

Klas.oznaka: 001-01/25-01/2

Urudžbeni broj: 115-01-25-1

Zagreb, 29. prosinca 2025.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnji plan provedbe Nacionalnog
programa za promicanje audiovizualnog
stvaralaštva za 2026. godinu

prosinac, 2025.

SADRŽAJ

UVOD.....	
ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI.....	
ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN.....	
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU.....	
VIDEOIGRE.....	
FILMSKA PISMENOST.....	
KINOPRIKAZIVAŠTVO.....	
KINO, IGRA, FILM	
DKE – URED MEDIA HRVATSKE.....	
EURIMAGES.....	
PILOT PROGRAM.....	
EFAD	
PRESS SLUŽBA.....	
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE	
FINANCIJE.....	

UVOD

Hrvatski audiovizualni centar (dalje: Centar) osnovan je prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima s ciljem poticanja razvoja audiovizualnih djelatnosti i promicanja audiovizualnog stvaralaštva na nacionalnoj i međunarodnoj razini, očuvanja vrijednosti nacionalne kinematografije te potpore razvoju audiovizualnih djelatnosti, zaštite prava i interesa konzumenata, kao i stvaranja uvjeta za koprodukciju. Zakonom je uređena struktura Hrvatskog audiovizualnog centra, njegova tijela i njihova zaduženja te zadatci Centra.

Prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima, Nacionalnim programom promicanja audiovizualnog stvaralaštva utvrđuje se opseg i način poticanja audiovizualnih djelatnosti te komplementarnih i drugih djelatnosti, poticanja audiovizualne kulture i stvaralaštva važnih za razvoj hrvatske kulture, aktivnosti vezanih uz sudjelovanje u programima Europske unije i ostalim međunarodnim ugovorima, u programima obrazovanja iz područja audiovizualnih djelatnosti, kao i druga pitanja važna za razvoj djelatnosti.

Na temelju Nacionalnog programa, a na prijedlog ravnatelja Centra, Hrvatsko audiovizualno vijeće donosi Godišnji plan provedbe Nacionalnog programa, kojim se utvrđuju ciljevi i zadaće u razvoju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva i poticanju audiovizualne kulture, a u skladu s financijskim planom.

Godišnji plan provedbe za 2026. u godinu donosi se temeljem Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2017-2021, koji se sukladno Zakonu o audiovizualnim djelatnostima primjenjuju do stupanja na snagu novoga Nacionalnog programa.

Krajem 2025. godine Centar ima 21 zaposlenih te pripravnika u Odjelu za promociju i plasman. Krajem 2025. godine započeti su postupci za zapošljavanje na radnom mjestu Voditelj ustrojstvene jedinice 1 u Službi za računovodstvo i financije, Viši savjetnik 1 u Odjelu za pravne poslove i Stručni suradnik u ustanovi kulture u Odjelu za promociju i plasman. Također raspisan je i natječaj za imenovanje Zamjenika ravnatelja ustanove u kulturi 1. Nastavno na unutarnje ustrojstvo u planu je raspisivanje natječaja za zapošljavanje na radnom mjestu Stručni suradnik u ustanovi kulture u DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA Hrvatske.

Nastavno na Izmjene i dopune Zakona o audiovizualnim djelatnostima koje su stupile na snagu 31. listopada 2024. godine, u tijeku je donošenje Pravilnika o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela. Također je potrebno izvršiti reviziju i izmjenu odredaba Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/2023). Odmah po stupanju na snagu citiranih pravilnika bit će potrebno izvršiti izmjenu Programa državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine te donijeti novi program državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Izmjena Zakona o audiovizualnim djelatnostima omogućuje restrukturiranje poziva za komplementarne djelatnosti, kako bi bolje pratio i realnu situaciju i potrebe korisnika. Centar je tijekom 2024. godina naručio analizu stanja kada su započete konzultacije s korisnicima o prijedlozima izmjena. U 2025. godini je na osnovi analize od strane neovisne stručnjakinje pripremljen i prijedlog izmjena, o kojem će se raspravljati tijekom 2026. godine. Od 2023. godini među prihodima HAVC-a je i prihod od igara na sreću, koja su namijenjena programima i projektima organizacija civilnog društva upravo u komplementarnim djelatnostima, a koja kontinuirano rastu. Ta su sredstva nužno potrebna s obzirom na značajno povećanje broj prijava, ali i značajni porast troškova.

Iako je novi Nacionalni program još u postupku javnog savjetovanja i usuglašavanja među tijelima državne uprave, nastojanja i djelovanja Hrvatskog audiovizualnog centra usmjerena su u povećanje ukupnog godišnjeg prihoda Hrvatskog audiovizualnog centra i naročito jačanja financijskog doprinosa za proizvodnju i

razvoj filmova svih rodova . U tom smislu nastaviti će se s analizom prijavljenih prihoda te usklađivanjem podataka i s Agencijom za elektroničke medije kao i provjerom podataka u sudskom registru.

Očuvanje i dostupnost audiovizualne baštine jedan je od prioriteta rada HAVC-a od samog osnivanja. Usprkos svim naporima u tom periodu, nije došlo do ostvarenje značajnijeg napretka u restauraciji i digitalizaciji arhivskog gradiva Hrvatskog državnog arhiva te je tijekom 2025. godine Hrvatski državni arhiv – Hrvatska kinoteka sklopila trogodišnji sporazum o financiranju s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske, dok se ne ostvare uvjeti za potrebne institucionalne promjene koje će omogućiti napredak u radu Kinoteke. Iako HAVC sustavno sufinancira digitalizaciju i restauraciju građe koja nije u Hrvatskom državnom arhivu te redovno sufinancira i aktivnosti digitalizacije i restauracije građe koja tamo jest, radi se o privremenom prijelaznom rješenju. HAVC će nastaviti zagovarati sve potrebne aktivnosti koje će dovesti do kvalitetnog rješenja i efikasnijeg rada na zaštiti građe i njenoj dostupnosti javnosti.

Centar će nastaviti podržavati među-resorne aktivnosti za suzbijanje ilegalnih ponuda audiovizualnog sadržaja posebno na digitalnim platformama u suradnji s dionicima iz relevantnih sektora u RH, ali i na razini Europske unije.

Hrvatska aktivno sudjeluje u pilot programu Vijeća Europe za sufinanciranje proizvodnje serija, smatrajući da je važan za Hrvatsku i njene kreativce i producente. Također, predstavnici Hrvatske u Eurimagesu aktivno sudjeluju u reviziji pravila Eurimagesa, nakon evaluacije provedene tijekom 2023. godine.

Predsjedavanjem udruge direktora svih Europskih filmskih centara (EFAD), HAVC nastavlja s vrlo aktivnim zagovaranjem prioriteta za sektor u europskom kontekstu. Predsjedavanje istodobno pruža jedinstvenu priliku za naglasak na potrebe manjih država članica poput Hrvatske.

PLAN RASPODJELE SREDSTAVA ZA 2026

R.BR.	BR. OZNAKA	PLAN PODJELE SREDSTAVA ZA NAC. PROGRAM	REALIZACIJA 31.12.24.	PLAN 2025.	PLAN 23.12.2025.	PLAN 2026
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	URED RAVNATELJA (OPĆI POSLOVI)	1.292.674	1.562.015	1.230.332	1.282.825
2.	11	opći troškovi poslovanja			0	
3.	12	opći troškovi nacionalnog programa	724.946	986.015	806.176	998.225
4.	13	aktivnosti ureda ravnatelja		10.000	2.700	5.000
5.	14	provedba zakona	9.750	10.000	1.000	5.000
6.	15	partnerski programi	143.480	143.000	140.456	148.000
7.	16	(kinoprikazivaštvo)	95.022	80.000	80.000	0
8.	17	(filmska pismenost)	213.076	200.000	200.000	0
9.	18	promocija videoigara		-	0	50.000
10.	19	Hrvatska kinoteka/Hrvatski državni arhiv	106.400	133.000	0	26.600
11.	20	Press				50.000
12.	2	ODJEL ZA FILM.PROIZVODNJU I KOMPLEM. DJELAT.	13.501.842	15.156.424	17.463.530	17.249.345
13.	2.0.	opći troškovi Odjela	25.422	93.337	93.337	90.000
14.	21	razvoj scenarija i projekata	696.950	700.000	737.500	700.000
15.	22	specijalizirani pozivi	80.000	80.000	92.000	100.000
16.	22a	specijalizirani poziv - proizvodnja serijskih TV djela				250.000
17.	23	komplementarne djelatnosti	2.000.000	2.280.000	2.280.000	2.550.000
18.	24	poticanje proizvodnje	8.080.500	9.203.087	9.659.000	10.629.345
19.	24a	program inflacije		-	1.668.038	
20.	25	razvoj scenarija i projekata TV	400.000	400.000	401.500	400.000
21.	26	kinodistribucija av djela	169.300	250.000	267.000	250.000
22.	27	manjinske koprodukcije	1.516.100	1.500.000	1.570.500	1.500.000
23.	28	videoigre	300.000	400.000	423.942	500.000
24.	29	komple.djelat. - međ.suradnja	233.570	250.000	270.713	280.000
25.	3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	453.610	480.000	588.506	455.000
26.	3.0.	opći troškovi Odjela	7.834	10.000	5.741	10.000
27.	31	javni poziv		-	0	
28.	32	filmski festivali i sajmovi	126.289	185.000	144.864	170.000
29.	33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	290.797	235.000	397.833	225.000
30.	34	automatska potpora		-	0	
31.	35	ostalo (promo materijal)	28.681	45.000	36.868	45.000
32.	36	domaće oglašavanje		-	0	
33.	37	radionice za razvoj projekata i str.usavršavanja	9	5.000	3.200	5.000
34.	5	ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AV INDUSTRIJU	43.421	85.000	60.114	70.000
35.	51	opći troškovi	15.964	48.600	30.644	28.000
36.	52	filmski festivali i marketi	14.504	20.400	18.030	24.000
37.	53	reprezentacija	26	2.000	0	1.000
38.	54	promo materijal	12.927	14.000	11.441	17.000
39.	6	MEDIA MATCHING	84.139	100.000	47.592	100.000
40.	61	Media Matching	84.139	100.000	47.592	100.000
41.	8	ODJEL ZA RAZVOJ PUBLIKE I FILMSKU PISMENOST	73.149	66.636	60.000	280.000
42.	81	filmska pismenost		-	0	200.000
43.	82	kinoprikazivaštvo		-	0	80.000
44.	83	(PUBLIKACIJE)		6.636	0	
45.	84			-	0	0
46.	85	(PRESS)	73.149	60.000	60.000	0
47.	9	U K U P N O (1+2+3+4+5+8)	15.448.835	17.450.075	19.450.075	19.437.170

	REALIZACIJA 31.12.2024.	PLAN 2025.	PLAN 23.12.2025.	PLAN 2026
1	2	3	4	5
POSEBNI PROGRAMI	354.011	582.475	438.311	607.225
GRAD RIJEKA	21.600	40.000	22.400	40.000
ADU	64.763	110.000	64.578	115.000
ALU	35.439	40.000	40.000	40.000
UMAS	20.400	25.000	18.151	37.400
IDFA AKADEMIJA	1.118	2.500	2.500	3.000
VERN	73.980	110.000	110.000	140.800
ROTTERDAM LAB	2.500	3.267	3.467	3.025
SARAJEVO	25.000	28.000	28.000	28.000
SLANO		10.000	10.000	15.000
ISTARSKA ŽUPANIJA		25.000	20.000	40.000
CONNECTING COTTBUS	5.000	6.000	5.000	6.000
KIDS KINO - SUDJ.PRODUCERS LINK	1.900	4.000	4.695	4.000
KIDS KINO - RH ZEMLJA PARTNER		15.000	15.000	0
SPID / DHFR			0	10.000
OSTALI PROGRAMI/SPORAZUMI	54.588	103.708	28.520	50.000
PULA FILM FEST	5.000	10.000	5.000	10.000
MARKET VIDEOIGARA I OSTALO	23.207	40.000	51.000	
UNIQA			0	25.000
ČLANARINE	9.516	-	0	10.000
ESFUF			0	10.000
RODNA RAVNOPRAVNOST	-	10.000	0	10.000
NEM	10.000	-	10.000	10.000
OSTALI RASHODI NACIONALNOG PROGRAMA	370.935	403.540	367.865	391.000
STUDIJE		40.000	7.000	10.000
AV VIJEĆE	18.911	27.000	27.000	27.000
UMJ.SAVJETNICI	220.505	222.540	222.540	230.000
UO	19.726	24.000	24.000	24.000
NAJAM	43.413	45.000	45.000	45.000
OSTALO -FINANCIJSKI SAVJETNIK	11.726	10.000	20.000	20.000
KAMPANJA "OTKRIJ NAŠ NOVI FILM"	32.462	35.000	22.325	35.000
DOČEK ZLATNE PALME	24.192	-	0	0
OPĆI TROŠKOVI NACIONALNOG PROGRAMA - UKUPNO	724.946	986.015	806.176	998.225
RE ACT	40.000	40.000	40.000	40.000
EKRAN	18.000	18.000	18.000	18.000
RE-ACTING	10.000	10.000	15.000	15.000
TORINO FILM LAB	35.000	-	0	0
CEE ANIMATION WORKSHOP / CO-DEVELOPMENT	25.000	-	10.000	10.000
MIDPOINT SURADNJA	15.480	20.000	17.456	20.000
ACE SKUPŠTINA		45.000	0	
STOWE STORY REZIDENCIJA			45.000	45.000
FIPADOC		10.000	0	0
PARTNERSKI PROGRAMI	143.480	143.000	145.456	148.000

ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJEĹATNOSTI

DJEĹATNOST ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJEĹATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje **Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo** i **Javnog poziva za komplementarne djelatnosti**.

Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata.

Osim redovnih poslova, Odjel planira nastaviti i dalje surađivati s tvrtkama Timel i Monad vezano uz bazu i portal te nadograditi sustav.

Donošenjem novog Pravilnika Odjel je pristupio njegovoj implementaciji u poslovanju, izmjenama i usklađivanjima Ugovora s korisnicima u suradnji s pravnom službom HAVC-a te svih ostalih procedura.

U 2026. nastaviti će se sa raspisivanjem natječaja i donošenjem odluka u sljedećim kategorijama (uz eventualno raspisivanje specijaliziranog javnog poziva):

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje filmova
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela
5. poticanje proizvodnje serijskih televizijskih djela* raspisuje se po potrebi
6. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
7. poticanje distribucije filmova.

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

1. Javni poziv za komplementarne djelatnosti
2. Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

Hodogram aktivnosti Odjela

ROKOVI RASPISIVANJA I DONOŠENJA ODLUKA

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva

1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava na temelju Javnog poziva u ovoj kategoriji AV Vijeće donosi u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

2. KATEGORIJA POTICANJA FILMSKIH KOPRODUKCIJA S MANJINSKIM HRVATSKIM UDJELOM

Javni poziv u ovoj kategoriji je otvoren tijekom cijele godine. Prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i listopada, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i prosinca.

3. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine.

Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

4. KATEGORIJA POTICANJA RAZVOJA SCENARIJA I PROJEKATA SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave se podnose u prvom roku do prve polovice ožujka te u drugom roku do prve polovice rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prvoj polovici lipnja za prvi rok prijave te u prvoj polovici prosinca za drugi rok prijave.

5. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE SERIJSKIH TELEVIZIJSKIH DJELA

Javni poziv u ovoj kategoriji raspisuje se po potrebi ovisno o raspoloživim sredstvima Centra.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

6. KATEGORIJA POTICANJE RAZVOJA I PROIZVODNJE VIDEOIGARA

Javni poziv raspisuje se jedanput godišnje i otvoren je 30 dana.

Odluke Javnog poziva u kategoriji poticanja razvoja projekata i proizvodnje videoigara donose se u roku od 90 dana od datuma zatvaranja javnog poziva.

7. KATEGORIJA POTICANJA DISTRIBUCIJE FILMOVA

Javni poziv u ovoj kategoriji otvoren je tijekom cijele godine. Prijave na javni poziv u kategoriji poticanja distribucije filmova podnose se u četiri roka propisana javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u roku od 60 dana od isteka rokova prijave propisanih javnim pozivom.

B. JAVNI POZIV ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

1. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – izuzev programa međunarodne suradnje

Prijave na javni poziv za komplementarne djelatnosti podnose se u dva roka godišnje: u prvom roku do prve polovice rujna te u drugom roku do prve polovice siječnja za kategoriju filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koje započinju u drugoj polovici godine, a nisu se prijavile na 1 rok.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se u prosincu za prvi rok prijave te u travnju za drugi rok prijave.

2. Javni poziv za poticanje komplementarnih djelatnosti – programi međunarodne suradnje

Javni poziv u potkategoriji međunarodne suradnje otvoren je tijekom cijele godine, a prijave se podnose u četiri roka: do prve polovice siječnja, travnja, srpnja i rujna, a sukladno rokovima propisanim Javnim pozivom.

Odluke o raspodjeli sredstava donose se do prve polovice ožujka, lipnja, rujna i studenog.

POSEBNI PROGRAMI – 2026. GODINA

GRAD RIJEKA

Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem Sporazuma, Grad Rijeka i Hrvatski audiovizualni centar svake godine sklapaju Ugovor o sufinanciranju posebnog programa u području audiovizualnih djelatnosti temeljem prijedloga Gradonačelnika i Gradskog vijeća Grada Rijeke za program javnih potreba u kulturi, koji se Hrvatskom audiovizualnom centru šalje početkom godine.

ISTARSKA ŽUPANIJA

S ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u Istri, Istarska županija obratila se Hrvatskom audiovizualnom centru sa željom sklapanja sporazuma o sufinanciranju proizvodnje filmova po modelu već postojećeg sporazuma između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI

Sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2013. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU.

25.1.2019. Sklopljen je novi Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18).

Za 2026. godinu planira se sufinanciranje projekata 3 godine BA studija FTVR i odsjeka produkcije te 2 godine MA studija FTVR i odsjeka produkcije, akademska godina 2026/2027.

UMJETNIČKA AKADEMIJA SPLIT

Umjetnička akademija Split obratila se 2019. godine Hrvatskom audiovizualnom vijeću zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije diplomskih filmova nastalih na studijskom programu Film, Medijska umjetnost i Animacija.

Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra i Akademije dramske umjetnosti.

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI

Akademija likovnih umjetnosti obratila se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 1.12.2020. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije

završnih diplomskih filmova nastalih na Odsjeku za animirani film i nove medije što je realizirano u 2021. godini.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split.

SVEUČILIŠTE VERN

Sveučilište Vern obratilo se službeno prvi puta Hrvatskom audiovizualnom centru 28.10. 2021. godine zamolbom za sklapanjem Sporazuma s Hrvatskim audiovizualnim centrom za sufinanciranje produkcije studentskih igranih, dokumentarnih i animiranih filmova za studije Filmsko, televizijsko i multimedijско oblikovanje (BA) i Filmska i televizijska režija i produkcija (MA) što je Hrvatsko audiovizualno vijeće odobrilo.

Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Umjetničkom akademijom Split i Akademijom likovnih umjetnosti te se na godišnjoj razini sklapaju ugovori.

RE – ACT

RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova. U 2019. godini Republika Srbija se pridružila RE-ACT-u u radioničkom dijelu, a od 2020. godine sudjeluje u svim aktivnostima RE-ACT-a.

Poziv za razvoj koprodukcijских projekata namijenjen je dugometražnim igranim, dokumentarnim, animiranim filmovima te kratkometražnim animiranim filmovima. Prijaviti se mogu projekti koji imaju najmanje dva koproducenta iz partnerskih zemalja, te imaju potporu barem jednog od fondova RE-ACT-a ili nadnacionalnog fonda, a poželjno je da tematski povezuju teritorij. Donesena je i odluka da se naglasak stavi na producente i redatelje koji započinju rad te je u kriterije javnog poziva za projekte u razvoju dodan uvjet da jednome od predlagatelja (producentu i/ili redatelju) prijavljeni projekt mora biti prvi ili drugi uradak.

Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica i druge aktivnosti.

IDFA AKADEMIJA

Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista.

Filmski profesionalci/ sudionici imaju priliku slušati stručna predavanja na temu dokumentarne industrije općenito, tržišta, novih trendova u industriji kako bi dobili što širi uvid i pregled trenutnih zbivanja u tom sektoru.

HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, koja se nastavila od 2017. pa do 2025. godine. Temeljem sporazuma HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje filmskih profesionalaca na IDFA akademiji.

Sudionici: u 2017. Bojana Burnać, u 2018. godini Jure Bušić, u 2019. Tamara Babun, u 2020. Mirta Puhlovski, u 2021. Matej Merlić, 2022. Renata Lučić., 2023. Bianca Dagostin, 2024. Noa Nikolić, 2025. Dalija Dozet.

PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKRAN PLUS

EKRAN + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta, Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta.

Kao program stručnog usavršavanja, EKRAN+, kao i njegov prethodnik EKRAN se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. EKRAN + omogućava svojim polaznicima da istražuju, identificiraju i rafiniraju ton i vizualni jezik svog filma.

Kako je proces kreativne predprodukcije proces koji se bazira na timskom radu, program je namijenjen kreativnim ključnim osobama na projektu. Svaki odabrani projekt zastupa njegov kreativni tim koji se sastoji od redatelja ili redatelja/ scenarista, scenarista (ili koscenarista), producenta, i ako je to moguće i snimatelja. EKRAN + pruža priliku redateljima da ne samo razviju sve aspekte svog projekta, već da i što tješnje surađuju sa scenaristom/ koscenaristom, producentom i snimateljem.

U programu Ekran (danas Ekran+) sudjelovali su projekti: "Tereza 33" (2013), "Dianina lista" (2014), "Margita" (2015), "Blok 62" (2016), "Drugdje" (2017), "Četiri dana na moru" (2018), "Fiume o morte" (2019), "Veliki medvjed" (2020.), "Diplomci" (2020.), „Proslava“ (2021.), „Ogledalo za slavu" (2022.), „Eva i HM" (2023.), „Folka" (2024.), „Svi kalaševi konji" (2025.)

Na osnovu prijave i predaje prijavnih materijala svaki od partnera u programu vrši svoju predselekciju, nakon čega svake godine u siječnju ili veljači, glavni voditelj programa EKRAN +, g. Wojciech Marczewski odabire 9 kreativnih timova koji će sudjelovati u godišnjem izdanju programa EKRAN+. Sastavni dio tog selekcijskog procesa su i intervjui s prijavljenim timovima u svakoj zemlji partneru koje u pravilu obavlja g. Marczewski ili g. Denijal Hasanović, jedan od stalnih mentora programa EKRAN+.

Sam program stručnog usavršavanja EKRAN+ podijeljen je u tri produkcijske rezidentne radionice koje se odvijaju online i u Varšavi i traju u prosjeku od 4-9 dana. Od polaznika se očekuje da tijekom trajanja programa napišu nove verzije svojih scenarija/ treatmenta i snime scenu tijekom druge sesije radionice programa.

Na kraju programa svaki tim polaznika imat će razvijen treatment ili prvu verziju scenarija i snimljenu scenu koje mogu koristiti dalje kao demo/ pilot svog projekta u okviru produkcijskog prezentacijskog paketa u cilju financiranja filma. Isto tako, polaznici mogu odlučiti da snimljene scene tretiraju kao probni materijal. Konačnu odluku o tome kako će iskoristiti materijal koji su snimili tijekom sudjelovanja u program EKRAN+, donose sami polaznici.

ROTTERDAM LAB 2026.

Cinemart uz mogućnost prezentacije projekata na koprodukcijskom marketu, organizira i Rotterdam Lab koji je pokrenut 2001. godine, petodnevnu radionicu za producente u sponu. Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje.

70 tak producenata prisustvuje svake godine Rotterdam Labu na kojem se usavršavaju kroz radionice, pitching, otvorene diskusije, individualno savjetovanje, panele i prezentacije koje vode stručnjaci iz raznih područja audiovizualnog sektora. U zadnjih par godina Rotterdam Lab raste, sudionici se vraćaju s projektima na CineMart, a filmovi sudionika Laba u velikom postotku ulaze u selekciju festivala.

Cinemart je tokom godina uspostavio mnoga partnerstva s institucijama, agencijama, fondovima i sajmovima. Sa sudionicima se ostaje u kontaktu i tijekom godine. Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu, a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima. Pri izboru se vodi pažnja da razina iskustva i znanja sudionika bude podjednaka.

Hrvatski audiovizualni centar se pridružio kao partner 2020. godine. Program partnerstva sudionicima pokriva akreditaciju, smještaj i kotizaciju za sudjelovanje na programu.

PRODUCERS LINK PROGRAM - YOUNG HORIZONS INDUSTRY I CINEKID FOR PROFESSIONALS

Young Horizons Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva.

Young Horizons Industry je koprodukcijski forum festivala u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu.

Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, networking i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu. Young Horizons Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno.

Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima.

Program se održava u Varšavi – Young Horizons industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

SARAJEVO FILM FESTIVAL

1995. godine, Obala Art Centar pokreće Sarajevo Film Festival s ciljem podrške izgradnje civilnog društva kao i vraćanja kozmopolitskog duha grada. Sarajevo Film Festival je jedinstven festival sa posebnim fokusom na regiju jugoistočne Europe koji stavlja na međunarodnu filmsku mapu regionalne talente, njihove filmove i buduće projekte. Kvalitetno programiranje filmova, jaka platforma za filmske profesionalce, te platforma za usavršavanje i umrežavanje mladih filmskih profesionalaca, je ono što privlači preko 2000 filmskih profesionalaca, autora i medijskih predstavnika na festival, zajedno sa publikom od preko 100000 gledatelja.

SFF zadovoljava potrebe iskusnih i novih filmskih gledatelja kojima pruža priliku da u sklopu Natjecateljskih programa pogledaju mnoštvo različitih, najnovijih regionalnih filmskih naslova. Zahvaljujući ovim programima, šira publika, ali i međunarodni i regionalni predstavnici medija, imaju omogućen pristup filmskim sadržajima koji im inače ne bi bili dostupni, a aktivnosti SFF-a su imale i još uvijek imaju presudan značaj za odgoj više generacija gledatelja. Festival istovremeno daje ključan doprinos razvoju filmske industrije i filmskih sadržaja, prvenstveno u jugoistočnoj Europi, ali i u širim europskim i globalnim okvirima.

Podaci i mišljenja prikupljeni za potrebe nezavisne studije ukazuju na činjenicu da je SFF pozitivno utjecao na brojnost novih filmskih projekata, prvenstveno brojnost projekata realiziranih u jugoistočnoj Europi. Istraživanje je pokazalo da predstavnici filmske industrije smatraju da bi bez aktivnosti koje organizira SFF regionalni filmski sektor bio znatno slabiji, te ističu značaj koji Festival ima za cijelu jugoistočnu Europu. Podaci CineLinka, prema kojima svaki treći filmski projekt koji sudjeluje u industrijskim segmentima SFF-a nakon finalizacije bude prikazan na vodećim međunarodnim filmskim festivalima, potvrđuju opravdanost takvog stava. Budući da najveći broj predmetnih filmova snimaju lokalni ili regionalni filmski autori, često u okviru koprodukcija koje su dogovorene na SFF-u, očito je da Festival doprinosi promociji filmskih talenata iz jugoistočne Europe na globalnoj sceni.

Hrvatska na SFF-u

Od 2004. godine hrvatska kinematografija i filmski profesionalci su u fokusu Natjecateljskih programa Sarajevo Film Festivala i sudjeluju u Cinelink Danima filmske industrije.

Vodeći računa o brojkama koje su pokazatelj zastupljenosti hrvatskih filmova i profesionalaca na SFF-u, u 2020. sklopio se sporazum o suradnji kojim su se nastavile već postojeće inicijative (sufinanciranje sudjelovanja hrvatskih sudionika na Talent Campusu, ICDN masterclassu, organizacija događanja), a od 2020. godine i dodjeljivanje nagrade na Festivalu (Drama Award) s ciljem postizanje veće vidljivosti institucije i stimulacije suradnje i koproduciranja. Sporazum se uspješno realizirao i u 2025. godini.

CONNECTING COTTBUS

Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5 000 eura plus pripadajući porez. Sporazum o suradnji je potpisan u 2020. i uspješno realiziran, suradnja se nastavila u narednim godinama.

Odluku o projektu donosi nezavisni žiri u kojem je najmanje jedan član etablirani europski producent.

Logo Centra koristi se na svim promotivnim materijalima te se u svim medijima promovira navedena aktivnost sukladno Sporazumu.

RE-ACTING

Riječ je o novom međunarodnom programu pod nazivom ReActing as a Star, posvećenom poticanju umrežavanja među glumcima u filmskoj i audiovizualnoj industriji u regiji i povećanju njihove prisutnosti u europskoj filmskoj industriji, a po prvi put je održan u sklopu drugog izdanja Filmskog festivala Krafft Actors u Kranju, od 16. do 19. lipnja 2022. Voditeljica programa je producentica Tina Hajon koja je osmislila ovaj projekt pod sloganom "Glumi lokalno, djeluj globalno". Ovakav projekt namijenjen glumcima prvi je ovakve vrste u regiji.

Slovenski filmski centar je pripremio navedenu novu profesionalnu platformu u suradnji sa Sarajevo Film Festivalom, Međunarodnom mrežom direktora kastinga (*International Casting Directors Network*) i partnerskim filmskim centrima iz Hrvatske, Srbije, Sjeverne Makedonije i Crne Gore, s ciljem povećanja vidljivosti regionalnih glumaca u filmskoj i audiovizualnoj produkciji i jačanja mogućnosti njihova sudjelovanja u međunarodnoj filmskoj industriji.

Cilj programa ReActing as a Star je okupiti filmske glumce, direktore kastinga i agente, te ih promovirati na regionalnoj i međunarodnoj razini. Program je zamišljen kao događanje za umrežavanje na kojem sudionici mogu ojačati svoje kompetencije i proširiti znanja, dok istovremeno istražuju nove poslovne prilike. Tijekom trodnevnog događanja renomirani glumci, redatelji, kasting direktori i agenti podijelit će svoja profesionalna iskustva u ulozi stručnjaka i kao voditelji tematskih radionica. Zajednički cilj ovog partnerstva je kreiranje mogućnosti umrežavanja te povećanja prepoznatljivosti glumaca iz cijele regije.

Partnerstvo uključuje sudjelovanje glumaca u navedenom programu te sudjelovanje u okruglim stolovima, masterclassovima, networkingu i popratnim događanjima programa.

PULSKI FILMSKI FESTIVAL

Hrvatski audiovizualni centar sudjeluje u industrijskom programu Pula Film Festivala već nekoliko godina. Sporazum o suradnji dosad je uključivao dodjelu Nagrade Kino mreže u koju je bila uključena i Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača, realizaciju obljetničkog programa (H15), nagrade za „Scenarij Kinohita“, organizaciju panela i okruglih stolova.

NEM

NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima.

MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM

MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija.

U 2024. i 2025. godini održane su radionice te nakon izrazito pozitivne reakcije sudionika nastavilo bi se sa realizacijom i u 2026. godini

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2026. godinu uključivalo bi radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma.

Radionica bi bila posvećena razvoju 4 do 5 kratkometražnih projekata, uključivala bi 8-15 sudionika (scenaristi, redatelji, producenti), trajala bi 4 dana, a naglasak bi bio na radu na scenariju sa mentorom te bi bio uključen i masterclass koji bi održao hrvatski mentor te naknadne konzultacije (online).

Partnerstvo s Midpoint institutom bi također uključivalo i dodjelu nagrade za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi*.

Nagrada je namijenjena autorima u usponu kako bi dalje razvili projekt, a dodjeljuje se tijekom When East Meets West industry programa.

SLANO FILM DAYS

SLANO FILM DAYS nova je forma edukacije i industrije koja u jedinstvenom okruženju povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program čine predavanja, radionice, filmske projekcije, razgovori i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za njihove nove projekte, pružajući u isto vrijeme sudionicima i publici uvid u filmove nekih od najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Edukativni program, koji vode renomirani filmski autori i profesionalci u obliku majstorskih tečajeva, analize filmova, individualnih sastanaka i radionica, namijenjen je mladim redateljima, glumcima i snimateljima. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku tijekom dnevnih i večernjih druženja otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta.

Suradnja obuhvaća sudjelovanje mladih redatelja/glumaca/snimatelja iz Hrvatske (3-4 sudionika iz Hrvatske na svim masterclassovima i predavanjima).

PARTNERSKI PROGRAMI – SPID DHFA HAVC

Prijedlog programa proizašao je iz zaključaka Hrvatskog audiovizualnog vijeća i strukovnih udruga, a DHFR i SPID ga predlažu kao MEET&MATCH javna čitanja scenarija i umrežavanje za scenariste, redatelje i producente. Prepoznat je trend da velik broj scenarija za razvoj kojih su odobrena sredstva na javnom pozivu Centra ne dolaze u sljedeću kategoriju, što rezultira hiperprodukcijom treatmenta i scenarija koji su nepoznati kolegama iz profesije. Ovaj projekt predstavlja suradnju između strukovnih udruga redatelja i scenarista koja ima namjeru preokrenuti taj trend.

Projekt se sastoji od više večernjih događanja koja uključuju čitanje izabranih dijelova scenarija u kojima sudjeluju redatelj i glumci. Scenarist bi održao kratak uvod u scenarij za jasnije praćenje, a čitanje bi trajalo do 30 min nakon čega prisutni mogu postavljati pitanja autorima. Nakon čitanja jednog scenarija večer se nastavlja kratkim predstavljanjem prisutnih scenarista i redatelja te neformalnim umrežavanjem u opuštenoj i podržavajućoj atmosferi.

Ciljevi programa su spojiti scenariste koji imaju gotove scenarije sa redateljima koji nemaju vlastite scenarije, povećati vidljivost scenarista, ohrabriti redatelje koji nemaju svoje scenarije da pronalaze suradnike scenariste i pojačati konkurentnost.

Aktivnosti i metode provedbe uključuju čitanje scenarija okuplja scenariste, redatelje i glumce koji će na 2-3 probe pripremiti scenarij za javno čitanje i predstavljanje scenarista i redatelja na način da predstavljaju scenarije koje već imaju ili scenarije koji su tek u ideji, a za iste traže suradnike. Uvjeti za prijavu scenarija za predstavljanje su da postoji raspisan scenarij za dugometražni igrani film za koji je odobren poticaj Hrvatskog audiovizualnog centra na javnim pozivima za razvoj scenarija, a koji nema pridruženog redatelja/icu.

Ideja projekta je da na predstavljanju budu prisutni i producenti koji će dobiti ekskluzivan uvid u teme i preokupacije autora, te u sadržaje već postojećih scenarija odnosno ideja, što im daje izniman pregled nad situacijom “na sceni” i olakšava pronalazak njihovog budućeg projekta. Važan dio projekta je neformalno umrežavanje na kraju svakog susreta događanja.

U narednoj fazi planira se izrada baze scenarija.

STOWE STORY LABS

Stowe Story Labs je petodnevna radionica za scenariste koja će se održati u Hrvatskoj u rujnu 2026. godine. Radionica će okupiti dvadeset scenarista zajedno s vrhunskim mentorima iz filmske industrije, kako bi razvili svoje vještine te planirali daljnji razvoj svojih projekata. Mentori će biti međunarodni i hrvatski stručnjaci.

Program je namijenjen i etabliranim i novim scenaristima koji već imaju čvrst prvi nacrt dugometražnog filma ili pilot epizode za seriju. Kroz selekcijski proces biraju se autori koji imaju snažnu i razvijenu priču (čak i ako scenarij treba doradu) i pokazuju suradnički duh i sposobnost za rad na razvoju projekta. Sudionici odlaze iz programa s konkretnim bilješkama, planom za daljnji razvoj i novom mrežom kolega i mentora.

Partnerstvo s Centrom omogućuje sudjelovanje deset hrvatskih scenarista.

Program uključuje:

- Individualne sastanke s mentorima: Mentori se pažljivo odabiru kako bi se osigurala relevantnost i produktivnost sastanaka. Postoji mogućnost daljnje suradnje i nakon programa.
- Peer-to-peer radionice: scenaristi u manjim grupama razmjenjuju mišljenja o scenarijima
- Panel diskusije i intervjui s gostima: razgovori s profesionalcima o razvoju projekata, radu s producentima, financiranju, prodaji i ciljanoj publici
- Društveno vrijeme i zajednički obroci
- Pisanje i vježbe: grupni i individualni zadaci koji potiču kreativnost i razvoj projekata (uključujući logline i druge profesionalne dokumente)
- Vrijeme za refleksiju i reviziju: sudionici dobivaju vrijeme za primjenu naučenog i planiranje daljnjih koraka
- Završna sesija: strukturirani razgovor o iskustvu i definiranje sljedećih koraka u razvoju projekta

Ciljevi i očekivani rezultati su omogućiti mentorstvo u podržavajućem okruženju, povezati umjetnike iz različitih kultura, stvoriti prostor za izgradnju zajednice i pristup međunarodnom tržištu i osnažiti sudionike da izađu s konkretnim planom i projektom spremnim za prezentaciju i/ili produkciju. Sudionici će steći nove profesionalne veze, kao i bolju pripremljenost za rad u industriji.

Planirano održavanje: hotel Excelsior u Lovranu, od 21. do 25. rujna 2026.

Stowe Story Labs je neprofitna organizacija osnovana 2013. godine s ciljem pružanja podrške scenaristima, redateljima i kreativnim producentima u razvoju njihovih vještina i projekata. Godišnje surađuju s otprilike 250 umjetnika iz cijelog svijeta, a trenutno provode programe u SAD-u, Kanadi (u suradnji s PictureNL) i Irskoj (u suradnji sa Screen Ireland i Galway Film Fleadh).

Stowe Story ima listu etabliranih mentora kojima će se priključiti hrvatski stručnjaci. Široki popis Stowe mentora uključuje: Ciaru Appelbe (irska kreativna producentica), Caroline Couret-Delègue (međunarodna prodaja, Film Seekers), Ellie Foubi (scenaristica, *Our Father, The Devil*), Oliviu Hetreed (scenaristica, *Girl with a Pearl Earring*), Joea Jeffreys (Hanway Films), Davida Magee (*Life of Pi, The Little Mermaid*), Christiana Routh (script editor).

PROJEKT UNIQUA: SURADNJA IZMEĐU OBALA ART CENTRA, RIVA FILM d.o.o. I HRVATSKOG AUDIOVIZUALNOG CENTRA

Projekt predstavlja stratešku suradnju između Zaklade, nosioca Programa podrške filmskim autoricama (FFSP) UNIQA SEE FUTURE Foundation, Sarajevo Film Festivala, Slano Film Days i Hrvatskog audiovizualnog centra. Ova partnerstva imaju za cilj osnaživanje i unapređenje filmskih autorica pružajući im sveobuhvatnu podršku, resurse i mogućnosti umrežavanja potrebne za njihov uspjeh i kontinuirani rast u filmskoj industriji.

Suradnja će omogućiti prilagođenu podršku filmskim autoricama kako bi poboljšale svoje vještine, pristupile resursima i napredovale u svojim karijerama.

Suradnja obuhvaća:

- organizaciju radionica, masterclassova i obuka pod vodstvom stručnjaka iz industrije koji pokrivaju različite aspekte filmske produkcije, uključujući režiju, scenarij, produkciju i postprodukciju;
- programe mentorstva: uspostavljanje programa mentorstva koji povezuju filmske autorice s iskusnim profesionalcima iz industrije radi pružanja smjernica i razvoja karijere;
- umrežavanja kako bi se filmske autorice povezale sa kolegama, profesionalcima iz industrije i potencijalnim saradnicima;
- stipendije: pružanje financijske podrške kako bi autorice mogle financirati svoje projekte putem potpora za produkciju i postprodukciju za dugometražne filmske projekte (narativne, dokumentarne ili esejistične forme)

Ciljevi:

- pružanje podrške filmskim autoricama kako bi poboljšale svoje vještine, pristupile resursima i napredovale u svojim karijerama, jačanje regionalne filmske industrije kroz ravnopravnost spolova;
- poticanje koprodukcije filmskih projekata predvođenih ženama i promicanje rasta lokalnih filmskih industrija u ovom smjeru stvaranjem podržavajućeg dugoročnog (3-5 godina) ekosistema za nove filmske autorice;
- izgradnja mreže između UNIQA SEE Future Foundation, Sarajevo Film Festivala, Slano Film Days i filmskih autorica radi olakšavanja razmjene znanja i suradnje

Aktivnosti:

- OAC i RIVA FILM će raspisati natječaje i odabranim autoricama pružiti podršku za razvoj karijere kroz CineLink Industry Training and Skills Programme. Odabrani projekti i ključne autorice dobit će podršku za razvoj karijere kroz CineLink Industry Training and Skills Programme, kao i direktno mentorstvo koje će biti kreirano u skladu sa specifičnostima projekta i procjenom žirija. Projekti će imati priliku sudjelovati na CineLink Industry Days kroz programe Co-Production Market ili Work in Progress. Autorice će imati mogućnost da dalje razvijaju svoju karijeru kroz programe kao što su Talents Sarajevo (Pack & Pitch, Script Station), CineLink Producers' Lab (namijenjen producenticama), kao i specijalizirane programe za redateljice, glumice i producentice u okviru Slano Film Days.

CO-DEVELOPMENT ANIMATION AWARD

Tijekom CEE Animation konferencije organizirane u sklopu programa Europske prijestolnice kulture Nova Gorica-Gorizia! GO!2025 dogovoreno je osnivanje nagrada za međunarodni razvoj animiranih filmova. Razvoj animiranih filmova obilježen je značajnim izazovima zbog dugotrajnih procesa koji zahtjeva značajna kreativna i financijska ulaganja.

Interes za sudjelovanje su iskazali: Češka, Slovačka, Slovenija, Estonija, Mađarska, Poljska, Latvija, s mogućnošću proširenja. Sustav je baziran na uspješnom modelu Re-Act-a te se planira uspostaviti sustav nagrada.

Predložene kategorije i iznosi:

- Feature Film Co-Development Award: €20,000
- TV or Web Series Co-Development Award: €20,000
- Short Film Co-Development Award: €5,000

Prijavu će se moći podnijeti za projekt koji ima najmanje dva producenta iz zemalja članica programa i za koji barem jedan producent ima već odobrena nacionalna sredstva za razvoj.

EUROPEAN SOLIDARITY FUND FOR UKRAINIAN FILMS (ESFUF)

Hrvatski audiovizualni centar partner je u francuskoj inicijativi pružanja podrške ukrajinskim filmašima u realizaciji koprodukcija unatoč ratnim okolnostima kroz učešće u projektu European Solidarity Fund for Ukrainian Films (ESFUF). Ova inicijativa, u kojoj uz Hrvatsku sudjeluje još 17 europskih zemalja, osigurava financijsku potporu putem poziva namijenjenih koprodukcijama između ukrajinskih producenata i producenata iz zemalja članica ESFUF-a. Hrvatski producenti primili su potpore za više koprodukcija s Ukrajinom putem dosadašnjih poziva fonda, a planira se nastavak inicijative i u 2026. godini.

ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

PRIJEDLOG GODIŠNJEG PLANA ZA 2026.

Odjel za promociju i plasman krovni je informator te promotor hrvatskih filmova, autora i projekata u inozemstvu. Aktivnosti koje obavlja usmjerene su na povećanje međunarodne vidljivosti hrvatskog filma i filmskih djelatnika te na povećanje mogućnosti plasmana filmova na međunarodne festivale diljem svijeta, jednako kao i na povećanje mogućnosti njihove međunarodne kinodistribucije i plasmana na TV i VoD platforme. Kroz kontinuiranu prezentaciju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva u inozemstvu uspostavlja se most između zainteresiranih strana na međunarodnom planu (selektori i programeri filmskih festivala, kupci, predstavnici medija i drugi) te hrvatskih filmova i filmaša. Navedeno pripada 'predstavljanju hrvatskih audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva na međunarodnim festivalima i manifestacijama', što je i navedeno u članku 27. stavka 1. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22, 123/24) .

Aktivnosti Odjela obuhvaćaju nastupe na organiziranim filmskim sajmovima na kojima Centar sudjeluje, suradnju s međunarodnim filmskim festivalima, diplomatsko-konzularnim predstavništvima Republike Hrvatske i drugim diplomatskim predstavništvima u svijetu (poput onih Europske komisije ili Europske delegacije pri Ujedinjenim narodima), kao i suradnju s različitim institucijama, organizacijama i pojedincima u cilju promocije hrvatske kinematografije i hrvatskih filmskih djelatnika. Za te svrhe Odjel koristi tiskane i *online* publikacije (kataloge, brošure, adresare, *newslettere*) kojima promovira recentnu domaću filmsku produkciju, filmske profesionalce i ostale projekte i programe, kao što je program poticaja. Odjel se služi i *online* platformama (Vimeo, Festival Scope, Facebook...) kako bi hrvatske filmove približio programerima i selektorima festivala te prodajnim agentima. OPP osigurava i potporu nacionalnim kandidatima za nominacije za međunarodne nagrade od značaja kao što su Oscar, EFA i Goya.

Budžet Odjela za promociju i plasman u 2026. ostao bi na razini prethodne godine.

3	ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	2025. (prije rebalansa)	2026.
	Ukupno:	480.000 eur	480.000 eur
3.0.	opći troškovi Odjela	10.000 eur	10.000 eur
31	javni poziv	-	-
32	filmski festivali i sajmovi	185.000 eur	185.000 eur
33	programi promocije i predstav. HR filma u ino	235.000 eur	240.000 eur
34	automatska potpora	-	-
35	ostalo (promo materijal)	45.000 eur	45.000 eur
36	domaće oglašavanje	-	-
37	radionice za razvoj projekata i str. usavršavanja	5.000 eur	-

RAZRADA GODIŠNJEG PLANA ZA 2026.

U 2026. OPP će nastaviti s uvođenjem zelenih praksa digitalizacijom kataloga i publikacija, za što je planiran i najveći izdatak u ovoj stavci, a koji otpada na projektne honorare vanjskih suradnika. Ostatak budžeta Općih troškova Odjela su materijalni troškovi, edukacija i reprezentacija.

32 Filmski festivali i sajmovi

Centar planira u 2026. nastaviti sa sudjelovanjem na najznačajnijim manifestacijama kao samostalni izlagač (sajam kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu i European Film Market u Berlinu), odnosno u sklopu SEE paviljona na Marché du filmu u Cannesu, a izvan Europe u sklopu *umbrella* štanda *European Film Promotiona* (Toronto International Film Festival i Shanghai International & Film Market). Centar će sudjelovati i na sajmu animiranog filma u Annecyju (u sklopu štanda MEDIA), a ovisno o uspjesima hrvatskih filmova te potrebama hrvatskih filmaša razmotrit će se sudjelovanje na marketima u Sundanceu, Sheffieldu i Busanu, odnosno na American Film Marketu. Troškovi nastupa na ovim događanjima predstavljaju, kao i uvijek, najveće izdatke u budžetu OPP-a.

Odjel će u 2026. sustavno raditi na promociji i plasmanu svih hrvatskih audiovizualnih djela povećavajući mogućnost njihovog prisustva/predstavljanja na međunarodnim filmskim festivalima s posebnim naglaskom na one akreditirane od strane FIAPFA-e (Međunarodne federacije udruga filmskih producenata) i to; kroz osobne kontakte sa selektorima i organizatorima festivala, vođenjem i povećavanjem baze kontakata te slanjem *newslettera* na relevantne filmske profesionalce i tvrtke (uključujući prodajne agente, distributere...), organiziranjem i zakupom specijalnih formata i događanja u svrhu što bolje vidljivosti hrvatskog filma te hrvatske filmske industrije (market projekcije, *happy hour*, video knjižnice, oglasni prostori, domjenci...) kao i povezivanjem s drugim tijelima Republike Hrvatske.

Nastupe na filmskim sajmovima i festivalima Odjel za promociju i plasman iskoristit će i za kontaktiranje prodajnih agenata te predstavnika različitih platformi u svrhu stvaranja što boljih uvjeta za plasiranje i daljnje iskorištavanje audiovizualnih djela putem ovih kanala.

Nakon iznimno uspješne 2025. (premijera i glavna nagrada za *Fiume o morte!* Igora Bezinovića u Rotterdamu, premijera *'Zečjeg nasipa'* Čejan Černić u Berlinu, filmova *'Bog neće pomoći'* Hane Jušić – posebna nagrada za glavne glumice- i *Koze!* Tončija Gaćine u Locarnu, *'Mede u šparugama'* Ivana Grgura u Torontu, *'Vučje gozbe'* u Tallinu, *'Dolazi mali sivi vuk'* u Sheffieldu ...), u 2026. očekujemo nastavak festivalskog plasmata hrvatskih naslova na vodećim svjetskim festivalima.

32 Približna razrada troškova filmskih festivala i sajmovi

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2026.
FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – Predstavljanje, promocija i plasman hrvatskih filmova	
Berlinale (European Film Market i festival)	53.000 eur
Clermont-Ferrand (Short film Market i festival)	13.000 eur
Cannes (Marché du Film i festival)	60.000 eur
Ostali međunarodni filmski festivali i sajmovi	55. 000 eur
Troškovi transporta	4.000 eur
Ukupno Filmski festivali i sajmovi OPP	185.000 eur

33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film

Za 2026. godinu je dogovoreno je posebno predstavljanje hrvatskih dokumentarista na festivalu *Dei popoli* u Firenzi uz delegaciju hrvatskih filmaša (fokus se realizira zajedno s kolegama iz Slovenije), a u pregovorima smo i za još nekoliko sličnih programa (Bluewater film festival u San Diegu, Bogoshorts...).

Sredstva će se utrošiti na pokrivanje troškova prijevoza, smještaja, tzv. *screening feejeve*, prijevod, izradu podnaslova i kopija, honorare za kuratore, promo materijale i publikacije te popratne aktivnosti na događanjima (koktel, *happy hour*...).

Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH

Recentni hrvatski naslovi u 2026. uz potporu Centra o prikazat će se na brojnim festivalima diljem svijeta u organizaciji EU komisije, EUNICA i drugih međunarodnih institucija. OPP će nastojati kada to bude moguće, u promociju hrvatske kinematografije zajedno s diplomatsko-konzularnim predstavništvima uključiti i baštinske naslove, čime Odjel za promociju i plasman daje svoj doprinos strateškom cilju Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva koji se odnosi na očuvanje i veću javnu dostupnost hrvatske audiovizualne baštine. Najveći dio planirane svote ovom stavkom bit će potrošen na usluge prevođenja i izrade podnaslova, izradu odgovarajućih formata (BluRay, DCP ili sl.), transport filmova do diplomatskih predstavništva u svijetu, kao i na putne troškove i troškove smještaja.

Za obilježavanje Dana državnosti u Santiago de Chileu 30.5.2026. dogovorena je projekcija filma 'Bog neće pomoći' Hane Jušić uz sudjelovanje glavne čilenaske glumice te naše redateljice ili glumice Ane Marije Veselčić. Dio troškova ovog svečanog događanja snosit će veleposlanstvo, a dio HAVC. Odobrenja i potpora već su ishođeni od producentice filma Ankice Jurić Tilić i prodajnog zastupnika New Europe Film Sales.

Programi European Film Promotiona

U planu Odjela za promociju i plasman za 2026. je i izdatak za godišnju članarinu HAVC-a u međunarodnoj organizaciji European Film Promotion jednako kao i sudjelovanje hrvatskih filmova i filmaša na platformama koje EFP organizira u svrhu promocije, edukacije i umrežavanja. Planira se pokrivanje troškova članarine i nominacije te eventualnog izbora hrvatskih filmaša na EFP-ove platforme (Future Frames, Producers on the Move, Shooting Stars, Europe Goes Busan!...), te za sudjelovanje predstavnika/ce Centra na godišnjoj generalnoj skupštini EFP-a koja se uvijek održava krajem godine.

Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar, EFA i Goya

Sredstva za kampanje za Oscar, EFA i Goyu odobrava Hrvatsko audiovizualno vijeće će pojedinačno odlučivati o visini potpore na temelju zamolbi producenta.

***Odjel za promociju i plasman skreće pozornost da bi u 2026. trebalo pristupiti jasnijem definiraju/kvantificiranju potencijala hrvatskog kandidata te na temelju istoga odlučiti o iznosu potpora, a nikako automatski davati maksimalno planirana sredstva.**

Program Short Circuit

Planira se iznos za plaćanje godišnje članarine Europskoj organizaciji za promociju i distribuciju kratkometražnih filmova *Short Circuit* čiji je cilj stvoriti distribucijsku mrežu za kratkometražni film kao dio redovnog kinorepertoara, na temelju čega bi se mogao generirati i određeni dohodak za one koji se bave proizvodnjom i distribucijom kratkometražnog filma. Zahvaljujući ovom članstvu Hrvatska sudjeluje svakog prosinca u projektu *Najkraći dan u godini – Maraton kratkometražnog filma* koji se realizira zajedno s projektom Kinoprikazivaštvo.

33 Programi promocije i predstavljanja hrvatskog filma u inozemstvu

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2026.
PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU	
Programi suradnje s međunarodnim filmskim festivalima i audiovizualnim institucijama tzv. Fokus programi na hrvatski film	20.000 eur
Programi suradnje s veleposlanstvima i generalnim konzulatima RH	10.000. eur
Programi EFP (godišnja članarina 3.500 eur) (programi prema mogućnostima 13.000 eur) (sjednice, godišnja skupština 2.000 eur)	18.500 eur
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu Oscar	150.000 eur*
Promocija hrvatskog kandidata za nominaciju za nagradu EFA	25.000 eur
Program Short Circuit (godišnja članarina)	1.500 eur
Potpورا hrvatskom kandidatu za Goya nominaciju	10.000 eur*
Nepredviđeni programi	5.000 eur
Ukupno Programi hrvatskog filma u inozemstvu OPP	240.000, 00 eur

3.5 Promotivni materijali

Za potrebe nastupa na filmskim sajmovima te u svrhu promocije cjelokupnog hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva, Odjel za promociju i plasman u 2026. planira izdati godišnji katalog filmova za 2025. (u siječnju 2026.). dok će aktualni naslovi biti dostupni u digitalnom izdanju kao posebno isprogramirane i dizajnirane napredne tražilice, koje odgovaraju potrebama festivalskih selektora te ostalih filmskih profesionalaca. Ovisno o uspješnosti pojedinih filmskih rodova i vrsta na međunarodnim filmskim festivalima te drugim

srodnim manifestacijama, odnosno njihovoj zastupljenosti na za industriju važnim događanjima, Odjel za promociju i plasman izdat će prema potrebi i specijalizirane publikacije, kao što je bila i dosadašnja praksa. U 2026. godini izdat će se i publikacija Brojke & Slova za 2025. Osim digitalnih i tiskanih brošura, pozivnica za projekcije, kartica s Vimeo linkovima za kratkometražne filmove u planu je izrada i ostalih promotivnih materijala kao što su torbe.

Planiraju se i izdaci za oglašavanje i međunarodni PR, u što je uključeno i pokrivanje troškova digitalnih platformi kao što su Vimeo kanal (kojim se služi Odjel za promociju i plasman i na kojem se nalaze kratkometražni filmovi namijenjeni selektorima), troškovi Cinanda, Festival Scopea, Facebook oglašavanja i sl., te medijski zakup. Planira se i nastavak suradnje s najčitanijim portalom europske kinematografije-Cineuropom.

NAZIV PROGRAMA	PLAN 2026.
PROMOTIVNI MATERIJALI	
Dizajn i uređenje promo materijala	12.000 eur
Tisak promo materijala	8.000 eur
Ostalo	8.000 eur
Oglašavanje i međunarodni PR	13.000 eur
Digitalne publikacije	4.000 eur
Ukupno Promotivni materijali OPP	45.000 eur

3.7. Radionice za razvoj projekata i stručno usavršavanje filmskih djelatnika

U 2026. godini OPP ne planira realizaciju radionica.

ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U PROIZVODNJU AUDIOVIZUALNIH DJELA

PLAN 2026.

UVOD

Odjel za poticanje ulaganja u audiovizualnu proizvodnju (dalje u tekstu: Odjel) od 2012. godine provodi Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela, poznatiji pod nazivom *Filming in Croatia* te će provoditi i Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima NN 123/2024.

U Odjelu su zaposlene dvije djelatnice, jedna na mjestu Specijalista/ice za audiovizualne djelatnosti i jedna na mjestu Rukovoditeljice Odjela.

Planirani proračun za Program poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (*Filming in Croatia*) iznosi 8.290.596,00 eura.

Prema Konačnom prijedlogu Zakona o izvršavanju Državnog proračuna za 2026. Centar može tijekom 2026. godine izdati rješenja kojima će se obvezati podnositeljima zahtjeva isplatiti sredstva financijskog poticaja za ulaganje u audiovizualna djela, i to do ukupnog iznosa od 13.300.000,00 eura.

Planirani proračun za Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača iznosi 2.000.000,00 eura.

Odjel u 2026. planira standardne aktivnosti vezane uz neposredne ciljeve Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva i daljnjeg razvoja izvoza hrvatskih filmskih usluga kroz:

- osiguranje konkurentnosti programa *Filming in Croatia* u izrazito kompetitivnom okruženju uz jačanje doprinosa domaćoj audiovizualnoj proizvodnji
- međunarodnu promociju programa *Filming in Croatia*, s ciljem privlačenja inozemnih investicija i pozicioniranja Hrvatske kao atraktivne i pouzdane destinacije za snimanje
- suradnju s međunarodnim udrugama filmskih komisija (AFCI i EUFCN)
- suradnju s filmskim uredima u Hrvatskoj kao podrške produkcijama na terenu

te dodatne aktivnosti implementacije radnih zadataka vezanih uz provođenje programa poticaja za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača.

Djelokrug rada Odjela će u 2026. godini uključivati: administriranje Odjela i dva programa poticaja (*Filming in Croatia* i Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača), koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje, provođenje upravnog postupka sukladno Zakonu o općem upravnom postupku, promociju Hrvatske kao lokacije za snimanja, suradnju s međunarodnim udruženjima, uređivanje stranice *filmingincroatia.hr* i vođenje pripadajućih društvenih mreža, administriranje baze, vođenje evidencije snimanja, uređivanje i administriranje adresara industrije, koordiniranje lokalnih filmskih ureda, oblikovanje strategija, rad na održivosti i razvoju oba programa poticaja te izradu stručnih analiza i studija.

FINANCIJSKI PLAN POSLOVANJA ODJELA U 2026. GODINI

5	ODJEL ZA POTICAJE	75.000,00 €
51	OPĆI TROŠKOVI	33.000,00
52	FESTIVALI, MARKETI, PUTNI TROŠKOVI	24.000,00
53	REPREZENTACIJA	1.000,00
54	PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	17.000,00
550001	ISPLATE PO RJEŠENJIMA (FILMING)	8.290.596,00
	ISPLATE PO RJEŠENJIMA (NEZAVISNI)	2.000.000,00

Financijski plan poslovanja Odjela za 2026. iznosi **75.000,00 eura**.

RAZRADA**OPĆI TROŠKOVI**

Angažman pojedinih fizičkih osoba, neophodnih za obavljanje poslovanja regulira se ugovorima o djelu ili autorskim ugovorima, uključujući troškove pravnog savjetovanja.

Za 2026. je u planu edukacija/radionica za revizore koji pripremaju izvještaje za projekte u sklopu oba programa državne potpore koja će se provoditi. Planiraju se i radionice vezano uz oba programa državne potpore.

51. OPĆI TROŠKOVI	PLAN 2026.
HONORARI	
honorari za radionicu/edukaciju revizora	5.000,00
honorari pravnih savjetnika	15.000,00
honorari stručnih suradnika	5.000,00
honorari članova Povjerenstva	4.500,00
WEB ODRŽAVANJE, PODRŠKA, RAZVOJ	
smještaj domene	100,00
održavanje stranice (Neuralab)	2.900,00
UREDSKI TROŠKOVI	
mobitel rukovoditeljice odjela	500,00
UKUPNO:	33.000,00

FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI

Planirano je da predstavnik Odjela, zajedno s Odjelom za promociju i plasman, sudjeluje na marketima na međunarodnim filmskim festivalima u Berlinu i Cannesu, s ciljem privlačenja stranih investicija u RH i pozicioniranja RH kao atraktivne i konkurentne destinacije za snimanje. Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput FOCUS London.

Za razvoj hrvatskog sustava filmskih potpora i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u organizacijama AFCI i EUFCN. Planirano je sudjelovanje na godišnjim skupštinama navedenih organizacija, kao i sastancima na međunarodnim festivalima. Rukovoditeljica Odjela članica je upravnog odbora EUFCN-a.

Planira se usavršavanje djelatnika u sklopu stručnih seminara u organizaciji AFCI-ja.

Rukovoditeljica Odjela predstavlja HAVC koji je pridružen član Art-kinu iz Rijeke na REEL projektu *A cinematic journey through Italy and Croatia* čiji je vodeći partner Apuglia Film Commission. REEL projekt fokusiran je na filmski turizam, s naglaskom na prekograničnu suradnju te zajedničku produkciju kratkometražnih filmova mladih redatelja snimljenih na područjima uključenim u projekt.

52. FESTIVALI, MARKETI, ČLANSTVA I PRIPADAJUĆI PUTNI TROŠKOVI	PLAN 2026.
FESTIVALI I MARKETI	
zakup štanda i opreme	11.000,00
pošiljke materijala (DHL)	300,00
dnevnice	2.000,00
avio karte	3.000,00
smještaj	3.000,00
EDUKACIJE I ČLANSTVA	
članstvo EUFCN, AFCI	1.700,00
seminari/skupštine EUFCN, AFCI	3.000,00
UKUPNO:	24.000,00

REPREZENTACIJA

Odjel medijski promovira program *Filming in Croatia* i projekte snimane u Hrvatskoj, kako domaćoj tako i međunarodnoj javnosti. U suradnji s prijaviteljima, organiziraju se konferencije za medije / posjeti setu na lokacijama snimanja. Prema potrebi angažiraju se fotografi i snimatelji kako bi se osigurali foto/video materijali.

53. REPREZENTACIJA	PLAN 2026.
MEDIJSKI DOGAĐAJI	
posjet setu	500,00
fotografiranje/snimanje eventa	500,00
Reprezentacija	
UKUPNO:	1.000,00

PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE

Odjel redovno ažurira publikaciju *Filming in Croatia* koja služi inozemnim producentima kao informativni vodič kroz uvjete snimanja i lokacije u RH, produkcijski adresar *Little Black Book: Industry Contacts* te galeriju lokacija na web stranici filmingincroatia.hr.

Izrađuju se promo video materijali te specijalizirani promotivni materijali za program *Filming in Croatia* (brendirane čokoladice, vrećice lavande i sl.)

Oglašavanje programa *Filming in Croatia* i promoviranje Hrvatske kao lokacije za snimanja planirano je u specijaliziranim magazinima (print i online izdanja) poput World of Locations, The Hollywood Reporter, Variety, Makers te putem društvenih mreža.

Vezano uz Financijski poticaj za hrvatska audiovizualna djela neovisnih proizvođača planiraju se dizajnirati informativne brošure/infografike koje objašnjavaju kompletan proces dodjele državne potpore, u tiskanom te digitalnom obliku za objavu na stranici HAVC-a.

54. PROMO MATERIJALI I OGLAŠAVANJE	PLAN 2026.
DIZAJN	4.000,00
dizajn oglasa	
dizajn brošura (LBB, Filming in Croatia, PP)	
dizajn promo materijala	
PROMOTIVNI MATERIJAL	
tisak (LBB, Filming in Croatia, Info letak PP)	3.000,00
izrada promo materijala (čokoladice, lavanda)	2.000,00
OSTALO	
Filming video	1.500,00
foto i video lokacija	500,00
OGLAŠAVANJE	6.000,00
usluge oglašavanja (tisak/web)	
UKUPNO:	17.000,00

VIDEOIGRE

2018. godine, videoigre su uvedene u Zakon o audiovizualnim djelatnostima kao jedno od audiovizualnih djela te je Hrvatski audiovizualni centar započeo s radom na poticanju strateškog razvoja i dugoročnog rasta domaće industrije videoigara.

Tako je 2021. godine uveden javni poziv za sufinanciranje razvoja i proizvodnje videoigara, koji će biti raspisan i u 2026. godini. Potkategorija razvoja obuhvaća faze koje prethode izradi prvog prototipa, uključujući osmišljavanje, izradu dokumenta dizajna videoigre, razvoj ranih prototipova i slične aktivnosti. Potkategorija proizvodnje odnosi se na fazu koja započinje nakon razvoja i završava gotovom i objavljenom videoigrom.

U sklopu aktivnosti usmjerenih na razvoj videoigara, HAVC je pokrenuo projekt **Games Croatia** s ciljem promocije i jačanja hrvatske industrije videoigara na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Inicijativa okuplja ključne dionike sektora te ih predstavlja na međunarodnim sajmovima, konferencijama i drugim relevantnim događanjima, čime doprinosi većoj prepoznatljivosti i razvoju industrije. Kroz savjetodavne, organizacijske i promotivne aktivnosti projekt pruža podršku domaćim proizvođačima i drugim dionicima, potiče njihovu vidljivost te olakšava umrežavanje s partnerima u zemlji i inozemstvu. Partneri projekta **Games Croatia** su Klaster hrvatskih proizvođača videoigara, Gaming inkubator PISMO, Hrvatski eSport savez (HeSS) i Reboot.

U 2026. godini planiran je nastavak sudjelovanja projekta na domaćim i međunarodnim događanjima, uključujući **Gamescom** u Njemačkoj, jednom od najvećih svjetskih sajmova videoigara; **Reboot Develop Blue** u Dubrovniku, jednom od vodećih europskih B2B događaja u industriji; te **Meet & Build** u Belgiji, konferenciji posvećenoj međunarodnoj suradnji među zemljama s razvijenim industrijama videoigara, uz niz drugih relevantnih manifestacija. Također se planira nastavak snimanja **Games Croatia Podcasta**, edukativno-inspirativnog video i audio serijala koji javnosti približava hrvatsku industriju videoigara te proces razvoja i proizvodnje videoigara.

U 2026. godini nastaviti će se i aktivnosti u okviru programa Kino, igra, film (KIF), koji se provodi u suradnji s domaćim nezavisnim kinima, školama i profesorima. Projekt nastaje u suradnji Ureda ravnatelja i Odjela za filmsku pismenost i razvoj publike.

VIDEOIGRE	<u>50.000,00</u>
Program i djelovanje projekta <i>Games Croatia</i>	<u>27.000,00</u>
Treće izdanje <i>Blender: Film & Games</i> konferencije	<u>10.000,00</u>
Projekt Kino, Igra, Film	<u>10.000,00</u>
Susreti domaće industrije videoigara	<u>3.000,00</u>

PLAN AKTIVNOSTI ZA 2026. GODINU

1. PROGRAM I DJELOVANJE PROJEKTA GAMES CROATIA

Nastup na svjetskim sajmovima i konferencijama

Kao najvažniji segment promocije hrvatskih videoigara i njihovih proizvođača na međunarodnoj razini, planiran je aktivan nastup na relevantnim međunarodnim sajmovima i konferencijama posvećenima industriji videoigara, te poticanja strateškog razvoja i dugoročnog rasta domaće industrije videoigara. U okviru pojedinih događanja predviđeno je sudjelovanje s vlastitim štandom pod brendom Games Croatia, dok će na drugim događanjima fokus biti na umrežavanju i predstavljanju domaće industrije kroz sudjelovanje u programskim sadržajima – poput panela, predavanja ili poslovnih sastanaka.

Popis planiranih međunarodnih evenata uključuje: Gamescom (Njemačka), Games Finance Market u Londonu (Ujedinjeno Kraljevstvo), Meet & Build (Belgija) i dodatni događaji koji se identificiraju kao strateški važni za pozicioniranje hrvatskih proizvođača videoigara i videoigara na globalnom tržištu.

Potporna i nastup na domaćim sajmovima i eventima

Plan je sudjelovati na relevantnim domaćim konferencijama i sajmovima vezanim uz videoigre, kao što su: Reboot Develop Blue u Dubrovniku, Infogamer u Zagrebu, Expo GameRI u Opatiji, Fantastic Gaming Show u Puli, Game Art Week u Zagrebu i drugi.

Održavanje web-stranice Games Croatia

Tijekom 2026. godine planirano je kontinuirano održavanje i unaprjeđenje službene web-stranice Games Croatia, koja služi kao središnje mjesto za informiranje javnosti, promociju partnera projekta te predstavljanje aktivnosti vezanih uz hrvatsku industriju videoigara. U sklopu toga predviđeni su troškovi povezani s godišnjim web-hostingom, održavanjem domene, kao i licencama za potrebne alate i platforme koji omogućuju nesmetan rad i tehničku funkcionalnost stranice.

Promocija i tisak materijala za projekt Games Croatia

Snimanje "Games Croatia Podcast-a"

Cilj podcasta je educirati javnost o videoigramama i pružiti priliku nezavisnim proizvođačima videoigara da podijele svoja iskustva rada na videoigramama, u nadi da će to inspirirati druge koji žele razviti vlastitu videoigru. Također, kroz epizode, podcast informira javnost o programima, partnerima i aktivnostima projekta Games Croatia i aktivnostima HAVC-a u području videoigara. Sugovornici su nezavisni proizvođači videoigara i ostali dionici hrvatske industrije videoigara te partneri projekta Games Croatia. Epizode se objavljuju na YouTube kanalu Games Croatia, a isječci na ostalim društvenim mrežama Games Croatia (Instagram i TikTok te na HAVC-ovom Facebooku), dok je audio verzija podcasta dostupna na Spotifyju.

U 2026. plan je snimiti dodatne epizode koje će detaljnije pružiti gledateljima uvid u proces izrade videoigara.

Ostale promotivne aktivnosti

U okviru projektnih aktivnosti planirano je ulaganje u dizajn, izradu i tisak promotivnih materijala koji će se koristiti za predstavljanje projekta Games Croatia. Ovi materijali uključivat će elemente kao što su informativne brošure, letci, vizualni identitet za događanja, promo materijali, kao i ostali materijali namijenjeni distribuciji na sajmovima, konferencijama, radionicama i drugim javnim događanjima. Svrha ulaganja je osigurati dosljednu i profesionalnu prezentaciju projekta te doprinijeti boljoj vidljivosti hrvatske industrije videoigara u hrvatskoj i inozemstvu.

2. PROJEKT KINO, IGRA, FILM

Projekt Kino, igra, film zajednički provode Ured ravnatelja i Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike zajedno provode ovaj projekt u kinima Kino Mreže i ostalim nezavisnim kinima. Trošak Ureda ravnatelja odnosi se na honorare i putne troškove predavača vezane uz videoigre.

3. TREĆE IZDANJE BLEND: FILM & GAMES KONFERENCIJE

Plan je da se u 2026. godini, u suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom, ponovno organizira konferencija Blend: Film & Games – prva takva u Hrvatskoj i jedna od rijetkih u svijetu koja izravno povezuje filmsku industriju i industriju videoigara. Program konferencije planira se dodatno obogatiti uključivanjem više međunarodnih predavača i radionica te proširenjem izložbenog prostora. Cilj je dodatno učvrstiti poziciju konferencije kao ključne platforme za razvoj suradnje i razmjenu znanja između industrija videoigara i filma.

4. SUSRETI DOMAĆE INDUSTRIJE VIDEOIGARA

Susreti domaće industrije videoigara zamišljeni su kao važna platforma za predstavljanje i promociju projekata autora koji su ostvarili financijsku potporu putem javnih poziva HAVC-a za razvoj i proizvodnju videoigara. Ovi susreti omogućuju developerima da svoja djela predstave široj publici, kao i ključnim predstavnicima industrije, medijima i potencijalnim partnerima, detaljno prikazujući napredak u razvoju i daljnje planove. Osim predstavljanja videoigara, susreti služe i kao prilika za umrežavanje, razmjenu iskustava te poticanje suradnje unutar domaće zajednice proizvođača videoigara.

U 2026. godini planira se nastavak organizacije ovih susreta, pri čemu će svoje videoigre javnosti predstaviti autori kojima su sredstva odobrena u 2024. godini. Susreti se organiziraju u suradnji sa zajednicom Zagreb Game Dev, koja više od deset godina redovito okuplja domaće proizvođače videoigara kroz sastanke, organizirane događaje i neformalne susrete.

ODJEL ZA FILMSKU PISMENOST I RAZVOJ PUBLIKE

PLAN RADA U 2026. GODINI

Odjel za filmsku pismenost ustanovljen je 2025. godine novim Statutom Centra. Odjel u svom djelovanju objedinjuje aktivnosti vezane uz promicanje filmske pismenosti, aktivnosti razvoja publike i projekt kinoprikazivaštva.

FILMSKA PISMENOST

HAVC **filmsku pismenost** promišlja kao sposobnost razumijevanja, analize i interpretacije filmskog jezika i specifičnih obilježja filma kao umjetnosti i medija (na razini oblika filmskog zapisa te na razini cjeline filmskog djela), kinematografije kao kulturne, socijalne i komunikacijske činjenice te drugih pojmova i fenomena koji su predmet proučavanja filmološke znanosti općenito.

Razvoj filmske publike podrazumijeva strateški, dugoročan proces koji nadilazi puko reklamiranje filma. Njegov je cilj izgraditi i njegovati trajan odnos s postojećom i potencijalnom publikom, podići razinu filmske pismenosti i potaknuti kritičko promišljanje.

Kako bi se kontinuirao unaprjeđivala razina filmske pismenosti kao i radilo na razvoju publike Centar poduzima niz aktivnosti u suradnji s nizom dionika, surađujući na već postojećim programima, sufinancirajući projekte ili pokrećući nove. Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike također kontinuirano radi na stvaranju publikacija koje koriste kao pomoćna sredstva u nastavi ili pomažu razumjeti publiku, s posebnim naglaskom na djecu i mlade. Centar će stoga nastaviti **surađivati s festivalima, kinima, organizacijama i drugim platformama** na proširenju ponude filmsko-obrazovnog sadržaja te na promicanju i razvijanju kritičkih, kreativnih i praktičnih vještina vezanih uz audiovizualnu kulturu.

Filmski festivali i revije za djecu i mlade važno su mjesto druženja i promicanja stvaralaštva mladih filmaša te ih Centar sufinancira kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Kao mjesta okupljanja voditelja družina i odgojno-obrazovnih djelatnika, također su dobra platforma za dodatne edukacije u organizaciji Centra. Kao dodatnu podršku, Centar kontinuirano radi na razvoju i **izradi pomoćnih metodičkih priprema i priručnika za nastavu** u osnovnim i srednjim školama, s ciljem poticanja i promocije korištenja filma kao sadržaja, a ne samo sredstva u nastavi. Centar također nastavlja **suradnju s odgojno-obrazovnim ustanovama i AZOO** sukladno sporazumu o suradnji te time aktivno promiče filmsko-obrazovne aktivnosti i programe te važnost filmskog obrazovanja i filmske pismenosti kao i **stručnog usavršavanja odgojno-obrazovnih djelatnika**.

Važan resurs u tome je i **web podstranica filmske pismenosti** (<https://filmskapismenost.hr/>) koja sadržava kalendar festivala, radionica i događanja vezanih uz filmsku pismenost, najave, novosti, poveznice na druge platforme koje nude pristup filmovima za djecu i mlade i onima koji prezentiraju filmsko stvaralaštvo djece i mladih, poveznice na filmove koji su u suradnji sa producentima i distributerima osigurani za javno prikazivanje te su za iste osigurani metodički materijali za održavanje sata filmske pismenosti. Centralno je to mjesto sa svim raspoloživim sadržajima iz područja filmske pismenosti čime se olakšava rad odgojno-obrazovnim djelatnicima te posljedično potiče i osnažuje one koji su možda zbog nedovoljne informiranosti i dosadašnje nepristupačnosti filmskih naslova do sada zazirali od provođenja nastave filmske umjetnosti.

HAVC nastavlja poticati suradnju škola i nezavisnih kinoprikazivača (posebice preko Kino mreže) u svim mjestima u RH u kojima za to postoje mogućnosti kako bi se promovirali novi hrvatski filmovi i stvorile

dugoročne suradnje između svih dionika. Nastavlja poticati i različite izvaninstitucionalne programe koji pružaju edukaciju iz područja filmske pismenosti. Filmovi bi se, kada god je to moguće, trebali gledati u kinu, te je za učenike iznimno bitno da odlazak u kino bude popraćen i analizom i interpretacijom filma. Ovakvi programi se sufinanciraju kroz javni poziv za komplementarne djelatnosti, a Odjel dodatno edukativno djeluje i kroz program **Dani filmske pismenosti u kinu** koji realizira s Kinomrežom.

Kako bi se dodatno poradilo na vidljivosti i važnosti razvoja filmske pismenosti i razvoja publike planira se organizacija **Druge konferencije filmske pismenosti** s ciljem razmjene iskustava dobre prakse, aktualizacijom problematike iz područja filmskog obrazovanja te osnaživanja djece i mladih, kao i vrijednih filmskih edukatora iz cijele Hrvatske.

S ciljem daljnjeg osnaživanja školskih filmskih društava i dodatnog jačanje kapaciteta za provođenje AV aktivnosti u školama, u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom, nastavlja se provoditi **Javni poziv za poticanje rada školskih filmskih društava**. Pod pojmom školske filmske društava obuhvaćene su filmske i medijske grupe koje djeluju kao izvannastavna aktivnost pri osnovnim i srednjim školama u Republici Hrvatskoj. Baveći se filmom, djeca se u svojim formativnim godinama uče odgovornosti, komunikaciji, timskom radu, kreativnim procesima, rukovanju tehnikom, a ujedno i pronalaze svoja područja interesa, što im potencijalno može odrediti vlastiti daljnji profesionalni razvoj. Na ovaj način nastavlja se i kontinuirano poticanje proizvodnje audiovizualnih djela djece predškolske dobi, učenika i mladih i omogućuje se djeci i mladima da koriste film kao sredstvo vlastite kreativnosti.

Planirana sredstva za Filmsku pismenost u proračunu za 2026. iznose 200.000,00 Eura, kao i 2025. godine.

FINANCIJSKI PLAN FP za 2026.

<u>FILMSKA PISMENOST</u>	<u>200.000 ,00</u>
<u>Mala škola filmske pismenosti (knjižnice, škole, AZOO...)</u>	<u>10.000,00</u>
<u>2. Konferencija o filmskoj pismenosti</u>	<u>60.000,00</u>
<u>Dani filmske pismenosti u kinu</u>	<u>17.000,00</u>
<u>Kino, igra, film</u>	<u>8.000,00</u>
<u>Web stranica, snimanje filmova primjera dobre prakse...</u>	<u>8.000,00</u>
<u>Edukativni materijali (metodički priručnici, pripreme, metodološki filmovi)</u>	<u>30.000,00</u>
<u>Projekt sufinanciranja školskih društava</u>	<u>60.000,00</u>
<u>Praćenje i potpora edukativnim aktivnostima filmskih festivala i događanja</u>	<u>5.000,00</u>
<u>Opći troškovi (članarina YCN, ECFA...)</u>	<u>2.000,00</u>

Aktivnosti vezane uz razvoj filmske pismenosti, razvoja publike i kinoprikazivaštva u 2026. godini odnosit će se na:

1. Mala škola filmske pismenosti (knjižnice, škole, AZOO...)

Mala škola filmske pismenosti je projekt koji obuhvaća organizaciju i provođenje edukacija, predavanja i radionica na temu filmske pismenosti. Uključuje:

Filmska srijeda u knjižnicama – radionice/predavanja za sve školske uzraste i studente, osobito u mjestima gdje nema kina.

Nastavak suradnje s kinima Pučkih otvorenih učilišta u Samoboru, Čakovcu i Novskoj – predavanja/edukacije za odgojno-obrazovne djelatnike. Stvorena je značajna baza educiranih odgojno-obrazovnih djelatnika.

AZOO (Agencija za odgoj i obrazovanje) – suradnja pri organiziranju i provođenju radionica filmske pismenosti za odgojno – obrazovne djelatnike diljem Hrvatske i to za izvannastavne aktivnosti, za hrvatski jezik i za predškolske programe – državni i županijski stručni skupovi.

2. Konferencija o filmskoj pismenosti

Neke udruge koje se bave filmskom pismenošću (Kino klub Zaprešić, Vrti svoj film, Školske družina Zagi, Ljetna filmska škola Šipan itd.) predstavljaju svoje aktivnosti tijekom godine i najavljuju planove za budućnost.

Predviđeno je i predstavljanje knjige Film i mentalno zdravlje djece i mladih (autori Nikica Gilić – filmolog, Ida Šamanović – klinička psihologinja, Marina Zlatarić – filmska edukatorica i profesorica u OŠ, Đurđica Radić – filmska edukatorica i profesorica u SŠ).

Planirana je i dodjela nagrada najboljim filmskim edukatorima (vrtići, OŠ, SŠ, Fakulteti, udruge, kinoklubovi...) i najboljim školskim družinama u protekloj godini.

3. Dani filmske pismenosti u kinu

Suradnja s Kino mrežom – edukacija odgojno-obrazovnih djelatnika o filmskoj pismenosti diljem Hrvatske (troškovi honorara, okrijepe, putovanja i smještaja predavača ukoliko se radi o udaljenoj destinaciji).

4. Projekt Kino, igra, film

Kinoprikazivaštvo, Videoigre i Filmska pismenost zajedno provode u kinima Kino Mreže i ostalim nezavisnim kinima.

5. WEB stranica, snimanje filmova dobre prakse...

Ovaj trošak predviđa **održavanje web stranice** (tehnički – Neuralab), a tu je i **ispunjavanje i dopuna sadržaja** web stranice, ažuriranje postava same stranice, kao i **snimanje primjera dobrih praksi** koje uključuje snimanje filmskih školskih družina, klubova i ostalih organizacija civilnog društva koja provode edukacije u području filmske pismenosti i kroz godinu svojim radom to zasluže i motivacija su drugima, kao i montažu istih. Sljedeće godine ih planiramo snimiti desetak.

6. Edukativni materijali (metodički priručnici, pripreme, metodološki filmovi)

Izrada edukativnih materijala –izrađuju se metodički priručnici i metodičke pripreme za pojedine filmove i pojedine segmente filmske pismenosti, kao i promidžbeni materijal (torbe, majice, olovke...) koji se poticajno daju pobjednicima na raznim festivalima, revijama i smotrama filmskog stvaralaštva djece i mladih, a ujedno su i promocija filmske pismenosti.

Predviđeno je i snimanje kratkih animiranih, edukativnih filmova za djecu predškolskog uzrasta te uzrasta razredne nastave koji će biti na podstranici filmske pismenosti i koristiti odgojiteljima i učiteljima u radu s djecom i njihovom upoznavanju s filmskom umjetnošću.

Predviđena je i izrada specijaliziranih godišnjih informativnih materijala s osnovnim informacijama o djelokrugu rada filmske pismenosti koji se daju odgojno-obrazovnim djelatnicima na predavanjima, radionicama i ostalim gore spomenutim okupljanjima.

7. Projekt sufinanciranja filmskih školskih družina

U 2026. godini nastaviti će se potpora školskim filmskim družinama (Javni poziv za poticanje rada školskih filmskih družina) budući da je taj projekt ostvaren u suradnji s Hrvatskim filmskim savezom i imao odličan odaziv i izvrsnu povratnu informaciju s terena – direktno od voditelja i djece iz školskih filmskih družina s područja cijele Hrvatske.

8. Praćenje i potpora edukativnim aktivnostima filmskih festivala i događanja

HAVC na većini festivala vezanih uz filmsko stvaralaštvo djece i mladih organizira edukativni dio te sudjeluje na okruglim stolovima, panelima i drugim stručnim okupljanjima vezanim uz filmsku pismenost, kao npr. što su:

- Škola medijske kulture dr. Ante Peterlić
- Kinokino u sklopu Zagreb Film Festivala
- Four River Film Festival
- Filmska revija mladeži
- Revija hrvatskog filmskog stvaralaštva djece
- Smotra hrvatskog školskog filma
- Festival prava djece
- Dubrovački filmski festival za djecu i mlade
- Animafest
- KIKI međunarodni festival dječjeg filma
- STIFF međunarodni studentski filmski festival
- Dani medijske pismenosti
- Vafi & Rafi
- Festival tolerancije
- Konferencija kino mreže...

9. Međunarodna razmjena dobre prakse

Planirana su sudjelovanja i na specijaliziranim događanjima poput ECFTA (European Children's Film Association), EFAD (European Film Agency Directors association), Youth Cinema Network...

Za razvoj hrvatskog sustava filmske pismenosti i profesionalizaciju djelatnika važno je članstvo u srodnim europskim i svjetskim organizacijama, pa je planirano sudjelovanje voditeljice na takvim sastancima i koordinacijama.

10. Opći troškovi

Trošak se odnosi na članstva u organizacijama:

ECFA – 250 E

Youth Cinema Network – 150 E, te na troškove reprezentacije.

Tijekom 2026. godine planirane su aktivnosti s ciljem osnivanja Nacionalnog povjerenstva za filmsku pismenost u kojem će biti predstavnici Ministarstva kulture i medija, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Agencije za odgoj i obrazovanje, Agencije za elektroničke medije, predstavnika Društva hrvatskih filmskih autora i producenata, predstavnika distributera i kinoprikazivača, predstavnika civilnih društava koji provode programe filmske pismenosti te predstavnike odgojno-obrazovnih djelatnika.

KINOPRIKAZIVAŠTVO

Važnu ulogu u **povećanju vidljivosti i dostupnosti hrvatskih audiovizualnih djela** imaju kinoprikazivači. Pokretanjem potpore za distribuciju, kako bi se dodatno potpomogla distribucija domaćeg filma, a također predano podupire i podupirat će filmske programe i inicijative koji osnažuju poziciju domaćeg kinotečnog i suvremenog filma te europskog i nezavisnog filma u nezavisnim kinima.

U okviru općih poslova nastavlja se rad na prikazivačkoj bazi podataka, što uključuje kontrolu unosa prikazivačkih programa od strane prikazivača, povećanje broja obveznika unosa u bazu te izradu analiza prema potrebi. Također se nastavlja proces kategorizacije filmova, rad na box office sustavu, praćenje filmova prije i za vrijeme distribucije te svakodnevni rad s korisnicima (distributerima, prikazivačima i prijaviteljima na javni poziv za distribuciju).

Kao i svake godine, izradit će se **godišnji izvještaj o kinoprikazivačkom tržištu** za prethodnu kalendarsku godinu te, prema potrebi, analize rada kinoprikazivača i distribucije domaćeg filma u okviru javnog poziva koji se provodi. Nastavlja se proces **registracije, prijave i upisa korisnika u očevidnike prikazivača i distributera**. Planira se i sklapanje novih ugovora o programskim suradnjama s prikazivačima te obnova postojećih ugovora u sklopu projekta **Digitalizacija**.

Suradnja s **Državnim zavodom za statistiku** također se nastavlja – godišnju statistiku o broju gledatelja preuzet će iz službenih publikacija HAVC-a, po uzoru na praksu drugih europskih zavoda. U cilju usklađivanja podataka, DZS će preuzimati popis kina od HAVC-a, a dogovorene su i smjernice za ažuriranje njihovih obrazaca.

U promocijskom smislu, planira se produkcija većeg broja videa s premijera domaćih filmova u kinima diljem Hrvatske. Prema najavama producenata, u distribuciju tijekom 2026. godine dolaze sljedeći naslovi:

- **Kristalni planet** – dugometražni animirani film, r. Arsen Ostojić (planirani početak distribucije: kolovoz 2026.)
- **Glavonja** – igrani film za djecu, r. Marina Andree-Škop i Vanda Raýmanova (planirani početak distribucije: 19. veljače 2026.)
- **Svadba** – komedija, r. Igor Šeregi (planirani početak distribucije: 22. siječanj 2026.)
- **Koke** – drama/komedija, r. Igor Jelinović (planirani početak distribucije: lipanj 2026.)

Svi navedeni naslovi orijentirani su široj publici. Navedeni popis nije konačan te se očekuje veći broj domaćih naslova u distribuciji tijekom godine.

Edukativni programi

U području edukativnih aktivnosti nastavlja se **suorganizacija okupljanja nezavisnih kinoprikazivača**. Konferencije Kino mreže održavaju se dvaput godišnje (u svibnju i studenome), s fokusom na prikazivanje premijernih domaćih filmova, uspješne prakse u upravljanju i programiranju kina, poticanje suvremenih trendova u kinoprikazivaštvu te jačanje suradnje između distributera, producenata i prikazivača. Planira se i **sufinanciranje Nagrade Kino mreže na Pula film festivalu**, čime se osigurava kontinuirana prisutnost predstavnika Kino mreže na nacionalnom festivalu i umrežavanje s ostalim dionicima audiovizualne industrije. S obzirom na stratešku važnost neovisnih prikazivača i ulogu Kino mreže u prikazivanju domaćih i europskih filmova, **edukacija nezavisnih prikazivača** ostaje prioritet projekta **Kinoprikazivaštvo**.

Filmski programi

Tijekom 2026. godine nastaviti će se provedba filmskih programa **Maraton kratkometražnog filma**, **Rendez-vous au cinéma**, **Kino, igra, film**, kao i sustavna podrška i plasman filmova u sklopu programa **Mjesec našeg filma**.

Rendez-vous au cinéma

14. izdanje programa planirano je za rujan/listopad 2026., ovisno o raspoloživosti sudjelujućih kino dvorana. Program uključuje izbor suvremenih i kinotečnih francuskih animiranih, igranih i dokumentarnih filmova. Već treću godinu zaredom planirano je otvaranje programa filmom koji je ujedno otvorio Cannes Film Festival. Izbor filmova zajednički kurira HAVC i Francuski institut. U 2025. godini u programu je sudjelovalo rekordnih 57 nezavisnih ekrana, uključujući članove Kino mreže, zagrebačke ekrane mreže Kinoholik te druge nezavisne prikazivače. Za 2026. godinu očekuje se kontinuitet suradnje te daljnji porast broja sudionika i gledatelja. Planirani troškovi odnose se na otkup prikazivačkih prava, kupnju filmskih kopija, obradu materijala, izradu vizuala i promociju programa.

Maraton kratkometražnog filma

Održavanje **Maratona** planirano je za prosinac 2026. Izbor filmova će uključiti recentnu kratkometražnu domaću produkciju, kao i europsku dobivenu razmjenom kroz inicijativu Short Film Day. Program će se sastojati od tri – pet filmskih blokova, ovisno o dostupnosti godišnje produkcije. Uz kina Kino mreže i pridružena nezavisna kina diljem Hrvatske, u program je planirano uključiti i ekrane iz zagrebačke mreže kina Kinoholik, kao i druge zainteresirane kulturne dionike. Planirani troškovi se odnose na obradu materijala, izradu vizuala, promociju programa.

Mjesec našeg filma

U sklopu ovog programa Kinoprikazivaštvo će sudjelovati prvenstveno u plasmanu filmova po nezavisnim kinima, u koordinaciji s ostalim odjelima HAVC-a.

Kino, igra, film (KIF)

Program **Kino, igra, film** zajednički provode Kinoprikazivaštvo, Videoigre i Filmska pismenost u kinima Kino mreže i drugim nezavisnim kinima. Trošak Kinoprikazivaštva odnosi se na vizuale, promotivne materijale, tehničku pripremu, prikazivačka prava i promociju programa.

Distribucija

Provođenje **Javnog poziva za distribuciju** planirano je kroz 4 roka odlučivanja:

- za prvi rok odlučivanja: najkasnije do 30. siječnja 2026.
- za drugi rok odlučivanja: najkasnije do 24. travnja 2026.
- za treći rok odlučivanja: najkasnije do 24. srpnja 2026.
- za četvrti rok odlučivanja: najkasnije do 30. listopada 2026.

Iznos potpore je planiran sukladno s okvirnim brojem naslova, s ciljem jačanja distribucije i pozicije domaćeg filma na kinoprikazivačkom tržištu RH.

KINO, IGRA, FILM

Projekt Kino, igra, film zajednički provode Ured ravnatelja i Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike zajedno provode ovaj projekt u kinima Kino Mreže i ostalim nezavisnim kinima. U 2026. godini planira se nastavak aktivnosti KIF-a, uz novitet – prilagodbu pojedinih programa za djecu s posebnim potrebama. U okviru te inicijative bit će izrađen i prvi priručnik za prilagodbu videoigara djeci s posebnim potrebama u Republici Hrvatskoj.

U 2026. godini uvodi se nova aktivnost vezana uz prilagođavanje videoigara, u ovom slučaju videoigara koje je HAVC sufinancirao, za djecu s posebnim potrebama. Na prvom održavanju ovog programa bit će predstavljen i priručnik koji će biti prvenstveno namijenjen roditeljima te djece. Priručnik će se raditi u suradnji s kvalificiranim domaćim i stranim stručnjacima i liječnicima.

Planirani popis videoigara za 2026. godinu:

1. [Profesor Baltazar](#) (uzrast 3-7),
2. [Bura: The Way the Wind Blows](#) (uzrast: 7+),
3. [Crna Kraljica](#) (uzrast: 9+),
4. [Cave Hikers](#) (7+),
5. [Moopies](#) (uzrast 3-7),

*iako je svaka igra sadržajno primjerena za sve uzraste

Izbor filmova iz kinotečne i recentne produkcije kratkometražnog/srednjemetražnog filma i druge.

Prema mogućnostima, autori videoigara i/ili filmova nazočili bi na nekoliko događaja.

PRESS SLUŽBA

Press služba će kao i do sada imati važnu funkciju u **komunikaciji svih relevantnih informacija i distribuciji** istih članovima filmske zajednice, medijima ali i publici, tj. krajnjim korisnicima.

To će činiti i dalje preko svojih osnovnih kanala za komunikaciju:

- web stranice
- društvenih mreža i platformi (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube)
- newsletter Svakodnevni poslovi press odjela uključuju **produciranje vijesti/obavijesti** koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici te se šalje na newsletter. **Newsletter** se šalje svakim radnom danom u 14 sati kao Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan. Ti kanali služe za čim promptniju distribuciju informacije o domaćoj proizvodnji, o rezultatima i novostima vezano za plasman hrvatskog filma na domaćim i međunarodnim manifestacijama, objave rezultata Javnih poziva te novosti iz rada Centra o svim aktualnim aktivnostima i događanjima. Press služba redovno izvještuje o:
 - prikazivanjima hrvatskih filmova na festivalima ili u kinima, kroz objave u newsletteru i slanje na mail identificiranim novinarima
 - selekcijama filmova na festivale, o održanim svjetskim premijerama te o osvojenim nagradama. Redovno se izvještava i o hrvatskih filmskih festivalima
 - počecima i krajevima snimanja, u popratnu opremu, kako hrvatskih filmova tako i projekata koji su vezani uz program *Filming in Croatia*.
 - industrijska događanja koja su nastala u organizaciji HAVC-a, u suradnji s HAVC-om ili na kojima su sudjelovali predstavnici HAVC-a. Uz to, press odjel je odgovaran za **punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a**, što uključuje:
 - informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječaji za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
 - kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datume početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijava na domaće i međunarodne filmske festival
 - hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)
 - festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
 - kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma).

U 2026., press odjel će nastaviti sudjelovati u organizaciji HAVC-ove manifestacije **Mjesec našeg filma** koji je u 2023. godini pokrenut povodom obilježavanja 15 godina Hrvatskog audiovizualnog centra (projekt H15).

Pored toga, Press odjel zadužen je za (su)organiziranje dodatnih konferencija za medije, a povodom eventualnih uspjehe hrvatske kinematografije, predstavljanje filmske baštine ili pojedinih projekata i događanja. Planiran je i nastavak **aktivnog vođenja društvenih mreža uz povećavanje broja korisnika**, odnosno followera koji su u stalnom porastu te uz veću količinu relevantnog sadržaja na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i TikTok.

Press odjel zadužen je i za odgovaranje na upite korisnika, medija i zainteresirane javnosti koji se upućuju putem službene e-mail adresu press@havic.hr, kao i praćenje medijskih objava.

PRESS SLUŽBA - PLAN ZA 2026.

OPĆI TROŠKOVI	43.200 €
Autorski honorari	20.000 €
Pressclipping	8.200 €
Ostale intelektualne usluge - honorari	10.000 €
Studentski ugovori	5.000 €
PROMO MATERIJALI	12.300 €
Oglašavanje na društvenim mrežama	1.500 €
Snimanje i montaža promotivnih videa	3.200 €
Dizajn, fotografije i sl.	2.600 €
Promotivni događaji – press konferencije, eventi	5.000 €
WEB HAVC-a	4.500 €
Prijevod i lektura	3.500 €
Press dio web stranice HAVC-a	1.000 €
Ukupno	60.000

DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

Plan rada 2026.

DKE – Ured MEDIA Hrvatske u razdoblju od **1. siječnja do 31. prosinca 2026. godine** nastavlja kontinuirano djelovati u smjeru jačanja vidljivosti Potprograma MEDIA Programa Kreativne Europa, podrške hrvatskom audiovizualnom sektoru te aktivnog uključivanja domaćih profesionalaca u europske tokove koprodukcije, edukacije i cirkulacije sadržaja. U skladu s mandatom Ureda, aktivnosti će biti usmjerene na informiranje, savjetovanje i povezivanje dionika te na promicanje europskih vrijednosti u audiovizualnom području, s posebnim naglaskom na zelene prakse, inkluziju, rodnu ravnopravnost i raznolikost.

U 2026. godini planirano je **ukupno 16 aktivnosti**, od čega **5 u organizaciji partnerskih festivala i institucija, 6 u izravnoj organizaciji Ureda MEDIA Hrvatske** te **5 u suradnji s drugim uredima MEDIA** na europskoj razini. Ured zadržava fleksibilnost kako bi mogao reagirati na dodatne prilike koje se pojave tijekom godine, osobito u segmentu suradničkih inicijativa i regionalnih partnerstava.

U okviru međunarodnog pozicioniranja, Ured MEDIA Hrvatske nastaviti će sudjelovati na ključnim industrijskim događanjima koja su prepoznata kao strateška mjesta susreta predstavnika Potprograma MEDIA, audiovizualnih profesionalaca i predstavnika europskih institucija. Planirano je sudjelovanje na sljedećim međunarodnim susretima: **WEMW, Euro Connection, Međunarodni filmski festivali u Berlinu i Cannesu** te **godišnji sastanak MEDIA deskova u Bruxellesu**. Navedeni događaji važni su ne samo za profesionalno pozicioniranje, već i za razmjenu iskustava te koordinaciju budućih aktivnosti između ureda MEDIA.

Ured MEDIA Hrvatske će i u ovoj godini pažljivo birati festivale i platforme unutar kojih organizira vlastite aktivnosti / događanja. Prednost će imati festivali koji su već ostvarili podršku Potprograma MEDIA Programa Kreativna Europa ili posjeduju razvijenu profesionalnu infrastrukturu, medijsku vidljivost i relevantnu publiku. Iako se većina aktivnosti prirodno povezuje sa Zagrebom kao glavnim audiovizualnim sjedištem, Ured će i dalje poticati **decentralizaciju aktivnosti**, osobito kroz informativne dane, edukativne webinare i prezentacije u drugim hrvatskim gradovima.

U okviru vlastite organizacije, Ured MEDIA Hrvatske planira **informativne dane, webinare i prezentacije** s naglaskom na predstavljanje **hrvatskih rezultata Potprograma MEDIA u drugoj polovici 2026. godine**, ovisno o objavi rezultata, te na novi ciklus **MEDIA info dana vezanih uz pozive Potprograma MEDIA 2026.**, koji će biti strukturirani kroz tri programska klastera: **sadržaj, poslovni razvoj i publika**. Na regionalnoj i europskoj razini posebno će se nastaviti praksa organizacije sadržajno prilagođenih webinarima za susjedne zemlje te edukacijskih formata za mlade autore i talente unutar Međunarodnog filmskog festivala u Linzu. Za provedbu navedenih aktivnosti osigurana je suradnja s Hrvatskim audiovizualnim centrom, Ministarstvom kulture i medija Republike Hrvatske, Izvršnom agencijom EACEA, Europskom komisijom, drugim uredima MEDIA te relevantnim udrugama i edukacijskim platformama.

U segmentu međunarodne suradnje s uredima MEDIA iz drugih zemalja, Ured će nastaviti graditi mrežu zajedničkog djelovanja s ciljem razmjene dobrih praksi i zagovaranja interesa zemalja srednje, južne i istočne Europe u dijalogu s Izvršnom agencijom (EACEA), Europskom komisijom i Europskim parlamentom. Poseban naglasak bit će stavljen na **uključivanje zemalja različitih produkcijskih kapaciteta** u zajedničke programe, pri čemu će se poticati model spajanja manjih audiovizualnih tržišta s ekspertima iz zemalja visokog produkcijskog intenziteta kako bi se potaknula cirkulacija znanja i inovativnih poslovnih modela.

U tom okviru planirano je **do osam suradničkih događanja**, uključujući sudjelovanje u programu **MEDIA Play u Sofiji u travnju 2026.**, u partnerstvu s Uredom MEDIA Bugarske, s fokusom na razvoj i financiranje TV serija u zemljama srednje i istočne Europe, uključujući Tursku. Posebna aktivnost vezat će se uz **Dan Europe u svibnju 2026.**, kojim će se dodatno istaknuti hrvatsko sudjelovanje u Potprogramu MEDIA i europskim kulturnim politikama. Tijekom **lipnja i srpnja 2026.** Ured planira sudjelovanje u programu „**Let’s Pitch Some Shorts!**“, usmjerenom na pitching kratkometražnih projekata mladih autora iz Cipra, Crne Gore, Češke, Grenlanda, Grčke, Gruzije, Hrvatske, Malte, Srbije i Turske. Također, nastavlja se sudjelovanje u inicijativi **Series Rough Pitch – The Balkan Way**, koja okuplja deset zemalja regije s ciljem povećanja međunarodne vidljivosti TV serijskih projekata kroz povezivanje s europskim sajmovima i televizijskim kućama.

U sklopu jačanja suradnje scenarističkih zajednica, planirano je i četvrto izdanje **European Writers Deska**, koji okuplja pisce TV serija iz različitih zemalja, uz koordinaciju više ureda MEDIA. U skladu s horizontalnim prioritetima Europske komisije, Ured MEDIA Hrvatske sudjelovat će i u događanjima posvećenima **zelenim praksama u produkciji**, kao i **promicanju rodne ravnopravnosti i inkluzije** u audiovizualnim procesima. Na kraju godine predviđena je i suradnja s TV sajmom **NEM Zagreb**, s fokusom na predstavljanje uspješnih projekata podržanih sredstvima Potprograma MEDIA i isticanje rezultata suradnji između uredâ MEDIA kao i obilježavanje Noći europskog filma (Europa Cinemas Day) u jednom od hrvatskih kina.

EURIMAGES

Predstavnicu Republike Hrvatske u Eurimages-u: Maja Vukić, zamjenik Davor Švaić

EURIMAGES je fond Vijeća Europe namijenjen poticanju koprodukcija, distribucije, prikazivaštva i promocije europskog filmskog stvaralaštva. Eurimages je osnovan 1989. godine i danas broji 39 zemalja članica. Hrvatska je članica fonda od 2004. godine. Cilj Fonda je razvijanje europske filmske industrije putem potpora filmskim koprodukcijama, kinodistribuciji i kinoprikazivaštvu te kroz uspostavljanje suradnje između međunarodnih filmskih institucija i profesionalaca. Uz navedene aktivnosti, Eurimages se kroz rad za to formiranih radnih skupina, bavi temama iz područja politika koje se raspravljaju i donose na razini Vijeća Europe, a koje su vezane uz audiovizualno područje; ravnopravnost, uključivost i održivost.

Upravni odbor Eurimages-a održava 2 sjednice godišnje, tijekom godine se održavaju i 3 sjednice na kojima evaluiraju koprodukcijski filmski projekti. Godišnja članarina Republike Hrvatske u Eurimages-u za 2025. godinu iznosi: 258.354,33 eura, troškove članarine Republike Hrvatske u Eurimages-u snosi Ministarstvo vanjskih poslova RH, a mjesečne naknade i druge troškove nacionalnog predstavnika snosi Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.

Ključne aktivnosti i strateške odluke u 2026. godini

Kao članovi Upravnog odbora Fonda, hrvatski nacionalni predstavnici sudjelovati će na 2 sjednice Upravnog odbora, koje su u novom sustavu rada posvećene upravljanju radom Fonda, donošenju strateških odluka, izmjenama i dopunama pravila i dokumentacije te kontinuiranom evaluacijom rada.

Nastavno na evaluaciju rada unutar novog sustava, prošireni Izvršni odbor, članovi kojeg su i hrvatski predstavnici, nastaviti će se raditi na unaprjeđenjima. Među 65 istaknutih stvari za koje je prepoznata potreba za unaprjeđenjem, jedno od najvažniji područja je izbor projekata. U 2026. godini fokus će biti na način kako dovesti u ravnotežu rezultate kako ne bi pretezale pojedine zemlje, što je vezano donošenje nove strategije i kontinuirano unaprjeđenje načina na koji se donose odluke o projektima.

Osim sufinanciranja koprodukcija, Eurimages ima i specijalizirane programe kao što je „Eurimages Film Marketing Support“ namijenjen filmovima koji su dobili potporu za koprodukciju, potpore za kina, kao i radne skupine za održivost i rodnu ravnopravnost koje imaju svoje aktivnosti.

PILOT PROGRAM VIJEĆA EUROPE ZA SUFINANCIRANJE SERIJA KOJE SU STRUKTURIRANE KAO KOPRODUKCIJE

Predstavnica Republike Hrvatske u Odboru donora: Maja Vukić

Nadovezujući se na nalaze konferencije 'Očuvanje neovisne produkcije, raznolikosti i pluralizma u dramskim serijama u Europi: može li međunarodna suradnja biti dio rješenja?' koji je održan u Budimpešti u listopadu 2021., a kao izravni rezultat Konferencije ministara kulture održane 1. travnja 2022. u Strasbourgu, Pilot program Vijeća Europe za serijske koprodukcije teži poboljšanju geografske i tematske raznolikosti audio-vizualne proizvodnje. To se želi postići jačanjem međunarodne koprodukcijske prakse kroz pružanje financijske potpore za visokokvalitetne serije neovisnih proizvođača.

Zamišljen kao fleksibilan financijski alat, Program je pokrenut 2023. s 14 organizacija donora koji dolaze iz 13 država članica (Belgija, Hrvatska, Estonija, Grčka, Mađarska, Luksemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija, Španjolska). Program je zamišljen kao trogodišnji pilot program, nakon kojeg razdoblja će se ovisno o uspješnosti i zainteresiranosti odlučiti o eventualnom nastavku. Tijekom 2023. i 2024. godine pridružuju se i nove članice tako da s krajem 2025. godine program ima 22 organizacija donora iz 21 država članica: Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Estonija, Grčka, Mađarska, Irska, Latvija, Litva, Luksemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Norveška, Poljska, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija i Španjolska.

Republika Hrvatska je od samog početka smatrala da je uspostavljanje ovakvog instrumenta važan doprinos održanju kulturne raznolikosti te je odlučila pristupiti pilot programu. Ugovor s Vijećem Europe potpisao je Hrvatski audiovizualni centar, a predstavnica u Odboru donora je Maja Vukić, ujedno i potpredsjednica Odbora u 2023 i 2024oj godini.

Temeljem rasprave o nastavku programa, Sekretarijat je predložio ekstenziju Pilot Programa u trajanju od 2 godine, odnosno do završetka tekućeg proračuna Vijeća Europe. Republika Hrvatska sudjelovat će i u novom dvogodišnjem razdoblju.

U tijeku su rasprave o mogućnostima nastavka programa nakon 2027. godine. Najizglednija mogućnost je da se program priključi Eurimagesu, kako bi se izbjeglo da dugotrajna procedura uspostave novog posebnog sporazuma ugrozi kontinuitet programa. Sekretarijat razrađuje pravne i financijske elemente takvog priključivanja te će oni biti prezentirani članovima tijekom 2026. godine.

EFAD

Predstavnik Republike Hrvatske: ravnatelj Chris Marcich; pomoćnica ravnatelja Maja Vukić

EFAD (Udruga ravnatelja filmskih centara) okuplja europskih 38 zemalja, među kojima su predstavljane i sve države članice Europske unije. Utemeljen je 2010g., sa sjedištem u Bruxellesu, a radom udruge upravlja Board (Odbor), koji se redovito sastaje. General Assembly (Skupština) bira članove Boarda te predsjednika, što je trenutno ravnatelj HAVC-a, koji po funkciji ujedno predsjedava i Boardom. Podpredsjednica je Kjersti Mo iz Norveške. General Assembly sastaje se dva puta godišnje, a po potrebi i češće. EFAD broji i pet radnih skupina.

Među glavnim predmetima su aktualne teme institucija Europske unije poput AVMS direktive, prijedlog AgoraEU/Media+, i primjene AI uredbe. Aktivno zagovara stavove članova Europskoj komisiji, europskim parlamentarcima te predstavnicima država članica. Radne skupine se bave navedenim političkim temama, pa rodnom ravnopravnošću, filmskom edukacijom, i suradnjom kroz koprodukcije.

EFAD organizira povremene radionice i prikazivanje filmova uglavnom u Bruxellesu. Također aktivno sudjeluje u programu ESFUF, fondu koji promovira koprodukcije s ukrajinskim produkcijama, a među kojima su i hrvatski projekti.

ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE

Nastavno na očekivano stupanje na snagu Pravilnika o financijskom poticaju razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima u 2026. godini potrebno je izvršiti implementaciju predmetnog pravilnika. Nadalje, odmah po stupanju na snagu predmetnog pravilnika pristupit će se donošenju novog programa državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima i posljedičnu implementaciju istog.

Također, vezano za Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/2023) i predmetni Program državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine u 2026. godini planirana je revizija i posljedične izmjene predmetnog pravilnika i programa državne potpore.

Tijekom 2026. godine izvršit će se i revizija Pravilnika o poticanju ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela (NN 70/19, 152/22, 9/24) i izmjena Programa državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela obzirom na očekivane izmjene Opće uredbe o skupnom izuzeću Europske komisije (GBER).

U 2026. godini planira se revidirati i akte tijela HAVC-a (Upravni odbor i AV Vijeće) imajući u vidu relevantnu zakonsku regulativu.

Također u 2026. godini nastaviti će se s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske.

Nastavno na međunarodni angažman HAVC-a planira se nastaviti i produbiti bilateralnu suradnju s primjerice Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U 2026. nastaviti će se sa sustavnim vršenjem dopuna i revizija ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te kontinuiranim pružanjem pravne podrške ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.

Nastavno na stupanje na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/2024) u 2025. potrebno je donijeti Pravilnik o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela te izvršiti reviziju i izmjenu odredaba Pravilnika o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva (NN 95/2023). Odmah po stupanju na snagu citiranih pravilnika bit će potrebno izvršiti izmjenu Programa državne potpore za dodjelu sredstava za promicanje audiovizualnog stvaralaštva, audiovizualne kulture i očuvanja audiovizualne kulturne baštine te donijeti novi program državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Nadalje, tokom 2025. godine potrebno je izvršiti reviziju i usklađenje ugovora o sufinanciranju s novom regulativom te implementirati provođenje novog programa državne potpore za financijsko poticanje razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

U 2025. godini planira se revidirati i akte tijela HAVC-a (Upravni odbor i AV Vijeće) imajući u vidu relevantnu zakonsku regulativu.

Također u 2025. godini provest će se implementacija Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu Centra usklađenog s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023) te će se posljedično izvršiti revizija i usklađenje ugovora o radu zaposlenih u Centru.

Također u 2025. godini nastaviti će se s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske.

Nastavno na međunarodni angažman HAVC-a planira se nastaviti i produbiti bilateralnu suradnju s primjerice Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U 2025. nastaviti će se sa sustavnim vršenjem dopuna i revizija ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te kontinuiranim pružanjem pravne podrške ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.

SLUŽBA ZA FINACIJE I RAČUNOVODSTVO

Temeljem Zakona o fiskalizaciji kojim se od 1. siječnja 2026. godine propisuje obveza zaprimanja računa u digitalnom obliku za sve korisnike državnog proračuna, Odjel za financije provodi pripremne radnje, kako bi danom stupanja obveze na snagu bili u potpunosti pripravnici na takav način poslovanja. Iako smo, kao korisnici Državnog proračuna, obvezni samo zaprimati račune u digitalnom obliku, u Odjelu za financije je dogovoreno da će se i zaprimati i slati računi u elektronskom obliku. S obzirom da se propisani način kolanja dokumentacije već primjenjuje posljednjih godina, smatra se da ne bi trebalo biti većih zastoja što se tiče operativnog dijela poslovanja.

S početkom 2026. biti će spreman dio koji prethodi implementaciji obveze temeljem Zakona o fiskalizaciji: odabran je ovlašteni posrednik kojem će se dati ovlaštenja u FISK aplikaciji, i u suradnji sa tvrtkom Centar MCS (koristi se njihov knjigovodstveni program) provodi se tehnička usklađenost. Spomenuta tvrtka bit će ovlašteni posrednik u FISK aplikaciji.

Tijekom 2026. radit će se na uspostavi procedura vezanih uz primanje i slanje e-računa. Elektronski oblik računa omogućuje automatizaciju knjigovodstvenog evidentiranja, pa će se kroz 2026. godinu nastojati automatizirati knjigovodstveno evidentiranje što više različitih poslovnih događaja.

Uz prethodno navedeno, Odjel za financije i dalje će provoditi redovne knjižne evidencije aktivnosti Hrvatskog audiovizualnog centra te izvještavati sukladno zakonskim obvezama i potrebama čelnništva Centra i nadležnih Ministarstava, kao i Europske komisije.

STANJE PROJEKATA I PROGRAMA

Pojavom i proglašenjem epidemije Covid19 u ožujku 2020. godine dogodile su se neizbježno i promjene operativnih planova projekata te posljedično i odgađanja planiranih snimanja što će se odraziti na cijeli naredni period. Proizvodnja filmova je stala u 2020. godini upravo na početku inače najintenzivnijeg perioda snimanja u proljeće, poremetili su se kompleksni produkcijski planovi te zakomplicirali međunarodni dogovori i koprodukcijski planovi i odnosi. Nakon donošenja mjera vezanih uz audiovizualni sektor i donekle stabilizirane situacije u ljetnom periodu, projekti u fazi postprodukcije su nastavili sa realizacijom postprodukcije s određenim kašnjenjem uzrokovanim zastojem, te je u 2020. snimljeno pet projekata. Stoga je Hrvatski audiovizualni centar ušao u 2021. godinu s velikim brojem već ugovorenih projekata u raznim fazama proizvodnje od čega su najveća stavka u financiranju bili dugometražni igrani filmovi.

2021. donijela je velike pomake. Produkcije su se uz donošenje mjera potpora i procjepljivanje upogonile te je proizvodnja filmova pokrenuta.

U 2022. godini snimljen je manji broj filmova.

U 2023. godini snimljeni su sljedeći naslovi: nastavak snimanja *Moj privatni ratni zločinac/ Lijepa večer, lijep dan*, Ivona Juka, Četiri film i *Proslave*, Bruno Anković, Eclectica; zatim *Šalša*, Dražen Žarković, Maxima film; *Sretni ljudi*, Filip Peruzović, Dinaridi film; *Prije ljeta*, Denis Tanović, Propeler film; *Nešto jače od mene - Priča o Draženu Petroviću*, Danilo Šerbedžija, Kinoteka d.o.o.; *Svemu dođe kraj*, Rajko Grlić, Inter film.

U 2024. godini snimljeni su sljedeći naslovi: *Zečji nasip*, Čejan Černić, Kinorama; *Bumbarov let*, Daniel Kušan, Inter film; *Koke*, Igor Jelinović, Eclectica; *Bog neće pomoći*, Hana Jušić, Kinorama; *Drugi krug/ Danas je mama živa*, Josip Lukić, Dinaridi film d.o.o.; *Južina*, Ante Marin, UO MISSART * mikroproračunski dugometražni igrani film; *Glavonja*, Marina Andree Škop, Vanda Raýmanová, PomPom film; *Petlja*, Antonio Nuić, Propeler film, *Sitni lopovi*, Mate Ugrin, UO Kadromat; *Drugi Dnevnik Pauline P.*, Neven Hitrec, Jaka produkcija

U 2025. godini snimljeni su sljedeći naslovi :

Četvrti kralj, Zvonimir Jurić, Kinorama; *Pet dana na moru*, Ivana Škrabalo, Dinaridi film d.o.o.; *Svadba*, Igor Šeregi, Eclectica; *Prvi tjedan u kolovozu*, Filip Mojzeš, Wolfgang i Dolly; do kraja 2025. - *Hajka*, Nevio Marasović, Kinorama; *Štriguni*, Aldo Tardozzi, Produkcija Živa.

U 2026. i 2027. planira se snimanje sljedećih naslova :

Mali Tesla i kradljivci ideja, Petar Orešković, Nuklues film; *Blok 62*, Vanja Vascarac, Antitalent; *Ostavi vrata otvorena*, Judita Gamulin, Eclectica; *Eva nakon pada*, Lana Barić, Propeler film; *Muzara*, Miroslav Sikavica, Pipser; *Crni labud*, Hrvoje Hribar, Terminal 3; *ZG90*, Eduard Galić, Istvan Filakovity, UO Missart; *Pogana*, David Kapac, Eclectica; *Mama, tata i ja*, Vanja Juranić, Antitalent; *Štriga*, Kristijan Milić, Woodz production d.o.o.; *Birdie*, Jasna Nanut, Petnaesta umjetnost d.o.o.; *Listanje kupusa*, Branko Schmidt, Telefilm d.o.o.; *Dvije male noćne more*, Nebojša Slijepčević, Antitalent d.o.o.; *Povijest bolesti*, David Gašo, Eclectica; *Tajna ribljeg oka*, Goran Kulenović, Wolfgang i Dolly d.o.o.

Vezano uz ostale kategorije filmova (kratkometražni igrani, animirani, eksperimentalni, dokumentarni filmovi), projekti se nastavljaju realizirati sukladno operativnim planovima.

PREGLED JAVNIH POZIVA ODJELA ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI OD 2008.-2025. GODINE, stanje 15.10.2025.

BROJ PRIJAVLJENIH I ODOBRENIH PROJEKATA S IZNOSIMA PO GODINAMA

KATEGORIJA: PROIZVODNJA FILMOVA I MANJINSKE KOPRODUKCIJE

JAVNI POZIV	KATEGORIJA	BROJ PRIJAVLJENIH FILMOVA	BROJ ODOBRENIH FILMOVA	EUR
2008	PROIZVODNJA	248	80	4.578.406,00 €
	KOPRODUKCIJE	14	8	185.811,93 €
	UKUPNO	262	88	4.764.217,93 €
2009	PROIZVODNJA	348	69	5.289.541,97 €
	KOPRODUKCIJE	0	0	0,00 €
	UKUPNO	348	69	5.289.541,97 €
2010	PROIZVODNJA	269	86	4.772.351,58 €
	KOPRODUKCIJE	53	13	897.927,34 €
	UKUPNO	322	99	5.670.278,92 €
2011	PROIZVODNJA	260	67	5.471.464,60 €
	KOPRODUKCIJE	27	7	607.870,46 €
	UKUPNO	287	74	6.079.335,06 €

2012	PROIZVODNJA	273	45	2.938.729,50 €
	KOPRODUKCIJE	41	13	686.475,32 €
	UKUPNO	314	58	3.625.204,82 €
2013	PROIZVODNJA	242	68	4.316.598,18 €
	KOPRODUKCIJE	47	12	563.209,24 €
	UKUPNO	289	80	4.879.807,42 €
2014	PROIZVODNJA	234	62	5.555.076,51 €
	KOPRODUKCIJE	69	17	891.897,27 €
	UKUPNO	303	79	6.446.973,79 €
2015	PROIZVODNJA	322	58	6.703.443,85 €
	KOPRODUKCIJE	95	15	712.438,78 €
	UKUPNO	417	73	7.415.882,63 €
2016	PROIZVODNJA	281	50	4.104.831,11 €
	KOPRODUKCIJE	73	14	622.602,69 €
	UKUPNO	354	64	4.727.433,80 €
2017	PROIZVODNJA	278	50	4.142.278,85 €
	KOPRODUKCIJE	88	13	710.730,64 €

	UKUPNO	366	63	4.853.009,49 €
2018	PROIZVODNJA	289	59	5.845.622,14 €
	KOPRODUKCIJE	123	23	1.058.398,04 €
	UKUPNO	412	82	6.904.020,17 €
2019	PROIZVODNJA	230	68	7.797.133,19 €
	KOPRODUKCIJE	74	21	915.787,38 €
	UKUPNO	304	89	8.712.920,57 €
2020	PROIZVODNJA	243	59	5.176.189,53 €
	KOPRODUKCIJE	96	22	1.058.836,02 €
	UKUPNO	339	81	6.235.025,55 €
2021	PROIZVODNJA	240	61	4.686.442,37 €
	KOPRODUKCIJE	131	23	1.114.871,59 €
	UKUPNO	371	84	5.801.313,96 €
2022	PROIZVODNJA	284	58	4.832.437,45 €
	KOPRODUKCIJE	128	26	1.110.929,72 €
	UKUPNO	412	84	5.943.367,18 €

2023	PROIZVODNJA	231	59	8.133.559,00 €
	KOPRODUKCIJE	201	26	1.260.000,00 €
	UKUPNO	432	85	9.393.559,00 €
2024	PROIZVODNJA	260	60	8.080.500,00 €
	KOPRODUKCIJE	206	31	1.516.100,00 €
	UKUPNO	466	91	9.596.600,00 €
2025, STANJE 15.10.2025.	PROIZVODNJA	146	32	4.473.000,00 €
	KOPRODUKCIJE	191	31	1.245.500,00 €
	UKUPNO	337	63	5.718.500,00 €
SVEUKUPNO	PROIZVODNJA	4678	1091	96.897.605,83 €
	KOPRODUKCIJE	1657	315	15.159.386,43 €
	UKUPNO	6335	1406	112.056.992,26 €

*bez odluka Javnog poziva u kategoriji poticanja proizvodnje filmova 2. rok 2025. i poticanja proizvodnje koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom 4. rok 2025. koje se donose u prosincu

Odluka o dodatnoj potpori za proizvodnju debitantskih dugometražnih igranih filmova i dugometražnih igranih filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka pandemije COVID-19 na gospodarstvo, 2. sjednica Hrvatskog audiovizualnog vijeća u trećem sazivu, 27.11.2020.

NAZIV FILMA	REDATELJ/ICA	PRODUCENT	DODATNA SREDSTVA -ODOBRENO HRK	EUR
Božji gnjev	Kristijan Milić	Eurofilm	500.000,00	66.361,40 €
Escort	Lukas Nola	Kinorama	600.000,00	79.633,69 €
Glava velike ribe	Arsen Oremović	Izazov 365	500.000,00	66.361,40 €
Moj privatni ratni zločinac	Ivona Juka	Četiri film	600.000,00	79.633,69 €
Sedmo nebo	Jasna Nanut	Petnaesta umjetnost	500.000,00	66.361,40 €
Sigurno mjesto	Juraj Lerotić	Pipser	500.000,00	66.361,40 €
Smrt djevojčice sa žigicama	Goran Kulenović	Livada produkcija	500.000,00	66.361,40 €
Stric	Andrija Mardešić i David Kapac	Eclectica	500.000,00	66.361,40 €
Sveta obitelj	Vlatka Vorkapić	Inter film	500.000,00	66.361,40 €
Nosila je rubac črleni	Goran Dukić	Švenk	100.000,00	13.272,28 €
Kućna prašina	Nina Violić	Spiritus movens	100.000,00	13.272,28 €
Vukovarska jesen/ Šesti autobus	Eduard Galić	Umjetnička organizacija Missart	100.000,00	13.272,28 €
UKUPNO			5.000.000,00 kn	663.614,04 €

**Dodatna potpora za proizvodnju filmova čija je nemogućnost završetka proizvodnje posljedica učinka inflacije na gospodarstvo
13. sjednica Hrvatskog audiovizualnog vijeća, 13. svibnja 2025.**

	Producent	Projekt	Kategorija AV djela	Odobren iznos za proizvodnju	Odobren iznos dodatne potpore
1	3D2D Animatori d.o.o.	Martijev otok	Animirani film	61.716,10 €	18.082,82 €
2	3D2D Animatori d.o.o.	Lija Julija i krijesnice	Animirani film	39.816,84 €	11.507,07 €
3	3D2D Animatori d.o.o.	Baba	Animirani film	30.526,25 €	3.785,26 €
4	3D2D Animatori d.o.o.	O mačkama i ljudima	Dugometražni dokumentarni film	30.526,25 €	6.776,83 €
5	Antitalent d.o.o.	Blok 62	Debitantski dugometražni igrani film	424.712,99 €	110.425,38 €
6	Dinaridi film d.o.o.	Crnognoj	Eksperimentalni film	21.235,65 €	6.137,10 €
7	Dinaridi film d.o.o.	Danas je mama živa	Debitantski dugometražni igrani film	411.440,71 €	51.018,64 €
8	Dinaridi film d.o.o.	Pet dana na moru	Debitantski dugometražni igrani film	411.440,71 €	51.018,64 €
9	Eclectica d.o.o.	Vjetar u leđa	Kratkometražni igrani film	57.070,81 €	4.622,74 €
10	Eclectica d.o.o.	Koke	Debitantski dugometražni igrani film	398.168,43 €	103.523,79 €
11	Eclectica d.o.o.	Ostavi vrata otvorena	Debitantski dugometražni igrani film	477.802,11 €	38.701,97 €
12	Fantastično dobra institucija - Fade In d.o.o.	Elik sir	Dugometražni dokumentarni film	53.089,12 €	13.272,28 €
13	Filmosaurus Rex d.o.o.	Kristalni planet	Dugometražni animirani film	663.614,04 €	193.775,30 €
14	Greta Creative Network	Izgubljena kolonija	Dugometražni dokumentarni film	66.361,40 €	18.382,11 €
15	Greta Creative Network	Via Roma	Dugometražni dokumentarni film	49.107,44 €	6.089,32 €

16	Greta Creative Network	Wolfgang Gring	Eksperimentalni film	21.235,65 €	6.137,10 €
17	Inter film d.o.o.	Bumbarov let	Dugometražni igrani film	663.614,04 €	193.775,30 €
18	Izvan fokusa d.o.o.	Prema vjetru	Kratkometražni igrani film	51.761,90 €	6.400,00 €
19	Jadranska animacija	Ljubimac stres	Animirani film	17.253,97 €	5.038,16 €
20	Jaka produkcija d.o.o.	Krvavi sabor križevački	Kratkometražni animirani film	67.688,63 €	15.026,88 €
21	Jaka produkcija d.o.o.	Svijet smeća	Animirani film	43.798,53 €	3.547,68 €
22	Jaka produkcija d.o.o.	Centar svita	Dugometražni dokumentarni film	49.107,44 €	6.089,32 €
23	Kaos d.o.o.	Svi operateri su trenutno zauzeti	Dugometražni animirani film	291.990,18 €	64.821,82 €
24	Kino klub Split	Ruška lutanja / Slike uznemirene imaginacije	Eksperimentalni film	22.562,88 €	1.805,00 €
25	Kinorama d.o.o.	Četvrti kralj	Dugometražni igrani film	530.891,23 €	147.056,87 €
26	Kreativni sindikat	22.03.2020.	Kratkometražni dokumentarni film	18.581,19 €	4.300,00 €
27	Kreativni sindikat	Četiri (U iščekivanju)	Animirani film	45.125,75 €	3.655,19 €
28	Kreativni sindikat	Elektroničke vještice	Eksperimentalni film	15.926,74 €	2.200,00 €
29	Kreativni sindikat	Grad	Animirani film	19.908,42 €	5.200,00 €
30	Kreativni sindikat	Ađo voli Stipu / Stipa voli Ađu	Kratkometražni dokumentarni film	27.871,78 €	6.187,53 €
31	Kreativni sindikat	Ovu sobu ostavite zakopanu	Eksperimentalni film	11.945,05 €	3.250,00 €
32	Kreativni sindikat	Non Sequitir	Eksperimentalni film	19.908,42 €	5.673,89 €
33	Metar60	Reci mi tko je unutra	Kratkometražni dokumentarni film	26.544,56 €	7.352,84 €

34	Metar60	Moj prapradjed Arnošt Grund	Kratkometražni dokumentarni film	22.562,88 €	1.827,58 €
35	Metar60	Djeca mog brata	Dugometražni dokumentarno-igrani film	53.089,12 €	6.583,05 €
36	Nukleus film d.o.o.	Mjerenje neba	Dugometražni dokumentarni film	63.706,95 €	7.899,66 €
37	Nukleus film d.o.o.	Mladi Tesla i kradljivci ideja	Dugometražni igrani film	504.346,67 €	147.773,57 €
38	Nukleus film d.o.o.	Robovi	Dugometražni dokumentarni film	53.089,12 €	15.555,11 €
39	PomPom Film d.o.o.	Glavonja	Dugometražni igrani film	570.708,08 €	46.227,00 €
40	Produkcija Živa d.o.o.	Štriguni	Dugometražni igrani film	504.346,67 €	152.817,04 €
41	Propeler Film d.o.o.	Eva nakon pada	Debitantski dugometražni igrani film	517.618,95 €	41.927,00 €
42	Restart	Škola hodanja 2	Kratkometražni dokumentarni film	23.890,11 €	6.211,43 €
43	Restart	Privat / Prečica do mora	Kratkometražni dokumentarni film	26.544,00 €	5.892,76 €
44	Restart	Cordon	Dugometražni dokumentarni film	49.107,44 €	6.089,32 €
45	Restart	Budi realan traži nemoguće	Dugometražni dokumentarni film	39.816,84 €	10.352,38 €
46	Sekvenca d.o.o.	Surogat za Vuda	Dugometražni dokumentarni film	46.452,98 €	13.564,27 €
47	Tetrabot d.o.o.	Motorizirana žablja brigada	Animirani film	53.089,12 €	4.300,00 €
48	Udruga Blank	Među nama	Dugometražni igrani film	35.835,16 €	2.902,65 €
49	Udruga Blank	Poluotok	Kratkometražni dokumentarni film	16.590,35 €	1.343,82 €
50	Udruga Blank	Anno Domini	Kratkometražni igrani film	46.452,98 €	3.762,69 €
51	Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana	Prašina u vitrini	Dugometražni dokumentarni film	53.089,12 €	4.300,00 €

52	Udruga za audiovizualno stvaralaštvo Artizana	Bili smo u ONB-u	Dugometražni dokumentarni film	26.544,56 €	3.000,00 €
53	Umjetnička organizacija Mitropa	Krava	Kratkometražni igrani film	46.452,98 €	10.312,56 €
54	Umjetnička organizacija Pulpa	Otvaranje	Animirani film	34.507,93 €	4.278,98 €
55	Umjetnička organizacija Paradoks	Ruska plava	Kratkometražni igrani film	37.162,39 €	4.600,00 €
56	Ustanova Zagreb film	Težnja	Kratkometražni animirani film	57.070,81 €	16.721,75 €
57	Ustanova Zagreb film	Ornithology	Kratkometražni animirani film	46.452,98 €	13.564,27 €
58	Ustanova Zagreb film	Vanja & Vanja	Animirani film	50.434,67 €	6.253,90 €
59	Wolfgang i Dolly d.o.o.	Još jedan film o ratu, ocu i domu / Borac	Dugometražni dokumentarni film	39.816,84 €	11.626,52 €
60	Wolfgang i Dolly d.o.o.	Roditeljstvo	Dugometražni dokumentarni film	50.434,67 €	13.113,01 €
61	Zagrebačka filmska radionica d.o.o.	Velebit	Dugometražni dokumentarni film	63.706,95 €	19.303,21 €
					1.706.740,35 €

KATEGORIJA: MIKROPRORAČUNSKI DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI

MIKROPRORAČUNSKI FILMOVI					
NAZIV FILMA	REDATELJ	PRODUCENT	GODINA	BROJ PRIJAVLJENIH PROJEKATA	EUR
Déjà vu	Nevio Marasović	Švenk d.o.o.	20	15	79.633,69
Pelikan	Filip Haraković	Wolfgang i Dolly d.o.o.	20		106.045,52
Sretni ljudi	Filip Peruzović	Dinaridi film d.o.o.	21	15	119.450,53
Žena s gumenim rukavicama	Mario Šulina	Slavonija Nova	21		92.905,97
Južina	Ante Marin	UO Missart	22	12	159.267,37
UKUPNO				42	557.303,07

KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA DUGOMETRAŽNIH IGRANIH, DUGOMETRAŽNIH DOKUMENTARNIH I ANIMIRANIH FILMOVA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ FILMOVA		EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA	€ 139.358,95		30
2010	RAZVOJ PROJEKATA	€ 215.674,56		11

2010	UKUPNO	€ 355.033,51		41
2011	RAZVOJ SCENARIJA	€ 102.196,56	160	22
2011	RAZVOJ PROJEKATA	€ 217.001,79	50	13
2011	UKUPNO	€ 319.198,35	210	35
2012	RAZVOJ SCENARIJA	€ 106.841,86	102	23
2012	RAZVOJ PROJEKATA	€ 307.399,30	46	21
2012	UKUPNO	€ 414.241,16	148	44
2013	RAZVOJ SCENARIJA	€ 185.811,93	104	40
2013	RAZVOJ PROJEKATA	€ 344.389,14	72	24
2013	UKUPNO	€ 530.201,08	176	64
2014	RAZVOJ SCENARIJA	€ 320.525,58	222	73
2014	RAZVOJ PROJEKATA	€ 380.250,85	70	26
2014	UKUPNO	€ 700.776,43	292	99
2015	RAZVOJ SCENARIJA	€ 244.475,41	288	55
2015	RAZVOJ PROJEKATA	€ 263.388,41	76	16
2015	UKUPNO	€ 507.863,83	364	71
2016	RAZVOJ SCENARIJA	€ 154.754,79	218	35
2016	RAZVOJ PROJEKATA	€ 184.576,28	49	13
2016	UKUPNO	€ 339.331,08	267	48
2017	RAZVOJ SCENARIJA	€ 151.967,62	224	41

2017	RAZVOJ PROJEKATA	€ 262.791,16	53	18
2017	UKUPNO	€ 414.758,78	277	59
2018	RAZVOJ SCENARIJA	€ 96.224,04	188	27
2018	RAZVOJ PROJEKATA	€ 335.788,71	53	18
2018	UKUPNO	€ 432.012,74	241	45
2019	RAZVOJ SCENARIJA	€ 187.139,16	230	51
2019	RAZVOJ PROJEKATA	€ 428.694,67	57	26
2019	UKUPNO	€ 615.833,83	287	77
2020	RAZVOJ SCENARIJA	€ 203.729,51	256	55
2020	RAZVOJ PROJEKATA	€ 403.477,34	66	30
2020	UKUPNO	€ 607.206,85	322	85
2021	RAZVOJ SCENARIJA	€ 152.631,23	275	41
2021	RAZVOJ PROJEKATA	€ 378.260,00	70	28
2021	UKUPNO	€ 530.891,23	345	69
2022	RAZVOJ SCENARIJA	€ 179.175,79	257	48
2022	RAZVOJ PROJEKATA	€ 280.045,13	64	21
2022	UKUPNO	€ 459.220,92	321	69
2023	RAZVOJ SCENARIJA	€ 347.050,00	258	65
2023	RAZVOJ PROJEKATA	€ 345.000,00	73	22
2023	UKUPNO	€ 692.050,00	331	87

2024	RAZVOJ SCENARIJA	€ 289.950,00	223	52
2024	RAZVOJ PROJEKATA	€ 407.000,00	77	28
2024	UKUPNO	€ 696.950,00	300	80
2025 1. rok	RAZVOJ SCENARIJA	€ 137.000,00	169	23
2025 1. rok	RAZVOJ PROJEKTA	€ 260.000,00	63	16
2025	UKUPNO	€ 397.000,00	232	39
SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA		€ 2.998.832,44	3174	681
SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKTA		€ 5.013.737,34	939	331
SVEUKUPNO		€ 8.012.569,78	4113	1012

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata za 2. rok 2025. koja se donosi u prosincu

SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV

odobreni broj prijava broj odobrenih
iznos projekata

2024	RAZVOJ SCENARIJA - SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV NAMIJENJEN DJECI I MLADIMA	€ 40.000,00	25	7
2024	RAZVOJ PROJEKATA-SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV NAMIJENJEN DJECI I MLADIMA	€ 40.000,00	6	2
2024	UKUPNO	€ 80.000,00	31	9

KATEGORIJA: RAZVOJ SCENARIJA I PROJEKATA TELEVIZIJSKIH DJELA

REKAPITULACIJA ODOBRENIH POTPORA ZA RAZVOJ TV DJELA		EUR	UKUPAN BROJ PRIJAVA	UKUPAN BROJ ODOBRENIH
2010	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 55.743,58	81	12
2010	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 79.633,69	32	6
2010	UKUPNO TV 2010	€ 135.377,26	113	18
2013	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 80.960,91	56	20
2013	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 159.267,37	36	15

2013	UKUPNO TV 2013	€ 240.228,28	92	35
2014	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 49.771,05	43	15
2014	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 43.134,91	22	6
2014	UKUPNO TV 2014	€ 92.905,97	65	21
2015	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 93.569,58	83	21
2015	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 181.166,63	44	18
2015	UKUPNO TV 2015	€ 274.736,21	127	39
2016	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 63.043,33	112	20
2016	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 62.379,72	48	11
2016	UKUPNO TV 2016	€ 125.423,05	160	31
2017	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 77.642,84	105	17
2017	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 48.443,83	42	8
2017	UKUPNO TV 2017	€ 126.086,67	147	25
2018	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 0,00	59	0
2018	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 57.070,81	26	5
2018	UKUPNO TV 2018	€ 57.070,81	85	5
2019	RAZVOJ SCENARIJA TV DJELA	€ 63.706,95	70	14
2019	RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA	€ 39.816,84	31	4
2019	UKUPNO TV 2019	€ 103.523,79	101	18
2020	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKIH TV DJELA	€ 122.104,98	106	13

2020	UKUPNO RPR SER TV 2020.	€ 122.104,98	106	13
2021	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 49.107,44	49	10
2021	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 120.777,76	55	12
2021	UKUPNO 2021	€ 169.885,19	104	22
2022	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 51.098,28	90	15
2022	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 101.532,95	61	16
2022	UKUPNO 2022	€ 152.631,23	151	31
2023	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 89.000,00	98	23
2023	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 169.901,00	50	22
2023	UKUPNO	€ 258.901,00	148	45
2024	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 160.000,00	118	39
2024	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 240.000,00	87	32
2024	UKUPNO	€ 400.000,00	205	71
2025 1. ROK	RAZVOJ SCENARIJA SERIJSKA TV DJELA	€ 112.000,00	68	27
2025 1. ROK	RAZVOJ PROJEKATA SERIJSKA TV DJELA	€ 89.500,00	26	12
2025	UKUPNO	€ 201.500,00	94	39
	SVEUKUPNO RAZVOJ SCENARIJA	€ 945.643,97	1032	233
	SVEUKUPNO RAZVOJ PROJEKATA	€ 1.514.730,48	666	180
		€ 2.460.374,46	1698	413

*bez odluke javnog poziva u kategoriji razvoja scenarija i projekata serijskih tv djela za 2. rok 2025. koja se donosi u prosincu

KATEGORIJA: VIDEOIGRE

RAZVOJ - 2021. -2024.			
GODINA	PRIJAVLJENO	ODOBRENO	DODIJELJENO
2021.	26	6	42.471,30 €
2022.	31	10	118.786,91 €
2023.	55	18	174.084,00 €
2024.	64	18	200.000,00 €
UKUPNO	176	52	535.342,21 €

PROIZVODNJA - 2021. - 2024.			
GODINA	PRIJAVLJENO	ODOBRENO	DODIJELJENO
2021.	20	2	36.498,77 €
2022.	13	3	80.297,30 €
2023.	17	6	75.000,00 €
2024.	20	7	100.000,00 €
UKUPNO	70	18	291.796,07 €

STATUS PROJEKTA - 2021. - 2024.

PROIZVODNJA - 2021.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Go Home Annie - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
2	Kiddoland (sada MOOPIES) - STEGRIS, vl. Stefan Vedrina	kolaudiran projekt i objavljena igra

RAZVOJ - 2021.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Vučedol - Bad Elektron obrt	kolaudiran projekt
2	Profesor Balthasar - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Ancient Tales - Mirinda Games, vl. Mirinda Paraman	kolaudiran projekt
4	Bumbarov let - Interfilm produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
5	One on one, boys and girls - Umjetnička organizacija PET RUSA	kolaudiran projekt
6	path of view - SIVA, vl. Vanja Čulek	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2022.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Cloudsea - Yeti Ate My Breakfast, vl. Mihael Dumančić	u produkciji
2	2. Bura: The Way the Wind Blows - Tiny Meow studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
3	3. Profesor Baltazar - Gamechuck d.o.o.	u produkciji

RAZVOJ - 2022.		
RB	NAZIV	STATUS
1	MOGUTH RUN - White Cube d.o.o.	kolaudiran projekt
2	The Book of Mi: Istria - Red Martyr Entertainment d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Ghost Painter - Studio Spektar, d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Odraž - Misfit Village 3.0 d.o.o.	kolaudiran projekt
6	All Living Things - MOXO, vl. Filip Ugrin	kolaudiran projekt
7	Dream Glitcher - Compact Worlds, vl. Vjeokslav Brkić	kolaudiran projekt
8	Cartographers - Grey matter j.d.o.o.	kolaudiran projekt
9	Ča je život vengo fantazija - Jaka produkcija d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Shooting Range and Ice Cream - Pulsar produkcija j.d.o.o.	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2023.		
RB	NAZIV	STATUS
1	All Living Things - Moxo, vl. Filip Ugrin	u produkciji
2	Bullets & Brains - Ajvar Studio d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
3	Cave Hikers - Porcupine Parkour j.d.o.o.	kolaudiran projekt i objavljena igra
4	Shellers.io - Fearem d.o.o.	u produkciji
5	The Book Of Grando - Red Martyr Entertainment d.o.o.	u produkciji
6	The Dunkers - Umjetnička Organizacija Pet Rusa	kolaudiran projekt i objavljena igra

RAZVOJ - 2023.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Circuit Master - Turing Studio d.o.o.	kolaudiran projekt
2	Cloak And Boffer - Studio Spektar d.o.o.	kolaudiran projekt
3	Crna Kraljica - Downtown Game Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
4	Dominance – Ancient Elder - Iron Ward d.o.o.	kolaudiran projekt
5	Dvanaest Dimenzija Diskursa - Mediapark, obrt za audio i video usluge i trgovinu	kolaudiran projekt
6	Hollow Bequest - Aniq d.o.o.	kolaudiran projekt
7	Immunauts - Macanga Games j.d.o.o.	kolaudiran projekt
8	Jancer - Eksperimental Games, vl. Mislav Majdandžić	kolaudiran projekt
9	Look Around - Room C Games d.o.o.	kolaudiran projekt
10	Mintoji World - Custoys Lab d.o.o.	kolaudiran projekt
11	Obala - Krav, vl. Mirko Fabris	kolaudiran projekt
12	Opera Means Work - Gamechuck d.o.o.	kolaudiran projekt
13	Pompeii: The Legacy - Intercorona d.o.o.	kolaudiran projekt
14	Travel Fever - Focus Media d.o.o.	u razvoju
15	Stray Hearts - Gamehugger, vl. Senad Čauš	kolaudiran projekt
16	Way - Tiny Meow Studio j.d.o.o.	kolaudiran projekt
17	It Takes A Tribe - Bad Cog d.o.o.	kolaudiran projekt
18	Zagonetka Hotela Knopp - Slikovnica, vl. Tamara Josić	kolaudiran projekt

PROIZVODNJA - 2024.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Atre: Dominace Wars - Iron Ward j.d.o.o.	u produkciji
2	Canvas - MIPMAP d.o.o.	u produkciji
3	Dark Queen - Downtown Game Studio j.d.o.o.	u produkciji
4	Video igra WAY - Tiny Meow studio j.d.o.o.	u produkciji
5	Jancer - Eksperimental Games, vl. Mislav Majdandžić	u produkciji
6	Circuit Master - Turing Studio d.o.o.	u produkciji
7	Pompeii: The Legacy - Intercorona d.o.o.	u produkciji

RAZVOJ - 2024.		
RB	NAZIV	STATUS
1	Projekt NEVERA - MAD CAT ENTERTAINMENT, vl. Toni Dorotić	u razvoju
2	Darkstar - MOXO, vl. Filip Ugrin	u razvoju
3	Razvoj Projekta "Pirate Nation" - Levant Ludus d.o.o.	u razvoju
4	Apeiron - BETTER PLAN, vl. Oldin Soukup	u razvoju
5	Eliria - Bad Elektron, obrt za računalne i ostale poslovne usluge	u razvoju
6	Forbidden Mastery - Root Games	u razvoju
7	Plitice - Custoins Lab d.o.o.	u razvoju
8	Illyricum - BETTER PLAN, vl. Oldin Soukup, Beard Positive, vl. Dino Kranjčević	kolaudiran projekt
9	Bartalks - ARTOR, vl. Matija Tomšić	kolaudiran projekt
10	Hello, My Name Is Lucas - Wolfgang i Dolly d.o.o.	u razvoju
11	food2dormouse - Glis Glis, obrt za proizvodnju i usluge, vl. Eugen Štimac	u razvoju
12	Firewalkers - Gamechuck d.o.o.	u razvoju
13	Speculaas - MIYAGI, vl. Andrej Kovačević	u razvoju
14	Watar - A Tale Of Salvation - TurboSnail Interactive, vl. Matija Čić	kolaudiran projekt
15	Habitat 564 - Cutting Edge Entertainment d.o.o.	u razvoju
16	Active Measures - FORKING PATH STUDIO, vl. Jan Juračić	u razvoju
17	Hearts of The Mountain - Naria d.o.o.	kolaudiran projekt
18	Temporium - Crane 51, obrt za računalne usluge	u razvoju

KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI

KOMPLEMENTARNE HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS EUR
2008	108	70	€ 1.074.324,77
2009	208	104	€ 1.210.798,33
2010	205	131	€ 1.367.044,93
2011	207	130	€ 1.375.794,01
2012	272	158	€ 1.559.441,24
2013	351	207	€ 1.629.919,17
2014	330	197	€ 1.465.140,35
2015	350	224	€ 1.485.261,13
2016	355	233	€ 1.543.380,45
2017	378	263	€ 1.561.470,57
2018	370	272	€ 1.545.424,38
2019	435	283	€ 1.591.811,00
2020	428	297	€ 1.592.647,16
2021	457	288	€ 1.621.209,10
2022	357	283	€ 1.548.769,00

2023	376	318	€ 1.729.550,30
2024	423	345	€ 2.000.000,00
2025	433	358	€ 2.280.000,00
SVEUKUPNO	6043	4161	€ 28.181.985,90

PROGRAMI MEĐUNARODNE SURADNJE

KOMPLEMENTARNE- MEĐUNARODNA HAVC	BROJ PRIJAVLJENIH PROGRAMA	BROJ ODOBRENIH PROGRAMA	IZNOS EUR
2013	197	139	€ 198.466,51
2014	171	119	€ 142.252,70
2015	185	126	€ 145.162,52
2016	195	122	€ 111.133,81
2017	146	86	€ 82.716,84

2018	173	133	€ 91.572,77
2019	143	111	€ 119.851,04
2020	83	72	€ 89.183,73
2021	76	68	€ 117.783,66
2022	121	111	€ 175.403,15
2023	178	155	€ 185.343,04
2024	219	191	€ 233.569,69
2025, stanje 15.10.2025.	195	169	€ 214.718,49
SVEUKUPNO	2082	1602	€ 1.907.157,94