000,00 eura**.

CEE ANIMATION- modul

CEE ANIMATION predstavlja regionalnu aktivnost na području promocije i razvoja autora animiranih projekata u više od 20 zemalja centralne i istočne Europe.

Cilj je educirati profesionalce u pripremi i razvoju projekata kako bi bili osposobljeniji u suradnji i pristupu financijama i tržištu, potičući koprodukcije i održive poslovne modele.

CEE ANIMATION vode i organiziraju regionalni profesionalci, stručnjaci za animaciju i tržište.

U zadnjih osam godina u CEE ANIMATION uključena su brojna udruženja, regionalni festivali, koprodukcijski marketi i brojni fondovi.

CEE Animation Workshop (CEE AW) je regionalno stručno usavršavanje za animaciju.

Podijeljeno je na 3, 6-dnevna modula.

Opće informacije:

sudjeluje 30 sudionika (12 timova producenata i autora sa projektima i 6 sudionika bez projekata)

organizacijski tim: 6 osoba

tutori: do 10 (minimalno 4- 2 na čelu grupe i 2 konzultanta za scenarij)

CEE ANIMATION modul održao bi se u Opatiji ili Rijeci u ljetnom periodu 2024. godine.

Format bi bio sličan uspješno održanom modulu 2021. godine.



U organizaciju i održavanje uključit će se lokalni stručnjaci, tutori i panelisti, a dio programa će biti organiziran za lokalne sudionike (prezentacija projekata potencijalnim sufinacijerima).

Zbog duge tradicije animacije u Hrvatskoj, aktivne scene, brojnih nagrada koje animacija osvaja te važnosti ANIMAFESTA, važne uloge koju Hrvatska i Centar imaju u regiji, koprodukcijskih potencijala te činjenici da su brojni hrvatski animirani projekti u pripremi i produkciji te da imamo čak dva dugometražna animirana filma u produkciji smatramo važnim podržati organizaciju ovog modula u Hrvatskoj.

Iznos rezerviran u planu je **25.000,00 eura**.

TORINO FILM LAB- FEATURE LAB

Torino film lab međunarodna je ugledna organizacija posvećena radioničkim programima, talentima, razvoju, produkciji i distribuciji filmskih projekata.

Feature lab je fokusiran na razvoj prvog ili drugog dugometražnog filma.

Od lipnja do studenog sudionici prolaze kroz dvije rezidencijalne i jednu online radionicu na kojoj rade na projektu pod mentorstvom uglednih stručnjaka.

Prvi modul Feature laba održat će se u lipnju 2024 godine (Rijeka ili Opatija) i posvećen je teamovima redatelja i producenata (10 projekata).

Predviđeno je sudjelovanje 40 filmskih profesionalaca, a u sklopu radionice organizirat će se i masterclass i networking namijenjen lokalnim i nacionalnim profesionalcima tzv. Industry dan (predavanja, razmjena iskustva, predstavljanje TFL, 2 masterclassa, sastanci, konzultacije za 6 nacionalna projekta, individualni sastanci te mogućnost sudjelovanja tri nacionalna predstavnika na koprodukcijskom marketu).

Ukupan iznos **40.000,00 eura** uključujući pripadajući porez.



PONTA LOPUD

Ponta Lopud nova je forma edukacije i filmskog festivala koji u jedinstvenom okruženju otoka Lopuda povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program festivala čine predavanja, radionice, filmske projekcije, razgovori i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za njihove nove projekte, pružajući u isto vrijeme sudionicima i publici uvid u filmove nekih od najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Edukativni program, koji vode renomirani filmski autori i profesionalci u obliku majstorskih tečajeva, analize filmova, individualnih sastanaka i radionica, namijenjen je mladim redateljima, glumcima i snimateljicama, a održavaju se na atraktivnim otočkim lokacijama. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku tijekom dnevnih i večernjih druženja otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta.

Suradnja obuhvaća sudjelovanje mladih redatelja/glumaca/snimateljica iz Hrvatske na navedenom projektu (3-4 sudionika iz Hrvatske na svim masterclassovima i predavanjima Ponta Lopud Festivala), sudjelovanje 2-3 studenta iz Hrvatske te predstavnika Hrvatskog audiovizualnog centra.

Riva Film će za sudionike i studente iz Hrvatske pokriti udio u troškovima lokalnog i međunarodnog prijevoza te troškove smještaja i hrane tijekom boravka na Ponta Lopud Film Festivalu te sudjelovanje jednog predstavnika Hrvatskog audiovizualnog centra.

Iznos sporazuma za 2024. godinu: **10.000,00 eura**



PROGRAMI SURADNJE NAMIJENJENI VIDEOIGRAMA

U 2023. godini realizirane su suradnje s Klasterom hrvatskih proizvođača videoigara (CGDA) i mnoge promocije domaće industrije videoigara po Europi.

Siječanj: od siječnja započeti konkretni planovi vezano uz suradnju HAVC-a i CGDA u 2023. godini.

Svibanj: u suradnji s CGDA-om donesen je plan za sufinanciranje njihovog odlaska na najveći sajam za videoigre u svijetu – *Gamescom*.

Srpanj: jedan domaći sudionik sudjelovao na konferenciji *Culture and Video Games: Talks on video games and virtual environments* i na sajmu za videoigre „Tenerife GG“ u Španjolskoj.

Srpanj: jedan domaći sudionik sudjelovao na online radionici *SpielFabriquea*.

Kolovoz: sudjelovanje udruge CGDA i preko 10 domaćih sudionika na *Gamescomu*. Sufinancirali službeni štand i promo materijale.

Rujan: jedan domaći sudionik na radionici-susretu *SpielFabriquea* po nazivu *The Gaming Public Funds Network* i na programu *Coproduction training-MATCH* koji su se održali u Francuskoj.

Listopad: jedan domaći sudionik na konferenciji-susretu *Meet & Build* u organizaciji *Wallonia Games Association (WALGA)* koji se održao u Belgiji.

U 2024. godini planira se nastaviti sa realizacijom još više programa namijenjenog videoigrama za što je u planu predviđen iznos 20.000,00 eura.

PLAN AKTIVNOSTI ZA 2024. GODINU

1. *Networking event* (2x)

- Opis: autori, koji su dobili sredstva 2021. i 2022. godine, će imati priliku javnosti predstaviti projekte.

Ukupno: 800 eura

2. *Susret/paneli*

- Opis: Susret djelatnika domaće filmske i gaming industrije.

Ukupno: 1.500 eura



3. *Sajam - Gamescom – Njemačka (kolovoz 2024.)*

Opis: - najveći sajam za proizvođače videoigara u svijetu.

- Sredstva bi se koristila za najam i dizajn hrvatskog štanda te za nabavu i kreiranje promo materijala.

Ukupno: 10.000 eura

4. *Event – Global Game Jam x2*

Opis: *Game Jam* je događaj u kojem sudionici pokušavaju napraviti videoigru od nule. Ovisno o formatu, sudionici mogu raditi samostalno ili u timu. Trajanje događaja obično se kreće od 24 do 72 sata. Sudionici su općenito programeri, dizajneri igara, umjetnici, pisci i drugi u područjima vezanim za razvoj igara.

- **Global Game Jam 1**

Organizatori: Inkubator PISMO i udruga HU-IZ-VI

Lokacija: Gaming Inkubator PISMO u Novskoj

Iznos: 1.000 eura

- **Global Game Jam 2**

Organizatori: ADU, FER i Studij Dizajna pri Arhitekturi, a imaju i podršku ostalih fakulteta koji su bili dio Edu4Games-a (ALU i FOI).

Lokacija: scena F22 (Frankopanska 22)

Iznos: 1.000 eura

Ukupno: 2.000 eura



5. Polazak na markete/sajmove

Opis: slanje domaćih proizvođača videoigara na sajmove kao *GFM* (Games Finance Market) u Londonu, *Reboot Develop Blue* u Dubrovniku itd.

Ukupno: 2.000 eura

6. Promocija, umrežavanje i obrazovanje

Opis: - jedan domaći predstavnik na 3-5 relevantnih sajmova, konferencija i susreta vezano uz industriju videoigara u inozemstvu u cilju promocije te razvoja strategije za domaću industriju videoigara.

- Predstavljanje i promocija brenda "Games Croatia". Plan rada: dizajn logotipa, izrada web stranice i premijerno predstavljanje brenda na sajmu *Reboot Develop Blue* u Dubrovniku.

Ukupno: 3.700 eura

SVEUKUPNO: 20.000,00 eura



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN



ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PLANA ZA 2024.

Odjel za promociju i plasman bi u 2024. trebao imati budžet nešto veći od onoga iz prethodne godine (2022.: 2.510.000 kn / 333.134, 25 eur, 2023.: 2.685.000 /356.360, 74 eur 2024: 380.500 eur), zbog povećanih cijena svih proizvoda i usluga (najam štandova, transport – posebno zrakoplovni, smještaj, produkcija materijala, usluge vanjskih dobavljača...) te većeg planiranog iznosa za kampanju hrvatskog kandidata za Oscar nominaciju u kategoriji najboljeg međunarodnog dugometražnog filma, budući da je ista na temelju zamolbi i odobrenja AV vijeća u posljednje dvije godine iznosila oko 150.000 eur umjesto do tada planiranih 50.000, odnosno 60.000 eur. Novi iznos planiran za podršku Oscar kampanji je 75.000 eur, što je ujedno i najveće odstupanje u usporedbi s planiranim sredstvima za 2023.

		2023. 2,685,000 kn (356.360,74 eur)	2024. 380.500 eur
3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN		
3.0.	opći troškovi Odjela	40.000 kn (5.308,91 eur)	10.000 eur
31	javni poziv	-	-
32	filmski festivali i sajmovi	1,360,000 kn (180.503,02 eur)	185.000 eur
33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	980,000 kn (130.068,35 eur)	143.500 eur
34	automatska potpora	-	-
35	ostalo (promo materijal)	255,000 kn (34.717,49 eur)	37.000 eur
36	domaće oglašavanje	-	-
37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	50,000 kn (6.636,14 eur)	5.000 eur



3.0 Opći troškovi Odjela

3.0 Opći troškovi Odjela

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2024.
Opći troškovi Odjela	10.000, 00 eur
Ukupno Opći troškovi OPP	10.000, 00 eur

Opće troškove Odjela čine honorari vanjskih suradnika, materijalni troškovi, edukacija i reprezentacija.

Razlog za povećani iznos u odnosu na 2023 u ovoj stavci jest povećani obim posla te angažiranje vanjske suradnice (studentice), budući da u Odjelu rade 2 djelatnice umjesto 4 kako je predviđeno Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada Hrvatskog audiovizualnog centra.

32 Filmski festivali i sajmovi

32 Filmski festivali i sajmovi

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2024.
FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – Predstavljanje, promocija i plasman hrvatskih filmova	
Berlinale (European Film Market i festival)	53.000 eur
Clermont-Ferrand (Short film Market i festival)	13.000 eur
Cannes (Marché du Film i festival)	60.000 eur
Ostali međunarodni filmski festivali i sajmovi	55. 000 eur
Troškovi transporta	4.000 eur
Ukupno Filmski festivali i sajmovi OPP	185.000 eur



Hrvatski audiovizualni centar planira u 2024. nastaviti sa sudjelovanjem na najznačajnijim manifestacijama kao samostalni izlagač (sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu i European Film Market u Berlinu), odnosno u sklopu SEE paviljona na Marché du filmu u Cannesu, a izvan Europe u sklopu *umbrella* štanda European film promotiona (Sundance, Toronto International Film Festival, Busan...). Troškovi nastupa na ovim događanjima predstavljaju, kao i uvijek, najveće izdatke u proračunu OPP-a. U skladu s potrebama hrvatskih filmša, HAVC će sudjelovati i na sajmu animiranog filma u Annecyju (u sklopu štanda MEDIA, ili kao samostalni izlagač....), a moguć je odlazak i na još neka market događanja kao što su Sunny Side of the Doc u La Rochelleu ili filmski sajam u Busanu.

Sve ove promotivne aktivnosti zajedno s HAVC-ovim sudjelovanjem na ostalim filmskim sajmovima i festivalima, spadaju u jednu od djelatnosti Centra 'predstavljanje hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva na međunarodnim festivalima i manifestacijama', što je i navedeno u članku 27. stavak 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22) .

Odjel će u 2024., sukladno već ranije spomenutoj djelatnosti Centra te strateškim i provedbenim ciljevima opisanim u važećem Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva, sustavno raditi na promociji i plasmanu svih hrvatskih audiovizualnih djela povećavajući mogućnost njihovog prisustva/predstavljanja na međunarodnim filmskim festivalima, s posebnim naglaskom na one akreditirane od strane FIAPFA-e (Međunarodne federacije udruga filmskih producenata) i to; kroz osobne kontakte sa selektorima i organizatorima festivala, vođenjem i povećavanjem baze kontakata te slanjem *newslettera* na relevantne filmske profesionalce i tvrtke (uključujući prodajne agente, distributere...), organiziranjem i zakupom specijalnih formata i događanja u svrhu što bolje vidljivosti hrvatskog filma te hrvatske filmske industrije (market projekcije, *happy hour*, video knjižnice, oglasni prostori, domjenci...) kao i povezivanjem s drugim tijelima Republike Hrvatske, a sve kako bi, prema mogućnostima Odjela te u skladu s festivalskim potencijalima i rezultatima pojedinih audiovizualnih djela, bio podrška u promociji hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, odnosno svakom producentu koji prema Zakonu o audiovizualnoj djelatnosti članak 3. (NN 61/18, 114/22) 'zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.'

Nastupe na filmskim sajmovima i festivalima, Odjel za promociju i plasman HAVC-a iskoristit će i za kontaktiranje prodajnih agenata te predstavnika različitih platformi u svrhu stvaranja što boljih uvjeta za plasiranje i daljnje iskorištavanje audiovizualnih djela putem ovih kanala.



33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2024.
PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU	
Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film	20.000 eur
Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH, iznimno i 30. godišnjica neovisnosti	5.000. eur
Programi EFP (godišnja članarina 3.500 eur) (programi prema mogućnostima 13.000 eur) (sjednice, godišnja skupština 2.000 eur)	18.500 eur
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar	75.000 eur
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA	16.000 eur
Program Short Circuit (godišnja članarina)	1.500 eur
Potpورا hrvatskom kandidatu za Goya nominaciju	2.500 eur
Nepredviđeni programi	5.000 eur
Ukupno Programi hrvatskog filma u inozemstvu OPP	143.500,00 eur



Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film

Nastavno na dosadašnji rad Odjela, za 2024. HAVC je u pregovorima s nekoliko filmskih festivala na kojima se planira održavanje partnerskih programa, od kojih su za sada potvrđeni fokus programi u Luksemburgu (Cineast) te u Valenciji (Mostra Valencia). Prema ustaljenoj praksi tijekom godine moguće je institucionalnu suradnju ostvariti i s još nekim festivalima koji se samostalno javljaju. Ova sredstva utrošit će se na pokrivanje troškova prijevoza, smještaja, tzv. *screening feejeve*, prijevod, izradu podnaslova i kopija, honorare za kuratore, promo materijale i publikacije te popratne aktivnosti na događanjima (koktel, *happy hour*...).

Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH

Za programe suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima Republike Hrvatske u svijetu planiran je iznos od 5.000 eur. Uz standardne programe (festivali EU komisije i sl.), moguć je i nastavak aktivnosti predstavljanja hrvatske filmske baštine u svijetu, čime Odjel za promociju i plasman daje svoj doprinos strateškom cilju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017.-2021. te 2022. – 2025. koji se odnosi na očuvanje i veću javnu dostupnost hrvatske audiovizualne baštine. Najveći dio planirane svote ovom stavkom bit će potrošen na usluge prevođenja i izrade podnaslova, izradu odgovarajućih formata (BluRay, DCP ili sl.), transport filmova do diplomatskih predstavništva u svijetu, kao i na putne troškove i troškove smještaja.

Programi European Film Promotions

U planu Odjela za promociju i plasman za 2024. je i izdatak za godišnju članarinu HAVC-a u međunarodnoj organizaciji European Film Promotion jednako kao i sudjelovanje hrvatskih filmova i filmaša na platformama koje EFP organizira u svrhu promocije, edukacije i umrežavanja. Za ove programe planiran je budžet od 16.500 eur, a njima će se pokrili troškovi članarine i nominacije te eventualnog izbora hrvatskih filmaša na EFP-ove platforme (Future Frames, Producers on the Move, Shooting Stars, Europe Goes Busan!...). Ostatak iznosa od 2.000 eur predviđen je za sudjelovanje HAVC-a na godišnjoj generalnoj skupštini EFP-a.

Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar

U 2024. godini Odjel za promociju i plasman planira osigurati hrvatskom nacionalnom kandidatu za cca 13.000 eur veća sredstva u odnosu na predviđenu svotu iz prethodne godine (62.379,72 eur), a razlog za ovo povećanje je jači dolar u odnosu na euro/kunu te više cijene na globalnoj razini (putni troškovi, usluge publicista, najam dvorana, oglašavanje...). Sukladno molbi, AV vijeće će, kao i do sada, pojedinačno odlučivati o visini dodijeljene potpore zbog čega su moguća odstupanja u ovoj stavci.



Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA

Potpore u iznosu od 16.000 eur planira se dodjeliti hrvatskim kandidatima za nominaciju Europske filmske nagrade te nominiranim naslovima. Iznos potpore u 2023. bio je identičan 120.000 kn (120.552 kn)

Program Short Circuit

Iznos od 1.500 eur planiran je za plaćanje godišnje članarine Europskoj organizaciji za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova *Short Circuit* čiji je cilj stvoriti distribucijsku mrežu za kratkometražni film kao dio redovnog kinorepertoara, na temelju čega bi se mogao generirati i određeni dohodak za one koji se bave proizvodnjom i distribucijom kratkometražnog filma. Zahvaljujući ovom članstvu Hrvatska sudjeluje svakog prosinca u projektu *Najkraći dan u godini – Maraton kratkometražnog filma* koji se realizira zajedno s Kinoprikazivaštvom HAVC-a.

3.5 Promotivni materijali

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2024.
PROMOTIVNI MATERIJALI	
Dizajn i uređenje promo materijala	7.000 eur
Tisak promo materijala	5.000 eur
Ostalo	8.000 eur
Oglašavanje i međunarodni PR	13.000 eur
Digitalne publikacije	4.000 eur
Ukupno Promotivni materijali OPP	37.000 eur

Odjel za promociju i plasman u 2024. nastavit će s digitalizacijom publikacija Centra.

Za potrebe nastupa na filmskim sajmovima te u svrhu promocije cjelokupnog hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, Odjel za promociju i plasman u 2024. planira izdati godišnji katalog filmova za 2023. (u siječnju 2024.). dok će aktualni nastlovi biti dostupni u digitalnom izdanju kao posebno isprogramirane i



dizajnirane napredne tražilice, koje odgovaraju potrebama festivalskih selektora te ostalih filmskih profesionalaca. Ovisno o uspješnosti pojedinih filmskih rodova i vrsta na međunarodnim filmskim festivalima te drugim srodnim manifestacijama, odnosno njihovoj zastupljenosti na za industriju važnim događanjima, Odjel za promociju i plasman izdat će prema potrebi i specijalizirane publikacije, kao što je bila i dosadašnja praksa. U 2024. godini izdat će se i publikacija Brojke & Slova za 2023. Osim digitalnih i tiskanih brošura, pozivnica za projekcije, kartica s Vimeo linkovima za kratkometražne filmove u planu je izrada i ostalih promotivnih materijala kao što su torbe, olovke, bilježnice, kišobrani i sl. prema potrebama Odjela.

Za oglašavanje i međunarodni PR u 2024. planirano je potrošiti 13.000 eur. U ovu stavku spada i pokrivanje troškova digitalnih platforma kao što su Vimeo kanal (kojim se služi Odjel za promociju i plasman i na kojem se nalaze kratkometražni filmovi namijenjeni selektorima), troškovi Cinanda, Festival Scopea, Facebook oglašavanja i sl., te medijski zakup. Planira se i nastavak suradnje s najčitanijim portalom europske kinematografije- Cineuropom.

3.7. Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika

U svibnju 2023. u dogovoru s Berlinaleovom glavnom selektoricom/umjetničkom direktoricom za kratke filmove, Annom Henckel-Donnersmack, održana su na Akademiji dramskih umjetnosti u Zagrebu i Umjetničkoj akademiji u Splitu predavanja/radionice za studente pod nazivom Berlinale spotlight. Mladi hrvatski filmaši tom su se prigodom upoznali s izborom naslova selektiranim na ovaj prestižni festival posljednjih godina te saznali koje to kvalitete trebaju imati filmovi kako bi bili prikazani na jednom festivalu A-kategorije. Sličan program odjel za promociju i plasman planira i u 2024. godini.

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2024.
RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA	
PRO Otok: Focus	-
Sarajevo Talents	-
Ostale radionice - Berlinale spotlight	5.000 eur
Ukupno Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika OPP	5.000 eur



ZAKLJUČAK

Iz gore opisanog proizlaze opći ciljevi rada Odjela za promociju i plasman u 2024. godini:

- provođenje Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva
- predstavljanje hrvatske audiovizualne djelatnosti i stvaralaštva na ključnim međunarodnim festivalima i manifestacijama, posebno na onima na kojima su prisutni hrvatski filmovi i filmaši
- poticanje prikazivanja hrvatskih audiovizualne djela i baštine samostalno i/ili u suradnji s drugim državnim institucijama poput veleposlanstava, diplomatskih predstavništva Republike Hrvatske u svijetu i Hrvatske kinoteke
- suradnja sa strukovnim udrugama, pravnim i fizičkim osobama radi unaprjeđenja audiovizualnih djelatnosti, posebno na projektima od važnosti za Odjel poput poticaja hrvatskim kandidatima za nominacije Oscar i EFA
- suradnja s drugim Odjelima i projektima Centra na zajedničkim ciljevima
- izdavanje publikacija
- unaprjeđenje postojećih projekata i suradnji te pronalaženje novih modela promocije i plasmana hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva,

prema mogućnostima Odjela te u skladu sa Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22) te Statutom Hrvatskog audiovizualnog centra.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE



DESK KREATVINE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

Plan rada 2024.

DKE – Ured MEDIA Hrvatske u okviru svojih planiranih aktivnosti od 1.1. do 31.12. 2024. godini svakako će staviti naglasak na:

- 1) **promidžbu hrvatskih rezultata vezanih uz 2023.**
- 2) **obilježavanje sudjelovanja RH u Potprogramu MEDIA kao i rada DKE – Ureda MEDIA RH**
- 3) **info dane/webinare uz određene pozive Potprograma MEDIA**
- 4) **aktivnosti koje se odnose na razmjenu znanja s drugim uredima MEDIA i to putem zajedničkih odnosno suradničkih događanja.**

Od 1.1. do 31.12. 2024. DKE – Ured MEDIA Hrvatske planira održati ukupno **17 događanja** (7 – u organizaciji drugih festivala/partnera/organizacija, 7 – u organizaciji Ureda MEDIA, 3 - u suradnji s drugim uredima MEDIA).

DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavlja s dobrom praksom organizacije i sudjelovanja u različitim aktivnostima iz 2023. godine, uvijek s namjerom poboljšanja prethodnih i uvođenja novih. Većina aktivnosti temelji se na prethodno planiranim suradnjama, ali tijekom godine Ured MEDIA učestalo odgovara i na naknadne pozive za sudjelovanjem.

Sudjelovanje DKE - Ureda MEDIA Hrvatske u organiziranim događanjima unutar i izvan RH (ukupno 5) :

Dugogodišnje ustaljene aktivnosti i važna mjesta susreta izvršena su i ove godine u plan rada, a obuhvaćaju suradnje unutar i izvan Hrvatske. **U 5 planiranih (pozivnih) suradnji**, ključni su susreti u **Berlinu i Cannesu** za poticanje umrežavanja i razmjenu iskustava i ideja, ali kao i početna točka za ugovaranje budućih aktivnosti. To su također i prilike za održavanje neformalnih sastanaka svih Ureda MEDIA. **Euro Connection 2024.** u sklopu festivala kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu- relevantan je partner u promociji hrvatske filmske proizvodnje kratkih filmova.

Hrvatske/europske/međunarodne suradnje po kronologiji odvijanja su (6) :

- 1) **WEMW 2024.**
- 2) **Euro Connection 2024.**
- 3) **Berlinale 2023. (veljača 2024.),**
- 4) **Međunarodni filmski festival u Cannesu (svibanj 2024.)**



5) FMFS (lipanj 2024.)

DKE - Ured MEDIA RH također promišljeno bira festivale u sklopu kojih organizira vlastita događanja. Festivali potpomognuti Potprogramom MEDIA visoko su ocijenjeni s obzirom na njihovu organizaciju, razvoj publike i medijsku pokrivenost, te Ured MEDIA nastoji sjediniti svoje aktivnosti u obliku radionica ili informativnih dana s programom festivala. Glavnina festivala i događanja odvija se u Zagrebu, međutim Ured MEDIA nastoji decentralizirati aktivnosti (u Splitu) koje su relevantne za promidžbu Potprograma MEDIA, a tiču se poziva, prijava, posebnih uvjeta prijava i slično.

Aktivnosti koje organizira Ured MEDIA Hrvatske (događanja/informativni dani/webinari) – 3:

Nastavit će se kontinuirana i uspješna suradnja s hrvatskim filmskim festivalima i programima usavršavanja što omogućuje dobru medijsku pokrivenost kao i značajan protok posjetitelja. **Informativni dani održavat će se prema potrebi za vrijeme filmskih festivala, u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske, Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom, drugim Uredima MEDIA te drugim relevantnim udrugama i institucijama.**

Nužno je istaknuti kako su tri grada u Hrvatskoj prirodni partneri i mjesta prezentacije Potprograma MEDIA a to su Zagreb, Rijeka i Split, te će naglasak biti na njima u organiziranim događanjima.

- 1) predstavljanje hrvatskih rezultata u drugoj polovici 2024. godine (ovisno o objavi rezultata)**
- 2) Webinar/info dani vezani uz nove pozive Potprograma MEDIA 2024. – ovisno o objavi i rokovima, info dani će biti podijeljeni u 3 klastera (sadržaj, poslovni i publika)**
- 3) Festival mediteranskog filma Split – radionica na temu pripreme projekata za europsko/međunarodno tržište (sredina lipnja 2024.).**

Zajedničke aktivnosti Ureda MEDIA Hrvatske i Ureda MEDIA ostalih zemalja članica te suradničke aktivnosti vezane uz druge inicijative:

DKE - Ured MEDIA RH nastavlja uspješnu suradnju s drugim Uredima MEDIA. Ishod spomenutih događanja je bolja regionalna (ali i šira) suradnja, dijeljenje znanja i iskustva i komuniciranje spornih pitanja s Izvršnom agencijom za obrazovanje, audiovizualnu politiku i kulturu (EACEA), Europskom komisijom i Europskim parlamentom. To ukazuje da je prigodno da zemlje iz središnje, južne i istočne Europe zajednički upućuju na goruća pitanja europskog pravnog



okvira kao i na uspješne priče, s obzirom na karakteristike koje spomenute zemlje veže u prirodne saveznike, kao „mali jezici“, geografski položaj i načini financiranja nacionalne filmske produkcije.

U 2024. godini, Ured MEDIA će nastaviti organizirati događanja u suradnji sa susjednim, regionalnim Uredima, ali i ukazivati na primjere i stručnu ekspertizu zemalja srednjeg i visokog produkcijskog kapaciteta. Na primjer, u organizaciju događanja bit će uključeni sudionici iz zemalja niskog ili srednjeg produkcijskog kapaciteta uz eksperta / mentora iz zemalja visokog kapaciteta (ili će Ured MEDIA voditi brigu da su u okviru događanja uključene sve tri kategorije zemalja kako bi podijelili svoja iskustva i prakse, uzimajući u obzir razlike, ali i sličnosti. Točno je da definicija inovativnosti nije ista za svaku zemlju, ali je važno vidjeti koji su to inovativni poslovni modeli koji se mogu smatrati dodanom vrijednošću kad se radi o vidljivosti europskog filma bez obzira u koju kategoriju produkcijskog kapaciteta pripada.

Ured MEDIA planira organizirati samostalno ili u suradnji **7 događanja** sa spomenutim fokusom (broj događanja je promjenjiv jer tijekom godine Ured teži pomoći susjednim Uredima svojim iskustvom i znanjem).

Spomenuta događanja su sljedeća:

- 1) ***Sofia Meetings/ožujak 2024.*** – zajedničko sinergijsko događanja na temu bugarskih i hrvatskih uspješnica
- 2) **Dan Europe koji će biti povezan s hrvatskim sudjelovanjem u Potprogramu MEDUA te uoči 9.svibnja 2024.**
- 3) **Series Rough Pitch – The Balkan Way** – četvrto izdanje osnaživanja 10 zemalja iz regije s ključnim europskim sajmovima te TV kućama vezanih uz razvoj TV igranih serija.
- 4) **European Writers Desk** – treće izdanje umrežavanja pisaca TV serija na razini čitave Europe. U suradnji s DKE – Uredima MEDIA.
- 5) **Događanja koja je vezano u zelenu produkciju**
- 6) **Događanje koje je vezano uz rodnu ravnopravnost i inkluziju te**
- 7) **Suradnja s TV sajmom – NEM Zagreb.**



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

FILMSKA PISMENOST



FILMSKA PISMENOST

PLAN RADA U 2024. GODINI

Filmska pismenost je sposobnost razumijevanja, analize i interpretacije filmskog jezika i specifičnih obilježja filma kao umjetnosti i medija (na razini oblika filmskog zapisa te na razini cjeline filmskog djela), kinematografije kao kulturne, socijalne i komunikacijske činjenice te drugih pojmova i fenomena koji su predmet proučavanja filmološke znanosti općenito.

Također, podrazumijeva vještine i sposobnosti filmskog stvaralaštva. Pojam filmske pismenosti danas se ravnopravno može odnositi na sva audiovizualna djela “pokretnih slika” tj. djela koja su svojim formalnim i sadržajnim obilježjima slična filmu (TV serije, transmedija, videoigre i dr.) pa onda govorimo i o audiovizualnoj pismenosti ([www. medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr)).

Filmska pismenost (dalje u tekstu: FP) u nadležnosti je Ureda ravnatelja Hrvatskog audiovizualnog centra i provodi aktivnosti s namjerom dugoročnog unapređenja suradnje između audiovizualnog i odgojno-obrazovnog sektora u Republici Hrvatskoj i s ciljem povećanja kvantitete i kvalitete nastave filma, odnosno s ciljem poticanja i promicanja filmske i audiovizualne pismenosti.

Jedna je osoba zaposlena na mjestu više stručne savjetnice za filmsku pismenost, dok je angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja reguliran ugovorima o djelu i autorskim ugovorima.

Djelokrug rada savjetnice uključuje:

- samostalno pripremanje i provođenje aktivnosti Centra vezano za filmsku pismenost,
- koordiniranje i suradnju s domaćim i međunarodnim tijelima i institucijama u području promicanja filmske pismenosti te s odgojno-obrazovnim ustanovama,
- osmišljavanje, pripremanje i provođenje aktivnosti promicanja filmske pismenosti,
- praćenje istraživačke djelatnosti u području filmske i medijske pismenosti,
- koordiniranje i organiziranje posebnih programa kojima se promiče filmska pismenost, jednakopravna dostupnost filma i kulturno-vrijednog audiovizualnog stvaralaštva te cjeloživotno filmsko obrazovanje javnosti,
- praćenje regulative u nacionalnim i međunarodnim propisima i dokumentima vezano za filmsku imedijsku pismenost



Planirane aktivnosti vezane su uz Nacionalni program promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2022. – 2025. - *Jačanje sustava promocije, filmske pismenosti i razvoja publike s naglaskom na hrvatska AV djela i baštinu*, Analizu stanja i strateškim smjernicama razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023-2026 i uz dokument Radne skupine za osmišljavanje sveobuhvatne strategije za implementaciju filmske izobrazbe pri osnovnim i srednjim školama.

1. nacionalno istraživanje o određenim aspektima FP, kao smjernicu daljnjeg planiranja i razvoja
2. održavanje web podstranicu filmske pismenosti kako bi se olakšao rad odgojno-obrazovnim djelatnicima u promicanju filma
3. organiziranje i podrška edukacijama, radionicama, okruglim stolovima na temu filmske pismenosti
4. nastavak izrade prijedloga silabusa školskih predmeta/kolegija u kojima se podučava FP, kao i metodičko-obrazovnih materijala
5. osnivanje Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost – pokrenuto 2023. godine, u tijeku
6. podrška filmskim festivalima djece i mladih
7. potpora školskim filmskim družinama

Planirani budžet za Filmsku pismenost u proračunu za 2024. iznosi 200.000,00 Eura.

FINANCIJSKI PLAN FP za 2024.

<u>FILMSKA PISMENOST</u>	<u>200.000 ,00</u>
<u>Nacionalno istraživanje</u>	<u>80.000,00</u>
<u>Web stranica, snimanje primjera dobre prakse...</u>	<u>12.000,00</u>
<u>Mala škola FP (Okrugli stol, edukacije, radionice, predavanja)</u>	<u>20.000,00</u>
<u>Ekspertna grupa za izradu kurikuluma, izrada edukativnih materijala</u>	<u>35.000,00</u>
<u>Projekt sufinanciranja školskih družina, HFS</u>	<u>45.000,00</u>
<u>Filmski festivali i događanja</u>	<u>5.000,00</u>
<u>Opći troškovi</u>	<u>3.000,00</u>



1. NACIONALNO ISTRAŽIVANJE

Budući da se u Analizi stanja i strateškim smjernicama razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023-2026. navodi da je potrebno i preporučljivo izraditi istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini (str. 9, 28, 53, 57, 71, 116-119, 132, 142) predviđeno je isto na školskoj populaciji (razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među učiteljima/profesorima, eventualno ravnateljima i roditeljima.

Istraživanje će obuhvatiti pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranje sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja....

O pitanjima će se raspraviti i s Ekspertnom grupom koja je osnovana Odlukom ravnatelja tijekom 2023. godine, članovi su istaknuti stručnjaci koji se bave filmskom edukacijom i rade u sustavu obrazovanja i znanosti i zaduženi su za pomoć pri pisanju prijedloga kurikuluma na svim obrazovnim razinama školskog sustava od predškolskog do visokoškolskog obrazovanja, a s ciljem povećane satnice filmske umjetnosti u postojećim predmetima i eventualno stvaranja posebnih predmeta posvećenih filmskoj umjetnosti.

Procjena troškova istraživanja zasniva se na informativnim upitima, a ovisi o uzorkovanju, reprezentativnosti, broju dubinskih intervjua, metode fizičkog odlaska u škole s anketama ili regrutacije preko panela.

2. WEB STRANICA, SNIMANJE PRIMJERA DOBRE PRAKSE

Za **samo održavanje web stranice** predviđeno je 3.000 E (mjesečno 250 E).

Taj iznos može biti veći ukoliko će doći do prilagođavanja web stranice nepredviđenim potrebama Filmske pismenosti.

Punjenje sadržajem web stranice predviđa trošak od 4.800 E (mjesečno 400 E)

Snimanje primjera dobrih praksi uključuje snimanje filmskih školskih družina i udruga ili klubova koji kroz godinu svojim radom to zasluže i motivacija su drugima, kao i montažu istih. Ove godine je snimljeno 6, do kraja godine su planirana još 3, a slijedeće godine planiramo snimiti 6 do 7 filmova primjera dobre prakse pri razvijanju filmske pismenosti.

Trošak po jednom snimanju je 600 E. Ukupno 4.200 E.



3. MALA ŠKOLA FP (OKRUGLI STOL, EDUKACIJE, RADIONICE, PREDAVANJA)

Mala škola filmske pismenosti je projekt koji obuhvaća organizaciju i provođenje edukacija, predavanja, radionica, eventualno okruglog stola na temu filmske pismenosti. Možemo podijeliti na:

Suradnja s Kino mrežom – edukacija profesora o FP diljem Hrvatske (potpisan sporazum s Kinomrežom) predviđa trošak 2.000 E (deset edukacija po 200 E predavaču + troškovi putovanja i smještaja ukoliko se radi o udaljenoj destinaciji 1.000 E) – ukupno 3.000 E

Filmska srijeda u knjižnicama – radionice/predavanja za sve školske uzraste, barem deset predavanja, 200 E po predavanju, ukupno 2.000 E

Nastavak suradnje s Pučkim otvorenim učilištima u Samoboru, Čakovcu i Novskoj – predavanja/edukacije za profesore, 100 E po predavanju, najmanje 30 predavanja, ukupno 3.000 E

Okrugli stol na temu filmske pismenosti – organizacija, prostor, predavači, tehnika, domjenak – ukupno 1.500 E

AZOO (Agencija za odgoj i obrazovanje) – suradnja pri organiziranju i provođenju radionica FP diljem Hrvatske, dogovorenih 7 predavanja/radionica. Troškovi predavača, puta i smještaja 2.500 E.

4. EKSPERTNA GRUPA ZA IZRADU KURIKULUMA, IZRADA EDUKATIVNIH MATERIJALA

Sukladno potpisanim ugovorima s eminentnim stručnjacima iz znanosti i nastavnog procesa tijekom 2023. godine, prema kojem oni **savjetuju pri izradi kurikuluma** za odgojno-obrazovne procese od vrtića do fakulteta, za njihove usluge predviđen je trošak od 25.600 E. Uz njihovu pomoć, HAVC će imati detaljne prijedloge kurikuluma filmske umjetnosti za sve obrazovne razine od predškolske do visokoškolske koji uključuju povećanu satnicu filmske umjetnosti u postojećim kurikulumima hrvatskog jezika, izvannastavnih aktivnosti, uvrštavanje filmske umjetnosti u Nacionalni kurikulum za rani i predškolski odgoj i obrazovanje, kao i mogućnost posebnog predmeta filmske umjetnosti u osnovnim i srednjim školama.

Izrada edukativnih materijala – prema potrebama, izrađuju se metodički priručnici za pojedine filmove i pojedine segmente FP u trošku od 9.400 E. Jedna metodička priprema je 1.500 E.



Praksa je pokazala da je odgojno-obrazovnim djelatnicima na svim razinama nužno ponuditi pomoć pri izvedbi predavanja iz područja filmske umjetnosti i gotovi, stručno izrađeni edukativni materijali, tj. metodički priručnici za pojedine filmove koji im se nude na web podstranici Filmske pismenosti odgovaraju na tu potrebu i nadopunjavati će se tijekom godine novim naslovima.

5. PROJEKT SUFINANCIRANJA ŠKOLSKIH DRUŽINA, HFS

U 2024. godini nastaviti će se potpora školskim filmskim drušinama, budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih družina s područja cijele Hrvatske.

6. FILMSKI FESTIVALI I DOGAĐANJA

Trošak od 5.000 E odnosi se na troškove putovanja, smještaja i dnevnica više savjetnice na Festivale povezane uz dječje filmsko stvaralaštvo, te okrugle stolove, panele i slična događanja.

Festivali i događanja:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Kinokino u sklopu ZFF
- Four River Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- Animafest
- KIKI međunarodni festival dječjeg filma
- STIFF međunarodni studentski filmski festival



- Dani medijske pismenosti
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže
- European Film Factory...

7.OPĆI TROŠKOVI

Trošak se odnosi na članstva u organizacijama:

ECFA (European Children's Film Association) je organizacija za sve koji su zainteresirani za kvalitetne filmove za djecu i mlade: filmaše, producente, promotore, distributere, izlagače, TV-programere, organizatore festivala i filmske pedagoge itd. ECFA ima gotovo 150 članova sastavljenih od tvrtki i organizacija iz 41 različite zemlje i važno je i da Hrvatska bude dijelom te zajednice pri razvijanju filmske pismenosti. Godišnja članarina je 250 E.

YCN (Youth Cinema Network) je svjetska mreža filmskih festivala mladeži, organizacija te filmskih i medijskih edukatora i Hrvatska zajedno s još tridesetak zemalja promišlja organizaciju i tematiku filmske pismenosti i izazova suvremenog svijeta. Godišnja članarina je – 150 E, a planirana je i izrada promo.materijala (torbe, bilježnice, olovke, pernice...) i troškova reprezentacije u iznosu od 2.600 E.



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

KINOPRIKAZIVAŠTVO



Kinoprikazivaštvo, distribucija, digitalizacija plan za 2024. godinu

Kinoprikazivaštvo

Plan za 2024. prati progresivni financijski rast zacrtan prethodnih godina.

Pod **općim poslovima** ćemo nastaviti rad na prikazivačkoj bazi (kontrola unosa prikazivačkih programa, analiza po potrebi), kategorizaciji filmova, rad na boxoffice-u, praćenje filmova prije i za vrijeme distribucije, svakodnevni rad s korisnicima (distributeri, prikazivači, prijavitelji na javni poziv za distribuciju), kao i dodatno produbljivanje suradnje s odjelima i programima unutar HAVC-a s naglaskom na Press odjel (dublja suradnja u promociji filmova u distribuciji, rad na web stranici, online programi..) i Filmsku pismenost (povezivanje kinoprikazivača s programima filmske pismenosti). Kao i svake godine, izradit ćemo i godišnji izvještaj kinoprikazivačkog tržišta za prethodnu kalendarsku godinu, te po potrebi izrađivati analize rada kinoprikazivača i distribucije domaćeg filma kroz javni poziv koji vodimo i sl. Nastavit ćemo sklapanje Ugovora o programskim obvezama s novoopremljenim prikazivačima (nastavno na dodjeljivanje sredstava od strane MKiM), kao i njihovo praćenje provođenja programa.

U **promocijskom** smislu se nadamo praćenju velikog broja novih domaćih filmskih naslova u kinima. Osim sada već tradicionalnog praćenja premijernih prikazivanja domaćeg filma po nezavisnim kinima diljem Hrvatske, planiramo nastaviti objedinjenu promociju domaćih naslova u našim kinima (u suradnji s press odjelom).

Od **edukativnih** programa ćemo nastaviti sa polugodišnjim okupljanjem nezavisnih kinoprikazivača (Konferencije Kino mreže), s fokusom na uspješne politike upravljanja kinima, uspješnije programiranje, strategije, suvremene trendove i međusobna usklađivanjima svih dionika (MKiM, HAVC, Kino mreža).

S **filmskim programima** ćemo nastaviti i kroz 2023. godinu (Rendez-vous au cinema, Maraton kratkometražnog filma), te ćemo biti podrška Kino mreži u provođenju njihovih programa (Ženijalni dani, Ljeto u mreži, Dan audiovizualne baštine).

Distribucija

Provođenje Javnog poziva za distribuciju je planirano kroz 4 roka odlučivanja –



- prvi rok odlučivanja: najkasnije do 31. siječnja 2024.
- drugi rok odlučivanja: najkasnije do 30. travnja 2024.
- treći rok odlučivanja: najkasnije do 25. srpnja 2024.
- četvrti rok odlučivanja: najkasnije do 30. listopada 2024.

Iznos potpore je planiran sukladno s okvirnim brojem naslova, ali i želji HAVC-a za jačanjem distribucije i pozicije domaćeg filma na kinoprikazivačkom tržištu RH.

Digitalizacija

Digitalizaciju i opremanje prikazivača i dalje provodi MIKM. Nastavit ćemo sklapanje ugovora o programskim obvezama s opremljenim kinima, praćenje prikazivača i suradnju na svim poljima za kojima ima potrebe.

KINOPRIKAZIVAŠTVO, DISTRIBUCIJA, DIGITALIZACIJA 2024.		
NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2024., EUR
opći troškovi	rad na prikazivačkoj bazi, održavanje aplikacije i stranice boxoffice.hr, honorari	40.000
promocija i reprezentacija	Filma na putu, promoviranje domaćeg filma, promociju zajedničkih programa s prikazivačima	11.000
edukativni i istraživački programi, konferencije, filmski festivali	konferencije, radionice, analize prikazivačkog tržišta	9.000
filmski programi/razvoj publike - kinoprikazivači	Maraton km filma, Rendez-vous au cinema, druge revije ili programi u nezavisnim kinima	13.500



ostali troškovi	nerazvrstani i nepredviđeni troškovi	1.500
UKUPNO		75.000

	DISTRIBUCIJA	PLAN 2024.
JP za distribuciju	raspodjela sredstava na 4 roka odlučivanja, distribucija domaćeg filma u HR	250.000
UKUPNO		250.000



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

PRESS SLUŽBA



Godišnji program rada i razvoja Centra za 2024. godinu - Press odjel

Press odjel će kao i do sada imati važnu funkciju u **komunikaciji svih relevantnih informacija i distribuciji** istih članovima filmske zajednice, medijima ali i publici, tj. krajnjim korisnicima.

To će činiti i dalje preko svojih osnovnih kanala za komunikaciju:

- web stranice
- društvenih mreža (Facebook, Instagram, Youtube)
- newsletter

Svakodnevni poslovi press odjela uključuju **produciranje vijesti/obavijesti** koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici te se šalje na newsletter. **Newsletter** se šalje svakim radnom danom u 14 sati kao Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan. Ti kanali služe za čim promptniju distribuciju informacije o domaćoj proizvodnji, o rezultatima i novostima vezano za plasman hrvatskog filma na domaćim i međunarodnim manifestacijama, objave rezultata Javnih poziva te novosti iz rada Centra o svim aktualnim aktivnostima i događanjima.

Press služba redovno izvještuje o:

- prikazivanjima hrvatskih filmova na festivalima ili u kinima, kroz objave u newsletteru i slanje na mail identificiranim novinarima
- selekcijama filmova na festivale, o održanim svjetskim premijerama te o osvojenim nagradama. Redovno se izvještava i o hrvatskih filmskih festivalima
- o počecima i krajevima snimanja, u popratnu opremu, kako hrvatskih filmova tako i projekata koji su vezani uz program *Filming in Croatia*.
- industrijska događanja koja su nastala u organizaciji HAVC-a, u suradnji s HAVC-om ili na kojima su sudjelovali predstavnici HAVC-a.

Uz to, press odjel je odgovaran za **punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a**, što uključuje:



- informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječajni za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
- kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datume početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijave na domaće i međunarodne filmske festival
- hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)
- festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
- kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma)

Pored navedenog, intenzivirana je **direktna komunikacija s medijima** koja će se nastaviti i u 2024. godini. i to kroz direktnu distribuciju priopćenja koja najavljuju aktivnosti i programe koje provodimo, uspjehe i rezultate hrvatskog filma te bilo koju informaciju relevantnu za hrvatski film.

Pored spomenutog, cilj je u 2024. **nastaviti kampanju Otkrij naš novi film** (započetu u rujnu 2022.) i to kroz sljedeće aktivnosti:

- podstranicu Otkrij naš novi film na kojoj su uvršteni svi filmovi koji tijekom godine kreću u kino distribuciju
- letke koji će komunicirati sve filmove koji od jeseni do proljeća/ljeta
- najavni video prilozi u kojima redateljice/i i glumci/ice predstavljaju film. Zasad se prilozi rade samo duge igrane filmove, no cilj je raditi ih i za ostale forme koje kreću u distribuciju. Svrha ovih priloga je upoznati publiku kroz razgovore autorima i glumcima s filmom te ih tako motivirati na odlazak u kino. Video prilozi se distribuiraju na svim našim kanalima te šalju na korištenje produkcijskima kućama u promotivne svrhe, distributerima, kao i svim kinoprikazivačima (kinima unutar Kino mreže i multipleksima).
- najavni trailer u rujnu koji će predstaviti sve naslove koji kroz jesen i zimu (proljeće/ljeto) započinju kino distribuciju
- potencijalno će se realizirati najavna press konferencija za početak sezone na kojoj će se komunicirati i predstaviti filmovi - sve forme koji tijekom jeseni i zime stižu u kina (ovisno o broju filmova itd.)



Pored toga, radili bismo na osmišljavanju publikacije koja bi pratila određenu temu/segment filmske umjetnosti te bismo takvu publikaciju pokušali realizirati jednom godišnje.

Publikacija bi bila predstavljena na press event, a distribuirala bi se kroz Kino mrežu te tako došla do gledatelja/publike diljem zemlje kao i kroz dostupne platforme Odjela za filmsku pismenost.

U 2024. ponovno bismo organizirali program **Mjesec našeg filma** koji je u 2023. godini pokrenut povodom obilježavanja 15 godina Hrvatskog audiovizualnog centra (projekt H15 - 15 godina u našem filmu, sudjelovalo je 56 gradova i 72 kina, prikazano je 60 domaćih filmova kroz više od 480 projekcija). Zbog uspješnij rezultata programa, ideja jest svake godine u svibnju organizirati jedinstveni program domaćih filmova u kinima diljem zemlje kroz zajednički naziv Mjesec našeg filma.

Pored toga, Press odjel zadužen je za **organiziranje dodatnih konferencija za medije**, a povodom eventualnih uspjehe hrvatske kinematografije, predstavljanje filmske baštine ili pojedinih projekata i događanja. Planiran je i nastavak **aktivnog vođenja društvenih mreža uz povećavanje broja korisnika**, odnosno followera koji su sukladno prošlogodišnjoj tendenciji u stalnom porastu. U planu je i dodatno financijsko ulaganje koje bi pojačalo vidljivost na društvenim mrežama, kao i google ads kampanja za pojedine programe.

Press odjel zadužen je i za odgovaranje na upite korisnika, medija i zainteresirane javnosti koji se upućuju putem službene e-mail adrese press@havic.hr, pr@havic.hr i telefona, kao i praćenje medijskih objava.

U 2024. u planu je i **cjelovit redizajn postojeće službene web stranice**, a za taj proces je očekivano trajanje od minimalno 12 mjeseci. Novi dizajn i struktura stranice bi trebali biti funkcionalniji, prijemljiviji, suvremeniji i jednostavniji za uporabu za krajnjeg korisnika, tj. čitatelja. Press odjel koordinirat će cijeli proces redizajna, prikupljanje materijala od drugi odjela te komunikaciju tijekom tog procesa.



NAZIV PROGRAMA	OPIS PROGRAMA	PLAN 2024
OPĆI TROŠKOVI		39.000,00
USLUGE PROMIDŽBE I INFORMIRANJA		14.700,00
TROŠKOVI WEB-A		19.000,00
MJESEC NAŠEG FILMA		20.000,00
UKUPNO		92.700,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU



ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU

PLAN 2024.

Odjel za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju (dalje u tekstu: Odjel) provodi Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, poznatiji pod nazivom *Filming in Croatia*, od 2012. godine. U odjelu je zaposlena jedna djelatnica na mjestu rukovoditeljice koja koordinira rad Povjerenstva, procesuirá zahtjeve za poticaj, administrira rad odjela, vodi evidenciju snimanja i promovira Hrvatsku kao poželjnu lokaciju za snimanja. . S obzirom na to da je obim posla prezahtjevan za jednog izvršitelja, kako bi se omogućilo redovito obavljanje poslova, u tijeku je postupak za zapošljavanje jednog djelatnika/ce na poziciji Specijalist/ica za audiovizualne djelatnosti.

Od pokretanja programa *Filming in Croatia* u Hrvatskoj je snimljeno 123 projekata koji su ostvarili potrošnju od 261,3 milijuna eura U 2023. godini će u sklopu programa proizvodnju završiti 14 projekata, s ukupnom procijenjenom potrošnjom od 43,6 milijuna eura. Financijski poticaj za sve projekte jamčen je u 2023., dok se isplata za 7 projekata u iznosu od približno 3,8 milijuna eura očekuje u 2024.

Planirani proračun za Program poticaja u financijskom planu za 2024. iznosi **8.290.596 eura**.

Prema Konačnom prijedlogu zakona o izvršavanju Državnog proračuna za 2024. (članak 25.) Centar može tijekom 2024. godine izdati rješenja kojima će se obvezati podnositeljima zahtjeva isplatiti sredstva financijskog poticaja za ulaganje u audiovizualna djela, i to do ukupnog iznosa od 13.300.000,00 eura.

Financijski plan poslovanja Odjela za 2024. iznosi **67.700,00 eura**.

Odjel u 2024. planira aktivnosti oko neposrednih ciljeva Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva i daljnjeg razvoja izvoza hrvatskih filmskih usluga kroz:

- osiguranje konkurentnosti programa *Filming in Croatia* u izrazito kompetitivnom okruženju uz jačanje doprinosa domaćoj audiovizualnoj proizvodnji
- međunarodnu promociju programa *Filming in Croatia*, s ciljem privlačenja inozemnih investicija i pozicioniranja Hrvatske kao atraktivne i pouzdane destinacije za snimanje;
- suradnju s međunarodnim udrugama filmskih komisija (AFCI i EUFCN)
- suradnju s filmskim uredima u Hrvatskoj kao podrške produkcijama na terenu



FINANCIJSKI PLAN ODJELA

5	ODJEL ZA POTICAJE	67.700,00
510001	OPĆI TROŠKOVI	37.500,00
520001	FESTIVALI, MARKETI, PUTNI TROŠKOVI	17.900,00
530001	REPREZENTACIJA	800,00
540001	PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	11.500,00
550001	ISPLATE PO RJEŠENJIMA	8.290.596,00

Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i programa *Filming in Croatia*, koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje, provođenje upravnog postupka sukladno Zakonu o općem upravnom postupku, promociju Hrvatske kao lokacije za snimanja, suradnju s međunarodnim udruženjima, uređivanje stranice filmingincroatia.hr i vođenje pripadajućih društvenih mreža, administriranje baze, vođenje evidencije snimanja, uređivanje i administriranje adresara industrije, oblikovanje strategija, rad na održivosti i razvoju programa *Filming in Croatia* kao i izradu stručnih analiza i studija.

RAZRADA

OPĆI TROŠKOVI

Odjel ima zaposlenu 1 osobu na mjestu rukovoditeljice. Angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja regulira se ugovorima o djelu, autorskim i studentskim ugovorima, a financijski plan odjela uključuje i troškove pravnog savjetovanja.

Troškovi stručnog prevođenja planirani su zbog priprema izmjena Zakona o AV djelatnostima i pripadajućih podzakonskih akata.

Za 2024. je u planu edukacija/radionica za revizore koji pripremaju izvještaje za projekte u sklopu programa *Filming in Croatia*.



51. OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2024.
HONORARI	
honorari vanjskih suradnika	9.600,00
honorar revizora za radionicu/edukaciju	4.000,00
honorar pravnog savjetnika	12.000,00
honorari članova Povjerenstva	4.500,00
honorar za analizu podataka	1.500,00
honorar za prijevod	2.800,00
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ	
smještaj domene	100,00
odravanje stranice (Neuralab)	2.400,00
UREDSKI TROŠKOVI	
mobitel voditeljice odjela	600,00
UKUPNO:	37.500,00

FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI

Planirano je da predstavnica odjela sudjeluje, zajedno s Odjelom za promociju i plasman, na marketima na Međunarodnom filmskom festivalu u Berlinu i Međunarodnom filmskom festivalu u Cannesu, s ciljem privlačenja stranih investicija u RH i pozicioniranja RH kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje. Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput FOCUS London.



Za razvoj hrvatskog sustava filmskih potpora i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u organizacijama AFCI i EUFCN. Planirano je sudjelovanje na godišnjim skupštinama navedenih organizacija, kao i sastancima na međunarodnim festivalima. Voditeljica Odjela članica je upravnog odbora EUFCN-a.

Voditeljica Odjela planira daljnje usavršavanje u sklopu stručnih seminara u organizaciji AFCI-ja.

52. FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI	PLAN 2024.
FESTIVALI I MARKETI	
zakup štanda i opreme	9.000,00
pošiljke materijala (DHL)	1.000,00
dnevnice (Berlin, Cannes, London)	1.500,00
prijevoz (transferi)	400,00
avio karte	1.400,00
smještaj (Berlin, London)	2.000,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo EUFCN, AFCI	1.600,00
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	1.000,00
UKUPNO:	17.900,00

REPREZENTACIJA

Odjel medijski promovira program *Filming in Croatia* i projekte snimane u Hrvatskoj, kako domaćoj tako i međunarodnoj javnosti. U suradnji s prijaviteljima, organiziraju se konferencije za medije na lokacijama snimanja, odnosno otvoreni set za predstavnike medija povodom početka snimanja projekata ili kod značajnijih datuma u procesu proizvodnje u Hrvatskoj. Prema potrebi angažiraju se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali.



53. REPREZENTACIJA	PLAN 2024.
MEDIJSKI DOGAĐAJI	
posjet setu	600,00
fotografiranje/snimanje eventa	200,00
reprezentacija	
UKUPNO:	800,00

PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE

Odjel redovno ažurira publikaciju *Filming in Croatia* koja služi inozemnim producentima kao informativni vodič kroz uvjete snimanja i lokacije u RH, produkcijski adresar *Little Black Book: Industry Contacts*, te galeriju lokacija na web stranici filmingincroatia.hr.

Izrađuju se promo video materijali te specijalizirani promotivni materijali za program *Filming in Croatia* (brendirane čokoladice, vrećice lavande i sl.)

Oglašavanje programa *Filming in Croatia* i promoviranje Hrvatske kao lokacije za snimanja planirano je u specijaliziranim magazinima (print i online izdanja) poput *World of Locations*, *The Hollywood Reporter*, *Variety*, *Makers* te putem društvenih mreža.

54. PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	PLAN 2024.
DIZAJN	2.500,00
dizajn oglasa	
dizajn brošura (LBB, <i>Filming in Croatia</i>)	
dizajn promo materijala	
PROMOTIVNI MATERIJAL	
tisak (LBB, <i>Filming in Croatia</i> , promo kartice)	2.000,00
izrada promo materijala (čokoladice, lavanda)	1.000,00



OSTALO	
Filming video	1.500,00
foto i video lokacija	500,00
OGLAŠAVANJE	4.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web)	
UKUPNO:	11.500,00



**Hrvatski
audiovizualni
centar**
Croatian Audiovisual Centre

ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE



Plan rada Odjela za pravne poslove za 2024. godinu

Krajem 2023. godine, dana 31.12.2023., prestaju vrijediti programi državne potpore za audiovizualno stvaralaštvo i komplementarne djelatnosti i poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela. Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/23) stupio je na snagu i u tijeku je donošenje novog programa državne potpore, dok bi Pravilnik o izmjenama i dopunama Pravilnika o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela trebao stupiti na snagu početkom godine, nakon čega će se pristupiti postupku donošenja programa državne potpore.

U tijeku je postupak donošenja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima, a po njegovom stupanju na snagu, izvršit će se revizija pravilnika za obje državne potpore HAVC-a. Dodatno, ukoliko bude usvojen predloženi Nacrt zakona, bit će potrebno izraditi i nacrt pravilnika kojim se utvrđuju kriteriji i postupak za ostvarivanje financijskog poticaja za razvoj i proizvodnju audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Po stupanju na snagu novih pravilnika, bit će potrebno donijeti novi program državne potpore za svaku od navedenih potpora (planiraju se tri programa državne potpore).

Nastavno na planirano donošenje novog Nacionalnog programa za promicanje audiovizualnog stvaralaštva u 2024. godini, bit će potrebno pružati kontinuiranu i obuhvatnu pravnu podršku ravnatelju, ostalim tijelima te odjelima HAVC-a u pravilnom provođenju ciljeva i aktivnosti Nacionalnog programa kako bi se dokumenti i postupci uskladili s novim ciljevima utvrđenima Nacionalnim programom.

U 2024. godini se također planira revidirati poslovnike o radu tijela HAVC-a (Upravni odbor i Hrvatsko audiovizualno vijeće), Umjetničkog vijeća i Povjerenstva Centra za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela imajući u vidu relevantnu zakonsku regulativu te modernizaciju poslovanja.

Također, planira se prilagođavanje postupka provođenja jednostavne nabave potrebama HAVC-a te će se u tu svrhu u prvoj polovici 2024. donijeti novi Pravilnik o provedbi postupka jednostavne nabave. Odjel će i tijekom 2024. nastaviti s pružanjem pravne pomoći što se tiče nabave i Zakona o javnoj nabavi te pripadajućim podzakonskim propisima.

Nadalje, nastavno na najavljeno donošenje novog Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama i novim podzakonskim aktima koji će se donijeti temeljem predmetnog zakona, u 2024. bit će potrebno izmijeniti opće akte Hrvatskog audiovizualnog centra, a naročito donijeti novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada. Nastavno na navedeno, bit će potrebno i revidirati ugovore o radu svih zaposlenika Hrvatskog audiovizualnog centra.



Također, Odjel će pružati pravnu pomoć i podršku prilikom eventualnog postupka zapošljavanja novih osoba te će voditi računa o pravilima Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ) ako se koriste mjere koje provodi HZZ.

Tijekom 2024. nastavit će se s pravnom podrškom pri identificiranju obveznika doprinosa iz članka 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (61/18, 114/22) te s poduzimanjem potrebnih pravnih radnji za osiguranje plaćanja dospjelih dugovanja predmetnih obveznika. Također, pravna pomoć će se pružiti i za eventualno moderniziranje i usklađivanje odredbe predmetnog zakonskog članka sa suvremenom tehnologijom i trendovima u filmskoj industriji.

Odjel za pravne poslove će pružati pravnu podršku i pomoć HAVC-u prilikom traženja rješenja za zaštitu podataka i dokumentacije filmova koji se sufinanciraju sredstvima HAVC-a, uzimajući u obzir da se radi o autorskim djelima te činjenicu da se ta djela sufinanciraju i iz privatnih izvora zbog čega producenti imaju određene obveze prema trećim stranama. Za isticanje posebne problematike proizvodnje filmova koje se planira izložiti novoizabranoj Povjerenici za informiranje, Odjel će pružati adekvatnu pravnu podršku HAVC-u.

Odjel za pravne poslove će tijekom 2024. poduzimati sve pravne radnje potrebne za rješavanje sudskih sporova koji su u tijeku te također po potrebi, radi osiguranja prava i u interesu HAVC-a, poduzimati radnje za pokretanje dodatnih sudskih postupaka. U 2024. nastavit će se sa sustavnim vršenjem dopuna i revizija ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te kontinuiranim pružanjem pravne podrške ravnatelju HAVC-a, ostalim tijelima HAVC-a (Upravnom odboru i Hrvatskom audiovizualnom vijeću), Umjetničkom vijeću, Povjerenstvu Centra za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, drugim stručnim službama HAVC-a (Odjelu za financije, Odjelu za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti, Odjelu za promociju i plasman, Uredu Media Hrvatske, Odjelu za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju – Filming in Croatia), projektu Kinoprikazivaštva, projektu Filmske pismenosti te ostalim projektima HAVC-a po potrebi, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a. Nadalje, Odjel će i dalje biti na raspolaganju korisnicima vezano za sva pitanja iz djelokruga HAVC-a te pravno pratiti razmirice između nositelja projekata i raskida ugovora o sufinanciranju.