



KIN - KONG

1. KINO KONGRES
nezavisnih kinoprikazivača
1st Independent Cinema
Exhibitors' Congress

27-29.8.2014.
Kazalište lutaka Zadar



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre

Kazalo

Index

- 2** Uvodnik
[Introduction](#)
- 4** KIN-KONG
Što nas čeka
[What's In Store](#)
- 10** Raspored
[Schedule](#)
- 12** Predavači
[Lecturers](#)
- 32** Sudionici
[Participants](#)
- 36** Najgledaniji hrvatski filmovi
[Top Croatian films by admissions](#)
- 38** Mapa lokacija
[Locations Map](#)
- 40** KIN-KONG
Preporučuje
[Recommends](#)
- 44** KIN-KONG Dream Team
Tko je tko
[Who is Who](#)



*Kino ima dvije
sastavnice:
ekran i stolice.
Tajna leži u
tome kako ih
oboje napuniti.*

Roberto Benigni

I ne tako davno žarko smo željeli digitalno opremiti nezavisna kina, osposobiti ih za daljnji rad, udahnuti im neki novi život. Činilo se to kao velik izazov.

Prije samo godinu dana, uz mnogo truda i zalaganja, prešli smo Rubikon, smjestili nove projektore u 28 kina diljem Hrvatske i uspješno ostvarili projekt digitalizacije. Samim time dobili smo nove izazove i odgovornosti.

Prvi KIN-KONG stigao je u Zadar s ciljem da ojača hrvatsku nezavisnu kino-mrežu, potakne kinoprikazivače na umrežavanje i razmjenu iskustava te pruži dodatna znanja u društvu europskih stručnjaka iz područja kinoprikazivaštva i kinodistribucije.

Evidentno je da je klasičan model življenja kina u nestajanju. On opstaje još samo u bajkama: *Bilo jednom nekad davno...* Međutim film je i dalje kulturno dobro, poseban i nikad prevladan primjer za individualno i društveno razmišljanje i zabavu.

Klasični filmovi svih vremena (i bez vremena) ne samo da spajaju prošlost sa sadašnjošću već kreiraju razumijevanje potrebno za budućnost kinematografije.

Kako sve kino može izgledati? Kako ponovno i kontinuirano osmišljavati programe? Kako se razlikovati, biti atraktivan i vjeran publici? Kako uspješno komunicirati s publikom i novim medijima? O svemu tome i mnogočemu drugome bit će riječi na predavanjima, okruglim stolovima, projekcijama i druženjima u sklopu edukacijskog programa KIN-KONG.

Mnogi domaći i međunarodni primjeri kinoprograma ilustrirat će nam kako se filmska publika odgaja već od prvih godina života i što djeca vole, zašto filmska pismenost nadvladava puko razumijevanje filma, televizije ili videoigre te postaje dijelom jedne šire interpretacije našeg svakodnevnog života.

Pozabavit ćemo se također novim i uzbudljivim alatima promocije i marketinga kako bi naš trud, programi i akcije bili prepoznati i dobili svoju savršenu (virtualnu) sliku.

Sve se mijenja, pri svakom našem pokretu i sa svakom našom akcijom... Uživajte u prvom KIN-KONG kaleidoskopu i dopustite da vas zavede, inspirira i poveže!

TINA HAJON

Voditeljica Odjela za kinoprikazivaštvo
Hrvatski audiovizualni centar

*Cinema
has two
components:
the screen and
the seats.
The secret lies
in how to fill
them both.*

Roberto Benigni

TINA HAJON
Head of Cinema Exhibition
Croatian Audiovisual Centre

Not so long ago, we were eager to digitize independent cinemas, ensure their ongoing functionality and breathe new life into them. It seemed like a huge challenge.

Just one year ago, with a great deal of effort and diligence, we crossed the Rubicon, installed new projectors in 28 cinemas across Croatia and successfully realised the digitization project. However, this process also brought us new challenges and responsibilities.

The first edition of KIN-KONG came to Zadar with the goal of strengthening the independent Croatian cinema network, enticing networking and idea exchange among cinemas, and increasing knowledge in the company of European film exhibitors and distributors.

It is apparent that the classic model of cinema existence is becoming extinct.

It continues to survive only in “Once upon a time” fairytales... However, film remains a cultural good, a unique example of individual and social thought and entertainment that has never been surpassed.

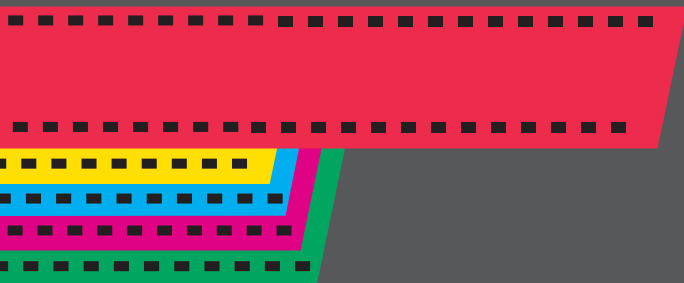
Timeless film classics not only tie the past to the present, they also create an understanding necessary for the future of cinema.

What can a cinema look like? How does one continually create and recreate film programmes? How can a cinema stand out, attract an audience and ensure their loyalty? How does one successfully communicate with audiences and new media? The lectures, round tables, screenings and get-togethers during the KIN-KONG educational programme will address these and many other topics.

Many domestic and international examples of cinema programmes will illustrate how to “raise” a film audience from a very early age and what children like; and why film literacy is greater than the mere understanding of film, TV or video games, and is becoming part of a broader interpretation of our daily lives.

We will also explore new and exciting promotional and marketing tools so that our efforts, programmes and undertakings gain recognition and are brought into perfect (virtual) focus. Everything changes with each step and action that we take... Enjoy the first KIN-KONG kaleidoscope and let it seduce you, inspire you and bring you together!





KIN-KONG - Što nas čeka

KIN-KONG - *What's In Store*

Mreže i financiranje

Europske mreže za raznolikost sadržaja na ekranima

Markéta Hodouskova

Kinoprikazivači se danas susreću s mnogim izazovima vezanim uz cirkulaciju filmova u digitalnoj eri kao što su na primjer istovremena distribucija i distribucija filmova na internetu. Ovo predavanje pregled je najvažnijih profesionalnih mreža i platformi koje su kreirali europski kinoprikazivači. Zašto je umrežavanje važno za poboljšanje kvalitete programa i što možemo naučiti iz postojećih praksi?

Financijska potpora za razvoj vaših aktivnosti

Martina Petrović

Uvođenjem novog Programa Kreativna Europa od 1. siječnja 2014. godine potprogram MEDIA i dalje ima zadaću podupirati razvoj europske audiovizualne industrije. Novi poziv za prijavu projekata posebno je usmjeren na razvoj publike, a programsko osmišljavanje važnih i uspješnih nenacionalnih europskih filmova jedna je od njegovih osnovnih zadaća. Sudionicima KIN-KONG-a detaljno

će biti predstavljene značajke poziva koje se odnose na dodjelu potpora Programa Kreativna Europa, potprograma MEDIA, uključujući evaluacijski vodič i kriterije ocjenjivanja te kako doći uspješno do novih izvora financiranja za razvoj vaših aktivnosti.

Distribucija

Baštinski film u digitalnoj eri

Elke Bludau

U prošlosti baštinski su filmovi najčešće bili naš prvi susret s velikim platnom. Odrastali smo s njima, pomoću njih upoznavali nova mjesta, ljude, povijest i kulture. Danas nije lako pronaći klasike niti ih prikazivati. Ovo predavanje kratak je pregled filmskih arhiva i instituta te distribucije i svjetske prodaje baštinskih filmova.

Uspješno prikazivanje kulturnih događanja uživo

Martin Cikánek

Prijenosi *događanja uživo* koji su poznati i kao "drugačiji" sadržaj posljednjih su godina u značajnom porastu. Ipak su neki od njih mnogo uspješniji od drugih. *Metropolitan Opera: uživo u HD-u, Boljšoj*

balet i NT (London National Theatre) uživo trenutačni su svjetski prvaci. Što stoji iza tih programa i njihova uspjeha? Zašto su uspješniji u nezavisnim *single* dvoranama? Što je u ponudi za Hrvatsku u sezoni 2014/2015?

Programiranje i promocija

Kinodvor – kako postati i ostati najcool kino u gradu?

Nina Peče

Kinodvor je primjer kina koje je orijentirano prema *event* kinu. Riječ je o novom načinu korištenja dvorane koji naglašava iskustvo odlaska u kino obogaćeno posebnim događanjima. Kinodvor svojim gledateljima nudi alternativu prikazujući filmove koji se ne mogu pogledati u multipleksima, ali i posebnim načinom predstavljanja tih filmova. Neka od pitanja preko kojih će vam se u ovom predavanju otkriti tajna uspjeha najpoznatijeg ljubljanskog kina jesu: Kako kreirati programe koji će privući određenu publiku poštujući razlike u ukusima, interesima i starosti? Kako privući ljude da dođu i provedu svoje slobodno vrijeme u kinu? Kako stvoriti ponudu koja uključuje edukaciju za sve starosne skupine?

Networks and financing

European networks for on-screen diversity Markéta Hodoušková

Nowadays cinema exhibitors encounter many challenges related to the circulation of films in the digital era, such as dealing with online, and date and day releases. This lecture will offer an overview of the most important professional networks and platforms created by European cinema exhibitors. Why is networking important for increasing the quality of programming and what can we learn from the existing schemes?

Financial support for the development of your activities Martina Petrović

Introduced on January 1st 2014, Creative Europe's sub-programme MEDIA continues to support the development of Europe's audiovisual industry. A new call for proposals *Audience Development* focuses on the programming of important and successful non-national European films. KIN-KONG participants will be thoroughly introduced to the particulars

of the aforementioned financial support, including the evaluation guide and criteria and how to successfully attain new sources of financing for the development of your activities.

Distribution

Archive films in the digital era Elke Bludau

In the past, our first encounter with the big screen was mostly through the screening of archive films. We grew (up) with them, and through them, we got to know other places, people, histories and cultures. Today, it is not easy to find or programme them. This lecture is a short overview of film archives and institutes, as well as the distribution and world sales of archive films.

Successfully screening live events Martin Cikánek

Live cinema events (also known as alternative content) have been rapidly growing in recent years. Some of the series are, however, significantly more successful than the others. The Metropolitan Opera: Live in HD, the Bolshoi Ballet and NT Live are current worldwide champions.

What lies behind them and their success? Why are they more successful in independent single cinemas? What is on offer in Croatia for the 2014/15 season?

Programming and promotion

Kinodvor - How to become (and remain) the coolest cinema in town Nina Peče

Kinodvor is an example of an event cinema, where the focus is on the cinema-going experience enriched with special events. Kinodvor provides an alternative through its film offerings, primarily by screening films that are not shown in multiplexes, but also in the way it presents these films. Some of the questions through which the magic of Kinodvor will be unveiled in this lecture are: How to develop programmes targeting a specific audience taking into respect the diversity of taste, interest and age? How to attract people to come and spend their quality time in the cinema? How to create offerings that will include film education for all age groups?

Kako koristiti marketinške i komunikacijske alate u *single* dvoranama?

Jan Noháč

Kako privući gledatelje i uvjeriti ih da se vrate? Baš kao i u odnosu s ljudima vaše kino i vaša publika moraju se poznavati, osjećati se dobro jedni s drugima, komunicirati i eventualno izgraditi odnos. Naglasak je ove prezentacije na alatima koji vam mogu pomoći izgraditi identitet vašeg kina, pronaći informacije o vašoj publici, iskoristiti što je više moguće online prostor i društvene mreže, postići bolje rezultate i koristiti se unutrašnjim prostorom kina za reklamu jednako kao i vanjskim. I kako da, dok sve to radite, ostanete fleksibilni, kreativni i usput se zabavite.

Filmska pismenost i programi za djecu i mlade

Graditi publiku budućnosti

Petra Slatinšek

Film je jedinstveno, visokoestetsko iskustvo. Može biti izvrstan alat za podučavanje, no iznad svega film je umjetnost koja može značajno pridonijeti razvoju kritičkog mišljenja, osjećaju za estetiku i kreativnim sposobnostima. Ovo predavanje pojasnit će osnovne sastavnice filmske edukacije – koji su glavni elementi koje morate imati na umu kad radite s filmom i djecom u kinima. Navest će se primjeri najuspješnijih praksi i iznijeti osnovne ideje predstavljene na konferenciji o programima filmske pismenosti djece i mladih u kinima koja se održala u Kinodvoru (Ljubljana) u svibnju 2014.

Kreiranje kvalitetnog školskog programa u kinima

Edita Bilaver Galinec i Ivana Jakobović Alpeza

U skladu sa svim europskim kulturnim politikama, ulaganje u budućnost, u našu djecu i obogaćivanje naših zajednica kvalitetnim edukativnim programima naša je i vaša misija. Kako pokrenuti dolazak škola i vrtića u gradsko kino, osigurati kontinuitet kvalitetnog programa i odgoj mlade publike? Kako oživjeti svijest u odgojitelja, učitelja i nastavnika o filmu kao korelacijskom sredstvu u nastavi, kako povezati medijsku kulturu i filmsku pismenost te različite filmske projekte koji mogu potaknuti najmlađe na dolazak u kino?

How to use marketing and communication tools in single-screen cinemas
Jan Noháč

How to find your viewers and how to convince them to come and return? Just as with people, your cinema and your audience need to get to know each other, feel good together, communicate, and hopefully build a relationship. This presentation is focused on tools that can help you achieve exactly that: establish your cinema identity, find information about your audience, make the best of the online space and social media, fine-tune your outcomes and use your own indoor space for advertising just as you would use the outdoor space. And, while doing all that, find out how to remain flexible, creative and have some fun along the way.

Film education and programmes for children and youth

Building future audiences
Petra Slatinšek

Film is a unique, highly aesthetic experience. It can be a good teaching tool, but above all, it is art, that can contribute decisively to the development of a child's critical thinking, aesthetic sense and creative abilities. This lecture will reveal the main guidelines in film education programming – what are the main elements you need to keep in mind when working with film and children in cinemas. It will also reveal some of the best practices and convey the main ideas on film education in cinemas presented at a conference that took place in Kinodvor in May 2014.

Creating high-quality school programmes in cinemas
Edita Bilaver Galinec & Ivana Jakobović Alpeza

In accordance with all European cultural policies, investing in the future, in our children, and enriching our communities with high-quality educational programmes is our mission, as well as yours. How to drive schools and kindergartens to the city's movie theatre, ensure the continuity of a high-quality programme and the education of a young audience? How to raise awareness amongst teachers and educators about film as a correlational tool in class, how to connect the media culture and film literacy and various film projects that have the power to drive the youngest generation to the cinema?

Raspored Schedule

Predavanja
Lectures
@ Kazalište
lutaka Zadar



KAZALIŠTE LUTAKA ZADAR

| | | | |
|---------------|--|--|--------------------------------------|
| 15.00 - 18.00 | Registracija gostiju / Guest registration | | 27.08 srijeda wednesday |
| 19.00 - 21.00 | Koktel dobrodošlice / Welcome cocktail | | |
| 21.00 | Avventura Film Festival Posebna projekcija / <i>Special screening</i> | | |
| 23.00 | La Grande Bellezza Party Dress code obavezan. Oblačimo se kao u filmu! <i>Dress code required. We dress up like in the movie!</i> | | |

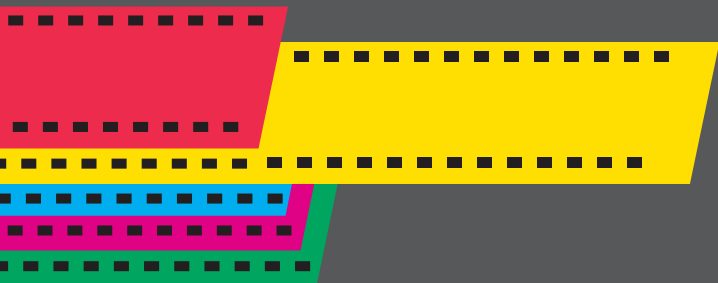
| | | | |
|---------------|--|--|--------------------------------------|
| 10.00 - 11.30 | Stvaramo mrežu hrvatskih nezavisnih kina (za registrirane sudionike) Creating Croatian Independent Cinemas network (registered participants only) | | 28.08 četvrtak thursday |
| 11.30 - 11.45 | Druženje uz kavu / <i>Coffee break</i> | | |
| 11.45 - 12.15 | Projekcija / <i>Screening</i> | | |
| 12.15 - 13.00 | PANEL Europa Cinemas Sudionici / <i>Participants</i> : Tanja Miličić, Marijana Bošnjak, Hrvoje Laurenta, Markéta Hodouskova | | |
| 13.00 - 15.00 | Vrijeme za ručak / <i>Lunch break</i> | | |
| 15.00 - 16.00 | Europske mreže za raznolikost sadržaja na ekranima European networks for on-screen diversity Markéta Hodouskova | | |
| 16.00 - 16.30 | Baštinski film u digitalnoj eri Archive films in the digital era Elke Bludau | | |
| 16.30 - 16.45 | Druženje uz kavu / <i>Coffee break</i> | | |
| 16.45 - 17.30 | Financijska potpora za razvoj vaših aktivnosti Financial support for the development of your activities Martina Petrović | | |
| 20.00 | Druženje / Get-together @ Kraljevski vinogradi | | |

- 10.00 - 10.45 **Graditi publiku budućnosti**
Building future audiences
Petra Slatinšek
- 10.45 - 11.30 **Kreiranje kvalitetnog školskog programa u kinima**
Creating high-quality school programmes for cinemas
Edita Bilaver Galinec, Ivana Jakobović Alpeza
- 11.30 - 11.45 Druženje uz kavu / *Coffee break*
- 11.45 - 12.15 Projekcija / *Screening*
- 12.15 - 13.00 **Uspješno prikazivanje kulturnih događanja uživo**
Successfully screening live events
Martin Cikánek
- 13.00 - 15.00 Vrijeme za ručak / *Lunch break*
- 15.00 - 15.45 **Kinodvor - Kako postati (i ostati) 'najcool' kino u gradu**
Kinodvor - How to become (and remain) the coolest cinema in town
Nina Peče
- 15.45 - 16.30 **Kako koristiti marketinške i komunikacijske alate u single dvoranama**
How to use marketing & communication tools in single-screen cinemas
Jan Noháč
- 16.30 - 16.45 Druženje uz kavu / *Coffee break*
- 16.45 - 17.30 **PANEL**
Učinite svoju publiku herojem vaših filmova
Make your audience the hero of your movies
Sudionici / *Participants*: Nina Peče, Selma Mehadžić, Ana Šegrt, Jan Noháč, Petra Hofbauer
- SLIJEDE ZAKLJUČCI / FOLLOWED BY CONCLUSIONS**
- 20.45 **Avventura Film Festival**
Ceremonija dodjele nagrada / *Award ceremony @ Forum*
- 21.15 **Avventura Film Festival**
Posebna projekcija / *Special screening*
- 23.00 **Avventura Film Festival**
Tulum zatvaranja / *Closing party*

29.08

petak
friday





Predavači Lecturers



Markéta Hodouskova

Udruženje Film New Europe
Izvršna direktorica

Markéta je *freelance* konzultantica i voditeljica projekata za različite europske kulturne organizacije. Njezina su specijalnost međunarodni odnosi, umrežavanje, prikupljanje sredstava i razvoj projekata. Selektorica je festivala filmova A l'Est du Nouveau u Rouenu (Francuska) i programska direktorica latinoameričkog izdanja tog festivala Al Este de Lima (Peru). Od 2013. je izvršna direktorica udruženja Film New Europe za Srednju i Istočnu Europu. Od 2003. do 2011. radila je kao koordinatorica projekta Europa Cinemas za zemlje Srednje i Istočne Europe. Godine 2011/2012. bila je generalna izaslanica Međunarodne konfederacije nezavisnih kina CICAE. Markéta je članica europskih mreža i inicijativa kao što su Kino Višegrad, festival Czech-In i Europske mreže kina i medija (European Network for Cinema and Media Studies).

Udruženje Film New Europe, Varšava (Poljska)

Udruženje Film New Europe osnovala su filmska tijela iz Srednje i Istočne Europe 2006. godine s ciljem umrežavanja zemalja s malim audiovizualnim kapacitetom. Trenutačno broji 13 zemalja članica. Glavno komunikacijsko sredstvo između zemalja jest internetska stranica udruženja, koja na engleskom jeziku izvještava o novostima iz regionalnih filmskih industrija na dnevnoj bazi. Pored toga, postoji i zajednička platforma koja služi kao paneuropska poveznica. Udruženje Film New Europe oformilo je nekoliko partnerstava s europskim udruženjima, poput European Distribution, Europa Cinemas i Europa International, kako bi se novim zemljama članicama omogućio uvid u europske filmske fondove koji im mogu biti od koristi za povećanje cirkulacije filmova i jačanje međukulturnog dijaloga.



Markéta Hodouskova

Film New Europe Association
Managing Director

Markéta is a freelance consultant and project manager for various cultural organizations in Europe. She specialized in international relations and networking, fundraising and project development. She is the selector of the 'A l'Est du Nouveau Film Festival' in Rouen, France and the programme director of the Latin-American edition of this festival 'Al Este de Lima' in Peru. Since 2013, she has been the executive director of the Film New Europe Association. From 2003 until 2011, she worked at Europa Cinemas as project coordinator for Central and Eastern European countries. She assumed the office of the General Delegate of CICAIE (International Confederation of Art Cinemas) in 2011-2012. She's a member of European networks and initiatives such as Kino Visegrad, Czech In Film Festival and European Network for Cinema and Media Studies.

Film New Europe Association, Warsaw (Poland)

The Film New Europe Association was established in 2006 by film bodies from Central and Eastern Europe in order to create a network of countries with a low audiovisual capacity. Thirteen countries are now members. The main communication tool between the countries is the association's website, which provides daily news about the regional film industries in English. Besides this, their common platform serves as a pan-European connection. Several partnerships with European associations, such as Europe Distribution, Europa Cinemas and Europa International, serve to provide insight into European schemes of relevance to new countries in their attempt to strengthen the circulation of films and their intercultural European dialogue.

Film New Europe

Szekspira 2/306
Warsaw 01-913, Poland
T. +48 22 556 54 78
fne@filmneweurope.com
www.filmneweurope.com



Elke Bludau

Europe's Finest
Voditeljica kinodistribucije

Elke je provela velik dio djetinjstva u kinu i filmskom studiju, što je značajno utjecalo na njezinu strast prema filmu. Od 2009. godine radi za Europe's Finest, tvrtku koja se bavi distribucijom remekdjela europske filmske baštine. Kao voditeljica kinodistribucije, Elke sudjeluje u izgradnji i jačanju mreže nezavisnih kina diljem Europe. Petnaest godina je radila kao plesačica i koreografkinja u kazalištu, nastupala u brojnim TV-serijama i mjuziklima u Njemačkoj i u svijetu. Kao glumica ostvarila je brojne kazališne, filmske i televizijske uloge.

Europe's Finest, Köln (Njemačka)

Od Herzoga, Dreyera i Bergmana do Rohmera i Zetterling, od klasika nijemog filma do odabranih islandskih naslova, tvrtka Europe's Finest distribuira remekdjela europske filmske baštine u najboljoj digitalnoj kvaliteti tamo gdje ih se mora gledati – u kinima.



Elke Bludau

Europe's Finest
Head of Cinema Distribution

Elke grew up in a movie theatre and film studio, and her passion for film was always a strong influence in her life. Since 2009, she has been working for Europe's Finest, a Cologne-based distribution company of European film classics. As the Head of Cinema Distribution at Europe's Finest, she is involved in building a network of arthouse cinemas throughout Europe. For 15 years, she worked as a theatre dancer and choreographer. She is also a theatre, film and TV actress who worked for several event agencies as a moderator of galas, shows and industrial events.

Europe's Finest, Cologne (Germany)

From Herzog, Dreyer and Bergman to Rohmer and Zetterling, from great Silent Movies to the highlights of Icelandic film – Europe's Finest distribution company brings the masterpieces of European film heritage in the best digital quality where they are meant to be seen: in cinemas.

Europe's Finest

Von-Werth-Straße 37
50670 Cologne, Germany
T. +49 221 399 036 35
F. +49 221 677 887 45 9
info@finest-film.com
www.finest-film.com



Martina Petrović

Voditeljica Deska Kreativna Europa – Ureda MEDIA, koji djeluje u okviru Hrvatskog audiovizualnog centra

Martina posjeduje diplomu iz međunarodnih odnosa (glavni smjer) i psihologije (podsmjer). Većinu svog radnog iskustva stekla je u Ministarstvu kulture, gdje je bila odgovorna za međunarodne kulturne razmjene između Hrvatske i drugih zemalja, ali jednako tako i za organizaciju hrvatskog filmskog predstavljanja u Berlinu i Cannesu. Od 2008. godine aktivno sudjeluje u osnivanju Hrvatskoga audiovizualnog centra, gdje i ostaje nakon što je Europska komisija imenuje voditeljicom MEDIA deska Hrvatske. Kao voditeljica MEDIA deska Hrvatske (današnjeg Deska Kreativne Europe – Ureda MEDIA) aktivno sudjeluje u organizaciji inovativnih i kreativnih radionica – bitnih instrumenata naobrazbe, informiranja i umrežavanja i hrvatskih i europskih filmskih profesionalaca.

Desk Kreativne Europe – Ured MEDIA, Zagreb (Hrvatska)

Desk Kreativne Europe - Ured MEDIA je ured za promociju i informacije programa MEDIA Europske unije u sklopu programa Kreativna Europa koji nudi široki spektar potpora za film i televiziju, od profesionalnog usavršavanja preko razvoja i distribucije do sudjelovanja na sajmovima, događanjima i festivalima. Desk Kreativne Europe - Ured MEDIA (bivši MEDIA desk Hrvatske) radi pod okriljem Hrvatskog audiovizualnog centra od rujna 2008, nudeći savjete i odgovarajući na pitanja hrvatskim filmskim i televizijskim profesionalcima, pojašnjavajući različite vrste financiranja i kriterije podobnosti, organizirajući različite radionice, informativne dane i predavanja.



Martina Petrović

Head of Creative Europe Desk – MEDIA Office within the Croatian Audiovisual Centre

Martina has a major in International Relations and a minor in Psychology. She gained most of her experience working for the Ministry of Culture, where she was responsible for various cultural exchange programmes between Croatia and other countries, as well as for organising presentations of Croatian films in Berlin and Cannes. Since 2008, she has been actively involved in the establishment and development of the Croatian Audiovisual Centre, where she still remains after being chosen by the European Commission to head the MEDIA desk Croatia. As Head of MEDIA desk Croatia (today's Creative Europe Desk – MEDIA Office), Martina is actively involved in organizing innovative and creative presentations/workshops, which are important elements in the process of educating, informing and connecting both Croatian and other European film professionals.

Creative Europe Desk - MEDIA Office, Zagreb (Croatia)

Creative Europe Desk - MEDIA Office is a promotion and information office for the European Commission's sub-programme MEDIA, within the Creative Europe programme, which offers a wide variety of funding for film and television, including professional training, project development and distribution to markets, events and festivals. Creative Europe Desk - MEDIA Office (ex MEDIA desk Croatia) has been hosted by the Croatian Audiovisual Centre since September 2008. It offers advice and answers to enquiries from Croatian film and TV professionals, explaining various funding strands and eligibility criteria, and organises various workshops, info days and lectures.

Creative Europe Desk - MEDIA Office

Kralja Zvonimira 20
10 000 Zagreb, Croatia
T. +385 1 465 5434
F. +385 1 465 5442
martina.petrovic@mediadesk.hr
www.mediadesk.hr



Petra Slatinšek

Kinodvor
Voditeljica programa Kinobalon

Petra od 2004. radi na razvijanju filmske pismenosti djece i mladih u Sloveniji. Osnivačica je dvaju značajnih edukativnih projekata. Godine 2005. osnovala je edukacijski projekt animiranog filma Slon, a godine 2008. u Kinodvoru je osnovala program filmske edukacije Kinobalon. U svom radu bavi se odabirom filmova za djecu i mlade, prezentacijom filmova publici, uredničkim poslovima, organizacijom filmskih i kreativnih radionica te koordinacijom stručnih diskusija. Godine 2010. Kinobalon je osvojio Nagradu Europa Cinemas za najbolje aktivnosti namijenjene mladima, što ga svrstava u sam europski vrh. Petra Slatinšek redovito predstavlja program Kinobalon na međunarodnim događanjima posvećenim obrazovanju. Godine 2013. izabrana je u organizacijski odbor Europskog udruženja dječjeg filma (European Children's Film Association).

Kinobalon, Ljubljana (Slovenija)

Kinobalon je program filmske pismenosti za djecu i mlade koji se održava u Kinodvoru. Program Kinobalona temelji se na odabiru kvalitetnih naslova prikladnih za djecu i mlade te dodatnim aktivnostima kojima se želi potaknuti djecu na samostalno istraživanje kroz kreativni rad i igru.



Petra Slatinšek

Kinodvor
Kinobalon Programme Manager

Since 2004, Petra has been actively involved in the shaping of film education for children and youth in Slovenia. She is the founder of two major film education projects. In 2005, she founded Slon, an animation education programme. In 2008, she established Kinobalon, a film education programme at the Kinodvor cinema. She is involved in selecting films suitable for children and youth, presenting films to audiences, editorial work, organizing film and other creative workshops, and coordinating expert roundtables. In 2010, the Kinobalon programme received Europa Cinemas' Best Young Audience Activities Award. Slatinšek regularly presents the Kinobalon programme and film education at international educational events. In 2013, she was elected to the Organizational Board of the European Children's Film Association.

Kinobalon, Ljubljana (Slovenia)

Kinobalon is a film education programme that takes place regularly in Kinodvor. Kinobalon's programme is based on a selection of quality films suitable for children and youth and is accompanied by additional activities, encouraging children toward further independent exploration through creative work and play.

Kinobalon - Kinodvor

Kolodvorska 13
1000 Ljubljana, Slovenia
T. +386 1 239 22 20
kinobalon@kinodvor.org
www.kinodvor.org



Edita Bilaver Galinec

Udruga Djeca susreću umjetnost
Predsjednica

Edita je vlasnica konzultantske tvrtke specijalizirane za strateško savjetovanje i marketing. Nakon 12 godina uspješnog poslovanja u Italiji i Hrvatskoj odlučila je promijeniti fokus te je 2011. zajedno s Ivanom Alpezom pokrenula neprofitnu udrugu Djeca susreću umjetnost, koja se bavi predstavljanjem umjetnosti djeci. Diploma milanskog ekonomskog sveučilišta Luigi Bocconi i iskustvo u korporativnom menadžmentu pomogli su joj u poslovnom upravljanju i strateškom pozicioniranju projekata i programa udruge.

Djeca susreću umjetnost, Zagreb (Hrvatska)

Udruga Djeca susreću umjetnost osnovana je 2011. godine, a osnovna joj je misija približavanje umjetnosti djeci. Sedmi kontinent, njezin dosad najuspješniji projekt u kojem je sudjelovalo 15.000 djece, u samo tri godine postojanja skrenuo je pažnju na važnost razvijanja filmske pismenosti u Hrvatskoj. Udruga je članica Europskog udruženja filma za djecu (ECFA).

Edita Bilaver Galinec

Kids Meet ART Association
Chairperson

Edita owns a consultancy firm specialized in strategic consultancy, marketing and assisting foreign investors in Croatia. After 12 years of successfully doing business in Italy and Croatia, in 2011, Edita decided to change focus and establish a non-profit association Kids Meet ART together with Ivana Alpeza. The association's goal is to promote art to children. Her diploma from Milan's Luigi Bocconi University of Commerce along with her corporate management experience enabled her to successfully manage and position the various Kids Meet ART programmes and projects.

Kids Meet ART, Zagreb (Croatia)

Founded in 2011, the Kids Meet ART Association is focused on bringing art closer to children. The Seventh Continent, its most successful project to date that was so far attended by 15,000 children, has raised the awareness of the importance of developing film literacy in Croatia within the first three year of its existence. The association is a member of the European Children's Film Association.

Udruga Djeca susreću umjetnost

Remetski kamenjak 2e
10000 Zagreb, Croatia
T. +385 98 251 247
F. +385 1 4924 700
i.alpeza@sedmikontinent.org
e.galinec@sedmikontinent.org
www.sedmikontinent.org



Ivana Jakobović Alpeza

Filmski program Sedmi kontinent
Direktorica

Ivana je diplomirala hrvatski jezik i književnost na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Godine 2011. zajedno s Editom Bilaver Galinec osnovala je udrugu Djeca susreću umjetnost sa željom da razviju strukturiran filmski program za vrtiće i osnovne škole. Većinu radnog iskustva stekla je radeći kao producentica i na razvoju novih projekata u produkcijskoj tvrtki Planet B u Zagrebu. U tri godine rada udruge Djeca susreću umjetnost i filmskog programa Sedmi kontinent kreirala je i razvila nekoliko uspješnih filmskih projekata za predškolski odgoj i osnovnu školu. Filmski program Sedmi kontinent preporučen je od MZOS-a za djecu osnovnoškolske dobi te je uvršten u projekt Ministarstva kulture Ruksak (pun) kulture – umjetnost i kultura u vrtiću i školi, nacionalni dopunski program u RH za 2014. godinu, i to u okviru programskog područja filmske umjetnosti. Na 16. filmskom festivalu za djecu i mlade Olympia u Pyrgosu (Grčka) Ivana je sudjelovala kao članica međunarodnog žirija.

Filmski program Sedmi kontinent

Filmski program Sedmi kontinent iz Zagreba primjer je uspješne prakse sustavnog i strukturiranog rada s vrtićima i osnovnim školama. Kroz sinergiju rada gradskih kina i organiziranih školskih posjeta kinima uz edukativne aktivnosti i susrete s filmskim profesionalcima razvija se filmska pismenost od najranije dobi. Program je sufinanciran sredstvima Hrvatskog audiovizualnog centra.



Ivana Jakobović Alpeza

Seventh Continent Film Programme
Director

Upon obtaining an MA in Croatian language and literature at the University of Zagreb in 2011, Ivana co-founded the Kids Meet ART Association with Edita Bilaver Galinec, with the intention of developing a structured film programme for kindergartens and elementary schools. The majority of her experience comes from working as a producer and developing new projects at the Zagreb-based production house Planet B. In the first three years of Kids Meet ART and the Seventh Continent film programme, she has created and developed several successful film projects for kindergarten education and elementary schools. In 2014, Seventh Continent was recommended by the Ministry of Science, Education and Sports to elementary school children and was included in the Ministry of Culture's project entitled A Backpack (Full) of Culture, a national complimentary curriculum bringing art and culture to kindergartens and elementary schools. Ivana participated as an international jury member at the 16th Children and Youth Film Festival Olympia in Pyrgos (Greece).

The film programme Seventh Continent

The film programme Seventh Continent from Zagreb is an example of a successful practice of a systematic and structured collaboration with kindergartens and elementary schools. Synergising the activities of city cinemas with organized school visits, along with educational activities and meetings with film professionals enables the development of film literacy from an early age. The programme is co-financed by the Croatian Audiovisual Centre.



Martin Cikánek

Cikánek Management
Osnivač i direktor

Martin se od 2007. godine bavi distribucijom umjetničkih kino-događanja kao što su *Metropolitan Opera: uživo u HD-u*, *Boljšoj balet uživo*, *Londonsko nacionalno kazalište uživo* i *Berlinska filharmonija uživo*. Jedan je od pionira distribucije “drugačijeg” sadržaja u Europi s distribucijskom mrežom koja obuhvaća 14 zemalja Srednje i Istočne Europe, uključujući Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku, Sloveniju, Srbiju, Bugarsku, Rumunjsku i Hrvatsku. Martin je radio u Praškom institutu za umjetnost, gdje se bavio kulturnim i kreativnim industrijama, te u brojnim češkim umjetničkim organizacijama kao što su Praški festival opere, Praški simfonijski orkestar i Praška filharmonija. Završio je menadžment u umjetnosti na prestižnom Centru za izvedbene umjetnosti John F. Kennedy (sada Institut za menadžment u umjetnosti DeVos) te na Londonskom gradskom sveučilištu. Diplomom iz glazbenog menadžmenta stekao je na Akademiji izvedbenih umjetnosti u Pragu.

Cikánek Management, Prag (Republika Češka)

Cikánek Management je tvrtka koja se od 2007. bavi distribucijom prijenosa događanja uživo, koji su poznati i kao “drugačiji” sadržaj. Ovlašteni su distributer umjetničkog i u isto vrijeme ekonomski isplativog “drugačijeg” sadržaja. Posluju u 14 zemalja diljem Srednje i Istočne Europe, uključujući Hrvatsku, ostvarujući pritom godišnju posjećenost od 100.000 gledatelja.



Martin Cikánek

Cikánek Management
Founder and Director

Since 2007, Martin has been pioneering highly artistic cinema event series such as the Metropolitan Opera: Live in HD, Bolshoi Ballet Live, National Theatre London Live (NT Live), Berliner Philharmoniker Live, Exhibition on Screen, etc. across 14 Central and Eastern European countries, including Poland, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Slovenia, Croatia, Serbia, Bulgaria, Romania and more. Previously, Martin worked on mapping the cultural and creative industries for the Arts Institute Prague. He also worked for various Czech art organizations, including the Prague Opera Festival, the Prague Symphony Orchestra, Prague Philharmonia and others. Martin is a graduate of the prestigious arts management fellowship programme at the John F. Kennedy Center for Performing Arts (now DeVos Arts Management Institute). He also graduated from the City University London (Arts Management) and the Academy of Performing Arts Prague (Music Management).

Cikánek Management, Prague (Czech Republic)

Cikánek Management has been in the business of live cinema events distribution (also known as alternative content) since 2007. The company is a licensed distributor of highly artistic alternative content, which is also economically viable and successful at the same time. They operate in 14 countries across the region of Central and Eastern Europe, including Croatia, and have an annual attendance of 100 000 viewers.

Cikánek Management

Husinecká 903/10, Prague 3
13000 Czech Republic
T. +420 774 249 023
program@cikanekmanagement.eu
www.cikanekmanagement.eu



Nina Peče

Kinodvor
Direktorica

Nina je studirala Kulturne studije na Sveučilištu u Ljubljani. Radila je kao ravnateljica i voditeljica distribucije u Institutu za razvoj filmske kulture Otok, a bila je i direktorica filmskog festivala Isola Cinema – Kino Otok, koji je posebno posvećen afričkoj, azijskoj, latinoameričkoj i istočnoeuropskoj kinematografiji. Kao *freelance* producentica i promotivna kulturnih događanja uključena je u organizaciju najznačajnijih festivala u Sloveniji kao što su LIFFe (Međunarodni filmski festival u Ljubljani), Festival slovenskog filma, međunarodni festival animiranog filma Animateka i Festival europskog filma. Suradivala je s *industry* uredom Međunarodnog festivala u Karlovym Varyma kao i s Međunarodnim filmskim festivalom u Rotterdamu. Od 2008. direktorica je Kinodvora, gradskog kina u Ljubljani, a od 2014. članica organizacijskog odbora međunarodne mreže Europa Cinemas.

Kinodvor, Ljubljana (Slovenija)

Kinodvor je javna ustanova čiji je glavni cilj prikazivanje raznolikog izbora kvalitetnih filmova. Poznat je po edukativnim programima za sve uzraste i po brojnim događanjima koja nadilaze klasično iskustvo odlaska u kino. Aktivno sudjeluje u mreži sličnih ustanova u Sloveniji i u inozemstvu. Vizija Kinodvora za budućnost je nastaviti se pozicionirati kao središnje gradsko kino s pomno biranim repertoarom i kvalitetnim programima, ali i kao živahno festivalsko i društveno sastajalište.



Nina Peče

Kinodvor
Director

Nina studied Cultural Studies at the University of Ljubljana, Slovenia. She's worked as the director and head of film distribution for Otok, the Institute for the Development of Film Culture, as well as the director of Isola Cinema, Kino Otok's Film Festival focusing on African, Asian, Latin American and Eastern European cinema. Freelancing as a cultural producer and event & public relations manager, she's joined the organizations of key film festivals in Slovenia, such as LIFFe (Ljubljana International Film Festival), Festival of Slovenian Film, Animateka - International Animation Festival and Festival of European Film. She was a collaborator of the Industry and Film Office at the Karlovy Vary International Film Festival as well as the International Film Festival Rotterdam. Nina was appointed director of the Kinodvor municipal cinema in Ljubljana in May 2008. She was elected as a member of the Europa Cinemas' Board of Directors in May 2014.

Kinodvor, Ljubljana (Slovenia)

Kinodvor is a public institution whose main aim is to screen a diverse selection of quality films. It is well known for its accompanying education programmes for all age groups and events that transcend the classic cinema-going experience. It actively participates in the network of similar institutions in Slovenia and internationally. In the future, Kinodvor aims to continue positioning itself as the central city cinema with a high quality repertoire and programmes, as well as a lively festival and social hub.

Kinodvor

Kolodvorska 13
1000 Ljubljana, Slovenia
T. +386 1 239 22 13
F. +386 1 239 22 16
info@kinodvor.org
www.kinodvor.org



Jan Noháč

Aerofilms i Světozor
Voditelj promocije i marketinga

Jan radi kao stručnjak za marketing i odnose s javnošću u distribucijskoj tvrtki Aerofilms, koja je posebno usredotočena na *art* film, te u praškom kinu Světozor, najposjećenijem nezavisnom kinu u Češkoj. U Světozoru je zadužen za kreiranje komunikacijskih strategija i za promociju raznih aktivnosti kinoprikazivačke djelatnosti koje uključuju festivale, posebna događanja, programe vjernosti i dobrotnorne akcije, izložbe te trgovine s filmskim memorabilijama. Neki od njegovih recentnih uspjeha uključuju promociju češke distribucije *Nimfomanke* Larsa von Triera, koja je u Češkoj imala čak 120.000 gledatelja, čime je nadmašen uspjeh tog filma u matičnoj Danskoj. U svom poslu Jan posebnu pažnju pridaje produbljanju odnosa s gledateljima s ciljem dugoročne izgradnje vjerne publike.

Aerofilms, Prag (Republika Češka)

Aerofilms je češka distribucijska tvrtka koja djeluje i u polju kinoprikazivaštva oslanjajući se na dugo iskustvo stečeno vođenjem triju najvećih nezavisnih kina u Pragu – Bio Oka, Aera i Světozora. Menadžment tvrtke svojom najvećom prednošću smatra dubinsko poznavanje publike i lokalnog tržišta.



Jan Noháč

Aerofilms & Světozor
Head of PR and Marketing

Jan works as a PR and marketing specialist for both Aerofilms (a distribution company specialized in art-house films) and Světozor Cinema in Prague (the most attended Czech movie theatre, excluding multiplexes). In Světozor, he is responsible for setting the cinema's communication strategies and promoting its many activities, including festivals, special events, loyalty and fundraising programmes, exhibitions, its poster and DVD shop etc. Among many of his successful promotional campaigns, the most recent one was the Czech release of Lars von Trier's *Nymphomaniac* (120,000 admissions substantially outdid the domestic Danish release). Jan's professional interest lies in establishing and deepening the relationship with viewers on as many levels as possible, thus building a loyal audience in the long run.

Aerofilms, Prague (Czech Republic)

Aerofilms is a Czech film distribution company that extends its activities to film exhibition, relying on its long-term experience gained while operating three largest art-house cinemas in Prague: Bio Oko, Aero and Svetozor. A deep understanding of both the audience and the local market is considered to be a strong advantage by Aerofilms management.

Aerofilms

Jirečkova 8, Praha 7
17000 Czech Republic
T. +420 224 947 566
info@aerofilms.cz
www.aerofilms.cz

Cinema Svetozor

Vodičkova 41, Prague 1
11000 Czech Republic
T. +420 224 946 824
info@kinosvetozor.cz
www.kinosvetozor.cz

Sudionici

Participants

- D-** digitalizirano kino
digitized cinema
- DM-** digitalizirana
multifunkcionalna
dvorana
digitized multi-functional hall
- N-** nedigitalizirana dvorana
non-digitized hall

CZK Čakovec -DM-

Marina Oskoruš
VODITELJICA FILMSKE DJELATNOSTI
HEAD OF FILM ACTIVITIES
Trg Republike bb, 40000 Čakovec
+385 40 311 488
marina.oskorus@ck.t-com.hr
www.czk-cakovec.hr

POU Daruvar

Kino „30. svibnja“ -DM-

Nedjeljko Pajtak
RAVNATELJ DIRECTOR
Zlatko Janda
KINOOPERATER PROJECTIONIST
Trg kralja Tomislava 14, 43500 Daruvar
+385 43 331 440
info@pou-daruvar.hr
www.pou-daruvar.hr

Kinematografi Dubrovnik

Kino Sloboda -D-

Đive Galov
RAVNATELJICA DIRECTOR
Dubravka Mikulić
VODITELJICA MARKETINGA HEAD OF MARKETING
Branitelja Dubrovnika 42,
20000 Dubrovnik
+385 20 417 107
info@kinematografi.org
dube@kinematografi.org
www.kinematografi.org

POU “Dr. Ante Starčević” Gospić

Kino Korzo -DM-

Milan Ostović
RAVNATELJ DIRECTOR
Dr. Franje Tuđmana 12, 53000 Gospić
+385 53 575 055, +385 53 572 129
pucko.otvoreno.uciliste@gs.t-com.hr
www.pou-gospic.hr

POU Koprivnica

Kino Velebit -DM-

Josip Nakić Alfirević
RAVNATELJ DIRECTOR
Zrinski trg 6, 48000 Koprivnica
+385 48 621 106
info@pou-kop.hr
www.pou-kop.hr

CZK Korčula

Dom kulture Korčula -DM-

Ratko Kalogjera
KINOOPERATER PROJECTIONIST
Obala korčulanskih brodograditelja bb,
20260 Korčula
+385 20 716 529
kultura@kulturakorcula.hr
www.kulturakorcula.hr

POU Kutina

Kino Moslavina -DM-

Vesna Marija Kosovec

RAVNATELJICA **DIRECTOR**

Ljerka Čorak

VODITELJICA FILMSKOG PROGRAMA

FILM PROGRAMME MANAGER

Stjepana Radića 3

p.p. 43, 44320 Kutina

+385 44 682 316, +385 44 682 318

ravnateljica@pou-kutina.hr

kultura@pou-kutina.hr

www.pou-kutina.hr

POU Labin

Kino Labin -N-

Daniela Mohorović

RAVNATELJICA **DIRECTOR**

Aldo Negri 1, 52220 Labin

+385 52 852 133

ravnateljica@uciliste-labin.hr

www.uciliste-labin.hr

POU Mali Lošinj

Kino Vladimir Nazor -N-

Gordana-Maja Antoninić

RAVNATELJICA **DIRECTOR**

Vladimira Gortana 35, 51550 Mali Lošinj

+385 51 231 173

uciliste.losinj@ri.htnet.hr

www.pou-malilosinj.hr

POU Novska

Kino Novska -DM-

Miroslav Perošević

RAVNATELJ **DIRECTOR**

Dominik Mitrović

VODITELJ KINA **CINEMA MANAGER**

Trg dr. Franje Tuđmana 3, 44330 Novska

+385 44 600 500

miroslav@pou-novska.hr

dominik@pou-novska.hr

www.pou-novska.hr

Kinematografi Osijek d.d.

Kino Urania -D-

Marijana Bošnjak

DIREKTORICA **DIRECTOR**

Šetalište kardinala Franje Šepera 8,

31000 Osijek

+385 31 205501

info@kinematografi-osijek.hr

www.kinematografi-osijek.hr

KPD "Sloga" Pakrac

Kino Hrvatski dom -DM-

Željko Čičković

VODITELJ PROGRAMA **PROGRAMME MANAGER**

Trg pape Ivana Pavla II. 10, 34550 Pakrac

+385 34 411 552

chichak@mediaklub.hr

www.kpd-sloga.hr

POU Pazin

Kino Spomen dom -DM-

Darko Tumpić

RAVNATELJ **DIRECTOR**

Šetalište Pazinske gimnazije 1,

52000 Pazin

+385 52 624 333, +385 52 624 965

ravnatelj@puckouciliste-pazin.hr

www.puckouciliste-pazin.hr

POU Poreč -DM-

Sanja Radetić Fatorić

RAVNATELJICA **DIRECTOR**

Narodni trg 1, 52440 Poreč

+385 52 887 210

sanja.radetic.fatoric@poup.hr

www.poup.hr

Dom kulture grada Preloga -DM-

Deni Jelačić

KINOOPERATER **PROJECTIONIST**

Trg slobode 1, 40323 Prelog

+385 40 645 159

dom_kulture@prelog.hr

www.prelog.hr

Javna ustanova Pula Film Festival

Kino Valli -D-

Gordana Restović

RAVNATELJICA **DIRECTOR**

Tanja Miličić

VODITELJICA KINA **CINEMA MANAGER**

Nataša Šimunov

ORGANIZATORICA FILMSKE PRODUKCIJE

FILM PRODUCTION ORGANIZER

Uspón na Kaštel 2, 52100 Pula

+385 52 222 703

gordana@pulafilmfestival.hr

tanja@pulafilmfestival.hr

natasa@pulafilmfestival.hr

www.kinovalli.net

POU Rab

Kino Rab -N-

Katarina Ribarić

V.D. RAVNATELJICE **INTERIM DIRECTOR**

Bobotine bb, 51280 Rab

+385 51 777 342

katarina.ribaric@ucilisterab.hr

www.ucilisterab.hr

Art-kino Croatia -D-

Ana Šegrt

SURADNICA ZA PROGRAM I MEDIJE

PROGRAMME & MEDIA COLLABORATOR

Ines Volf

SURADNICA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU I MARKETING

PR & MARKETING COLLABORATOR

Barbara Zupičić

SAVJETNICA ZA OBRAZOVNE

PROGRAME I PRAVNE POSLOVE

EDUCATIONAL PROGRAMMES

AND LEGAL AFFAIRS ADVISOR

Krešimirova 2, 51000 Rijeka

+385 51 323 261

info@art-kino.org

www.art-kino.org

POU Grada Rovinja

Kino Antonio Gandusio -DM-

Matilda Zanini

VODITELJICA KULTURNIH DJELATNOSTI

HEAD OF CULTURAL ACTIVITIES

Trg maršala Tita 3, 52210 Rovinj

+385 52 830 300, +385 52 637 891

matilda.zanini@pour.hr

www.pour.hr

POU Samobor -DM-

Drago Horvat

VODITELJ KINOPRIKAZIVAČKE DJELATNOSTI

CINEMA MANAGER

Trg Matice hrvatske 3, 10430 Samobor

+385 1 3360 112

drago.horvat@pousamobor.hr

www.pousamobor.hr

Gradsko kino Sinj -D-

Ivan Šentija

DIREKTOR **DIRECTOR**

Žrtava rata 8, 21230 Sinj

+385 21 821 155

i.sentija@hotmail.com

www.facebook.com/gradskokinosingj

Dom kulture „Kristalna kocka vedrine“ -DM-

Daniel Pavlić

VODITELJ KINA **CINEMA MANAGER**

Šetalište Vladimira Nazora 12,

44000 Sisak

+385 44 527 470

daniel@domkkv.hr

www.domkkv.hr

Ekran d.o.o.

Kino Central -D-

Snježana Kuzmanić
DIREKTORICA **DIRECTOR**
Trg Republike 1, 21000 Split
+385 21 347 488
kuzmanic@ekran.hr
www.ekran.hr

Centar za kulturu i cjeloživotno obrazovanje Zlatna vrata

Kinoteka Zlatna vrata -D-

Vlado Ercegović
ORGANIZATOR KULTURNIH DJELATNOSTI
CULTURAL ACTIVITIES ORGANIZER
Dioklecijanova 7, 21000 Split
+385 21 361 524
v.ercegovic@zlatnavrata.hr
www.zlatnavrata.hr

Filmsko-kreativni studio VANIMA

Kino Galerija -N-

Sandra Malenica
PROGRAMSKA VODITELJICA
PROGRAMME MANAGER
Jurja Križanića 33 / Gajeva 1,
42000 Varaždin
+385 91 7980 858, +385 98 361 878
sandra@vanima.hr
www.vanima.hr
www.kino-galerija.hr

POU Velika Gorica

Kino Gorica -D-

Vesna Gjrković
VODITELJICA KINA **CINEMA MANAGER**
Zagrebačka 37, 10410 Velika Gorica
+385 1 6259 800
vesna@pouvg.hr
www.pouvg.hr

POU Vodice

Kino Vodice -DM-

Mario Petrović
KINOOPERATER **PROJECTIONIST**
Ive Čače 8, 22211 Vodice
+385 22 445 001
kinovodice@yahoo.com
www.grad-vodice.hr

POU Zabok

Multimedijalni centar -DM-

Krunoslav Kušan
VODITELJ KINA **CINEMA MANAGER**
Kumrovečka 8, 49210 Zabok
+385 49 221 183
kruno.kusan@gmail.com
pou-zabok.hr

Hrvatski filmski savez

Kino Tuškanac -D-

Agar Pata
VODITELJICA FILMSKIH PROGRAMA
HEAD OF FILM ACTIVITIES
Tuškanac 1, 10000 Zagreb
+385 1 4848 771
agar.pata@hfs.hr
www.hfs.hr

Kinematografi d.d.

Art-kino Grič -N-

Ina Čavlina
PREDSJEDNICA UPRAVE **CHAIRWOMAN**
Jurišićeva 6, 10000 Zagreb
+385 1 4834 900
ina.cavlina@kinematografi.hr
www.artkinogric.hr

Umjetnička organizacija Zagreb Film Festival

Kino Europa -D-

Hrvoje Laurenta
DIREKTOR **DIRECTOR**
Selma Mehadžić
KOORDINATORICA PROGRAMA
PROGRAMME COORDINATOR
Varšavska 3, 10000 Zagreb
+385 1 4872 888
hrvoje@kinoeuropa.hr
program@zagrebfilmfestival.com
www.kinoeuropa.hr

Najgledaniji hrvatski filmovi u nezavisnim kinima

od digitalizacije,
10. listopada 2013.

Top Croatian Films by Admissions in Independent Cinemas

since the finalisation of
the digitization project
on 10 October, 2013



Šegrt Hlapić

Redatelj: Silvije Petranović

Produkcija: Maydi Film & Video

The Brave Adventures of a Little Shoemaker

Director: Silvije Petranović

Production company: Maydi Film & Video



Kauboji

Redatelj: Tomislav Mršić

Produkcija: Kabinet

Cowboys

Director: Tomislav Mršić

Production company: Kabinet



Gangster te voli

Redatelj: Nebojša Slijepčević

Produkcija: Restart

Koprodukcija: Kloos & Co. Medien (DE),
Subcultura Films (RO), FADE IN (HR)

Gangster of Love

Director: Nebojša Slijepčević

Production company: Restart

Co-production: Kloos & Co. Medien (DE),
Subcultura Films (RO), FADE IN (HR)



Krugovi

Redatelj: Srdan Golubović

Produkcija: Baš Čelik (RS)

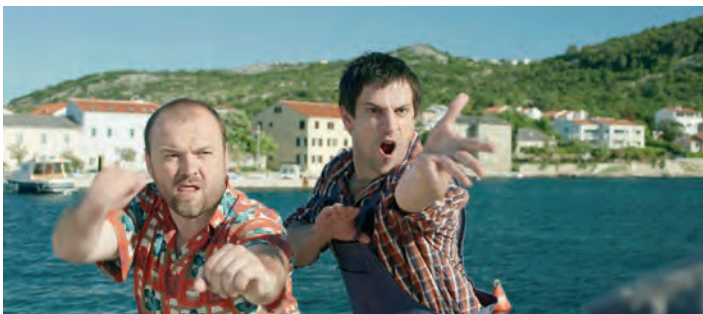
Koprodukcija: Propeler Film (HR), Vertigo Emotionfilm (SI),
Neue Mediopolis Filmproduktion (DE), La Cinéfacture (FR)

Circles

Director: Srdan Golubović

Production company: Baš Čelik (RS)

Co-production: Propeler Film (HR), Vertigo Emotionfilm (SI),
Neue Mediopolis Filmproduktion (DE), La Cinéfacture (FR)



Majstori

Redatelj: Dalibor Matanić

Produkcija: Hrvatska radiotelevizija (HRT)

Handymen

Director: Dalibor Matanić

Production company: Croatian Radiotelevision (HRT)

Mapa lokacija Locations Map

1. Kazalište lutaka Zadar, Sokolska 1
2. Forum, Poljana pape Ivana Pavla II
3. Trg pet bunara
4. Sv. Dominik, Špire Brusine 13
5. Caffè bar Kult, Stomorica 6a
6. Studentski klub Božo Lerotić, Ruđera Boškovića 4b
7. Kneževa palača, Poljana Šime Budinića
8. Muzej antičkog stakla, Poljana Zemaljskog odbora 1
9. Feral-Tours, Don Ive Prodana 7
10. Konoba SKOBLAR, Trg Petra Zoranića 4
11. Restoran Pašta & Svašta, Poljana Šime Budinića 1
12. Restoran Tinel, Don Ive Prodana 2
13. Restoran Kornat, Liburnska obala



KIN-KONG preporučuje

Croatian Design Superstore: Showcase & Pop-up Shop

NMZ - Kneževa palača,
10. 7 – 25. 9. 2014.

Ira Payer, kreativna direktorica projekta Croatian Design Superstore: Showcase & Pop-up Shops, prema standardu izvrsnosti u dizajnu izabrala je stotinjak proizvoda domaćih dizajnera, i to s poručja namještaja, rasvjete, odjeće, obuće, igračaka, hrane, vina, nakita, posuđa i dekorativnih predmeta. Osim što imenom poručuje da sveobuhvatno pokriva domaću dizajnersku produkciju, ova izložba će joj, uz promociju, omogućiti i dugoročnu prodajnu platformu. Osim u okviru mobilnog Pop-up shopa, koji će se nakon Zadra od jeseni otvoriti i u Zagrebu te potom i u drugim gradovima, hrvatski dizajn može se pogledati i kupiti putem internetske trgovine na kojoj će se moći pratiti nove fizičke lokacije.

www.croatiandesignsuperstore.com
www.facebook.com/croatiandesignsuperstore

Edo Murtić: Utopija i distopija modernizma

NMZ – Kneževa palača i Gradska loža,
3. 7 – 31. 8. 2014.

Utopija i distopija modernizma, izložba dijela opusa Ede Murtića, predstavlja dva stvaralačka pola našeg najvećeg slikara druge polovice 20. stoljeća. Izbor slika iz ciklusa *Novih apstrakcija 2002 – 2004*. u Gradskoj loži u zajedništvu s monumentalnom skulpturom u emajlu (1981) i mozaikom (1979/2004) ukazuje na sve stilske raznovrsnosti hedonističkog kolorizma Murtićeve varijacije apstraktnog ekspresionizma. Makabristički crteži koji su izloženi u Kneževoj palači predstavljaju figurativne cikluse nabijene snažnim osjećajem egzistencijalne tjeskobe i predosjećajem rata, a između ostalog uključuju izbor iz slavni opusa poput *Jame*, *Očiju straha* i *Kadavera*.

www.nmz.hr

Cinema Loves Art

KIN-KONG Recommends

Croatian Design Superstore: Showcase & Pop-up Shop

NMZ – Rector's Palace,
July 10 – September 25, 2014

Guided by high standards of excellence in design, Ira Payer, creative director of the Croatian Design Superstore project: Showcase & Pop-up Shops chose around 100 Croatian designer products in the area of home and houseware items, clothing and shoes, toys, food and wines, jewellery and accessories. Besides its name implying that it comprehensively covers the local design production, this exhibition, in addition to its promotional value, will ensure Ira a long-term sales platform. Except in the mobile Pop-up shop that will, after Zadar, also open up in Zagreb, Croatian design is also available for viewing and sale through an online shop, which will continue listing new physical locations.

www.croatiandesignsuperstore.com
www.facebook.com/croatiandesignsuperstore

Edo Murtić: Utopia and Dystopia of Modernism

NMZ – Rector's palace & City Lodge,
July 3 – August 31, 2014

The exhibition „Utopia and Dystopia of Modernism“ displays part of Edo Murtić's opus that represents two creative poles of our biggest painter from the second half of the 20th Century. A selection from the 2002 – 2004 “New Abstractions” cycle in the City Lodge, together with the monumental enamel sculpture (1981) and his mosaic (1979/2004) reveal all the stylistic versatility of the hedonistic colourism in Murtić's variation of abstract expressionism. Macabristic drawings displayed in the Rector's palace represent figurative cycles charged with a strong sense of existential anxiety and the premonition of war; and, among other things, include a selection of the famous cycles, such as “The Pit”, “The Eyes of Fear” and “Cadaver”.

www.nmz.hr

Art Loves Cinema

Impressum

AUTORICA PROGRAMA
PROGRAMME CREATOR
TINA HAJON

UREDNIKA PROGRAMSKE KNIŽICE
PROGRAMME BOOKLET EDITOR
PETRA HOFBAUER

LEKTOR
PROOFREADER
DALIBOR JURIŠIĆ

DIZAJN
DESIGN
KUNA ZLATICA

TISAK
PRINT
KERSCHOFFSET ZAGREB

NAKLADA
CIRCULATION
120

ZA IZDAVAČA
FOR PUBLISHER
HAVC

Bilješke Notes

Bilješke

Notes

Tko je tko

Who is Who

Tina Hajon

Voditeljica projekta
[Project Manager](#)

Petra Hofbauer

Koordinatorica promocije i tiska
[Promotion and Print](#)
[Production Coordinator](#)

Diana Robaš

Voditeljica ureda za goste
[Hospitality](#)

Nikolina Arambašić

Asistentica ureda za goste
[Hospitality Assistant](#)

Tena Škiljević

Press ured
[Press Office](#)

Emilia Musap

Konferencijska prevoditeljica
[Conference Interpreter](#)

Nika Cohen

Konferencijska prevoditeljica
[Conference Interpreter](#)



Hrvatski
audiovizualni
centar
Croatian Audiovisual Centre



avventura
FILM FESTIVAL ZADAR



filmforum zadar
MATCHMAKING



KAZALIŠTE LUTAKA ZADAR



ZADARSKA
ŽUPANIJA



GRAD
ZADAR

www.havc.hr/kin-kong-2014
digitalizacija@havc.hr

