



Creative
Europe

MEDIA

CEC – MEDIA Office Croatia



alphapanda

Razvoj filmskih marketinških strategija

- radionica s Mathiasom Noschisom -

Developing Film Marketing Strategies

- workshop with Mathias Noschis -



04.-05. 04. 2019.

**Kuća Europe / House of Europe
Ulica Augusta Cesarca 4**

10:00h

Registracija sudionika

Registration of participants

10:30h

Predavanje: Filmski marketing

Predavanje će biti usmjereno na glavne aspekte filmskog marketinga. Prvi dio prezentacije osvrnut će se na elemente uspješnih filmskih marketinških strategija (tržišno pozicioniranje, detektiranje ciljane publike, benchmarking).

Drugi dio predavanja bit će posvećen primjerima uspješnica u europskom filmu. U tom dijelu istražiti će se kako promidžbene aktivnosti mogu biti implementirane u različitim fazama proizvodnje filmskog djela, osobito putem društvenih medija.

Presentation: Film marketing

This session will explore all main aspects of film marketing. The first part of the presentation will list the main elements of a successful film marketing strategy (positioning, target audiences, benchmarking). The second part of the presentation will be dedicated to case studies of European films from the recent years. This part will explore how promotional activities can be implemented at different stages in a film's lifecycle, in particular through social media.

13:00h

Pauza za ručak

Lunch break

14:30h

Projekcija filma

Projekcija recentnog europskog filma, na čijem će se primjeru temeljiti grupni rad razvoja marketinških strategija.

Film screening

The screening of the recent European film, which will be the basis for the development of a marketing strategy.

09:30h

Radionica - Razvoj marketinške strategije na aktualnom filmskom primjeru

Grupnim radom obuhvatit će se praktične perspektive marketinškog posla na primjeru recentnog europskog filma. Na temelju skupnog rada pokušat će se prepoznati izazovi marketinškog pozicioniranja na lokalnom i međunarodnom tržištu kao i mogućnosti detektiranja ciljne publike. Rasprava će omogućiti istraživanje razlika između teorijskog pristupa i praktičnih, uporabnih, dimenzija u okviru filmskog marketinga i razvoja kreativnih ideja.

Group work - Development of a marketing strategy for a recent film

The group work will be dedicated to a practical marketing exercise for a recent European film. The group brainstorm will be aimed at identifying marketing challenges, defining a positioning for the local and international market as well as identifying key target audiences. The discussion will allow to explore the differences between theory and practice when it comes to film marketing and at developing creative ideas.

13:00h

Individualne konzultacije

Individualne konzultacije omogućit će primjenu strateških koncepata spomenutih u ranijim sesijama na konkretnom projektu polaznika. Ovaj dio usavršavanja otvoren je za polaznike s igranim ili dokumentarnim projektom u razvoju (s razvijenim scenarijem i jasnom idejom za glumački ansambl te konkretiziranim planom proizvodnje). Konzultacije u trajanju od 50 minuta bit će također otvorene za raspravu o nedoumicama u postavljenoj marketinškoj strategiji.

One-to-one sessions

The one-to-one sessions will be an opportunity to apply all strategic concepts that will have been discussed in the previous sessions to the participant's project. This part of the training is ideally open to participants with a fiction or documentary project in development (with a relatively final script and a clear idea of the cast and production schedule). The 50 minute discussion will also be a chance to ask questions about existing film marketing strategies or assets and to explore possible creative ideas for the promotion of the film.

Mathias Noschis (Alphapanda)



Mathias Noschis je strateg za filmski marketing s dugogodišnjim iskustvom u odnosima s javnošću, oglašavanju i brendiranju. Osnivač je Alphapande, marketinške agencije za film specijalizirane za razvoj marketinških strategija i implementaciju društvenih medijskih kampanja za nezavisne kao i visokoproračunske filmove. Popis klijenata agencije uključuje 20th Century Fox, Warner Bros., Under the Milky Way te mnoge nezavisne europske produkcijske kuće. Recentni naslovi za koje je Alphapanda pripremala kampanju jesu "Touch Me Not", rumunjske redateljice Adine Pintilie za koji je osvojila nagradu Zlatni medvjed na Berlinaleu 2018., "The Guest", talijanskog redatelja Duccia Chiarinija, prikazan u Locarnu 2018., "Another Day of Life", redatelja Raúla de la Fuentea i Damiana Nenowa, prikazan na filmskom festivalu u Cannesu 2018., te visokoproračunski filmovi "Bohemian Rhapsody", "The Favourite" i "Smallfoot". Alphapanda također vodi promidžbu Europskih filmskih nagrada.

Mathias Noschis is a film marketing strategist with extensive experience in PR, advertising and branding. He is the founder of Alphapanda, a digital marketing agency for the film industry. Alphapanda specialises in the development of marketing strategies and the implementation of social media campaigns, viral marketing activities, crowdfunding campaigns, buzz monitoring projects and outreach campaigns for independent and Hollywood films. Alphapanda's client list includes 20th Century Fox, Warner Bros., Under the Milky Way and many European production companies. Recent films the agency has worked on span from fiction films "Touch Me Not" (Berlinale Golden Bear '18), "The Guest" (Locarno '18), "Another Day of Life" (Cannes '18) as well as American films "Bohemian Rhapsody", "The Favourite", "Smallfoot". Alphapanda also manages social media for the European Film Awards.