

KLASA: 030-05/26-01/3
URBROJ: 115-01-26-1
Zagreb, 27. travnja 2026.

Hrvatski audiovizualni centar

Godišnje izvješće o radu Centra za 2025. godinu
zaključno s 31.12.2025.

travanj, 2026.



PRIKAZ USTANOVE

Hrvatski audiovizualni centar (dalje: Centar) osnovan je prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima s ciljem poticanja razvoja audiovizualnih djelatnosti i promicanja audiovizualnog stvaralaštva na nacionalnoj i međunarodnoj razini, očuvanja vrijednosti nacionalne kinematografije te potpore razvoju audiovizualnih djelatnosti, zaštite prava i interesa konzumenata, kao i stvaranja uvjeta za koprodukciju. Osnivač je Vlada Republike Hrvatske. Citiranim zakonom je uređena struktura Centra, njegova tijela i njihova zaduženja te zadatci Centra detaljnije propisan ustroj i način rada Centra, kao i izvori financiranja centra. Rad Centra financira se iz dva izvora: iz državnog proračuna te iz dijela ukupnog godišnjeg bruto-prihoda ostvarenog obavljanjem audiovizualnih djelatnosti: Hrvatske radiotelevizije, nakladnika televizijskih programa na nacionalnoj razini, nakladnika televizijskih programa na regionalnoj razini, operatora sustava kabelske distribucije, operatora u nepokretnim i pokretnim telekomunikacijskim mrežama, davatelja usluga pristupa Internetu i osoba koje javno prikazuju audiovizualna djela (temeljem članka 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima).

Hrvatski audiovizualni centar vodi se i Zakonom o javnim ustanovama, Zakonom o državnim potporama te zakonima koji uređuju poslove državnog proračuna.

Godišnje izvješće o radu Centra uključuje i Izvješće o provedbi Godišnjeg plana provedbe Nacionalnog programa kojeg donosi Hrvatsko audiovizualno vijeće, a temeljem Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva.

Rad Centra opisan je Nacionalnim programom audiovizualnog stvaralaštva – strateškim dokumentom u kojem se opisuju ciljevi i mjere koje Centar provodi. Rad je tijekom 2025. godine vođen prema još uvijek važećem Nacionalnom programu 2017-2021.

Upravljačka struktura

Prema Zakonu o audiovizualnim djelatnostima, tijela Centra su Upravni odbor, Ravnatelj i Hrvatsko audiovizualno vijeće.

Upravni odbor upravlja radom Centra i odgovoran je da se njegove aktivnosti provode u skladu s financijskim mogućnostima i unutar zakonskog okvira. Godinu je započeo Upravni odbor u 6. sazivu kojim predsjedava Davor Švaić, a članovi su Tajana Tomić, Željko Tufekčić te Ingrid Padjen-Đurić kao predstavnica radnika. Raspisan je i javni poziv za prijedlog člana Upravnog odbora iz redova filmskih profesionalaca te je 20. veljače 2025. godine imenovan Bruno Kragić. Mandat upravnog odbora traje do 10. listopada 2026. godine.

Ravnatelj zastupa Centar te organizira i vodi njegov rad i poslovanje. Christopheru Peteru Marcichu mandat traje do 1. svibnja 2027. godine. **Pomoćnica ravnatelja** je Maja Vukić s mandatom do 22. svibnja 2026. godine. U drugoj polovici 2025. godine raspisan je natječaj za zamjenika ravnatelja.

Hrvatsko audiovizualno vijeće odgovorno je za programsku djelatnost – ono raspisuje javne pozive i usvaja prijedloge za sufinanciranje audiovizualne proizvodnje i komplementarnih djelatnosti. Članovi Hrvatskog audiovizualnog vijeća u 5. sazivu su: **Daniela Draštata** (Hrvatska radiotelevizija), **Daria Blažević** (Društvo hrvatskih filmskih redatelja), **Sanja Zanki Pejić** (neprofesijske filmske udruge i amaterske školske družine), **Ksenija Marinković** (Hrvatsko društvo filmskih djelatnika), **Tomislav Vinceković** (strukovna grupacija distributera pri Hrvatskoj gospodarskoj komori), **Jadranka Islamović**



(strukovna grupacija kinoprikazivača pri Hrvatskoj gospodarskoj komori), **Goran Mečava** (Hrvatska udruga filmskih snimatelja), **Maja Gros** (visoka učilišta iz područja audiovizualnih djelatnosti), **Daria Stilin** (Savez scenarista i pisaca izvedbenih djela), **Lado Skorin** (Hrvatska udruga producenata), **Damir Vujinović** (nacionalna udruga televizija), **Ivana Vukinovac Gelo** (Nova TV), **Juraj Kukoč** (Hrvatski državni arhiv - Hrvatska kinoteka), **Andrej Kovačević** (Ministarstvo kulture i medija), **Tonko Weissmann** (RTL) i **Iva Cibulić Blažević** (operatori u nepokretnim i pokretnim komunikacijskim mrežama te davatelja usluga pristupa internetu).

Organizacijska struktura Hrvatskog audiovizualnog centra i ljudski potencijali

Umjetničko vijeće predlaže Hrvatskom audiovizualnom vijeću liste prioriteta za potpore, a Odjeli i stručne službe HAVC-a zadužene su za izvršavanje odluka koje donose tijela centra, kao i za provedbu aktivnosti Nacionalnog programa.

Članovi/ce Umjetničkog vijeća su:

- Komplementarne djelatnosti: **Sanja Šamanović, Katarina Ivčević Farnell i Martina Globočnik** čiji je mandat istekao 3. studenog 2025. te **Slaven Zečević, Jelena Androić i Ljubica Letinić** od 5. studenog 2025. godine
- Dugometražni igrani film (proizvodnja i razvoj te proizvodnja mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova): **Ira Cević, Sandra Antolić i Branko Schmidt**; Dokumentarni film (proizvodnja i razvoj): **Robert Zuber**; Kratkometražni igrani film: **Nina Velnić**; Animirani film (proizvodnja i razvoj): **Jelena Oroz**; Eksperimentalni film: **Branka Benčić**; Filmske koprodukcije s manjinskim hrvatskim udjelom: **Boško Picula**; Razvoj televizijskih djela: **Ivan Vanja Runjić**; Videoigre: **Juraj Krašković**; Distribucija filmova: **Igor Saračević**.

Po isteku mandata u 2025. godini imenovani su sljedeći umjetnički savjetnici: **Simon Bogojević Narath** za animirani film, **Marko Ferković** za kratkometražni igrani film, za razvoj televizijskih djela: **Kristina Kumrić**; Dokumentarni film (proizvodnja i razvoj): **Tiha Gudac**.

2025. godinu započela je sa sljedećim stanjem zaposlenih.

I. URED RAVNATELJA - 6

- Ravnatelj/ica Centra 1
- Pomoćnik/ica ravnatelja/ice Centra 1
- Viši stručni savjetnik/ca za filmsku pismenost 1
- Stručni suradnik/ca za nove tehnologije 1
- Stručni suradnik/ca 1
- Administrativni tajnik/ca 1

II. ODJEL ZA FINACIJE - 4

- Rukovoditelj/ica Odjela 1
- Financijski viši stručni savjetnik/ca 2
- Financijski stručni referent/ica 1

III. ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE - 2

- Rukovoditelj/ica Odjela 1



- Viši upravni savjetnik/ca 0

IV. ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI - 5

- Rukovoditelj/ica Odjela 1
- Viši stručni savjetnik/ca 3
- Specijalist za audiovizualne djelatnosti 1

V. ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN - 2

- Rukovoditelj/ica Odjela 1
- Viši stručni savjetnik/ca 1
- Stručnog suradnik za audiovizualne djelatnosti – pripravnik 1

VI. DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA Hrvatske - 1

- Voditelj/ica Deska Kreativne Europe – Ureda MEDIA Hrvatske 1

VII. ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU - 2

- Rukovoditelj/ica Odjela 1
- Specijalist/ica za audiovizualne djelatnosti 1

Na 35. sjednici Upravnog odbora u 6. sazivu, održanoj elektroničkim putem od ponedjeljka 5. svibnja 2025. do utorka, 6. svibnja 2025. godine do 14:00h, Upravni odbor donio je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada. Prema tom Pravilniku, ustrojena je Služba za financije i računovodstvo i novi Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike.

Pregled zaposlenih prema novom Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

I. URED RAVNATELJA

Ravnatelj ustanove u kulturi	1
Pomoćnik ustanove u kulturi	1
Viši savjetnik	1
Stručni suradnik u ustanovi kulture	1
<i>URED ZA PRIJEM</i>	
Voditelj ustrojstvene jedinice III. vrste	1

II. SLUŽBA ZA RAČUNOVODSTVO I FINACIJE (naziv uskladiti s čl. 3.)

Voditelj Odjela za financije obavlja dužnost Voditelja Službe za financije i računovodstvo

ODJEL ZA FINACIJE

Voditelj ustrojstvene jedinice 2	1
Viši savjetnik	1

ODJEL ZA RAČUNOVODSTVO

Viši savjetnik	1
----------------	---

URED ZA KNJIŽENJE



Voditelj ustrojstvene jedinice III. vrste	1
ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE	
Voditelj ustrojstvene jedinice 1	1
ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI	
Voditelj ustrojstvene jedinice 1	1
Viši savjetnik 1	3
Specijalist određene struke u ustanovama kulture	1
V. ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN	
Voditelj ustrojstvene jedinice 1	1
Viši savjetnik 1	1
Stručni suradnik u ustanovi kulture	1
VI. DESK KREATIVNE EUROPE - URED MEDIA HRVATSKE	
. Voditelj Deska Kreativne Europe - Ureda MEDIA Hrvatske	1
ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU	
Voditelj ustrojstvene jedinice 1	1
Specijalist određene struke u ustanovama kulture	1
ODJEL ZA FILMSKU PISMENOST I RAZVOJ PUBLIKE	
1. Voditelj ustrojstvene jedinice 1	1



Financijska sredstva

Ukupni prihodi HAVC-a u 2025. godini iznosili su 27.078.620 Eura. Od navedenog iznosa 21.521.581 eura odnosi se na prihode iz Državnog proračuna namijenjena redovitoj djelatnosti HAVC-a dok su prihodi od obveznika (po posebnim propisima) ostvareni u iznosu od 5.503.794 eura (tako je u tablici ispod teksta).

Ukupni rashodi HAVC-a u 2025. godini iznosili su 21.700.603 EUR.

Najznačajnije aktivnosti i zakonska djelatnost HAVC-a financirane su putem aktivnosti A785009 Programi audiovizualne djelatnosti i aktivnosti A781007 Program poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela.

Aktivnost A785009 je u 2025. godini izvršena je u iznosu od 14.403.986 EUR. U okviru ove aktivnosti planirana su sredstva za provedbu Nacionalnog programa koja su početkom godine povećana za 2.000.000 eura kao pomoć industriji zbog utjecaja povećane inflacije. Ukupno planirana sredstva za provedbu Nacionalnog programa iznosila su 12.843.367 EUR.

Aktivnost A781007 Program poticanja ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela je u 2025. godini prvotno iznosila 8.290.596 EUR rebalansom smanjena na 7.290.596 EUR zbog činjenice da je pristiglo manje projekata od planiranog, a izvršena u iznosu od 4.897.833 EUR.

Također, sredstva na aktivnosti A785021 Financijski poticaji hrvatskim audiovizualnim djelima planirani su u visini od 1.500.000 EUR, rebalansom su smanjeni na 1.000.000 EUR. Nažalost, slijedom činjenice da program nije pokrenut tijekom 2025. godine, izostala je bilo kakva realizacija.

Na aktivnosti A785077 Desk Kreativne Europe MEDIA izvršeno je 144.765 EUR.

Na aktivnosti A785006 Administracija i upravljanje sredstva doznačena iz proračuna za 2025. godinu planirana su u iznosu od 986.272 EUR. Prihodi za redovno poslovanje i plaće djelatnika rebalansom su povećani za 60.000 EUR, na stavci rashoda za zaposlene, nastavno na novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada.

Uredbom o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za 2025. godinu, Hrvatskom audiovizualnom centru je raspoređeno 6,38% za aktivnost A785009 Programi audiovizualne djelatnosti, za Javni poziv za komplementarne djelatnosti koje provode udruge i umjetničke organizacije. Ukupni iznos za 2025. godinu je 1.320.812 EUR. Početkom godine doznačena su zaostala sredstva za 2024. godinu u iznosu 538.464 EUR, tako da su ukupno doznačena sredstva od igara na sreću u 2025. godini 1.859.276 EUR.

Sredstva od obveznika po članku 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima planirana su u iznosu od 5.500.000 EUR, a ostvarena u iznosu 5.503.794 € EUR. Nastavljen je rad na usklađivanju izvještaja o prihodima za potrebe obračuna doprinosa pojedinih korisnika.

Ovakvo kretanje prigoda i rashoda rezultiralo je viškom prihoda ili suficitom HAVC-a u 2025. godini u iznosu od 5.378.017 EUR.

Detaljno izvješće o financijskom poslovanju nalazi se na kraju dokumenta.



PROVEDENI PROGRAMI I AKTIVNOSTI CENTRA

Kao najveći uspjesi hrvatskih filmova i filmaša na međunarodnom planu u 2025. godini ističu se:

-> u siječnju 2025. **objava prve nominacije** nekog hrvatskog naslova od samostalnosti RH za nagradu **Američke akademije filmskih umjetnosti i znanosti - Oscar** - kratkometražni igrani film **Čovjek koji nije mogao šutjeti** Nebojše Slijepčevića.

-> u studenom 2025. objava **dvije nominacije Europske Filmske Akademije**, za najbolji dokumentarni i najbolji dugometražni film, (**Fiume o morte!** Igora Bezinovića), dodjela je održana u siječnju 2026., film je **osvojio nagradu za najbolji dokumentarni film**.

Hrvatski filmovi su u 2025. bili prisutni na brojnim cijenjenim filmskim međunarodnim manifestacijama, uključujući i najvažnije svjetske filmske festivale.

Dokumentarno-igrani film **Fiume o morte!** Igora Bezinovića, nastao u produkciji Restarta, uvršten u prestižni glavni natjecateljski program **Međunarodnog filmskog festivala u Rotterdamu** te je nagrađen **glavnom festivalskom nagradom te nagradom FIPRESCI**. Film je prikazan i u slavnom njujorškom Muzeju moderne umjetnosti MoMA te u Lincoln Centru, u sklopu **festivala New Directors/New Films**

Drama **Zečji nasip** redateljice Čejen Črnić Čanak i producenata Ankice Jurić Tilić, Hrvoja Pervana i Dragana Jurića (Kinorama) uvrštena je u službeni program **75. Međunarodnog filmskog festivala u Berlinu**. Film je svjetsku premijeru imao u sklopu natjecateljskog programa Generation. Film je također **osvojio posebno priznanje mladog žirija na Europskom filmskom festivalu Crossing Europe** u austrijskom Linzu.

Dva hrvatska filma (*Fačuk, Psihonauti*) i jedna manjinska koprodukcija (*Mađioničar*) imala su svjetsku premijeru u sklopu natjecateljskih programa **48. Međunarodnog festivala animiranog filma u Annecyju**.

Drugi dugometražni igrani **film redateljice i scenaristice Hane Jušić, Bog neće pomoći**, u produkciji **Kinorame**, imao je **svjetsku premijeru na Filmskom festivalu u Locarnu** sklopu **međunarodnog natjecateljskog programa dugometražnog filma (Concorso Internazionale)**. **Manuela Martelli i Ana Marija Veselčić, glavne glumice osvojile su nagradu Leopard (Pardo) za najbolje glumačko ostvarenje u glavnom natjecateljskom programu** Concorso Internazionale na 78. Filmskom festivalu u Locarnu. U sklopu Međunarodnog natjecateljskog programa, svjetsku je premijeru imao kratkometražni igrani film redatelja i scenarista Davida Gaše, *Poluotok*. U istom natjecateljskom programu, svjetsku premijeru imao je i kratkometražni dokumentarni film **Koze! redatelja Tonća Gaćine** i producenta Tibora Kesera (KOMPOT).

Za potrebe promocije hrvatskih filmova i autora izradile su se promotivne brošure hrvatskih filmova: *Katalog hrvatskog filma 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku, digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2025* na engleskom jeziku i *Brojke & slova 2024* – na hrvatskom i engleskom jeziku; zatim online publikacije (newsletteri) *Croatian Film@Berlinale 2025*, *Croatian Films@Clermont-Ferrand 2025* i *Croatia@Cannes 2025*, a za promociju se koriste i profesionalne platforme *Cinando*, *Festival Scope* i *Vimeo pro*. Izrađen je i adresar hrvatske audiovizualne industrije *Little Black Book: Industry Contacts 2025*.



Hrvatsko kinoprikazivačko tržište u 2025. je sa 255 premijernih filmova (najviše ikada) generiralo 3.546.761 milijuna posjeta, što je porast od 3,61% u odnosu na 2024. godinu, te uprihodovalo 22.538.690 €, najveći utržak na kino blagajnama ikad (13,45% veći od 2024.; 7,38% veći od prethodno, rekordne zarade u 2023.).

Na velikom platnu našlo se je 48 hrvatskih naslova - 36 premijernih od čega 22 igrana (9 manjinskih) te 14 dokumentarnih (2 manjinska), što je generiralo 328.526 gledatelja. Drugi je to najbolji rezultat u ovom stoljeću, odmah iza 2013.g. (436.074), a tik ispred 2012.g. (328.158). Tržišni udio hrvatskog filma u segmentu broja gledatelja iznosio je 9,26% što je 3. najbolji rezultat u 21. stoljeću (iza 2013. - 11,18% te 2006. - 10,01%). Ukupan (rekordni) prihod hrvatskog filma iznosio je 1.584.877 € s tržišnim udjelom od 7,03%.

Najgledaniji hrvatski film u 2025. godini, *Drugi dnevnik Pauline P.* sa 74.250 gledatelja bio je 6. najgledaniji film na ukupnoj top ljestvici, a imao je i 5. najbolje vikend otvaranje nekog hrvatskog filma u suvremenoj povijesti (23.965 gledatelja).

Posebno impresivan je broj gledatelja koji su pogledali hrvatske dokumentarce: 81.910. *Fiume o morte* je s 38.948 gledatelja postao najgledaniji dokumentarac svih vremena u modernoj Hrvatskoj preuzevši titulu od stranog filma *Fahrenheit 9/11* iz 2004. (34.389 gledatelja). *Sokol – nezaustavljiv kao sudbina* s odličnih 22.504 gledatelja zasjeo je na 4. mjesto ljestvice najgledanijih hrvatskih dokumentaraca. Zapažene rezultate postigli su i *Mirotvorac* (5.669), *Treći svijet* (5.127) te *Izgubljeni Dream Team* (3.575).

Donošenjem izmjena i dopuna Zakona o audiovizualnim djelatnostima u 2024. godini (NN 123/24) uspostavljen je novi financijski poticaj za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela neovisnih producenata, s ciljem sufinanciranja razvoja i proizvodnje djela izvan sustava javnih poziva. Usprkos značajnim naporima od strane Centra i Ministarstva kulture i medija, tijekom 2025. nije donesen pravilnik koji bi omogućio njegovu provedbu.

U 2025. godini nastavljen je projekt *Mjesec našeg filma*, nastao iz obilježavanja 15. obljetnice HAVC-a 2023. godine. Treće izdanje manifestacije Mjesec našeg filma održano je od 2. do 31. svibnja u 72 kina i 50 gradova diljem Hrvatske, a 47 filmova prikazano je na više od 600 projektima.. Izdanje je bilo posvećeno najmlađoj publici, pod podnaslovom "Veliko filmsko putovanje – hrvatski film za djecu i mlade kroz desetljeća".

Kroz projekt *Male škole filmske pismenosti* organizirano je preko 100 edukacija, predavanja i radionica filmske pismenosti, a ostvarena je i suradnja s Kino mrežom kroz projekt *Dani filmske pismenosti u kinu* kako bi se educirali profesori diljem Hrvatske.

Nastavno na *Analizu stanja i strateške smjernice razvoja filmske edukacije i poticanja filmske pismenosti za razdoblje 2023.-2026.* izrađeno je istraživanje o filmskoj pismenosti na nacionalnoj razini na školskoj populaciji (predškolske ustanove, razredna nastava, predmetna nastava, srednja škola), među odgajateljima, učiteljima, profesorima, ravnateljima i roditeljima. Istraživanje je obuhvatilo pitanja o izloženosti filmskom sadržaju, preferencijama, vremenu provedenom u gledanju filmskih sadržaja, interesu, kao i o kompetencijama nastavnog kadra za poučavanjem istoga, odlaska u kino, biranju sadržaja, prepoznavanju važnosti filmske edukacije od strane ravnatelja i roditelja, obliku poučavanja. Rezultati [istraživanja o filmskoj pismenosti](#) javno su predstavljani na 1. Konferenciji o filmskoj pismenosti održanoj 14. travnja 2025. godine, a predstavljen je i izrađeni prijedlog [Kurikula za](#)



[nastavu filmske umjetnosti](#) za sve razine obrazovanja (od ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja, razredne nastave, predmetne nastave u osnovnim školama, srednje škole i fakulteta),

Kako bi se odgojno-obrazovnim djelatnicima olakšao rad, u 2025. godini napisano je 7 metodičkih priručnika, a nastavljena je i potpora školskim filmskih družinama četvrtu godinu za redom.

Unutar Programa poticaja poznatijeg pod nazivom *Filming in Croatia*, HAVC je u 2025. godini izdao **Rješenja o jamstvu za 7 projekata u ukupnom iznosu od 3.996.445,64 EUR**, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu (NN 149/24, 134/25). U sklopu Programa poticaja kroz 2025. godinu je isplaćeno 13 projekata u ukupnom iznosu od **4.897.833,18 EUR**, od toga 6 projekata koji su proizvedeni 2024., te 7 projekata koji su proizvedeni u 2025. Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2025. godine u Hrvatskoj je realizirano **150 projekta** za čiju proizvodnju je ostvarena **ukupna lokalna potrošnja od 307.531.738,18 EUR**. Do 31.12.2025. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno **64.176.503,09 EUR poticaja**.

Nakon usvajanja Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/24) kojim je uspostavljen financijski poticaj razvoju i proizvodnji hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima, pristupilo se dovršavanju podzakonskih akata i ostalih dokumenata potrebnih za provedbu programa, za koji je u 2025. godini osigurano 1.5 milijuna EUR. Odjel za poticaje pripremio je dokumentaciju Zahtjeva i izvještavanja. Izrađeni su obrasci proračuna uz Zahtjev za poticaj te izvještaja. Obrasci su usklađeni s Programom za poticaje *Filming in Croatia*, a namjera je da se isti primjenjuju i za projekte financirane putem Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva – poticanje proizvodnje filmova. Razrađene su revizorske procedure i pripremljen je predložak revizijskog izvješća. Razrađen je hodogram postupaka i procedura za provođenje budućeg programa te su pripremljene upute za podnositelje zahtjeva. Nažalost, usprkos sastancima s Ministarstvom financija i Europskom komisijom kako bi se raščistili nastali nesporazumi, do kraja 2025. godine nije dobivena suglasnost na Pravilnik te novac predviđen za tu namjenu nije iskorišten. Prijedlog Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva 2025-2028 stavljen je u e-savjetovanje. Nastavno na komentare dionika, tekst je povučen iz procedure donošenja.

EU aktivnosti

Na razini Europske unije audiovizualni sektor suočava se s kontinuiranim izazovima i zahtjevima koje postavljaju veliki američki studiji i njihovi saveznici - komercijalni pružatelji medijskih usluga. Njihova nastojanja usmjerena su na omekšavanje već ionako slabih mjere Europske unije koje imaju za cilj promicanje kulturne raznolikosti, posebno iz perspektive manjih država članica. S gotovo neograničenim lobističkim resursima i vrlo značajnim ulaganjima u lokalnu proizvodnju, ali u relativno malom broju država članica, napreduju u prodaji svojih ideja Europskoj komisiji, pa čak i Parlamentu. Ukoliko zatreba, mogu računati i na najavljenju potporu predsjednika Trumpa u obliku unilateralnih sankcija.

Primjeri uključuju nastojanja za:

- smanjenje kvote za nakladnike (televizije) na razinu onih koje se primjenjuju na pružatelje usluga na zahtjev (VoD),
- ograničenje nameta i investicijske obveze te da ih se zamijeni s više „fiskalnih poticaja“ za njihovu europsku proizvodnju,



- protivljenje neotuđivom pravu na razini EU-a na pravednu i razmjernu naknadu autorima, izvođačima i producentima za online iskorištavanje djela,
- protivljenje jasnijoj i učinkovitijoj definiciji europskih djela kojom bi se ograničile njihove trenutne prakse zaobilaženja pravila i njihova stremljenja,
- protivljenje nastojanjima kako bi se ojačala pozicija neovisnih europskih produkcija i producenata.

Svoje akcije podupiru velikim i opsežnim PR aktivnostima, financiranjem naručenih analiza i provjera, a imaju pristup najvišim razinama kako u Komisiji, tako i u najvećim državama članicama. Europski interesi nemaju dovoljno resursa za suočavanje s tim izazovima. Nadalje, samo je nekoliko država članica dovoljno uključeno u rasprave.

Udruga direktora europskih filmskih centara, EFAD, primarni je pokretač naših aktivnosti na nivou Europske Unije i broji 37 zemalja članica. EFAD je vrlo prisutan u svim ključnim pitanjima, unatoč činjenici da nema ni blizu dovoljno resursa. Hrvatska pruža znatnu potporu i glas je europskih interesa, s posebnim fokusom na pitanja manjih zemalja. Uz Francusku, najangažiranija je Hrvatska koja je preuzela vodstvo u aktivnostima zagovaranja i predstavljanja u Bruxellesu što je učinjeno u koordinaciji s Ministarstvom kulture i medija i stalnim predstavništvom Hrvatske u Bruxellesu.

Ravnatelj HAVC-a Chris Marcich izabran je u prosincu 2023. za predsjednika EFAD-a na trogodišnji mandat. Tijekom 2025. na sastancima raspravljani su prijedlozi mogućih amandmana za AVMS direktivu, komentirani su prijedlozi nove Uredbe AgoraEU, naročito novog stranda Media+, , zatim Direktiva o autorskim i srodnim pravima, kao i primjene AI uredbe. Također, aktivno se angažiralo oko prijedloga Vijeća Europe za Konvenciju za serije.

EFAD zagovara stavove članova Europskoj komisiji, europarlamentarcima te predstavnicima država članica. Radne skupine se bave navedenim političkim temama, zatim rodnom ravnopravnošću, filmskom edukacijom, i suradnjom oko koprodukcija.

EFAD također aktivno sudjeluje u programu ESFUF, fond koji promovira koprodukcije s ukrajinskim produkcijama među kojima su i hrvatski projekti.

Vijeće Europe – Nacrt konvencije za koprodukcije serija

Hrvatska sudjeluje u radu na konvenciji Vijeća Europe čiji je cilj poticati koprodukcije serijskih djela predvođenih nezavisnim europskim producentima, a po modelu uspješne konvencije za film. Pri kraju procesa, televizijski nakladnici predvođeni udrugom privatnih nakladnika (ACT), čiji su najjači članovi u vlasništvu američkih kuća, protivili su se načinu na koji Konvencija definira nezavisne europske producente u slučajevima kad ta definicija ne postoji u nacionalnom zakonodavstvu pojedine zemlje. Europska komisija se pridružila oponentima teksta konvencije koja bi, po njihovom mišljenju, prejudicirala njihove moguće planove za izmjene postojeće definicije nezavisnih producenata.

HAVC je tijekom 2025. bio aktivno angažiran u zagovaranju usvajanja konvencije, koja je usvojena os strane Odbora Ministara u studenom 2025. te je pokrenut proces potpisivanja Konvencije.



URED RAVNATELJA

Ured ravnatelja vodi ravnatelj, koji za svoj rad odgovara Upravnom odboru. Ravnatelj zastupa Centar te organizira i vodi njegov rad i poslovanje, a njegove obveze propisane su Zakonom o audiovizualnim djelatnostima.

U Uredu ravnatelja zaposlena je i pomoćnica ravnatelja. Pomoćnica ravnatelja pomaže ravnatelju u izvođenju poslova iz njegovog djelokruga i po odluci ravnatelja zamjenjuje ga u njegovoj odsutnosti, a obavlja i ostale poslove navedene u Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i načinu rada. Važnije dužnosti uključuju koordiniranje rada odjela Centra po potrebi, koordiniranje i nadgledanje provedbe strateških projekata Centra te sudjelovanje u izradi Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva, godišnjeg plana provedbe Nacionalnog programa te srodnih dokumenata.

U Uredu ravnatelja zaposlene su i administrativna tajnica i viša savjetnica za AV djelatnosti. Viša savjetnica obavlja poslove vezano uz sjednice tijela Centra i to: nakon provedbe konzultacija oko utvrđivanja dnevnog reda sjednica priprema i šalje pozive za sjednice AV-vijeća, UV-vijeća i Upravnog odbora; priprema materijale za sjednice AV-vijeća, UV-vijeća i Upravnog odbora te ih unosi u urudžbeni zapisnik, izrađuje zapisnike sa sjednica tijela Centra, izrađuje zbirke odluka, obavlja službenu komunikaciju oko potpisivanja istih te ih dostavlja *pressu* na objavu, urudžbira odluke i unosi ih u urudžbeni zapisnik; vodi dokumentaciju o sjednicama tijela Centra, kontaktira s umjetničkim savjetnicima oko potpisa ugovora i dostavlja Odjelu za Financije potpisane ugovore umjetničkih savjetnika; prikuplja izjave o sukobu interesa i povjerljivosti članova tijela centra, prikuplja i urudžbira dokumentaciju oko imenovanja članova AV vijeća, dostavlja obavijesti Pressu oko promjene umjetničkih savjetnika, članova AV vijeća i Upravnog odbora te sastavu prisutnih članova AV vijeća na održanim sjednicama, dostavlja Odjelu za financije izvještaj o prisutnim članovima AV vijeća radi isplate naknade.

U Uredu ravnatelja zaposleni su i viša stručna savjetnica za filmsku pismenost i stručni suradnik za nove tehnologije, koji odgovaraju ravnatelju Centra. Radi se o ključnim strateškim projektima te je stoga osnovan Odjel za filmsku pismenost i razvoj publike, a viša stručna savjetnica za filmsku pismenost je imenovana voditeljicom Odjela.

Videoigre

Na Javni poziv za poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara u 2025. godini pristiglo je ukupno 97 prijava. U potkategoriji razvoja projekata prijavljeno je 70 projekata od strane 63 prijavitelja, što predstavlja povećanje od gotovo 10% u odnosu na prethodnu godinu. U potkategoriji proizvodnje videoigara pristiglo je 27 projekata od strane 27 prijavitelja, što je rast od približno 35% u odnosu na 2024. godinu. Ukupno je podržano 5 projekata za proizvodnju i 10 projekata za razvoj u ukupnom iznosu 423.942 EUR.

Projekt Games Croatia

U 2025. godini nastavljene su aktivnosti projekta Games Croatia, inicijative Hrvatskog audiovizualnog centra koja promiče i razvija hrvatsku industriju videoigara na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Projekt okuplja ključne dionike domaće industrije videoigara i pruža im vidljivost te podršku u umrežavanju s hrvatskom i globalnom industrijom. Kroz Games Croatia, hrvatski proizvođači videoigara predstavljaju svoje projekte na sajmovima, konferencijama i drugim relevantnim



događanjima u Hrvatskoj i inozemstvu, dok tako se istovremeno jača međunarodna prepoznatljivost hrvatske industrije videoigara. Inicijativa osigurava savjetničku, organizacijsku i promotivnu podršku relevantnim dionicima, čime se potiče razvoj industrije i profesionalizacija domaćih timova. U 2025. godini partneri projekta bili su Klaster hrvatskih proizvođača videoigara, Gaming Inkubator PISMO, Hrvatski eSport Savez (HeSS) i Reboot, a suradnja s njima doprinijela je jasnijem pozicioniranju hrvatske industrije videoigara unutar Hrvatske i na međunarodnoj sceni.

Games Croatia Podcast

Pokrenut je edukativni medijski projekt „Games Croatia Podcast“, s ciljem informiranja javnosti o industriji videoigara te pružanja prilike nezavisnim proizvođačima da podijele svoja iskustva u razvoju, čime se potiču budući autori na razvoj vlastitih projekata. Također, kroz epizode javnost se informira o programima, partnerima i aktivnostima projekta Games Croatia. Sugovornici u podcastu su hrvatski proizvođači videoigara koji su ostvarili potporu HAVC-a za svoje projekte, kao i partneri projekta Games Croatia.

Susreti domaće industrije videoigara i suorganizacija Global Game Jamova

Koncept susreta domaće industrije videoigara temelji se na predstavljanju projekata autora koji su ostvarili sredstva putem javnih poziva HAVC-a za razvoj i proizvodnju videoigara. Susreti se organiziraju u suradnji sa zajednicom Zagreb GameDev, i u suradnji s Akademijom dramske umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu, u prostoru Scena F22. Tijekom 2025. godine održana su dva susreta domaće industrije videoigara koja su okupila ukupno 320 sudionika i predstavila 19 videoigara.

U 2025. godini HAVC je suorganizirao nekoliko *game jam* događanja: jedno u Gaming Inkubatoru PISMO u Novskoj, u suradnji s Inkubatorom PISMO, te drugo u Osijeku, u suradnji sa zajednicom Osijek Game Dev Gathering.

Sudjelovanje na sajmovima, konferencijama i eventima

Ključni međunarodni događaj u 2025. godini bilo je sudjelovanje projekta Games Croatia u sklopu Hrvatskog paviljona na Svjetskoj izložbi EXPO u Osaki u Japanu, koje je organiziralo Ministarstvo vanjskih i europskih poslova Republike Hrvatske. Projekt Games Croatia uspješno je predstavljen i na najvećem B2B sajmu za videoigre na svijetu, Gamescomu u Njemačkoj, kao i na sajmovima: Expo Gamers u Opatiji, Reboot Develop Blue u Dubrovniku, Rome Video Game Lab u Italiji, Game Art Week u Zagrebu, Fantastic Gaming Show u Puli te Interplay Summit 2.0 u Bosni i Hercegovini

Drugo izdanje Blend: Film & Games konferencije

U suradnji sa Zagrebačkim filmskim uredom suorganizirano je drugo izdanje konferencije Blend: Film & Games, koje se održalo 2. i 3. listopada 2025. godine u prostoru partnera konferencije, Sveučilišta Algebra Bernays. Na drugom izdanju konferencije sudjelovalo je više od 600 registriranih sudionika, a program je uključivao preko 50 sugovornika, 20 panela i predavanja te četiri poludnevne radionice.



ODJEL ZA RAZVOJ, FILMSKU PROIZVODNJU I KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

Odjel za razvoj, filmsku proizvodnju i komplementarne djelatnosti zadužen je za provođenje Javnog poziva za audiovizualno stvaralaštvo i Javnog poziva za komplementarne djelatnosti. Odjel se bavi praćenjem realizacije projekata i programa odobrenih na javnim pozivima počevši od njihove prve faze do završne faze i potpune realizacije programa, odnosno projekata. Provođenje javnih poziva, razmatranje, vrednovanje, odobravanje projekata te daljnje praćenje njihove realizacije odvija se sukladno *Pravilniku o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva*.

Sukladno *Pravilniku o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva* postoje dva glavna javna poziva:

A. Javni poziv za poticanje audiovizualnog stvaralaštva raspisuje se u kategorijama:

1. poticanje proizvodnje domaćih filmova,
2. poticanje filmskih koprodukcija s manjinskim hrvatskim udjelom,
3. poticanje razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih, dugometražnih dokumentarnih i animiranih filmova,
4. poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela,
5. poticanje razvoja projekata i proizvodnje videoigara
6. poticanje proizvodnje mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova i
7. poticanje distribucije filmova

Te

B. Javni poziv za komplementarne djelatnosti.

Javni poziv za komplementarne djelatnosti

Javni poziv za komplementarne djelatnosti- programi međunarodne suradnje

A. Na Javnom pozivu za audiovizualno stvaralaštvo u kategoriji poticanja proizvodnje filmova te u kategoriji poticanja koprodukcija sa manjinskim hrvatskim udjelom sufinanciraju se dugometražni igrani filmovi, debitantski dugometražni igrani filmovi, kratkometražni igrani filmovi, dugometražni dokumentarni filmovi, kratkometražni dokumentarni filmovi, animirani filmovi, eksperimentalni filmovi, filmovi u postprodukcijskoj fazi u svim navedenim grupama, a postoji i kategorija poticanja mikroproračunskih dugometražnih igranih filmova.

Na Javnom pozivu u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata sufinanciraju se dugometražni igrani, dugometražni dokumentarni i animirani filmovi, a postoji i posebna kategorija za poticanje razvoja scenarija i projekata serijskih televizijskih djela.



B. Na Javnom pozivu za komplementarne djelatnosti sufinanciraju se programi:

1. zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost
 2. filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije
 3. djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture
 4. programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela
 5. proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti
 6. izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti
 7. programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije
 8. programi audiovizualnih udruga i organizacija
- programi međunarodne suradnje

AUDIOVIZUALNO STVARALAŠTVO

A.1. KATEGORIJA POTICANJA PROIZVODNJE FILMOVA

ODLUKE

U 2025. godini donesene su odluke za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 1. rok 2025. godine na 14. i 15. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća u četvrtom sazivu dana 12. i 13.6. 2025.

Odobrena su: 7 projekta u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 170.000,00 eura
6 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 320.000,00 eura
3 projekta u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma (od čega dva u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 70.000,00 eura
7 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 340.000,00 eura
2 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 2.100.000,00 eura
1 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 1.080.000,00 eura
te 6 projekata u kategoriji animiranog filma u iznosu 393.000,00 eura

ukupno : 4.473.200,00 eura

U prosincu 2025. donesena je odluka za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja proizvodnje audiovizualnih djela za 2. rok 2025. godine na 22. i 23. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća u petom sazivu 11. i 12.12. 2024

Odobreno je: 5 projekata u kategoriji eksperimentalnog filma u iznosu 190.000,00 eura
4 projekata u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 235.000,00 eura
3 projekata u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 70.000,00 eura
6 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 311.000,00 eura
1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 900.000,00 eura



3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 3.250.000,00 eura

te 4 projekata u kategoriji animiranog filma u iznosu 230.000,00 eura

ukupno : 5.186.000,00 eura

SVEUKUPNO 9.659.000,00 eura

1. Rok za za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 1. rok 2025. godine na 10. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 14.3.2025.

Odobrena su: 3 projekta u kategoriji animiranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 75.500,00 eura

2 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 142.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 208.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 56.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 15.000,00 eura

ukupno : 496.500,00 eur

2. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 2. rok 2025. godine na 15. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 13.6.2025. Odobren je: 1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 20.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 126.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 81.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 46.000,00 eura

1 projekt u kategoriji kratkometražnog dokumentarnog filma u iznosu 14.000,00 eura

4 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma (od čega jedan u postprodukcijskoj fazi) u iznosu 55.000,00 eura

ukupno : 342.000,00 eura

3. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 3. rok 2025. godine na 17. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12.9.2025. Odobrena su: 2 projekta u kategoriji animiranog filma u iznosu 46.000,00 eura

1 projekt u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma u iznosu 60.000,00 eura

3 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma u iznosu 237.000,00 eura

1 projekt u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u iznosu 37.000,00 eura

2 projekta u kategoriji kratkometražnog igranog filma u iznosu 27.000,00 eura

ukupno : 407.000,00 eura

4. za Javni poziv za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva u kategoriji poticanja manjinskih koprodukcija za 4. rok 2025. godine na 23. sjednici Hrvatskog audiovizualnog vijeća 12.12.2025. Odobren je: 1 projekt u kategoriji animiranog filma u iznosu 22.500,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 105.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 105.000,00 eura



3 projekta u kategoriji debitantskog dugometražnog igranog filma (od čega jedan u fazi postprodukcije) u iznosu 126.000,00 eura

2 projekta u kategoriji dugometražnog dokumentarnog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 56.500,00 eura

1 projekt u kategoriji eksperimentalnog filma u postprodukcijskoj fazi u iznosu 15.000,00 eura

ukupno : 325.000,000 eura

SVEUKUPNO 1.570.500,00 eura

KATEGORIJA RAZVOJA SCENARIJA I RAZVOJA PROJEKATA – ODLUKE U 2025.

RAZVOJ SCENARIJA I RAZVOJ PROJEKATA 2025	1 rok	2 rok	UKUPNO
RAZVOJ SCENARIJA DUGOMETRAŽNI IGRANI	77.000,00	42.000,00	119.000,00
RAZVOJ SCENARIJA DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI	55.000,00	35.000,00	90.000,00
RAZVOJ SCENARIJA ANIMIRANI	5.000,00	10.000,00	15.000,00
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI IGRANI			
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI IGRANI	100.000,00	123.500,00	223.500,00
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI			
RAZVOJ PROJEKATA DUGOMETRAŽNI DOKUMENTARNI	115.000,00	95.000,00	210.000,00
RAZVOJ PROJEKATA ANIMIRANI			
RAZVOJ PROJEKATA ANIMIRANI	45.000,00	35.000,00	80.000,00
UKUPNO	397.000,00	340.500,00	737.500,00

RAZVOJ PROJEKATA TV DJELA

1. ROK 2025.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 112.000,00 eura

Razvoj projekata serijska televizijska djela 89.500,00 eura

201.500,00 eura

2. ROK 2025.

Razvoj scenarija serijska televizijska djela 90.500,00 eura

Razvoj projekata serijska televizijska djela 109.500,00 eura

200.000,00 eura

SVEUKUPNO 401.500,00 eura



SPECIJALIZIRANI JAVNI POZIV

Raspisan je po drugi put specijalizirani javni poziv. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je odluku o raspisivanju **specijaliziranog javnog poziva i to u kategoriji poticanja razvoja scenarija i razvoja projekata dugometražnih igranih i dugometražnih animiranih filmova namijenjenih djeci i mladima.**

Donesene su odluke:

SPECIJALIZIRAN JP- RS I RPR ZA DJECU I MLADE	RSC	RPR	UKUPNO
ANIMIRANI FILMOVI	5.000,00	20.000,00	25.000,00
DUGOMETRAŽNI IGRANI FILMOVI	42.000,00	25.000,00	67.000,00
	47.000,00	45.000,00	92.000,00

KOMPLEMENTARNE DJELATNOSTI

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2025. GODINI – prvi rok

U prvom roku Javnog poziva za dodjelu sredstava za poticanje komplementarnih djelatnosti u 2025. godini zaprimljeno je 365 prijava u kategorijama: djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture, filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije, izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti, programi audiovizualnih udruga i organizacija, programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela, programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije, programi proučavanja i kritičkog vrednovanja audiovizualnih djelatnosti, programi zaštite audiovizualne baštine, uključujući kinotečnu djelatnost, i ostali programi.

Umjetničke savjetnice za komplementarne djelatnosti za financijsku podršku na prvom roku predložile su 312 programa u ukupnom iznosu od 1.957.150,00 € što je Hrvatsko audiovizualno vijeće na 6. sjednici održanoj 30.12.2024. usvojilo.



Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture

U kategoriji *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture* prijavljeno je 198 programa. Od ukupno razmatranih 198 programa, za sufinanciranje predloženo je i odobreno 166 programa u iznosu od 685.800,00 €.

Kod procjene prijedloga radioničarskih programa vodilo se sljedećim pokazateljima: kvalitetom programa radionica, stručnošću predavača, brojem polaznika i brojem finaliziranih radova na filmskim radionicama, planiranim rezultatima kao i dostupnim pokazateljima rezultata dosadašnjeg rada prijavitelja. Procjenjivalo se i imaju li prijavitelji koji su predložili više programa edukacije kapacitete i resurse za realizaciju većine prijavljenih aktivnosti. Uvažavao se i lokalitet provedbe kao i procjena izvedivosti osmišljenih aktivnosti u vremenskim okvirima i s obzirom na predznanja polaznika kojima su edukacije namijenjene. Osim specijaliziranih filmskih radionica razmatrali su se i programi edukacije u području filmske pismenosti. Riječ je o desetak prijavitelja. U ovome području vidljiv je trend povećanja broja i raznovrsnosti filmskih naslova svih rodova koje se želi ponuditi publici, otvaranje prostora suvremenom hrvatskom filmu, kao i sve većeg interesa uključivanja obrazovnih institucija odnosno nastavnog osoblja u korištenju filmskih naslova u radu s djecom i mladima.

Kinoprikazivačka djelatnost je treće područje kategorije *Djelatnosti razvijanja audiovizualne kulture*. Kinoprikazivačka djelatnost koju na ovom javnom pozivu predstavlja četrdesetak prijavitelja s po jednim ili s više projekata govori o prisutnosti kino programa u velikim i manjim sredinama diljem zemlje. Riječ je o mikro kinima koja domaćim i europskim naslovima doprinose lokalnoj kulturnoj ponudi, kao i o velikim kinima s raznovrsnim programima.

Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije

U kategoriji *Filmski festivali i druge audiovizualne manifestacije* pristiglo je 36 prijava. Uzimajući u obzir kvalitetu programa, nacionalni, regionalni i lokalni značaj, rodovsku i programsku raznolikost, sufinanciranje je predloženo i odobreno u ukupnom iznosu od 631.150,00 eura za ukupno 31 predloženi program.

Izdavaštvo u području audiovizualnih djelatnosti

Od 29 prijava pristiglih na ovaj javni poziv predložena je i odobrena potpora za 24 programa u iznosu od 78.350,00 eura pri čemu možemo razlikovati tiskana i elektronska izdanja.

Programi audiovizualnih udruga i organizacija

Prijavljena su 33 programa dok ih je za financiranje predloženo i odobreno 30 u ukupnom iznosu 271.500,00 eura.

Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela

U kategoriji *Programi promocije i prodaje hrvatskih audiovizualnih djela* razmatralo se 8 projekata, a za sufinanciranje predloženo je i odobreno njih 5 u iznosu od 21.800,00 eura.

Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije

U kategoriji *Programi stručnog usavršavanja i/ili edukacije* prijavljeno je 37 programa, a za potporu je predloženo i odobreno njih 32 u iznosu od 171.950,00 eura.

Proučavanje i kritičko vrednovanje audiovizualnih djelatnosti

U ovoj kategoriji razmatrano je 9 programa te je svih 9 programa podržano. Ukupan iznos predloženih i odobrenih potpora iznosi 54.050,00 eura.



Zaštita audiovizualne baštine uključujući kinotečnu djelatnost

U ovoj kategoriji razmatrano je 9 od 10 prijavljenih programa. Podržano je svih 9 programa. Ukupan iznos predloženih i odobrenih potpora iznosi 60.400,00 EUR odnosno 455.083,80 kn.

JAVNI POZIV ZA DODJELU SREDSTAVA ZA POTICANJE KOMPLEMENTARNIH DJELATNOSTI U 2025. GODINI – drugi rok

Prijave na Javni poziv za dodjelu sredstava za poticanje komplementarne djelatnosti u 2025. godini podnose se u dva roka. Drugi rok ovog natječaja bio je raspisan do 14. siječnja 2025. i odnosi se isključivo na one projekte u kategoriji programa filmskih festivala i drugih audiovizualnih manifestacija koji se održavaju u drugoj polovici 2025. godine.

Na roku je zaprimljena 68 prijava od čega je financirano 46 programa u ukupnom iznosu od 322.850,00 EUR.

Zaključno, u svim kategorijama su odabrani programi koji su ključni za očuvanje i razvoj audiovizualnog stvaralaštva u Hrvatskoj, a obuhvaćaju ona područja koja se smatraju temeljima kulturne baštine ili su od velike regionalne ili lokalne važnosti. Posebna pažnja je posvećena programima koji nude raznolike aspekte audiovizualne edukacije, posebno za djecu i mlade. Prepoznata je i prostorna pokrivenost u ponudi programa u svim kategorijama. Uslijed povećanja financijskog opterećenja za provedbu programa, osjetno je povećanje predloženih sredstava za podržane prijavitelje.

U 2025. godini za programe međunarodne suradnje u kategorijama međunarodnih filmskih festivala i audiovizualnih manifestacija: programi gostovanja hrvatskih autora/ica, producenata/ica, izbornika filmskih festivala, filmskih stručnjaka i djelatnika, programi izrade promidžbenih materijala i prijavljivanje u službenu konkurenciju festivala, programi predstavljanja i promocije filmova; programa međunarodne kulturalne razmjene iz područja audiovizualnih djelatnosti (razmjena hrvatskih i stranih pojedinaca i institucija); programa stručnog usavršavanja; pitchinga koprodukcijskih foruma i programa za razvoj projekata; međunarodnih filmskih sajмова; međunarodnih filmskih sajмова: potpora producentima/icama i autorima/icama za predstavljanje filmova, donesene su odluke o sufinanciranju 211 programa u iznosu 270.712,65 eura.

POSEBNI PROGRAMI – 2025. GODINA

Posebni programi partnerstva su kojima se doprinosi ciljevima Nacionalnog programa.

GRAD RIJEKA - Sporazum između Grada Rijeke i Hrvatskog audiovizualnog centra sklopljen je 16. travnja 2009. godine, s ciljem jačanja lokalnih autorskih i industrijskih kapaciteta u audiovizualnoj proizvodnji u Rijeci.

Temeljem zamolbe i godišnjeg plana donesena je odluka Hrvatskog audiovizualnog vijeća i sklopljen ugovor o sufinanciranju 3 projekata u iznosu 28.000,00 EUR u 2025. godini.

AKADEMIJA DRAMSKE UMJETNOSTI – Novi sporazum o suradnji između Akademije dramske umjetnosti i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g. zbog usklađivanja s novim Zakonom o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18). Njime se HAVC se obvezao sufinancirati produkciju igranih i/ili dokumentarnih filmova studenata ADU, sve sukladno prijedlogu ADU, koji se



mora dostaviti svake godine najkasnije do 10. veljače. U 2025. godini ADU je dostavio HAVC-u prijedlog projekata za sufinanciranje te su sklopljeni Ugovori za BA projekte- ljetni semestar i zimski semestar u ukupnom iznosu 39.814,00 EUR za MA projekte sklopljeni su Ugovori za 8 projekata u ukupnom iznosu 37.158,96 EUR.

UMAS - Sporazum o suradnji između Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Hrvatskog audiovizualnog centra potpisan je dana 25. siječnja 2019. g., a kojim se HAVC obvezao sufinancirati produkciju igranih, dokumentarnih, animiranih i eksperimentalnih filmova studenata UMAS-a, sve sukladno prijedlogu UMAS-a.

UMAS je postupio sukladno preuzetoj ugovornoj obvezi te dostavio HAVC-u prijedlog projekata za financiranje. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2025. godinu, odluku o sufinanciranju 2 završna projekta u iznosu 12.000,00 EUR.

AKADEMIJA LIKOVNIH UMJETNOSTI - Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog animiranog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split. Hrvatsko audiovizualno vijeće donijelo je temeljem zamolbe i godišnjeg plana za 2025. godinu, odluku o sufinanciranju 17 projekata u iznosu 38.000,00 EUR.

VERN - Cilj je Sporazuma omogućiti kvalitetniju edukaciju te podići kvalitetu studentskog filma. Sporazum se realizira pod istim uvjetima i kriterijima kao i Sporazum Hrvatskog audiovizualnog centra s Akademijom dramske umjetnosti, Akademijom likovnih umjetnosti i Umjetničkom akademijom Split. U 2025. temeljem zamolbe i Godišnjeg plana sklopljeni ugovori za:

- iznos od 47.100,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu umjetničkih preddiplomskih (Baccalaureus Artium - BA) studija na VERN'-u, 11 projekata
- iznos od 62.900,00 eura za sufinanciranje studentskih filmova nastalih u sklopu Magister Artium – MA studija na VERN'-u, 19 projekata

RE – ACT - RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) inicijativu pokrenuli su 2015. Hrvatski audiovizualni centar, Slovenski filmski centar i Audiovizualni fond pokrajine Furlanije-Julijske krajine, s ciljem omogućavanja stručnog usavršavanja i sufinanciranja zajedničkog razvoja dugometražnih filmova svih rodova, a od 2019. godine pridružuje se inicijativi i Srpski filmski centar. Osim javnog poziva za razvoj koprodukcijских projekata iz proračuna se financira i organiziranje radionica.

U tijeku 2025. godine donesena je odluka o financiranju 8 projekata u iznosu 10.000 EUR po projektu za razvoj po natječaju objavljenom u 2024.oj godini. U 2025. nastavljeno je i sa radioničkim dijelom RE-ACT inicijative (First Cut Lab, Eurodoc, Animation lab. RE-ACT je u 2025. godini objavio novi javni poziv inicijative RE-ACT (Regional Audiovisual Cooperation and Training) za razvoj koprodukcijских projekata za 2025. godinu. Odluku o odabranim projektima donosi Programsko vijeće (koje su imenovali fondovi u RE-ACT-u) uz konzultiranje vanjskih eksperata i objavljuje u siječnju 2026. godine tijekom koprodukcijского foruma When East Meets West u Trstu.

IDFA AKADEMIJA - Tijekom IDFA festivala odvija se IDFA akademija, 4-dnevni program stručnog usavršavanja dokumentarista. HAVC je s IDFA akademijom pokrenuo i dogovorio suradnju 2016. godine, a suradnja se nastavila i u narednim godinama. Temeljem sporazuma, HAVC i IDFA zajednički sufinanciraju sudjelovanje polaznika na IDFA akademiji. U 2025. iznos sufinanciranja je bio 804,70 EUR.



PROGRAM STRUČNOG USAVRŠAVANJA EKРАН PLUS - EKРАН + je europski program stručnog usavršavanja koji od 2007. g. organizira i vodi studio i filmska škola Andrzej Wajda iz Varšave (Poljska) u partnerstvu s mnogim europskim organizacijama i filmskim fondovima poput organizacije FOCAL (Švicarska), Austrijskog filmskog instituta (Austrija), Litvanskog filmskog centra (LFC), uz financijsku pomoć Poljskog filmskog instituta. EKРАН+ se usredotočuje na proces kreativne predprodukcije kroz snimanje odabranih scena iz projekata polaznika. Kotizacija za 2025. godinu iznosila je 18.000 EUR.

ROTTERDAM LAB - Rotterdam Lab pokrenut 2001. godine je petodnevna radionica za producente u usponu. Glavni cilj je omogućiti producentima stručno usavršavanje u području financiranja filmova, prodaje i distribucije te im omogućiti međunarodno umrežavanje. Partnerstvo uključuje stipendiranje 1-3 producenta u usponu (cijena je 2.500 EUR + porez po osobi), a institucija postaje službeni partner IFFR Pro dijela – objava institucije kao partnera s logom na stranici i materijalima. Za 2025. godinu uz obilježavanje obljetnice programa predviđeno je i sudjelovanje jednog sudionika u sveukupnom iznosu 2.700,00 eura. Za sudjelovanje je odabrana Dina Uglešić.

YOUNG HORIZONS INDUSTRY I CINEKID FOR PROFESSIONALS

Young Horizons Industry i Cinekid for Professionals su zajednički osmislili i pokrenuli program *Producers Connection*, namijenjen producentima sadržaja za djecu, prvenstveno onima koji u tom području nemaju dovoljno iskustva. Young Horizons Industry je koprodukcijski forum festivala u Varšavi, a Cinekid for Professionals je industrijski dio Cinekid Festivala u Amsterdamu. Oba događanja imaju za cilj poticati produkciju visokokvalitetnih dječjih sadržaja kroz radionice, koprodukcijske markete, promociju, *networking* i dijeljenje iskustava i znanja u konferencijskom dijelu. Young Horizons Industry je fokusiran na centralnu i istočnu Europu, a Cinekid na međunarodnu suradnju generalno. Producenti koji su odabrani za sudjelovanje imaju pristup predavanjima posvećenima najnovijim informacijama o projektima za djecu vezano uz distribuciju, promociju, razvoj publike, koprodukcijskim mogućnostima, sudjeluju u pitch trainingu, forumu, druženjima i sastancima sa drugim profesionalcima i potencijalnim sufinancijerima te konzultacijama sa stručnjacima. Program se održao u Varšavi – Young Horizons industrija u rujnu te u listopadu u Amsterdamu- Cinekid for Professionals.

U 2025. godini u programu su sudjelovala dva hrvatska profesionalca Dino Krpan i Goran Ribarić.

Sveukupni iznos partnerskog programa- 4.695,00 EUR uključivao je promotivne troškove te sudjelovanje dva producenta u programu.

YOUNG HORIZONS – FOKUS NA HRVATSKE PROJEKTE NAMIJENJENE DJECI I MLADIMA

U 2025. godini posebni dio Young Horizons Industrije bio je posvećen hrvatskim projektima namijenjenima djeci i mladima.

Tri dugometražna igrana filma namijenjena djeci (*Bumbarov let*, *Glavonja*, *Drugi dnevnik Pauline P.*) te dugometražni animirani film *Kristalni planet* nalazila su se u trenutku predstavljanja u završnoj ili postprodukcijskoj fazi.

Također u 2025. godini Hrvatski audiovizualni centar po drugi put je raspisao specijalizirani javni poziv za razvoj scenarija i projekata namijenjenih djeci i mladima. U svrhu povećanja vidljivosti, raznih mogućnosti međunarodne suradnje i festivalske i kinodistribucije realizirano je partnerstvo sa jednim od najvećih festivala i industrije namijenjenih djeci i mladima – Young Horizons u 2025. godini.



Partnerstvo je uključivalo sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijskom forumu, producenti susreću producente- sastanci, paneli, okrugli stolovi) Realizirani iznos partnerstva: 15.000,00 EUR.

SARAJEVO FILM FESTIVAL - Predviđeni iznos sporazuma sa Sarajevo film festivalom za 2025. godinu za navedene aktivnosti iznosio 28.000,00 EUR. Hrvatski projekti, filmaši/ce i producenti/ce nagrađeni su u raznim sekcijama ovogodišnjeg industrijskog programa Sarajevo Film Festivala. U okviru CineLink koprodukcijskog sajma nagrađena su oba hrvatska projekta koja su na njemu sudjelovala. Projekt *Pogana* redatelja Davida Kapca, scenarista Andrije Mardešića i Davida Kapca i producentice Ree Rajčić i Tine Tišljar (Eclectica), koji je realiziran u koprodukciji sa Slovenijom (Vertigo), osvojio je Nagradu Filmskog centra Srbije u vrijednosti od 10.000 EUR.

Projekt *Dvije male noćne more* redatelja Nebojše Slijepčevića, scenarista Nebojše Slijepčevića i Nađe Petrović te producenata Danijela Peka i Katarine Prpić (Antitalent), koji je realiziran u koprodukciji sa Srbijom, Slovenijom, Bugarskom i Francuskom (Sense Production, Studio Virc, Contrast Films, Les Films Norfolk), osvojio je Međunarodnu Artekino nagradu u vrijednosti od 6.000 EUR.

Dramska serija u nastanku, *Crvena voda*, kreatorice Ljubice Luković, scenarista Ljubice Luković i Jurice Pavičića, redateljice Antonete Alamat Kusijanović i i producenta Danijela Peka (Antitalent), u okviru sekcije CineLink Drama, osvojila je Nagradu Vijeća Europe za razvoj koprodukcijske serije u iznosu od 50.000 EUR.

Nagradu Hrvatskog audiovizualnog centra za daljnji razvoj u iznosu od 15.000 EUR osvojio je projekt dramske serije *Wonderful* kreatorica i scenarista Katarine Mitrović, Isidore Veselinović i Vladimira Tagića, redatelja Vladimira Tagića i Isidore Veselinović i producentice Marije Stojanović (Sense Production).

HBO nagradu, koja se dodjeljuje u sklopu CineLink Work in Progress sekcije, osvojio je projekt dugometražnog igranog filma *Maturalac* redatelja Miroslava Terzića i producentice Snežane van Houwelingen, koji nastaju u koprodukciji s hrvatskom Kinoramom i kućama iz Italije, Luksemburga i Bugarske. Nagrada se dodjeljuje u vrijednosti 30.000 EUR.

Dva hrvatska projekta bila su među samo pet odabranih za sudjelovanje na Docu Rough Cut Boutique programu koji nastaje u organizaciji Sarajevo Film Festivala i inicijative Balkan Documentary Center iz Sofije. Oba projekta osvojila su nagrade.

Projekt dugometražnog dokumentarnog filma *Živjećemo Zajedno (We Shall Live Together)* redatelja i scenarista Damira Markovine osvojio je nagrade festivala Movies That Matter i Dok Leipzig, što mu osigurava predstavljanje na oba festivala. Producentica budućeg filma je Tamara Babun Zovko za Wolfgang&Dolly, a producent Damir Markovina (Osoba D).

Projekt *Cordon* redatelja i scenarista Antona Mezulića i producenta Olivera Sertića iz Restarta, osvojio je također dvije nagrade u okviru Docu Rough Cut Boutiquea: HBO nagradu u vrijednosti od 2.000 EUR i East Silver Caravan nagradu za distribuciju, u vrijednosti od 3.500 EUR.

U sklopu 19. izdanja programa Talents Sarajevo, pod nazivom Filming as Caring, također su dodijeljene nagrade, a jedna od njih pripala je Sari Alavanić za najbolji pitch (projekt *Žaba u vrućoj vodi*) unutra programa Pack&Pitch.

U programu Talents Sarajevo pod nazivom Filming as Caring je izabrano šestoro hrvatskih filmskih profesionalaca.



NEM - NEM je program fokusiran na razvoj TV industrije te povezivanje profesionalaca i talenata iz Hrvatske i CEE regije s uspješnim međunarodnim kompanijama i stručnjacima. U 2025. godini realizirana je suradnja u iznosu 10.000 EUR. Kategorije NEM Awards 2025. su *Best Pre-Development TV Series in Europe*, podržana od strana HAVC-a i *Best Finished TV Series in the CEE*.

CONNECTING COTTBUS - Na Connecting Cottbus East West CoProduction Marketu Filmskog festivala Cottbus, Hrvatski audiovizualni centar sponzorira nagradu za razvoj projekta. Iznos je 5.000 EUR plus pripadajući porez.

RE-ACTING - Četvrto izdanje međunarodnog programa ReActing as a Star, posvećeno poticanju umrežavanja glumaca iz regije i europskih direktora kastinga, filmskih redatelja i drugih audiovizualnih profesionalaca te povećanju njihove mobilnosti i zastupljenosti u europskoj filmskoj industriji, održalo se od 13. do 15. lipnja u Kranju. Pod motom "*Play locally, act internationally*", program je okupio 12 odabranih glumaca iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije na tri dinamična dana predstavljanja talenata, radionica i značajne profesionalne razmjene. Program se temelji na suradnji nacionalnih filmskih fondova, ujedinjenih u misiji jačanja regionalne kinematografije kroz prekograničnu suradnju i internacionalizaciju vidljivosti svojih glumaca. ReActing as a Star inicijativa je Slovenskog filmskog centra te udruge Pari Pikule i Secret Arts Cinema, koji su producenti projekta, u suradnji s filmskim fondovima i centrima iz Hrvatske, Srbije i Crne Gore, kao i edukacijskim programom Training and Skills industrijskog dijela Sarajevo Film Festivala - CineLink Industry Days, te Europskom filmskom akademijom, Međunarodnom udrugom direktora kastinga (ICDA), platformom Filmmakers.eu i KRAFT Film Festivalom. Također, program već treću godinu za redom nosi oznaku dijeljenja znanja (Knowledge Sharing Label) Europske filmske akademija, kojom EFA nastoji podržati izvanredne projekte čiji je cilj povezivanje pojedinaca željnih dijeljenja znanja s onima koji su voljni slušati i učiti. Realizirana suradnja za 2025. godinu iznosila je 10.000 EUR.

PULSKI FILMSKI FESTIVAL - Sporazum o suradnji uključivao je dodjelu Nagrade za „Scenarij Kinohita“ u iznosu 5.000,00 EUR. Nagradu je osvojio projekt „Smisao života u četiri meč lopte“ scenarista Nikole Kuprešanina.

MIDPOINT RADIONICA ZA KRATKI FILM - MIDPOINT INSTITUT posvećen je radionicama namijenjenima filmovima i serijama. Fokus je na autorima i projektima iz centralne i istočne Europe. Od 2010. godine kroz radionice je prošlo 1 350 talenata, a razvilo se 570 projekata te produciralo 65 filmova i serija. Riječ je o programu edukacije za profesionalce, namijenjenom kreativnim timovima filmskih autora (scenarist, redatelj, producent) koji razvijaju projekt kratkometražnog igranog filma. Program se sastojao od grupnog rada te individualnih konzultacija s iskusnim savjetnikom za scenarije Pavelom Marekom koji je održao i masterclass.

Partnerstvo Hrvatskog audiovizualnog centra za 2025. godinu uključivalo je:

1. dodjelu nagrade u iznosu 3.000,00 EUR za najbolji projekt programa *Midpoint kratki filmovi* (nagradu su osvojili Pablo Pagán Fernández i Frederik Ehrhardt za projekt MANCLAVE). Žiri je radio u sastavu Marie-Gabrielle Peaucelle (sales expert), Alicia Martinez Miguel (Brussels International Film Festival) i Millán Vázquez-Ortiz (Agencia Freak). Nagrada je namijenjena autorima u sponu kako bi dalje razvili projekt, a dodijeljena je tijekom When East Meets West industry programa.
2. radionicu namijenjenu razvoju kratkog igranog filma u iznosu 12.480,00 EUR:



MIDPOINT Intensive Croatia je intenzivna četverodnevna radionica kreativnog razvoja scenarija, koja se održala u partnerstvu ZFF-a od 11. do 14.11.2025. , Instituta MIDPOINT i Hrvatskog audiovizualnog centra.

SLANO FILM DAYS - Slano Film Days nova je forma filmskog događaja koji povezuje regionalne filmske autore u usponu i istaknuta imena iz svijeta filma i filmske industrije. Program čine filmski razgovori, filmske projekcije i brojna neformalna druženja. Razmjena ideja i iskustava ima za cilj inspirirati sve sudionike za nove projekte, pružajući u isto vrijeme uvid u karijere najuspješnijih filmskih autora današnjice.

Filmski razgovori, analize filmova i individualni sastanci s renomiranim filmskim autorima i profesionalcima namijenjeni su mladim redateljima/redateljicama, glumcima/glumicama i snimateljicama. Oslobođeni natjecateljskog pritiska, sudionici imaju priliku otvoreno razgovarati o kreativnom procesu stvaranja filmova, svojim idejama i novim projektima. Sudionici dolaze po pozivu iz zemalja Jugoistočne Europe, ali i ostatka svijeta. Filmovi se prikazuju u večernjim satima u ljetnom kinu, a prije filmskih projekcija publika ima jedinstvenu priliku pozdraviti autore filmova.

Broj sudionika po grupama:

- Redatelj/ica 5 sudionika/ca
- Glumac/ica 8 sudionika/ca
- Direktorice fotografije 3 sudionice

Sudionici/ce iz Hrvatske su bili/e: Iva Babić (glumica), Magdalena Ptičak (direktorica fotografije) i Nebojša Slijepčević (redatelj).

Iznos partnerstva: 10.000,00 EUR.

FIPADOC 2025

Sedmo izdanje FIPADOC-a uključujući i industrijske dane održano je od 24.1. do 1.2. 2025. u Biarritzu sa posebnim fokusom na zemlje Balkana (JI Europa) kako bi se potaknula suradnja u području dokumentarnog filma sa francuskim i europskim dokumentaristima. Partnerstvo je uključivalo sudjelovanje hrvatskih producenata i redatelja u raznim segmentima festivala i industrijskih dana (sudjelovanje u Focus sekciji programa i ostalih programa, u koprodukcijском forumu, programu *producenti susreću producete*- sastanci, u panelima i raznim okruglim stolovima). Učešće filmskih profesionalaca i studenata iz regije podržali su regionalni filmski centri i fondovi: Hrvatski audiovizualni centar, Filmski centar Srbije, Filmski centar Crne Gore, Ministarstvo kulture i sporta Kantona Sarajevo i Slovenski filmski centar. Realizirani iznos partnerstva: 10.000,00 EUR.

ACE PRODUCERS

ACE Producers Program omogućuje suradnju unutar mreže ACE i potiče razmjenu znanja na visokoj razini o audiovizualnoj industriji u Europi i šire, pruža vrhunsko obrazovanje u europskoj kreativnoj produkciji i poduzetništvu kroz jedinstvenu kombinaciju visokokvalitetnog osoblja i obuke. ACE Producers održava svoje radionice i događaje umrežavanja na različitim lokacijama diljem Europe, omogućujući članovima svoje mreže priliku da otkriju nove mogućnosti financiranja, lokacije snimanja i usluge. Članovi ACE-a stalno su u potrazi za novim mogućnostima koprodukcije i novim područjima za rad.



Tri radionice glavnog programa su Radionica za razvoj sadržaja, Radionica o strategijama financiranja i Radionica o poslovnim modelima. Nakon toga slijedi dobrodošlica novim producentima u mrežu tijekom ACE Annual Reunion-a.

Zagreb 2025 (3.-4.travnja 2025.)

Godišnje okupljanje (Annual Reunion) predstavlja vrhunac cjelogodišnjeg programa za 18 novih producenata i jedan je od najvažnijih događaja u kalendaru ACE mreže, pokazujući snažnu povezanost njezinih članova, njihovu predanost razmjeni znanja i iskustava te kolegijalno članstvo unutar mreže. Događaju u Zagrebu, koji je trajao dva dana, pridružilo se 100 iskusnih međunarodnih producenata (članova ACE mreže).

Predviđeni i realizirani iznos: 45.000,00 EUR.



ODJEL ZA PROMOCIJU I PLASMAN

Odjel za promociju i plasman krovni je informator te promotor hrvatskih filmova, autora i projekata u inozemstvu. Aktivnosti koje obavlja usmjerene su na povećanje vidljivosti hrvatskog filma i filmskih djelatnika te na povećanje mogućnosti plasmana filmova na međunarodne festivale diljem svijeta, jednako kao i na povećanje mogućnosti njihove kinodistribucije i plasmana na TV i VoD platforme. Kroz kontinuiranu prezentaciju hrvatskog audiovizualnog stvaralaštva u inozemstvu uspostavlja se most između zainteresiranih strana na međunarodnom planu (selektori i programeri filmskih festivala, kupci, predstavnici medija i drugi) te hrvatskih filmova i filmaša.

Aktivnosti Odjela u 2025. godini obuhvaćale su nastupe na organiziranim filmskim sajmovima na kojima je Centar sudjelovao, suradnju s međunarodnim filmskim festivalima, diplomatsko-konzularnim predstavništvima Republike Hrvatske i drugim diplomatskim predstavništvima u svijetu (poput onih Europske komisije ili Europske delegacije pri Ujedinjenim narodima), kao i suradnju s različitim institucijama, organizacijama i pojedincima u cilju promocije hrvatske kinematografije i hrvatskih filmskih djelatnika. Za te svrhe Odjel je koristio tiskane i *online* publikacije (kataloge, brošure, adresare, *newslettere*) kojima je promovirao recentnu domaću filmsku produkciju, filmske profesionalce i ostale projekte i programe, kao što je program poticaja. Odjel se služio i *online* platformama (Vimeo, Festival Scope, Facebook...) kako bi hrvatske filmove približio programerima i selektorima festivala te prodajnim agentima.

Brojne aktivnosti koje je u 2025. Odjel osmislio, organizirao i obavio mogu se podijeliti u **tri ključne djelatnosti**:

1. FILMSKI FESTIVALI I SAJMOVI – PREDSTAVLJANJE, PROMOCIJA I PLASMAN HRVATSKIH FILMOVA

Organizacija prezentacije i promocije hrvatske kinematografije na međunarodnim filmskim sajmovima, festivalima i audiovizualnim manifestacijama.

- a) Sajam kratkometražnog filma (Marché du film court; Međunarodni festival kratkometražnog filma u Clermont-Ferrandu, Francuska)
- b) Europski filmski sajam (European Film Market, EFM; Međunarodni filmski festival u Berlinu, Njemačka)
- c) Filmski sajam (Marché du Film; Filmski festival u Cannesu, Francuska)
- d) Međunarodni sajam animiranog filma – MIFA (Međunarodni festival animiranog filma u Annecyju, Francuska)
- e) Međunarodni filmski festival i filmski sajam u Torontu (Kanada)
- f) Promocija i plasman na ostalim filmskim festivalima i sajmovima
- g) Izrada promotivnih brošura i publikacija
- h) Hrvatski film na profesionalnim *online* platformama

2. RADIONICE ZA RAZVOJ PROJEKATA I STRUČNO USAVRŠAVANJE FILMSKIH DJELATNIKA

3. PROGRAMI PROMOCIJE I PREDSTAVLJANJA HRVATSKOG FILMA U INOZEMSTVU

- a) Suradnja s međunarodnim filmskim festivalima
- b) Suradnja s Ministarstvom vanjskih i europskih poslova, veleposlanstvima RH i diplomatskim predstavništvima RH u svijetu
- c) Međunarodna mreža za promociju europskog filma (European Film Promotion, EFP)



- d) Short Circuit
- e) Nagrada Američke akademije filmske znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Oscar
- f) Nagrada Španjolske akademije filmskih znanosti i umjetnosti – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu Goya
- g) Nagrada Europske akademije za film – potpora hrvatskom kandidatu za nominacije za nagradu EFA

Promotivne brošure hrvatskih filmova

Katalog hrvatskog filma 2024 – na hrvatskom i engleskom jeziku

Digitalna publikacija *New Croatian Shorts & Features 2025* na engleskom jeziku

Brojke & slova 2025 – na hrvatskom i engleskom jeziku

Online publikacije (newsletteri)

Croatian Film @ Berlinale 2025

Croatian Films@Clermont-Ferrand 2025

Croatia @ Cannens 2025

Adresar hrvatske audiovizualne industrije

Little Black Book: Industry Contacts 2025



DESK KREATIVNE EUROPE – URED MEDIA HRVATSKE

U 2025. godini DKE – Ured MEDIA Hrvatske nastavio je jačati svoju ulogu povezivanja hrvatskog i šireg europskog audiovizualnog sektora. Godinu su obilježile proširene aktivnosti, snažnija europska partnerstva i jasan fokus na podršci domaćim profesionalcima uz istodobno aktivno praćenje razvoja i trendova na europskoj razini.

Među ključnim prioritetima bili su:

- **Jačanje europske prisutnosti Hrvatske** aktivnim sudjelovanjem na ključnim filmskim festivalima, sajmovima i industrijskim forumima, čime su hrvatski profesionalci ostali u neposrednom dodiru s aktualnim europskim AV politikama i mogućnostima za financiranje.
- **Razvoj prekograničnih partnerstava** organiziranjem i suorganiziranjem događanja s uredima Kreativne Europe MEDIA diljem kontinenta — suradnje koje su potaknule koprodukcije, razmjenu znanja i čvršće povezivanje različitih audiovizualnih tržišta.
- **Proširenje aktivnosti na nacionalnoj razini** provedbom većeg broja stručnih i javnih događanja nego što je izvorno planirano — što odražava rastuće zanimanje za Kreativnu Europu MEDIA i posvećenost Ureda potrebama sektora.
- **Podrška profesionalnom razvoju** kroz informativne dane, radionice, pitching forume i majstorska predavanja koji su europske programe financiranja učinili pristupačnijima i razumljivijima.
- **Otvaranje aktualnih industrijskih tema** — od umjetne inteligencije u audiovizualnoj produkciji i održive filmske proizvodnje do rodne ravnopravnosti, uključivosti te inovativnih načina dopiranja do publike.
- **Uključivanje studenata** putem sveučilišnih predavanja i edukacija koje su europske politike povezivale s praktičnim iskustvom i konkretnim primjerima iz struke.
- **Otvaranje dijaloga sa širom publikom** javnim projekcijama — poput *Dana Europe* i *Noći europskog filma* — kojima su filmovi podržani Potprogramom MEDIA približeni lokalnim zajednicama u Karlovcu i Koprivnici.

HRVATSKI REZULTATI – POTPROGRAM MEDIA 2024.

U sklopu programskog razdoblja **Potprograma MEDIA 2021. – 2027.** objavljeno je 11 poziva, pri čemu su hrvatski korisnici Potprograma MEDIA u 2024. godini uspješno osigurali potpore u **sedam** kategorija i putem poziva europske mreže kina **Europa Cinemas s ukupnim iznosom od 2.615.347,61 eura**. Uzevši u obzir tri klastera poziva, najveći je iznos ostvaren u sklopu **klastera za sadržaj** s ukupnim iznosom od **1.000.503 eura**, zatim u sklopu **klastera za publiku** od ukupno **887.347, 71 eura**, a potom u sklopu **klastera za poslovanje** u kojem je osiguran iznos od **546.545, 90 eura**.

1. Klaster za sadržaj – ukupno: 1.000.503 EUR

U sklopu klastera za sadržaj putem poziva za razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja, europski mini razvoj skupnih projekata te europski korazvoj, sedam hrvatskih tvrtki osiguralo je ukupan iznos od 1.000.503 EUR.

1.1. Razvoj videoigara i imerzivnog sadržaja - CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM (rok za prijavu 24.1. 2024.) - ukupan iznos: 600.000 eura



U sklopu poziva CREA-MEDIA-2024-DEVVGIM pristiglo je 247 prijava iz 25 zemalja članica Potprograma MEDIA, dok je potporu osiguralo 56 projekata iz 16 zemalja članica, i to u ukupnom iznosu od 7.628.954, 62 eura. Među odobrenim projektima svoje su mjesto zauzele **tri hrvatske tvrtke** s osiguranim iznosom od **600.000 eura** te se tako Hrvatska među zemljama niskog produkcijskog kapaciteta pozicionirala na visoko šesto mjesto prema broju odobrenih projekata – tri odobrena projekta u ovoj kategoriji ima i Španjolska, a Njemačka je kao vodeća, osigurala sredstva za razvoj sedam videoigara.

1.2. Europski mini razvoj skupnih projekata – CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE (rok za prijavu: 10. 9. 2024.) – ukupan iznos: 285.000 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-DEVMINISLATE** (namijenjenog isključivo producentskim kućama iz zemalja niskog produkcijskog kapaciteta) zaprimljene su ukupno 155 prijava iz 20 zemalja članica Potprograma MEDIA, a potporu je osiguralo **45 projekata iz 18 zemalja** članica s ukupnim iznosom od **5.545.000 eura**. Među njima su i tri hrvatske produkcijske kuće.

1.3. Europski korazvoj - CREA-MEDIA-2024-CODEV (rok za prijavu: 6.3.2024.) – ukupan iznos: 115.503 eura

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-CODEV** zaprimljeno je 606 prijava iz 35 zemalja članica, dok je potpora odobrena za **119 projekata u ukupnom iznosu od 6.497.983,87 € eura**. Među uspješnim prijaviteljima svoje mjesto su zauzele i **dvije hrvatske producentske tvrtke** koje su osigurale ukupan iznos od **115. 503 eura**.

2. Klaster za poslovanje

2.1. Europska filmska distribucija - CREA-MEDIA-2024-FILMDIST (rok za prijavu: 25. 4. 2024.) – ukupno: 546.546,90 eura.

U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-FILMDIST** potpora je odobrena za čak **260 prijava iz 28 zemalja članica Potprograma MEDIA** u ukupnom iznosu od **47.223.268,07 eura**, pri čemu je pet hrvatskih korisnika u ovoj kategoriji osiguralo potporu u iznosu od **496.726,91 eura**.

2.2. Sajmovi i umrežavanje – CREA-MEDIA-2024-MARKETNET (rok za prijavu: 28. 6. 2024.) – ukupno: 49.819,99 eura

Na poziv **CREA-MEDIA-2024-MARKETNET** za dodjelu potpore u sklopu Potprograma MEDIA pristiglo je ukupno **90 prijava**, od kojih je **55 projekata iz 22 države članice** dobilo potporu u ukupnom iznosu od **16.362.143,46 eura**.

3. Klaster za publiku – ukupno: 887.347, 71 eura

Mreže europskih festivala - CREA-MEDIA-2024-FESTNET (rok za prijavu: 11. 4. 2024.) – ukupno: 887.347,71 eura

Kada je riječ o pozivu **CREA-MEDIA-2024-FESTNET**, namijenjenom mrežama europskih festivala, zaprimljeno je **46 prijava iz 22 zemlje članice Potprograma MEDIA**, dok je potporu osiguralo njih **11 iz 10 različitih zemalja** u ukupnom iznosu od **5. 528. 039, 91 eura**.



U sklopu poziva **CREA-MEDIA-2024-FILMOVE**, kojim je podržano **589 distributerskih kampanja** u ukupnom iznosu od **16.494.866 eura**, hrvatski su distributeri ostvarili značajan uspjeh: **25 njihovih kampanja** dobilo je potpore u vrijednosti od **142.679 eura**.

Europa Cinemas – ukupno: 180.950 eura

Kada govorimo o uspješnim rezultatima hrvatskih prijavitelja, važno je spomenuti i podatak da je čak **19 hrvatskih kina** koja su dio europske mreže kina **Europa Cinemas** iz Potprograma MEDIA 2024. godine osiguralo sredstva u vrijednosti od **180.950 eura**.

DOGAĐANJA DKE – Ureda MEDIA HR u 2025.

DKE - Ured MEDIA Hrvatske aktivno je sudjelovao u promociji potprograma Kreativna Europa MEDIA, **organizirajući 16 događanja i sudjelujući na još 14 u zemlji i inozemstvu**. Njegova uloga obuhvaćala je **moderiranje, gostovanja i panel rasprave**, čime je dodatno osnažena vidljivost hrvatskog audiovizualnog sektora na europskoj sceni



ODJEL ZA POTICANJE ULAGANJA U AUDIOVIZUALNU PROIZVODNJU

Djelokrug rada Odjela uključuje: administriranje Odjela i Programa poticaja; koordinaciju rada Povjerenstva za poticaje; promociju Programa poticaja; oblikovanje strategija; rad na održivosti i razvoju Programa poticaja; izradu stručnih analiza i studija; uređivanje i administriranje adresara industrije; administriranje evidencije snimanja.

Ukupna procijenjena lokalna potrošnja za 11 projekata proizvedenih u 2025. (uključivo i za projekte kojima isplata slijedi u 2026.), iznosi 24.996.079,35 EUR. Procijenjeni opravdani trošak za izračun poticaja za svih 11 projekata iznosi 22.731.510,89 EUR, a anticipirani iznos poticaja 5.685.936,28 EUR

Od pokretanja Programa poticaja pa do kraja 2025. godine u Hrvatskoj je realizirano 150 projekata za čiju proizvodnju je ostvarena ukupna lokalna potrošnja od 307.531.738,18 EUR. Do 31.12.2025. je po rješenjima o isplati isplaćeno ukupno 64.176.503,09 EUR poticaja.

Potrošnja u sklopu Programa poticaja je prema trenutno dostupnim podacima, a usprkos manjem broju projekata u odnosu na 2024., porasla za 4%.

Od 28.2.2024. na snazi je Program državne potpore za poticanje ulaganja u proizvodnju audiovizualnih djela 2024.-2026. (do 31.12.2026.).

Prema Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2024. godinu odobreni iznos za jamčenje sredstava iznosio je 13.300.000,00 EUR (NN 149/23, 125/24). Proračun za isplate projekata odobren od strane Ministarstva kulture i medija početno je iznosio 8.290.596,00 EUR, ali je zbog manjeg broja Zahtjeva za poticaj smanjen na 7.290.596,00 EUR. Iznos nije iskorišten u potpunosti, jer nije postojala pravna osnova (izdana Rješenja o jamstvu) za doznaku 1.477.825,90 eura na račun HAVC-a.

U sklopu Programa poticaja kroz 2025. godinu je isplaćeno 13 projekata u ukupnom iznosu od **4.897.833,18 EUR**, od toga 6 projekata koji su proizvedeni 2024., te 7 projekata koji su proizvedeni u 2025. Na računu za Program poticaja HAVC-a je iz 2025. u 2026. godinu preneseno 2.806.100,21 €. Radi se o sredstvima doznačenim temeljem Rješenja o jamstvu, a čija isplata slijedi u 2026., jer proizvodnja projekata nije završila u 2025., uz napomenu da je HAVC ovlašten neiskorištena sredstva po izdanim Rješenjima o jamstvu iskoristiti za projekte prijavljene u prethodnoj godini za koje nije izdano Rješenje o jamstvu u toj godini.

U 2025. godini HAVC je izdao Rješenja o jamstvu za 7 projekata u ukupnom iznosu od 3.996.445,64 EUR, sve sukladno Zakonu o izvršavanju državnog proračuna Republike Hrvatske za 2025. godinu (NN 149/24, 134/25).

U protekloj je godini ostvareno 177 dana snimanja, od toga je 1 dan snimanja realiziran u područjima ispodprosječne razvijenosti (30% poticaja). Od snimajućih lokacija prednjačile su lokacije na obali (Dalmacija i Kvarner), a slijedio je grad Zagreb. Dodatno je ostvareno 192 dana izrade postprodukcije/VFX i 300 dana animacije.

Tijekom proizvodnje 11 projekata u 2025. zaposleno je 1078 djelatnika poreznih obveznika RH, 4112 statista te 58 pripravnika (podaci temeljeni na planovima i predanim izvješćima). Tijekom proizvodnje



7 projekta koji su do 31.12.2025. predali revizijska izvješća plaćeno je preko 2,2 milijuna eura PDV-a i ostvareno 21.905 noćenja.



Povjerenstvo za poticaje

Kroz 2025. godinu održano je 9 sjednica Povjerenstva za poticaje.

Povjerenstvo je djelovalo u sastavu: Ivan Maloča, predsjednik, HRUP (zamjenik Hrvoje Osvadić); Hrvoje Hribar, HRUP (zamjenik Lado Skorin); Vjera Matković, Ministarstvo kulture i medija (zamjenica Petra Kostanjšak); Silvana Zovko Marić, Ministarstvo financija, Porezna uprava (zamjenik Marko Šaić), Tanja Ladović Blažević, HAVC (zamjenica Graziella Gržinić).

Evidencija snimanja (Filming registration)

Temeljem čl. 16. i 34. Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 61/18, 114/22, 123/24) od ožujka 2022. na snazi je Pravilnik o vođenju evidencije snimanja (NN 23/22). U 2025. godini evidentirano je 75 snimanja, s ukupno 1.654 dana snimanja. Od 75 evidentiranih projekata, 36 je korisnika državne potpore. Pregled evidencije snimanja za 2025. godinu naveden je u TABLICI 5. Od stupanja na snagu Pravilnika do 31.12.2025. u bazi je evidentirano ukupno 338 snimanja i pripadajućih 5.687 dana snimanja.

Priprema programa poticaja za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima

HAVC je sustavno surađivao s Ministarstvom kulture i medija na pripremi pravilnika za novu državnu potporu namijenjenu za razvoj i proizvodnju hrvatskih audiovizualnih djela producenata koji se smatraju neovisnim proizvođačima, temeljem Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima NN 123/2024.

Tanja Ladović Blažević je zajedno s kolegicama Majom Vukić i Anitom Duvnjak te pravnom savjetnicom Kristinom Delfin Kanceljak sudjelovala na sastancima i savjetovanjima s Ministarstvom kulture i medija, Ministarstvom financija, Europskom komisijom i HRUP-om, sve u svrhu uspostave programa državne potpore, pripreme i razrade dokumenata potrebnih za odobrenje pripadajućeg pravilnika.

Odjel za poticaje pripremio je dokumentaciju Zahtjeva i izvještavanja. Izrađeni su obrasci proračuna uz Zahtjev za poticaj te izvještaja. Obrasci su usklađeni s Programom za poticaje Filming in Croatia, a namjera je da se isti primjenjuju i za projekte financirane putem Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva – poticanje proizvodnje filmova.

Razrađene su revizorske procedure i pripremljen je predložak revizijskog izvješća.

Razrađen je hodogram postupaka i procedura za provođenje budućeg programa te su pripremljene upute za podnositelje zahtjeva.



ODJEL ZA PRAVNE POSLOVE

Odjel za pravne poslove Hrvatskog audiovizualnog centra pruža pravnu podršku tijelima ustanove u području medijskog i audiovizualnog prava te autorskog i srodnih prava.

Nastavno na stupanje na snagu Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o audiovizualnim djelatnostima (NN 123/2024) tijekom 2025. radilo se na donošenju Pravilnika o financijskom poticaju razvoja i proizvodnje hrvatskih audiovizualnih djela.

Tijekom 2025. godine donesen je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu Centra usklađen s odredbama Uredbe o nazivima radnih mjesta, uvjetima za raspored i koeficijentima za obračun plaće u javnim službama (NN 22/2024) i Zakona o plaćama u državnoj službi i javnim službama (NN 155/2023) te je posljedično izvršena revizija i usklađenje ugovora o radu zaposlenih u Centru.

Također u 2025. godini nastavljeno je s aktivnim sudjelovanjem u nužnoj implementaciji europskih propisa u zakonodavstvo Republike Hrvatske.

Nastavno na 2024. godinu kontinuirano su revidirani pravno problematični predmeti u okviru Javnog poziva za poticanje audiovizualnih djelatnosti i stvaralaštva - kategorija poticanje proizvodnje filmova s dodatkom Javnog poziva za poticanje komplementarnih djelatnosti.

Vezano za međunarodne ugovore, u 2025. godini, nastavilo se s pregovorima vezano za sklapanje Međunarodnog koprodukcijskog sporazuma između Države Izrael i Republike Hrvatske te su pregovori još uvijek u tijeku. Također, tijekom 2025. godine, produbila se bilateralna suradnja s Republikom Čile, Republikom Argentinom, Republikom Kazahstan, Australijom i ostalim državama i međunarodnim organizacijama od interesa za hrvatski audiovizualni sektor.

U okviru redovnog poslovanja Odjela za pravne poslove u 2025. sustavno su vršene dopune i revizije ugovora s osnova poslovne suradnje, ugovora o autorskom djelu i ugovora o djelu te je kontinuirano pružana pravna podrška ravnatelju HAVC-a, tijelima HAVC-a i drugim stručnim službama HAVC-a, a sve kako bi se omogućilo redovno i uspješno poslovanje HAVC-a.



ODJEL ZA FINANCIJE

Odjela za financije prati redovno poslovanje Centra, projekte i kontrolira izvješća o odobrenim potporama.

Redovno poslovanje uključuje urudžbiranje, računovodstvene procese, obračune plaća i honorara i kadrovske poslove: evidenciju radnog vremena, slobodnih dana, godišnjih odmora, komuniciranje za HZZ-om i HZMO-om. Rukovoditelj Odjela za financije odgovoran je za provedbu postupaka javne nabave. Periodički zadaci uključuju pripremu i izradu kvartalnih, polugodišnjih i godišnjih izvještaja, pripremu i izradu internih izvještaja (izvršenja po mjestima troška), pripremu i izradu godišnjih planova, pripremu i izradu planova nabave, usklađivanje otvorenih stavaka sa poslovnim partnerima, usklađivanje stanja projekata sa korisnicima sredstava po Javnim pozivima, izradu financijske dokumentacije za UO (izvještaji o poslovanju...), praćenje naplate potraživanja.

Odjel za financije zadužen je i za provedbu članka 25. Zakona o audiovizualnim djelatnostima, što se sastoji od prikupljanja podataka od obveznika po Zakonu i izrada obračuna kvartalnih obveza obveznika po Zakonu. Tijekom godine su analizirani predani izvještaji te uspoređivani s GFI obrascima predanima na FINA-u i izvješćima predanima u Agenciju za elektroničke medije.

Veliki dio poslovanja HAVC-a odnosi se na Javne pozive te financijsko praćenje uključuje: vođenje tabele i evidencija odluka AV vijeća, knjigovodstvenu evidenciju projekata, plaćanje po projektima, izradu izvještaja o stanju projekata, usklađivanje izvršenosti projekata s Odjelom za proizvodnju i pregled završnih financijskih izvještaja po projektima.

Nastavno na ostale propise koji reguliraju rad javnih ustanova, Državni proračun i sl., odjel za financije radi i: unos podataka u aplikaciju Konto (aplikacija MKM-a), unos podatka u EVT evidenciju (aplikacija Ministarstva financija), unos podataka za Državni zavod za statistiku, unos podatka za Ured za udruge Republike Hrvatske, unos podataka u Elektronički oglasnik javne nabave, unos podataka u Registar državnih potpora – projekti Odjela za proizvodnju i projekti Odjela za poticaje, unos i otvaranje novih programa u Registru državnih potpora, unos zahtjeva za isplatom sredstava MKM.



POSEBNI PROJEKTI

EURIMAGES

Predstavnik Republike Hrvatske u Eurimages-u: Maja Vukić, zamjenik Davor Švaić

EURIMAGES je fond Vijeća Europe namijenjen poticanju koprodukcija, distribucije, prikazivaštva i promocije europskog filmskog stvaralaštva. Eurimages je osnovan 1989. godine i danas broji 3 zemalja članica. Hrvatska je članica fonda od 2004. godine. Cilj Fonda je razvijanje europske filmske industrije putem potpora filmskim koprodukcijama, kinodistribuciji i kinoprikazivaštvu te kroz uspostavljanje suradnje između međunarodnih filmskih institucija i profesionalaca. Uz navedene aktivnosti, Eurimages se kroz rad za to formiranih radnih skupina, bavi temama iz područja politika koje se raspravljaju i donose na razini Vijeća Europe, a koje su vezane uz audiovizualno područje; ravnopravnost, uključivost i održivost. Od svog osnutka do danas Fond je podržao 2 610 europske filmske koprodukcije, s više od 744 milijuna Eura, među kojima su neki od najuspješnijih i najnagrađivanijih suvremenih europskih filmskih djela.

Upravni odbor Eurimages-a održava 2 sjednice godišnje, tijekom godine se održavaju i 3 sjednice na kojima evaluiraju koprodukcijski filmski projekti. Troškove članarine Republike Hrvatske u Eurimages-u snosi Ministarstvo vanjskih poslova RH, a mjesečne naknade i druge troškove nacionalnog predstavnika, Ministarstvo kulture Republike Hrvatske.

Na drugoj sjednici Upravnog odbora održani su izbori za potpredsjednike te su kao potpredsjednice izabrane Els Hendrix, predstavnica Republike Njemačke i Emmanuel Roland, predstavnik Belgije. Kontribucija za 2025. u godinu iznosila je 258.354,33 EUR, što je ukupno 0,91% ukupnog proračuna Eurimagesa.

Održane sjednice na kojima su se evaluirali projekti u 2025. godini

- 1.) 174. sjednica održana je online u periodu 10.-14.3., podržano je 16 igranih, 5 dokumentarni i 2 animiranih projekata, ukupnim iznosom od 7.183.000 EUR
Od ukupno podržana 23 projekta od 62 prijavljenih, 11 projekata je prvi ili drugi film redatelja, 12 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 39,14% sredstava.
- 2.) 175. sjednica održana je online u periodu 5.-13.6. podržano je 28 igranih, 5 dokumentarna i 2 animiranih projekata, ukupnim iznosom 10.738.000 EUR
Od ukupno podržanog 35 projekta od 85 prijavljenih, 13 projekata je prvi ili drugi film redatelja i 13 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 39,41% sredstava.
- 3.) 176. sjednica održana je online u periodu 12.-18.11, podržano je 18 igranih, 10 dokumentarna i 5 animirana projekta, ukupnim iznosom od 9.696.000 EUR
Od ukupno podržana 33 projekta od 75 prihvatljivih prijava, 16 projekata je prvi ili drugi film redatelja i 12 je projekata redateljica ili koredateljica kojima je dodijeljeno 29,38% sredstava.

Nacionalna predstavnica RH Maja Vukić i zamjenik Davor Švaić, sudjelovali su u praćenju evaluacijskih sjednica, kako bi pratili rad eksperata.



Ukupno se na rokove u 2025. godini prijavilo 1 većinskih dugometražni dokumentarni film i 11 manjinskih koprodukcija, od kojih su 6 dokumentarnih i 5 igranih filmova. U razdoblju 2016-2025 godine potporu je dobilo 10 većinskih i 41 manjinskih projekata odnosno ukupno 51 projekt od ukupno 884 podržanih što je 5,76% ukupnog broja. U istom razdoblju RH producenti predali su 32 prijave za većinske i 82 prijave za manjinske projekte. Uspješnost prolaska prijave za većinske projekte je 31,25% za većinske filmove i 50,00% za manjinske filmove. Pri tom je važno naglasiti da ukupan broj prijavljenih projekata raste – 2016 bio je 170 prijavljenih projekata, a 2024. čak 241 projekt, a 2025. 222 projekta. Ukupna prolaznost je u 2025. godini bila 41%.

Ključne aktivnosti i strateške odluke u 2025. godini

Kao članovi Upravnog odbora Fonda, hrvatski nacionalni predstavnici sudjelovali su na 2 sjednice Upravnog odbora, koje su u novom sustavu rada posvećene upravljanju radom Fonda, donošenju strateških odluka, izmjenama i dopunama pravila i dokumentacije te kontinuiranom evaluacijom rada.

Prijavu za članstvo predala je Malta te je predstavila dokument o stanju u kinematografiji na Malti. Roland Emmanuel imenovan je kao izvjestitelj, koji je svoje pozitivno mišljenje iznos na sjednici Upravnog odbora u lipnju. U Prosinu su sjednici Upravnog odbora prisustvovali i predstavnici Malte te odgovarali na pitanja članova. Po završetku, Upravni odbor je dao pozitivno mišljenje na pristup Malte Eurimagesu.

S radom je nastavila i radna skupina za rad na strategiji imena Enlarged Exco, koju čine članovi ExCo-a i svi zainteresirani članovi Upravnog odbora. Tijekom 2025. godine radilo se na nacrtu strategije koja bi trebala stupiti na snagu 1.1.2027. godine, kao i na nacrtu akcijskog plana. Predstavnici Eurimagesa održali su sastanak s članovima HRUP-a kako bi se raspravilo o strategiji i formulirao stav prema pojedinim pitanjima.

Važno je naglasiti da neke zemlje, Hrvatska je među njima, imaju značajan pad prolaznosti projekata od reforme sustava 2022. godine. Hrvatska je tako u razdoblju 2017.-2021. imala 9 većinskih i 22 manjinska filma odobrena od 16 odnosno 35 prijavljenih, a u razdoblju 2022.-2025. ima 1 većinski i 16 manjinskih filmova odobreno od ukupno 14 odnosno 41 film prijavljen. To znači da je prolaznost većinskih projekata pala s 56,23% na 7,14%, a prolaznost manjinskih projekata s 62,86% na 39,02%.

Problematika smanjene prolaznosti tematizira se na sjednicama upravnog odbora nekoliko godina, a tijekom 2025. godine napravljena je analiza uspješnosti u dva razdoblja. Rezultat je to među ostalim i sudjelovanja hrvatskih predstavnika u ExCou, Izvršnom odboru Eurimagesa kojeg čini jedna trećina članica (uz Francusku, Njemačku i Italiju kao stalne članice).



PILOT PROGRAM VIJEĆA EUROPE ZA SUFINANCIRANJE SERIJA KOJE SU STRUKTURIRANE KAO KOPRODUKCIJE

Predstavnica Republike Hrvatske u Odboru donora: Maja Vukić

Nadovezujući se na nalaze konferencije 'Očuvanje neovisne produkcije, raznolikosti i pluralizma u dramskim serijama u Europi: može li međunarodna suradnja biti dio rješenja?' koji je održan u Budimpešti u listopadu 2021., a kao izravni rezultat Konferencije ministara kulture održane 1. travnja 2022. u Strasbourgu, Pilot program Vijeća Europe za serijske koprodukcije teži poboljšanju geografske i tematske raznolikosti audio-vizualne proizvodnje. To se želi postići jačanjem međunarodne koprodukcijske prakse kroz pružanje financijske potpore za visokokvalitetne serije neovisnih proizvođača.

Zamišljen kao fleksibilan financijski alat, Program je pokrenut 2023. s 14 organizacija donora koji dolaze iz 13 država članica (Belgija, Hrvatska, Estonija, Grčka, Mađarska, Luksemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija, Španjolska). Program je zamišljen kao trogodišnji pilot program, nakon kojeg razdoblja će se ovisno o uspješnosti i zainteresiranosti odlučiti o eventualnom nastavku. Tijekom trogodišnjeg razdoblja pridružuju se i nove članice tako da s krajem 2025. godine program ima 22 organizacije donora iz 21 država članica: Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Hrvatska, Češka, Estonija, Grčka, Mađarska, Irska, Litva, Latvija, Luxemburg, Nizozemska, Sjeverna Makedonija, Norveška, Poljska, Portugal, Srbija, Slovačka, Slovenija i Španjolska.

Republika Hrvatska je od samog početka smatrala da je uspostavljanje ovakvog instrumenta važan doprinos održanju kulturne raznolikosti te je odlučila pristupiti pilot programu. Ugovor s Vijećem Europe potpisao je Hrvatski audiovizualni centar, a predstavnica u Odboru donora je Maja Vukić.

Treći poziv za sufinanciranje koprodukcija objavljen je u veljači 2025. godine, na koji je prijavljen 31 projekt koji uključuje 85 koproducenta iz 28 zemalja. Među prijavljenim projektima bilo je 6 animacija za djecu, 3 dokumentarne serije i 22 igrana projekta 22 projekta raznih tema i žanrova. su bila prihvatljiva za razmatranje, a sufinanciranje je odobreno za 6 projekata iz Grčke, Nizozemske, Norveške, Poljske, Srbije i Španjolske.

S krajem 2025. godine završilo je trogodišnje razdoblje Pilot programa VC 2934. Tijekom 2025. godine države članice su raspravljale o budućnosti programa i prihvatile prijedlog da se za razdoblje 2026-2027 uspostavi novi pilot program u dvogodišnjem trajanju s manjim izmjenama. Također se raspravljalo o razdoblju nakon 2027. godine i Donor Board je zaključio da je najizglednija i najefikasnija solucija ona u kojoj bi program postao jedan o specijalnih programa unutar fonda Eurimages. Donor Board je uputio Eurimagesu službeni zahtjev za razmatranjem te opcije.



KINOPRIKAZIVAŠTVO

Kinoprikazivaštvo, digitalizacija, distribucija

Olja Jakišić, voditeljica projekta, vanjska suradnica

Tvrtko Kurbaša, suradnik na bazi kinoprikazivača i distributera, vanjski suradnik

I. REALIZIRANI PROGRAMI

1. FILM NA PUTU– decentralizirane premijere hrvatskog filma
2. 11. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 29. rujna do 19. listopada 2025.
3. PROLJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Pučko otvoreno učilište Labin, 20. do 22. svibnja 2025.
4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Dom kulture Prelog, 1. do 3. prosinca 2025.
5. MJESEC NAŠEG FILMA, svibanj 2025., osvrt
6. 13. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 17. do 21. prosinca 2025.
7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA
8. DIGITALIZACIJA – ugovori o programskim obvezama
9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU
10. BOXOFFICE.HR I HRVATSKO KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE
11. KINO, IGRA, FILM
12. OSTALO

II. NARATIVNI IZVJEŠTAJ O RADU - SAŽETAK POSTIGNUTIH CILJEVA I OSTVARENIH REZULTATA NAVEDENIH PROGRAMA

1. FILM NA PUTU – decentralizirane premijere hrvatskog filma

Program Film na putu je program koji se odvija cijele godine, ovisno o naslovima u distribuciji.

U odnosu na godinu ranije, u 2025. godini je povećan broj pretpremijera i premijera na kojima je HAVC snimao promotivne video-radove. Tako su praćene pretpremijere i premijere 11 dugometražnih filmova (8 u 2024.) - 7 igranih i 4 dokumentarna filma. Igrani filmovi su redom: Šlager, Frka, Božji gnjev, Dobra djeca, Zečji nasip, Bog neće pomoći i Drugi dnevnik Pauline P.; dokumentarni filmovi su: Funk Yu, Praslovan, Sokol – Nezaustavljiv kao sudbina i Fiume o Morte!

Sve kino premijere popraćene su i posebnim video klipovima tzv. 'videima s puta'. Kao novi zamašnjak dodatnoj promociji, pokrenute su i izrade tzv 'reelsa' za društvene mreže, Instagram prije svega, ali i Tik Tok. Videi i 'reelsi' se, u suradnji sa produkcijom kućom i distributerom filma, koriste za promidžbene svrhe filma. Treba spomenuti kako se snimanjem lokalnih premijera dodatno promoviraju i mala kina po Hrvatskoj. Videi se redom objavljuju na HAVC-ovom Youtube kanalu <https://www.youtube.com/user/infoHAVC/videos>, Facebook stranici <https://hr-hr.facebook.com/HrvatskiAudiovizualniCentar> i Instagram profilu https://www.instagram.com/havc_hr/, a produkcije i distributeri ih dijele na svojim društvenim mrežama.



2. 11. RENDEZ-VOUS AU CINÉMA – ciklus francuskih filmova u Kino mreži, 29. rujna do 19. listopada 2025.

11. *Rendez-vous au cinéma* je održan od 29. rujna do 19. listopada na sveukupno 57 ekrana diljem Hrvatske. Prikazano je pet francuskih filmova: dva suvremena igrana naslova, jedan animirani film, jedan dokumentarni film i jedan francuski klasik. Partneri programa su Francuski institut u Hrvatskoj i Kino mreža, uz lokalnog zagrebačkog partnera Kinoholik (nezavisni zagrebački ekrani).

Otvaranje programa održano je u 15 gradova diljem Hrvatske: uz svečano otvaranje u kinu Kinoteka u Zagrebu (te kinu Forum), program se paralelno otvarao u nezavisnim kinima u Koprivnici, Sinju, Novoj Gradišci, Prelogu, Krapini, Karlovcu, Rijeci, Sesvetama, Ivanić-Gradu, Velikoj Gorici, Hrvatskoj Kostajnici, Novskoj, Buzetu i Belom Manastiru.

Izbor filmova iz programa Rendez se mogao pogledati u Kulturnom i multimedijском centru Bjelovar, Centru za kulturu Čakovec, Pučkom otvorenom učilištu Daruvar, Pučkom otvorenom učilištu Ivanec, Pučkom otvorenom učilištu Ivanić-Grad, Kinu Edison (Karlovac), Pučkom otvorenom učilištu Krapina, Kinu Toplice (Krapinske Toplice), Kinu Velebit (Koprivnica), Kinu Križevci, Kinu Kutina, Kinu Labin, Kinu Pobjeda (Metković), Dvorani Relković (Nova Gradiška), Centru za kulturu Grada Novalje, Pučkom otvorenom učilištu Novska, Kinu Marof (Novi Marof), Pučkom otvorenom učilištu Ogulin, Centrom za kulturu i obrazovanje u Pazinu, Domu kulture Grada Preloga, Art Kinu Croatia (Rijeka), Kinu Samobor, Gradskom kinu Sinj, Kinu Slatina, Kinoteci Zlatna Vrata (Split), Kinu Valli (Pula), Domu kulture Kristalna Kocka Vedrine u Sisku, Kinu Zelina (Sveti Ivan Zelina), Kući umjetnosti Arsen (Šibenik), Kinu Gaj (Varaždin), Kinu Veli Lošinj, POU Gorica - Domu kulture Galženica (Velika Gorica), Pučkom otvorenom učilištu Vrbovec, Kinu Zabok, Kinu Zona Zadar te u tri zagrebačka kina: Kinu Forum (uključuje i program zagrebačkog kina Tuškanac - Tuškanac u gostima), Dokukinu KIC i kinu Kinoteka. Program je održan i u pridruženim nezavisnim kinima: Kinu Buzet - Pučkom otvorenom učilištu Augustin Vivoda, Kinu dvorani Brdovec, Foto-kino klubu Baranja (Beli Manastir), kinu Radnički dom Delnice, Pučkom otvorenom učilištu Drniš, Gradskoj knjižnici i čitaonici Milivoj Cvetnić (Hrvatska Kostajnica), Centru za kulturu Ludbreg, Kinu Urania (Osijek), Kinu Gandusio (Rovinj), Centru za kulturu Sesvete (Sesvete), Kino klubu Paluba 7 (Slavonski Brod) te u osam nezavisnih zagrebačkih ekrana iz mreže Kinoholik: mjesni odbori Podsused - Vrapče, Horvati-Srednjaci, Ferenčica, Trnjanske Savice (kino Mots), Donje Svetice, OŠ Alojzija Stepinca, Centar kulture Sesvete te Centar kulture Dubrava.

Program je popraćen na HAVC-ovoj stranici <https://havc.hr/infocentar/novosti/11-izdanje-rendez-vous-au-cinema-od-29-rujna-na-57-ekrana-diljem-zemlje> te <https://havc.hr/infocentar/novosti/svecano-otvoreno-11-izdanje-rendez-vous-au-cinema-pet-francuskih-filmova-u-kinima-diljem-zemlje>

i kroz naš newsletter je plasiran industriji te medijima. Program su pratili nacionalni i lokalni mediji (televizija – HRT (Vijesti iz kulture i Dobro jutro, Hrvatska), portali, dnevne novine, radio postaje). Prema medijskim izvještajima 11. Rendez je bio iznimno medijski praćen.

Partnerstvo s Francuskim institutom uključuje zajedničku selekciju filmova, sufinanciranje prikazivačkih prava i prijevoda podnaslova filmova te zajedničku promociju. Dodatnu promociju programa pokrivaju i partneri iz Kino mreže.

3. PROLJETNA KONFERENCIJA KINO MREŽE, POU Labin, 20. do 22. svibnja 2025.



Tijekom Konferencije Kino mreže održane u Kino Labin pri Pučkom otvorenom učilištu Labin, u suradnji sa kinom domaćinom i Kino mrežom, Hrvatski audiovizualni centar sudjelovao je u organizacijskom i sadržajnom segment.

Program je službeno počeo radionicom s ciljem poboljšanja rada kina i pristupa programiranju kino programa, kao i poticanje važnosti sustavnog razvijanja publike. HAVC je predstavio projekt "Kino, igra, film" - projekt kojem je cilj promocija hrvatskih videoigara sufinanciranih od strane HAVC-a, poticanje gledanja domaćeg filma među djecom i mladima na kino platnu, razvoj i edukacija najmlađe publike kroz kino-događaje te edukacija i kreiranje temelja za bolje razumijevanje sadržaja - kako videoigara, tako i filmova. Distributeri Alen Munitić (FMFS) i Ivor Šiber (Jučer) okupljenima su na Konferenciji zatim predstavili nadolazeće filmske naslove, a HAVC je također predstavio najnovije filmove za djecu i mlade kojima tek slijedi distribucija u kinima. Posljednji dan održano je predavanje pod nazivom „Primjena ChatGPT-a u poslovanju“.

Na Konferenciji su također u organizaciji HAVC-a održani predstavljanja i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova. Osim toga, uz niz formalnih i neformalnih susreta s UO Kino mreže i ostalim članovima, održan je i zajednički sastanak predstavnica HAVC-a, Kino mreže i Pulskog filmskog festivala, s ciljem produbljivanja zajedničke suradnje i povećanja prisutnosti nezavisnih kinoprikazivača na Pulskom festivalu.

4. JESENSKA KONFERENCIJA KINO MREŽE, Dom kulture Grada Preloga, 1. do 3. prosinca 2025.

U dvorani kina Doma kulture Grada Preloga održana je trodnevna 20. konferencija Kino mreže neovisnih kinoprikazivača. Predstavljena je Kulturna iskaznica od strane predstavnika Ministarstva kulture i medija. HAVC je iznova predstavio program Kino, igra film 2.0 uključivši sve izvedbe programa u protekloj godini. Najavljeni su planovi za 2026. godinu te dogovorene suradnje s novim prikazivačima za 2026. godinu.

Usljedilo je predstavljanje platforme kinofilm.hr od strane njenog autora Josipa Jurčića, a predstavljeni su i primjeri dobre prakse: programi za umirovljenike koji se provode u kinu Samobor, kinu Velebit (Koprivnica) i kinu Marof (Novi Marof).

Održana je i radionica Kinobontona, a u organizaciji HAVC-a održani predstavljanja od strane autorskog tima i pretpremijerne zatvorene projekcije 2 domaća filmska naslova.

5. MJESEC NAŠEG FILMA – 2. do 31. svibnja u kinima diljem Hrvatske, osvrt

Treće izdanje manifestacije Mjesec našeg filma održano je od 2. do 31. svibnja u 72 kina i 50 gradova diljem Hrvatske. Izdanje je bilo posvećeno najmlađoj publici, pod podnaslovom "Veliko filmsko putovanje – hrvatski film za djecu i mlade kroz desetljeća".

Program je sadržavao 47 filmova različitog trajanja, složenog po blokovima. Održano je više od 600 projekcija u partnerskim kinima Kino mreže i ostalim nezavisnim kinima te multipleksima CineStar i Cineplexx. Ukupan broj gledatelja je premašio 8 tisuća.

Program je realiziran u suradnji sa hrvatskim autorima, producentima i distributerima, Hrvatskim državnim arhivom – Hrvatskom kinotekom i Ustanovom Zagreb film.

6. 13. MARATON KRATKOMETRAŽNOG FILMA, 17. do 21. prosinca 2025.



Trinaesto izdanje Maratona kratkometražnog filma čiji je cilj promocija kratkometražne filmske forme, održano je od 17. do 21. prosinca diljem Hrvatske. Program je uključivao 21 kratkometražni film. Filmovi su prikazani na 31 ekranu širom zemlje.

Maraton kratkometražnog filma organizira HAVC u suradnji s Kino mrežom, uz podršku domaćih autorica i autora. Pridruženi lokalni partner projekta je Kinoholik (nezavisni zagrebački ekrani).

Kao i ranijih godina, program je podijeljen na blokove: blokove za djecu - Mali europski maratonci i Mali hrvatski maratonci, dok su filmovi za starije uzraste raspoređeni u blokove pod nazivom Domaći maratonci 1 i 2.

Program sadrži izbor najnovijih animiranih, igranih, eksperimentalnih i dokumentarnih filmova domaće produkcije.

7. KATEGORIZACIJA FILMOVA, BAZA PODATAKA, OČEVIDNICI PRIKAZIVAČA I DISTRIBUTERA

Kao i prethodnih godina, i ove godine u opsegu posla Kinoprikazivaštva je djelatnost kategoriziranja filmskih naslova koji kreću u distribuciju. Zahtjevi za kategorizacijom se redovito obrađuju te odobravaju.

U nadležnosti Kinoprikazivaštva je i prikupljanje podataka o gledanosti digitaliziranih nezavisnih kina koja su prema Ugovoru o programskim obvezama dužna dostavljati izvještaje o prikazivanju u online bazu podataka HAVC-a. Što se tiče dostava izvještaja, većina kina su redovita, no nekolicina kina ne upisuje redovito izvještaje. Na zaostatke se kina redovito podsjećaju.

Pružanje podrške prikazivačima pri upisu u bazu se odvijalo kroz cijelu godinu redovito. Iz prikupljenih rezultata po potrebi se generiraju statističke analize programskih sadržaja te prati ispunjavanje ugovorom propisanih programskih obveza nezavisnih kinoprikazivača.

Svake godine pojave se nekolicina novih prikazivača koje se uputi na upis u Očevidnik prikazivača te obveze upisa prikazivačkih programa u bazu.

8. DIGITALIZACIJA, ugovori o programskim obvezama

Sukladno dogovorimo s Ministarstvom kulture i medija, kinoprikazivači kojima su u 2025. dodijeljena sredstva za digitalizaciju ili opremanje kina (kroz natječaj MKiM-a Javne potreba u kulturi), upućivani su od strane MKiM na potpisivanje Ugovora o programskim obvezama s HAVC-om. Tekst Ugovora usklađen je s MKiM, odobren s njihove strane početkom 2020. Sam ugovor je prilagođen raznolikoj lepezi nezavisnih kinoprikazivača diljem zemlje, te je u nekim svojim bitnim odrednicama diktiran veličinom mjesta u kojem kinoprikazivač djeluje.

S dijelom prikazivača su potpisani ugovori do kraja 2025. god, no finalan popis će se znati do polovine 2026. godine (razlog tome je provedba tj .implementacija investiciji koja ima svoj prirodni tijek).

Kinoprikazivači s kojima su u 2025. godini potpisani ugovori:

1. Općina Pisarovina
2. Grad Popovača
3. Narodna knjižnica Knin
4. POU Daruvar
5. POU Rab
6. Festival mediteranskog filma Split
7. Grad Pag



8. JU u kulturi HVAR 1612
9. Centar za kulturu i obrazovanje Pazin
10. POU Poreč
11. POU Samobor
12. Općina Lastovo
13. POU Buje
14. POU Labin
15. POU A. Vivoda, Buzet
16. POU Velika Gorica
17. POU Hrvatski dom Petrinja
18. POU Ivanić-Grad
19. POU Vrbovec
20. Radio Našice
21. Zajednica udruga Centar nezavisne kulture, Zadar

9. JAVNI POZIV ZA DISTRIBUCIJU u 2025. GODINI

JP za distribuciju u 2025. godini je imao četiri roka prijave/odlučivanja raspoređena ravnomjerno kroz godinu. Kinoprikazivaštvo kroz HAVC-ovu bazu pregledava prijavljene projekte, upisuje u bazi prijedloge umjetničkog savjetnika te odobrene rezultate, ali i dinamički prati isplate prema propisanim protokolima.

Ukupan iznos dodijeljenih sredstava je 267.000,00 EUR za distribuciju 33 filma. Najveći dodijeljeni iznosi su 33.000,00 EUR za distribuciju filma *Drugi dnevnik Pauline P.* i 35.000,00 EUR za distribuciju filma *Svadba*.

10. BOXOFFICE.HR i DOMAĆE KINOPRIKAZIVAČKO TRŽIŠTE

Aplikacija Cro Boxoffice je od 2020. godine pridružena HAVC-u. Njeno održavanje obavlja tvrtka Neuralab u suradnji s HAVC-om. Unos podataka od strane distributera u aplikaciju je redovan na tjednoj razini (ponedjeljkom i četvrtkom). Kada se i ukoliko pojave novi distributeri, HAVC im šalje obavijest o protokolu dostave podataka.

Kao i prijašnjih godina, istraživanjem te analizom podataka iz boxoffice.hr i od distributera napravljena je analiza domaćeg kinoprikazivačkog tržišta.

Hrvatsko kinoprikazivačko tržište u 2025. je sa 255 premijernih filmova (najviše ikada) generiralo 3.546.761 milijuna posjeta, što je porast od 3,61% u odnosu na 2024. godinu, te prihodovalo 22.538.690 €, najveći utržak na kino blagajnama ikad (13,45% veći od 2024.; 7,38% veći od prethodno, rekordne zarade u 2023.).

Na velikom platnu našlo se je 48 hrvatskih naslova - 36 premijernih od čega 22 igrana (9 manjinskih) te 14 dokumentarnih (2 manjinska), što je generiralo 328.526 gledatelja. Drugi je to najbolji rezultat u ovom stoljeću, odmah iza 2013.g. (436.074), a tik ispred 2012.g. (328.158). Tržišni udio hrvatskog filma u segmentu broja gledatelja iznosio je 9,26% što je 3. najbolji rezultat u 21. stoljeću (iza 2013. - 11,18% te 2006. - 10,01%). Ukupan (rekordni) prihod hrvatskog filma iznosio je 1.584.877 € s tržišnim udjelom od 7,03%.



Najgledaniji hrvatski film u 2025. godini, *Drugi dnevnik Pauline P.* sa 74.250 gledatelja bio je 6. najgledaniji film na ukupnoj top ljestvici, a imao je i 5. najbolje vikend otvaranje nekog hrvatskog filma u suvremenoj povijesti (23.965 gledatelja).

Posebno impresivan je broj gledatelja koji su pogledali hrvatske dokumentarce: 81.910. *Fiume o morte* je s 38.948 gledatelja postao najgledaniji dokumentarac svih vremena u modernoj Hrvatskoj preuzevši titulu od stranog filma *Fahrenheit 9/11* iz 2004. (34.389 gledatelja). *Sokol – nezaustavljiv kao sudbina* s odličnih 22.504 gledatelja zasjeo je na 4. mjesto ljestvice najgledanijih hrvatskih dokumentaraca. Zapažene rezultate postigli su i *Mirotvorac* (5.669), *Treći svijet* (5.127) te *Izgubljeni Dream Team* (3.575).

Što se tiče podataka o kinima – u 2025. godini je broj kina u Hrvatskoj bio 132 sa ukupno 236 dvorana/ekrana, od čega je 125 digitaliziranih kina sa 229 dvorana/ekrana. 19 domaćih kina su članovi europske mreže kina Europas Cinema, dok je domaća mreža kina Kino mreža brojala 56 člana.

11. KINO, IGRA, FILM

„Kino, igra, film“ je zajednički program koji provode Videoigre, Filmska pismenost i Kinoprikazivaštvo. Program je namijenjen djeci i mladima, a spaja filmsku pismenost, razvoj publike i videoigre u suradnji s nezavisnih hrvatskim kinoprikazivačima. Zadaci Kinoprikazivaštva unutar tima su: kontaktiranje kina i detaljno utvrđivanje programa, selektiranje odgovarajućih filmova, osiguravanje prikazivačka prava i kopija za prikazane filmove te koordiniranje samih odlazak na teren.

Troškovi unutar Kinoprikazivaštva su izrada i tisak vizuala, prikazivačka prava, putni troškovi ekipa filma, promocija programa u medijima te suorganizacijski troškovi (sporazum).

12. OSTALO

Kinoprikazivaštvo je sudjelovalo na 72. Pulskom filmskom festivalu prateći industrijski dio programa te projekcije domaćih filmova za koje se očekivalo da će krenuti u distribuciju. Održan je sastanak s PFF i Kino mrežom oko daljnjih planova prisutnosti Kino mreže na Festivalu te važnosti nagrade Kino mreže. Dio troškove oko dodjele nagrade i prisutnosti Kino mreže na festivalu pokriveno je iz proračuna Kinoprikazivaštva.

Svakodnevno se odvija komunikaciji s neovisnim prikazivačima, distributerima kao i producentima čiji su naslovi u distribuciji ili spremaju distribuciju, kao i s umjetničkim savjetnikom za distribuciju.

U sklopu Kinoprikazivaštva se prati i tzv. automatska potpora distributerima za prikazivanje nenacionalnih filmova koja se provodi kroz MEDIA-ju. HAVC je odgovoran na nacionalnoj razini za potvrde broja gledatelja i time ostvaruje uvid u potpore koje domaći distributeri potražuju kroz navedeni poziv.

Također, u suradnji s Uredom Media prati se uspjeh kinoprikazivača koji su povukli sredstva na drugim MEDIA programima.



PRESS SLUŽBA

Redovni poslovi

Redovni zadaci press odjela uključuju:

- produciranje vijesti/obavijesti koji se objavljuju na službenoj HAVC-ovoj mrežnoj stranici
- slanje newslettera - ažuriranje rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a
- produciranje priopćenja za medija i distribucija informacija medijima
- uređivanje društvenih mreža (Facebook & Instagram) - redovnu komunikaciju s novinarima i novinarkama
- pisanje službenih izjava Hrvatskog audiovizualnog centra
- koordinaciju aktivnosti, osmišljavanje i produciranje sadržaja za posebne događaje.

Newsletter se automatikom šalje svakim radnom danom u 14 sati na Dnevni sažetak – to su vijesti producirane samo taj dan. Jednom tjednom, u petak, u 16 sati, šalje se Tjedni sažetak – to su sve vijesti objavljene taj tjedan.

Uz to, press odjel je odgovaran za punjenje svih rubrika na mrežnoj stranici HAVC-a, što uključuje

- informativne rubrike vezane za rad HAVC-a: službeni dokumenti (Javni pozivi, rezultati Javnih poziva, Natječaji za radna mjesta, Izvještaji, Odluke, Obavijesti, Publikacije), kontakti svih Odjela, ažuriranje imena Umjetničkih savjetnika i drugih suradnika i djelatnika HAVC-a
- kalendar događanja u koji se unose rokovi za prijave na međunarodne i domaće radionice, programe, platforme i slično; datumi početaka domaćih festivala; datumi početaka kinodistribucija domaćih filmova; rokovi HAVC-ovih Javnih poziva; datumi prijave na domaće i međunarodne filmske festivale
- hrvatski film u inozemstvu – posebna rubrika u koju se unose imena hrvatskih filmova koji se prikazuju na međunarodnim festivalima (unose se datumi trajanja festivala i ime filma)
- festivali u Hrvatskoj – posebna rubrika u kojoj su profili hrvatskih filmskih festivala koji su organizirani uz potporu HAVC-a kroz Javni poziv za komplementarne djelatnosti. Cijeli popis festivala se ažurira nakon drugog roka Javnog poziva, zatim se ažuriraju datumi održavanja festivala i ostale informacije o festivalu, ukoliko je potrebno
- kartice hrvatskih filmova: press odjel je zadužen za ažuriranje festivala i nagrada svih filmova kojima su objavljene kartice (kartice objavljuje odjel OPP-a prilikom prvog javnog prikazivanja filma)

Press odjel redovno komunicira s pripadnicima filmske industrije, poglavito s producentima i/ili distributerima o zbivanjima i novostima vezanima za hrvatske filmove, projekte u razvoju, sudjelovanja na međunarodnim platformama i slično, kako bi se dobile relevantne informacije nužne za objavu vijesti.

Press služba je u redovnoj komunikaciji i s predstavnicima medija, s kojima je suradnja pojačana kada je riječ o posebnim događajima i projektima koje (su)organizira HAVC ili većim uspjesima hrvatskog filma na međunarodnoj razini.

Također, press odjel svakodnevno objavljuje producirani sadržaj i na društvenim mrežama (Facebook i Instagram), a u nekim slučajevima investira i u dodatno, plaćeno *boostanje* sadržaja. Sadržaj koji se najčešće *boosta* je: program/kampanja HAVC-a i video snimke intervjua, video najave ili videa s



lokalnih premijera filmova (uz posredstvo odjela Kinoprikazivaštvo). *Boostanje* se većinom financira u iznosima 10 do 60 eura, u trajanju od 5 do 10 dana, ovisno o ciljevima i sadržaju.

Službene obavijesti

Dio posla press službe odnosi se i na informiranje javnosti i pripadnika industrije o rezultatima i rokovima Javnih poziva, objavljivanja Natječaja za radna mjesta, izvještavanje o novim filmskim publikacijama i obavijesti za korisnike HAVC-a u slučaju nesvakidašnjih situacija o kojima moraju biti informirani.

U 2025. godini, press odjel plasirao je sveukupno 585 vijesti, od kojih je 44 na engleskom jeziku.

Društvene mreže

Press odjel vodi i profile društvenih mreža HAVC-a: Facebook i Instagram. Pratelji oba profila su u stalnom porastu.

Facebook profil je u prosincu 2025. imao oko 11 tisuća pratitelja, a Instagram, koji je otvoren tijekom 2023. godine, brojao je gotovo 4 tisuće pratitelja.

HAVC i mediji

U 2025. godini, za Hrvatski audiovizualni centar zabilježene su 4111 objave u medijima, a najviše se o HAVC-u, odnosno o hrvatskom filmu pisalo u srpnju i kolovozu.

U tiskanim medijima zabilježeno je 3903 objava, od čega najviše (2303) u dnevnim novinama.

Na internetskim portalima zabilježeno je 1198 objava.

Ukupna komercijalna vrijednost za HAVC u 2025. godini iznosi 13.177.702,73 EUR

**IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA PRORAČUNSKOG KORISNIKA DRŽAVNOG PRORAČUNA
ZA PRVO POLUGODIŠTE 2023. GODINE**

I. OPĆI DIO

SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA I RAČUNA FINANCIRANJA

SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA

BROJČANA OZNAKA I NAZIV	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS**
1	2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
6 PRIHODI POSLOVANJA	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE	- €	- €	- €	- €	#DIV/0!	#DIV/0!
PRIHODI UKUPNO	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
3 RASHODI POSLOVANJA	22.880.707 €	28.508.436 €	29.068.435 €	21.690.831 €	94,8	74,6
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	15.940 €	13.272 €	13.272 €	9.772 €	61,3	73,6
RASHODI UKUPNO	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK	1.309.852 €	- €	- €	5.378.017 €	410,6	0,0

SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA

BROJČANA OZNAKA I NAZIV	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS**
1	2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
8 PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA	- €	- €	- €	- €		
5 IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA	- €	- €	- €	- €		
	- €	- €	- €	- €		#DIV/0!
PRIJENOS SREDSTAVA IZ PRETHODNE GODINE	6.616.545 €	6.974.522 €	6.616.545 €	7.892.171 €	119,3	1,2
PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	7.892.171 €	6.974.522 €	6.550.050 €	13.305.204 €	168,6	2,0
NETO FINANCIRANJE	- 1.275.625 €	- €	66.495 €	- 5.413.034 €	424,3	-81,4
VIŠAK/MANJAK + NETO FINANCIRANJE	34.227 €	- €	66.495 €	35.017 €	-102,3	0,0

I. OPĆI DIO

RAČUN PRIHODA I RASHODA

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PREMA EKONOMSKOJ KLASIFIKACIJI

BROJČANA OZNAKA I NAZIV				OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS **
1				2	3	4	5	6=5/2*1 00	7=5/4*1 00
			UKUPNO PRIHODI	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
6			Prihodi poslovanja	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
	64		Prihodi od imovine	268 €	- €	- €	390 €	145,6	0,0
		641	prihodi od financijske imovine	268 €	- €	- €	376 €	140,4	0,0
		6413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	198 €	- €	- €	14 €	7,0	0,0
		6415	<i>Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika</i>	70 €	- €	- €		0,0	0,0
	65		Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima	5.101.836 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.503.794 €	107,9	100,1
		652	Prihodi po posebnim propisima	5.101.836 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.503.794 €	107,9	100,1
		6526	Ostali nespomenuti prihodi	5.101.836 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.503.794 €	107,9	100,1
	67		Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza	19.056.280 €	23.021.708 €	23.581.708 €	21.521.581 €	112,9	91,3
		671	Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje redovne djelatnosti	19.056.280 €	23.008.436 €	23.581.708 €	21.521.581 €	112,9	91,3
		6711	Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje rashoda poslovanja	19.043.008 €	23.008.436 €	23.568.436 €	21.508.764 €	112,9	91,3
		6712	Prihodi iz nadležnog proračuna za financiranje rashoda za nabavu nefinanc. imovine	13.272 €	13.272 €	13.272 €	12.817 €		
	68		Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	48.116 €	- €	- €	52.855 €	109,8	0,0
		683	Ostali prihodi	48.116 €	- €	- €	52.855 €	109,8	0,0
		6831	Ostali prihodi	48.116 €	- €	- €	52.855 €	109,8	0,0
7			Prihodi od prodaje nefinancijske imovine	-	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!

	72			Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	-	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!
		722		Prihodi od prodaje postrojenja i opreme	-	-	-	-	#DIV/0!	#DIV/0!
			7211	Uredska oprema i namještaj	-				#DIV/0!	#DIV/0!
			...						#DIV/0!	#DIV/0!

BROJČANA OZNAKA I NAZIV				OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS **	
1				2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100	
				UKUPNO RASHODI	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
3				Rashodi poslovanja	22.880.707 €	28.508.436 €	29.068.435 €	21.690.831 €	94,8	74,6
	31			Rashodi za zaposlene	728.114 €	840.300 €	930.368 €	836.682 €	114,9	89,9
		311		Plaće (Bruto)	489.591 €	692.131 €	752.202 €	563.899 €	115,2	75,0
			3111	Plaće za redovan rad	489.591 €	689.820 €	739.820 €	563.899 €	115,2	76,2
			3113	Plaće za prekovremeni rad		2.311 €	12.382 €			
			312	Ostali rashodi za zaposlene	17.019 €	24.572 €	24.572 €	17.200 €	101,1	70,0
			3121	Ostali rashodi za zaposlene	17.019 €	24.572 €	24.572 €	17.200 €	101,1	70,0
			313	Doprinosi na plaće	221.504 €	123.597 €	153.594 €	255.582 €	115,4	166,4
			3131	Doprinosi za mirovinsko osiguranje	121.942 €	7.101 €	7.101 €	140.698 €	115,4	1981,5
			3132	Doprinosi za obvezno zdr.osiguranje	99.562 €	116.497 €	146.494 €	114.884 €	115,4	78,4
	32			Materijalni rashodi	1.695.330 €	1.989.364 €	1.969.299 €	1.797.296 €	106,0	91,3
			321	Naknade troškova zaposlenima	141.960 €	245.505 €	254.690 €	183.199 €	129,1	71,9
			3211	Službena putovanja	125.659 €	223.412 €	223.412 €	149.780 €	119,2	67,0
			3212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	10.762 €	13.593 €	11.610 €	9.958 €	92,5	85,8
			3213	Stručno usavršavanje zaposlenika	651 €	2.000 €	13.668 €	15.538 €	2386,2	113,7
			3214	Ostale naknade troškova zaposlenima	4.888 €	6.500 €	6.000 €	7.922 €	162,1	132,0
			322	Rashodi za materijal i energiju	26.538 €	61.118 €	54.975 €	28.351 €	106,8	51,6
			3221	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	16.732 €	27.497 €	24.654 €	18.386 €	109,9	74,6

		3223	Energija	8.748 €	30.327 €	27.027 €	7.230 €	82,6	26,7
		3225	Sitni inventar i auto gume	1.059 €	3.293 €	3.293 €	2.735 €	258,3	83,0
	323		Rashodi za materijal i energiju	759.448 €	1.002.462 €	965.119 €	738.044 €	97,2	76,5
		3231	Usluge telefona, pošte i prijevoza	26.867 €	24.654 €	22.804 €	28.337 €	105,5	124,3
		3232	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	2.902 €	5.254 €	5.054 €	1.409 €	48,6	27,9
		3233	Usluge promidžbe i informiranja	156.329 €	161.642 €	158.645 €	121.618 €	77,8	76,7
		3234	Komunalne usluge	2.327 €	5.593 €	4.593 €	2.542 €	109,2	55,3
		3235	Zakupnine i najamnine	89.984 €	151.593 €	143.593 €	119.227 €	132,5	83,0
		3236	Zdravstvene i veterinarske usluge	- €	1.300 €	3.950 €	4.524 €	#DIV/0!	114,5
		3237	Intelektualne i osobne usluge	292.249 €	453.753 €	455.253 €	240.112 €	82,2	52,7
		3238	Računalne usluge	121.743 €	130.000 €	100.155 €	142.163 €	116,8	141,9
		3239	Ostale usluge	67.046 €	68.672 €	71.072 €	78.112 €	116,5	109,9
	324		Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	21.612 €	25.000 €	32.000 €	24.898 €	115,2	77,8
		3241	Naknade troškova osobama izvan radnog odnosa	21.612 €	25.000 €	32.000 €	24.898 €	115,2	77,8
	329			745.772 €	655.280 €	662.515 €	822.804 €	110,3	124,2
		3291	Naknade za rad predstavničkih i izvršnih tijela, povjerenstava i slično	262.393 €	300.000 €	300.000 €	277.278 €	105,7	92,4
		3292	Premije osiguranja	866 €	1.406 €	406 €	1.130 €	130,4	278,2
		3293	Reprezentacija	53.786 €	47.554 €	68.654 €	76.321 €	141,9	111,2
		3294	Članarine i norme	19.742 €	20.419 €	19.919 €	24.914 €	126,2	125,1
		3295	Pristojbe i naknade	2.313 €	5.300 €	5.300 €	3.154 €	136,3	59,5
		3296	Troškovi sudskih postupaka	- €	600 €	15.984 €	16.502 €	#DIV/0!	103,2
		3299	Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	406.672 €	280.000 €	252.251 €	423.505 €	104,1	167,9
34			Financijski rashodi	3.211 €	5.100 €	3.893 €	3.946 €	122,9	101,4
	343		Ostali financijski rashodi	3.211 €	5.100 €	3.893 €	3.946 €	122,9	101,4
		3431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	2.742 €	4.000 €	3.693 €	3.473 €	126,7	94,0
		3432	Negativne tečajne razlike	468 €	1.100 €	200 €	460 €	98,3	230,1
		3433	Zatezne kamate	1 €	- €	- €	13 €	921,3	#DIV/0!
35			Subvencije	15.406.940 €	20.866.963 €	21.570.167 €	14.250.146 €	92,5	66,1

		352	Subvencije trgovačkim društvima, zadrugama, poljoprivrednicima i obrt	15.406.940 €	20.866.963 €	21.570.167 €	14.250.146 €	92,5	66,1
		3522	Subvencije trgovačkim društvima i zadrugama izvan javnog sektora	15.139.832 €	20.545.963 €	21.249.167 €	13.918.137 €	91,9	65,5
		3523	Subvencije poljoprivrednicima i obrtnicima	267.108 €	321.000 €	321.000 €	332.010 €	124,3	103,4
	36		Pomoći dane u inozemstvo i unutar općeg proračuna	637.599 €	650.000 €	850.000 €	753.310 €	118,1	88,6
		363	Pomoći unutar općeg proračuna	21.600 €	20.000 €	20.000 €	42.400 €	196,3	212,0
		3631	Tekuće pomoći unutar općeg proračuna	21.600 €	20.000 €	20.000 €	42.400 €	196,3	212,0
		366	Pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	384.711 €	450.000 €	650.000 €	566.352 €	147,2	87,1
		3661	Tekuće pomoći proračunskim korisnicima drugih proračuna	384.711 €	420.000 €	650.000 €	566.352 €	147,2	87,1
		369	Prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	231.288 €	180.000 €	180.000 €	144.558 €	62,5	80,3
		3691	Tekući prijenosi između proračunskih korisnika istog proračuna	231.288 €	180.000 €	180.000 €	144.558 €	62,5	80,3
	38		Ostali rashodi	4.409.512 €	4.156.708 €	3.744.708 €	4.049.451 €	91,8	108,1
		381	Tekuće donacije	4.409.512 €	4.156.708 €	3.744.708 €	4.409.512 €	100,0	117,8
		3811	Tekuće donacije u novcu	4.409.512 €	4.156.708 €	3.744.708 €	4.409.512 €	100,0	117,8
4			Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	15.940 €	13.272 €	13.272 €	9.772 €	61,3	73,6
	42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	15.940 €	13.272 €	13.272 €	9.772 €	61,3	73,6
		422	Postrojenja i oprema	15.940 €	13.272 €	13.272 €	9.772 €	61,3	73,6
		4221	Uredska oprema i namještaj	15.940 €	13.272 €	13.272 €	7.662 €	48,1	57,7
	...	4222	Komunikacijska oprema	- €	- €	- €	2.110 €	#DIV/0!	#DIV/0!
	...	4223	Oprema za održavanje i zaštitu	- €	- €	- €	#REF!	#REF!	#REF!
	...	4227	Uređaji, strojevi i oprema ostale namjene		- €	- €		#DIV/0!	#DIV/0!

IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA

BROJČANA OZNAKA I NAZIV	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS**
1	2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
UKUPNO PRIHODI	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
1 Opći prihodi i primici	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
11 Opći prihodi i primici	18.209.623 €	21.620.235 €	22.180.235 €	19.631.939 €	107,8	88,5
12 Sredstva učešća za pomoći	64.590 €	61.116 €	61.115,64 €	55.828 €	86,4	91,3
51 Pomoći EU	75.019 €	83.649 €	83.649,00 €	26.821 €	35,8	32,1
43 Ostali prihodi za posebne namjene	5.101.836 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.504.756 €	107,9	100,1
41 Prihodi od igara na sreću	755.432 €	1.256.708 €	1.256.708 €	1.859.276 €		147,9
UKUPNO RASHODI	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
1 Opći prihodi i primici	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
11 Opći prihodi i primici	17.299.068 €	21.620.235 €	22.180.235 €	18.626.326 €	107,7	84,0
12 Sredstva učešća za pomoći	50.528 €	61.116 €	61.116 €	60.678 €	120,1	99,3
51 Pomoći EU	31.736 €	83.649 €	83.649 €	26.821 €	84,5	32,1
43 Ostali prihodi za posebne namjene	4.203.134 €	5.500.000 €	5.500.000 €	1.318.211 €	31,4	24,0
41 Prihodi od igara na sreću	1.312.182 €	1.256.708 €	1.256.708 €	1.668.566 €	127,2	132,8

IZVJEŠTAJ O RASHODIMA PREMA FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI

BROJČANA OZNAKA I NAZIV	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS**
1	2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
UKUPNO RASHODI	22.896.647	28.521.708	29.081.708	21.700.603	94,78	0,75
08 Rekreacija, kultura religij	22.896.647	28.521.708	29.081.708	21.700.603	94,78	0,75
<i>082 Službe kulture</i>	22.896.647	28.521.708	29.081.708	21.700.603	94,78	0,75

IZVJEŠTAJ RAČUNA FINANCIRANJA PREMA IZVORIMA FINANCIRANJA

BROJČANA OZNAKA I NAZIV	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2024.	IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	OSTVARENJE/IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS	INDEKS**
1	2	3	4	5	6=5/2*100	7=5/4*100
UKUPNO PRIMICI	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
1 Opći prihodi i primici	24.206.499 €	28.521.708 €	29.081.708 €	27.078.620 €	111,9	93,1
11 Opći prihodi i primici	18.209.623 €	21.620.235 €	22.180.235 €	19.631.939 €	107,8	88,5
12 Sredstva učešća za pomoći	64.590 €	61.116 €	61.115,64 €	55.828 €	86,4	91,3
51 Pomoći EU	75.019 €	83.649 €	83.649 €	26.821 €	35,8	32,1
43 Ostali prihodi za posebne namjene	5.101.836 €	5.500.000 €	5.500.000 €	5.504.756 €	107,9	100,1
41 Prihodi od igara na sreću	755.432 €	1.256.708 €	1.256.708 €	1.859.276 €	246,1	147,9
UKUPNO IZDACI	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
1 Opći prihodi i primici	22.896.647 €	28.521.708 €	29.081.708 €	21.700.603 €	94,8	74,6
11 Opći prihodi i primici	17.299.068 €	21.620.235 €	22.180.235 €	18.626.326 €	107,7	84,0
12 Sredstva učešća za pomoći	50.528 €	61.116 €	61.116 €	60.678 €	120,1	99,3
51 Pomoći EU	31.736 €	83.649 €	83.649 €	26.821 €	84,5	32,1
43 Ostali prihodi za posebne namjene	4.203.134 €	5.500.000 €	5.500.000 €	1.318.211 €	31,4	24,0
41 Prihodi od igara na sreću	1.312.182 €	1.256.708 €	1.256.708 €	1.668.566 €	127,2	132,8

II. POSEBNI DIO

IZVJEŠTAJ PO PROGRAMSKOJ KLASIFIKACIJI

BROJČANA OZNAKA I NAZIV		IZVORNI PLAN ILI REBALANS 2025.*	TEKUĆI PLAN 2025.*	IZVRŠENJE 31.12.2025.	INDEKS**
1		2	3	4	5=4/3*100
RAZDJEL XXX	MINISTARSTVI KULTURE I MEDIJA				
GLAVA 44926	HRVATSKI AUDIOVIZUALNI CENTAR	28.521.708	29.081.708	21.700.603	74,62
GLAVNI PROGRAM 39	KULTURA, RELIGIJA, ŠPORT				
PROGRAM 3906	PROGRAMI AUDIOVIZUALNE DJELATNOSTI I MEDIJA				
Aktivnost A785006	ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE	986.272,00	1.046.272	993.073	94,92
Izvor financiranja 11	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	986.272,00	1.046.272	935.973	89,46
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	973.000	1.033.000	983.301	95,19
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	800.000	860.000	780.525	90,76
32	MATERIJALNI RASHODI	170.000	170.800	199.622	116,87
34	FINANCIJSKI RASHODI	3.000	2.200	3.154	143,35
Razred (rashod/izdatak) 4	RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	13.272	13.272,00	9.772	73,63
42	RASH.ZA NAB.PROIZV.DUGOTRAJNE IMOVINE	13.272	13.272,00	9.772	73,63
Aktivnost A785014	ADMINISTRACIJA I UPRAVLJANJE(IZ EVIDENCIJSKIH PRIHODA)	5.500.000	5.500.000	1.318.211	23,97
Izvor financiranja 43	OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	5.500.000	5.500.000	5.504.756	100,09
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	5.500.000	5.500.000	1.318.211	23,97
32	MATERIJALNI RASHODI	215.000	215.000	0	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	1.000	600	364	60,62
35	SUBVENCIJA	4.584.000	4.584.400	1.173.289	25,59
36	POMOĆI INO I UNUTAR OPĆEG PROR.	300.000	300.000	144.558	48,19

38	OSTALI RASHODI	400.000	400.000	0	0,00
Aktivnost A781007	PROGRAM POTICANJA ULAGANJA U PROIZVODNJU AUDIOVIZUALNIH DJELA	8.290.596	7.290.596	4.897.833	67,18
Izvor financiranja 11	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	8.290.596	7.290.596	5.812.770	79,73
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	8.290.596	7.290.596	4.897.833	67,18
35	SUBVENCIJA	8.290.596	7.262.596	4.870.119	67,06
38	OSTALI RASHODI	-	28.000	27.714	98,98
Aktivnost A785007	DESK KREATIVNE EUROPE - MEDIA	144.765	144.765	87.499	60,44
Izvor financiranja 12	SREDSTVA UČEŠĆA POMOĆI	61.116	61.116	55.828	91,35
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	61.116	61.116	60.678	99,28
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	33.501	33.501	31.909	95,25
32	MATERIJALNI RASHODI	27.522	27.522	28.769	104,53
34	FINANCIJSKI RASHODI	93	93	-	0,00
38	OSTALI RASHODI	0	0	-	#DIV/0!
Izvor financiranja 52	OSTALE POMOĆI	83.649	83.649	26.821	32,06
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	83.649	83.649,00	26.821	32,06
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	24.000	28.867,24	17.636	61,09
32	MATERIJALNI RASHODI	59.649	54.781,76	9.185	16,77
Aktivnost A785009	PROGRAMI AUDIOVIZUALNE DJELATNOSTI	12.100.075	14.100.075	14.403.986	102,16
Izvor financiranja 11	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	10.843.367	12.843.367	12.883.196	100,31
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	10.843.367	12.843.367	12.735.420	99,16
32	MATERIJALNI RASHODI	1.500.000	1.492.188	1.566.331	104,97
34	FINANCIJSKI RASHODI	1.000	1.000	429	42,88
35	SUBVENCIJA	6.492.367	8.740.179	8.206.738	93,90
36	POMOĆI INO I UNUTAR OPĆEG PROR.	350.000	550.000	608.752	110,68
38	OSTALI RASHODI	2.500.000	2.060.000	2.353.170	114,23
Izvor financiranja 41	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.256.708	1.256.708	1.859.276	147,95
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	1.256.708	1.256.708	1.668.566	132,77
32	MATERIJALNI RASHODI	0	0	0	#DIV/0!

35	SUBVENCIJA	0	0	0	#DIV/0!
38	OSTALI RASHODI	1.256.708	1.256.708	1.668.566	132,77
Aktivnost A785021	FINANCIJSKI POTICAJI HRVATSKIM AUDIOVIZUALNIM DJELIMA	1.500.000	1.000.000	0	0,00
Izvor financiranja 11	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.500.000	1.000.000	0	0,00
Razred (rashod/izdatak) 3	RASHODI POSLOVANJA	1.500.000	1.000.000	0	0,00
35	MATERIJALNI RASHODI	1.500.000	1.000.000	0	0,00