

EVIDENCIJA SNIMANJA

FAQ

Na snazi je Pravilnik o evidenciji snimanja (NN 23/22. dalje u tekstu: Pravilnik) kojim se propisuje postupak, način i rokovi dostave obavijesti o snimanju audiovizualnog djela na području Republike Hrvatske, sadržaj obrasca za dostavu obavijesti o snimanju te način vođenja evidencije snimanja audiovizualnih djela na području Republike Hrvatske.

ZAŠTO JE POTREBNO EVIDENTIRATI SNIMANJE U REPUBLICI HRVATSKOJ?

Zakonom u audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) propisana je obveza producenta da dostavi Hrvatskom audiovizualnom centru obavijest o snimanju audiovizualnog djela na području Republike Hrvatske **radi statističkog praćenja djelatnosti**.

Prikupljenim podacima steći će se uvid u kvantitetu proizvedenih audiovizualnih djela, čime će se istaknuti veličina i značaj audiovizualnih djelatnosti u Republici Hrvatskoj.

TKO MORA DOSTAVITI OBAVIJEST O SNIMANJU AUDIOVIZUALNOG DJELA?

Producent je obavezan dostaviti Hrvatskom audiovizualnom centru obavijest o snimanju audiovizualnog djela na području Republike Hrvatske.

Producentom se smatra fizička osoba obrtnik, osoba koja obavlja samostalnu djelatnost ili pravna osoba, koja pokreće proces produkcije audiovizualnog djela i sveobuhvatno nadzire njegovu proizvodnju, u svoje ime prikuplja financijska sredstva, organizira proizvodnju i preuzima odgovornost za ukupno financijsko poslovanje i kvalitetu djela te zajedno s redateljem i autorskom ekipom sudjeluje u stvaranju audiovizualnog djela i njegovoj promidžbi, plasiranju na filmske festivale i eksploataciji.

Pravilnikom je omogućeno da obavijest o snimanju audiovizualnog djela, uz producenta, dostavi koproducent, servisni producent ili izvršitelj usluge organizacije snimanja na teritoriju Republike Hrvatske (partner), u kojem slučaju se ta osoba smatra producentom u smislu prekršajne odgovornosti iz članka 42. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18) te odgovara za točnost podataka iz prijave.

KOJI SU ROKOVI ZA DOSTAVU OBAVIJESTI O SNIMANJU AUDIOVIZUALNOG DJELA?

Obavijest o snimanju audiovizualnog djela na području Republike Hrvatske dostavlja se Hrvatskom audiovizualnom centru najkasnije **u roku od 8 (osam) dana prije početka snimanja** audiovizualnog djela.

Ako se radi o **animiranom filmu**, obavijest se dostavlja najkasnije u roku od 8 (osam) dana prije početka proizvodnje audiovizualnog djela (sukladno operativnom planu).

Iznimno, obavijest o snimanju **promidžbenog videospota** na području Republike Hrvatske dostavlja se Centru najkasnije **u roku od 3 (tri) dana** prije početka snimanja audiovizualnog djela.

Ukoliko se stvarni podaci nakon završetka snimanja audiovizualnog djela razlikuju od onih navedenih u obavijesti o snimanju audiovizualnog djela, prijavitelj je dužan u roku od 8 (osam) dana od završetka snimanja audiovizualnog djela dostaviti Hrvatskom audiovizualnom centru točne podatke.

Ako se radi o audiovizualnom djelu za koje je **sklopljen ugovor o povjerljivosti podataka (NDA)**, a za koje nije zatražena ili ostvarena državna potpora, snimanje audiovizualnog djela je moguće prijaviti pod šifrom uz naznaku vrste audiovizualnog djela, planiranog broja članova ekipe, lokacije i datuma snimanja.

ZA KOJA AUDIOVIZUALNA DJELA JE POTREBNO DOSTAVITI OBAVIJEST O SNIMANJU?

Potrebno je prijaviti snimanje na području Republike Hrvatske sljedećih audiovizualnih djela:

- dugometražni igrani film
- kratkometražni igrani film
- animirani film
- dokumentarni film
- eksperimentalni film
- serija (dramske serije svih žanrova, dokumentarne serije, dnevne drame/sapunice, reality serije)
- promidžbeni videospot (ako je produkcijski budžet viši ili jednak iznosu od 110.000,00 kuna)

neovisno o načinu na koji je predmetno audiovizualno djelo dostupno javnosti.

ZA KOJA AUDIOVIZUALNA DJELA **NIJE POTREBNO DOSTAVITI OBAVIJEST O SNIMANJU?**

Nije potrebno prijaviti snimanje:

- učeničkog audiovizualnog djela nastalog u sklopu nastavnih ili izvannastavnih aktivnosti
- studentskog audiovizualnog djela nastalog isključivo za potrebe ispunjavanja studentskih obveza, a koje nije namijenjeno distribuciji i javnom prikazivanju
- amaterskog audiovizualnog djela koje nije namijenjeno distribuciji i javnom prikazivanju
- promidžbenog videospota čiji produkcijski budžet iznosi manje od 100.000,00 kuna
- audiovizualnih djela koja su montirana isključivo iz arhivskih ili već snimljenih video materijala (npr. traileri, teaseri i slično)
- audiovizualnih djela koja su završena prije nego što je Pravilnik stupio na snagu (odnosno prije 5.3.2022.)

Također, promidžbene videospotove koji su dio istog promidžbenog materijala prijavljuje se kao jedno audiovizualno djelo (npr. videospotovi iz iste promidžbene kampanje).